

ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ РОССИИ

© 2008 Т.И. Камоликова*

Ключевые слова: предпринимательство, капитал, экономический рост, воспроизводство, кредитование, малое предпринимательство, инвестиции, отраслевая структура, правовая среда, государственное регулирование.

Рассматриваются основные проблемы, связанные с функционированием малых предприятий в воспроизводственном процессе российской экономики. Обосновывается определяющая роль малого бизнеса в воспроизводстве общественного капитала, что является немаловажным фактором повышения качества экономического роста. Раскрываются основные условия, определяющие развитие малого предпринимательства, наиболее существенными из которых являются институциональные и производственно-экономические.

Основной функцией малого предпринимательства (МП) является удовлетворение многообразных потребностей общества на локальных сегментах рынка, что отражает его участие в воспроизводственном процессе и создание условий для качественного экономического роста.

Малое предпринимательство в условиях современной рыночной системы объективно не является независимым субъектом воспроизводственного процесса, поскольку оно встроено в систему общественного разделения труда и воспроизводства общественного капитала не только в рамках национальной, но и мировой экономики. В связи с этим особого внимания заслуживает рассмотрение малого бизнеса как составной части общественного капитала, выполняющей в данной системе отношений определенные специализированные функции. Малый бизнес в системе простого и расширенного воспроизводства есть малая форма организации капитала с целью его сохранения и увеличения. Малый капитал - это потенциально средний и крупный, поскольку он содержит в себе самовозрастание стоимости как преобладающую тенденцию, определяющую содержание экономических целей малого предпринимательства. Условия воспроизводства малого предпринимательства - это условия постоянной ресурсной зависимости, неустойчивости во всех формах его движения - в денежной, производительной и товарной. Поэтому еще одна важная цель функционирования МП - обеспечение динамической ры-

ночной устойчивости на основе формирования и более полной реализации своего инновационного потенциала, обеспечивающего ему не только адаптацию, но и саморазвитие в изменяющихся условиях внешней среды. Под влиянием глобализации процесс интеграции субъектов малого предпринимательства в международные производственно-сбытовые и финансовые комплексы, ТНК еще более усиливается. Существует тенденция к соединению преимуществ крупных и малых форм хозяйствования, позволяющая общественному капиталу более эффективно функционировать на всех стадиях общественного воспроизводства, независимо от циклических колебаний. Повышение эффективности воспроизводства общественного капитала невозможно без выделения специализированных воспроизводственных функций капитала малых форм бизнеса на основе общественного разделения труда. Малое предпринимательство позволяет ускорить оборот общественного капитала в целом и увеличить тем самым созданные в национальной и мировой экономике ВВП и массу прибыли. Предпринимательство может успешно функционировать только при наличии определенных условий и факторов, которые в совокупности обеспечивают формирование определенной предпринимательской среды¹. Данные условия и факторы² развития малого предпринимательства классифицированы в табл. 1.

Рассмотрим наиболее важные, с нашей точки зрения, институциональные и производственно-экономические условия развития

* Камоликова Татьяна Игоревна, аспирант Самарского государственного экономического университета.

Условия и факторы развития малого предпринимательства
в современной экономической системе России*

Условия	Факторы
1. Институциональные	А) Правовая база; Б) характер налоговой нагрузки; В) административные барьеры; Г) развитие инфраструктуры, обеспечивающей функционирование МП; Д) несовершенство конкуренции на отдельных рынках, монополизм; Е) уровень коррупции, распространение практики неформальных платежей
2. Производственно-экономические	А) Ресурсное обеспечение; Б) финансовое обеспечение, в частности, доступность долгосрочных кредитных ресурсов; В) степень вовлеченности в процесс общественного разделения труда; Г) структурные особенности экономики и ключевые характеристики отраслевых рынков
3. Технологические	А) Состояние и развитие научно-технического прогресса в базовых отраслях экономики; Б) степень обновления производственного оборудования; В) доступность качественных ресурсов; Г) степень внедрения технологий новейшего технологического уклада и уровень их разработанности в общественном производстве
4. Социально-демографические	А) Уровень экономически активного населения и его структура; Б) сбалансированность распределения трудовых ресурсов по территории РФ; В) структура, численность, плотность и воспроизводственные характеристики трудовых ресурсов; Г) уровень благосостояния населения
5. Глобализационные	А) Развитие интеграционных процессов с развитыми странами, в частности вступление РФ в ВТО; Б) формирование ТНК и других международных форм организации бизнеса; В) реализация конкурентных преимуществ на международном рынке; Г) развитие экспортоориентированного сектора малого предпринимательства

* Составлено автором по: Багиев Г.Л., Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.aup.ru/books>.

малого предпринимательства в российской экономике. Под институциональными условиями мы понимаем систему специализированных государственных и общественных институтов поддержки малого предпринимательства. Институциональные факторы предполагают обеспечение конкурентных условий, приемлемого уровня транзакционных издержек и комплексной безопасности ведения бизнеса.

Финансовое обеспечение федеральной политики в области государственной поддержки малого предпринимательства осуществляет Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства, создаваемый Правительством РФ. Средства Федерального фонда поддержки малого предпринимательства формируются за счет средств федерального бюджета, а также за счет других источников. Наряду с государственными структурами поддержки малого предпринимательства реше-

нием проблем малого бизнеса в большинстве субъектов Федерации занимаются многочисленные предприятия и общественные объединения. Несмотря на это, существующая инфраструктура поддержки не всегда оказывается в состоянии удовлетворить потребности предпринимателей. Причина заключается в том, что различные структуры поддержки нередко сами являются малыми предприятиями и строят свою работу на коммерческой основе. В результате этого все затраты, связанные с оказанием различного рода консалтинговых услуг, с разработкой бизнес-планов, информационной поддержкой предпринимателей, перекладываются на плечи предпринимателя.

Отдельного внимания заслуживает и такой фактор развития предпринимательской деятельности, как наличие административных барьеров. Несмотря на то, что их количество постепенно снижается, система их взаимодей-

ствия остается той же и отнимает у малых предпринимателей много сил и времени³. Помимо традиционных СЭС, пожарной службы и налоговой инспекции, многие предприниматели отмечают внимательный контроль со стороны экологической милиции, муниципальной милиции и инстанции, занимающейся вопросами иммиграционной службы. Всего же число контролирующих инстанций достигает 30. Естественно, что такое засилье бюрократических ведомств порождает злоупотребление служебным положением чиновников, что также препятствует нормальному функционированию предприятий малого бизнеса. По данным, приведенным В. Радаевым, с вымогательством чиновников в своей деятельности регулярно сталкиваются 40,7% руководителей малых предприятий⁴. По мнению гендиректора института системных исследований проблем предпринимательства О. Шестоперова, «коррупция у нас, к сожалению, не сокращается. Она-то и провоцирует теневой оборот (малых предприятий. - Т.К.). На взятки, откаты тратятся огромные деньги. В 2002 г. мы насчитали, что малый бизнес «выдал» чиновникам порядка 12-13 млрд. долл. Сейчас гораздо больше. Почти 6% оборота малого бизнеса идет в карман должностных лиц. Это значит, что в цене каждого продающегося в России товара заложено 6% взятки... По нашим исследованиям, их платят 53% малых предприятий»⁵. В связи с этим в Госдуму может быть внесен на рассмотрение проект закона, предложенный Президентом РФ Д. Медведевым о полном запрете на проведение проверок малого бизнеса без санкций суда. Приведенных данных достаточно, чтобы признать системный характер негативного воздействия со стороны исследуемого фактора. Основными причинами такого положения вещей является, на наш взгляд, сама схема отношений между государством и предпринимателем. В ее основу в нашей стране заложены три взаимосвязанных принципа: распределение - разрешение - контроль. Не меньшие возможности для коррупции создает возможность соответствующих чиновников распределять необходимые для деятельности малых предприятий ресурсы. Особенно это касается арендуемых помещений. В отличие от субъектов крупного бизнеса, либо выкупивших, либо постро-

ивших необходимые им производственные и административные здания, небольшие фирмы чаще выступают в качестве арендаторов. Объектом аренды обычно служат нежилые помещения и земельные участки, принадлежащие муниципальным органам власти. Указанное имущество обеспечивает им обширные возможности для давления на арендаторов. Уже в первой половине 1990-х гг. широкое распространение получила практика так называемых «добровольно-принудительных» взносов местных предпринимателей в муниципальные внебюджетные фонды, создаваемые с полного одобрения органов представительской власти. Что касается налоговой нагрузки на малый бизнес, то после введения упрощенной схемы налоговое бремя не оказывает существенного влияния на успешность функционирования малых предприятий, другое дело, что не всегда сама процедура уплаты налогов и заполнения отчетности является понятной и легкоосуществимой. Как считает О. Шестоперов, налоги в России не являются высокими, есть страны с гораздо большим объемом изъятий. Например, в Швеции налог на фонд заработной платы составляет почти 90%. В нашей же стране малый бизнес отдает государству по упрощенной схеме порядка 15%, что является нормальным. Естественно, есть ряд налогов, которые вызывают недовольство у предпринимателей, и прежде всего это налоги с заработной платы. За каждого работника нужно отдать 40% сверху от фонда оплаты труда, что вызывает стремление предпринимателей избежать уплаты данного налога. Кроме того, причиной неполной выплаты социальных налогов является туманная перспектива пенсионной реформы и других социальных проектов, что опять-таки не способствует повышению выплат именно в данные внебюджетные фонды. Таким образом, можно сказать, что оптимизация правовых норм регулирования предпринимательской деятельности напрямую зависит от политической и экономической стабильности социально-экономической системы общества, поскольку, помимо формальных институтов, регламентирующих деятельность предпринимателя, большое значение имеют и неформальные нормы поведения, которые нельзя изменить за короткий промежуток времени.

Следующим объектом нашего анализа являются производственно-экономические условия функционирования малого предпринимательства. Основная проблема, с которой сталкивается более 60% малых предпринимателей, - это ограниченность собственной материальной базы и затрудненный доступ к финансовым ресурсам. Многим малым предприятиям не хватает внешнего финансирования, причем главным препятствием к получению кредита являются условия, выдвигаемые банками. Однако здесь все же имеется некоторый положительный сдвиг. Исходя из данных статистики, 5 лет назад со стороны малого бизнеса существовал спрос на кредиты на уровне 10-15 млрд. долл., который удовлетворялся на 7-10%. Сейчас же оценки спроса выросли до 20-30 млрд. долл. при его удовлетворении на уровне 20-25%. В развитых зарубежных финансовых системах удовлетворяется спрос на кредитные ресурсы в размере 60-70%⁶. Так что можно сказать, что имеет место положительная динамика в области развития кредитования малого бизнеса. Существующие финансовые риски покрываются за счет более высоких ставок по кре-

базы, остаются весьма актуальными. Так, например, проведенный опрос руководителей малых предприятий в промышленности выявил основные факторы, которые ограничивают рост их производства. Среди них наибольшее значение имеют отсутствие и изношенность имеющегося оборудования, недостаточный спрос на внутреннем и внешнем рынке на продукцию и услуги, общая экономическая и политическая нестабильность, а также высокая конкуренция со стороны отечественных и зарубежных предприятий (табл. 2).

На сегодняшний день пока не сложились полностью благоприятные условия для развития малого бизнеса по всем направлениям, однако все же некоторая положительная динамика наблюдается. Так, увеличивается доля прибыльных малых предприятий и сокращается доля убыточных.

Основная масса прибыли в анализируемый период была произведена малыми предприятиями в промышленности, строительстве, торговой сфере, а также в сфере гостиничных услуг. Тем не менее существуют определенные проблемы использования получаемой прибыли. Несомненно, что одной из основ-

Таблица 2

Факторы, ограничивающие рост производства малых предприятий промышленности, % от числа опрошенных малых предприятий*

№ п/п	Фактор	2005 г.		2006 г.	
		3 квартал	4 квартал	1 квартал	2 квартал
1	Отсутствие и изношенность оборудования	31	30	31	29
2	Недостаточный спрос на внутреннем рынке	35	36	37	37
3	Общая экономическая и политическая нестабильность	29	28	28	25
4	Недостаточный спрос на внешнем рынке	5	5	5	5
5	Высокая конкуренция со стороны отечественных предприятий	38	38	38	39
6	Высокая конкуренция со стороны зарубежных предприятий	6	6	6	6
7	Ограничений нет	5	5	10	10

* Источник: Исмаилов М.Д. Совершенствование механизма повышения эффективности малого предпринимательства: Автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2007. С. 6.

дитам для добросовестных его получателей, хотя невозврат средств по кредитам для малого бизнеса традиционно невелик и составляет 2%.

Несмотря на определенную положительную динамику в области кредитования малого бизнеса, проблемы, связанные с воспроизводством основного капитала, с формированием собственной материально-технической

ных функций малого предпринимательства является положительный финансовый результат. Он отражает не только абсолютные значения получаемой предприятием прибыли, но и возможность использования имеющихся средств для инвестирования в развитие производства. Однако большинство малых предприятий направляют значительную часть прибыли лишь на пополнение оборотного капи-

тала, что существенным образом снижает инвестиционные возможности предприятий. Определенные значения в изыскании источников инвестирования в малом предпринимательства имеют объемы и динамика дебиторской задолженности малых предприятий.

Рост дебиторской задолженности весьма значителен во всех отраслях, но наибольший он в сфере операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг - в 4,8 раза, в гостиничном бизнесе - в 2,8 раза, в строительстве - в 2,3 раза. Это означает отвлечение огромных сумм из активного оборота, удлинение сроков оборачиваемости инвестированных ресурсов, а вместе с тем и сроков их окупаемости, ибо прибыль предприятиям приносит только оборачиваемость их оборотных средств. Сокращение дебиторской задолженности позволило бы удвоить инвестиции в основной капитал. Если проанализировать структуру инвестиций малых предприятий в основной капитал, то можно отметить следующее. Структура инвестирования в малом предпринимательстве существенно отличается от структуры инвестиций в крупном бизнесе из-за особенностей первоначального накопления капитала и его воспроизводства по фазам жизненного цикла. Дополнительно привлекаемый капитал, во-первых, маломасштабный по своим размерам; во-вторых, весьма сложен по структуре своих источников; в-третьих, мобилизуется на весьма короткие сроки; в-четвертых, должен быть направлен в сферы и отрасли высокой рентабельности и быстрой окупаемости (табл. 3).

Данные табл. 3 показывают, что в 2005 г. соотношение между собственными и заемными средствами было несколько хуже, чем в предыдущие годы, однако положительным мо-

ментом можно считать увеличение доли прибыли в собственных средствах предприятий и увеличение доли бюджетного финансирования малого бизнеса. Отмеченная тенденция связана, по всей видимости, с повышенным вниманием Правительства РФ⁷ к развитию малого предпринимательства и со стабилизацией экономического положения российской экономики, с увеличением общего объема инвестиций. Таким образом, сложившиеся производственно-экономические условия развития малого бизнеса являются несколько противоречивыми. С одной стороны, отдельные статистические данные говорят о положительной динамике воспроизводственного процесса в малом бизнесе, с другой стороны, имеются очевидные проблемы, которые пока не позволяют утверждать, что наметившиеся положительные тенденции будут иметь долгосрочный характер. Подводя итог вышеизложенному, можно сделать следующие выводы:

♦ малое предпринимательство является неотъемлемой частью воспроизводственного процесса, поскольку его функционирование связано с общественным разделением труда, воспроизводством капитала и созданием условий для качественного экономического роста;

♦ малый бизнес в системе простого и расширенного воспроизводства представляет собой особую, малую форму организации капитала с целью его сохранения и возрастания, что выступает основной экономической целью малого предпринимательства;

♦ одна из важнейших экономических функций малого предпринимательства - обеспечение динамичной рыночной устойчивости на основе реализации инновационного потенциала, который способствует адаптации и саморазвитию

Таблица 3

Динамика структуры инвестиций в основной капитал в экономике РФ по источникам финансирования, % к итогу*

Показатели	Годы				
	1995	2000	2003	2004	2005
Инвестиции в основной капитал, всего	100	100	100	100	100
В т.ч. собственные средства	49,0	47,5	45,2	46,8	47,7
Из них:					
- прибыль	20,9	23,4	17,8	18,3	22,4
- амортизация	22,6	18,1	24,2	24,4	22,1
Привлеченные средства	51,0	52,5	54,8	53,2	52,3
Из них:					
- бюджетные	21,8	22,0	19,6	17,4	20,1
- заемно-ссудные	29,2	30,5	35,2	35,8	32,2

* Источник: Малое предпринимательство в России. 2007: Стат. сб./ Росстат. М., 2007. С. 65-66.

мало бизнеса в изменяющихся условиях внешней среды;

♦ особенность участия малого бизнеса в воспроизводственном процессе составляет его способность ускорять оборот общественного капитала в целом и увеличивать тем самым создание в национальной и мировой экономике ВВП и массы прибыли;

♦ малое предпринимательство может эффективно функционировать только при наличии определенных условий и факторов, которые в совокупности обеспечивают формирование определенной предпринимательской среды;

♦ к основным условиям, обеспечивающим развитие малого бизнеса, можно отнести следующие: институциональные, производственно-экономические, технологические, социально-демографические и глобализационные;

♦ наибольшее значение, на наш взгляд, имеют факторы, определяющие институциональные условия функционирования малого предпринимательства. К наиболее важным из них можно отнести: слабость российского законодательства, высокие административные барьеры, коррумпированность госслужащих, отсутствие практики партнерских взаимоотношений между бизнесом и государством, затрудненный доступ к заемным средствам, отсутствие системы венчурного кредитования, слабый уровень развития производственной инфраструктуры;

♦ производственно-экономические условия функционирования малого бизнеса характеризуются такими особенностями, как отсутствие собственной материально-технической базы, изношенность оборудования или его отсутствие, высокая конкуренция со стороны отечественных и зарубежных предприятий.

¹ Последнюю следует понимать как интегрированную совокупность различных (объективных и субъективных) факторов, позволяющих предпринимателю добиваться успеха в реализации поставленных целей, в осуществлении предпринимательских проектов и договоров с получением достаточной прибыли (дохода). Эффективность предпринимательской среды определяется, как свидетельствуют научные исследования, условиями экономической свободы и развитием организационно-хозяйственного новаторства. Эти элементы предпринимательской среды в значительной мере отражены в Конституции страны и Гражданском кодексе (ГК) РФ. См.: *Нешитой А.С.* Концептуально-методические основы комплексной оценки эффективности предпринимательской деятельности // Финансовый менеджмент. 2002. № 4.

² Существуют разные варианты трактовки данных категорий, в методологических целях мы примем следующие определения. 1. Под условиями мы будем понимать отношение предмета к окружающим его явлениям, без которых он существовать не может. Сам предмет выступает как нечто обусловленное, а условие - как относительно внешнее предмету многообразие объективного мира. В отличие от причины, непосредственно порождающей то или иное явление или процесс, условия составляют ту среду, обстановку, в которой последние взаимодействуют, существуют и развиваются. 2. Под фактором понимается движущая сила экономических, производственных процессов, оказывающая влияние на результат производственной и экономической деятельности. См.: *Философский словарь / Под ред. И.Т. Фролова.* Изд. 5-е. М., 1986. С. 497; *Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.* Современный экономический словарь. 2-е изд., испр. М., 1998. С. 363.

³ Например, чтобы организовать выезд представителя СЭС для получения согласования на создание производства, в Московской области уходит до 1,5 месяца. Причем это при условии, что предприниматель сам уже подготовил все необходимые документы. Затраты на преодоление административных барьеров зачастую превышают многие расходы, связанные с деятельностью фирмы (См.: *Сидоров М.А.* Проблемы малого бизнеса в России // Малый бизнес - экономическая основа развития местного самоуправления: Материалы VI Всерос. конф. представителей малых предприятий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nisse.ru/analitics>). С коррупцией связана и такая болезненная проблема, как наличие контрафактной и фальсифицированной продукции. Лишь при коррумпированности ряда чиновников и сотрудников правоохранительных органов в центре и на местах вырастает процент подделок - будь то лекарства, или алкогольные напитки, или аудио- и видеозаписи. Достаточно сказать, что, по данным Росздравнадзора, 10-12 % всех лекарственных средств, продаваемых в России, фальсифицированы, в то время как, по информации независимых экспертов, их процент достигает чуть ли не 50. Или другие цифры: в России две с половиной тысячи оптовых продавцов лекарств. Многие эти фирмы - однодневки, другие - многоступенчатые посредники. Для сравнения: в Англии 4 фирмы-дистрибьютора лекарств, во Франции - 3 (<http://www.tpprf.ru>).

⁴ См.: *Слуцкий Л.Э.* Развитие малого предпринимательства в современной российской экономике: Автореф. дис. ... д-ра экон. наук. М., 2001. С. 46.

⁵ *Шестоперов О.* 6% - "налог" на взятки // Аргументы недели. 2008. № 14 (100). С. 3.

⁶ <http://www.nisse.ru/ainterview>.

⁷ *Казачун Н.У., Хаиров Б.Г.* Роль государства в поддержке развития предпринимательства и формирования интеграционных механизмов экономических систем // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. Самара, 2007. № 5(31). С. 81-82.