

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Научная статья

УДК 336.67

doi:10.46554/1993-0453-2023-12-230-29-35

Финансовый результат как основной индикатор эффективности деятельности промышленных предприятий в период перехода к новой экономике

Ольга Александровна Булавко¹, Никита Владимирович Гришов²

^{1,2} Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

Автор, ответственный за переписку: Ольга Александровна Булавко, vikigor163@mail.ru

Аннотация. В настоящее время трансформационные механизмы новой экономики (ноономики) невозможны без роста промышленного производства и развития промышленных предприятий и регионов. Для увеличения валового регионального продукта, эффективности деятельности важным аспектом выступает повышение показателей финансовых результатов промышленных предприятий, инновационно-инвестиционного развития регионов в пространственно-экономической интеграции. При этом производственный процесс промышленного предприятия неизбежно связан с движением капитала, распределением ресурсов, реализацией намеченных целей и достижением финансовых результатов.

Ключевые слова: отрасли промышленности, новая экономика, экономические отношения, финансовые результаты, прибыль, рентабельность, показатели рентабельности, экономический рост, развитие регионов

Основные положения:

- ◆ базой для проведения анализа финансовых результатов деятельности предприятий промышленного сектора служит сбор необходимой комплексной информации;
- ◆ анализ финансовых результатов является важным атрибутом эффективного развития предприятия в период санкций и неопределенности;
- ◆ определение факторов, влияющих на повышение финансовых результатов, имеет огромное значение для развития предприятий и повышения прибыли и рентабельности в период перехода к новой экономике.

Для цитирования: Булавко О.А., Гришов Н.В. Финансовый результат как основной индикатор эффективности деятельности промышленных предприятий в период перехода к новой экономике // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2023. № 12 (230). С. 29–35. doi:10.46554/1993-0453-2023-12-230-29-35.

Original article

Financial result as the main indicator of the efficiency of industrial enterprises during the transition to a new economy

Olga A. Bulavko¹, Nikita V. Grishov²

^{1,2} Samara State University of Economics, Samara, Russia

Corresponding author: Olga A. Bulavko, vikigor163@mail.ru

Abstract. Currently, the transformational mechanisms of the new economy (noonomics) are impossible without the growth of industrial production and the development of industrial enterprises and regions. To increase the gross regional product and business efficiency, an important aspect is to increase the indicators of financial results of industrial enterprises, innovative and investment development of regions in spatial and economic integration. At the same time, the production process of an industrial enterprise is inevitably associated with the movement of capital, the allocation of resources, the implementation of the intended goals and the achievement of financial results.

Keywords: industries, new economy, economic relations, financial results, profit, profitability, profitability indicators, economic growth, regional development

Highlights:

- ◆ the basis for analyzing the financial performance of enterprises in the industrial sector is the collection of the necessary comprehensive information;
- ◆ the analysis of financial results is an important attribute of the effective development of an enterprise in a period of sanctions and uncertainty;
- ◆ determining the factors influencing the improvement of financial results is of great importance for the development of enterprises and increasing profits and profitability during the transition to a new economy.

For citation: Bulavko O.A., Grishov N.V. Financial result as the main indicator of the efficiency of industrial enterprises during the transition to a new economy // Vestnik of Samara State University of Economics. 2023. No. 12 (230). Pp. 29–35. (In Russ.). doi:10.46554/1993-0453-2023-12-230-29-35.

Введение

В настоящее время, в период перехода к новой экономике (или ноономике) [1], возникла острая потребность в эффективном развитии отраслей промышленности. Это связано с тем, что в условиях ограниченности ресурсов, санкционной политики и неопределенности большое значение для развития предприятий имеют вопросы, связанные с возможностью увеличения прибыли и рентабельности, как основных показателей финансовых результатов деятельности предприятия.

О.В. Ефимова определяет прибыль как конечный финансовый результат деятельности хозяйствующего субъекта, который образует основу ее экономического развития [2].

А.А. Канке [3] рассматривает финансовый результат как механизм, характеризующий хозяйственную деятельность организации за счет увеличения или снижения прибыли за отчетный период. Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности [4].

Целью многих исследований является разработка алгоритма эффективного развития предприятий в процессе перехода к ноономике [5]. В период неопределенности и санкционных ограничений предприятия промышленности должны уделять должное внимание выявлению факторов, влияющих на финансовые результаты, рост прибыли, повышение ин-

дексов промышленного производства, как инструмента формирования эффективной новой экономики.

Методы

В ходе проведения исследования были использованы общепринятые методы изучения и анализа теоретической и практической информации, индукции и дедукции, сбора и обработки, а также ее обобщения и формирования результатов и выводов. Рассмотрен практический опыт управления бизнес-процессами предприятий реального сектора новой экономики.

Результаты

В условиях развития новой экономики и высокой конкуренции получение положительного финансового результата является главной целью создания и дальнейшей деятельности предприятия [6]. Положительные показатели финансового результата и их рост на протяжении продолжительного периода говорят об успешном и эффективном функционировании предприятия, о его конкурентоспособности, финансовой устойчивости и возможности наращивать производственные мощности. Развитые промышленные компании, как правило, обладают большими финансовыми ресурсами и более высоким уровнем прибыльности, которые они могут использовать для инвестирования в расширение, исследования и разработки и для других возможностей роста [2]. Финансовый результат – основной экономический показатель, который отражает все результаты хозяйственной деятельности предприятия и дает комплексную оценку эффективности его функционирования.

Обобщая мнения авторов, отметим, что финансовый результат предприятия – это показатель, характеризующий эффективность его деятельности и отражающий, насколько хорошо предприятие генерирует доходы и управляет своими активами и обязательствами. С помощью данного экономического показателя можно определять, отслеживать и прогнозировать экономическое состояние предприятия.

Одна из основных целей деятельности предприятия промышленного комплекса – это получение прибыли и ее увеличение. Прибыль

выполняет роль обобщающего показателя различных сфер деятельности предприятия, отражающего рост объемов производства, улучшение качества продукции, сокращение издержек и изменение спроса на продукцию на рынке. Прибыль является основным финансовым источником развития предприятия, расширения производства, а также показателем конкурентоспособности и платежеспособности. Кроме того, из суммы прибыли выплачиваются дивиденды акционерам и выполняются обязательства перед кредитными организациями и государством [3].

Наличие выручки еще не означает, что предприятие получит прибыль по результатам своей деятельности. Для того чтобы выявить финансовый результат, необходимо полученную выручку сопоставить с понесенными затратами на производство и реализацию продукции – себестоимостью. Превышение выручки над себестоимостью свидетельствует о получении положительного финансового результата – прибыли. Однако не всегда в качестве финансового результата выступает прибыль. В случаях отсутствия дохода или очень высоких затрат возникает убыток – отрицательный финансовый результат, который является нежелательным.

Для анализа прибыли как показателя финансового результата рекомендуется провести горизонтальный и вертикальный анализ. Отчет о финансовых результатах. Горизонтальный анализ позволяет проследить изменение показателей по сравнению с предыдущим периодом с помощью рассчитанных абсолютных и относительных отклонений.

Показателя прибыли недостаточно для определения финансовых результатов деятельности предприятия. Оценка эффективности хозяйствующего субъекта рекомендуется проводить с помощью относительных показателей рентабельности, которые рассчитываются как отношение полученной прибыли к затраченным ресурсам. Тем самым рентабельность характеризует уровень отдачи затрат. В отличие от показателей прибыли, коэффициенты рентабельности могут быть использованы для сравнения результатов деятельности конкурирующих предприятий или для сравнения с результатами предприятия – лидера в отрасли. Для

оценки эффективности всех сфер деятельности предприятия рекомендуется рассчитывать рентабельность на основе различных понесенных затрат. Для показателей рентабельности, рассчитываемых на основе производственных активов целесообразно использовать среднюю величину активов и собственного капитала для сопоставления и соблюдения методологического единства формирования числителя и знаменателя. Данные о прибыли формируются в отчете о финансовых результатах, который рассчитывается за период. А информация об активах и источниках финансирования отражается в бухгалтерском балансе предприятия на дату его составления.

Обсуждение

Основные показатели финансовых результатов, представленные на рис. 1, необходимо рассчитывать в аналитическом отделе предприятий с целью выявления негативных тенденций и оценки их деятельности на перспективу. Также следует обратить внимание, что значение выручки должно быть без НДС, а себестоимость с учетом коммерческих и управленческих расходов. Данные из отчета о движении денежных средств необходимы для расчета показателей рентабельности третьей группы. Они отражают информацию о чистом притоке денежных средств, необходимых для выполнения финансово-хозяйственных опера-

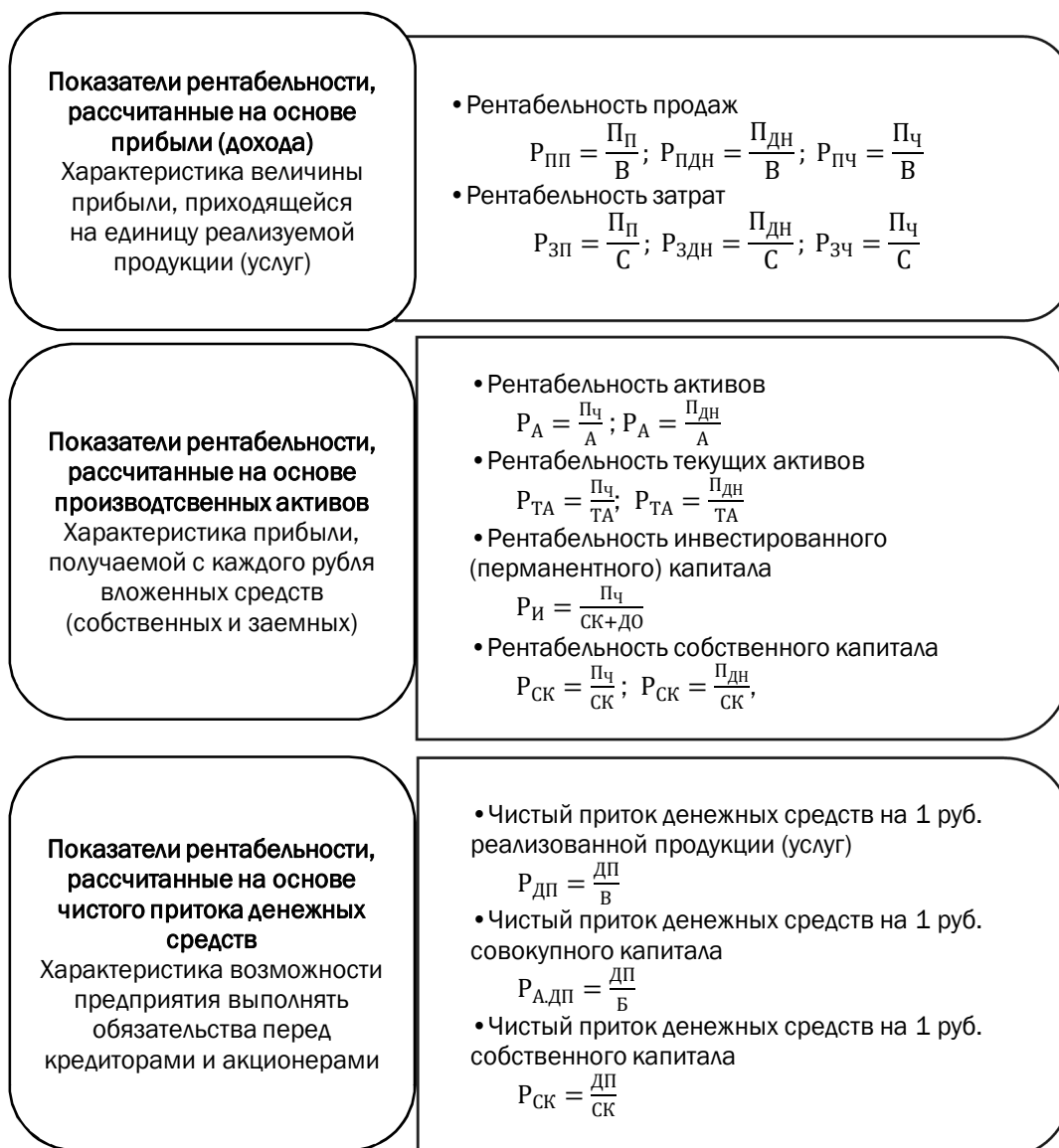


Рис. 1. Система показателей рентабельности предприятия

Внешние факторы	Внутренние факторы
<ul style="list-style-type: none"> • Действующее законодательство • Уровень развития внешнеэкономических связей государства • Социально-экономические условия • Природные условия • Конъюнктура рынка • Инфляция • Степень развития инфраструктуры • Уровень платежеспособности населения • Цены на материальные ресурсы 	<ul style="list-style-type: none"> • Качество и конкурентоспособность производимой продукции и услуг • Уровень организации производства и труда • Компетентность руководства • Качество финансового менеджмента • Структура продукции (услуг) и затрат • Цена производимой продукции и услуг • Себестоимость продукции и услуг • Производительность труда • Объем продукции и услуг

Рис. 2. Факторы, оказывающие влияние на финансовый результат деятельности предприятия

ций по трем сферам деятельности предприятия: основной (производственной), инвестиционной и финансовой. Рост показателей прибыли и коэффициентов рентабельности свидетельствует об эффективной работе предприятия и его способности отвечать по обязательствам перед кредиторами, акционерами и государством.

Руководству следует проводить анализ финансовых результатов для того, чтобы своевременно предотвращать негативные моменты и не допускать наступление кризисного состояния. Анализ финансовых результатов позволяет руководству отслеживать динамику изменения показателей, отклонения, их причины. На основе результатов проведенного анализа руководители принимают решения, направленные на увеличение прибыли, сокращение расходов и для выстраивания дальнейшей стратегии. Учитывая условия изменчивости влияния различных факторов, все больше возрастает актуальность анализа финансовых результатов деятельности предприятия. Руководство должно учитывать все факторы и быстро адаптироваться под их изменения для успешного функционирования предприятия.

Содержание и наполненность анализа финансовых результатов во многом зависит от особенностей сферы деятельности предприятия и целей проведения анализа. Результаты отчета содержат информацию о способности предприятия формировать прибыль, выплачивать кредиты, заработную плату, расплачи-

ваться с поставщиками. Методику расчета и набор исходных и итоговых показателей следует выбирать исходя из целей проведения анализа финансовых результатов деятельности предприятия. Результаты анализа позволяют выявить недостатки в финансово-хозяйственной деятельности, определить резервы повышения результатов и эффективности функционирования хозяйствующего субъекта.

На финансовый результат оказывают воздействие множество факторов, которые принято классифицировать на внешние и внутренние. Факторы внутренней среды поддаются влиянию предприятия, а факторы внешней среды находятся за пределами контроля предприятия [3] (рис. 2).

Таким образом, финансовый результат является интегрированным показателем деятельности организации и отражает результативность ее функционирования и уровень ее организационно-экономического развития в целом с помощью системы показателей прибыли и рентабельности.

Заключение

Повышение финансовых результатов деятельности промышленных предприятий для их перспективного развития имеет огромное значение в реализации новой экономики, так как финансовый результат отражает эффективность деятельности предприятия в производственной, финансовой и инвестиционной сферах, а также его конкурентоспособность и уро-

вень деловой активности. Анализ финансового результата способствует принятию управленческих решений, направленных на формирование стратегии устойчивого развития промышленного предприятия, функционирующего под влиянием различных факторов внешней и внутренней среды, и впоследствии эффективного развития регионов.

Данное исследование было посвящено вопросам эффективного развития предприятия в период реализации новой экономики. Авторами было доказано, что без мониторинга финансово-хозяйственной деятельности, а именно анализа финансовых результатов (прибыли и рентабельности) невозможна эффективная работа промышленных предприятий в условиях кризиса, санкций и неопределенности. В процессе написания данной статьи были рассмотрены теоретические и методические

аспекты анализа финансового результата, рентабельности промышленного предприятия, представлены основные формулы для расчетов, выявлены факторы, способствующие эффективному развитию и перспективному росту. Для выявления сущности финансового результата и методологии его анализа были собраны, обработаны и проанализированы публикации как российских, так и зарубежных авторов. Было выявлено, что финансовый результат характеризует эффективность деятельности организации, выражается с помощью абсолютных и относительных показателей, а именно прибыли (убытка) и рентабельности. Все вышеприведенные критерии в конечном итоге определяют результативную новую экономику с позиции эффективного развития регионов и их инвестиционно-инновационного роста [7–8].

Список источников

1. Бодрунов С.Д. Новая экономика. Будущее: Четвертая технологическая революция обуславливает необходимость глубоких изменений в экономической и социальной жизни // Экономическое возрождение России. 2018. № 2 (56). С. 5–13.
2. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений : учебник. Москва : Омега-Л, 2020. 349 с.
3. Канке А.А., Кошевая И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие. Москва : Форум : Инфра-М, 2020. 288 с.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник. Минск : Респ. ин-т проф. образования, 2022. 373 с.
5. Chekmarev V.V., Bulavko O.A. Changes in the content of labor and their social consequences: Discussion issues // Lecture Notes in Networks and Systems. 2021. Vol. 161. Pp. 85–91.
6. Булавко О.А., Шепелев А.В., Плясунов И.М. Инвестиционная активность промышленных предприятий как фактор роста новой экономики региона // Новая экономика и предпринимательство. 2023. № 1 (150). С. 472–475.
7. Omneya A., Ashraf S., Eldin B. Financial Performance Appraisal Using Economic Values Added in Emerging Markets: Evidence from Egyptian Listed Firms // Open Journal of Social Sciences. 2021. No. 9. Pp. 415–434. doi:10.4236/jss.2021.93027.
8. Mohsin H.J., Ahmed S.A., Stremikiene D. Evaluating the Financial Performance by Considering the Effect of External Factors on Organization Cash Flow // Contemporary Economics. 2020. No. 14 (3). Pp. 406–416. doi:10.5709/ce.1897-9254.413.

References

1. Bodrunov S.D. The New Economy. The future: The Fourth Technological Revolution necessitates profound changes in economic and social life // The economic revival of Russia. 2018. No. 2 (56). Pp. 5–13.
2. Efimova O.V. Financial analysis: modern tools for making economic decisions : textbook. Moscow : Omega-L, 2020. 349 p.
3. Kanke A.A., Koshevaya I.P. Analysis of financial and economic activity of the enterprise : textbook. Moscow : Forum : Infra-M, 2020. 288 p.
4. Savitskaya G.V. Analysis of economic activity : textbook. Minsk : Republican Institute of Professional Education, 2022. 373 p.

5. Chekmarev V.V., Bulavko O.A. Changes in the content of labor and their social consequences: Discussion issues // Lecture Notes in Networks and Systems. 2021. Vol. 161. Pp. 85–91.

6. Bulavko O.A., Shepelev A.V., Plyasunov I.M. Investment activity of industrial enterprises as a growth factor of the new economy of the region // New economy and entrepreneurship. 2023. No. 1 (150). Pp. 472–475.

7. Omneya A., Ashraf S., Eldin B. Financial Performance Appraisal Using Economic Values Added in Emerging Markets: Evidence from Egyptian Listed Firms // Open Journal of Social Sciences. 2021. No. 9. Pp. 415–434. doi:10.4236/jss.2021.93027.

8. Mohsin H.J., Ahmed S.A., Stremikiene D. Evaluating the Financial Performance by Considering the Effect of External Factors on Organization Cash Flow // Contemporary Economics. 2020. No. 14 (3). Pp. 406–416. doi:10.5709/ce.1897-9254.413.

Информация об авторах

О.А. Булавко – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики, организации и стратегии развития предприятия Самарского государственного экономического университета;

Н.В. Гришов – аспирант Самарского государственного экономического университета.

Information about the authors

O.A. Bulavko – Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics, Organization and Enterprise Development Strategy of Samara State University of Economics;

N.V. Grishov – postgraduate student of Samara State University of Economics.

Статья поступила в редакцию 05.12.2023; одобрена после рецензирования 06.12.2023; принята к публикации 16.01.2024.

The article was submitted 05.12.2023; approved after reviewing 06.12.2023; accepted for publication 16.01.2024.