

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Научная статья
УДК 379.85:332.1

Идентификация типологических характеристик региональных туристических кластеров в целях дальнейшего развития туристической отрасли РФ

Василий Юрьевич Боев¹, Раиса Мансуровна Богданова²

^{1,2} Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия

¹ b_v_u@bk.ru

² raisa.m1975@mail.ru

Аннотация. Определение корректных типологических характеристик туристических кластеров чрезвычайно важно для организации эффективной деятельности туристической отрасли в российских регионах и, в частности, для дальнейшей активизации внутреннего туризма, особенно в тех регионах, которые имеют высокий природно-ресурсный потенциал, но при этом нуждаются в существенном наращивании инфраструктурных мощностей и создании институциональных условий для развития индустрии гостеприимства и повышения уровня сервиса. Создание типологии предполагает, что в одну группу объединяются кластерные образования, имеющие единые тенденции и закономерности развития и основанные на единых высокоинтегрированных экономических отношениях между участниками. Кроме того, значимость разработки типологии туристических кластеров обусловлена тем, что процессы кластерообразования в туристической отрасли на фоне закрытия для посещения российскими туристами большого количества стран стали осуществляться очень активно, причем инициаторами выступили как органы государственной власти на федеральном и региональном уровнях, так и частные инвесторы, осознавшие возможность применения в данной отрасли финансово привлекательной маркетинговой стратегии «снятия сливок».

Ключевые слова: туристическая отрасль, региональные кластеры, программно-целевой подход

Основные положения:

♦ разработка типологизации туристических кластеров в системе региональной экономики способствует устранению некоторых методологических проблем, связанных с применением программных средств поддержки для развития туристической отрасли, в том числе совершенствованию оценочных процедур, направленных на выявление уровня развития кластера и достигнутых за время его функционирования синергетических эффектов, так как группировка кластеров по предложенным в рамках данной статьи классификационным группам дает возможность установить для каждого вида кластера четкую систему оценки и ограниченный набор индикативных показателей, позволяющих сделать вывод о достижении (или недостижении) запланированных величин, и, соответственно, оценивать бюджетную эффективность кластерных проектов и окупаемость частных инвестиций;

♦ применение программно-целевого подхода для развития региональных туристических кластеров обосновано необходимостью подготовки для каждого типа кластеров отдельного вида программных документов, стратегий и концепций развития, учитывающих специфику развития данных кластеров, вытекающую из особенностей природно-ресурсного, инфраструктурного и социально-культурного потенциала региона, что возможно учесть только на основе предварительной грамотной разработки типологии туристических кластеров;

♦ оценку основных типологических характеристик кластера целесообразно осуществлять с помощью показателей устойчивости туризма, представленных инфраструктурно-экономическим, социально-культурным, эколого-климатическим и институционально-управленческим блоками.

Для цитирования: Боев В.Ю., Богданова Р.М. Идентификация типологических характеристик региональных туристических кластеров в целях дальнейшего развития туристической отрасли РФ // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2024. № 8 (238). С. 18–28.

REGIONAL AND SECTORAL ECONOMY

Original article

Identification of typological characteristics of regional tourism clusters in order to further develop the tourism industry of the Russian Federation

Vasily Yu. Boev¹, Raisa M. Bogdanova²

^{1,2} Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don, Russia

¹ b_v_u@bk.ru

² raisa.m1975@mail.ru

Abstract. Determining the correct typological characteristics of tourist clusters is extremely important for the organization of effective activities of the tourism industry in Russian regions and, in particular, for further activation of domestic tourism, especially in those regions that have high natural resource potential, but at the same time we need a significant increase in infrastructure capacity and the creation of institutional conditions for developing the hospitality industry and improving the level of service. The creation of a typology assumes that cluster formations with common trends and patterns of development are based on common highly integrated economic relations between participants and can be united into one group. In addition, the importance of developing a typology of tourist clusters is determined by the fact that the processes of cluster formation in the tourism industry, against the background of the closure of a large number of countries for Russian tourists, began to be carried out very actively, the initiators were both public authorities at the federal and regional levels, and private investors who realized the possibility of applying a financially attractive marketing strategy in this industry "removing the slime".

Keywords: tourism industry, regional clusters, program-target approach

Highlights:

♦ the development of typologization of tourist clusters in the regional economy system helps eliminate some methodological problems associated with the use of software support tools for the development of the tourism industry, including improving evaluation procedures aimed at identifying the level of cluster development and the synergetic effects achieved during its operation, since the grouping of clusters according to the classification groups proposed in this article makes it possible to establish for each type of cluster a clear assessment system and a limited set of indicative indicators that allow us to conclude that the planned values have been achieved (or not achieved), and, accordingly, to assess the budgetary efficiency of cluster projects and the return on private investment;

♦ the use of a program-oriented approach for the development of regional tourism clusters is justified by the need to prepare for each type of cluster a separate type of program documents, strategies and development concepts that take into account the specifics of the development of these clusters, arising from the peculiarities of the natural resource, infrastructural and socio-cultural potential of the region, which can be taken into account only on the basis of a preliminary competent development of the typology of tourist clusters;

♦ it is advisable to assess the main typological characteristics of the cluster using indicators of tourism sustainability, represented by infrastructural-economic, socio-cultural, ecological-climatic and institutional-management blocks.

For citation: Boev V.Yu., Bogdanova R.M. Identification of typological characteristics of regional tourism clusters in order to further develop the tourism industry of the Russian Federation // Vestnik of Samara State University of Economics. 2024. No. 8 (238). Pp. 18–28. (In Russ.).

Введение

В программных документах развития туристической отрасли и использования для этого инструментов кластерного развития декларируется целесообразность применения подхода, дающего возможность стратификации туристических кластеров исходя из их оценки на основе расчета интегрального показателя, который определяется путем ранжирования и типизации кластеров на основе агрегирования классификационных показателей [1]. В соответствии с этим подходом каждому из них присваиваются баллы, а веса устанавливаются путем экспертных оценок, поэтому присвоение весов – это достаточно субъективный фактор и применяется в этих целях не так часто.

Разработка корректной системы оценки эффективности работы туристического кластера должна не только выстраиваться на основании традиционных классификационных характеристик кластера и туротрасли, но и принимать во внимание мультипликативные эффекты, образуемые внутри туристического кластера.

Достаточно серьезной методологической проблемой применения программно-целевого подхода к развитию туристических кластеров является то, что каждый программный документ должен опираться на систему индикативных показателей, с помощью которых можно будет оценивать уровень реализуемости поставленных целей. Особенно это актуально в том случае, если становление и развитие кластера происходят при участии бюджетных средств и связаны с реализацией крупных инфраструктурных проектов на основе механизмов ГЧП, так как в этом случае важно обеспечить как достижение показателей бюджетной эффективности и приемлемых уровней рентабельности для частных инвесторов, так и реализовать социальные задачи, направленные на подготовку комфортной и полностью безопасной туристической инфраструктуры.

Но в то время, как индикаторов развития туризма, в том числе и на уровне отдельных регионов, довольно много, их достаточно сложно

применить для оценки деятельности кластера ввиду определенной специфики данного инструмента регионального развития, так как нужно будет впоследствии «очистить» данные показатели от влияния других факторов, которые воздействуют на отрасль помимо кластерных эффектов.

Например, по увеличению количества туристов в регионе сложно однозначно сделать вывод о том, является ли это следствием успешной работы кластера или, возможно, это результат планомерной работы региональных властей по повышению комфортности окружающей среды и модернизации туристической инфраструктуры, которая осуществлялась в течение нескольких лет, задолго до формирования кластера. Увеличение доли туризма в валовом региональном продукте также весьма неоднозначный показатель, так как это может быть обусловлено как эффективно проводимыми кластерными мероприятиями, так и снижением экономической эффективности других отраслей, в результате чего доля туристической отрасли возросла.

Методы

Проведение исследования в рамках данной статьи предполагало использование метода типологического анализа, который применительно к объекту исследования означает систематизацию и оценку типологий туристических кластеров как инструментов развития региональной экономики, а также оценку возможности использования предложенных типологических характеристик для доработки индикативных показателей, определенных в программных документах развития отечественной туристической отрасли. Основные аспекты формирования туристических кластеров на территории субъектов СКФО изложены в трудах Б.Г. Койбаева, Г.С. Григоряна, С.А. Хубуловой [2], Э.И. Мантаевой, А.А. Манцаевой [3], З.К. Тавбулатовой и соавторов [4], Е.А. Фроловой, Ю.М. Коренко [5], Т.Т. Цатхлановой, Д.Б. Хартыловой [6] и др.

Результаты

Целесообразность применения программно-целевого подхода для развития региональных туристических кластеров объясняется возможностью создания на его основе эффективного механизма государственной координации и интеграции работ, а также финансового механизма, позволяющего эффективно перераспределять инвестиционные ресурсы в рамках конкретных региональных программных проектов и с использованием тех возможностей планирования и контроля, которые дает бюджетирование, ориентированное на результат.

В связи с этим разработка типологии туристических кластеров будет способствовать подготовке таких стратегий и программ развития отрасли, которые будут учитывать как региональную специфику, так и особенности организации, резервы роста и возможности использования потенциала конкретного кластера и его участников [7]. Выстраивание типологии туристических кластеров предполагает идентификацию тех особенностей, которыми обладает данный вид отраслевых кластеров:

- ◆ четкая территориальная локализация;
- ◆ наличие в регионе уникальных рекреационных ресурсов и туристических продуктов (определяют типологию туристического кластера по видам туристической деятельности);
- ◆ уровень развития туристической инфраструктуры кластера;
- ◆ степень цифровой зрелости кластера и его участников;
- ◆ наличие устойчивых интеграционных связей между компаниями кластера и уровень целеполагания, единство целей его участников;
- ◆ количество туристов, приобретающих уникальные туристические продукты или услуги, разработанные внутри кластера;
- ◆ качество институциональной среды;
- ◆ наличие «ядра» кластера или потенциального якорного предприятия;
- ◆ уровень вовлечения в кластер предприятий смежных отраслей, например, общественного питания, транспорта, легкой и пищевой промышленности, финансового сектора и т.д.;
- ◆ наличие в кластере центров туристических потоков;

◆ специфика географического каркаса и равномерность его структуры.

К основным типологическим характеристикам, которые должны быть заложены в программных документах поддержки развития отрасли, относятся:

1. Уровень развития кластера, который является, с нашей точки зрения, самой важной его типологической характеристикой. В соответствии с этим можно выделить потенциальный и зарождающийся кластеры, а также начальный, средний и высокий уровень их развития. В настоящее время такая типология кластеров заложена в основу Карты кластеров России, разработанной НИУ ВШЭ, однако необходимо отметить, что эти карты в данный момент не обновляются, поэтому достаточно сложно получить информацию об уровне развития того или иного регионального кластера. Сегодня такие данные являются несистематизированными и в достаточной степени субъективными, так как единой методики определения уровня зрелости кластера не существует, и местные власти могут на свое усмотрение характеризовать стадию развития кластеров своего региона. Уровень развития кластера должен стать базовым показателем при определении эффективности результатов реализации программно-целевых отраслевых программ, так как в случае, если процесс развития кластера «отстает» от заложенных в дорожной карте сроков, это означает, что реализуемые мероприятия являются либо недостаточно эффективными, либо уровень их исполнения находится на достаточно низком уровне, что, соответственно, влечет за собой либо пересмотр программы действий, либо изменение ответственных за реализацию дорожной карты лиц.

В связи с этим типологические характеристики кластера по уровню его развития в программных документах должны определяться как «потенциальный» или «зарождающийся» для кластеров, функционирующих де-факто, и «начальный», «средний» или «высокий» для кластеров, которые уже имеют статус де-юре, а показателями эффективности их работы могут стать показатели эффективности реализуемых кластером инвестиционных проектов, оцениваемых по двум группам критериев:

♦ эффективности частных инвестиций с расчетом чистой текущей стоимости (NPV), внутренней нормы рентабельности (IRR) и сроков окупаемости (PP, DPP);

♦ бюджетной эффективности для проектов, где активно привлекается бюджетное финансирование, в том числе в формате государственно-частного партнерства. В этом случае в качестве индикативных показателей могут быть обозначены индекс доходности бюджетных гарантий и бюджетный эффект.

2. Имеющийся потенциал развития отрасли исходя из естественных и искусственных (рукотворных) факторов притяжения туристических потоков (рис. 1). Данная типологическая характеристика предполагает необходимость учета в программных документах развития туристической отрасли в целом и конкретного кластера в частности уровня диверсификации туристических продуктов, так как кластер может делать ставку на развитие только одного вида туризма или, наоборот, предлагать весь спектр туристических продуктов. В соответствии с этим будет выстраиваться и система оценки его эффективности. Так, для кластера, выбравшего в качестве драйвера развития эко-туризм, ключевыми станут критерии экологического состояния окружающей среды, сохранения биоразнообразия, организации кемпингов и строительства глемпинго-

вых баз, а для кластеров, где активнее всего развивается событийный туризм, – темпы строительства коллективных средств размещения, количество проведенных мероприятий, число посетивших то или иное событие туристов и т.д.

3. Объем туристических потоков и динамика их роста. Использование данного типологического фактора позволяет в ходе разработки целевых программ поддержки отрасли выделить группу кластеров, которая уже добилась определенных результатов, что выразилось в увеличении количества туристов, и на основании этого сформировать лучшие практики для их адаптированного использования в других региональных туристических кластерах. На рис. 2 представлена динамика изменения туристических потоков для южно-российских регионов, в случае же анализа влияния на эти процессы деятельности кластеров необходимо будет принимать в расчет только тех туристов, которые пользовались туристическими продуктами и услугами, относящимися к деятельности анализируемого кластера.

4. Уровень диверсификации предлагаемых продуктов и услуг и наличие в нем всепогодных курортов. Наличие в туристическом кластере большого количества разнообразных туристических программ и продуктов нивелирует фактор «привязки» деловой активности

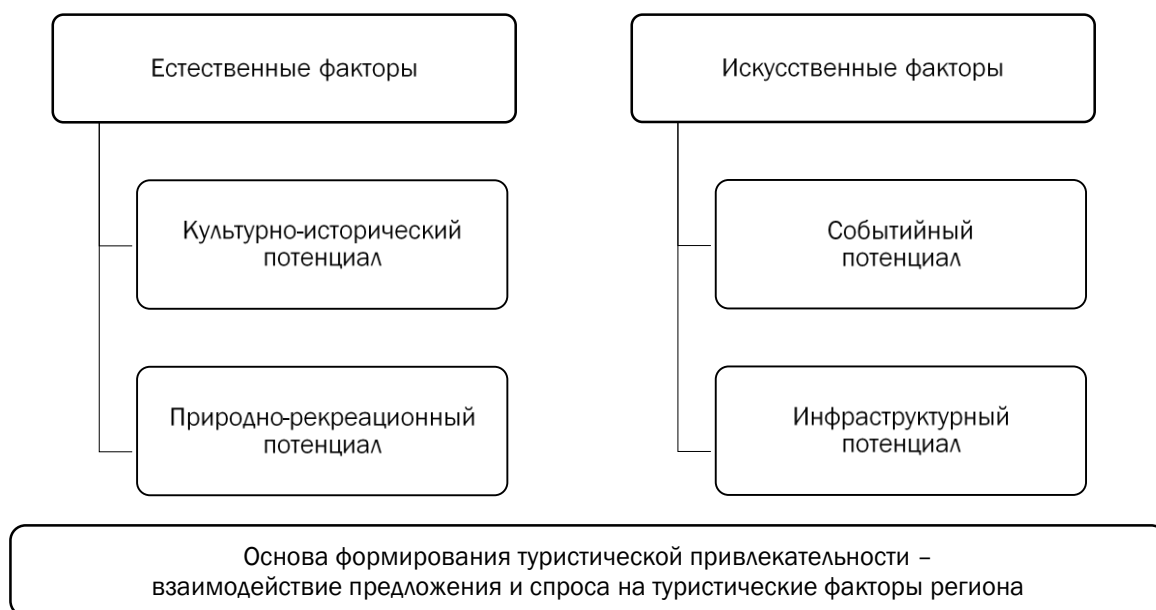


Рис. 1. Естественные и искусственные факторы формирования туристической привлекательности регионального кластера

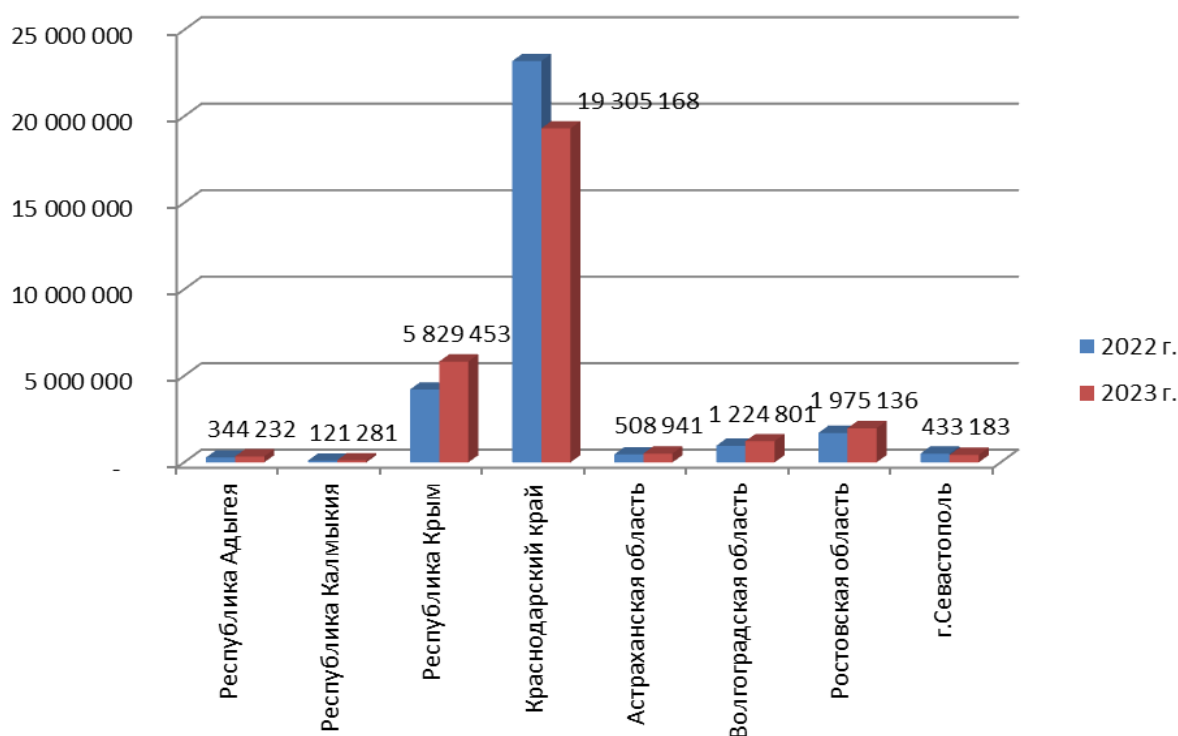


Рис. 2. Оценка туристического потока в регионах ЮФО в 2022–2023 гг., число поездок*

* Туризм / Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 17.02.2024).

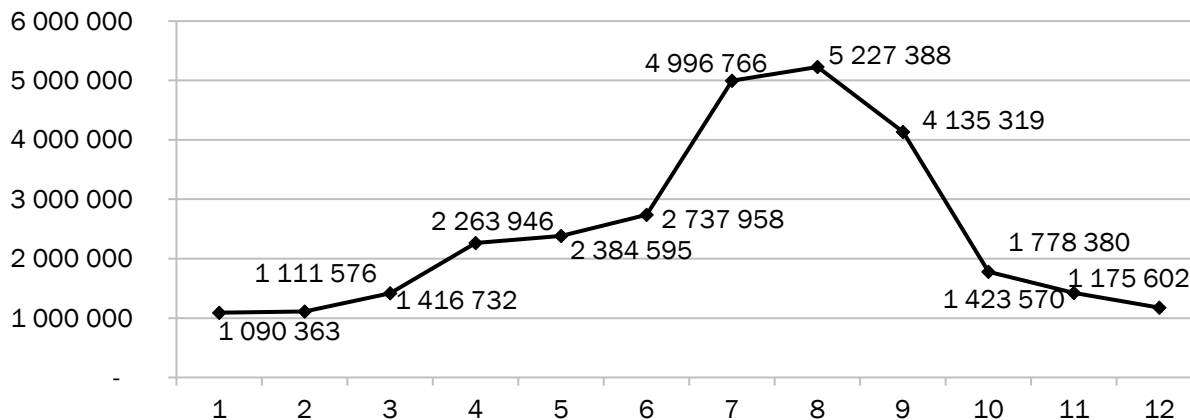


Рис. 3. Оценка туристического потока в ЮФО по числу поездок за январь–декабрь 2023 г.*

* Туризм / Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 17.02.2024).

кластера к сезонному фактору, который очень хорошо виден при анализе спроса на туристические услуги в ежемесячном разрезе (рис. 3).

Именно поэтому сейчас при разработке программ развития туристических кластеров делается акцент на необходимости организации вселетних курортов и реализации в кластере самых разнообразных видов туризма. Деятельность вселетних курортов имеет огромное значение для обеспечения устойчи-

вого развития региона, особенно тех, где туристическая отрасль является приоритетной для региональной экономики, однако строительство вселетних комплексов связано с большим объемом инвестиционных вложений, соответственно, данная типология позволяет выявить в регионах наличие или потенциал развития вселетних туристических комплексов и предусмотреть в программных документах необходимость предоставления соответствующей

щих мер поддержки – организационных, финансовых или информационных.

5. Масштаб кластера по количеству участников и территориальной локализации. Для типологизации туристических кластеров по данному признаку представляется наиболее целесообразным использование показателя общего объема выручки от продажи туристических программ и услуг и объема продаж в связанных отраслях. Расчет данного показателя достаточно сложен, но возможен в случае, если региональные органы статистики возьмут на себя задачу разработки специальных форм статистической отчетности, которую будут предоставлять участники туристического кластера. При этом должны быть учтены и количество участников кластера, и их отраслевая принадлежность, и масштабы бизнеса. Все эти факторы следует сопоставить с объемами генерируемых каждым участником доходов и уровнем прибыли. О реальном кластерном эффекте для участников туристического кластера можно будет говорить тогда, когда в динамике лет объемы получаемой прибыли будут расти, а финансово-экономическое состояние – улучшаться, причем рост должен быть опережающим по сравнению с тем периодом, когда анализируемые компании работали вне кластера. В зависимости от изменения данных показателей на уровне региональных органов власти могут приниматься решения, направленные на продвижение и брендизацию кластера.

6. Классификация кластеров по моделям их создания – либеральной, дирижистской или смешанной. Подход «снизу вверх», реализуемый в рамках либеральной модели, предусматривает активное взаимодействие участников кластера, их идентификацию своих целей развития с целями кластера и региона, а также их инициативную работу по формированию отраслевого кластера. Дирижистская модель предполагает реализацию подхода «сверху вниз», и в этом случае роль инициатора создания и развития кластера принадлежит органам региональной или федеральной власти. Смешанная модель сочетает в себе признаки обеих моделей [8]. Выбранная модель развития кластера напрямую связана с объемом государственного участия в его деятельности, поэтому использование данной типологиче-

ской характеристики уже на этапах зарождения кластера задает определенную модель ведения деятельности для участников кластера, а также приоритеты поддержки для органов государственной власти, если они выступили инициаторами кластеризации туристической отрасли региона.

Существует еще большое количество классификационных характеристик, на основе которых можно составить типологию, однако с точки зрения определения мер программной государственной поддержки мы считаем данные классификационные группы достаточными для практического применения региональными органами власти, так как они полноценно могут охарактеризовать работу туристического кластера на любом этапе его жизненного цикла.

Обсуждение

Использование регионами эффективных стратегий кластерного развития позволяет решить три основные проблемы туристической отрасли:

- ◆ снизить влияние на деловую активность туристических предприятий сезонного фактора, что приводит к полному исчезновению такого явления в региональной экономике, как «мертвый сезон»;

- ◆ обеспечить необходимую для устойчивого развития кластера диверсификацию туристических продуктов и услуг, за счет чего могут быть устранены «узкие» места в развитии кластеров;

- ◆ повысить эффективность инфраструктурного и кадрового обеспечения отрасли, что дает возможность улучшения качества сервиса и качества предоставляемых туристам услуг.

Использование данной типологии будет способствовать реализации такой задачи развития туристических кластеров, сформулированной в Федеральной целевой программе развития туризма, как продвижение туристического продукта РФ и повышение информированности о нем на мировом и внутреннем туристических рынках. Обеспечить переход кластера на следующий уровень развития можно только с помощью активного продвижения туристического бренда региона. Решение дан-

ной задачи также связано с созданием корректной типологии кластеров по классификационному признаку «масштаб кластера», поскольку стремление новых предприятий стать участниками кластера свидетельствует о достаточно хорошей информированности компаний о перспективах получения многочисленных кластерных эффектов. Успешность реализации данной задачи будет определять динамику туристических потоков в кластере.

Использование программно-целевого метода для развития туристической отрасли также предполагает, что в программах отраслевого развития будут сформулированы конкретные механизмы субсидирования и грантовой поддержки участников кластера [9], а результативность выполнения этой задачи будет зависеть от типологии кластера по второй и третьей классификационной группе, представленных нами выше. Если кластер изначально обладает высоким культурно-историческим потенциалом или уникальными природными и рекреационными ресурсами, то для его развития будет требоваться меньше инвестиционных вложений, чем в «рукотворный» туристический кластер, основанный на создании дорогостоящей инфраструктуры (строительство аквапарков, туристических комплексов, парков аттракционов, спортивных объектов и т.д.).

Отметим, что решения о государственной поддержке развития туристического кластера, тем более о бюджетном финансировании не могут приниматься только на основе одной из типологических характеристик. Так, инвестиционные вложения в кластер не могут быть реализованы только на основе того, что кластер

является зарождающимся и поэтому должен пользоваться преимущественной поддержкой. Напротив, программно-целевой подход предполагает, что такие решения должны приниматься после оценки индикаторов эффективности, соответственно, для каждого этапа жизненного цикла туристического кластера должна быть определена соответствующая система показателей.

Уровень развития туристического кластера и имеющийся у него рекреационный потенциал часто определяют и ту модель, которая будет использоваться в ходе его формирования и развития. В связи с этим данные типологические характеристики будут учитываться в программных документах развития при выборе региональными и федеральными органами власти степени своего участия в жизни кластера.

Многие обозначенные нами типологические характеристики можно оценить с помощью показателей устойчивости туризма, распределенных на четыре блока:

- ◆ инфраструктурно-экономический блок (IE);
- ◆ социально-культурный блок (SC);
- ◆ эколого-климатический блок (EC);
- ◆ институционально-управленческий блок (IG).

Для регионов Южного федерального округа были получены следующие значения, характеризующие уровень устойчивости туристической отрасли и возможность обеспечения устойчивого развития фактически действующих или потенциальных туристических кластеров на данной территории (см. таблицу).

Рэнкинг устойчивости развития туризма в субъектах ЮФО*

Регион	IE	SC	EC	IG	Сводный индекс	Место	Уровень
Краснодарский край	0,875	0,625	0,625	0,75	0,719	2	Продвинутый
Республика Крым	0,688	0,438	0,563	0,5	0,547	17	Развитый
Ростовская область	0,438	0,688	0,563	0,45	0,534	21	Развитый
Астраханская область	0,375	0,5	0,688	0,25	0,453	44	Умеренный
Республика Калмыкия	0,25	0,688	0,375	0,4	0,428	58	Развивающийся
Волгоградская область	0,313	0,563	0,375	0,35	0,4	67	Развивающийся
Республика Адыгея	0,313	0,313	0,563	0,4	0,397	69	Начальный
Севастополь	0,625	0,188	0,563	0,15	0,381	72	Начальный

* Рэнкинг устойчивости развития туризма и индустрии гостеприимства в субъектах РФ / ESG-лаборатория МГУ ; Национальное рейтинговое агентство. Москва, 2023. URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=104038&p=attachment> (дата обращения: 14.02.2024).

Каждый из представленных оценочных блоков можно сопоставить с основными типологическими характеристиками, которые были подробно охарактеризованы выше, и определить, на основе каких блоков устойчивости могут формироваться те или иные классификационные группы туристических кластеров:

1 → IG, IE; 2 → EC + SC + IE; 3 → EC + SC + IE;
4 → EC, IE; 5 → IE; 6 → IG.

Проведенное сопоставление четырех блоков устойчивости регионального туристического кластера с основными типологическими характеристиками дает возможность разработки программных мероприятий с применением программно-целевого подхода и создания для каждого кластера в соответствии с его типологией дорожных карт развития, адаптированных под специфику каждой из групп туристических кластеров.

Заключение

Процесс типологизации региональных туристических кластеров является достаточно сложным ввиду специфики развития данной отрасли в разных регионах страны и ее структурного многообразия. Кроме того, кластеры отличаются друг от друга своей туристической специализацией [10], а также приоритизацией для регионов тех или иных видов туризма, которые в конечном итоге и определяют тип создаваемого туристического кластера.

Базовыми типологическими характеристиками кластеров являются природные и климатические условия региона, а также накопленный и перспективный туристический потен-

циал, определяющий уровень развития кластера в настоящее время и возможность обретения им статуса де-юре в том случае, если кластер еще не имеет официального оформления и находится на стадии зарождения. Так как развитие региональных туристических кластеров на фоне внешних и внутренних макроэкономических и геополитических событий осуществляется весьма интенсивно, то это приводит к увеличению их количества и видового разнообразия, что еще раз подтверждает необходимость выявления их типологий с учетом современных тенденций и будущих трендов.

Грамотно проведенные исследования в области типологии кластеров способствуют решению таких важных для региональной экономики вопросов, как целесообразность создания туристических кластеров, перспектив его развития, идентификации сильных и слабых сторон, что позволяет подготовить актуальные программы отраслевого развития и предложить самые востребованные для данного типа кластера меры государственной поддержки. Таким образом, типологизация туристических кластеров для российских регионов создает необходимый фундамент для полноценной реализации ими потенциала своего развития, обеспечения долгосрочной конкурентоспособности и устойчивости, а также позволит сделать более эффективными процессы интеграции регионального пространства кластера в мировые туристические рынки за счет динамичного развития экспорта туристических услуг и увеличения туристических потоков во внутреннем туризме.

Список источников

1. Афанасьев О.Е. Типология туристских кластеров, включенных в ФЦП «Развитие въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации» // Современные проблемы сервиса и туризма. 2016. Т. 10, № 1. С. 37–46.
2. Койбаев Б.Г., Григорян Г.С., Хубулова С.А. Финансовое состояние и анализ туристической отрасли региона // Экономические и гуманитарные науки. 2020. № 11 (346). С. 104–109.
3. Мантаева Э.И., Манцаева А.А. Совершенствование инструментария оценки формирования региональных экономических кластеров : монография. Элиста : Изд-во Калм. гос. ун-та им. Б.Б. Городовикова, 2021. 130 с.
4. К вопросу о кластеризации экономики Юга России / З.К. Тавбулатова, А.А. Тавбулатов, С.М.Х. Джабраилов [и др.] // Научные исследования: от теории к практике. 2015. № 3 (4). С. 353–356.
5. Фролова Е.А., Коренко Ю.М. Повышение инвестиционной привлекательности туристских регионов России // Инновации и инвестиции. 2023. № 3. С. 18–20.

6. Цатланова Т.Т., Хартылова Д.Б. Трансформационные возможности кластерного подхода в преобразовании экономического пространства депрессивных регионов // Современные социальные и экономические процессы: проблемы, тенденции, перспективы регионального развития : сб. науч. ст. Всерос. науч.-практ. конф., Элиста, 28 февр. 2023 г. Элиста : Ин-т комплекс. исследований аридных территорий, 2023. С. 78–81.

7. Цепилова Е.С., Давыдович А.Р., Сыркова И.С. Туристско-рекреационные кластеры в развитии туризма и индустрии гостеприимства в Российской Федерации // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т. 17, № 6 (108). С. 36–48. doi:10.5281/zenodo.10431615.

8. Косьянов В.А., Гольдман Е.Л. Формирование кластерных моделей развития как фактор роста конкурентоспособности экономических систем // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Т. 10, № 1-1. С. 112–117. doi:10.34670/AR.2020.91.1.013.

9. Сергиенко Н.С. Программно-целевой подход в поддержке развития туризма: опыт зарубежных стран // Вестник университета. 2023. № 10. С. 135–143.

10. Исследование специализации как фактора развития туристско-рекреационных кластеров (на примере Центрально-Черноземного экономического района) / Р.М. Иванова, О.В. Скроботова, И.В. Охотников, И.В. Сибирко // Московский экономический журнал. 2020. № 3. С. 591–601.

References

1. Afanasyev O.E. Typology of tourist clusters included in the Federal Target Program "Development of inbound and domestic tourism in the Russian Federation" // Modern problems of service and tourism. 2016. Vol. 10, No. 1. Pp. 37–46.

2. Koibaev B.G., Grigoryan G.S., Khubulova S.A. Financial condition and analysis of the tourism industry in the region // Economic and humanitarian sciences. 2020. No. 11 (346). Pp. 104–109.

3. Mantayeva E.I., Mantsaeva A.A. Improving the tools for assessing the formation of regional economic clusters : monograph. Elista : Publishing House of B.B. Gorodovikov Kalmyk State University, 2021. 130 p.

4. On the issue of clustering the economy of the South of Russia / Z.K. Tavbulatova, A.A. Tavbulatov, S.M.H. Dzhabrailov [et al.] // Scientific research: from theory to practice. 2015. No. 3 (4). Pp. 353–356.

5. Frolova E.A., Korenko Yu.M. Increasing the investment attractiveness of tourist regions of Russia // Innovations and investments. 2023. No. 3. Pp. 18–20.

6. Tsathlanova T.T., Khartylova D.B. Transformational possibilities of the cluster approach in the transformation of the economic space of depressed regions // Modern social and economic processes: problems, trends, prospects of regional development : collection of scientific articles of the All-Russian scientific and practical conference, Elista, February 28, 2023. Elista : Institute for Integrated Research of Arid Territories, 2023. Pp. 78–81.

7. Tsepilova E.S., Davydovich A.R., Syrkova I.S. Tourist and recreational clusters in the development of tourism and the hospitality industry in the Russian Federation // Service in Russia and abroad. 2023. Vol. 17, No. 6 (108). Pp. 36–48. doi:10.5281/zenodo.10431615.

8. Kosyanov V.A., Goldman E.L. Formation of cluster development models as a factor of growth of competitiveness of economic systems // Economics: yesterday, today, tomorrow. 2020. Vol. 10, No. 1-1. Pp. 112–117. doi:10.34670/AR.2020.91.1.013.

9. Sergienko N.S. Program-target approach in support of tourism development: the experience of foreign countries // Bulletin of the University. 2023. No. 10. Pp. 135–143.

10. The study of specialization as a factor in the development of tourist and recreational clusters (on the example of the Central Chernozem economic region) / R.M. Ivanova, O.V. Skrobotova, I.V. Okhotnikov, I.V. Sibirko // Moscow Economic Journal. 2020. No. 3. Pp. 591–601.

Информация об авторах

В.Ю. Боев – кандидат экономических наук, доцент, проректор по учебной работе, заведующий кафедрой экономики региона, отраслей и предприятий Ростовского государственного экономического университета (РИНХ);

Р.М. Богданова – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики региона, отраслей и предприятий Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

Information about the authors

V.Yu. Boev – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Vice-Rector for Academic Affairs, Head of the Department of Economics of the Region, Industries and Enterprises of the Rostov State University of Economics (RINH);

R.M. Bogdanova – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics of the Region, Industries and Enterprises of the Rostov State University of Economics (RINH).

Статья поступила в редакцию 24.04.2024; одобрена после рецензирования 13.05.2024; принята к публикации 27.05.2024.

The article was submitted 24.04.2024; approved after reviewing 13.05.2024; accepted for publication 27.05.2024.