

Вестник Самарского государственного экономического университета. 2023. № 11 (229). С. 9–16.
Vestnik of Samara State University of Economics. 2023. No. 11 (229). Pp. 9–16.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Научная статья
УДК 339.13:339.5
doi:10.46554/1993-0453-2023-11-229-9-16

Мировой и российский рынки интернет-торговли: текущие тренды и перспективы развития

Анна Геворговна Григорян¹, Екатерина Васильевна Пустынникова²,
Аделия Назибовна Шайдулова³

^{1,2,3} Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия

¹ anna.grigoryan_3105@mail.ru

² ebrezneva@list.ru

³ galina7311@bk.ru

Аннотация. В условиях современных реалий электронная коммерция активно применяется в снабженческо-сбытовой деятельности средних и крупных корпоративных структур, а также служит удобным и доступным инструментом розничной торговли, клиенты которой – физические лица. Очевидные отличия электронной коммерции от традиционных торговых сделок, проявляющиеся в мобильности, доступности и эффективности, влияют на устойчивый рост данного способа торговли. Благодаря искусственному интеллекту электронная коммерция демонстрирует интенсивное развитие в социальных сетях на основе динамичного ценообразования, автоматизации и персонализации продаж.

Ключевые слова: телекоммуникации, интернет, электронный бизнес, торговля, торговые площадки, цифровизация, e-commerce, маркетплейсы, искусственный интеллект, чат-боты, сайт, приложение, социальная сеть

Основные положения:

◆ на основе аналитического обзора выявлены тенденции роста продаж посредством электронной коммерции и увеличения ее доли в международном бизнесе;

◆ количество интернет-пользователей за период наблюдений стремительно росло. Лидерами электронной торговли на международном рынке являются Китай, Великобритания и Южная Корея, Россия в сфере e-commerce занимает 14-е место;

◆ основные тренды роста электронной коммерции фиксируются в социальных сетях, а благодаря искусственному интеллекту, замещающему функции продавца-консультанта, моделируется поведение покупателя, при этом динамичное ценообразование привлекает и закрепляет покупателей на маркетплейсах. В совокупности данный комплекс мероприятий способствует максимизации прибыли участников e-commerce.

Для цитирования: Григорян А.Г., Пустынникова Е.В., Шайдулова А.Н. Мировой и российский рынки интернет-торговли: текущие тренды и перспективы развития // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2023. № 11 (229). С. 9–16. doi:10.46554/1993-0453-2023-11-229-9-16.

Original article

Global and Russian e-commerce markets: current trends and development prospects

Anna G. Grigoryan¹, Ekaterina V. Pustynnikova², Adelia N. Shaidullova³

^{1,2,3} Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia

¹ anna.grigoryan_3105@mail.ru

² ebrezneva@list.ru

³ galina7311@bk.ru

Abstract. In the conditions of modern realities, e-commerce is actively used in the supply and marketing activities of medium and large corporate structures, and also serves as a convenient and affordable tool for retail trade, whose customers are individuals. The obvious differences between e-commerce and traditional trade transactions, manifested in mobility, accessibility and efficiency, affect the steady growth of this trading method. Thanks to artificial intelligence, e-commerce demonstrates intensive development in social networks based on dynamic pricing, automation and personalization of sales.

Keywords: telecommunications, internet, electronic business, trade, trading platforms, digitalization, e-commerce, marketplaces, artificial intelligence, chatbots, website, application, social network

Highlights:

- ◆ based on the analytical review, trends in sales growth through e-commerce and an increase in its share in international business have been identified;
- ◆ the number of Internet users during the observation period is rapidly growing: the leaders of e-commerce in the international market are China, Great Britain and South Korea; Russia ranks 14th in e-commerce;
- ◆ the main trends in the growth of e-commerce are recorded in social networks, and thanks to the artificial intelligence of the substitute seller-consultant, buyer behavior is modeled, while dynamic pricing attracts and secures buyers on marketplaces; together, this set of measures contributes to maximizing the profits of e-commerce participants.

For citation: Grigoryan A.G., Pustynnikova E.V., Shaidullova A.N. Global and Russian e-commerce markets: current trends and development prospects // Vestnik of Samara State University of Economics. 2023. No. 11 (229). Pp. 9–16. (In Russ.). doi:10.46554/1993-0453-2023-11-229-9-16.

Введение

В результате сложившейся практики применения в хозяйственной деятельности интернет-технологий очевидно, что глобальная телекоммуникационная сеть создает условия и содействует инновационному развитию экономической системы. Действительно, глобальная сеть Интернет – это виртуальное пространство, где созданы беспрецедентные условия для мобильного развития бизнеса, несмотря на географические и национальные барьеры. Интернет-технологии, благодаря высокой степени интеграции и доступности для развития партнерских связей, создают условия для широкого

взаимодействия, быстрой обработки информации и принятия своевременного целесообразного управленческого решения, невзирая на удаленность между потенциальными или определенными контрагентами, зачастую находящимися в разных странах и даже на разных континентах. При этом за счет прямых контактов исключаются посреднические звенья в цепях взаимодействий, что существенно оптимизирует затратоемкость на данных условиях взаимодействия.

Таким образом, благодаря интернету бизнес демонстрирует глобальный тренд развития.

Методы

В настоящем исследовании были применены методы статистического анализа, которые позволили оценить масштаб электронной торговли и выявить тенденцию поступательного дальнейшего развития, а затем спрогнозировать динамику роста электронного рынка розничной торговли к 2025 г.

Посредством описательной статистики были проведены сбор и выборка данных рынка цифровой экономики по объему продаж в разрезе средств электронной коммерции, построены графики, визуализирующие тенденции развития электронной коммерции, дана характеристика и определены тренды развития электронной коммерции. Методы inferencialной статистики на основе выборки объема электронной коммерции определили ее место и роль на рынке цифровой экономики.

Объектом исследования выступил российский сегмент на мировом рынке интернет-торговли, предметом – тенденции и факторы, влияющие на процесс становления и развития интернет-торговли.

Цель данного исследования заключается в оценке тенденций e-commerce и факторов, влияющих на ее дальнейшее развитие, что предопределяет решение следующих задач: оценить динамику и выявить лидеров международной интернет-торговли; определить позиции отечественного сегмента на мировом

рынке интернет-торговли; выявить факторы и условия, а также барьеры и ограничения дальнейших тенденций развития торговых процессов в сети Интернет.

Результаты

Тенденции развития розничной торговли устойчиво демонстрируют интенсивный рост электронной торговли (e-commerce). Для многих пользователей мессенджеров функции быстрых платежей и покупок в режиме реального времени являются привычными, удобными и безопасными. Особую роль в стремительном развитии электронной коммерции сыграла пандемия, вызванная COVID-19 [1], показав все преимущества условий данного вида сделок.

Согласно данным аналитического издания Insider Intelligence, к 2025 г. розничные продажи электронной коммерции в международной торговле вырастут на 50% и составят четвертую часть от общего объема розничных продаж [2]. Более подробный прогноз представлен на рис. 1.

Современный электронный бизнес представляет собой сложную интегрированную организационно-производственную систему с использованием возможностей информационных и телекоммуникационных технологий и сетей.

Корпоративные, национальные и международные программы и стратегии цифровой

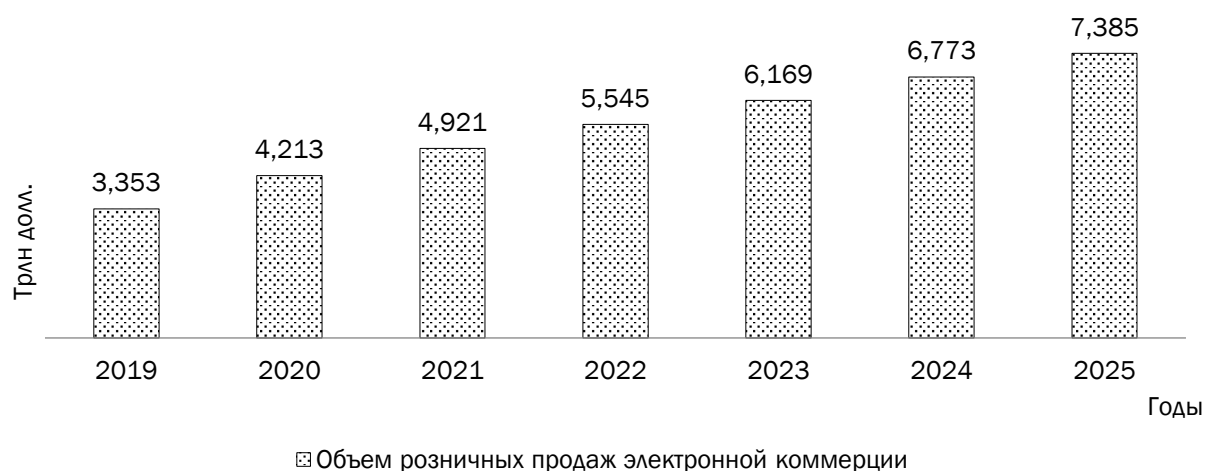


Рис. 1. Динамика и прогноз изменения объемов розничных продаж электронной коммерции к 2025 г.*

* Составлено по: <https://www.insiderintelligence.com/insights/worldwide-ecommerce-sales-to-top-7-trillion/> (дата обращения: 22.04.2023).

экономики, а также локальные проекты цифровизации направлены на глобализацию международного товарного рынка. Так, в 2022 г. объем электронной торговли в странах Европы составил 718 млрд евро, что соответствует темпу роста 113% в год.

По данным аналитиков Kerios, количество интернет-пользователей за последние 10 лет увеличилось более чем вдвое – с 2,18 млрд на начало 2012 г. до 5,16 млрд на начало 2023 г. [3]. Благодаря росту числа пользователей глобальной сети, Интернет приобретает все большее значение для международного бизнеса, поскольку является не только информационным ресурсом.

В настоящее время 10 стран, а именно Китай, Великобритания, Южная Корея, Дания, Индонезия, Норвегия, США, Финляндия, Швеция, Канада, сосредоточили около 90% от всего мирового объема розничных продаж электронной коммерции. Лидером рынка электронной торговли с большим отрывом является Китай, на долю которого приходится 46,3% всех розничных продаж электронной коммерции.

В тройку лидеров рынка e-commerce вошли также Великобритания с долей 36,3% и Южная Корея с долей 32,2%. Отметим, что Индонезия занимает пока пятое место на рынке электронной торговли, но при этом демонстри-

рует интенсивный прирост, который в 2022 г. составил более 25%. Более подробные данные представлены на рис. 2.

Россия является 14-м по величине рынком электронной коммерции. Данный сегмент экономического развития демонстрирует одну из наиболее приоритетных сфер отечественной цифровой экономики.

Особое значение в процессе развития международной интернет-торговли приобретают электронные торговые площадки (ЭТП), которые создают необходимые условия для взаимодействия субъектов рынка электронной торговли, вовлечения новых участников с соответствующим предложением со стороны производителей и спросом со стороны посредников и конечных потребителей. С помощью электронных каналов связи (интернет-систем) создаются условия мобильного взаимодействия.

С точки зрения международной мобильности факторов производства у ЭТП есть ряд преимуществ. Например, в формате международной торговли электронные торги нейтрализуют позицию монополиста посредством широкой доступности потенциальных участников торговой сделки, что препятствует установлению высоких цен. Также электронные площадки повышают доверие бизнеса и инвесторов, что способствует международному движению капитала и развитию национальных экономик.

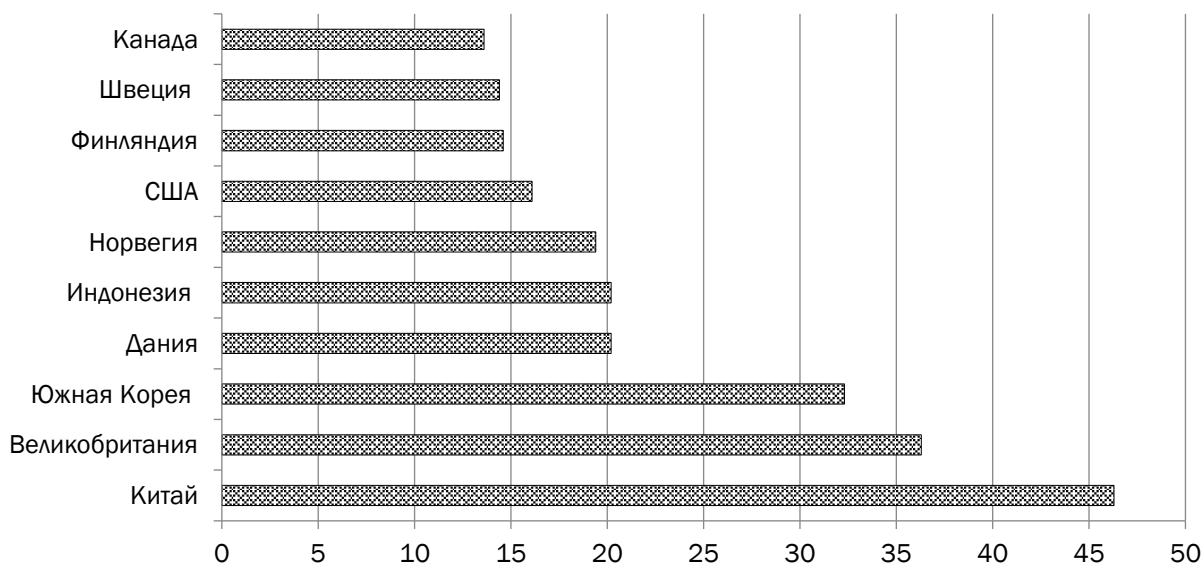


Рис. 2. Рейтинг стран с наибольшими объемами электронной розничной торговли в 2022 г., %*

* Составлено по: <https://datainsight.ru/sites/default/files/DI-UPGRADE-OnlineSalesTrendsAutumn2022.pdf> (дата обращения: 22.04.2023).

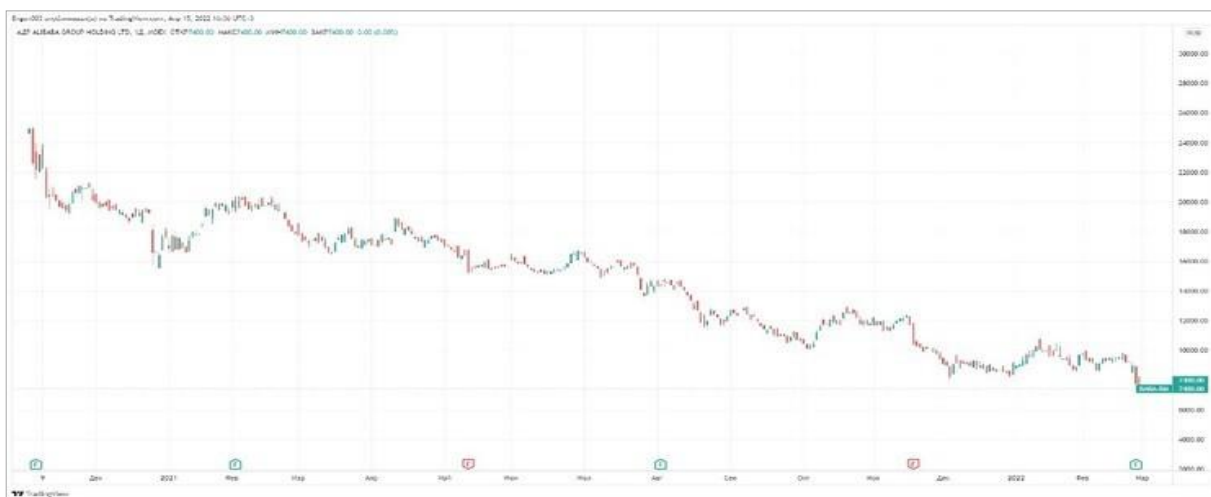


Рис. 3. Котировки акций Alibaba Group на Московской бирже, декабрь 2020 г. – февраль 2022 г.*

* Составлено по: <https://ru.tradingview.com> (дата обращения: 07.05.2023).



Рис. 4. Котировки акций JD.COM на Московской бирже, август 2021 г. – февраль 2022 г.*

* Составлено по: <https://ru.tradingview.com> (дата обращения: 07.05.2023).

По данным статистических наблюдений консалтинговой организации Digital Commerce 360, в 2021 г. на 100 крупнейших мировых онлайн-площадках были заключены договоры на сумму более 3 трлн долл., половина которых приходится на резидентов США. Доля данного объема контрактов составляет около 65% от всего международного рынка e-commerce, при этом прирост маркетплейсов составил 18% [4].

Отметим, что самый крупный и быстроразвивающийся рынок e-commerce – около 3 трлн долл. в год с кратной тенденцией развития

с 2014 г. – сосредоточен в Китае. В соответствии с государственной стратегией развития Китая объем рынка электронной торговли до 4 трлн долл. в год прогнозируется к 2025 г.

Данной тенденции способствуют активная вовлеченность большой численности сторонников e-commerce – более 600 млн пользователей, а также большое внимание и необходимые преференции для развития международной онлайн-торговли через такие интернет-площадки, как Alibaba Group, JD.COM.

Отметим, что Alibaba Group (BABA) и JD.COM (JD) – крупнейшие китайские компа-

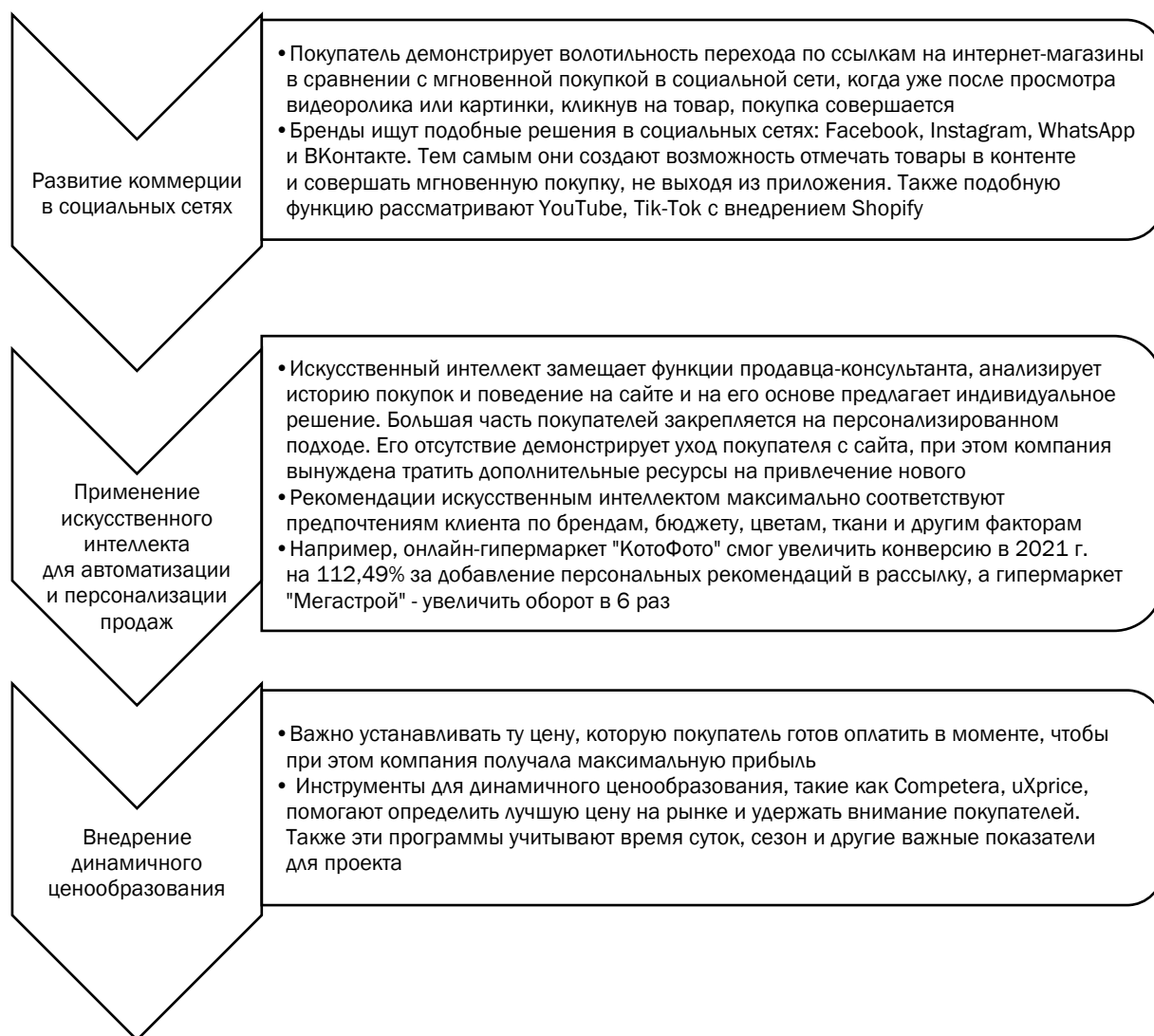


Рис. 5. Приоритетные тренды развития электронной коммерции*

* Составлено по: Григоренко В.А., Степанова Э.В. Тренды развития цифровых услуг в 2022–2024 годах // E-Scio. 2022. № 5.

нии, на торговых онлайн-площадках которых демонстрируется рост электронной коммерции (рис. 3 и 4).

На российском рынке электронной коммерции стоит уделить внимание двум маркетплейсам: Wildberries, который в настоящее время занимает 17-е место в мире по объему электронной коммерции с 154,5 млн клиентов, и OZON – 26-е место на международном уровне электронной торговли с кратно меньшим количеством клиентов – 88,9 млн ежемесячно.

Стоит отметить, что интенсивность роста интернет-торговли в России за 2022 г. составила более чем 130% и достигла 5,17 трлн руб. [5].

Среди основных трендов развития электронной коммерции [6] следует выделить основные три, представленные на рис. 5.

В настоящее время инструменты электронной коммерции можно внедрить на любом цифровом ресурсе социальной сети, что обеспечит устойчивую интенсивную тенденцию развития розничной торговли. В данном аспекте важно учесть техническое оснащение пользователей цифровыми ресурсами и возможность его дальнейшего совершенствования, а также цифровую грамотность пользователей цифровых технологий. Прогнозируется, что с учетом указанных аспектов с каждым годом объем рынка e-commerce будет демонстрировать интенсивный рост.

Обсуждение

По результатам проведенного исследования поставленные цель и задачи выполнены, а именно: выявлены устойчивые тенденции роста продаж в сети Интернет, в том числе и на отечественном рынке, при этом движущими факторами данной тенденции являются, во-первых, рост активности в интернет-среде потенциальных покупателей, что обеспечивает доступность, удобство, мобильность совершения покупок, во-вторых, внедрение технических инноваций, в том числе искусственного интеллекта, на торговых интернет-площадках, которые способствуют продвижению продаж и разработке стратегий развития каналов товародвижения на перспективу.

Таким образом, бизнес, развивающийся в электронной среде, представляет собой одно из самых перспективных направлений предпринимательской деятельности, при этом электронная коммерция приобретает все большее значение во всех сегментах рынка, и в стратегической перспективе ожидается устойчивый рост.

Заключение

На основании проведенного исследования очевидно, что развитие электронной коммерции имеет колоссальное значение в формате розничной торговли как на корпоративном, так и на международном уровне.

Потенциал дальнейшего развития e-commerce проявляется в продвижении коммерции в социальных сетях, применении искусственного интеллекта для автоматизации и персонализации продаж, динамичном ценообразовании.

Заметим, что одним из условий устойчивой тенденции активного развития бизнеса является электронная торговля на условии применения высоких технологий, которые способны привлекать потенциальных и закреплять постоянных клиентов. Таким образом, компаниям важно следовать трендам инновационного развития, что в целом позволит увеличивать и капитализировать прибыль, тем самым способствовать росту конкурентных преимуществ.

Список источников

1. Худякова Т.А., Шмидт С.А. Анализ влияния информационных технологий на развитие интернет-торговли // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2022. Т. 16, № 2. С. 132–140.
2. Worldwide ecommerce sales set to top \$5 trillion for first time in 2022. URL: <https://www.insiderintelligence.com/insights/worldwide-ecommerce-sales-to-top-7-trillion/> (дата обращения: 22.04.2023).
3. Digital 2022: Global Overview Report. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report> (дата обращения: 12.04.2023).
4. What are the top online marketplaces. URL: <https://www.digitalcommerce360.com/article/infographic-top-online-marketplaces/> (дата обращения: 22.04.2023).
5. РАЭК: аналитика рынка цифровой экономики в 2022 году. URL: <https://e-pepper.ru/news/raek-analitika-rynka-tsifrovoy-ekonomiki-v-2022-godu.html> (дата обращения: 22.04.2023).
6. Ecommerce trends 2022. URL: <https://datainsight.ru/sites/default/files/DI-UPGRADE-OnlineSalesTrendsAutumn2022.pdf> <https://ru.tradingview.com/> (дата обращения: 07.05.2023).

References

1. Khudyakova T.A., Schmidt S.A. Analysis of the influence of information technologies on the development of Internet commerce // Bulletin of SUSU. Series: Economics and Management. 2022. Vol. 16, No. 2. Pp. 132–140.
2. Worldwide ecommerce sales set to top \$5 trillion for first time in 2022. URL: <https://www.insiderintelligence.com/insights/worldwide-ecommerce-sales-to-top-7-trillion/> (date of access: 22.04.2023).
3. Digital 2022: Global Overview Report. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report> (date of access: 12.04.2023).
4. What are the top online marketplaces. URL: <https://www.digitalcommerce360.com/article/infographic-top-online-marketplaces/> (date of access: 22.04.2023).
5. RAEC: analytics of the digital economy market in 2022. URL: <https://e-pepper.ru/news/raek-analitika-rynka-tsifrovoy-ekonomiki-v-2022-godu.html> (date of access: 22.04.2023).
6. Ecommerce trends 2022. URL: <https://datainsight.ru/sites/default/files/DI-UPGRADE-OnlineSalesTrendsAutumn2022.pdf> <https://ru.tradingview.com/> (date of access: 07.05.2023).

Информация об авторах

А.Г. Григорян – студент Ульяновского государственного университета;

Е.В. Пустынникова – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики и предпринимательства Ульяновского государственного университета;

А.Н. Шайдумова – студент Ульяновского государственного университета.

Information about the authors

A.G. Grigoryan – student of Ulyanovsk State University;

E.V. Pustynnikova – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Economics and Entrepreneurship of Ulyanovsk State University;

A.N. Shaidullova – student of Ulyanovsk State University.

Статья поступила в редакцию 07.11.2023; одобрена после рецензирования 20.11.2023; принята к публикации 18.12.2023.

The article was submitted 07.11.2023; approved after reviewing 20.11.2023; accepted for publication 18.12.2023.