

Вестник Самарского государственного экономического университета. 2024. № 8 (238). С. 41–48.  
Vestnik of Samara State University of Economics. 2024. No. 8 (238). Pp. 41–48.

Научная статья  
УДК 004:004.451.353

## Подходы к сегментации IT-рынка в цифровую эпоху и исследование его состояния в России

Лейля Межгитовна Гузиева<sup>1</sup>, Алина Анзоровна Богатырева<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Кабардино-Балкарский государственный университет имени Х.М. Бербекова, Нальчик,  
Россия

<sup>1</sup> altueva\_leila003@mail.ru

<sup>2</sup> bogatalina27@yandex.ru

**Аннотация.** Активное распространение информационных технологий порождает развитие соответствующего рынка. Его структура усложняется с расширением перечня оказываемых услуг в области трансформации компаний в цифровую эпоху. Стремительные структурные изменения IT-отрасли существенно влияют на жизнь общества и являются одним из важнейших направлений экономики. Несмотря на жесткие условия, вызванные структурной трансформацией экономики, в которых находятся компании в настоящее время, процессы цифровизации, инвестирования и внедрения технологических решений не только не прекращаются, но и усиливаются. В связи с этим определение границ отрасли, изучение методов классификации и систематизации компаний, входящих в IT-рынок, его сегментация являются ключевыми задачами развития отрасли. Рынок информационных технологий, программного и аппаратного обеспечения расширяется. Совершенствуются предложения IT-компаний, что влечет за собой и усложнение моделей взаимодействия этих компаний между собой и с клиентами. В ходе данного исследования было проанализировано текущее состояние российской IT-отрасли с применением различных методик оценки, изучены подходы к сегментации отрасли информационных технологий, сделаны выводы о тенденциях и перспективах отечественного IT-рынка.

**Ключевые слова:** IT-рынок, информационные технологии, развитие, цифровая трансформация, сегментация, IT-компания, IT-сервис, программное и аппаратное обеспечение

### **Основные положения:**

- ◆ отсутствие единообразного подхода к сегментации IT-рынка;
- ◆ IT-рынок является одним из наиболее быстрорастущих и стратегически важных для российской экономики в текущих условиях;
- ◆ на российском IT-рынке наблюдается достаточно высокая концентрация, при этом во многих сегментах и подсегментах он остается конкурентным.

**Для цитирования:** Гузиева Л.М., Богатырева А.А. Подходы к сегментации IT-рынка в цифровую эпоху и исследование его состояния в России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2024. № 8 (238). С. 41–48.

## Approaches to segmenting the IT market in the digital era and studying its state in Russia

Leyla M. Guzieva<sup>1</sup>, Alina A. Bogatyreva<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Kabardino-Balkarian State University named after Kh.M. Berbekov, Nalchik, Russia

<sup>1</sup> altueva\_leila003@mail.ru

<sup>2</sup> bogatalina27@yandex.ru

**Abstract.** The active spread of information technologies is accompanied by the formation of an IT market, the structure of which is becoming more complex with the expansion of the range of services in the field of digital transformation of companies. The rapid transformation of the IT industry has a major impact on public life and is one of the key areas of the economy. Despite the harsh conditions caused by the structural transformation of the economy in which companies currently find themselves, the processes of digitalization, investment and implementation of technological solutions not only do not stop, but are even intensifying. In this regard, clarifying industry boundaries and developing approaches to systematizing companies related to the IT market, as well as its segmentation, is one of the most important tasks for the development of the industry. The market for information technology, software and hardware is expanding. The product offerings of IT companies are improving, and, consequently, the models of interaction between IT companies both with each other and with clients are becoming more complex. In the course of this study, the current state of the Russian IT industry was analyzed based on various assessments, and various approaches to segmentation of the information technology industry were analyzed. Conclusions are drawn about the trends and prospects of the domestic IT market.

**Keywords:** digital transformation, segmentation, IT market, IT company, information technology, development, software and hardware, IT services

### Highlights:

- ◆ there is no uniform approach to IT market segmentation;
- ◆ the IT market is one of the fastest growing and strategically important for the Russian economy in the current conditions;
- ◆ there is a fairly high concentration in the Russian IT market, while it remains competitive in many segments and subsegments.

**For citation:** Guzieva L.M., Bogatyreva A.A. Approaches to segmenting the IT market in the digital era and studying its state in Russia // Vestnik of Samara State University of Economics. 2024. No. 8 (238). Pp. 41–48. (In Russ.).

### Введение

Важнейшим направлением развития современной экономики является цифровизация компаний. Ключевой фактор, влияющий на ее эффективность, – качество информационной инфраструктуры. Решающую роль в этом процессе играют IT-компании, занимающиеся разработкой и поддержкой технологических средств и программного обеспечения. Ускорение развития IT-рынка опережает адаптацию к его структурным изменениям, что обуславливает отсутствие унифицированного подхода к определению IT-компаний. Многовари-

антность подходов для определения границ IT-сектора предопределяет необходимость рассмотрения различных методик.

Нормативный подход принимает в расчет виды экономической деятельности согласно ОКВЭД. Для того чтобы IT-компании имели возможность получения аккредитации, были определены основные виды экономической деятельности, а именно следующие коды: 62.01, 62.02, 62.02.1, 62.02.4, 62.03.13, 62.09, 63.11.1 [1].

Рыночный подход основывается на сегментации IT-рынка, однако это осложняется

некоторой размытостью его границ. Структурированный вид методики сегментации информационного агентства Tadviser представлен на рис. 1 [2].

На основании представленной информации можно утверждать, что IT-рынок сформирован компаниями с широким спектром деятельности и с существенными различиями выполняемых задач. Это обусловлено тем, что основной вид деятельности компаний может не полностью попадать под область IT. Таким образом, под IT-компанией следует подразумевать любую компанию, в той или иной степени

осуществляющую деятельность в сфере информационных технологий. IT-компании выполняют задачи по обеспечению функционирования информационных технологий, информационной инфраструктуры и управлению информационными ресурсами.

### Методы

В ходе исследования применялись общенаучные методы классификации, анализа, синтеза и обобщения, приемы экономического анализа, диалектический, логический и статистические методы. Информационной базой по-



Рис. 1. Сегментация IT-рынка по рыночному подходу

служили аналитические отчеты и исследования российских и зарубежных компаний.

### Результаты

Российский IT-рынок формирует более 1% ВВП, в зарубежных странах этот показатель достигает еще более высоких значений – около 2,9%, что составляет триллионы долларов США. Это объясняется тем, что чем более страна развита технологически, тем выше доля IT-рынка в ВВП. Все это обуславливает необходимость сегментации и подробного анализа рынка в рамках этих сегментов.

Согласно прогнозам консалтинговой компании Strategy Partners, к 2030 г. IT-рынок в России вырастет до 7 трлн руб. с 3 трлн руб. по итогам прошлого года, а доля российских разработчиков возрастет до 90% в различных сегментах [3].

Станислав Иодковский, генеральный директор компании – разработчика экосистемы корпоративных коммуникаций IVA Technologies, прогнозирует, что в 2025 г. доля иностранных компаний на российском рынке составит около 10%, а доля отечественных производителей увеличится до 90% [4].

В 2022 г. порядка 20% компаний, являющихся заказчиками услуг информационной

безопасности, вообще не использовали решения отечественных разработчиков, а среди остальных 80% доля программного обеспечения отечественного производства не достигала и 50%.

К концу прошлого года доля тех, кто не использует продукты российских компаний, составляла уже всего 2% [5].

В рамках настоящего исследования рассматриваются 3 вертикали IT-рынка:

- 1) IT-сервисы;
- 2) аппаратное обеспечение (hardware);
- 3) программное обеспечение (software).

Согласно исследованию провайдера облачных технологий Cloud.ru, целесообразно рассматривать еще 2 подхода к оценке сегментов IT-рынка – «сверху вниз» и «снизу вверх» (см. таблицу).

Структура вертикалей в оценке «сверху вниз» представлена на рис. 2.

Методика «сверху вниз» предполагает оценку сегментов, основывающуюся на исследованиях и аналитических отчетах по мировому и отечественному рынкам, т.е. агрегируются данные обо всех сегментах IT-рынка. Ввиду отсутствия оценки для некоторых сегментов российского IT-рынка применяется ряд допущений.

Сегментация IT-рынка методами «сверху вниз» и «снизу вверх»\*

Вертикаль	Доля рынка, млрд руб.		Сегмент
	«Сверху вниз»	«Снизу вверх»	
Аппаратное обеспечение	399 (24,9%)	327 (25,5%)	Вычислительная техника
			Периферийное оборудование
			Средства хранения данных
			Сеть и коммуникации
IT-сервисы	599 (37,4%)	495 (38,7%)	Системная интеграция
			Аутсорсинг
			Разработка заказного ПО
			Сервисы для интернета вещей
Программное обеспечение	605 (37,7%)	459 (35,8%)	Консалтинг
			Информационная безопасность
			Автоматизация бизнес-процессов
			СУБД и средства работы с данными
			Инфраструктурное ПО
			Операционные системы
			Средства разработки
IaaS/PaaS			
SaaS			

\* Составлено по: Новый подход к структуре и оценке IT-сегментов в исследовании Cloud.ru – «Панорама российского IT-рынка». URL: [https://habr.com/ru/companies/cloud\\_ru/news/766962/](https://habr.com/ru/companies/cloud_ru/news/766962/) (дата обращения: 03.03.2024).

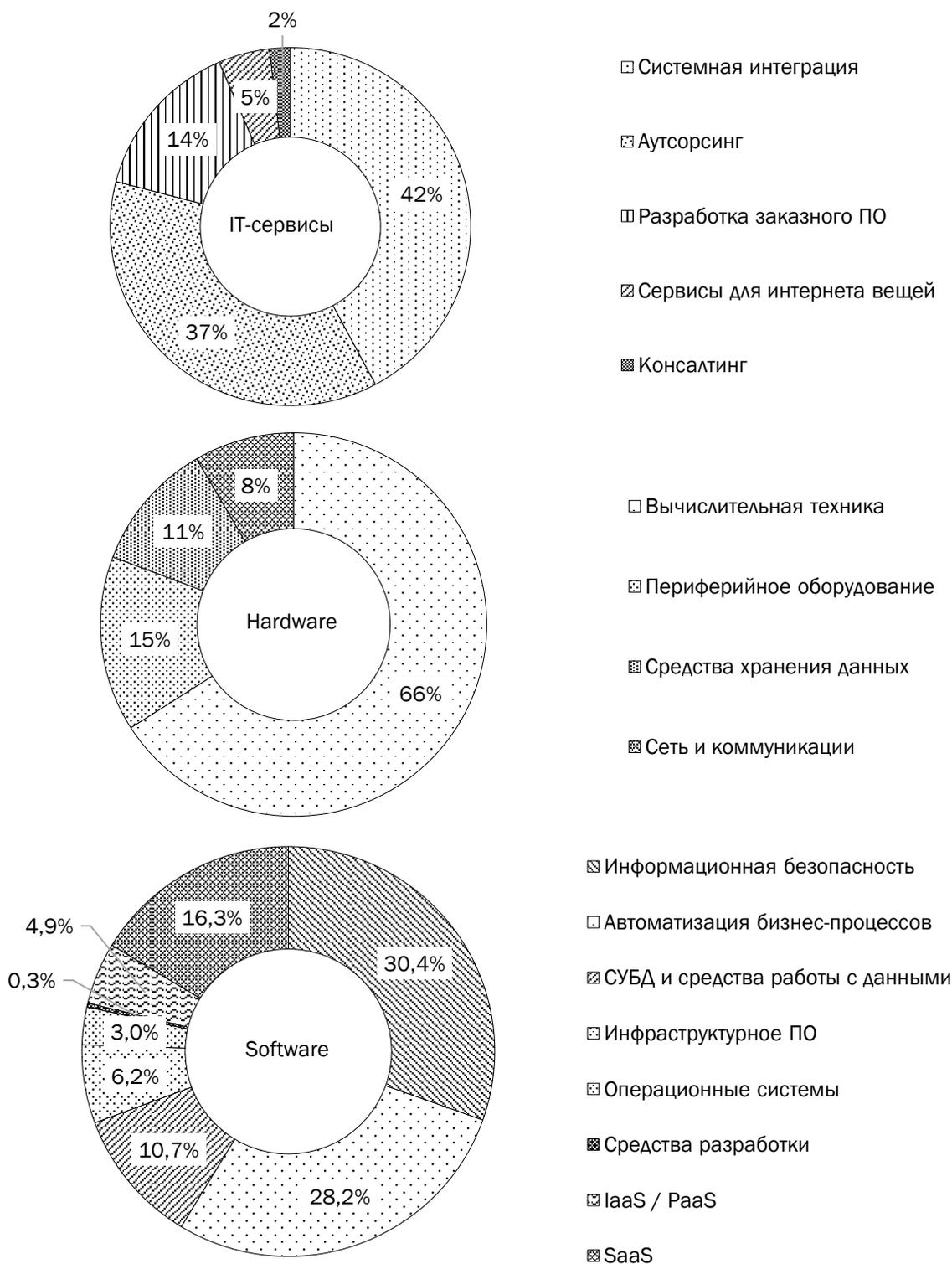


Рис. 2. Сегменты IT-рынка в оценке «сверху вниз»

При подходе «снизу вверх» осуществляются сбор и анализ данных о выручке IT-компаний, входящих в топ-500.

Российский IT-рынок в основных сегментах устойчив, т.е. на небольшое количество

крупных компаний приходится основная доля сегмента.

На основании представленных данных заключаем, что при этой методике оценки наибольшая доля приходится на вертикаль



Рис. 3. Сегменты IT-рынка в оценке «снизу вверх»

программного обеспечения, при этом самым объемным признается сегмент вычислительной техники, входящий в вертикаль аппаратного обеспечения. Объем IT-рынка оценивается в 1604 млрд руб. [6].

Аналогично рассмотрим эти же вертикали в оценке «снизу вверх» (рис. 3). При подходе

«снизу вверх» рынок оценен в 1280 млрд руб., наибольшая доля приходится на вертикаль IT-сервисов, но при этом самым объемным снова признается сегмент вычислительной техники.

За 2022 г. максимальный темп прироста (более 40%) показали облачный сегмент и сег-

мент вычислительной техники IT-рынка. Также существенно (более чем на 20%) вырос объем рынка в сегментах системы управления данными, инфраструктурного программного обеспечения и операционных систем.

Импортозамещение является тенденцией последних нескольких лет и стимулировало существенный рост отдельных сегментов. Появляются, развиваются и расширяются российские конкурентоспособные аналоги продуктов и услуг глобальных разработчиков, равные им по техническим параметрам [7].

Однако не все сегменты показали прирост. Так, в сегменте программного обеспечения для информационной безопасности объем рынка снизился: уход зарубежных компаний не был покрыт увеличением продаж российских IT-компаний, что в итоге привело к отрицательной динамике по сегменту. Объемы рынка также снизились более чем на 10% в следующих сегментах: сети и коммуникации, информационная безопасность и системы хранения данных.

### Обсуждение

В ходе исследования было выявлено, что в российской практике отсутствуют общепринятые классификация и систематизация IT-рынка. Наряду с этим существенно различается оценка сегментов рынка в разных источниках.

В ходе проведенного исследования были сделаны выводы о сущности и специфике типологизации IT-компаний. IT-компания – это компания, специализирующаяся на деятельности в области информационных технологий. Под данное определение при этом могут попадать различные компании, чья основная деятель-

ность может лишь косвенно или частично быть связанной со сферой IT.

Существенными типологическими признаками, которые устанавливают принадлежность компании к сфере IT, являются:

- ◆ обеспечение функционирования информационных систем (в том числе разработка и поддержка программного обеспечения);
- ◆ поддержание технологической и информационной инфраструктуры (в том числе создание и обслуживание аппаратных средств);
- ◆ управление информационными технологиями (в том числе обеспечение безопасности и настройка информационного взаимодействия).

### Заключение

Отечественный IT-рынок активно растет. На топ-500 компаний приходится 80% рынка, годом ранее данный показатель составлял 77%. Топ-10 IT-компаний по выручке обеспечивают более 20% рынка, за 3–4 года их выручка росла быстрее самого IT-рынка (22,4% и 17,3% соответственно).

Структурные изменения рынка в 2022 г. были особенно сильными, когда из России полностью или частично ушли мировые лидеры. И даже в таких условиях реструктуризации экономики объемы IT-рынка увеличиваются.

Динамика в разрезе вертикалей и сегментов неоднородна. Несмотря на спад в некоторых сегментах, отдельные сегменты IT-рынка в 2023 г. показали положительную динамику в виде прироста более 20%. По мере развития рынка текущие темпы роста будут сокращаться и стремиться к показателям развитых стран.

### Список источников

1. Как IT выбрать коды ОКВЭД. URL: <https://reg.rosbank.ru/okved-it.do> (дата обращения: 03.03.2024).
2. Сегменты ИТ-рынка России. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Сегменты\\_ИТ-рынка\\_России](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Сегменты_ИТ-рынка_России) (дата обращения: 26.02.2024).
3. Российский IT-рынок вырастет более чем в 2 раза к 2030 году. URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2023/09/11/994374-rossiiskii-it-rinok-virastet-bolee-chem-v-2-raza> (дата обращения: 28.02.2024).
4. Эксперты прогнозируют скорый выход российских ИТ-компаний на зарубежные рынки. URL: <https://rg.ru/2023/10/19/eksperty-prognoziruiut-skoryj-vygod-rossijskih-it-kompanij-na-zarubezhnye-rynki.html> (дата обращения: 04.03.2024).

5. На своей стороне: две трети компаний перейдут на отечественное ПО к 2025 году. URL: <https://iz.ru/1606710/mariia-frolova/na-svoei-storone-dve-treti-kompanii-pereidut-na-otchestvennoe-po-k-2025-godu> (дата обращения: 26.02.2024).

6. Новый подход к структуре и оценке IT-сегментов в исследовании Cloud.ru – «Панорама российского IT-рынка». URL: [https://habr.com/ru/companies/cloud\\_ru/news/766962/](https://habr.com/ru/companies/cloud_ru/news/766962/) (дата обращения: 03.03.2024).

7. Казанцева Я.Ю. Тенденции и импортозамещение в сфере IT на российском рынке // Управление качеством. 2024. № 1. С. 44–47. doi:10.33920/pro-01-2401-07.

#### References

1. How IT to choose OKVED codes. URL: <https://reg.rosbank.ru/okved-it.do> (date of access: 03.03.2024).

2. Segments of the Russian IT market. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Article:Segments\\_of\\_IT-market\\_of\\_Russia](https://www.tadviser.ru/index.php/Article:Segments_of_IT-market_of_Russia) (date of access: 26.02.2024).

3. The Russian IT market will more than double by 2030. URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2023/09/11/994374-rossiiskii-it-rinok-virastet-bolee-chem-v-2-raza> (date of access: 28.02.2024).

4. Experts predict that Russian IT companies will soon enter foreign markets. URL: <https://rg.ru/2023/10/19/eksperty-prognoziruiut-skoryj-vygod-rossijskih-it-kompanij-na-zarubezhnye-rynki.html> (date of access: 04.03.2024).

5. On our side: two thirds of companies will switch to domestic software by 2025. URL: <https://iz.ru/1606710/mariia-frolova/na-svoei-storone-dve-treti-kompanii-pereidut-na-otchestvennoe-po-k-2025-godu> (date of access: 26.02.2024).

6. A new approach to the structure and assessment of IT segments in the Cloud.ru study – "Panorama of the Russian IT market". URL: [https://habr.com/ru/companies/cloud\\_ru/news/766962/](https://habr.com/ru/companies/cloud_ru/news/766962/) (date of access: 03.03.2024).

7. Kazantseva Ya.Yu. Trends and import substitution in the IT sector on the Russian market // Quality Management. 2024. No. 1. Pp. 44–47. doi:10.33920/pro-01-2401-07.

#### **Информация об авторах**

Л.М. Гузиева – кандидат экономических наук, доцент, доцент Кабардино-Балкарского государственного университета имени Х.М. Бербекова;

А.А. Богатырева – магистрант Кабардино-Балкарского государственного университета имени Х.М. Бербекова.

#### **Information about the authors**

L.M. Guzieva – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Kabardino-Balkarian State University named after Kh.M. Berbekov;

A.A. Bogatyreva – undergraduate student of the Kabardino-Balkarian State University named after Kh.M. Berbekov.

Статья поступила в редакцию 04.05.2024; одобрена после рецензирования 07.05.2024; принята к публикации 27.05.2024.

The article was submitted 04.05.2024; approved after reviewing 07.05.2024; accepted for publication 27.05.2024.