

Вестник Самарского государственного экономического университета. 2024. № 3 (233). С. 49–56.  
Vestnik of Samara State University of Economics. 2024. No. 3 (233). Pp. 49–56.

Научная статья  
УДК 004.9:330.34

## Степень развития цифровых услуг в инновационной среде в кризисных условиях

**Денис Викторович Юренков**

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева,  
Самара, Россия, yurenkov.denis@ya.ru

**Аннотация.** В статье рассматривается специфика развития цифровых услуг в инновационной среде в кризисных условиях. Любые трансформации и кризисные явления обязуют общество искать выход из сложившейся ситуации с наименьшими затратами. В этом случае на помощь приходят именно инновации и цифровизация. При этом важно отметить, что действовать они должны совместно, ведь синергетический эффект этих двух составляющих потенциально более результативен, чем использование технологий по отдельности. При написании статьи автором использованы методы теоретического исследования. Основным методом послужил анализ литературы, а также применен метод сравнительного анализа. В результате исследования сделаны выводы о том, что кризисные явления выступают бустером для развития рынка цифровых услуг и его взаимодействия с инновационной средой.

**Ключевые слова:** цифровые услуги, цифровизация, инновации, инновационная среда, управление, кризис

### **Основные положения:**

- ◆ в настоящее время российское и мировое сообщество переживает существенные метаморфозы, связанные с изменениями геополитической ситуации и санкционного влияния, встает вопрос об изменениях темпов развития цифровых услуг в инновационной среде;
- ◆ кризис является мощным толчком для цифровизации и развития цифровых услуг;
- ◆ развитие цифровых услуг становится неотъемлемым фактором для экономической стабильности и восстановления после кризисов.

**Для цитирования:** Юренков Д.В. Степень развития цифровых услуг в инновационной среде в кризисных условиях // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2024. № 3 (233). С. 49–56.

## The degree of development of digital services in an innovative environment in crisis conditions

Denis V. Yurenkov

Samara National Research University named after Academician S.P. Korolev, Samara, Russia, yurenkov.denis@ya.ru

**Abstract.** The article examines the specifics of the development of digital services in an innovative environment in crisis conditions. Any transformations and crisis phenomena oblige society to seek a way out of the current situation at the lowest cost. In this case, it is innovation and digitalization that come to the rescue. At the same time, it is important to note that they must act together, because the synergistic effect of these two components is potentially more effective than using technologies separately. When writing the article, the author used the methods of theoretical research. The main method was the analysis of the literature, as well as the method of comparative analysis. As a result of the study, it was concluded that the crisis phenomena act as a booster for the development of the digital services market and its interaction with the innovative environment.

**Keywords:** digital services, digitalization, innovation, innovation environment, management, crisis

### Highlights:

- ◆ currently, the Russian and international community is undergoing significant metamorphoses associated with changes in the geopolitical situation and sanctions influence, and the question arises about changes in the pace of development of digital services in an innovative environment;
- ◆ the crisis is a powerful impetus for digitalization and development of digital services;
- ◆ the development of digital services is becoming an integral factor for economic stability and recovery after crises.

**For citation:** Yurenkov D.V. The degree of development of digital services in an innovative environment in crisis conditions // Vestnik of Samara State University of Economics. 2024. No. 3 (233). Pp. 49–56. (In Russ.).

### Введение

Цифровая экономика в современном мире является триггером для развития и значительного расширения границ инноваций. Инновационное развитие в классическом смысле чаще всего связывают непосредственно с каким-либо материальным продуктом. Однако в настоящее время тенденция к цифровизации коснулась и сферы услуг. Это обусловлено необходимостью бороться за первенство в использовании передовых технологий и внедрении облачных платформ. Возрастающие потребности общества диктуют необходимость оперативно реагировать на требования с целью удержания позиций на рынке. Инновационная среда также изменяет свои характеристики через повсеместное внедрение цифровых услуг. Причем изменения касаются не только формы функциониро-

вания, существенно изменяется и ее содержание.

Любые трансформации и кризисные явления обязуют общество искать выход из сложившейся ситуации с наименьшими затратами. В данном случае на помощь приходят именно инновации и цифровизация. При этом важно отметить, что действовать они должны совместно, ведь синергетический эффект этих двух составляющих потенциально более результативен, чем использование технологий по отдельности.

Учитывая, что в настоящее время российское и мировое сообщество переживает существенные метаморфозы, связанные с изменениями геополитической ситуации и санкционного влияния, встает вопрос об изменениях темпов развития цифровых услуг в инновационной среде. Выдвигается гипотеза о том, что

кризисные явления выступают бустером для развития рынка цифровых услуг и его взаимодействия с инновационной средой. Исходя из гипотезы была поставлена цель исследования – показать текущую степень развития цифровых услуг в инновационной среде. Достижению цели исследования способствует решение следующих задач:

1) изучить статистические данные рынка цифровых услуг в инновационной среде;

2) показать динамику рынка цифровых услуг в России;

3) отразить мнения отечественных и зарубежных авторов о роли цифровых услуг в инновационной среде;

4) сделать выводы о влиянии кризисных явлений на изменения рынка цифровых услуг.

Информационной базой послужили статистические данные о развитии рынка цифровых услуг от Tadviser, а также исследования отечественных и зарубежных авторов по заявленной теме. Научная новизна исследования состоит в отражении зависимости степени развития рынка цифровых услуг в инновационной среде от кризисных явлений в мире. Практическая значимость исследования заключается в возможности проведения дальнейших исследований с учетом подтверждения или опровержения зависимости степени развития рынка цифровых услуг в инновационной среде от кризисных явлений.

### Методы

При написании статьи автором использованы методы теоретического исследования. Такой подход позволил провести анализ существующих научных работ, теорий и концепций, связанных с темой исследования.

Основным методом послужил анализ литературы, с целью получить полное представление о предмете исследования были изучены научные статьи, книги и другие источники. Этот метод позволил узнать о различных теориях, моделях и подходах, которые существуют в данной области. Кроме того, автором был использован метод сравнительного анализа.

### Результаты

Динамика рынка цифровых услуг является одной из ключевых тенденций современного

бизнеса. В последние годы этот рынок стремительно развивается и предлагает широкий спектр услуг, охватывающих такие сферы, как информационные технологии, маркетинг и реклама, разработка программного обеспечения, интернет-магазины и др.

Одной из основных причин такого динамичного роста рынка цифровых услуг является стремительное развитие технологий и доступность интернета. Благодаря этому компании и предприниматели имеют возможность эффективно использовать цифровые каналы коммуникации для привлечения клиентов и увеличения своей аудитории.

Еще одной важной причиной роста рынка цифровых услуг выступает стремление предприятий к цифровизации своих бизнес-процессов. В условиях быстро меняющегося рынка и конкуренции компании понимают, что необходимо использовать современные технологии для повышения эффективности своей работы и удовлетворения потребностей клиентов.

Одним из основных сегментов рынка цифровых услуг является разработка программного обеспечения. Спрос на различные программные продукты, такие как мобильные приложения, веб-сайты, программы для автоматизации бизнес-процессов, растет с каждым годом. Компании все больше осознают важность наличия современного и удобного программного обеспечения для улучшения своей конкурентоспособности.

Еще одним сегментом рынка цифровых услуг является маркетинг и реклама. С развитием интернета и социальных сетей компании все больше обращаются к цифровым инструментам для продвижения своих товаров и услуг. Онлайн-реклама, контекстная реклама, социальные медиа, электронная почта – все эти инструменты становятся все более популярными и эффективными в привлечении целевой аудитории и увеличении продаж.

Также значительный рост наблюдается на рынке интернет-магазинов. С каждым годом все больше людей предпочитают делать покупки онлайн, что создает большие возможности для развития электронной коммерции. Открытие интернет-магазина становится все более привлекательным для предпринимателей,

которые видят в этом бизнесе новые возможности для роста и развития.

В целом, рынок цифровых услуг демонстрирует стабильный и динамичный рост, открывая новые возможности для бизнеса в сфере информационных технологий, маркетинга, разработки программного обеспечения и электронной коммерции. Компании, которые активно используют цифровые инструменты и услуги, получают значительные преимущества и становятся более конкурентоспособными на рынке.

Кризис, будь то экономический, политический или социальный, всегда оказывает значительное влияние на рынок цифровых услуг. В периоды нестабильности и неопределенности компании и потребители сталкиваются с многочисленными вызовами, которые требуют адаптации и изменений в их стратегиях и поведении.

Одним из наиболее очевидных изменений является усиление конкуренции на рынке цифровых услуг. В периоды кризиса многие компании сталкиваются с ограниченными финансовыми ресурсами и вынуждены сокращать расходы. Это заставляет их более внимательно оценивать свои цифровые стратегии, искать новые пути для увеличения эффективности и улучшения конкурентных преимуществ. Таким образом, на рынке цифровых услуг возникает более жесткая борьба за клиентов и рыночные позиции.

Однако кризис также открывает новые возможности для рынка цифровых услуг. В периоды нестабильности люди становятся более открытыми к использованию новых технологий и цифровых решений, которые могут помочь им преодолеть сложности и облегчить их жизнь. Компании, которые быстро и адаптивно реагируют на изменения потребностей рынка и предлагают инновационные услуги, могут получить значительные преимущества и расширить свою клиентскую базу.

Более глобально, кризис стимулирует развитие технологических и цифровых инноваций. Когда существующие модели и методы перестают быть эффективными или применимыми в новых условиях, появляется мотивация для создания новых способов работы и предоставления услуг. Кризис стимулирует развитие циф-

ровой экономики, способствует росту технологических стартапов, ускоряет цифровую трансформацию существующих компаний и индустрий.

Конечно, необходимо учитывать и негативные последствия кризиса для рынка цифровых услуг. Некоторые компании могут оказаться неспособными выжить в условиях экономической нестабильности, что может привести к общему сокращению предложения на рынке. Также кризис может вызвать сокращение инвестиций в развитие и инновации, что замедлит темпы развития цифровых услуг.

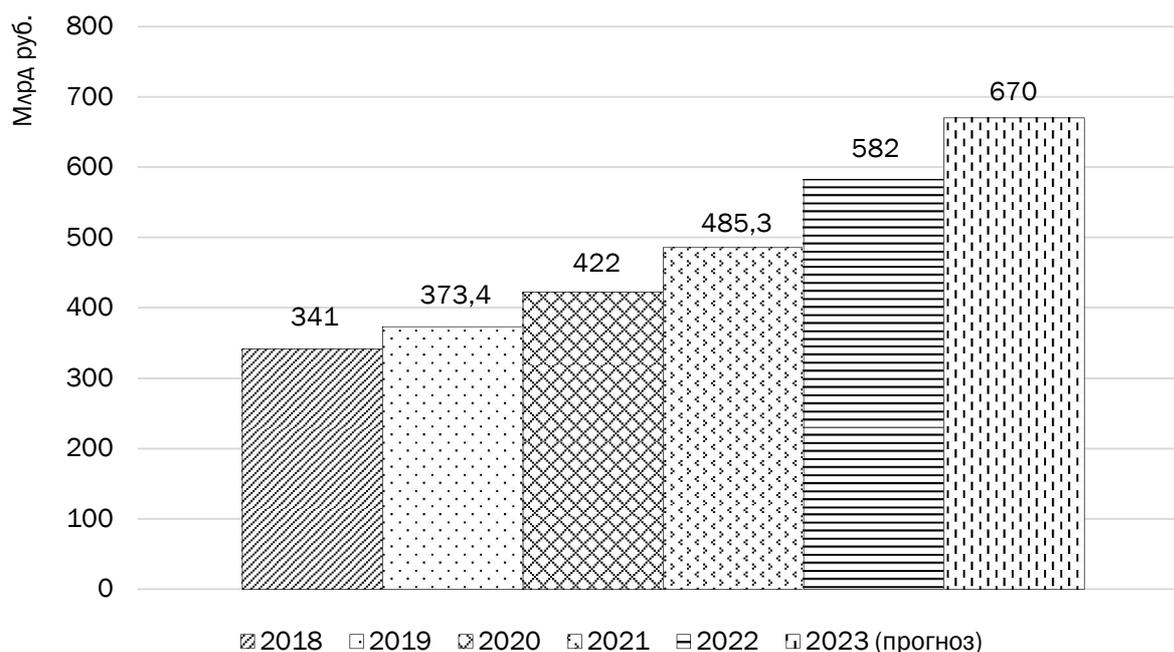
В целом, влияние кризиса на рынок цифровых услуг имеет двойную природу. С одной стороны, он создает неопределенность и вызовы для компаний и потребителей, требующие адаптации и изменений в их стратегиях и поведении. С другой стороны, кризис содействует развитию новых возможностей и инноваций, стимулирует рост рынка и привлекает больше внимания к цифровым решениям.

В конечном итоге успех на рынке цифровых услуг в период кризиса зависит от способности компаний быть гибкими, инновационными и адаптивными к новым реалиям. Только те, кто сможет захватывать возможности и адекватно реагировать на вызовы, смогут выиграть в этом динамичном и конкурентном окружении.

Рассмотрим реальную динамику рынка цифровых услуг за последние 6 лет (см. рисунок).

Как видно из рисунка, рынок цифровых услуг имеет тенденцию роста на протяжении всего рассматриваемого периода. При этом темпы роста с каждым годом только увеличиваются. В таблице отразим темпы роста российского рынка цифровых услуг за период с 2018 по 2023 г.

Как видно из таблицы, рынок цифровых услуг в России имеет устойчивую тенденцию к росту, как и говорилось ранее. С каждым годом темпы только наращиваются. В рассмотренном периоде имели место сразу несколько кризисных явлений, одно из которых связано с пандемией коронавируса, произошедшей в 2020 г. По данным таблицы, прирост рынка цифровых услуг в этом году впервые превысил 10%, что говорит в пользу подтверждения гипотезы



**Рис. Объем российского рынка цифровых услуг\***

\* Составлено по: Tadvise: ИТ-услуги (рынок России). URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ИТ-услуги\\_\(рынок\\_России\)#.D0.A0.D1.8B.D0.BD.D0.BE.D0.BA\\_.D0.98.D0.A2-.D1.83.D1.81.D0.BB.D1.83.D0.B3\\_.D0.B2\\_2023\\_.D0.B3.D0.BE.D0.B4.D1.83](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ИТ-услуги_(рынок_России)#.D0.A0.D1.8B.D0.BD.D0.BE.D0.BA_.D0.98.D0.A2-.D1.83.D1.81.D0.BB.D1.83.D0.B3_.D0.B2_2023_.D0.B3.D0.BE.D0.B4.D1.83) (дата обращения: 02.03.2024).

**Темпы роста российского рынка цифровых услуг за период 2018–2023 гг.\***

Год	Абсолютное значение, млрд руб.	Прирост, %
2018	341	5,9
2019	373,3	9,5
2020	422	13
2021	485,3	15
2022	582	20
2023	670	15

\* Составлено по: Tadvise: ИТ-услуги (рынок России). URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ИТ-услуги\\_\(рынок\\_России\)#.D0.A0.D1.8B.D0.BD.D0.BE.D0.BA\\_.D0.98.D0.A2-.D1.83.D1.81.D0.BB.D1.83.D0.B3\\_.D0.B2\\_2023\\_.D0.B3.D0.BE.D0.B4.D1.83](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ИТ-услуги_(рынок_России)#.D0.A0.D1.8B.D0.BD.D0.BE.D0.BA_.D0.98.D0.A2-.D1.83.D1.81.D0.BB.D1.83.D0.B3_.D0.B2_2023_.D0.B3.D0.BE.D0.B4.D1.83) (дата обращения: 02.03.2024).

тезы о том, что кризисные явления представляют собой в некотором роде бустер для рынка цифровых услуг в инновационной среде. В период пандемии стремительно выросла потребность в удаленной работе, онлайн-образовании, телемедицине и других цифровых услугах. С 2022 г. Россия попала под жесткие санкции со стороны европейских стран. И именно в этом году произошел еще один рывок в динамике развития рынка цифровых услуг. Прирост в 2022 г. составил 20%, что также говорит в подтверждение выдвинутой в начале исследования гипотезы.

### Обсуждение

Рассмотрим мнения отечественных и зарубежных исследователей относительно динамики рынка цифровых услуг в инновационной среде.

А.Д. Клименко считает, что в кризисной ситуации внедрение цифровых услуг в инновационную среду является большим конкурентным преимуществом компании на рынке [1]. В.В. Макаров, Т.А. Блатова, П.В. Поветкин говорят о том, что кризисные явления формируют технологические тренды, способные влиять на развитие инновационной среды [2].

В.М. Ячменева утверждает, что коллаборация цифровизации и инноваций для борьбы с кризисными явлениями представляет наиболее оптимальную структуру [3].

Некоторые авторы, однако, отмечают, что развитие цифровых услуг в инновационной среде имеет и разного рода недостатки. Например, сложности с правовым регулированием деятельности в сфере цифровых услуг [4], сложности разработки и недостаток ресурсов для внедрения [5], в некоторых случаях необходимость взаимодействовать с зарубежными контрагентами, которая в настоящее время существенно усложнена [6]. Все это может стать сдерживающим фактором, особенно в условиях кризиса.

Теперь рассмотрим мнения зарубежных авторов. L. Martí, R. Puertas пишут о том, что инновационный потенциал и уровень цифровизации оказывают существенное влияние на конкурентоспособность страны на мировой арене [7]. A.Jr. Vokolo о том, что цифровые экосистемы создают платформу для устойчивого развития инновационной среды [8]. В рамках исследования уровня инновационности и цифровизации предприятий, проведенном J. Brodny и M. Tutak, было выявлено, что основным мотиватором для развития стало какое-либо кризисное явление [9]. N.A. Jogezaï, F.A. Valoch говорят о пандемии COVID-19 как о толчке к формированию цифровых компетенций и инновационному развитию [10]. Y.H. Zheng с соавторами отмечают значимость мотивации сотрудников инновационной сферы к цифровой трансформации и переходу к цифровым услугам как способу повышения конкурентоспособности [11].

### **Заключение**

В последние годы мировое сообщество столкнулось с серией кризисов, оказавших значительное влияние на развитие цифровых услуг. Как никогда ранее, сфера информационных технологий и цифровых инноваций стала незаменимым инструментом, позволяющим компаниям и отраслям преодолеть неблагоприятные условия и адаптироваться к новым реалиям.

Одним из главных выводов, которые можно сделать, является то, что кризис явля-

ется мощным толчком для цифровизации и развития цифровых услуг. Когда традиционные способы работы и коммуникации становятся ограниченными или невозможными, компании понимают, что им необходимо полагаться на цифровые инструменты и платформы. Таким образом, кризис выступает как катализатор для расширения и совершенствования цифровой инфраструктуры.

Следующим выводом является усиление влияния цифровых услуг на экономический и социальный рост. В условиях кризиса, когда множество компаний оказываются на грани банкротства, цифровые услуги становятся спасительной соломинкой. Благодаря доступу к онлайн-торговле, удаленной работе и облачным сервисам, компании могут продолжать свою деятельность и сохранять рабочие места. Поэтому развитие цифровых услуг становится неотъемлемым фактором для экономической стабильности и восстановления после кризисов.

Также можно отметить, что произошла трансформация взаимодействия между людьми и услугами. Кризисы приводят к изменениям в потребительском поведении, при которых цифровые услуги заменяют традиционные аналоги. Необходимость оставаться дистанционно и избегать физического контакта заставляет людей полагаться на цифровые платформы для покупок, общения, развлечения и других потребностей. Этот процесс приводит к росту спроса на цифровые услуги и создает дополнительные возможности для их развития и усовершенствования.

Важно отметить повышение значимости цифровой безопасности. Кризисы представляют собой периоды повышенной активности киберпреступников, которые стремятся использовать уязвимости в цифровой инфраструктуре. В связи с этим компании и организации ставят перед собой задачу защиты своих данных, обеспечения безопасности своих клиентов и поддержания непрерывности своей деятельности в цифровом пространстве. Поэтому цифровая безопасность становится неотъемлемой частью развития цифровых услуг, и их успех во многом зависит от надежности и безопасности предлагаемых решений.

В заключение, кризисы негативно влияют на различные сферы жизни и предпринимательства. Однако они также стимулируют развитие и внедрение цифровых услуг. Это происходит благодаря тому, что компании осознают необходимость цифровой трансформации для преодоления кризисных ситуаций, а

также увидели новые возможности и преимущества, которые предоставляют цифровые инновации.

Таким образом, влияние кризиса на развитие цифровых услуг оказывается двойственным, включая и негативные последствия, и положительные перспективы для их развития.

#### Список источников

1. Клименко А.Д. Особенности инновационного развития в цифровой экономической среде // Экономика. Социология. Право. 2022. № 4 (28). С. 20–25.
2. Макаров В.В., Блатова Т.А., Поветкин П.В. Современные тенденции развития инновационной среды цифровой экономики // Экономика и качество систем связи. 2022. № 3 (25). С. 3–10.
3. Ячменева В.М. Сравнительный анализ инновационной и цифровой экономик: понятия, оценка, показатели // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2020. № 2 (51). С. 154–168. doi:10.37279/2312-5330-2020-2-154-168.
4. Sidorova A.V. Subject Structure of the Offense in Artificial Intelligence (AI) and Robotics // Digital Age: Chances, Challenges and Future, Samara, Apr. 26–27, 2019. Samara, 2020. Pp. 541–547. doi:10.1007/978-3-030-27015-5\_64.
5. Suraeva M.O. The mechanism of state regulation of innovative activity of large companies // Modern innovative approaches to development of economic relations in conditions of globalization : proceedings of the International scientific and practical conference (Yelm, WA, USA, May 2014). Vol. 2. Yelm : Science Book Publishing House LLC, 2014. Pp. 34–41.
6. Кандрашина Е.А., Алешкова Д.В. Сравнение уровня локализации заводов альянса Renault-Nissan-Mitsubishi в России и Китае // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2019. № 2-1. С. 156–160.
7. Marti L., Puertas R. Analysis of European competitiveness based on its innovative capacity and digitalization level // Technology in Society. 2023. Vol. 72. P. 102206.
8. Bokolo A.Jr. Data enabling digital ecosystem for sustainable shared electric mobility-as-a-service in smart cities-an innovative business model perspective // Research in Transportation Business & Management. 2023. Vol. 51. P. 101043.
9. Brodny J., Tutak M. Assessing the level of innovativeness and digitalization of enterprises in the European Union States // Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. 2024. Vol. 10, Iss. 1. P. 100210.
10. Jomezai N.A., Baloch F.A. Native, addict, innovator: young teachers' digital competence in the post-COVID-19 instructional era // International Journal of Educational Management. 2023. Vol. 37, No. 6/7. Pp. 1382–1400.
11. Motivating strategic front-line employees for innovative sales in the digital transformation era: The mediating role of salesperson learning / Y.H. Zheng, G. Shi, H. Zhong, M.T. Liu, Z. Lin // Technological Forecasting and Social Change. 2023. Vol. 193. P. 122593.

#### References

1. Klimenko A.D. Features of innovative development in the digital economic environment // Economics. Sociology. Right. 2022. No. 4 (28). Pp. 20–25.
2. Makarov V.V., Blatova T.A., Povetkin P.V. Modern trends in the development of the innovative environment of the digital economy // Economics and quality of communication systems. 2022. No. 3 (25). Pp. 3–10.
3. Yachmeneva V.M. Comparative analysis of innovative and digital economy: concept, assessment, indicators // Scientific bulletin: finance, banks, investments. 2020. No. 2 (51). Pp. 154–168. doi:10.37279/2312-5330-2020-2-154-168.
4. Sidorova A.V. Subject Structure of the Offense in Artificial Intelligence (AI) and Robotics // Digital Age: Chances, Challenges and Future, Samara, Apr. 26–27, 2019. Samara, 2020. Pp. 541–547. doi:10.1007/978-3-030-27015-5\_64.

5. Suraeva M.O. The mechanism of state regulation of innovative activity of large companies // Modern innovative approaches to development of economic relations in conditions of globalization : proceedings of the International scientific and practical conference (Yelm, WA, USA, May 2014). Vol. 2. Yelm : Science Book Publishing House LLC, 2014. Pp. 34–41.

6. Kandrashina E.A., Aleshkova D.V. Comparison of the localization level of Renault-Nissan-Mitsubishi alliance plants in Russia and China // Science of the XXI century: current directions of development. 2019. No. 2-1. Pp. 156–160.

7. Marti L., Puertas R. Analysis of European competitiveness based on its innovative capacity and digitalization level // Technology in Society. 2023. Vol. 72. P. 102206.

8. Bokolo A.Jr. Data enabling digital ecosystem for sustainable shared electric mobility-as-a-service in smart cities-an innovative business model perspective // Research in Transportation Business & Management. 2023. Vol. 51. P. 101043.

9. Brodny J., Tutak M. Assessing the level of innovativeness and digitalization of enterprises in the European Union States // Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. 2024. Vol. 10, Iss. 1. P. 100210.

10. Jomezai N.A., Baloch F.A. Native, addict, innovator: young teachers' digital competence in the post-COVID-19 instructional era // International Journal of Educational Management. 2023. Vol. 37, No. 6/7. Pp. 1382–1400.

11. Motivating strategic front-line employees for innovative sales in the digital transformation era: The mediating role of salesperson learning / Y.H. Zheng, G. Shi, H. Zhong, M.T. Liu, Z. Lin // Technological Forecasting and Social Change. 2023. Vol. 193. P. 122593.

***Информация об авторе***

Д.В. Юренков – соискатель, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева.

***Information about the author***

D.V. Yurenkov – applicant, Samara National Research University named after Academician S.P. Korolev.

Статья поступила в редакцию 04.03.2024; одобрена после рецензирования 05.03.2024; принята к публикации 05.03.2024.

The article was submitted 04.03.2024; approved after reviewing 05.03.2024; accepted for publication 05.03.2024.