

## МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Научная статья

УДК 339.92

doi:10.46554/1993-0453-2023-7-225-24-30

### Содержание международного промышленного сотрудничества

Сунь Ляньян<sup>1</sup>, Ван Шэнмин<sup>2</sup>, Елена Сергеевна Матерова<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup> Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

<sup>1</sup> 1036335757@mail.ru

<sup>2</sup> Feelyous@qq.com

<sup>3</sup> Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия,  
nedlen63@yandex.ru

**Аннотация.** Статья посвящена актуальным вопросам развития форм международного промышленного сотрудничества, под которыми понимаются межгосударственные финансово-экономические коммуникационные процессы, дифференцированные по объектному составу. При этом отмечается, что вид международного промышленного сотрудничества представляет собой конкретный способ организации и осуществления такого рода сотрудничества в зависимости от некоторых внутренних или внешних факторов (временного, инновационного, аналитико-методического и др.).

**Ключевые слова:** международное промышленное сотрудничество, Россия, Китай, мировая экономика, промышленный франчайзинг

#### Основные положения:

◆ к формам международного промышленного сотрудничества отнесено международное консультирование по вопросам промышленного развития. Объектами такого рода консультирования могут быть как промышленные системы государств в целом, например при разработке стратегий и программ долгосрочного промышленного развития, так и направления повышения эффективности отдельных промышленных проектов и компаний;

◆ такая форма международного промышленного сотрудничества, как продажа лицензий в зарубежные страны, наиболее часто используется в следующих сферах промышленного производства: масштабирование отраслевых ноу-хау, создание инновационной техники и др. В современной мировой экономике продажей лицензий за рубеж активно занимаются высокотехнологичные компании Apple, ИТТ, General Electric, Crysler и др.;

◆ в 2000–2020 гг. довольно интенсивно развивается форма международного промышленного сотрудничества, именуемая международный франчайзинг. Преимущественно такого рода франчайзинг затрагивает процессы интернационального масштабирования различных видов платных услуг населению.

**Для цитирования:** Сунь Ляньян, Ван Шэнмин, Матерова Е.С. Содержание международного промышленного сотрудничества // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2023. № 7 (225). С. 24–30. doi:10.46554/1993-0453-2023-7-225-24-30.

## WORLD ECONOMY

Original article

## Content of international industrial cooperation

Sun Liangyang<sup>1</sup>, Wang Shengming<sup>2</sup>, Elena S. Materova<sup>3</sup><sup>1,2</sup> Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia<sup>1</sup> 1036335757@mail.ru<sup>2</sup> Feelyous@qq.com<sup>3</sup> Samara State University of Economics, Samara, Russia, nedlen63@yandex.ru

**Abstract.** The article is devoted to topical issues of the development of forms of the international industrial cooperation which is presented in the work as a kind of interstate financial and economic communication processes, differentiated by the object composition. At the same time, it is emphasized that the type of the international industrial cooperation is a specific way of organizing and implementing this kind of cooperation, depending on some internal or external factors (temporary, innovative, analytical and methodological ones, etc.).

**Keywords:** international industrial cooperation, Russia, China, world economy, industrial franchising

**Highlights:**

◆ forms of the international industrial cooperation include international consulting on industrial development issues. The objects of this kind of consulting can be both the industrial systems of states as a whole, for example, when developing strategies and programs for the long-term industrial development, and directions for improving the efficiency of individual industrial projects and companies;

◆ such a form of the international industrial cooperation as a sale of licenses to foreign countries is most often used in the following areas of the industrial production: scaling of industry know-how, creation of innovative equipment, etc. In the modern global economy, high-tech companies, like Apple, IT, General Electric, Chrysler, etc., are actively engaged in selling licenses abroad;

◆ in 2000-2020, a form of international industrial cooperation, called international franchising, was developing quite intensively. This kind of franchising mainly affects processes of international scaling of various types of paid services to the public.

**For citation:** Sun Liangyang, Wang Shengming, Materova E.S. Content of international industrial cooperation // Vestnik of Samara State University of Economics. 2023. No. 7 (225). Pp. 24–30. (In Russ.). doi:10.46554/1993-0453-2023-7-225-24-30.

**Введение**

В условиях современной фазы функционирования и развития мировой экономики, одновременно характеризующейся интенсивными, разнонаправленными процессами глобализации хозяйственных связей и ограничительными системами внешнеэкономического санкционного давления, существует многообразие взаимосвязанных форм и видов международного промышленного сотрудничества.

Следует отметить, что в специальной литературе иногда имеет место не вполне методологически корректное смешение содержания

понятий «форма» и «метод» международного промышленного сотрудничества. Фактически отождествляет экономическое содержание данных категорий, в частности, Д. Янг [1, с. 52].

**Методы**

Основными методологическими подходами, позволяющими сформулировать ключевые выводы исследования, являются исторический, рационалистический, эмпирический. Из локальных методов научного исследования использовались анализ, синтез, индукция, дедукция, методы формальной логики, табличного представления материала.

### Результаты

В специальной литературе понятия международной промышленной кооперации и международной интеграции в сфере промышленного производства иногда рассматриваются в качестве синонимов [2, с. 59]. По нашему мнению, международная промышленная кооперация представляет собой договора поставки промышленных товаров и иные международные контракты, не связанные с корпоративными процессам. Международная промышленная интеграция, соответственно, представляет собой те или иные направления корпоративного взаимодействия субъектов промышленного производства, являющихся резидентами различных государств: создание совместных промышленных производств, приобретение доли в капитале действующего промышленного предприятия иностранным инвестором и т.п.

К формам международного промышленного сотрудничества нами отнесено и международное консультирование по вопросам промышленного развития. Объектами такого рода консультирования могут быть как промышленные системы государств в целом, например при разработке стратегий и программ долгосрочного промышленного развития (в частности, услуги авторитетного международного экспертного агентства PriceWaterhouseCoopers в 2000 г. активно привлекались для формирования программ развития некоторых отраслей промышленности Российской Федерации в целом [3]), так и направления повышения эффективности отдельных промышленных проектов и компаний.

В последнем случае основными предметами международного промышленного консалтинга могут быть вопросы оптимизации состава и структуры основных фондов промышленных предприятий, внедрения современных систем и технологий ресурсосбережения, рационализации процессов использования трудовых ресурсов, внедрения передовых отраслевых ERP-систем и технологий управления операционными процессами и др. В 2020–2023 гг. ряд крупных, относительно финансово устойчивых промышленных компаний регулярно прибегали к услугам отраслевого консалтинга, в том числе международного, по во-

просам оптимизации процессов адаптации производственной и иной деятельности к условиям пандемийного кризиса, в частности эффективному использованию потенциала удаленной занятости сотрудников, возможностей промышленного аутсорсинга и т.п.

Вместе с тем, как отмечает, например, Р. Ферри, не менее 30,0% консалтинга в современной мировой экономике служит достижению целей так называемого «отмывания средств» [4, с. 211]. Такого рода квазиконсалтинг обычно вреден для самих промышленных компаний, поскольку финансовые ресурсы расходуются на квазиконсалтинговые услуги, часто довольно дорогостоящие, в результате оказания которых имеет место лишь процесс личного теневого обогащения отдельных недобросовестных представителей топ-менеджмента данных субъектов хозяйствования.

Собственно, такого рода промышленный квазиконсалтинг нельзя отнести и к международному промышленному сотрудничеству, поскольку последнее всегда ориентировано на генерирование дополнительного финансово-экономического эффекта за счет синергии национальных конкурентных преимуществ. В случае же с квазиконсалтингом такой эффект никогда не достигается – последний подменяется теневыми, коррупционными международными транзакциями.

Довольно динамично развивающейся формой международного промышленного сотрудничества является подготовка и переподготовка кадров для нужд национальных промышленных комплексов на базе образовательного потенциала иностранных государств. Такого рода коммуникации лежат на стыке промышленного и образовательного сотрудничества. Основными его направлениями в современных социально-экономических условиях являются:

- ♦ первичная подготовка кадров для нужд отраслей промышленности в зарубежных вузах (программы обучения будущих специалистов инженерно-технического, отраслевого экономического или управленческого профилей подготовки);

- ♦ программы так называемого «двойного диплома» промышленного профиля, в соответствии с которыми обучающийся, например,

получает диплом бакалавра в государстве, гражданином которого он является, и диплом магистра в вузе иностранного государства;

- ◆ программы профессиональной переподготовки кадров, имеющих, например, первичное образование, не востребованное современными промышленными рынками рабочей силы;

- ◆ программы повышения квалификации персонала промышленных предприятий, в том числе осуществляемые в формате e-learning (дистанционного образования).

Так, в КНР темп роста студентов, обучающихся в зарубежных организациях системы высшего образования, в 2001–2021 гг. возрос в 2,56 раза [5, 6]; причем порядка 60,0% такого рода студентов обучаются в рамках программ промышленной специализации (на ИТР или промышленных управленцев, экономистов, специалистов в области анализа и планирования промышленных систем и т.п.). При этом основными государствами, в которых обучаются китайские студенты по программам, ориентированным на последующее удовлетворение спроса промышленности КНР в квалифицированных трудовых ресурсах, являются США, Германия, Великобритания, Российская Федерация [7].

Основным риском развития данной формы международного промышленного сотрудничества, характерным в том числе и для современного Китая, является то, что некоторые студенты, получившие образование в иностранных государствах, не возвращаются на родину, не обеспечивают тем самым прогрессивное развитие национальной экономики и промышленности, а трудоустраиваются в корпорациях и научных организациях страны, в которой осуществлялось обучение. В особенности данная проблема характерна для студентов – граждан КНР, проходящих обучение в университетах США и государств ЕС.

Следующая форма международного промышленного сотрудничества – продажа лицензий в зарубежные страны – наиболее часто используется в таких сферах промышленного производства, как масштабирование отраслевых ноу-хау, создание инновационной техники и др. В современной мировой экономике продажей лицензий за рубеж активно занимаются

высокотехнологичные компании Apple, ИТТ, General Electric, Crysler и др. [8, с. 287].

Промышленные корпорации КНР в основной массе имеют более низкий научно-инновационный потенциал по сравнению со схожими по профилю американскими и европейскими компаниями и, соответственно, не вполне активно осуществляют процессы международного промышленного сотрудничества в форме лицензирования. Для РФ активная продажа промышленных лицензий на зарубежные рынки технологий с середины 2010-х гг. и, в особенности, в контексте геополитической ситуации, сложившейся после 2022 г., ограничена действием фактора санкционного давления.

В 2000–2020 гг. довольно интенсивно развивается такая форма международного промышленного сотрудничества, как международный франчайзинг. Преимущественно международный франчайзинг затрагивает процессы интернационального масштабирования различных видов платных услуг населению, в том числе цифровых сервисов, а также имеющих мировую известность брендов сетей ритейла, однако его потенциал может быть использован и в сфере производства и продаж отраслевого оборудования, промышленных агрегатов, отдельных ассортиментных позиций грузового автотранспорта и т.п.

### Обсуждение

Формы международного промышленного сотрудничества могут функционировать в рамках ряда видов. По результатам анализа специальной литературы нами систематизированы следующие основные признаки классификации видов международного промышленного сотрудничества:

- 1) уровень организации и осуществления международного промышленного сотрудничества:

- ◆ международное промышленное сотрудничество макроуровня (взаимодействие на уровне государств по вопросам согласования, обеспечения максимального синергетического эффекта от взаимодействия национальных моделей промышленной политики);

- ◆ международное промышленное сотрудничество на уровне государственных отрасле-

вых организаций (профильных государственных корпораций, государственных и муниципальных унитарных промышленных предприятий и т.п.);

- ◆ международное промышленное сотрудничество на уровне частных корпоративных промышленных структур, хозяйственных обществ и товариществ;

- ◆ международное промышленное сотрудничество на уровне индивидуальных субъектов предпринимательской деятельности;

- ◆ международное промышленное сотрудничество на уровне НКО (отраслевых вузов, научно-исследовательских организаций промышленной специализации);

2) внутренняя сбалансированность международного промышленного сотрудничества:

- ◆ сотрудничество, в рамках которого не сбалансированы процессы, функции и модели управления промышленными компаниями, совместными инвестиционно-промышленными проектами или программами;

- ◆ сотрудничество, в рамках которого фрагментарно сбалансированы, согласованы функции, процессы, проекты и модели управления промышленными объектами – предметами такого рода сотрудничества;

- ◆ комплексно, содержательно сбалансированное международное промышленное сотрудничество;

3) характер реагирования проектов и программ международного промышленного сотрудничества на изменения внешней финансово-экономической среды:

- ◆ адаптивное международное промышленное сотрудничество;

- ◆ оперативное международное промышленное сотрудничество, при котором изменение параметров последнего осуществляется с минимальным временным лагом после значимых изменений внешней финансово-экономической среды;

- ◆ превентивное международное промышленное сотрудничество;

4) роль международных политико-экономических альянсов в организации международного промышленного сотрудничества:

- ◆ международное промышленное сотрудничество, осуществляемое в рамках программ социально-экономического развития

межгосударственных политико-экономических альянсов;

- ◆ международное промышленное сотрудничество, осуществляемое при участии межгосударственных политико-экономических альянсов в качестве третьей стороны (гаранта по части обязательств совместного инвестиционно-промышленного проекта, органа международного третейского суда по хозяйственным спорам и др.);

- ◆ международное промышленное сотрудничество, реализуемое вне потенциала международных политико-экономических альянсов;

5) состав источников финансирования совместных предприятий, инвестиционных проектов и программ, реализуемых в рамках международного промышленного сотрудничества (для негосударственных видов последнего):

- ◆ проекты и программы международного промышленного сотрудничества, финансируемые исключительно за счет собственных средств их участников;

- ◆ проекты и программы международного промышленного сотрудничества, частично финансируемые за счет привлечения заемных финансово-инвестиционных ресурсов (в том числе эмиссии корпоративных облигаций и их размещения на мировых рынках капитала) и генерирования за счет этого дополнительного положительного эффекта в форме финансового левиреджа;

- ◆ проекты и программы международного промышленного сотрудничества, для софинансирования которых используются государственные ресурсы, обычно предоставляемые на льготной или безвозмездной основе.

### Заключение

Содержание международного промышленного сотрудничества проявляется в рамках системы его взаимосвязанных функций. В литературе выделяются такие функции рассматриваемого нами процесса, как содействие ускорению движения международного финансового и торгового капитала, улучшение структуры платежного баланса государств, принимающих активное участие в международном промышленном сотрудничестве, дополнитель-

ное содействие обеспечению занятости населения [9, с. 70]. Не оспаривая социально-экономическую значимость данных функций, хотелось бы отметить, что, по нашему мнению, их состава недостаточно для комплексного понимания международного промышленного сотрудничества в развитии современного мирового хозяйства [10–11].

#### Список источников

1. Yang D. The global recession and China'S political economy. Palgrave Macmillan, 2012.
2. Цинь Ю., Чжоу Г., Ло В. Один пояс и один путь. Москва : Шанс, 2017.
3. Веснин В.Р., Поликаров В.А. Мировая экономика. Москва : Проспект, 2017.
4. Ferri R. All about assets allocation. McGraw-Hill Education, 2015.
5. China's foreign affairs. Beijing : Department of Policy Planning Ministry of Foreign Affairs People's Republic of China, 2023.
6. Чжан Т., Кашбразиев Р.В. Российско-китайское сотрудничество в энергетической сфере в XXI веке // Прогрессивная экономика. 2022. № 2. С. 5–22.
7. Хуатен М. Цифровая трансформация Китая. Опыт преобразования национальной экономики. Москва : Интеллектуальная литература, 2019.
8. Пономарева Е.С., Томилов П.С., Кривенцова Л.А. Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. Москва : Юнити, 2013.
9. Чунихина Л.Н., Косык Д.В. Международная экономическая интеграция: предпосылки и последствия // Евразийская адвокатура. 2015. № 5.
10. Портер М. Международная конкуренция. Методика анализа отраслей и конкурентов. Москва : Альпина Паблшер, 2021.
11. Мисько О.Н. Международная экономическая интеграция. Санкт-Петербург, 2015.

#### References

1. Yang D. The global recession and China'S political economy. Palgrave Macmillan, 2012.
2. Qin Yu, Zhou G, Luo V. One Belt and one way. Moscow : Chance, 2017.
3. Vesnin V.R., Polikarpov V.A. World Economy. Moscow : Prospect, 2017.
4. Ferri R. All about assets allocation. McGraw-Hill Education, 2015.
5. China's foreign affairs. Beijing : Department of Policy Planning Ministry of Foreign Affairs People's Republic of China, 2023.
6. Zhang T., Kashbraziev R.V. Russian-Chinese cooperation in the energy sector in the XXI century // Progressive Economics. 2022. No. 2. Pp. 5–22.
7. Huaten M. The digital Transformation of China. The experience of transforming the national economy. Moscow : Intellectual Literature, 2019.
8. Ponomareva E.S., Tomilov P.S., Kriventsova L.A. World Economy and international economic relations : textbook for university students studying economics. Moscow : Unity, 2013.
9. Chunikhina L.N., Kosykh D.V. International economic integration: prerequisites and consequences // Eurasian Advocacy. 2015. No. 5.
10. Porter M. International competition. Methods of analyzing industries and competitors. Moscow : Alpina Publisher, 2021.
11. Misko O.N. International economic integration. St. Petersburg, 2015.

#### Информация об авторах

Сунь Ляньян – аспирант Казанского (Приволжского) федерального университета;  
 Ван Шэнмин – аспирант Казанского (Приволжского) федерального университета;  
 Е.С. Матерова – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории Самарского государственного экономического университета.

#### Information about the authors

Sun Liangyang – postgraduate student of the Kazan (Volga Region) Federal University;

*Wang Shengming* – postgraduate student of the Kazan (Volga Region) Federal University;  
*E.S. Materova* – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Theory of Samara State University of Economics.

Статья поступила в редакцию 11.08.2023; одобрена после рецензирования 31.08.2023; принята к публикации 20.09.2023.

The article was submitted 11.08.2023; approved after reviewing 31.08.2023; accepted for publication 20.09.2023.