

## РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2008 Р.В. Некрасов\*

**Ключевые слова:** региональный продовольственный рынок, сетевые компании, конкуренция, самообеспеченность продовольствия, меры по развитию конкуренции.

Дана оценка состояния конкуренции на продовольственном рынке Самарской области. Охарактеризовано взаимодействие торговых организаций с региональными производителями продовольствия. Выявлены тенденции развития спроса и предложения основных видов продуктов питания. Предложен и обоснован комплекс мер по развитию конкуренции на продовольственном рынке Самарской области.

На российском продовольственном рынке с сентября 2007 г. по июнь 2008 г. отмечался стремительный рост цен на продовольствие. За этот период индекс потребительских цен на продовольственные товары составил 121%, при этом цена хлебных изделий увеличилась на 25%, молочных продуктов - на 32,5%, яиц - на 19,2%, овощей - на 57,7%. Наряду с повышением цен на энергоносители это повлекло за собой значительный рост инфляции, борьба с которой провозглашена в качестве основного приоритета экономической политики Российской Федерации.

Аналогичная картина наблюдалась и в Самарской области: цены на продукты питания за аналогичный период повысились в регионе на 21,4%, что не могло не сказаться на уровне жизни жителей региона, особенно социально незащищенных слоев населения. Стоимость минимального набора продуктов питания, входящего в потребительскую корзину, увеличилась с 1727,4 руб. в октябре 2007 г. до 2355 руб. в июне 2008 г., или на 36,3%. В наибольшей степени в регионе подорожали овощи (на 74,0%), молочная продукция (35,6%), хлеб и хлебобулочные изделия (27,8%).

Основным направлением выхода из сложившейся ситуации на государственном уровне было определено развитие конкуренции на продовольственном рынке, а органам власти субъектов Российской Федерации было поручено разработать и принять соответствующие региональные программы<sup>1</sup>. В связи с этим для органов исполнительной власти

Самарской области большую важность приобретает качественное решение следующих практических задач.

1. Оценка сложившегося уровня конкуренции на продовольственном рынке региона в разрезе важнейших видов продукции.

2. Прогнозирование состояния конкуренции на продовольственном рынке Самарской области в среднесрочной перспективе с учетом основных тенденций развития спроса и предложения по выделенным видам продукции.

3. Формирование и обоснование системы мер по развитию конкуренции на продовольственном рынке региона с учетом специфики его отдельных сегментов.

Продовольственный рынок Самарской области представляет собой сложную и динамично развивающуюся систему, которая оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие региона. Следует отметить, что оборот розничной торговли продовольственными товарами на душу населения в 2007 г. по сравнению с 2000 г. увеличился в 3,5 раза, а суммарная емкость продовольственного региона в 2007 г. достигла 130 млрд. руб. против 34,6 млрд. руб.<sup>2</sup>

Высокий уровень потребительского спроса в Самарской области стал главным побудительным мотивом для инвестирования в торговый бизнес региона со стороны глобальных, национальных и местных торговых сетей. В Самарской области в течение шести-семи последних лет до 40% розничной торговли продовольствием заняли крупные торговые сети. В настоящее время в регионе наиболее активно развиваются

\* Некрасов Роман Владимирович, кандидат экономических наук, доцент Самарской государственной сельскохозяйственной академии.

такие операторы, как “Магнит”, “Перекресток”, “Пятерочка”, “Metro Cash & Carry” и др. Большинство федеральных и зарубежных сетей являются мультиформатными, самарские игроки склонны развивать одноформатные сети. Удельный вес неструктурированной розницы в торговле продовольственными товарами составлял в 2007 г. около 70%, но, по оценкам экспертов, к 2010 г. он снизится до 40 - 45%.

Следует отметить, что бурное развитие торговых сетей в регионе постепенно смещает баланс рыночной силы от производителей к розничному звену, что существенно влияет на состояние системы производства, логистики и оптовой торговли продовольствием в Самарской области. Этот процесс имеет как положительные, так и отрицательные стороны (табл. 1).

товаропроизводителей во многом являются следствием системных проблем управления, характерных для многих предприятий пищевой промышленности и сельского хозяйства региона. На многих из них не решены вопросы модернизации производства, качества и ассортимента продукции, подготовки кадров, обеспечения прозрачности процессов управления, учета и отчетности.

В Самарской области наблюдается опережающий рост доходов и спроса населения по сравнению с динамикой внутрирегионального производства продовольственных товаров. Возникающий дисбаланс покрывается за счет наращивания импорта, удельный вес которого в структуре продовольственных ресурсов региона увеличился с 43% в 2004 г. до 47%

Таблица 1

**Влияние сетевой торговли на продовольственный рынок региона**

Факторы влияния	
Положительные	Отрицательные
1. Современные стандарты обслуживания потребителей. 2. Высокие требования к качеству продукции стимулируют техническую и технологическую модернизацию мощностей для производства продовольствия, повышают требования к уровню менеджмента. 3. Сетевая торговля способствует развитию транспортно-логистической деятельности в регионе. 4. Преимущества крупного потребителя (надежность оплаты, гарантированный сбыт, имидж бренда и т.п.)	1. Дополнительные затраты для производителей при работе в сети (входные бонусы, особые условия оплаты, необходимость соответствующей маркировки товара и т.п.). 2. Сокращение числа малых предприятий в розничной торговле приводит к уменьшению возможностей для сбыта продукции в регионе. 3. Перенос рисков и издержек сетевыми компаниями на поставщиков и производителей. 4. Увеличивается вероятность сговора между сетевыми компаниями, что может привести к повышению розничных цен на продовольственные товары

В настоящее время существуют опасения, что развитие розничных сетей приведет к разорению многих средних и малых организаций по производству продуктов питания. В период становления сетевой розничной торговли производители продовольственных товаров Самарской области стремились представить свой товар на полках магазина, их привлекали возможность структурирования, гарантированный сбыт крупных объемов продукции, присутствие на полках в современных магазинах рассматривалось как маркетинговый прием. При этом производители соглашались на условия ритейлеров, делая значительные уступки в цене.

Давление на производителей со стороны розничных сетей - это всеобщая мировая практика<sup>3</sup>. В Самарской области проблемы во взаимодействии розничных сетей и местных

в 2007 г., а также поставок из других субъектов Российской Федерации (табл. 2).

Следует отметить, что у Самарской области существуют серьезные резервы роста в торговле с соседними регионами (Саратовская, Ульяновская, Оренбургская, Пензенская области, республики Башкортостан и Татарстан), на долю которых в настоящее время приходится 21% общего товарооборота продовольственными товарами.

Вместе с тем для практических целей не менее важно определить влияние инорегиональных и импортных поставок в разрезе основных видов продукции (хлебные изделия, картофель, овощи, мясо, молочные продукты, яйца).

Такая детализация позволит выявить наиболее уязвимые сегменты рынка, что в дальнейшем может стать основой для принятия государственных управленческих решений по раз-

Таблица 2

**Основные регионы-поставщики продовольственных товаров в Самарскую область**

Регион	Удельный вес от общего объема поставок, %	Группы товаров
Московская область	25	Кондитерские изделия, цельномолочная продукция, водка, консервы молочные
Липецкая область	10	Консервы для детей, плодовые консервы, кондитерские изделия
Республика Мордовия	8	Пиво, мясо и птица, кондитерские и колбасные изделия, сыры
Ульяновская область	5,8	Минеральная вода, мясо и птица, кондитерские изделия, масло животное
г. Москва	5,6	Цельномолочная продукция, пиво, кондитерские и колбасные изделия

вitiю конкуренции в каждом из них. Для этого следует рассчитать следующие показатели.

1. Степень удовлетворения региональных потребностей за счет собственного производства:

$$K_{c.y} = \frac{П}{C_{факт}} \cdot 100\%, \quad (1)$$

где  $П$  - объем производства продукции в регионе;  
 $C_{факт}$  - объем спроса фактический.

Данный показатель характеризует уровень зависимости регионального продовольственного рынка от ввоза из других регионов и импорта. Если  $K_{c.y}$  стремится к 100%, то следует говорить о конкуренции между товаропроизводителями внутри региона; если  $K_{c.y} < 100\%$ , то необходимо учитывать инорегиональных поставщиков.

2. Коэффициент зависимости регионального рынка от внешних поставок рассчитывается по следующей формуле:

$$K_z = \frac{Ввоз}{П - Вывоз}, \quad (2)$$

где  $Ввоз$  - объем ввозимой продукции, включая импорт;  $Вывоз$  - объем вывозимой продукции, включая экспорт.

Данный показатель учитывает не только входящие, но и исходящие товарные потоки. Пороговое значение коэффициента зависимости регионального рынка от внешних поставок должно находиться в пределах 0,3. Превышение указанного норматива говорит о низком уровне продовольственного самообеспечения региона. Значения вышеприведенных показателей за 2002 - 2007 гг. представлены в табл. 3.

Таблица 3

**Влияние ввоза продукции на сегменты регионального продовольственного рынка**

Вид продукции	Показатель	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Хлеб и хлебопродукты	$K_{c.y}$	215,7	220,1	184,7	218,9	216,6
	$K_z$	0,16	0,20	0,15	0,12	0,09
Картофель	$K_{c.y}$	147,8	139,8	137,2	131,2	140,4
	$K_z$	0,03	0,03	0,02	0,03	0,03
Овощи	$K_{c.y}$	99,6	101,1	99,6	110,9	102,8
	$K_z$	0,15	0,12	0,12	0,09	0,09
Мясо и мясопродукты	$K_{c.y}$	63,7	56,9	51,6	54,8	58,0
	$K_z$	0,61	0,80	1,01	0,86	0,70
Молочная продукция (в пересчете на молоко)	$K_{c.y}$	79,5	68,5	62,6	61,6	62,7
	$K_z$	0,46	0,69	0,91	0,91	0,86
Яйца	$K_{c.y}$	43,4	40,5	38,4	36,0	35,9
	$K_z$	1,41	1,59	1,75	2,07	2,10

Зависимость продовольственного рынка Самарской области от импортных и инорегиональных поставок по основным видам продукции существенно дифференцирована. Наиболее сильно внешние поставщики влияют на рынок продукции животноводства - мяса, молока, яиц. Это связано не только с системными проблемами в данных отраслях в последние годы, но и со значительным увеличением их потребления в регионе. В то же время собственных ресурсов вполне достаточно для полного удовлетворения потребностей в хлебной продукции, картофеле и овощах.

В идеале масштабы регионального агропроизводства должны не только обеспечивать удовлетворение существующих потребностей жителей области в продуктах питания, но и способствовать достижению научно обоснованных норм потребления, установленных Институтом питания РАМН.

В данной связи для дальнейшего исследования большой интерес приобретает оценка соотношения между фактическим и потенциальным объемами спроса на продукты питания в регионе, которое определяется по формуле

$$K_{с.с} = \frac{C_{факт}}{C_{потенц}} \cdot 100\%, \quad (3)$$

где  $C_{потенц}$  - объем спроса потенциальный, который, в свою очередь, определяется по формуле

$$C_{потенц} = Ч \cdot Q_{чпотенц}, \quad (4)$$

где  $Ч$  - численность населения Самарской области;

$Q_{чпотенц}$  - потребления продукта на душу населения в год, разработанные Институтом питания АМН.

Расчеты показывают (рис. 1), что в 2007 г. в Самарской области практически исчерпаны резервы увеличения масштабов внутреннего рынка картофеля и хлебных продуктов, близки к насыщению рынки яиц и овощей.

Наименьший уровень удовлетворения потенциального спроса отмечается по мясу (69,9%) и молочным продуктам (63,1%). Это вызвано комплексом взаимосвязанных причин, основными из которых являются низкий уровень платежеспособного спроса населения, спад производства продукции в регионе и значительное влияние на региональный рынок импортных поставок. Тенденции развития производства и потребления основных продуктов питания в Самарской области представлены в табл. 4.

Среднегодовые темпы роста потребления основных видов продуктов питания, за исключением картофеля и овощей, значительно превосходят аналогичные показатели их производства. Наиболее сложная ситуация сложилась на рынках молочных продуктов и яиц, где рост потребления сопровождается спадом регионального производства. Картофельводство и овощеводство в регионе развиваются очень динамично, что обусловлено высоким уровнем прибыльности этих направлений агробизнеса.

Оценка уровня конкуренции в отдельных сегментах розничного продовольственного рынка Самарской области в 2007 г. была выполнена на основании Приказа Федеральной антимонопольной службы "Об утверждении порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке" от 25 апреля 2006 г. №108 (табл. 5).

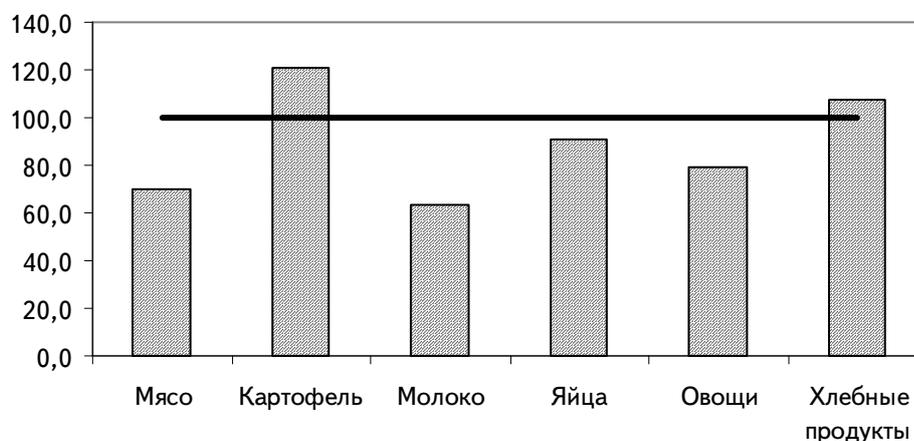


Рис. 1. Соотношение между фактическим и потенциальным объемами спроса на продукты питания в Самарской области

Таблица 4

## Тенденции производства и потребления основных продуктов питания в Самарской области в 2000 - 2007 гг., кг на 1 чел. в год

Вид продукции	Уравнение тренда	
	потребление	производство
Хлеб и хлебобродуцкты	$\tilde{y} = 2,02 \cdot t + 100,1$	$\tilde{y} = -15,76 \cdot t + 367,2^*$
Картофель	$\tilde{y} = 7,88 \cdot t + 93,5$	$\tilde{y} = 10,54 \cdot t + 131,5$
Овощи	$\tilde{y} = 8,85 \cdot t + 45,8$	$\tilde{y} = 10,55 \cdot t + 36,4$
Мясо и мясодродуцкты	$\tilde{y} = 2,81 \cdot t + 36,6$	$\tilde{y} = 0,85 \cdot t + 25,5$
Молочная продукция (в пересчете на молоко)	$\tilde{y} = 9,71 \cdot t + 181,3$	$\tilde{y} = -5,07 \cdot t + 192,9$
Яйца	$\tilde{y} = 9,82 \cdot t + 190,9$	$\tilde{y} = -0,23 \cdot t + 97,6$

\* Учнтывалось только производство продовольственного зерна

Ни на одном из основных сегментов продовольственного рынка региона в 2007 г. не отмечено ограничения конкурентной деятельности, значения индикаторов находятся в допустимых пределах. Однако дополнительное исследование рынка закупки цельного молока и хлебных изделий позволило установить, что на них существуют предпосылки для монопольного сговора переработчиков в ущерб сельхозтоваропроизводителям. Так, ОАО "Самаралакто" выпускает 70% молочной продукции, а пять крупнейших хлебозаводов Самарской области производят более половины всего объема хлебобулочных изделий.

Исходя из вышеизложенного, предлагается система мер по развитию конкуренции на продовольственном рынке Самарской области, представленная на рис. 2.

Увеличение объемов регионального **производства и переработки сельскохозяйственной продукции** является важнейшим направлением развития конкуренции на продовольственном рынке Самарской области. В сфере производства сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров основной акцент необходимо сделать на уве-

личение объемов выпуска продукции, расширение ассортимента и повышение ее качественных параметров. Для этого важно обеспечить сельхозтоваропроизводителям региона максимальные возможности для использования возможностей Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 - 2012 гг., утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации № 447 от 14 июля 2007 г.

Кроме того, по нашему мнению, необходимо за счет регионального бюджета предусмотреть дополнительные меры поддержки отрасли животноводства за счет областного бюджета. В сложившейся ситуации вполне допустимо применять прямое дотирование производителей животноводческой продукции, которое обеспечивало бы уровень рентабельности не менее 25%. По нашим расчетам, на эти цели необходимо выделить около 520 млн. руб.<sup>4</sup>

Увеличение бюджетной поддержки производителей животноводческой продукции в регионе не только позволит создать условия для технического и технологического пере-

Таблица 5

## Уровень конкуренции на продовольственном рынке Самарской области в 2007 г.



Рис. 2. Система мер по развитию конкуренции на региональном продовольственном рынке

вооружения отрасли, но и улучшить состояние регионального продовольственного рынка, сохранить рабочие места на селе и соответственно обеспечить предпосылки для развития сельской местности в целом.

В сфере **совершенствования региональной системы сбыта продуктов питания** усилия органов исполнительной власти Самарской области необходимо направить на создание условий для прямого доступа производителей сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров к местам их реализации конечному потребителю. Для этого следует реализовать следующие мероприятия:

1. Развитие системы сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков и ярмарок.

В настоящее время на территории Самарской области действует 99 рынков, из которых 11 являются сельскохозяйственными. Для развития системы ярмарок и сельскохозяйственных (сельскохозяйственных кооперативных) рынков органами исполнительной власти региона и органами местного самоуправления могут осуществляться следующие мероприятия:

- ◆ субсидирование части затрат управляющей рынком компании на строительство и эксплуатацию рынка в порядке, утвержденном правительством Самарской области;

- ◆ утверждение органами местного самоуправления в соответствии с действующим законодательством пониженного значения коэффициента  $K_2$  для управляющей рынком компании и предпринимателей, осуществляющих торговлю на сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынках;

- ◆ предоставление дополнительных налоговых льгот для управляющей рынком компании и предпринимателей, осуществляющих торговлю на сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынках;

- ◆ целевое выделение земельных участков для организации сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков, прежде всего в городских округах Самара и Тольятти;

- ◆ предоставление органами местного самоуправления Самарской области площадок для ярмарочной торговли, их обустройство и содержание на период проведения ярмарок;

- ◆ информирование жителей населенных пунктов Самарской области о местах и сроках проведения ярмарок сельскохозяйственной продукции;

- ◆ реализация комплекса мер по обеспечению санитарно-эпидемиологической безопасности ярмарочной торговли;

- ◆ привлечение к участию в ярмарках ино-региональных производителей путем направления органам исполнительной власти и местного самоуправления субъектов Российской Федерации информации о проведении ярмарок в Самарской области.

2. Развитие инфраструктуры регионального продовольственного рынка предполагает, прежде всего, строительство новых и реконструкцию существующих объектов для хранения сельскохозяйственной продукции, создание условий для приобретения специализированных транспортных средств для перевозки сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров.

3. Стимулирование кооперации в сфере заготовки сельскохозяйственной продукции.

Создание кооперационных заготовительных и сбытовых структур на региональном продовольственном рынке и реализация мероприятий по развитию кооперации в Самарской области будет осуществляться в соответствии с основными параметрами приоритетного национального проекта “Развитие АПК” и “Государственной программы развития сельского хозяйства, регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 - 2012 годы”.

Особое внимание в сфере сбыта сельскохозяйственной продукции будет уделено развитию деятельности “Облпотребсоюза”, который имеет действующую сеть пунктов приема, первичной переработки, хранения и реализации сельскохозяйственной продукции. Для активизации его деятельности также можно предусмотреть субсидии на возмещение части затрат на закупки продукции, произведенной малыми формами хозяйствования (крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и хозяйствами населения), что позволит увеличить объем предложения на рынке.

В сфере **стимулирования потребления** продовольственных товаров необходима своевременная индексация величины адресных социальных выплат малоимущим слоям населения в размере, позволяющем компенсировать рост цен на продовольственные товары. По результатам постоянного мониторинга ценовой ситуации на продовольственном рынке Самарской области следует осуществлять корректировку размеров бюджетных ассигнований, направляемых на закупку продовольственных товаров для государственных и муниципальных нужд для медицинских, социальных и образовательных учреждений.

По аналогии с такими странами, как США и Канада, в Самарской области может быть реализована областная программа “Школьное молоко”, позволяющая ежедневно обеспечивать учащихся школ полезными для здоровья высококачественными молочными продуктами<sup>5</sup>. Это позволит не только улучшить здоровье подрастающего поколения, но и дополнительно стимулировать развитие животноводства.

В сфере **администрирования функционирования регионального продовольственного рынка** политика органов власти Самарской области будет направлена на соблюдение норм действующего законодательства в сфере

антимонопольного регулирования, защиты прав потребителей, действующего налогового законодательства и административного права. К числу программных мер, реализация которых будет осуществляться в прогнозном периоде, относятся:

- ♦ постоянный мониторинг ситуации на продовольственном рынке Самарской области, систематический анализ процессов ценообразования, направленный на предупреждение случаев ограничения конкуренции;

- ♦ координация действий местных органов исполнительной власти, налоговых и правоохранительных органов с целью выявления нелегально действующих или уклоняющихся от уплаты налогов субъектов регионального продовольственного рынка;

- ♦ организация взаимодействия с ассоциациями и общественными организациями торговли и производителей продуктов питания;

- ♦ обеспечение защиты прав потребителей на продовольственном рынке Самарской области;

- ♦ разработка, внедрение и сопровождение информационно-аналитической системы “Продовольственный рынок Самарской области”, содействующей продвижению сельхозпродукции на рынки субъектов Российской Федерации, обоснованию потребностей Самарской области в продовольственных товарах, развитию межрегиональной кооперации и интеграции;

- ♦ поддержка образовательных программ подготовки и переподготовки кадров для отраслей потребительского рынка.

<sup>1</sup> <http://www.agrobel.by/?q=ru/node/11271>; Якунин В.И., Сулакшина А.С., Ахметзянова И.Р. Актуальные проблемы формирования современной государственной конкурентной политики в Российской Федерации // Власть. 2007. № 5. С. 9-11.

<sup>2</sup> Экономическая энциклопедия регионов России. Самарская область / Глав. редкол.: Ф.И. Шамхалов (гл. ред.) и др.; редкол. тома: Г.Р. Хасаев и др., предисл. В.В. Артякова; НПО “Экономика”; м-во экон. развития, инвестиций и торговли Самар. обл. М., 2007. 396 с.

<sup>3</sup> Шкардун В.Д., Ахтямов Т.М. Методика исследования конкуренции на рынке // Маркетинг в России и за рубежом. 2000. № 4. С. 12-14.

<sup>4</sup> Некрасов Р.В., Болдов Д.Н. Поддержка сельского хозяйства в Самарской области: территориальный аспект // Агроинформ. 2008. № 113. С. 7-10.

<sup>5</sup> Некрасов Р.В. Формирование и использование региональных продовольственных фондов в Самарской области // Изв. Самар. гос. с.-х. акад. Вып. 1. Самара, 2006. С. 47-49.