

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Научная статья
УДК 001.895:339.9

Трансформация механизмов регулирования международного трансфера технологий в экономике РФ в условиях усиления санкционного давления

Ирек Фаритович Айзатуллин

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия, dr_b@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрен механизм регулирования национального и международного трансфера технологий. Систематизированы направления реализации механизмов регулирования национального и международного трансфера технологий, наиболее типичные для современных условий хозяйствования. Рассмотрено содержание основных подходов к повышению эффективности механизмов регулирования национального и международного трансфера технологий. Сформирована структура цифровой платформы краудинвестингового финансирования проектов разработки и совершенствования технологий и последующего масштабирования последних на национальные и мировые отраслевые рынки. Формирование подобной структуры краудинвестинговой цифровой платформы финансирования проектов создания и совершенствования технологий позволит активизировать возможности финансового обеспечения реализации последних за счет повышения потенциальной привлекательности для различных групп краудинвесторов и, соответственно, повысит вероятность эффективной реализации инициатив в области высокотехнологичного предпринимательства, в том числе конкурентоспособных на мировых рынках НИОКР и инноваций.

Ключевые слова: технологии, трансфер технологий, мировая экономика, ресурсы, сотрудничество

Основные положения:

- ♦ объектами трансфера технологий в мировом хозяйстве выступают собственно как традиционные, так и инновационные производственные технологии, ориентированные на обеспечение роста эффективности организаций различных отраслей экономики и социальной сферы, результаты научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, промышленные образцы, новаторские технологии управления и маркетинга, цифровые технологии и др.;
- ♦ взаимосвязь между уровнем диверсифицированности деятельности организации сферы трансфера технологий и уровнем общего риска ее развития носит нелинейный характер;
- ♦ значительный уровень диверсификации может вызвать проблему сложности качественного управления множеством разных по специфике направлений и проектов компании, что также повышает уровень общего риска, но уже вследствие человеческого фактора.

Для цитирования: Айзатуллин И.Ф. Трансформация механизмов регулирования международного трансфера технологий в экономике РФ в условиях усиления санкционного давления // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2025. № 7 (249). С. 18–25.

WORLD ECONOMY

Original article

Transformation of the mechanisms for regulating international technology transfer in the Russian economy under the conditions of increasing sanctions pressure

Irek F. Ayzatullin

Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia, dr_b@mail.ru

Abstract. This article considers a mechanism for regulating national and international technology transfer. Directions for implementing the mechanisms for regulating national and international technology transfer that are most typical for modern economic conditions are systematized. The content of the main approaches to improving the efficiency of mechanisms for regulating national and international technology transfer is considered. The structure of the digital platform for crowdfunding financing of projects for the development and improvement of technologies and their subsequent scaling to national and global industry markets has been formed. The formation of such a structure of the crowdfunding digital platform for financing projects for the creation and improvement of technologies will allow activating possibilities of financial support for the implementation of the latter by increasing the potential attractiveness for various groups of crowdfunders and, accordingly, will increase the likelihood of effective implementation of initiatives in the field of high-tech entrepreneurship, incl. competitive in global R&D and innovation markets.

Keywords: technology, technology transfer, global economy, resources, cooperation

Highlights:

- ♦ the objects of technology transfer in the global economy are actually both traditional and innovative production technologies aimed at ensuring the growth of efficiency of organizations in various sectors of the economy and the social sphere, the results of research and development, industrial designs, innovative management and marketing technologies, digital technologies, etc.;
- ♦ the relationship between the level of diversification of the organization's technology transfer activities and the level of overall risk of its development is non-linear;
- ♦ a significant level of diversification can cause a problem of the complexity of high-quality management of different areas and projects of a company, which also increases the level of overall risk, but due to the human factor.

For citation: Ayzatullin I.F. Transformation of the mechanisms for regulating international technology transfer in the Russian economy under the conditions of increasing sanctions pressure // Vestnik of Samara State University of Economics. 2025. No. 7 (249). Pp. 18–25. (In Russ.).

Введение

Инновационная модернизация национальных экономических систем, обеспечение роста конкурентоспособности, социальной и финансовой эффективности их функционирования и развития в современных условиях хозяйствования непосредственно зависят от интенсивности и результативности процесса трансфера технологий, как внутригосударственного (национального), так и международного плана. Трансфер технологий при этом выступает в таких основных формах, как прямая купля-продажа передовых технологий, их дол-

госрочная аренда, лизинг или безвозмездное срочное пользование, франчайзинг инновационных технологий, нелегальный трансфер технологий.

Российская Федерация достаточно активно участвует и в процессах международного трансфера технологий. В частности, основными позициями экспорта технологий из отечественной экономики выступают военные технологии и технологии «двойного назначения», ядерные технологии (в части использования последних для эксплуатации АЭС и производственного процесса в ряде отраслей про-

мышленности), технологии переработки пластмасс, производства полимеров, отдельные инновационные разработки сферы грузового машиностроения, ERP-систем управления операционными процессами компаний и ряд других.

Методы

В статье использованы такие методы научных исследований, как индукция, дедукция, анализ, синтез, метод экспертных оценок, финансовый анализ, корреляционно-регрессионный анализ, портфельный подход.

Результаты

Одной из наиболее перспективных форм международного трансфера технологий в условиях динамичного развития постиндустриальных финансово-экономических отношений является международный высокотехнологичный франчайзинг. Данная форма продвижения передовых технологий на зарубежные отраслевые рынки достаточно активно развивается в 2000-х – начале 2020-х гг. При этом основными поставщиками технологий в рамках механизмов международного высокотехнологичного франчайзинга (франчайзерами) в современной мировой экономике выступают компании – резиденты экономических систем США, Канады, Японии, Южной Кореи, ряда государств ЕС, как правило, имеющие высокий научно-инновационный потенциал [1].

Активность компаний экономики России, даже имеющих потенциально конкурентоспособные, высокотехнологичные разработки, которые могли бы быть эффективно масштабированы на зарубежных рынках, например отраслевых рынках высокотехнологичной продукции ряда государств Азии, в области международного франчайзинга пока является довольно низкой [2]. Динамика доли резидентов экономической системы РФ на мировом рынке международного франчайзинга представлена на рис. 1.

В целом, сравнительно низкий удельный вес контрактов резидентов экономической системы РФ на достаточно динамично развивающемся мировом рынке высокотехнологичного франчайзинга (передовых технологий и высокотехнологичных товаров и услуг, в т.ч. цифрового характера), на наш взгляд, обуславливается комплексным влиянием следующих основных факторов:

а) недостаточная проработанность российского законодательства о франчайзинговой деятельности в целом;

б) коллизии в мировой системе хозяйственного законодательства, регламентирующей процессы международного франчайзинга, провоцирующие, соответственно, институциональные ловушки в рассматриваемой сфере межгосударственного трансфера технологий и, соответственно, снижающие сти-

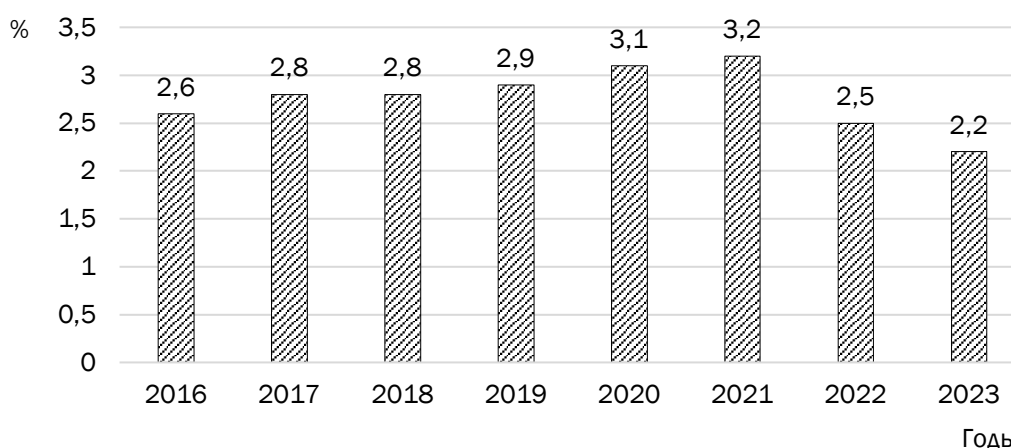


Рис. 1. Динамика доли контрактов резидентов экономики России на рынке международного высокотехнологичного франчайзинга, % от емкости мирового рынка*

* Составлено по: International Franchise Systems: Report, Trends and Analys: The Materials of World Economic Forum. London, 2024. P. 231; Palacios-Chacon L., Lombana J. International Economic Integration. Ney York : Editorial Digital del Tecnológico de Monterrey, 2023. P. 39.

мулы, в том числе для российских высокотехнологичных компаний, к выбору данной формы международного трансфера (на отставание системы международного франчайзингового права от фактических тенденций изменения количественных и качественных параметров межгосударственных франчайзинговых отношений указывает, в частности, такой известный специалист в области международного масштабирования бизнеса на основе франшиз, как М. Сиберт [3]);

в) отсутствие как для разработчиков франшиз, так и для отечественных компаний – франчайзи каких бы то ни было льгот в системе российского налогового права;

г) санкционные ограничения, резко снизившие стимулы к формированию и реализации франчайзинговых контрактов отечественных компаний со стратегическими партнерами, в том числе относящимися к высокотехнологичному сегменту экономики, являющимися резидентами экономических систем США, Европы и т.п.

В целом, несмотря на перспективность отношений международного высокотехнологичного франчайзинга, данная форма межгосударственного трансфера технологий характеризуется, в первую очередь, повышенными рисками для иностранных компаний – франчайзи, часто относящихся к сегменту среднего или даже малого предпринимательства. Основными рисками такого рода являются:

♦ наличие вероятности не вполне добросовестного выполнения франчайзером принятых на себя по международному договору франчайзингового обслуживания обязательств в части технической, организационной, информационной, кадровой, консультационной и иной поддержки франчайзи, обеспечения стратегического участия в развитии иностранного высокотехнологичного бизнеса, основанного на распространяемой франшизе (собственно, такого рода вероятность является основным проявлением возможной институциональной ловушки – потенциальной недостаточной эффективности договора международного франчайзинга, обусловленной не вполне добросовестным выполнением со стороны франчайзера принятых на себя обязательств);

♦ изначальная недобросовестность франчайзера, заинтересованного не в развитии международного высокотехнологичного бизнеса, а в получении первоначального взноса со стороны франчайзи – в дальнейшем же какие-либо производственно-технологические и финансовые действия со стороны франчайзера в одностороннем порядке прекращаются (данный вид, по сути, мошеннического квазифранчайзинга достаточно распространен в пространстве виртуального сегмента современной цифровой экономики – собственно, в рамках распространения франшиз на развитие тех или иных цифровых сервисов);

♦ вероятность включения государства, резидентом которого является франчайзи, в список недружественных стран по решению Правительства Российской Федерации (такого рода перечень, который начал формироваться с февраля 2022 г., постоянно расширяется), что, по всей видимости, будет автоматически означать, опять-таки с достаточно высокой долей вероятности, прекращение каких-либо коммуникаций в рамках договора международного высокотехнологичного франчайзинга;

♦ риск резкого снижения эффективности и рыночной стоимости бизнеса, основанного на использовании механизма международного франчайзинга, вследствие, например, неблагоприятного влияния на такого рода предпринимательский проект внешних финансовых факторов, в частности, динамики валютных курсов, процентных ставок, либо же воздействия институциональных ловушек, связанных с негативными изменениями национального отраслевого законодательства;

♦ возможная нехватка у франчайзи оборотных средств для эффективного развития бизнеса, основанного на приобретении иностранной франшизы, предусматривающей масштабирование передовых производственных и иных технологий.

Обсуждение

Для минимизации большинства из выделенных выше финансово-экономических рисков и уменьшения вероятности негативного действия институциональных ловушек нами предлагается модифицированный институт

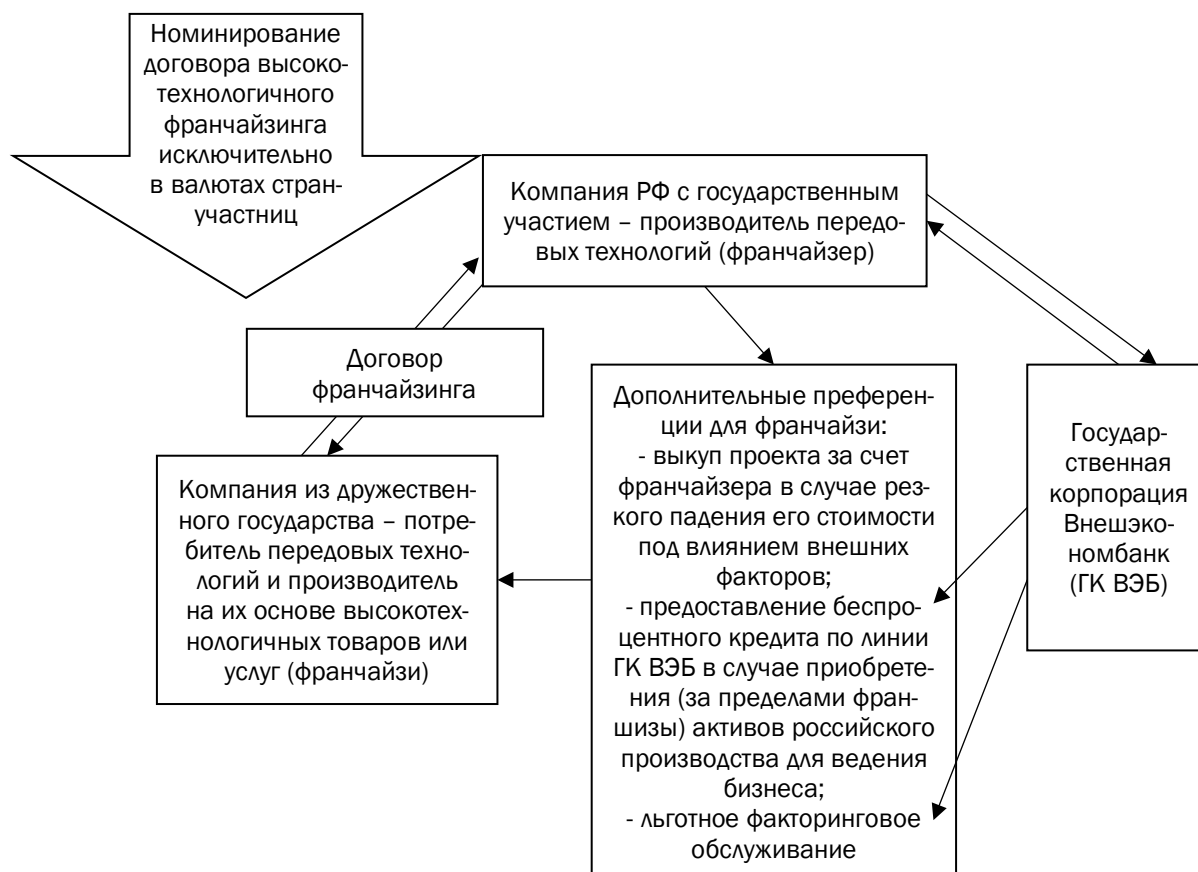


Рис. 2. Предлагаемый институт международного высокотехнологичного франчайзинга, инициированного инновационно активными организациями экономики РФ

международного высокотехнологичного франчайзинга, инициированного резидентами экономики РФ, включающий дополнительные преференции для иностранных компаний – франчайзи (рис. 2).

Как показано на рис. 2, предлагается номинировать международные договора франчайзинга в сфере передовых технологий исключительно в валютах государств, резидентами которых являются франчайзер и франчайзи, без привязки к курсам мировых резервных валют – доллара и евро. Это будет способствовать решению достаточно актуальной для финансово-экономической системы РФ на современном этапе ее развития задачи – снижения зависимости любых типов внешнеэкономических контрактов от флуктуаций курсов евро и доллара.

Таким образом, с целью снижения рисков международного франчайзинга передовых технологий, в том числе обусловленных влиянием фактора институциональных ловушек,

нами предлагается формирование института международного высокотехнологичного франчайзинга, инициированного инновационно активными организациями экономики РФ, с дополнительными преференциями для иностранных компаний – франчайзи, такими как возможность требования выкупа франчайзером проекта по инвестиционной стоимости в случае крайне неблагоприятного изменения внешних финансовых условий, возможности беспроцентного кредитования на цели приобретения активов российского производства (по линии ГК ВЭБ), возможность льготного факторингового обслуживания такого рода международного франчайзингового проекта.

Основные отличия предлагаемой к созданию международной социальной сети научной, образовательной и инновационно-технологической направленности от распространенных в настоящее время в информационно-коммуникационном пространстве социальных сетей (образца VK) приведены в табл. 1.

Таблица 1

Отличия предлагаемой международной социальной сети научной, образовательной и инновационно-технологической направленности от распространенных в настоящее время в информационно-коммуникационном пространстве социальных сетей общего доступа*

Критерии	Традиционные социальные сети общего доступа	Предлагаемая международная социальная сеть научной, образовательной и инновационно-технологической направленности
1. Необходимость подтверждения личности пользователя	Отсутствует, что приводит к наличию многочисленных фейковых аккаунтов (по некоторым данным, до 65,0% всех профилей, например, социальной сети VK**), снижению содержательности и релевантности коммуникаций в рамках социальной сети	Будет носить обязательный характер. Наличие фейковых аккаунтов будет исключено или, по крайней мере, минимизировано
2. Направленность коммуникаций	Разнообразная, преимущественно на темы общего плана – бытовые, личностные, культурные	Строгая ориентация на профессиональное, образовательное и научно-исследовательское общение
3. Наличие т.н. «флуда» (бессодержательного общения пользователей)	Носит повсеместный характер	Будет минимизировано программным путем и посредством жесткого содержательного администрирования пабликов (коммуникационных разделов) социальной сети
4. Интеграция с органами государственной власти	Имеет место только с органами правоохранительной системы, с целью минимизации проявлений экстремизма и иных антивластных действий в пространстве социальной сети	Будет иметь место с профильными государственными органами, регулирующими технологическое развитие, процессы международного трансфера технологий, патентования и лицензирования изобретений и ноу-хау и т.п.
5. Использование элементов искусственного интеллекта (ИИ)	Частично применяется в развлекательных целях, например, для управления отдельными элементами виртуальных игр, представленных в пространстве социальной сети	Предполагается широкое использование элементов ИИ для экспертизы стартапов, оценки эффективности научно-технического сотрудничества и т.п.
6. Интеграция с цифровыми платформами виртуальных бирж криптовалют	Обычно отсутствует	Будет иметь системный характер, в т.ч. для ускорения процессов выхода потенциально конкурентоспособных на мировых рынках технологий стартапов на процедуру ICO в рамках такого рода биржевых площадок
7. Интеграция с локальными университетскими профессиональными сетями	Обычно отсутствует	Будет носить комплексный и одновременно безопасный с точки зрения защиты информационного потока характер
8. Наличие ботов (специальных программ, имитирующих аккаунты пользователей)	Обычно носит массовый характер, служит целям маркетингового или политического манипулирования поведением пользователей	Вероятность появления ботов будет минимизирована программным путем

* По материалам собственных исследований.

** По данным: Кремнев Д. Продвижение в социальных сетях. Санкт-Петербург : Питер, 2023 С. 34; Андропова И.В. Внешнеэкономическая безопасность России: теория и практика : монография. Москва : Квадрига, 2010. С. 219.

Таким образом, нами сформирована концепция международной социальной сети научной, образовательной и инновационно-технологической направленности, содержательно

существенным образом отличной от существующих социальных сетей как общего доступа, так и внутриуниверситетских корпоративных сетевых ресурсов, ориентированной как на ге-

Таблица 2

Возможности использования различных видов краудинвестинга для финансирования проектов создания или развития передовых технологий*

Основные виды краудинвестинга	Содержание вида краудинвестинга	Направления использования в рамках систем финансирования проектов развития передовых технологий
1. Некоммерческий краудинвестинг	Безвозмездное финансирование инвестиционных инициатив	Может быть использован для реализации отдельных некоммерческих высокотехнологичных проектов
2. Традиционный краудинвестинг	Аналог акционерного финансирования на виртуальных рынках капитала	Наиболее распространенный вариант краудфандингового финансирования, ориентированный преимущественно на агрессивных мелких инвесторов в проекты и стартапы
3. Краудлендинг	Аналог заемного финансирования проектов	Сравнительно менее рискованный вариант для инвесторов в проекты создания или развития высоких технологий
4. Краудсорсинг	Привлечение трудового потенциала краудинвесторов для соучастия в управлении проектами, например, для обработки массивов информации или генерирования идей о развитии проектов	Может быть использован для развития нестандартных высокотехнологичных проектов, требующих постоянной экспертной корректировки параметров развития проекта и продвижения формируемых в его рамках товаров, работ, услуг, в т.ч. на внешние рынки сбыта (на основании потребительских фокус-групп и т.п.)

* Систематизировано автором исследования.

нерирование проектов формирования новых технологий и высокотехнологичных стартапов, так и на их последующее эффективное продвижение, реализацию современных виртуальных образовательных программ в формате e-learning и организацию продуктивного обмена научно-исследовательскими идеями и разработками.

Одной из эффективных и потенциально перспективных форм финансирования проектов, в том числе связанных с формированием и развитием сферы высоких технологий, а также продвижением такого рода высокотехнологичных инициатив на мировые отраслевые рынки за счет сравнительно небольших взносов физических и, в меньшей степени, юридических лиц является краудинвестинг. Последний в наиболее общем виде представляет собой привлечение на различной основе мелких вкладов субъектов распределенного виртуального финансирования с последующим генерированием определенных выгод и предпочтений для субъектов такого рода финансово-инвестиционного процесса.

Для реализации высокотехнологичных проектов, в том числе конкурентоспособных

на мировых рынках сбыта, в современных условиях хозяйствования, на наш взгляд, могут быть использованы следующие основные виды краудинвестинга (табл. 2).

Эффективность краудинвестингового финансирования проектов в значительной степени зависит от рациональности формирования специализированной цифровой платформы. Автором предлагается структура краудинвестинговой цифровой платформы разработки проектов сферы новых технологий и их последующего продвижения, в том числе на международные отраслевые рынки [4].

Вместе с тем для активизации отношений краудинвестинга инвестиционных проектов развития сегмента высоких технологий в целом и более широкого использования предлагаемой модели цифровой платформы, в том числе в рамках развивающихся рынков капитала, целесообразно выполнение ряда макроэкономических условий.

Заключение

В работе сформирована структура цифровой платформы краудинвестингового финансирования проектов разработки и совершен-

ствования технологий и последующего масштабирования последних на национальные и мировые отраслевые рынки, включающая многофункциональный личный кабинет краудинвестора, набор высокотехнологичных проектов с комплексными параметрами их финансово-экономической эффективности и оперативными режимами реализации, ряд дополнительных сервисов для краудинвесторов, в первую очередь в части страхования рисков, а также системы информационно-коммуникационных коммуникаций с рядом внешних цифровых платформ, в том числе ресурсами международных центров трансфера технологий и зарубежными партнерами в

рамках рассматриваемого отраслевого рынка.

Формирование подобной структуры краудинвестинговой цифровой платформы финансирования проектов создания и совершенствования технологий позволит активизировать возможности финансового обеспечения реализации последних за счет повышения потенциальной привлекательности для различных групп краудинвесторов и, соответственно, повысит вероятность эффективной реализации инициатив в области высокотехнологичного предпринимательства, в том числе конкурентоспособных на мировых рынках НИОКР и инноваций.

Список источников

1. Sebastian J. The trends of behavior in world economics. New York : Abc-press, 2020. P. 73.
2. Сидорова С.А., Красниковский В.Я. Потребительское поведение в современном обществе. Москва : Прометей, 2021. С. 117.
3. Siebert M. Franchise your business. New York, 2022. P. 72.
4. Сафиуллин Л.Н., Фархат Фаиз, Коновалова М.Е. Оценка и принципы обеспечения эффективности международного экономического сотрудничества // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2023. № 4. С. 9–16.

References

1. Sebastian J. The trends of behavior in world economics. New York : Abc-press, 2020. P. 73.
2. Sidorova S.A., Krasnikovsky V.Ya. Consumer behavior in modern society. Moscow : Prometey, 2021. P. 117.
3. Siebert M. Franchise your business. New York, 2022. P. 72.
4. Safiullin L.N., Farhat Faiz, Konovalova M.E. Assessment and principles of ensuring the effectiveness of international economic cooperation // Vestnik of Samara State University of Economics. 2023. No. 4. Pp. 9–16.

Информация об авторе

И.Ф. Айзатуллин – аспирант Казанского (Приволжского) федерального университета.

Information about the author

I.F. Ayzatullin – postgraduate student at Kazan (Volga Region) Federal University.

Статья поступила в редакцию 18.02.2025; одобрена после рецензирования 27.03.2025; принята к публикации 02.07.2025.

The article was submitted 18.02.2025; approved after reviewing 27.03.2025; accepted for publication 02.07.2025.