

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Научная статья

УДК 332.1

doi:10.46554/1993-0453-2023-4-222-17-29

Креативные индустрии как фактор устойчивого развития региона (на примере Самарской области)

Олег Владимирович Домнин¹, Светлана Валентиновна Домнина²

^{1,2} Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

¹ olegushqa@mail.ru

² swdomnina@mail.ru

Аннотация. В статье показано влияние развития креативных индустрий на устойчивость развития региона. Проведена оценка перспективности развития креативных индустрий в регионе (на примере Самарской области) и выявлены перспективные сферы креативных индустрий: деятельность в области архитектуры, инженерно-технического проектирования, разработка компьютерного программного обеспечения, рекламная деятельность. Определены проблемы развития креативных пространств в Самарской области: неиспользование креативного ресурса в качестве фактора развития предпринимательского сектора; отсутствие нормативной базы в данной сфере; проблемы, связанные с защитой прав на объекты интеллектуальной собственности и коммерциализацией результатов интеллектуальной деятельности; рассредоточенность креативного человеческого капитала; недостаточный объем инвестиций в создание нематериальных активов; неравномерность распределения креативных объектов; отсутствие комплексной программы развития креативных пространств в городской агломерации. Намечены задачи государственной политики в сфере развития креативных индустрий и креативной недвижимости: формирование благоприятной среды для развития креативного предпринимательства; совершенствование системы образования в данной сфере; повышение капитализации нематериальных активов бизнеса; сохранение исторического, культурного наследия, возрождение народных промыслов; содействие формированию креативных кластеров и пространств; разработка комплексной программы развития территорий, смежных с креативными объектами недвижимости; создание работающих схем привлечения финансовых средств.

Ключевые слова: креативные индустрии, креативные пространства, проблемы развития креативных индустрий, задачи государственной политики в сфере развития креативных индустрий, креативное предпринимательство

Основные положения:

◆ креативные индустрии являются факторами развития региона, поскольку влияют на развитие соседних территорий, рынка недвижимости, повышение уровня и качества жизни населения;

◆ выявлены факторы, способствующие увеличению стоимости креативных объектов недвижимости: инфраструктурный, потребительский, человеческий факторы, фактор разрешенного вида использования земельного участка, фактор собственности, фактор транспортной и пешеходной доступности, наличие объектов культурного и исторического наследия, градостроительный фактор;

◆ на основе предложенной модифицированной формулы оценки перспективности развития креативных индустрий в регионе выявлены перспективные сферы креативных индустрий на территории Самарской области;

♦ определены проблемы развития креативных пространств в Самарской области и намечены задачи государственной политики в сфере развития креативных индустрий и креативной недвижимости.

Для цитирования: Домнин О.В., Домнина С.В. Креативные индустрии как фактор устойчивого развития региона (на примере Самарской области) // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2023. № 4 (222). С. 17–29. doi:10.46554/1993-0453-2023-4-222-17-29.

REGIONAL AND SECTORAL ECONOMY

Original article

Creative industries as a factor of sustainable development of the region (by the example of the Samara region)

Oleg V. Domnin¹, Svetlana V. Domnina²

^{1,2} Samara State University of Economics, Samara, Russia

¹ olegushqa@mail.ru

² swdomnina@mail.ru

Abstract. The article shows the influence of creative industries development on the sustainability of the regional development. The perspective development of creative industries in the region (on the example of the Samara region) has been assessed and the following perspective spheres of creative industries have been revealed: activities in the field of architecture, engineering and technical design, activities in the field of computer software development, advertising activities. The development problems of creative spaces in the Samara region were revealed: the failure to use the creative resource as a resource for the development of the business sector; the lack of a regulatory framework in this area; problems associated with the protection of the intellectual property rights and commercialization of the intellectual activity results; the dispersion of creative human capital; insufficient investment in the creation of intangible assets; the uneven distribution of creative objects; the lack of a comprehensive program for the development of creative spaces in the urban agglomeration. The public policy tasks in the development of creative industries and creative real estate are defined: the creation of an enabling environment for the development of creative entrepreneurship; improving the education system in this area; increasing the capitalization of intangible business assets; preservation of historical, cultural heritage, revival of folk crafts; promotion of creative clusters and spaces; development of a comprehensive program for the development of areas adjacent to creative properties; development of working schemes for the involvement of financial resources.

Keywords: creative industries, creative spaces, development problems of creative industries, public policy objectives in the development of creative industries, creative entrepreneurship

Highlights:

- ♦ creative industries are factors in the development of a region, as they affect the development of neighboring areas, the real estate market, improving the standard of living and the quality of life;
- ♦ factors contributing to the increase in the value of creative real estate were identified: infrastructure, consumer, human factors, the factor of the permitted type of the land use, property factor, the factor of transport and pedestrian accessibility, the presence of cultural and historical heritage, the urban development factor;
- ♦ on the basis of the modified formula for assessing the prospects for the development of creative industries in the region proposed in the study the promising areas of creative industries in the Samara region have been identified;
- ♦ the problems of creative spaces development in the Samara region have been revealed and the tasks of the public policy in the field of creative industries and creative real estate have been defined.

For citation: Domnin O.V., Domnina S.V. Creative industries as a factor of sustainable development of the region (by the example of the Samara region) // Vestnik of Samara State University of Economics. 2023. No. 4 (222). Pp. 17–29. (In Russ.). doi:10.46554/1993-0453-2023-4-222-17-29.

Введение

Кризис является благоприятным временем для реализации новых проектов, создания объектов интеллектуальной собственности и их коммерциализации, а также для творчества и креативной деятельности.

В последнее время в развитие креативной экономики вкладывают средства организации, занимающиеся банковской деятельностью, организации сферы телекоммуникаций, информационных технологий и даже организации нефтедобычи. Так, в первой десятке среди крупнейших компаний, работающих в сфере культурных индустрий, оказались Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, «Татнефть», «Ростелеком», МТС, «Мегафон», «Билайн», «Яндекс». Не отстают и образовательные и научные организации, которые находятся чуть ниже 20-го места – Высшая школа экономики (21-е место), Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (24-е место), Российская академия наук (25-е место), Дальневосточный федеральный университет (29-е место) и Российский университет дружбы народов (30-е место). Традиционные организации в сфере культуры занимают более низкие позиции: Мариинский театр – 36-е место, Московский концертный зал «Зарядье» – 38-е место, Государственный Эрмитаж – 43-е место, Московский музей современного искусства – 56-е место, Музей-заповедник «Царицыно» – 67-е место, Музей-заповедник «Петергоф» – 68-е место [1].

Искусство, творчество, культура стали ближе к потребителю и в настоящее время становятся надежным вложением капитала. Они приходят даже в те сферы, где раньше не присутствовали, преображая заброшенные объекты недвижимости, превращая их в современные арт-площадки [2]. Промышленную недвижимость сегодня преобразовывают в современные выставочные, офисные центры. Арендаторами таких объектов становятся организации сфер искусства и культуры, архитектуры и дизайна, медиа и др. Они не предъяв-

ляют высоких требований к ремонту и эксплуатации помещений. При этом помещения приводятся в порядок силами самих арендаторов, а собственники таких объектов недвижимости предпочитают не вкладываться в ремонт. Последние, как правило, сдают помещения на льготных условиях.

Развитие креативных индустрий и формирование креативных пространств и кластеров сегодня является фактором устойчивого развития агломераций, что отражено в Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года [3], реализация которой направлена на развитие не только креативной экономики, основанной на человеческом капитале и историко-культурном наследии, но и региона в целом. Она даст возможность для самореализации и гармоничного развития личности, успешного предпринимательства и цифровой трансформации. Реализация концепции в крупнейших агломерациях РФ обеспечит рост конкурентоспособности региональной экономики, ее привлекательности для молодых творческих людей, а также повышение качества жизни населения.

Таким образом, назрела необходимость исследований, посвященных проблемам развития креативных индустрий в регионах России.

Одними из первых изучением креативных индустрий на рубеже XX–XXI вв. стали заниматься такие авторы, как П. Кой [4], Т. Бенгли [5], Ч. Лэндри [6], которые изучали понятие креативности как главного ресурса развития современной экономики.

Среди современных российских исследователей, занимающихся проблемами креативных индустрий, можно выделить следующих авторов:

♦ Ю.В. Волкову, которая акцентирует внимание на процессах формирования кластера креативных индустрий в современном городе [7];

♦ В.Л. Меленкина и К.К. Чешеву, исследующих креативный капитал как важнейший фактор роста инновационной экономики [8];

♦ И.Б. Королёву и И.Л. Соколову, статьи которых посвящены проблемам управления развитием креативных индустрий в РФ [9];

♦ И.В. Смольянову, считающую креативные индустрии перспективным инструментом региональной социально-экономической политики [10];

♦ И.В. Климову и Л.Н. Семеркову, которые исследуют вопросы развития креативных индустрий в городских агломерациях [11];

♦ Т.В. Абанкину, исследующую перспективы развития креативных индустрий в России [12].

При этом недостаточно исследований, посвященных проблемам развития креативной индустрии в регионах.

Цель данного исследования – показать перспективные направления развития креативных индустрий как фактора устойчивого развития региона (на примере Самарской области).

Задачи исследования:

♦ показать влияние развития креативных индустрий на устойчивость развития региона;

♦ провести оценку перспективности развития креативных индустрий в регионе (на примере Самарской области);

♦ определить проблемы развития креативных пространств и задачи государственной политики в сфере развития креативных индустрий (на примере Самарской области).

Объект исследования – креативные индустрии.

Предмет исследования – креативные индустрии как факторы устойчивости региона.

Методы

При проведении данного исследования применялись следующие методы: методы анализа и синтеза, обобщения, статистического анализа, сравнительной оценки, а также табличное представление результатов изучения.

В работе использовалась официальная информация с сайтов Агентства стратегических инициатив, Федеральной службы государственной статистики, Intermedia и Entermedia,

Creative Russia Map и НИИ «Высшая школа экономики».

Результаты

Доля креативной экономики в России составляет всего 2,23% ВВП, при этом средняя доля сектора творческих индустрий в мировом ВВП равняется 6,6%, а в развитых странах – даже 8–12% [12].

Причина отставания РФ по развитию креативных индустрий заключается в том, что культура всегда развивалась в РФ вне бизнеса, за счет государственных ассигнований. Это привело к тому, что имеющийся креативный ресурс не был использован в качестве фактора развития предпринимательского сектора.

Следующая проблема, которая замедляет развитие креативных индустрий, – отсутствие нормативной базы в данной сфере. В РФ существует лишь утвержденная в сентябре 2021 г. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года. В ней дано определение понятия креативных индустрий. Так, это сферы, в которых организации и предприниматели за счет коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности производят товары, обладающие экономической ценностью, что приводит к гармоничному развитию личности и повышению качества жизни населения РФ [12]. Речь идет, прежде всего, об индустриях, которые основаны на использовании объектов культуры, искусства и историко-культурного наследия, медиа-пространстве и прикладных творческих индустриях (архитектура, промышленный дизайн и др.). При этом часто в этой сфере функционируют перспективные компании, создающие товары на стыке отраслей – культуры, искусства, цифровых технологий, промышленности, поэтому их сложно отнести к какой-то одной отрасли, и они выпадают из нормативного регулирования.

Одной из проблем замедления развития сектора креативных индустрий являются вопросы, связанные с защитой прав на объекты интеллектуальной собственности, передачей прав на такие объекты, проблемами их оценки, управления и коммерциализации,

рассредоточенности людей, обладающих необходимыми творческими и предпринимательскими компетенциями. И как следствие мы имеем неравномерность в оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности по регионам РФ. Недостаточен и объем инвестиций в нематериальные активы: за счет кредитов банков он составляет около 0,05%, а за счет государственных программ – не более 0,1% [12]. Процент инвестиций в объекты интеллектуальной собственности равен 4,1% в общем объеме инвестиций в основной капитал [13].

Развитие креативных индустрий сопряжено с мультипликативным экономическим эффектом, который выражается в увеличении налогооблагаемой базы, уменьшении диспропорций социально-экономического развития регионов РФ, создании новых рабочих мест, повышении туристической привлекательности территорий субъектов РФ, содействию узнаваемости отечественных брендов.

Недостаточное количество центров экономического роста – это еще одна проблема в развитии креативных индустрий в РФ. Она тесно связана с преобразованием объектов недвижимости, порой заброшенных (чаще всего промышленных или объектов культурного наследия), в объекты креативной недвижимости. Без таких творческих (креативных) пространств невозможно заниматься творческой деятельностью. Вопросы преобразования промышленных объектов в арт-пространства сложно решать предпринимателю в одиночку, потому что они имеют ряд ограничений и требуют больших вложений.

Наибольшая концентрация таких объектов недвижимости – в Москве, где происходит преобразование промышленных территорий, занимающих выгодное местоположение в центре города, в арт-кластеры. Таким образом появились кластеры ARTPLAY, «Винзавод», «Арма», «Кристалл. Точка сборки», «Электрозавод», «Флакон» и др. В Москве даже составлена карта креативных объектов, на которой отмечено 45 объектов.

В Самарском регионе также имеется положительный опыт развития креативных пространств. Площадь креативных помещений в регионе – более 30 000 м². Среди самых круп-

ных креативных объектов можно выделить технопарк «Современник», «Артист», «Дом 77». Также стоит отметить такие пространства, как «Кинохроники» (1100 м²), «Самарские мануфактуры» (1400 м²), «8 студий» (600 м²). Самой маленькой площадью обладает пространство «Волжский центр купечества», расположенный в селе Екатериновка (140 м²). Среди современных креативных пространств стоит назвать «Есенин Flats» (2020 г.), «Start» (2022 г.).

Некоторые креативные пространства Самарской области попали в каталог инфраструктурных организаций и проектов в сфере креативных индустрий России: творческая резиденция «8 студий», арт-пространство «Красный конь», молодежный форум «iВолга», галерея «Виктория», центр культурного развития г.о. Кинель, Ширяевская биеннале современного искусства, креативное пространство «СейЧас» [14].

Следует отметить, что многие креативные пространства преобразуются из заброшенных промышленных объектов или объектов культурного наследия. И те, и другие имеют много особенностей и ограничений при использовании. Вместе с тем многие бывшие промышленные объекты находятся в центре города, и если город не будет с ними работать, он потеряет площади, упустит экономическую выгоду.

Тенденция преобразования промышленных объектов недвижимости в креативные пространства появилась в России в 2000-е гг., благодаря чему в районах начал снижаться уровень маргинальности, появлялись рабочие места, население стало участвовать в разных событиях, посещая арт-объекты. Такое соседство может положительно сказаться и на развитии рынка недвижимости соседних территорий.

Пандемия привела к тому, что в крупных городах предложение коммерческой недвижимости стало опережать спрос. В этих условиях стоит задуматься над коллаборацией творчества и производства. Идея рассматриваемых пространств заключается в том, что необходимо продавать не квадратные метры, а атмосферу. При этом при размещении данных пространств необходимо учитывать факторы, которые будут способствовать увеличению стоимо-

сти креативных объектов недвижимости. К таким факторам относятся:

- ◆ инфраструктурный фактор – близость к бизнес-, коворкинг-центрам, кофейням;
- ◆ потребительский фактор – близость к объектам культурного наследия, торговым зданиям, гостиницам и др.;
- ◆ человеческий фактор – близость к образовательным, культурным организациям [15];
- ◆ фактор разрешенного вида использования земельного участка (общественно-деловая или промышленная территория с перспективой перевода);
- ◆ фактор собственности (при единственном собственнике процесс реализации проекта развития креативной недвижимости ускорится);
- ◆ фактор транспортной и пешеходной доступности;
- ◆ наличие объектов культурного и исторического наследия, которые будут передавать концепцию и «дух» места;
- ◆ градостроительный фактор (учет планов развития территории, зональных ограничений, которые могут препятствовать реализации проекта).

Однако невозможно преобразовать каждый заброшенный объект недвижимости в креативный кластер. Работать с ними нужно на основе комплексной программы развития городской агломерации, чтобы сформировать комфортные для людей районы. Это требует создания специальных программ, финансовых вложений, а также поиска девелоперов, которые будут ориентированы на реконструкцию (реставрацию – для объектов культурного наследия), а не на снос объектов недвижимости [16]. Для этого им тоже необходима государственная или муниципальная поддержка.

Еще одной проблемой развития креативных индустрий и креативных пространств является неравномерность распределения центров креативной индустрии по федеральным округам и субъектам РФ (табл. 1).

Как видно из табл. 1, по первому показателю Самарская область заняла только 8-е место, а лидерами стали:

- ◆ Республика Мордовия (1-е место);
- ◆ Удмуртская Республика (2-е место);
- ◆ Ульяновская область (3-е место).

По второму показателю 1-е место разделили между собой Самарская область и Республика Башкортостан, Республика Татарстан заняла 3-е место.

Наибольший вклад креативных индустрий в Самарской области в следующих муниципальных образованиях (в ВМП):

- ◆ г.о. Самара – 7%;
- ◆ Сергиевский район – 6,7%;
- ◆ Пестравский район – 4%;
- ◆ г.о. Тольятти 3,6%.

При этом доля выручки креативных индустрий от общей выручки организаций г.о. Самара – более 4%, в то время как в Елховском и Сергиевском муниципальных районах – около 6% [16].

Ряд проблем в развитии креативных индустрий обусловлен отсутствием институциональной поддержки развития организаций креативных индустрий, поскольку не для всех ее секторов разработаны меры государственной поддержки, учитывающие специфику как креативных индустрий, так и регионов, слабым развитием инфраструктуры для креативного предпринимательства, отсутствием единого координационного центра, ответственного за развитие креативных индустрий в регионе, сложностью оценки вклада креативных индустрий в экономику региона, поскольку слишком тесно секторы креативных индустрий связаны с другими отраслями.

Остановимся подробнее на последней из вышеперечисленных проблем – проблеме оценки вклада креативных индустрий в экономику региона. Следует отметить, что на сегодняшний день имеется ряд исследований, посвященных разработке интегрального показателя для оценки перспективности развития отдельных отраслевых направлений на региональном уровне. Так, И.В. Смольянова предлагает определять данный показатель умножением на 1000 трех показателей:

- ◆ доли сотрудников организаций определенного сектора креативных индустрий в общей численности занятых в креативной сфере региона (P_o);
- ◆ доли организаций определенного сектора креативных индустрий в общем количестве организаций креативной сферы региона (S_o);

Таблица 1

Показатели развития креативных индустрий в субъектах РФ*

Субъект РФ	Процент от всех организаций субъекта, приходящийся на креативные индустрии	Место субъекта	Вклад креативных индустрий субъекта в общий ВРП, %	Место субъекта
Республика Башкортостан	8,4	7	4,5	1
Республика Марий Эл	8,2	8	2,5	11
Республика Мордовия	10,3	1	1,1	14
Республика Татарстан	8,6	5	4,1	3
Удмуртская Республика	9,5	2	3	6
Чувашская Республика	7,6	13	3	6
Пермский край	8,5	6	3,5	5
Кировская область	7,8	11	1,8	12
Нижегородская область	8,8	4	3,7	4
Оренбургская область	4,4	14	1,6	13
Пензенская область	8	10	2,7	10
Самарская область	8,2	8	4,5	1
Саратовская область	7,8	11	2,8	9
Ульяновская область	9	3	3	6

* Составлено по: https://docs.yandex.ru/docs/view?url=ya-disk-public%3A%2F%2FkwuwUCI8Axf1StbKyNTI49MIQSXflrcW5uCEtu54tjd1UPN55tiPwxexxtKqKN0skEAmkQ4kX0g0TR8ZsXayQ%3D%3D&name=Atlas_Russia_creative_industries.pdf&nosw=1 (дата обращения: 24.11.2022).

Таблица 2

Топ-10 ОКВЭД креативных индустрий Самарского региона*

ОКВЭД креативных индустрий региона	Число организаций	Численность сотрудников	Суммарная выручка, тыс. руб.
Деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования	2314	14 567	43 762 111
Разработка компьютерного программного обеспечения, сопутствующие услуги	2772	6024	11 889 091
Рекламная деятельность	1718	1580	20 404 457
Дополнительное образование	1561	493	1 838 174
Деятельность в области информационных технологий	871	2372	4 015 564
Деятельность в области отдыха и развлечений	801	572	1 181 188
Деятельность издательская	309	755	879 298
Научные исследования и разработки	564	3956	10 724 125
Другие секторы	3390	1881	6 305 992
Всего по региону в сфере креативных индустрий	14 300	32 200	101 000 000

* Составлено по: https://docs.yandex.ru/docs/view?url=ya-disk-public%3A%2F%2FkwuwUCI8Axf1StbKyNTI49MIQSXflrcW5uCEtu54tjd1UPN55tiPwxexxtKqKN0skEAmkQ4kX0g0TR8ZsXayQ%3D%3D&name=Atlas_Russia_creative_industries.pdf&nosw=1 (дата обращения: 24.11.2022).

♦ доли выручки организаций определенного сектора креативных индустрий в общей выручке организаций креативной сферы региона (V_o) [10]:

$$Q_o = P_o \times S_o \times V_o \times 1000. \quad (1)$$

В настоящем исследовании данный показатель модифицирован.

Внесены показатели учета веса каждого из трех показателей.

При этом больший вес присвоен человеческому фактору – показателю P_o (0,5), далее – финансовому показателю V_o (0,3) и в последнюю очередь – количественному показателю S_o (0,2).

Таблица 3

Оценка перспективности развития креативных индустрий на территории Самарской области*

ОКВЭД креативных индустрий региона	Доля сотрудников организаций, принадлежащих к определенной креативной индустрии, в совокупном числе занятых в креативной сфере на уровне региона	Доля организаций, принадлежащих к определенной креативной индустрии, в совокупном числе организаций креативной сферы	Доля выручки организаций, принадлежащих к определенной креативной индустрии, в совокупной выручке организаций креативной сферы	Итоговая оценка с учетом веса показателей	Ранг
Деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования	0,16	0,45	0,43	30,14	1
Разработка компьютерного программного обеспечения, сопутствующие услуги	0,19	0,19	0,12	16,97	2
Рекламная деятельность	0,12	0,05	0,20	13,05	4
Дополнительное образование	0,11	0,02	0,02	6,31	6
Деятельность в области информационных технологий	0,06	0,07	0,04	5,71	7
Деятельность в области отдыха и развлечений	0,06	0,02	0,01	3,51	8
Деятельность издательская	0,02	0,02	0,01	1,81	9
Научные исследования и разработки	0,04	0,12	0,11	7,62	5
Другие секторы	0,24	0,06	0,06	14,90	3
Вес показателя	0,5	0,2	0,3	X	X

* Рассчитано авторами по формуле (2).



Рис. Схема влияния развития креативных индустрий на устойчивость развития региона*

* Составлено по: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_396332/4f81bc73c6d58757e4d96b9291cc109b179bc5c (дата обращения: 26.12.2022).

Таким образом, предлагаемая формула будет выглядеть следующим образом:

$$Q_0 = (P_0 \times 0,5 + S_0 \times 0,2 + V_0 \times 0,3) \times 100. \quad (2)$$

На основе модифицированного показателя произведена оценка перспективности развития отдельных секторов креативных индустрий в Самарской области в 2021 г.

В табл. 2 приведен топ-10 ОКВЭД креативных индустрий региона.

Далее произведена оценка перспективности развития креативных индустрий на территории Самарской области. Результаты отражены в табл. 3.

Оценивая представленные данные, можно констатировать наибольшую перспективность развития на территории Самарской области таких креативных индустрий, как:

- ◆ деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования;
- ◆ деятельность в области разработки компьютерного программного обеспечения;
- ◆ рекламная деятельность.

При этом институциональной формой поддержки развития данных сфер должно стать создание креативных кластеров, которые будут обеспечивать комфортные условия для осуществления творческого взаимодействия различных отраслей.

На наш взгляд, развитие креативных индустрий будет способствовать устойчивому развитию региона, поскольку оно связано с сохранением и приумножением человеческого и интеллектуального капитала, приводит к повышению конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона, сохранению и использованию его историко-культурного потенциала, а также к повышению уровня и качества жизни населения региона. Последнее, в свою очередь, включает не только экономические составляющие развития региона, но и природные и институциональные [17]. Более подробно влияние развития креативных индустрий на устойчивость развития региона показано на рисунке.

Обсуждение

Сегодня креативные индустрии становятся важным фактором устойчивости развития экономики региона, поскольку влияют на развитие соседних территорий, рынка недвижимо-

сти, повышение уровня и качества жизни населения. Принятие в сентябре 2021 г. Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года дало толчок развитию данной сферы в регионах РФ. В частности, в Самарской области в марте 2022 г. прошла проектная сессия по разработке Стратегии развития креативных индустрий Самарской области, которая показала высокий потенциал региона в данной сфере. Сегодня эта индустрия поддерживается региональными властями. В Кинеле в 2022 г. открыли первую в регионе школу креативных индустрий.

Однако существует проблема оценки вклада креативных индустрий в экономику региона. На основе модифицированного в исследовании интегрального показателя возможны оценка такого вклада и выявление перспективных направлений развития креативных индустрий на территории региона. Это позволит определить приоритетные задачи государственной политики в сфере развития креативных индустрий региона.

На основе выявленных проблем развития креативных индустрий можно определить следующие задачи государственной политики в сфере развития креативных индустрий в регионе:

- ◆ создание благоприятной среды для развития креативного предпринимательства;
- ◆ разработка действенных инструментов поддержки сфер креативной индустрии и креативной недвижимости;
- ◆ совершенствование системы образования в данной сфере в целях обучения представителей креативного менеджмента, поскольку управление в этой сфере имеет свою специфику;
- ◆ формирование механизмов защиты интеллектуальных прав и повышения капитализации нематериальных активов бизнеса;
- ◆ сохранение исторического, культурного наследия, возрождение народных промыслов, их использование и воспроизводство в современных товарах и услугах;
- ◆ предотвращение утечки мозгов, талантов, объектов интеллектуальной собственности;

- ◆ содействие формированию креативных кластеров и пространств с использованием системы льгот для девелоперов, занимающихся преобразованием заброшенных зданий в креативные объекты недвижимости;

- ◆ разработка комплексной программы развития территорий, смежных с креативными объектами недвижимости;

- ◆ создание работающих схем вовлечения финансовых средств, необходимых для развития кластера;

- ◆ участие в кластере спонсоров.

Несомненно, для развития креативных индустрий нужны креативные пространства, креативные кластеры, при размещении которых необходимо учитывать инфраструктурный, потребительский, человеческий факторы, фактор разрешенного вида использования земельного участка, фактор собственности, транспортной и пешеходной доступности, наличия объектов культурного и исторического наследия, градостроительный фактор. Учет вышеперечисленных факторов позволит повысить стоимость креативных объектов недвижимости за счет создания многофункциональных зон и пространств.

Заключение

Развитие креативных индустрий связано с эффективным использованием как природного потенциала региона и его природно-культурного наследия, так и человеческого и интеллектуального капитала региона, приводит к сбалансированному развитию последнего и в конечном итоге – к повышению уровня и качества жизни населения. Данные взаимосвязи

представлены авторами исследования в виде схемы (см. рисунок).

На основе предложенной в исследовании модифицированной формулы оценки перспективности развития креативных индустрий в регионах выявлены перспективные сферы креативных индустрий на территории Самарской области. Их можно сочетать в объектах креативной недвижимости для повышения экономической выгоды.

Выявленные проблемы развития креативных пространств в регионах (неиспользование на протяжении долгого времени креативного ресурса как фактора развития предпринимательства, отсутствие нормативной базы в этой сфере, проблемы в области оценки, управления и защиты интеллектуальной собственности, неравномерность развития креативных индустрий, проблемы развития креативной недвижимости и креативных кластеров и др.) позволили наметить задачи государственной политики в области развития креативных индустрий и креативной недвижимости, в числе которых: создание благоприятной среды для развития креативного предпринимательства, совершенствование системы образования в данной сфере, повышение капитализации нематериальных активов бизнеса, сохранение исторического, культурного наследия, возрождение народных промыслов, содействие формированию креативных кластеров и пространств, разработка комплексной программы развития территорий, смежных с креативными объектами недвижимости, создание работающих схем привлечения финансовых средств.

Список источников

1. Сфера культуры и культурные индустрии в РФ: 1. Аналитика 2019–2021 : результаты комплексного исследования / InterMedia. 7-е изд., испр. и доп. Москва, 2021. 112 с. URL: https://www.intermedia.ru/uploads/culture_research_analitika-2021.pdf (дата обращения: 24.11.2022).

2. Кирилина М. Креативная недвижимость как новый вид бизнеса: как подружить станки и искусство. URL: <https://e-mba.ru/knowledge-base/kreativnaya-nedvizhimost-kak-novyy-vid-biznesa-kak-podruzhit-tanki-i-iskusstvo> (дата обращения: 24.11.2022).

3. Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года : Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 № 2613-р. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_396332/4f81bcb73c6d58757e4d96b9291cc109b179bc5c (дата обращения: 24.11.2022).

4. Coy P. The creative economy. Which companies will thrive in the coming years? Those that value ideas above all else. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2000-08-27/the-creative-economy> (дата обращения: 24.11.2022).
5. Bentley T. The creative age. London : Demos, 2000. 214 p.
6. Landry C. The creative city: a toolkit for urban innovators. 2nd ed. London : Earthscan, 2008. 352 p.
7. Волкова Ю.В. Формирование кластера креативных индустрий в современном городе // НОЭМА (Архитектура. Урбанистика. Искусство). 2021. № 2. С. 10–23.
8. Меленкин В.Л., Чешева К.К. Креативный капитал как важнейший элемент формирования инновационной экономики // Экономика и экология территориальных образований. 2020. № 4. С. 20–25. doi:10.23947/2413-1474-2020-4-4-20-25.
9. Королёва И.Б., Соколова И.Л. Креативные индустрии в мире: состояния, тенденции и проблемы управления развитием // Baikal Research Journal : электронный научный журнал Байкальского государственного университета. 2022. Т. 13, № 3. URL: <http://brj-bguer.ru/reader/article.aspx?id=25361> (дата опубликования: 31.08.2022). doi:10.17150/2411-6262.2022.13(3).14.
10. Смольянова И.В. Развитие креативных индустрий как перспективный инструмент региональной социально-экономической политики // Креативная экономика. 2022. Т. 16, № 10. С. 3771–3784. URL: <https://creativeconomy.ru/lib/116327> (дата обращения: 11.12.2022).
11. Климова И.В., Семеркова Л.Н. Развитие креативных индустрий в городских агломерациях как приоритет государственной поддержки // Пинские чтения : материалы I Междунар. науч.-практ. конф., Пинск, 15–16 сент. 2022 г. / редкол.: В.И. Дунай [и др.]. Пинск : Полесский государственный университет, 2022. С. 131–34.
12. Креативные индустрии в России: тенденции и перспективы развития / Т. Абанкина, Е. Николаенко, В. Романова, И. Щербакова. Москва : Grey Matter, 2021. 44 с.
13. Инвестиции в России – 2021 г. / Федеральная служба государственной статистики. URL: https://gks.ru/bgd/regl/b21_56/Main.htm (дата обращения: 06.12.2022).
14. Каталог инфраструктурных организаций и проектов в сфере креативных индустрий России / Федерация креативных индустрий. URL: <https://map.creative-russia.ru/> (дата обращения: 24.11.2022).
15. Креативная экономика Москвы в цифрах / В.В. Власова, М.А. Гершман, Л.М. Гохберг [и др.] ; под ред. Л.М. Гохберга ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». Москва : НИУ ВШЭ, 2021. 108 с. URL: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/456948019.pdf> (дата обращения: 24.11.2022).
16. Снести или сохранить: как формируются креативные кластеры в промзоне. URL: <https://entermedia.io/city/snesti-ili-sohranit-kak-formiruyutsya-kreativnye-klastery-v-promzone/> (дата обращения: 11.12.2022).
17. Домнина С.В. Методологические аспекты управления процессом формирования общественного благосостояния на региональном уровне : автореф. дис. ... д-ра экон. наук. Санкт-Петербург, 2011. 47 с.

References

1. The sphere of culture and cultural industries in the Russian Federation: 1. Analytics 2019–2021 : results of a comprehensive study / InterMedia. 7th ed., corrected and supplemented. Moscow, 2021. 112 p. URL: https://www.intermedia.ru/uploads/culture_research_analitika-2021.pdf (date of access: 24.11.2022).
2. Kirilina M. Creative real estate as a new type of business: how to make friends with machines and art. URL: <https://e-mba.ru/knowledge-base/kreativnaya-nedvizhimost-kak-novyj-vid-biznesa-kak-podruzhit-tanki-i-iskusstvo> (date of access: 24.11.2022).
3. On the approval of the Concept of development of creative industries and mechanisms for the implementation of their state support in large and largest urban agglomerations until 2030 : Order of the Government of the Russian Federation No. 2613-r dated 20.09.2021. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_396332/4f81bcb73c6d58757e4d96b9291cc109b179bc5c (date of access: 24.11.2022).
4. Coy P. The creative economy. Which companies will thrive in the coming years? Those that value ideas above all else. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2000-08-27/the-creative-economy> (date of access: 24.11.2022).
5. Bentley T. The creative age. London : Demos, 2000. 214 p.
6. Landry C. The creative city: a toolkit for urban innovators. 2nd ed. London : Earthscan, 2008. 352 p.

7. Volkova Yu.V. Formation of a cluster of creative industries in a modern city // NOEMA (Architecture. Urbanistics. Art). 2021. No. 2. Pp. 10–23.

8. Melenkin V.L., Chesheva K.K. Creative capital as the most important element of the formation of an innovative economy // Economy and ecology of territorial entities. 2020. No. 4. Pp. 20–25. doi:10.23947/2413-1474-2020-4-4-20-25.

9. Koroleva I.B., Sokolova I.L. Creative industries in the world: conditions, trends and problems of development management // Baikal Research Journal : electronic scientific journal of Baikal State University. 2022. Vol. 13, No. 3. URL: <http://brj-bguerp.ru/reader/article.aspx?id=25361> (date of publication: 31.08.2022). doi:10.17150/2411-6262.2022.13(3).14.

10. Smolyanova I.V. Development of creative industries as a promising tool of regional socio-economic policy // Creative Economy. 2022. Vol. 16, No. 10. Pp. 3771–3784. URL: <https://creativeeconomy.ru/lib/116327> (date of access: 11.12.2022).

11. Klimova I.V., Semerkova L.N. Development of creative industries in urban agglomerations as a priority of state support // Pinsk Readings : materials of the I International scientific and practical conference, Pinsk, Sept. 15–16, 2022 / editorial board: V.I. Dunay [et al.]. Pinsk : Polessky State University, 2022. Pp. 131–34.

12. Creative industries in Russia: trends and prospects of development / T. Abankina, E. Nikolaenko, V. Romanova, I. Shcherbakova. Moscow : Grey Matter, 2021. 44 p.

13. Investments in Russia – 2021 / Federal State Statistics Service. URL: https://gks.ru/bgd/regl/b21_56/Main.htm (date of access: 06.12.2022).

14. Directory of infrastructure organizations and projects in the field of creative industries of Russia / Federation of Creative Industries. URL: <https://map.creative-russia.ru/> (date of access: 24.11.2022).

15. The creative economy of Moscow in numbers / V.V. Vlasova, M.A. Gershman, L.M. Gokhberg [et al.] ; ed. by L.M. Gokhberg ; National Research University "Higher School of Economics". Moscow : HSE University, 2021. 108 p. URL: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/456948019.pdf> (date of access: 24.11.2022).

16. Demolish or save: how creative clusters are formed in the industrial zone. URL: <https://entermedia.io/city/snesti-ili-sohranit-kak-formiruyutsya-kreativnye-klastery-v-promzone/> (date of access: 11.12.2022).

17. Domnina S.V. Methodological aspects of managing the process of formation of public welfare at the regional level : abstract of diss. ... Doctor of Economics. St. Petersburg, 2011. 47 p.

Информация об авторах

О.В. Домнин – аспирант кафедры региональной экономики и управления Самарского государственного экономического университета;

С.В. Домнина – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры землеустройства и экологии Самарского государственного экономического университета.

Information about the authors

O.V. Domnin – postgraduate student of the Department of Regional Economics and Management of Samara State University of Economics;

S.V. Domnina – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Land Management and Ecology of Samara State University of Economics.

Статья поступила в редакцию 14.12.2022; одобрена после рецензирования 23.01.2023; принята к публикации 31.07.2023.

The article was submitted 14.12.2022; approved after reviewing 23.01.2023; accepted for publication 31.07.2023.