

Научная статья  
УДК 336.143:796  
doi:10.46554/1993-0453-2023-6-224-48-59

## Исследование реализации механизмов промышленного протекционизма при проведении бюджетных закупок организациями спортивной индустрии

Альбина Джавдатовна Хайрулина<sup>1,2</sup>, Асылъяр Ильдусовна Губайдуллина<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, Казань, Россия, halbi@mail.ru

<sup>2</sup> Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

<sup>3</sup> Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, Казань, Россия, asiliar@yandex.ru

**Аннотация.** В условиях экономической нестабильности рынков и внешних санкций огромное значение приобретает поиск путей гармонизации устойчивости экономики с целью уменьшения ее зависимости от глобальных процессов. Данная проблема порождает актуальные задачи исследования мер поддержки отечественных производителей в условиях импортозамещения, а также поиска способов наращивания и локализации производства. Интересно, что история развития промышленного протекционизма корнями уходит в школу меркантилизма и своей функцией выделяет защиту национальной экономики от глобальной конкуренции. Как правило, при проведении политики протекционизма выделяют таможенно-тарифные и нетарифные ограничения. Среди вариантов нетарифного ограничения можно отметить способ поддержки отечественных промышленных товаров через предоставление преференций. В статье рассмотрена особенность влияния промышленного протекционизма на закупки (на примере бюджетных учреждений индустрии спорта). Исследование проведено на основе отчетов бюджетных закупок организаций-заказчиков за 2021–2022 гг., размещенных в открытых источниках.

**Ключевые слова:** промышленность, протекционизм, государственные закупки, организации спортивной индустрии, региональная экономика, отечественные производители, импортозамещение, национальный режим, устойчивое развитие

### Основные положения:

- ◆ изучены генезис и современное состояние промышленного протекционизма в России. Состояние промышленного протекционизма исследовалось в рамках проведения государственных закупок;
- ◆ в результате контент-анализа нормативно-правовых актов осуществлена классификация регулирующих документов по степени допуска иностранных товаров к государственным закупкам;
- ◆ приведен содержательный анализ достижения квот по закупкам отечественных товаров на примере бюджетных учреждений индустрии спорта, выявлена взаимосвязь между достижением квот и уровнем централизации закупочных процедур;
- ◆ на основе изучения регламентированного процесса проведения конкурсной процедуры выделены ключевые этапы проведения электронного аукциона, предоставляющие возможности максимального влияния заказчиков спортивных товаров на исход закупки с целью достижения квот по отечественным товарам.

**Для цитирования:** Хайрулина А.Д., Губайдуллина А.И. Исследование реализации механизмов промышленного протекционизма при проведении бюджетных закупок организациями спортивной индустрии // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2023. № 6 (224). С. 48–59. doi:10.46554/1993-0453-2023-6-224-48-59.

© Хайрулина А.Д., Губайдуллина А.И., 2023

Original article

## Investigation of the implementation of industrial protectionism mechanisms during budget procurement by sports industry organizations

Albina J. Khairullina<sup>1,2</sup>, Asylyar I. Gubaidullina<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Volga Region State University of Physical Culture, Sports and Tourism, Kazan, Russia, halbi@mail.ru

<sup>2</sup> Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia

<sup>3</sup> Kazan Cooperative Institute (Branch) of the Russian University of Cooperation, Kazan, Russia, asiliar@yandex.ru

**Abstract.** In conditions of the economic instability of markets and external sanctions, it is of great importance to find ways to harmonize the stability of the economy in order to reduce its dependence on global processes. This problem gives rise to urgent tasks of researching measures to support domestic producers in the context of the import substitution, as well as finding ways to increase and localize production. Interestingly, the history of the development of industrial protectionism has its roots in the school of mercantilism and its function highlights the protection of the national economy from global competition. As a rule, when conducting a policy of protectionism, customs tariff and non-tariff restrictions are singled out. Among the options for non-tariff restrictions, one can note the way to support domestic industrial goods through the provision of preferences. The article examines the peculiarity of the influence of industrial protectionism on procurement (using the example of budgetary institutions of the sports industry). The study was conducted on the basis of reports of budget purchases of customer organizations for 2021-2022, published in open sources.

**Keywords:** industry, protectionism, public procurement, sports industry organizations, regional economy, domestic producers, import substitution, national regime, sustainable development

### Highlights:

- ◆ the genesis and current state of industrial protectionism in Russia are studied; the state of industrial protectionism was investigated in the framework of public procurement;
- ◆ as a result of the content analysis of regulatory legal acts, the classification of regulatory documents according to the admission degree of foreign goods to public procurement was carried out;
- ◆ a meaningful analysis of the achievement of quotas for the procurement of domestic goods is given on the example of budgetary institutions of the sports industry and the relationship between the achievement of quotas and the centralization level of procurement procedures is revealed;
- ◆ based on the study of the regulated process of the competitive procedure, the key stages of the electronic auction are identified, which provide opportunities for the maximum influence of customers of sporting goods on the outcome of the purchase in order to achieve quotas for domestic goods.

**For citation:** Khairullina A.J., Gubaidullina A.I. Investigation of the implementation of industrial protectionism mechanisms during budget procurement by sports industry organizations // Vestnik of Samara State University of Economics. 2023. No. 6 (224). Pp. 48–59. (In Russ.). doi:10.46554/1993-0453-2023-6-224-48-59.

### Введение

Современная экономическая система Российской Федерации претерпевает серьезные структурные и динамические изменения, и особую актуальность приобретает поиск путей сбалансированного устойчивого развития экономики. Одной из ключевых задач, которые стоят при разработке и реализации экономи-

ческой политики, является поддержка отечественных товаров и импортозамещение. Таким образом, в современных реалиях идеи протекционизма выходят на главные позиции.

Нужно отметить, что идеи протекционизма глубоко взаимосвязаны с основами взглядов предшественников классических школ по-

литэкономии – меркантилистами. Проблема выбора между покровительственной политикой, т.е. защищающей отечественных производителей от внешней конкуренции, и либеральной впервые была поставлена еще в XVII в. в трудах представителей школы позднего меркантилизма [1; 2]. Антуан де Монкретьен считал, что источником прибыли служит вмешательство государства во внешнюю торговлю. В российской экономической мысли ярчайшим представителем идей позднего протекционизма является С.Ю. Витте [2].

В практике протекционизма можно встретить тарифные и нетарифные мероприятия по поддержке отечественной экономики. Среди нетарифных методов принято выделять две подгруппы – прямые и скрытые. Помимо этого, мероприятия поддержки классифицируются по периоду действия и подразделяются на временные и постоянные. Стоит отметить, что описанные подходы к классификации не являются исчерпывающими, так как в настоящее время инструменты поддержки достаточно широко используются в странах мира и продолжают совершенствоваться. В статье нами рассматривается прямой нетарифный постоянный вариант поддержки государством отечественных производителей, а именно выделение преференций при осуществлении бюджетными спортивными организациями закупок [3; 4]. Цель работы – исследование и выделение особенностей реализации механизмов промышленного протекционизма при проведении закупок.

Следует отметить, что для сферы государственного и муниципального заказа понятия импортозамещения и промышленного протекционизма не являются новыми. В последнее десятилетие изменения Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [4] (далее – Закон о контрактной системе) все большее внимание уделяют развитию и поддержанию импортозамещения. В исследованиях по рассматриваемому вопросу [1] наряду с терминами «промышленный протекционизм» и «импортозамещение» использован термин «национальный режим». Активное использование термина «националь-

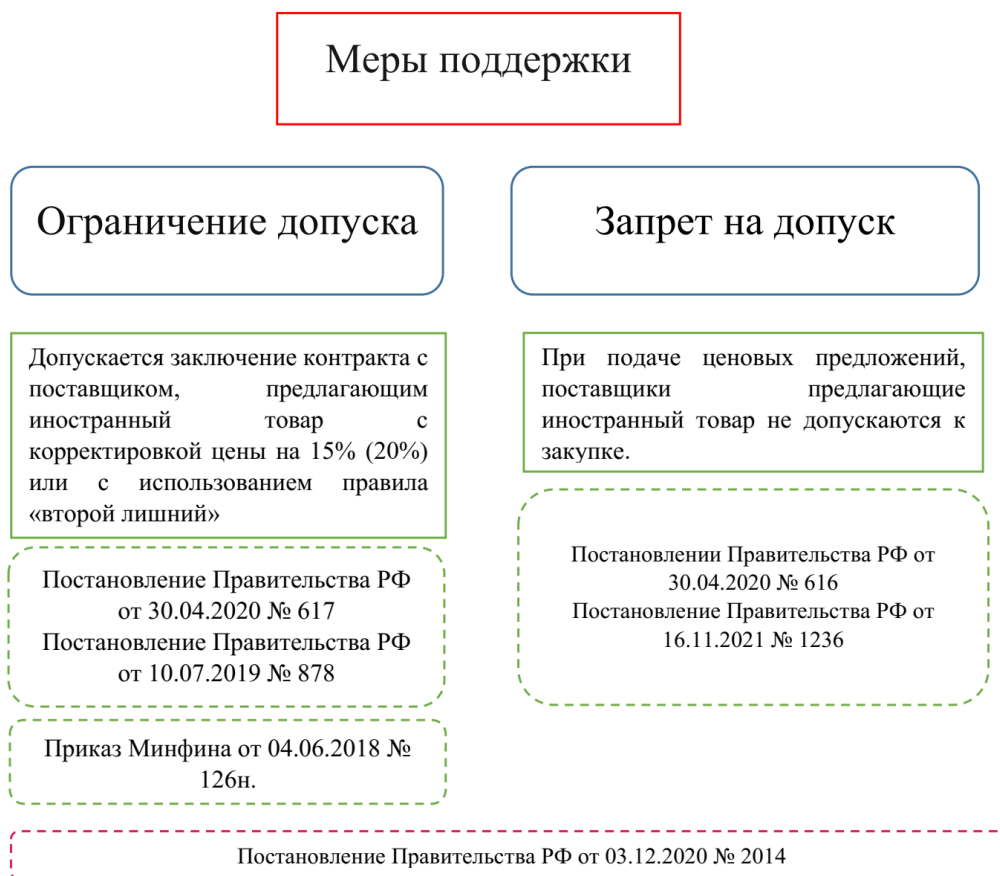
ный режим» в научных работах, связанных с поддержкой отечественных производителей, обусловлено тем, что данный термин приводится и описан в Законе о контрактной системе в сфере закупок [4].

Применение норм национального режима в закупках бюджетными учреждениями имеет задачу защиты внутреннего рынка. Статья 14 Закона о контрактной системе [4] определяет, что при осуществлении заказчиками закупок по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, применяется национальный режим [1]. Нужно также добавить, что при выделении преференций участникам закупок в случае, если участники закупок предоставляют товары из некоторых стран Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС (Казахстан, Республика Беларусь, Армения и Киргизская Республика [5])), также выделяется преференция, как и по отношению к российским товарам.

Кроме статьи 14 Закона о контрактной системе условия допуска и запрета иностранных товаров отражены в ряде подзаконных нормативно-правовых актов (рис. 1). При рассмотрении порядка предоставления преференций наибольшую сложность представляет ограничение допуска по Приказу Минфина от 04.06.2018 № 126н (далее – Приказ Минфина № 126н) [6], так как преференции имеют разный механизм для всех видов конкурсных процедур.

Исходя из положений Приказа Минфина № 126н, при проведении аукциона контракт заключается по цене, сниженной на 15% (для иностранных товаров). При конкурсе, запросе котировок в электронной форме заказчиком или операторами электронных площадок применяется понижающий 15%-ный [6] и понижающий 20%-ный [7] коэффициент в отношении товаров, закупаемых при реализации национальных проектов (программ) из иных стран происхождения, кроме России и стран ЕАЭС.

Особого внимания на рис. 1 заслуживает Постановление Правительства РФ от 03.12.2020 № 2014 [8]. Визуализация именно в таком варианте продиктована тем, что данный документ регламентирует порядок представления результатов закупочных проце-



**Рис. 1. Меры поддержки бюджетных спортивных организаций в случае применения ими национального режима закупок по контрактной системе (с указанием регулирующих нормативно-правовых актов)**

дур с выделением национального режима. Вышеуказанное постановление устанавливает минимальную обязательную долю закупок отдельных видов российских товаров (в том числе товаров, поставляемых при выполнении закупаемых работ и оказании закупаемых услуг), при осуществлении закупок которых установлены ограничения допуска товаров, происходящих из иностранных государств. Также документ содержит требования к содержанию и форме отчета об объеме закупок российских товаров, что позволяет проводить экономический анализ результатов реализации государственной политики промышленного протекционизма.

При изучении указанных на рис. 1 нормативно-правовых актов следует обратить внимание на то, что вопросы, связанные с национальным режимом, присущи в первую очередь конкурентным видам закупок. Эффективное проведение конкурентных процедур, как правило, зависит от нескольких факторов.

Считаем, что к факторам эффективности проведения конкурентных процедур можно отнести:

- ◆ размеры учреждений заказчиков;
- ◆ учредительную форму организации заказчиков;
- ◆ степень централизации закупочных процедур.

Из вышеперечисленных факторов основное внимание привлекает степень централизации закупочной деятельности. Здесь важно учитывать степень делегирования полномочий по отношению к уполномоченным структурам по вопросу проведения конкурентных конкурсных процедур, так как «маленьким» заказчикам обычно сложно собрать квоты по закупкам у субъектов малого и среднего предпринимательства. Достижение квот по закупкам российских товаров в отличие от добора квот у субъектов малого и среднего предпринимательства – это довольно новая практика для российской экономической действительности.

Централизованными закупками [3], как правило, выступают способы проведения торгов, которые организуются и проводятся специальными учреждениями или группой заказчиков. Выделяют несколько видов централизации: общую, ведомственную и предметную.

Новизна данного исследования состоит в выявлении тенденций в области достижения квот по доле закупок российских товаров заказчиками в зависимости от степени централизации, размеров заказчиков, а также определения и выделения этапов возможности максимального влияния заказчиков спортивных товаров на исход закупки с целью достижения квот по отечественным товарам.

### Методы

В работе использована методика оценки достижения квот при осуществлении государственных и муниципальных закупок с использованием комплекса подходов. В первую очередь применен контент-анализ нормативной информации касательно проведения закупок с ограничением национального режима. При изучении теоретической и практической базы исследования использованы такие инструменты научного познания, как сравнение и классификация.

Исследованы промежуточные и годовые отчеты Министерства финансов [6] и Минпромторга [9] и Министерства спорта РФ [7]. Выборочно изучены отчеты заказчиков спортивных товаров по достижению минимальной доли российских товаров, причины недостижения квот. Изучена характеристика контрактов с выделением национального режима при осуществлении конкурсных процедур.

При проведении исследования источниками информации выступили труды российских и зарубежных ученых-экономистов, нормативно-правовые документы [3], открытые данные из Единой информационной системы в сфере закупок (далее – ЕИС) [10], статистические данные.

### Результаты

Совокупный объем российских товаров, в том числе товаров, поставляемых при выполнении закупаемых работ, оказании закупаемых услуг, поставка которых осуществлялась

при исполнении контрактов, заключенных в 2021 г., составил 61% (1389,5 млрд руб.) от стоимостного объема всех товаров, поставляемых при исполнении контрактов, заключенных в отчетном периоде [2], что в первую очередь связано с реализацией положений Постановления Правительства РФ от 03.12.2020 № 2014 [8]. Как показал анализ, в течение 2021 г. была осуществлена поставка товаров, включенных в перечень вышеуказанного постановления, на 152,14 млрд руб., из них российских товаров – на 73,99 млрд руб. [11]. Анализ в разрезе регионов показал, что наибольший объем закупок отечественных товаров, включенных в перечень Постановления Правительства РФ от 03.12.2020 № 2014, в 2021 г. был обеспечен заказчиками Москвы и Санкт-Петербурга [6]. Примечательно, что в 2020 г. в 49% случаев (1,1 млн) [9] заказчиками в извещении, документации о закупке устанавливались соответствующие запреты [8], ограничительные меры, условия допуска или преференции в стоимостном выражении. Доля выделенных преференций составила 28% (2,7 трлн руб.) [11]. Данное наблюдение, на наш взгляд, говорит о позитивном влиянии требований и перечня Постановления Правительства РФ № 2014.

Более детальный анализ достижения квот по закупке спортивных товаров российского происхождения проведен на основе выборочного анализа закупок за 2022 г. по информации из ЕИС: ГБУ Краснодарского края «Центр олимпийской подготовки гребного спорта», МБУ г. Владимира «Спортивная школа олимпийского резерва № 5 по художественной гимнастике», МБУ дополнительного образования г. Владимира «Детско-юношеская спортивная школа плавания № 9» [12], МАУ г. Набережные Челны «Спортивная школа олимпийского резерва «Олимпийский», МБУ «Спортивная школа «Смена» г. Казани, МБУ «Центр развития физической культуры и спорта» г. Алейска Алтайского края, МБУ Физкультурно-спортивная организация (ФСО) «Спортивная школа по лыжным видам спорта «Метеор», МБУ ФСО «Спортивная школа по игровым видам спорта», Государственное бюджетное учреждение Тверской области «Спортивная школа олимпийского резерва по игровым видам спорта», Государ-

ственное бюджетное учреждение г. Москвы «Спортивная школа «Битца» Департамента спорта г. Москвы [12], Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Спортивная школа олимпийского резерва «Школа высшего спортивного мастерства по велосипедному спорту», Государственное бюджетное учреждение Краснодарского края «Спортивная школа олимпийского резерва по стрелковым видам спорта», Главное управление спорта Смоленской области, Министерство физической культуры и спорта Карачаево-Черкесской Республики, ГБУ Московской области «Центр спортивной подготовки по олимпийским видам спорта», Бюджетное учреждение Чувашской Республики «Спортивная школа олимпийского резерва № 4», МБУ дополнительного образования «Детско-юношеский центр по физкультуре и спорту» муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым, Управление по физической культуре и спорту Администрации г. Челябинска.

Вышеперечисленные заказчики являются учреждениями спорта. Актуальность изучения достижения доли закупаемых спортивных товаров российского происхождения продиктована тем, что состав и характеристика закупаемой продукции, работ и услуг зависят от деятельности заказчиков, их задач, определенных перед населением, в целях исполнения задач, под которые предоставляются лимиты бюджетных обязательств.

Следует отметить, что из исследуемой выборки по закупкам спортивных товаров российского происхождения требуемых квот в 2022 г. смогли достичь менее половины из перечисленных заказчиков. При недостижении квот заказчиками на сайте ЕИС размещается,

как правило, «нулевой» отчет. Пример приведен на рис. 2.

Нужно отметить, что если у заказчика не была определена потребность в закупке из перечня Постановления Правительства РФ от 03.12.2020 № 2014, и если товары из перечня не были отражены в план-графике, то специально докупать товары не следует, поскольку закупочная деятельность, исходя из целей статьи 34 Бюджетного кодекса [3], преследует цель обеспечения не только эффективности закупок, но и экономии затрат при осуществлении функций заказчиков и главных распорядителей бюджетных средств.

Анализ закупок и отчетов о доле российских спортивных товаров исследуемых заказчиков указал на то, что среди уполномоченных органов учреждений спорта достижение квот по российским товарам имеет более позитивную тенденцию. Связано это, на наш взгляд, с несколькими факторами: профессионализм укрупненных заказчиков, увеличенное количество закупочных процедур, в частности конкурсных, а также концентрация участников закупок. Как правило, закупки на товары в отличие от закупок на работы осуществляются путем проведения электронного аукциона, где оценивается единственный критерий – цена. Блок-схема проведения аукциона представлена на рис. 3.

Нужно отметить, что даже если заказчик при проведении конкурсной процедуры выделил «ограничение допуска», то при отсутствии заявок с российским или евразийским товаром национальный режим не срабатывает. Как итог результаты такой закупки не отражаются в отчете. Следующий случай отсутствия результатов закупки в отчете о доле россий-

Информация об объеме закупок российских товаров, в том числе товаров, поставляемых при выполнении закупаемых работ, оказании закупаемых услуг, осуществленных в целях достижения заказчиком минимальной обязательной доли закупок российских товаров

В отчетном году заказчиком не осуществлялась приемка товаров, указанных в приложении к постановлению Правительства Российской Федерации от 3 декабря 2020 г. № 2014

**Рис. 2. Скрин отчета об объеме закупок российских товаров заказчика № 3502203376050220100101 за 2022 г.\***

\* Единая информационная система в сфере закупок (единое информационное пространство всей сферы государственных закупок в России). URL: <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html> (дата обращения: 03.03.2023).



Рис. 3. Блок-схема проведения электронного аукциона по ФЗ №44 с выделением этапов возможностей максимального влияния заказчиков спортивных товаров на исход закупки с целью достижения квот по отечественным товарам

**Распространенные объекты закупок среди учреждений спорта при выделении национального режима во время торгов\***

№ п/п	Код ОКПД	Объект закупки
1	25.40.12.410	Оружие спортивное огнестрельное с нарезным стволом
2	32.30.11.110	Лыжи
3	32.30.11.120	Снаряжение лыжное
4	32.30.11.131	Коньки ледовые и коньки с ботинками
5	32.30.12.110	Ботинки лыжные
6	32.30.14.110	Инвентарь, в том числе оборудование для занятий физкультурой, гимнастикой или атлетикой
7	32.30.14.120	Оборудование для занятий физкультурой, гимнастикой и атлетикой, занятий в спортзалах, также фитнес-центрах
8	32.30.15.117	Инвентарь для игры в хоккей с шайбой и мячом

\* Составлено по: О минимальной обязательной доле закупок российских товаров и ее достижении заказчиком (вместе с «Положением о требованиях к содержанию и форме отчета об объеме закупок российских товаров, в том числе товаров, поставляемых при выполнении закупаемых работ, оказании закупаемых услуг, осуществленных в целях достижения заказчиком минимальной обязательной доли закупок, о требованиях к содержанию обоснования невозможности достижения заказчиком минимальной обязательной доли закупок российских товаров (в том числе товаров, поставляемых при выполнении закупаемых работ, оказании закупаемых услуг) отдельных видов, при осуществлении закупок которых установлены ограничения допуска товаров, происходящих из иностранных государств, о порядке подготовки и размещения в единой информационной системе в сфере закупок таких отчета и обоснования», «Положением о порядке, критериях и последствии проведения оценки выполнения заказчиком обязанности достижения минимальной обязательной доли закупок российских товаров (в том числе товаров, поставляемых при выполнении закупаемых работ, оказании закупаемых услуг) отдельных видов, при осуществлении закупок которых установлены ограничения допуска товаров, происходящих из иностранных государств») : постановление Правительства РФ от 03.12.2020 № 2014 (ред. от 28.02.2023). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_370114/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_370114/) (дата обращения: 01.03.2023).

ских спортивных товаров – это непредставление поставщиком документов о стране происхождения товара.

При сверке документов о происхождении товара рекомендуется пользоваться Общероссийским классификатором стран мира [5].

Исходя из этого, на наш взгляд, на этапе проведения закупки следует предусмотреть возможные риски. На авторской схеме, представленной на рис. 3, в качестве отдельных блоков выделены «Этапы возможности максимального влияния заказчиков спортивных товаров на исход закупки с целью достижения квот по отечественным товарам». Для увеличения вероятности объявления к закупке поставщиков с российскими товарами следует направлять запросы коммерческих предложений с предложением изучения рынка производителей из реестра промышленной продукции, произведенной в РФ [13]. Таким образом, при формировании цены контракта у любой компании спортивной индустрии, т.е. заказчика, будет большой обзор для изучения конкретной доли рынка. Другой этап, требующий более детального внимания со стороны заказчиков для достижения квот, – это закупочная сессия. На данном этапе большую роль играет проверка заявок потенциальных поставщиков на предмет подтверждения страны происхождения [5] товара.

Достижение квот по отечественным товарам также неразрывно связано с характеристикой закупаемой продукции. Надо сказать, что не на всех рынках исследуемой продукции наблюдается развитая конкуренция. Среди объективных причин считаем целесообразным назвать специфичность продукции. По данным Минпромторга РФ, наиболее распространенными объектами закупок среди учреждений спорта при выделении национального режима во время торгов выступили товары (с указанием кодов ОКПД), которые приведены в таблице.

Среди неспецифической продукции можно выделить компьютеры, программное обеспечение, что связано с серьезными изменениями правил национального режима при закупке программно-аппаратного комплекса в целях защиты информации.

### Обсуждение

Вопросы промышленного протекционизма в современной экономике играют весомую роль. Актуальность исследуемому вопросу придают также деглобализация в российской

экономике и ориентация на внутренние рынки. В условиях экономической нестабильности возникает потребность в повышении устойчивости экономики страны. Данные цели достижимы исключительно при государственной поддержке отечественных производителей и проведении мероприятий протекционизма. Кроме того, требования по импортозамещению находятся в постоянной динамике, и в 2023 г. законодатель изменил ряд ключевых моментов по порядку допуска иностранной продукции. На наш взгляд, введенное в текущем году правило применения подхода «второй лишней» должно позитивно отразиться на достижении квот.

### Заключение

Изучение статистики достижения квот по закупке отечественных товаров в рамках данного исследования показало прямую зависимость между размером заказчика, учредительной формой спортивной организации и уровнем централизации закупок. Положительная тенденция достижения квот прослеживается у крупных заказчиков и уполномоченных за проведение закупок органов.

Выделены ключевые этапы проведения электронного аукциона, предоставляющие возможности максимального влияния заказчиками спортивных товаров на исход закупки с целью достижения квот по отечественным товарам: этап сбора коммерческих предложений при изучении ценовых предложений участников рынка и этап оценки заявок потенциальных поставщиков. Нельзя не отметить, что на полноту документации, предоставляемой при подаче заявок поставщиками, огромное влияние имеет также степень объективности описания предложений.

Промышленный протекционизм при проведении государственных и муниципальных закупок вызывает много вопросов по его взаимосвязи с конкуренцией, ценой контракта и т.д. На наш взгляд, дальнейший потенциал исследования выбранной темы заключается в анализе контрактов с выделением национального режима во взаимосвязи с ценами контрактов [14–20].



**Список источников**

1. Губайдуллина А.И. Промышленный протекционизм при осуществлении государственных закупок в России // Казанский Международный конгресс евразийской интеграции – 2022 : материалы конгресса, Казань, 9–10 июня 2022 г. / сост. Р.А. Шагеева. Казань : Казань «Медицина», 2022. С. 332–333.
2. Кузнецова Л.М., Ерохина Е.А. Влияние современного протекционизма на российскую экономику // Экономическая среда. 2020. № 1 (31). С. 4–10.
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2022). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19702/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/) (дата обращения: 21.02.2023).
4. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд : федер. закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (в ред. от 31.12.2022). URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144624/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/) (дата обращения: 21.02.2023).
5. О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора стран мира (вместе с «ОК (МК (ИСО 3166) 004-97) 025-2001...») : постановление Госстандарта России от 14.12.2001 № 529-ст (ред. от 01.12.2022). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34516/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34516/) (дата обращения: 12.03.2023).
6. Об условиях допуска товаров, происходящих из иностранного государства или группы иностранных государств, для целей осуществления закупок товаров для обеспечения государственных и муниципальных нужд : приказ Минфина России от 04.06.2018 № 126н (ред. от 11.11.2022) (зарегистрировано в Минюсте России 24.10.2018 № 52516). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_309634/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_309634/) (дата обращения: 01.03.2023).
7. Министерство спорта Российской Федерации : официальный сайт. URL: <http://www.min-sport.gov.ru/> (дата обращения: 03.03.2023).
8. О минимальной обязательной доле закупок российских товаров и ее достижении заказчиком (вместе с «Положением о требованиях к содержанию и форме отчета об объеме закупок российских товаров, в том числе товаров, поставляемых при выполнении закупаемых работ, оказании закупаемых услуг, осуществленных в целях достижения заказчиком минимальной обязательной доли закупок, о требованиях к содержанию обоснования невозможности достижения заказчиком минимальной обязательной доли закупок российских товаров (в том числе товаров, поставляемых при выполнении закупаемых работ, оказании закупаемых услуг) отдельных видов, при осуществлении закупок которых установлены ограничения допуска товаров, происходящих из иностранных государств, о порядке подготовки и размещения в единой информационной системе в сфере закупок таких отчета и обоснования», «Положением о порядке, критериях и последствии проведения оценки выполнения заказчиком обязанности достижения минимальной обязательной доли закупок российских товаров (в том числе товаров, поставляемых при выполнении закупаемых работ, оказании закупаемых услуг) отдельных видов, при осуществлении закупок которых установлены ограничения допуска товаров, происходящих из иностранных государств») : постановление Правительства РФ от 03.12.2020 № 2014 (ред. от 28.02.2023). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_370114/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_370114/) (дата обращения: 01.03.2023).
9. Письмо Минпромторга России от 20.06.2022 № 58018/12. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/SignatoryAuthority/foiv255> (дата обращения: 01.03.2023).
10. Единая информационная система в сфере закупок (единое информационное пространство всей сферы государственных закупок в России). URL: <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html> (дата обращения: 03.03.2023).
11. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд по итогам 2021 года : сводный аналитический отчет по результатам осуществления мониторинга закупок, товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ. URL: <https://minfin.gov.ru/ru/performance/contracts/> (дата обращения: 23.01.2023).
12. Условия допуска отдельных иностранных товаров к закупкам по Закону № 44-ФЗ. URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/77849033> (дата обращения: 23.01.2023).
13. Реестр промышленной продукции, произведенной на территории Российской Федерации. URL: <https://gisp.gov.ru/pp719v2/pub/prod/> (дата обращения: 23.03.2023).
14. Об ограничениях допуска отдельных видов промышленных товаров, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд : постановление Правительства РФ от 30.04.2020 № 617 (ред. от 28.02.2023). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_351807/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_351807/) (дата обращения: 01.03.2023).

15. Об установлении запрета на допуск промышленных товаров, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для государственных и муниципальных нужд, а также промышленных товаров, происходящих из иностранных государств, работ (услуг), выполняемых (оказываемых) иностранными лицами, для целей осуществления закупок для нужд обороны страны и безопасности государства : постановление Правительства РФ от 30.04.2020 № 616 (ред. от 28.02.2023). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_351809/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_351809/) (дата обращения: 01.03.2023).

16. О мерах стимулирования производства радиоэлектронной продукции на территории Российской Федерации при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 16 сентября 2016 г. № 925 и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации (вместе с «Правилами формирования и ведения единого реестра российской радиоэлектронной продукции») : постановление Правительства РФ от 10.07.2019 № 878 (ред. от 16.11.2022). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_329382/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329382/) (дата обращения: 01.03.2023).

17. Мальцев А.А., Чичилимов С.В. К вопросу об эволюции противостояния концепций фритредерства и протекционизма в XX–XXI вв. // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2023. № 1. С. 21–39.

18. Приписнов В.А. Мировая экономика – замедление роста и усиление протекционизма // Год планеты : Экономика, политика, безопасность : ежегодник. Москва : Идея-Пресс, 2016. С. 5–19.

19. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А. Санкционное давление на экономику России: пути преодоления издержек и выгоды конфронтации в рамках импортозамещения // Финансы: теория и практика. 2023. Т. 27, № 1. С. 150–161.

20. Сафиуллин М.Р., Савеличев М.В., Гудяева Л.А. Соотношение общественного и экономического благосостояний и роль экстерналий в их формировании // Казанский экономический вестник. 2022. № 2 (58). С. 36–46.

#### References

1. Gubaidullina A.I. Industrial protectionism in public procurement in Russia // Kazan International Congress of Eurasian Integration – 2022 : materials of the Congress, Kazan, June 9-10, 2022 / Compiled by R.A. Shageeva. Kazan : Kazan "Medicine", 2022. Pp. 332–333.

2. Kuznetsova L.M., Erokhina E.A. The impact of modern protectionism on the Russian economy // Economic environment. 2020. No. 1 (31). Pp. 4–10.

3. Budgetary code of the Russian Federation No. 145-FZ of 31.07.1998 (ed. of 28.12.2022). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19702/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/) (date of access: 21.02.2023).

4. About the contract system in the field of procurement of goods, works, services for state and municipal needs : federal law No. 44-FZ of 05.04.2013 (ed. of 31.12.2022). URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144624/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/) (date of access: 21.02.2023).

5. On the adoption and introduction of the All-Russian Classifier of the Countries of the world (together with "OK (MK (ISO 3166) 004-97) 025-2001 ...") : resolution of the State standard of Russia of 14.12.2001 No. 529-st (ed. of 01.12.2022). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34516/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34516/) (date of access: 12.03.2023).

6. On the conditions of admission of goods originating from a foreign state or a group of foreign states for the purposes of procurement of goods for state and municipal needs : order of the Ministry of finance of the Russian Federation dated 04.06.2018 No. 126n (ed. of 11.11.2022) (registered with the Ministry of justice of the Russian Federation on 24.10.2018 No. 52516). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_309634/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_309634/) (date of access: 01.03.2023).

7. Ministry of sports of the Russian Federation : official website. URL: <http://www.minsport.gov.ru/> (date of access: 03.03.2023).

8. On the minimum mandatory share of purchases of Russian goods and its achievement by the customer (together with the "Regulations on the requirements for the content and form of the report on the volume of purchases of Russian goods, including goods supplied during the performance of purchased works, the provision of purchased services carried out in order to achieve the minimum mandatory share of purchases by the customer, on the requirements for the content of the justification of the impossibility of achievement by the customer of the minimum mandatory share of purchases of Russian goods (including goods supplied during the performance of purchased works, the provision of purchased services) of certain types, during the procurement of which restrictions on the admission of goods originating from foreign countries are estab-

lished, on the procedure for preparing and placing such reports and justifications in the unified information system in the field of procurement", "Regulations on the procedure, criteria and consequences of evaluating the customer's fulfillment of the obligation to achieve the minimum mandatory share of purchases of Russian goods (including goods supplied during the performance of purchased works, the provision of purchased services) of certain types, during the procurement of which restrictions on the admission of goods originating from foreign countries are established"): decree of the Government of the Russian Federation of 03.12.2020 No. 2014 (ed. of 28.02.2023). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_370114/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_370114/) (date of access: 01.03.2023).

9. Letter of the Ministry of industry and trade of Russia dated 20.06.2022 No. 58018/12. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/SignatoryAuthority/foiv255> (date of access: 01.03.2023).

10. Unified information system in the field of procurement (unified information space of the entire sphere of public procurement in Russia). URL: <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html> (date of access: 03.03.2023).

11. On the contract system in the field of procurement of goods, works, services for state and municipal needs by the end of 2021 : summary analytical report on the results of monitoring of purchases, goods, services for state and municipal needs in accordance with Federal Law No. 44-FZ of 05.04.2013. URL: <https://minfin.gov.ru/ru/performance/contracts/> (date of access: 23.01.2023).

12. Conditions for admission of certain foreign goods to procurement under Law No. 44-FZ. URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/77849033> (date of access: 23.01.2023).

13. Register of industrial products manufactured on the territory of the Russian Federation. URL: <https://gisp.gov.ru/pp719v2/pub/prod/> (date of access: 23.03.2023).

14. On restrictions on the admission of certain types of industrial goods originating from foreign countries for the purposes of procurement for State and municipal needs : decree of the Government of the Russian Federation of 30.04.2020 No. 617 (ed. of 28.02.2023). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_351807/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_351807/) (date of access: 01.03.2023).

15. On the establishment of a ban on the admission of industrial goods originating from foreign states for the purposes of procurement for state and municipal needs, as well as industrial goods originating from foreign states, works (services) performed (rendered) by foreign persons for the purposes of procurement for the needs of national defense and state security : Decree of the Government of the Russian Federation of 30.04.2020 No. 616 (ed. of 28.02.2023). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_351809/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_351809/) (date of access: 01.03.2023).

16. On measures to stimulate the production of radio-electronic products on the territory of the Russian Federation in the procurement of goods, works, services for state and municipal needs, on amendments to the Decree of the Government of the Russian Federation No. 925 of September 16, 2016 and the recognition of certain acts of the Government of the Russian Federation as invalid (together with the "Rules for the Formation and Maintenance of a unified register Russian radio-electronic products"): decree of the Government of the Russian Federation No. 878 of 10.07.2019 (ed. of 16.11.2022). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_329382/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329382/) (date of access: 01.03.2023).

17. Maltsev A.A., Chichilimov S.V. On the question of the evolution of the confrontation between the concepts of free-trade and protectionism in the XX-XXI centuries // Bulletin of the Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences. 2023. No. 1. Pp. 21–39.

18. Pripisnov V.A. The world economy – slowing growth and strengthening protectionism // The Year of the Planet : Economy, Politics, Security : yearbook. Moscow : Idea-Press, 2016. Pp. 5–19.

19. Safiullin M.R., Elshin L.A. Sanctions pressure on the Russian economy: ways to overcome the costs and benefits of confrontation within the framework of import substitution // Finance: theory and practice. 2023. Vol. 27, No. 1. Pp. 150–161.

20. Safiullin M.R., Savelichev M.V., Gudyaeva L.A. Correlation of social and economic well-being and the role of externalities in their formation // Kazan Economic Bulletin. 2022. No. 2 (58). Pp. 36–46.

#### **Информация об авторах**

А.Д. Хайрулина – кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой экономики и управления в спорте Поволжского государственного университета физической культуры, спорта и туризма; доцент кафедры проектного менеджмента и оценки бизнеса Института управления, экономики и финансов Казанского (Приволжского) федерального университета;

*А.И. Губайдулина* – кандидат экономических наук, преподаватель кафедры экономики и управления Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации.

***Information about the authors***

*A.J. Khairullina* – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Economics and Management in Sports of Volga Region State University of Physical Culture, Sports and Tourism; Associate Professor of the Department of Project Management and Business Evaluation of the Institute of Management, Economics and Finance of Kazan (Volga Region) Federal University;  
*A.I. Gubaidullina* – Candidate of Economic Sciences, Lecturer of the Department of Economics and Management of Kazan Cooperative Institute (Branch) of the Russian University of Cooperation.

Статья поступила в редакцию 09.04.2023; одобрена после рецензирования 09.06.2023; принята к публикации 29.08.2023.

The article was submitted 09.04.2023; approved after reviewing 09.06.2023; accepted for publication 29.08.2023.