

Научная статья  
УДК 7.091:332.1  
doi:10.46554/1993-0453-2023-12-230-50-59

## Якутский кинематограф как двигатель экономики региона

Анна Владимировна Томская<sup>1</sup>, Ульяна Семеновна Борисова<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Якутск, Россия

<sup>1</sup> anyatomskaya77@gmail.com

<sup>2</sup> ulsem2012@mail.ru

**Аннотация.** В современном мире киноиндустрия является важным сектором экономики страны, и интерес к ее изучению растет с каждым днем. Якутский кинематограф в последние десятилетия достиг значительного развития, привлекая внимание зрителей со всего мира. Он завораживает своей уникальностью, отражает традиции и культуру народа саха. Статья направлена на изучение якутского кинематографа и определение его роли в экономическом и социальном развитии Республики Саха (Якутия). Текущее состояние якутской киноиндустрии проанализировано с использованием статистических, аналитических и социологических данных. Авторами рассмотрены актуальные вопросы: социально-экономические особенности, основные участники кинорынка республики, меры поддержки и экономические показатели кинофильмов. Результаты исследования позволили выявить значительный вклад якутской киноиндустрии в экономическое и социальное развитие республики: она привлекает внимание инвесторов, создает новые рабочие места, способствует развитию туризма и формированию имиджа региона. Якутский кинематограф также служит средством сохранения и популяризации культурного наследия народа саха.

**Ключевые слова:** киноиндустрия, народ саха, экономика, бюджет, сборы, кинопрокат, якутское кино

### **Основные положения:**

- ◆ изучена и определена роль якутского кинематографа в экономическом и социальном развитии Республики Саха (Якутия);
- ◆ представлен анализ основных участников кинорынка и экономических показателей кинопроизводства;
- ◆ выявлены основные трудности, оказывающие влияние на развитие киноиндустрии в республике.

**Для цитирования:** Томская А.В., Борисова У.С. Якутский кинематограф как двигатель экономики региона // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2023. № 12 (230). С. 50–59. doi:10.46554/1993-0453-2023-12-230-50-59.

Original article

## Yakut cinema as the engine of the region's economy

Anna V. Tomskaya<sup>1</sup>, Ulyana S. Borisova<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Northeastern Federal University named after M.K. Ammosov, Yakutsk, Russia

<sup>1</sup> anyatomskaya77@gmail.com

<sup>2</sup> ulsem2012@mail.ru

**Abstract.** In the modern world, the film industry is an important sector of the country's economy, and interest in its study is growing every day. Yakut cinema has achieved significant development in recent decades, attracting the attention of viewers from all over the world. It fascinates with its uniqueness, reflects the traditions and culture of the Sakha people. The article is aimed at studying the Yakut cinema and determining its role in the economic and social development of the Republic of Sakha (Yakutia). The current state of the Yakut film industry has been analyzed using statistical, analytical and sociological data. The authors considered topical issues: socio-economic features, the main participants of the film market of the republic, support measures and economic indicators of films. The results of the study revealed the significant contribution of the Yakut film industry to the economic and social development of the republic: it attracts the attention of investors, creates new jobs, promotes the development of tourism and the formation of the image of the region. Yakut cinema also serves as a means of preserving and popularizing the cultural heritage of the Sakha people.

**Keywords:** film industry, Sakha people, economy, budget, fees, film distribution, Yakut cinema

### Highlights:

- ◆ the role of the Yakut cinema in the economic and social development of the Republic of Sakha (Yakutia) has been studied and determined;
- ◆ the analysis of the main participants of the film market and economic indicators of film production is presented;
- ◆ the main difficulties affecting the development of the film industry in the republic are identified.

**For citation:** Tomskaya A.V., Borisova U.S. Yakut cinema as the engine of the region's economy // Vestnik of Samara State University of Economics. 2023. No. 12 (230). Pp. 50–59. (In Russ.). doi:10.46554/1993-0453-2023-12-230-50-59.

### Введение

В современном мире киноиндустрия играет все более важную роль в экономике и становится отдельным сектором, который приносит значительный вклад как в социально-экономическое развитие различных стран или отдельных регионов, так и влияет на культурные и идеологические аспекты общества. Киноиндустрию можно отнести к креативным отраслям экономики, так как она способствует обеспечению притока иностранных туристов за счет рационального использования природных живописных и географических мест в кинокартинах.

Кино прямо или косвенно передает определенную информацию обществу, тем самым влияя на сознание. Поэтому выпуск, распро-

странение и пропаганда социально значимых кинопродуктов, представляющих национальные и государственные интересы, является одной из основных задач государственной политики в области кино.

Влияние киноиндустрии на экономику региона выступает предметом активных научных исследований. Эти исследования в совокупности помогают более глубоко понять механизмы и эффекты взаимодействия между киноиндустрией и экономикой региона.

Так, А.М. Кокорин, изучал развитие российской киноиндустрии, способной оказывать значительное влияние на повышение привлекательности регионов страны. Исследовал возможные направления взаимодействия организаций киноиндустрии и регионов России для

формирования и развития партнерских ресурсов, а также в создании комфортной культурной среды с помощью киноиндустрии [1].

Совершенствованию механизма государственной поддержки организаций кинематографии с использованием системы региональных целевых субсидий посвящены работы Л.А. Ланиной и А.А. Макарова [2].

Киноиндустрию как сектор «креативных индустрий» рассмотрел в своей работе А.В. Малышев, автор обратил внимание на зависимость между творчеством и бизнесом, которая способствует инновациям и экономическому росту. Он указал на необходимость расширения экономических показателей для оценки киноиндустрии как части креативных индустрий, чтобы определить эффективность государственной поддержки и тенденции развития отрасли [3].

Роль киноиндустрии в экономическом и социальном развитии Республики Казахстан исследовала в своей работе А.Б. Манакбаева, ею проанализировано текущее состояние отечественной киноиндустрии, представлены социально-экономические особенности и основные участники кинорынка [4].

Из зарубежных исследований была рассмотрена работа Nicolas R. Weber, автор обратил внимание на влияние финансовой поддержки со стороны государства Германии на производство отечественных фильмов. Результаты исследования показывают, как государственное финансирование положительно влияет на экономический успех и качество снятия фильмов [5].

Общие экономические, технологические и политические аспекты, формирующие глобальную киноиндустрию, исследовали в своей работе John Hill и Nobuko Kawashima, они выявили, как правительства отдельных регионов были вынуждены реагировать на экономические и технологические изменения, вызванные глобализацией [6].

Настоящее исследование направлено на выявление основных трудностей, оказывающих влияние на развитие киноиндустрии в Республике Саха (Якутия), и предложение решений для их преодоления.

Цель данного исследования заключается в изучении влияния якутского кинематографа на экономическое развитие региона.

В рамках проводимого исследования выделяются следующие задачи:

- ◆ анализ социально-экономического влияния якутского кинематографа;
- ◆ изучение основных участников кинорынка республики;
- ◆ анализ экономических показателей кинопроизводства в Республике Саха за 2019–2023 гг.;
- ◆ выявление проблем, влияющих на развитие киноиндустрии в Республике Саха.

Объект исследования – современный якутский кинематограф.

Предмет исследования – якутский кинематограф как двигатель экономики региона.

Научная новизна исследования:

1) исследование направлено на изучение конкретно современного якутского кинематографа, что является актуальной и относительно малоисследованной темой и помогает понять, как национальное кино может служить современным двигателем экономики;

2) представлен анализ экономических показателей кинопроизводства в Республике Саха за 2019–2023 гг., что позволяет понять вклад киноиндустрии в общую экономическую динамику и развитие региона;

3) рассмотрена возможность использования национального кино в качестве фактора стимулирования развития региона, что открывает перспективы для применения культурных ресурсов в целях экономического развития;

4) исследование выявляет современные тенденции развития киноиндустрии в контексте региональной экономики, что позволяет выявить конкретные факторы успеха или ограничения для данной отрасли.

### Методы

Методы сбора первичной информации включают в себя проведение мониторинга материалов электронных деловых изданий, аналитических обзоров рынка, а также результатов исследований, проводимых Фондом кино, и анализ социологического опроса.

## Результаты

В своем исследовании К.Э. Разлогов описывает процессы формирования и предпосылки появления этнографического кино, подчеркивая, что «разные культуры обладают различными особенностями экранного структурирования мира» [7, с. 82]. Так, в настоящее время Якутия занимает третье место по объему производства кинофильмов в РФ, с ежегодным выпуском от 15 до 25 фильмов. При прокате на территории республики якутское кино превосходит как российские, так и зарубежные фильмы. Нами было проведено исследование в период 2019–2023 г. Кассовые сборы фильмов по Республике Саха (Якутия) (далее – РС(Я)) отражены в табл. 1.

Исходя из данных, можно сделать вывод о значительном росте объемов кинопроизводства в республике за последние годы. Так, в 2023 г. общие кассовые сборы кинопроката достигли почти 233 млн руб. (согласно данным ЕАИС) [8]. Сравнивая с предыдущим периодом 2022 г., можно отметить темп роста +8,2% (214 млн руб.). За последние 5 лет самый вы-

сокий уровень кассовых сборов был зафиксирован в 2019 г., он составил 517 млн руб., в то время как в 2020 г. был самый низкий уровень, он снизился почти на 68% в связи с пандемией коронавируса и составил 170 млн руб.

С точки зрения кассовых сборов якутского кино, в 2023 г. они составили 81 млн руб., и тем самым побили рекордное значение за последние 5 лет. В лидеры среди якутских фильмов вышел триллер «Айта» от режиссера Степана Бурнашева. Этот фильм окупился за первые 4 дня проката, несмотря на бюджет всего в 4 млн руб., фильм собрал около 26 млн руб.

В 2022 г. якутские фильмы составили в общей сложности внутри республики 69,7 млн руб., что превысило предыдущие показатели по сборам на 30% – в 2021 г. было собрано 49 млн руб. Высокая посещаемость якутских фильмов была также в 2019 г., составив 44 млн руб. За последние 5 лет кассовые сборы якутских фильмов превысили 272 млн руб., за этот период было выпущено 48 фильмов. Учитывая, что многие из них были сняты с относительно невысоким бюджетом в

Таблица 1

Кассовые сборы по Республике Саха (Якутия), млн руб.\*

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Всего в прокате	517 594 897	169 413 469	389 107 087	213 920 372	232 902 721
Якутские фильмы	44 000 000	22 000 000	56 000 000	69 000 000	81 000 000
Доля якутского кино, %	8,51	13,02	12,73	32,2	34,7

\* Единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах. URL: <https://ekinobilet.fond-kino.ru/films/> (дата обращения: 11.11.2023).

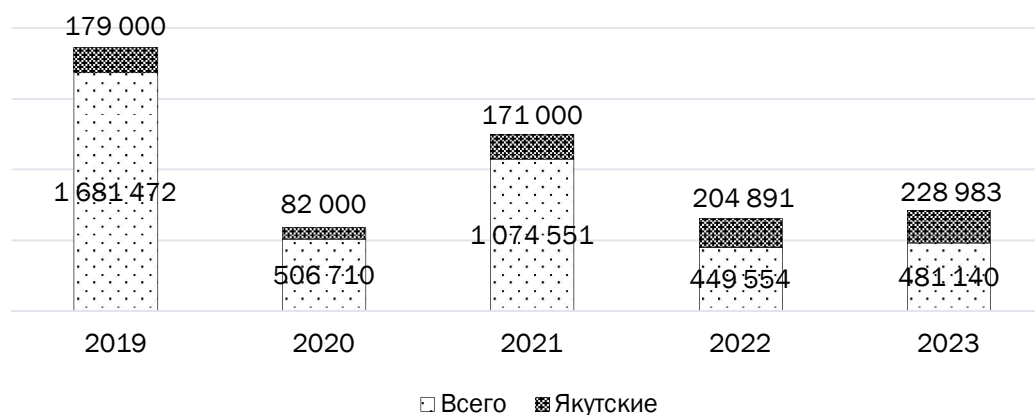


Рис. 1. Посещаемость сеансов фильмов, тыс. чел.

\* Единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах. URL: <https://ekinobilet.fond-kino.ru/films/> (дата обращения: 11.11.2023).

1–5 млн руб., они, как минимум, окупались. На рис. 1 отображено количество кинозрителей в период с 2019 по 2023 г.

По его результатам, можно заметить, что с 2023 г. по сравнению с 2019 г. количество зрителей сократилось на 1 150 349 млн человек, или на 39%. В 2021 г. количество зрителей на внутреннем рынке якутского кино выросло на 47,3% по сравнению с 2020 г., достигнув отметки в 1 245 млн человек. Интерес к якутским фильмам заметно возрастает с 2019 г., причем основными факторами роста посещаемости являются повышенный интерес местных зрителей к национальному кино и расширение сети региональных кинотеатров. В 2020 г. показатели резко упали, одной из причин может быть начавшаяся пандемия и ограничения, связанные с ней. Также многие люди могли перейти на стриминговые сервисы, где предлагается широкий выбор фильмов для просмотра прямо из дома, в настоящее время люди все еще предпочитают смотреть новинки онлайн.

В рамках данного исследования был проведен онлайн-опрос с использованием платформы Google Forms среди жителей РС(Я) в возрасте от 14 до 65 лет. Общая выборка составила 161 респондента, из них 82,7% проживают в г. Якутск, а остальные 17,3% – в центральных районах республики и в других городах. Распределение ответов на вопрос относительно того, где люди предпочитают смотреть новинки, представлены на рис. 2. Вариантов ответа можно было выбирать несколько.

По результатам опроса видно, что большинство респондентов предпочитают смотреть новинки кино в кинотеатрах (49,6%) – это 114 человек, половина респондентов смотрят онлайн (29,6%) – 68 человек, а остальные (20,8%) – 48 человек смотрят фильмы по телевидению.

Большинство ответивших «в кинотеатре» – это люди в возрасте от 21 до 30 лет, преимущественно женщины. А ответ «онлайн» выбрали люди в возрасте до 20 и от 20 до 30 лет, почти в равной степени мужчины и женщины.

В республике функционирует 52 кинотеатра, которые можно сегментировать по нескольким критериям:

1. Географический критерий. Он определяет географическую локацию и распределение кинотеатров. На 1 ноября 2023 г. численность населения РС(Я) составляет 971 996 человек, в том числе городское население – 642,7 тыс. человек (66,1%), а сельское – 329,3 тыс. человек (33,9%) [9].

2. Демографический критерий. Он определяет особенности рынка кинотеатров и потребности аудитории на основе демографических характеристик, таких как возраст, пол, доход, образование и занятость. Средний возраст кинозрителей в РС(Я) составляет около 28 лет, а самая распространенная возрастная группа от 20 до 34 лет – около трети всех посетителей кинотеатров. В целом, целевая аудитория кинотеатров – это люди со средним уровнем дохода.

3. Психогеографический критерий. Он определяет особенности и предпочтения аудитории на основе их образа жизни, личностных характеристик, ценностей и личных интересов. Так, было выявлено, что главной причиной просмотра якутского кино является то, что в нем есть свой культурный код: язык, традиции, костюм, обычаи, природа и история. Также следует упомянуть, что некоторые фильмы снимаются по мотивам известных национальных произведений, что заставляет людей заинтересоваться данными кинокартинами. Исходя из вышеперечисленного, были изучены также самые кассовые якутские фильмы, которые отражены в табл. 2.

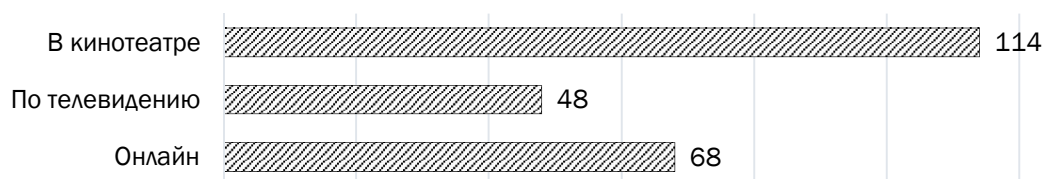


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Где Вы смотрите якутские фильмы чаще всего?»

Таблица 2

## 10 самых кассовых якутских фильмов

Название	Дата выхода	Бюджет фильма, млн руб.	Кассовые сборы, млн руб.	Результативность, коэффициент	Количество зрителей, тыс. чел.
1. «Айта»	30.03.2023	4 000 000	26 386 707	6,6	79 699
2. «Лоокуут уонна Ньургунун»	21.09.2023	6 000 000	21 875 198	3,6	70 518
3. «Агент мамбо»	14.03.2019	1 700 000	16 604 383	9,7	63 800
4. «Зина & Лёха: Операция «Хвост и вымя»	30.09.2022	2 500 000	14 857 656	5,9	46 417
5. «Дьулуур: мас-реслинг»	02.06.2022	22 000 000	13 142 130	0,6	40 755
6. «Агент Мамбо. Тгугерас»	15.04.2021	3 200 000	12 723 394	3,97	42 940
7. «Надо мною солнце не садится»	08.05.2019	1 700 000	12 437 073	7,3	52 705
8. «Тыгын Дархан»	04.11.2023	255 000 000	12 363 672	0,05	45 882
9. «Пугало»	25.02.2021	1 500 000	11 745 890	7,8	39 223
10. «Не хороните меня без Ивана»	22.12.2022	29 000 000	11 155 672	0,4	36 696

Для оценки экономической эффективности производства кинопроектов был выбран показатель результативности кинотеатрального показа:

$$R_{\text{ТКП}} = \frac{B_{\text{КП}}}{B},$$

где  $B_{\text{КП}}$  – выручка кинопродюсерской компании от кинопроката фильма (кассовые сборы) без НДС;

$B$  – бюджет производства фильма без НДС.

Средняя производительность 10 успешных кинопроектов, реализованных в Якутии, составила 0,5, что может говорить о достижении режиссерами поставленных целей (см. табл. 2).

В соответствии с данными на табл. 2 были выявлены самые популярные фильмы, которые были показаны на широких экранах. Так, фильм Степана Бурнашева «Айта» 2022 г. и фильм Любви Борисовой «Лоокуут уонна Ньургунун» 2023 г. лидируют по кассовым сборам в республике. Следом идет фильм Алексея Амбросьева «Агент Мамбо» 2019 г., а за ним в списке лидирует фильм Романа Дорофеева «Зина & Лёха: Операция "Хвост и вымя"» 2022 г.

Исходя из данных, представленных в табл. 2, видно, что больше половины картин имели невысокий бюджет на производство относительно других картин, которые имеют высокие затраты. Следовательно, можно предположить, что большие затраты не являются не-

обходимым условием для создания кассового кинофильма.

В настоящее время в республике активно развивается отрасль анимации, которая вызывает высокие ожидания. Так, в Якутии была создана анимационная студия мирового уровня под названием Tundra Animation Studio, которая недавно представила свой первый проект – короткометражный 3D-мультфильм «Тымыны Обуна» («Бык холода»). Он вышел на площадке YouTube, где набрал более 180 тыс. просмотров.

Также в якутской киноиндустрии имеются свои трудности, которые можно разделить на 3 блока: финансирование, материально-техническая база, кадровые ресурсы.

1. Финансирование. В 2019 г. власти республики предоставили поддержку путем предоставления бюджетного финансирования и выступили с законодательной инициативой, поддержанной депутатами Ил Тумэнэ. Глава Якутии А.С. Николаев поручил выделять ежегодную субсидию кинопроизводству в размере не менее 80 млн руб. Было также запланировано предоставление субсидий на билеты в кинотеатры для просмотра якутских фильмов. Согласно заявлению главы республики, создание благоприятных экономических условий для кинематографистов может быть достигнуто путем предоставления постоянных грантов и государственных заказов на производство патриоти-

ческих фильмов [10]. Этот подход был включен в новый региональный закон о поддержке кинематографии.

С 14 июня 2022 г., с начала действия в Якутии нового закона, направленного на поддержку местной киноиндустрии, были учтены и последние поправки в Федеральный закон "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации" [11]. В результате этого 7 кинопроектов в 2023 г. получили финансовую поддержку из гос. бюджета на общую сумму в 20 млн руб. [12].

2. Материально-техническая база. В регионе существует ограничение по материально-технической базе, что мешает одновременной съемке нескольких фильмов. Единственный доступный павильон и оборудование могут быть использованы только для одного проекта в конкретный момент времени. И необходимость в современном оборудовании заставляет съемочные группы обращаться за услугами в другие города.

Для решения проблемы, связанной с материально-технической базой в Якутии, разрабатывается проект по строительству кинокомплекса с киноцентром и кинопавильоном, ориентированный на работу съемочных групп из регионов всего Дальнего Востока. Этот проект представляет собой большую возможность для привлечения инвестиций и развития региональной экономики, а также будет способствовать развитию туризма и созданию новых рабочих мест. Строительство кинокомплекса планируется начать в 2025 г. с запланированным вводом в эксплуатацию в 2026 г. [13].

Также благодаря поддержке Министерства РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики был создан креативный кластер под названием «Квартал труда» в Якутии. Этот кластер направлен на развитие ключевых отраслей, таких как кино, анимация, медиа, цифровой контент и дизайн. В настоящее время в кластере уже зарегистрировано 70 резидентов, которым предоставляются оборудованные студии для съемок фильмов, записи музыки и проведения различных мероприятий [14].

3. Кадры. Отмечается дефицит кадров, обладающих опытом работы с современным оборудованием, включая инженеров и технических специалистов, занимающихся обработ-

кой звука, цветокоррекцией, шумами, а также второстепенных специалистов – администраторов, декораторов, ассистентов.

### Обсуждение

Якутский кинематограф играет значительную роль в экономике региона, развитие кинематографа также способствует увеличению туристического потока, созданию новых рабочих мест, развитию культурной инфраструктуры и увеличению притока инвестиций в регион. Исследование показывает, что деятельность в сфере кинематографии положительно влияет на экономику Якутии и способствует ее развитию.

По словам председателя комиссии Дальневосточного федерального округа Алексея Романова, в 2022 г. примерно 40% регионального проката в Якутии приходилось на местные фильмы. Правительство региона прогнозирует, что со строительством многофункционального кинопавильона к 2030 г. выручка киноиндустрии в регионе увеличится до 1 201 290 млн руб.

Согласно мнению В.В. Левочкина, на современном этапе развития киноиндустрии республики основную роль играет поддержка региональной культурной политики [15, с. 146–152]. Так, в феврале 2023 г. была утверждена Концепция развития киноиндустрии, анимации, цифрового контента РС(Я) до 2027 г., реализация которой направлена:

1) на формирование национальной киноиндустрии РС(Я) как значительного регионального сегмента киноиндустрии РФ, способного конкурировать на российском и международных рынках;

2) развитие технологий, трендов и анимации в киноиндустрии: рост популярности стриминговых платформ, конкуренция за качественный контент, развитие ИТ-индустрии Якутии и создание новых возможностей для анимации и визуальных эффектов;

3) развитие креативной экономики в РС(Я), с ориентацией на несырьевой экспорт: создание условий для реализации творческого потенциала жителей.

По итогам Российской национальной премии в области креативных индустрий, проведенной в декабре 2022 г., РС(Я) была удосто-

ена звания самого инновационного региона страны и признана ведущим центром развития креативных индустрий на Дальнем Востоке и в России в целом. Креативный сектор региона способствует созданию высокооплачиваемых рабочих мест, оснащается инфраструктура и строятся современные объекты. К факторам, оказывающим влияние на развитие киноиндустрии в РС(Я), относятся следующие:

1. В 2019 г. Якутия стала первым субъектом РФ, принявшим Концепцию развития креативной экономики республики до 2025 г.

2. В 2022 г. на Дальнем Востоке был открыт первый креативный кластер под названием «Квартал труда», который объединяет ключевые отрасли, такие как кино, анимация, дизайн, цифровой контент и т.д. [16].

3. Следует отметить, что якутское кино является ярким примером успешной реализации в сфере креативной индустрии. Так, в 2021 г. в республике был утвержден Фонд кино и анимации для поддержания местной киноиндустрии, и в 2022 г. был принят закон «О поддержке кинематографии в РС(Я)» [12]. А в апреле 2022 г. при поддержке Корпорации развития Якутии была создана единая дальневосточная комиссия и программа региональных льгот, которая позволяла компенсировать 50% затрат на съемки для российских кинокомпаний на территории Дальнего Востока.

На данный момент вклад креативных индустрий в ВРП Якутии составляет 2,4% от общего объема производства республики. По стратегии правительства, к 2035 г. этот показатель должен увеличиться до 4,4%. В структуре креативного сектора занято 6059 организаций, или 11,1% от общего числа. Занятость работников в этом секторе составляет 41 654 человека, или 8,2% от общего числа занятых в республике. По прогнозам, к 2035 г. число занятых в данной отрасли должно увеличиться более чем вдвое, т.е. до 92 687 человек, что должно составить 15,7% от общего числа занятых.

Для практического применения результатов исследования можно предложить активное

привлечение инвестиций в киноиндустрию Якутии, поддержку молодых и талантливых режиссеров, актеров. Предложения по направлению будущих исследований включает более глубокий анализ экономического влияния кинематографии в республике, изучение влияния киноиндустрии на образ жизни и культуру местного населения, а также сравнительный анализ с другими регионами, развивающими кинематографию.

Кино играет значительную роль в экономике, обладая потенциалом как инструмент социально-экономического развития, формирования позитивного имиджа и повышения инвестиционной привлекательности региона, а также установления связей с международной общественностью [17].

### Заключение

Феномен якутского кинематографа является примером того, как национальное кино может стать современным двигателем экономики региона. Он сочетает в себе национальную идентичность, что привлекает внимание не только местной аудитории, но и зрителей по всей России и за ее пределами. Также фильмы активно экспортируются на международные кинофестивали, что способствует привлечению инвестиций и развитию туристического потенциала региона.

Одним из ключевых факторов успеха якутского кинематографа является поддержка со стороны региональных властей и создание благоприятной инфраструктуры для развития киноиндустрии. Вложения в съемочные площадки, техническое оборудование и поддержка местных талантов позволяют создавать качественные фильмы, которые привлекают внимание кинолюбителей.

Таким образом, якутский кинематограф демонстрирует, что национальное кино может стать сильным двигателем экономики региона. Он способствует развитию индустрии развлечений и культурного туризма, создает новые рабочие места, привлекает инвестиции и поддерживает культурное наследие.



### Список источников

1. Кокорин А.М. Социально-экономические процессы развития региональной киноиндустрии // Вестник Московского университета. Сер. 21, Управление (государство и общество). 2019. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskie-protsessy-razvitiya-regionalnoy-kinoindustrii> (дата обращения: 11.12.2023).
2. Ланина Л.А., Макаров А.А. Взаимодействие киноиндустрии и регионов как вектор регионального развития // Сибирский научный сборник: экономические науки. Вып. 2. Новосибирск, 2018. С. 73–83.
3. Малышев А.В. Киноиндустрия как сектор «креативных индустрий»: задачи диверсифицированного подхода // Креативная экономика. 2019. Т. 13, № 7. С. 1401–1410. doi:10.18334/ce.13.7.40840.
4. Манақбаева А.Б. Киноиндустрия как отрасль экономики: актуальные проблемы и тенденции // Экономика: стратегия и практика. 2022. № 17 (1). С. 226–237. doi:10.51176/1997-9967-2022-1-226-237.
5. Weber N.R., Marchand A., Kunz R.E. The global impact of public and private funding on cultural and economic movie success: evidence from German film funding // Journal of Cultural Economics. 2023. Aug. doi:10.1007/s10824-023-09486-7.
6. Hill J., Kawashima N. Introduction: film policy in a globalised cultural economy // International Journal of Cultural Policy. 2016. Vol. 22 (5). Pp. 667–672. doi:10.1080/10286632.2016.1223649.
7. Разлогов К.Э. Кино-Этнография-Антропология // Философские науки. 2010. № 7. С. 80–90.
8. Единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах. URL: <https://ekinobilet.fond-kino.ru/films/> (дата обращения: 11.11.2023).
9. Население Республики Саха (Якутии). URL: <https://bdex.ru/naselenie/respublika-saha-yakutiya/> (дата обращения: 17.11.2023).
10. Филимоненко А. Как поможет якутской кинематографии госзаказ на патриотические фильмы. URL: <https://rg.ru/2022/06/30/reg-dfo/kak-pomozhet-iakutskoj-kinematografii-goszakaz-na-patrioticheskie-filmy.html/> (дата обращения: 18.11.2023).
11. О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации : федер. закон от 01.04.2022 № 79-ФЗ. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/47709/> (дата обращения: 20.11.2023).
12. Макарова М. В Якутии принят Закон о поддержке кино. URL: <https://www.yakutia.kp.ru/online/news/4792468/> (дата обращения: 14.11.2023).
13. Созонова В. Олег Марков: Строительство кинопавильона в Якутии станет огромным скачком в развитии республики. URL: <https://ulus.media/2023/06/15/oleg-markov-stroitelstvo-kinopavilona-v-yakutii-stanet-ogromnym-skachkom-v-razvitiy-respubliki/> (дата обращения: 20.11.2023).
14. Об утверждении Концепции развития киноиндустрии, анимации и производства цифрового контента Республики Саха (Якутия) до 2027 года. URL: <https://mininnovation.sakha.gov.ru/uploads/89/5413818af1111a4342ac9973f89afdeab6334af4.pdf/> (дата обращения: 15.11.2023).
15. Левочкин В.В. Национальная киноиндустрия Республики Саха (Якутия): динамика и приоритеты культурной политики // Обсерватория культуры. 2016. № 1 (2). С. 146–152. doi:10.25281/2072-3156-2016-1-2-146-152.
16. Пахомова Н. Студийный корпус, актерский дом, деревня декораций: каким будет круглогодичный кинопавильон Якутска. URL: <https://ysia.ru/studijnyj-korpus-akterskij-dom-derevnya-dekoratsij-kakim-budet-kruglogodichnyj-kinopavilon-yakutska/> (дата обращения: 20.11.2023).
17. Лаврова А. Из местной диковинки в топ-3 в России: кто продвигает якутское кино. URL: <https://www.vedomosti.ru/gorod/othercities/columns/iz-mestnoi-dikovinki-v-top-3-v-rossii-kto-prodvigaet-yakutskoe-kino/> (дата обращения: 20.11.2023).

### References

1. Kokorin A.M. Social-economic processes of development of regional cinema industry // Bulletin of Moscow University. Ser. 21, Management (state and society). 2019. No. 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskie-protsessy-razvitiya-regionalnoy-kinoindustrii> (date of access: 11.12.2023).
2. Lanina L.A., Makarov A.A. Interaction of the film industry and regions as a vector of regional development // Siberian scientific collection: economic sciences. Vol. 2. Novosibirsk, 2018. Pp. 73–83.
3. Malyshev A.V. Film industry as a sector of "creative industries": tasks of diversified approach // Creative Economy. 2019. Vol. 13, No. 7. Pp. 1401–1410. doi:10.18334/ce.13.7.40840.
4. Manakbaeva A.B. Cinema industry as a branch of the economy: current problems and trends // Economics: Strategy and Practice. 2022. No. 17 (1). Pp. 226–237. doi:10.51176/1997-9967-2022-1-226-237.

5. Weber N.R., Marchand A., Kunz R.E. The global impact of public and private funding on cultural and economic movie success: evidence from German film funding // *Journal of Cultural Economics*. 2023. Aug. doi:10.1007/s10824-023-09486-7.
6. Hill J., Kawashima N. Introduction: film policy in a globalised cultural economy // *International Journal of Cultural Policy*. 2016. Vol. 22 (5). Pp. 667–672. doi:10.1080/10286632.2016.1223649.
7. Raslogov K. Cinema - Ethnography - Anthropology // *Philosophical Sciences*. 2010. No. 7. Pp. 80–90.
8. Unified Federal Automated Information System of Information on Film Screenings in Cinemas. URL: <https://ekinobilet.fond-kino.ru/films/> (date of access: 11.11.2023).
9. Population of the Republic of Sakha (Yakutia). URL: <https://bdex.ru/naselenie/respublika-saha-yakutiya/> (date of access: 17.11.2023).
10. Filimonenko A. How will the state order for patriotic films help the Yakut cinematography. URL: <https://rg.ru/2022/06/30/reg-dfo/kak-pomozhet-iakutskoj-kinematografii-goszakaz-na-patrioticheskie-filmy.html/> (date of access: 18.11.2023).
11. On State Support for Cinematography of the Russian Federation : Federal Law of 01.04.2022 No. 79-FZ. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/47709/> (date of access: 20.11.2023).
12. Makarova M. Yakutia has adopted a law on film support. URL: <https://www.yakutia.kp.ru/online/news/4792468/> (date of access: 14.11.2023).
13. Sozonova V. Oleg Markov: The construction of a cinema pavilion in Yakutia will be a huge leap in the development of the republic. URL: <https://ulus.media/2023/06/15/oleg-markov-stroitelstvo-kinopavilona-v-yakutii-stanet-ogromnym-skachkom-v-razvitii-respubliki/> (date of access: 20.11.2023).
14. On Approval of the Concept of Development of the Film Industry, Animation and Digital Content Production of the Republic of Sakha (Yakutia) until 2027. URL: <https://mininnovation.sakha.gov.ru/uploads/89/5413818af1111a4342ac9973f89afdeab6334af4.pdf> (date of access: 15.11.2023).
15. Levochkin V.V. National film industry of the Republic of Sakha (Yakutia): dynamics and priorities of cultural policy // *Culture Observatory*. 2016. No. 1 (2). Pp. 146–152. doi:10.25281/2072-3156-2016-1-2-146-152.
16. Pakhomova N. Studio building, actor's house, village of scenery: what will be the year-round cinema pavilion of Yakutsk. URL: <https://ysia.ru/studijnyj-korpus-akterskij-dom-derevnya-dekoratsij-kakim-budet-kruglogodichnyj-kinopavilon-yakutska/> (date of access: 20.11.2023).
17. Lavrova A. From a local curiosity to the top 3 in Russia: who promotes Yakut cinema. URL: <https://www.vedomosti.ru/gorod/othercities/columns/iz-mestnoi-dikovinki-v-top-3-v-rossii-kto-prodvigaet-yakutskoe-kino/> (date of access: 20.11.2023).

### **Информация об авторах**

*А.В. Томская* – магистрант финансово-экономического института Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова;

*У.С. Борисова* – кандидат экономических наук, доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры социологии и управления персоналом финансово-экономического института Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова.

### **Information about the authors**

*A.V. Tomskaya* – graduate student of the Financial and Economic Institute of the Northeastern Federal University named after M.K. Ammosov;

*U.S. Borisova* – Candidate of Economic Sciences, Doctor of Sociological Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of Sociology and Personnel Management of the Financial and Economic Institute of the Northeastern Federal University named after M.K. Ammosov.

Статья поступила в редакцию 01.12.2023; одобрена после рецензирования 19.12.2023; принята к публикации 16.01.2024.

The article was submitted 01.12.2023; approved after reviewing 19.12.2023; accepted for publication 16.01.2024.