

Вестник Самарского государственного экономического университета. 2022. № 11 (217). С. 55–64.  
Vestnik of Samara State University of Economics. 2022. No. 11 (217). Pp. 55–64.

Научная статья

УДК 338.48

doi:10.46554/1993-0453-2022-11-217-55-64

## Проблемы развития туристической отрасли в России и мире в современных условиях нестабильности

Владимир Анатольевич Носков<sup>1</sup>, Виктор Сергеевич Жигачёв<sup>2</sup>,  
Мария Владимировна Носкова<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

<sup>1</sup> Noskov1962@inbox.ru

<sup>2</sup> vzhigachev@volgabalt.com

<sup>3</sup> maria13noskova@gmail.com

**Аннотация.** Статья посвящена оценке состояния туристической отрасли в России и мире в современных условиях глобальной экономической и геополитической нестабильности, анализу вклада туризма в ВВП разных стран и сравнению динамики изменения основных экономических показателей за последнее несколько лет. Авторы анализируют также статистические показатели российских организаций отрасли туризма для разработки дальнейших рекомендаций представителям туристического бизнес-сообщества.

**Ключевые слова:** индустрия туризма, вклад в ВВП, объем услуг туристических организаций, инвестиции в основной капитал, создание новых рабочих мест, сальдированный финансовый результат, внутренний туристический рынок

### **Основные положения:**

◆ осуществлена оценка состояния туристической отрасли в России и мире в современных условиях экономической и геополитической нестабильности;

◆ определен объем вклада туризма в ВВП разных стран;

◆ показаны статистические показатели российских организаций отрасли туризма;

◆ дано авторское понимание возможностей для разработки дальнейших рекомендаций представителям туристического бизнес-сообщества.

**Для цитирования:** Носков В.А., Жигачёв В.С., Носкова М.В. Проблемы развития туристической отрасли в России и мире в современных условиях нестабильности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2022. № 11 (217). С. 55–64. doi:10.46554/1993-0453-2022-11-217-55-64.

## Problems of development of the tourism industry in Russia and the world in modern conditions of instability

Vladimir A. Noskov<sup>1</sup>, Viktor S. Zhigachev<sup>2</sup>, Maria V. Noskova<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> Samara State University of Economics, Samara, Russia

<sup>1</sup> Noskov1962@inbox.ru

<sup>2</sup> vzhigachev@volgabalt.com

<sup>3</sup> maria13noskova@gmail.com

**Abstract.** The article is devoted to assessing the state of the tourism industry in Russia and the world in modern "post-Covid" realities, analyzing the contribution of tourism to the GDP of different countries and comparing the dynamics of changes in the main economic indicators over the past few years. The authors also analyze statistical indicators of Russian tourism industry organizations to develop further recommendations to representatives of the business community.

**Keywords:** tourism industry, contribution to GDP, volume of services of tourism organizations, investments in fixed assets, creation of new jobs, net financial result, domestic tourism market

### Highlights:

- ◆ an assessment of the state of the tourism industry in Russia and the world in modern conditions of economic and geopolitical instability has been carried out;
- ◆ the volume of tourism contribution to the GDP of different countries has been determined;
- ◆ statistical indicators of Russian organizations of the tourism industry are shown;
- ◆ the author's understanding of the possibilities for developing further recommendations to representatives of the tourist business community is given.

**For citation:** Noskov V.A., Zhigachev V.S., Noskova M.V. Problems of development of the tourism industry in Russia and the world in modern conditions of instability // Vestnik of Samara State University of Economics. 2022. No. 11 (217). Pp. 55–64. (In Russ.). doi:10.46554/1993-0453-2022-11-217-55-64.

### Введение

Прямой вклад туризма в мировой ВВП в 2022 г. составил 5,8 трлн долл., в 2021 г. – 4,8 трлн долл., что значительно ниже допандемийного значения 9,63 трлн долл. [1].

Пандемия коронавируса COVID-19 нанесла тяжелый удар по туристической отрасли. Наиболее ощутимыми последствия кризиса стали в тех странах, где туризм является основным источником доходов населения и залогом экономического благополучия. Туризм играет наиважнейшую роль в экономике большинства малых островных развивающихся государств (МОСРГ), а также наименее развитых стран, в первую очередь в Африке. В среднем от туризма поступает 30% экспортной выручки МОСРГ, а в некоторых случаях и гораздо больше. Так, в Республике Палау на

туризм приходится 90% всего объема экспорта [2].

Из концептуальной записки Генерального секретаря Организации Объединенных Наций «COVID-19 и преобразование туризма» [2] ясно, что действительный ущерб, нанесенный пандемией туристской отрасли, невозможно измерить лишь показателями ВВП, числом потерянных рабочих мест или оттоком инвестиций в основной капитал.

Еще больший ущерб российской туристической отрасли нанесли массированные санкции западных и других недружественных стран, состояние глобальной экономической и политической нестабильности.

Однако сегодняшнее развитие событий в мире дает огромный импульс развитию внутреннего туризма в России, укреплению эконо-

мической безопасности нашей страны. Этим шансом необходимо воспользоваться.

### Методы

Авторы в своем исследовании основываются на методологическом принципе двойственности экономической природы субъектов рынка. Применяют методы системного и институционального анализа, экономические и статистические методы. Проводят анализ с позиций обеспечения экономической безопасности России.

### Результаты

Показатели ВВП, числа потерянных рабочих мест и оттока инвестиций в основной капитал явно демонстрируют критическое падение экономических показателей мировой туристической отрасли в 2020–2021 гг., что представлено на рис. 1.

Туризм уникален тем, что затрагивает практически все сферы жизни современного общества, являясь одним из движущих факторов, включая достижение целей в области устойчивого развития.

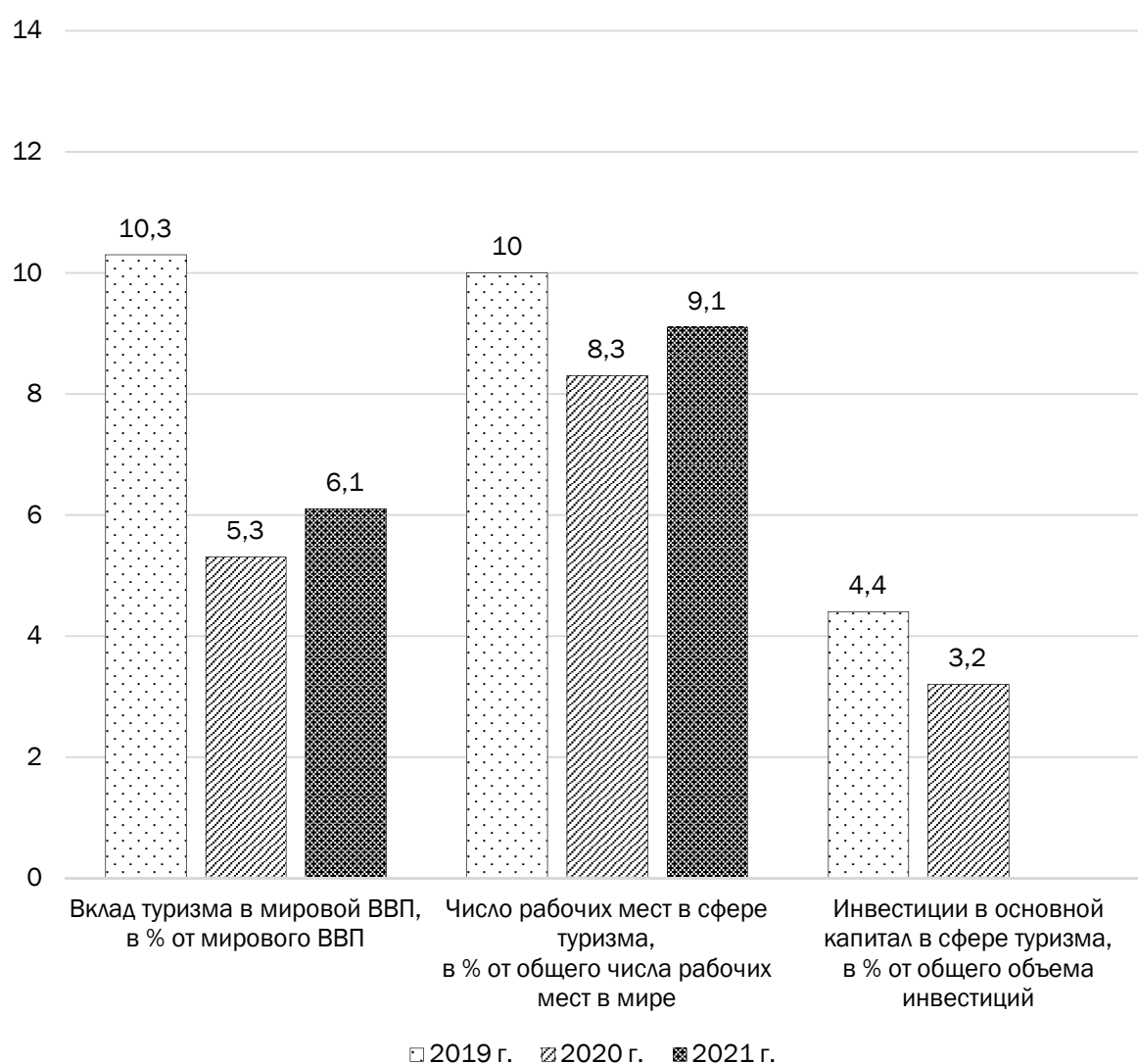


Рис. 1. Динамика изменения экономических показателей мировой туристической отрасли в 2019–2021 гг.\*

\* Туризм в мировой экономике // Статистический бюллетень Росстата к всемирному дню туризма – 2022. URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism\\_2022.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2022.pdf) (дата обращения: 20.02.2023). С. 2.

Рейтинг стран по вкладу туризма в их ВВП\*

Место	Страна	Доход сферы туризма страны, млрд долл. США	Доля доходов от туризма в ВВП, %
1	США	1271,2	5,5
2	КНР	814,3	4,6
3	Германия	251,0	6,4
4	Япония	206,3	4,2
5	Италия	179,0	9,1
6	Индия	178,0	5,8
7	Франция	177,9	6,5
8	Мексика	168,8	13,1
9	Великобритания	157,5	5,7
10	Испания	113,1	8,5
11	Бразилия	103,5	6,4
12	Канада	88,0	4,4
13	Австралия	76,5	4,7
14	Россия	66,0	2,4
15	Турция	59,3	7,3
16	Саудовская Аравия	51,5	6,5
17	Южная Корея	48,8	2,7
18	Аргентина	33,7	7,0
19	Индонезия	28,9	2,4
20	ЮАР	13,2	3,2

\* Составлено по: Policy Brief: COVID-19 and Transforming Tourism, August 2022. URL: [https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2020/09/sg\\_policy\\_brief\\_covid-19\\_tourism\\_august\\_2020.pdf](https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2020/09/sg_policy_brief_covid-19_tourism_august_2020.pdf) (дата обращения: 24.02.2023). С. 2.

Безусловными лидерами по общему денежному выражению ВВП туристической сферы являются США и Китай. Россия, как показывают данные Росстата, входит в двадцатку стран по этому показателю наряду с прочими экономически развитыми странами (см. таблицу), однако уступает им по среднему показателю доли сферы туризма в общем ВВП того или иного государства (рис. 2).

Чтобы получить оценку состояния туристической отрасли России, сначала рассмотрим ее через призму вклада туризма в экономику страны, а затем проследим за изменениями туристических потоков в последние годы по видам туризма (въездному, выездному и внутреннему).

Анализ экономических показателей индустрии туризма нашей страны и сравнение с показателями ведущих мировых стран явно указывает на то, что туристический потенциал России остается сильно нераскрытым и его проработка требует более тщательного подхода как на государственном уровне, так и при участии бизнес-сообщества.

Так, при уменьшении экспорта туристических услуг в условиях пандемии с 2019 до 2021 г. почти втрое, объем услуг гостиниц сумел даже показать рост. Это ярко свидетельствует о том, что ресурс внутреннего туристического потока огромен и требует всестороннего развития и поддержки.

В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» планируется привлечь частные инвестиции на развитие инфраструктуры [3].

Одним из основных критериев оценки показателей той или иной сферы экономики является анализ количества организаций в данной сфере и их экономической эффективности. Рисунок 3 свидетельствует о том, что с момента наступления экономического кризиса 2018 г. количество организаций сферы туризма в России остается неизменным, потеряв лишь в количестве работников по итогам самого критического «ковидного» 2020 г.

При этом можно с уверенностью говорить, что представители туристического бизнеса довольно гибко реагируют на изменяющиеся

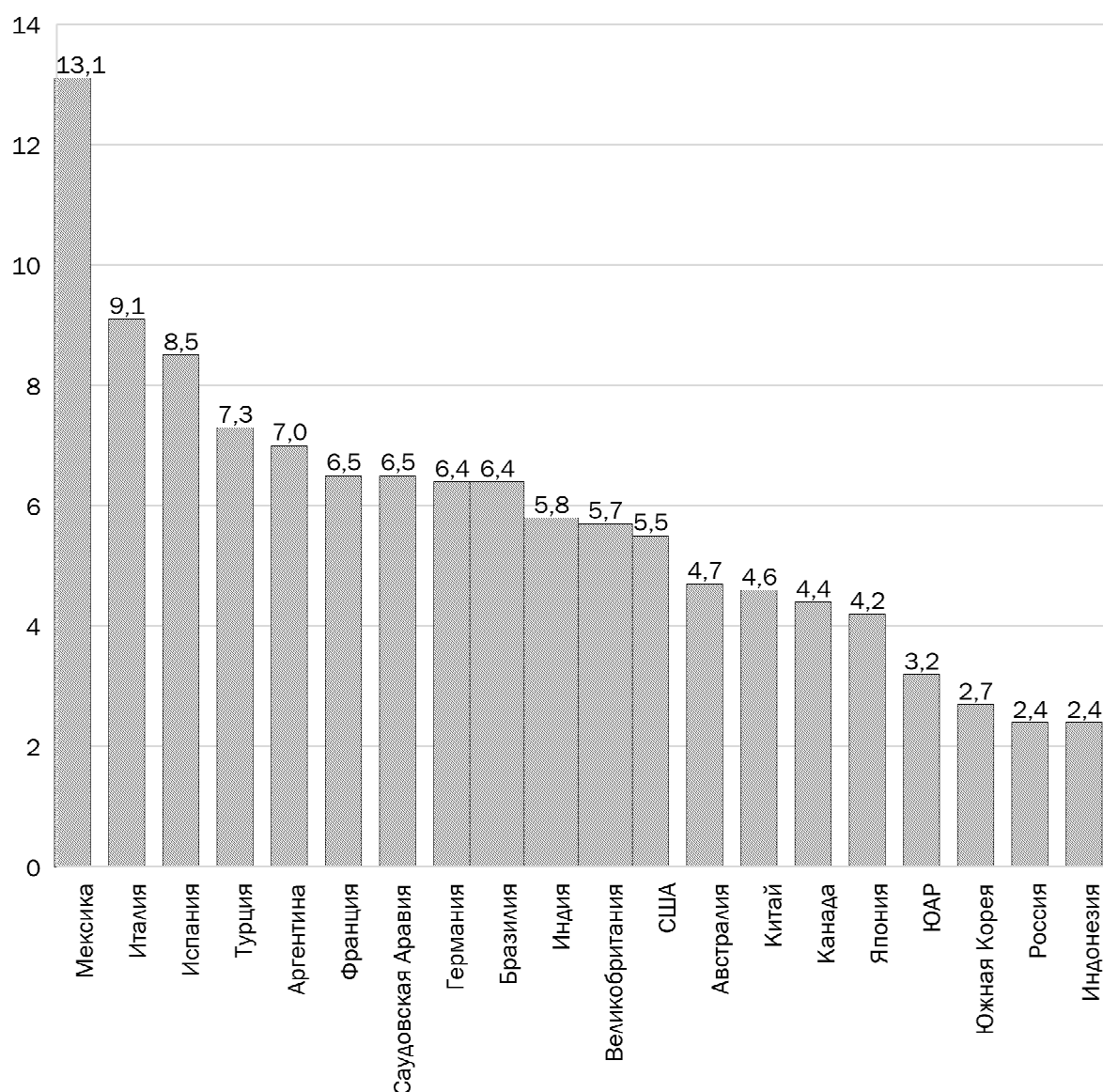


Рис. 2. Доля сферы туризма в ВВП страны в 2021 г., %\*

\* Составлено по: Policy Brief: COVID-19 and Transforming Tourism, August 2022. URL: [https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2020/09/sg\\_policy\\_brief\\_covid-19\\_tourism\\_august\\_2020.pdf](https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2020/09/sg_policy_brief_covid-19_tourism_august_2020.pdf) (дата обращения: 24.02.2023). С. 2.

условия хозяйственной деятельности, о чем свидетельствуют данные рис. 4 – за 2 года (с 2019 по 2021 г.) турфирмы сумели практически полностью восстановить чистый оборот, а сальдированный финансовый результат и вообще обновил свой максимум за годы наблюдений.

Безусловно, немалая заслуга в данных показателях туристической отрасли принадлежит государству и мерам поддержки туристического бизнеса, таким, например, как субсидии

на зарплату и программа туристического кешбэка.

Благодаря невероятному разнообразию природных и культурных ресурсов Россия создает привлекательный портрет для нахождения в перечне крупных мировых туристических направлений.

До наступления пандемии COVID-19 поток въездного туризма в Россию находился на приблизительно одинаковом уровне в течение нескольких лет (это хорошо просматривается по

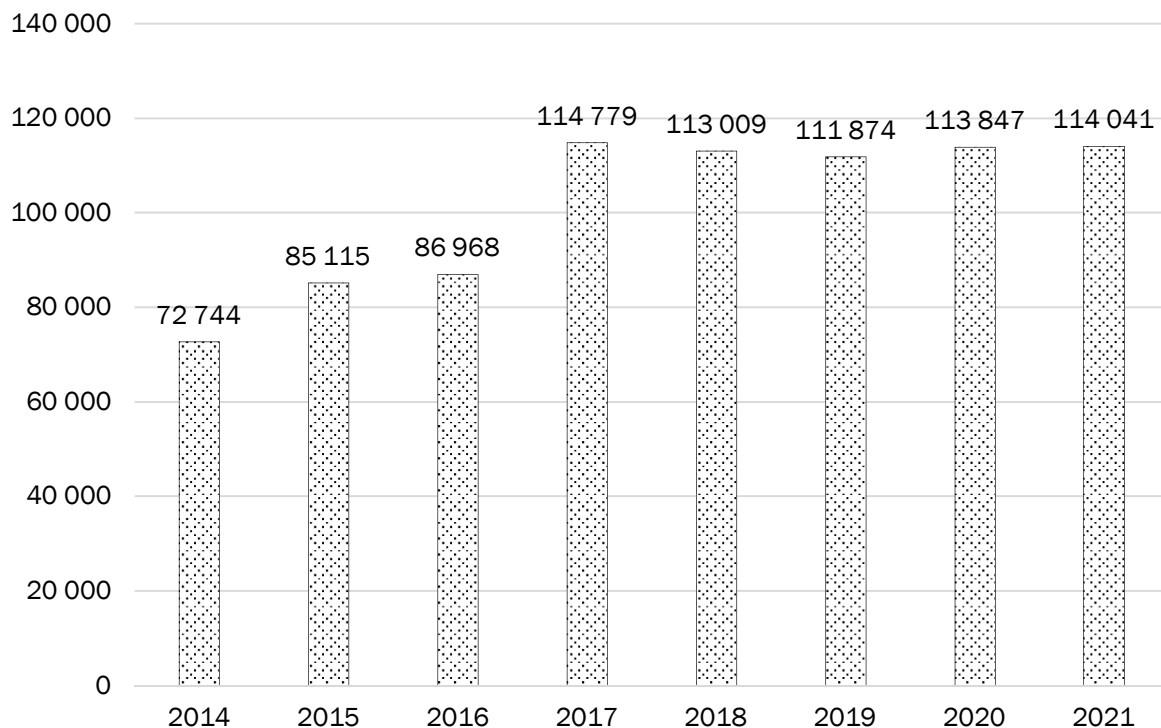


Рис. 3. Динамика изменения числа организаций туристической России в 2014–2021 гг. (без учета индивидуальных предпринимателей)\*

\* Рассчитано по: Россия и страны мира, 2022 : стат. сб. / Росстат. Москва, 2022. 400 с.

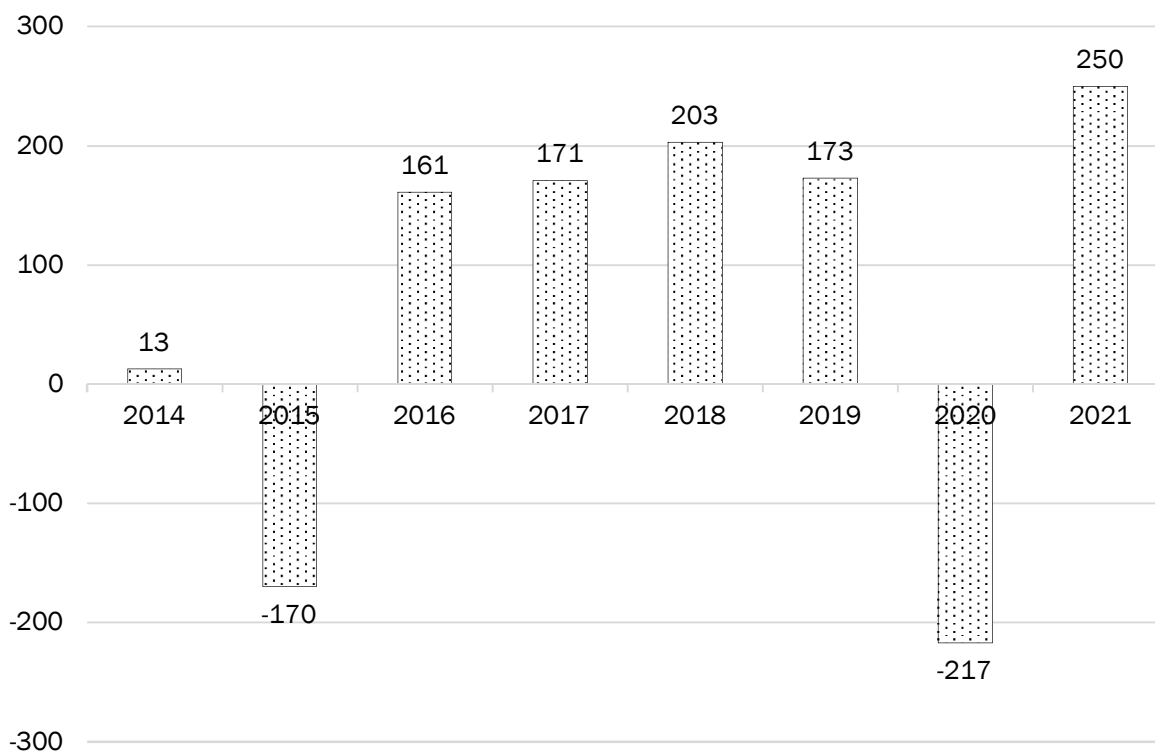


Рис. 4. Экономические показатели организаций сферы туризма России в 2014–2021 гг. (прибыль - убыток), млрд руб.

\* Рассчитано по: Россия и страны мира, 2022 : стат. сб. / Росстат. Москва, 2022. 400 с.

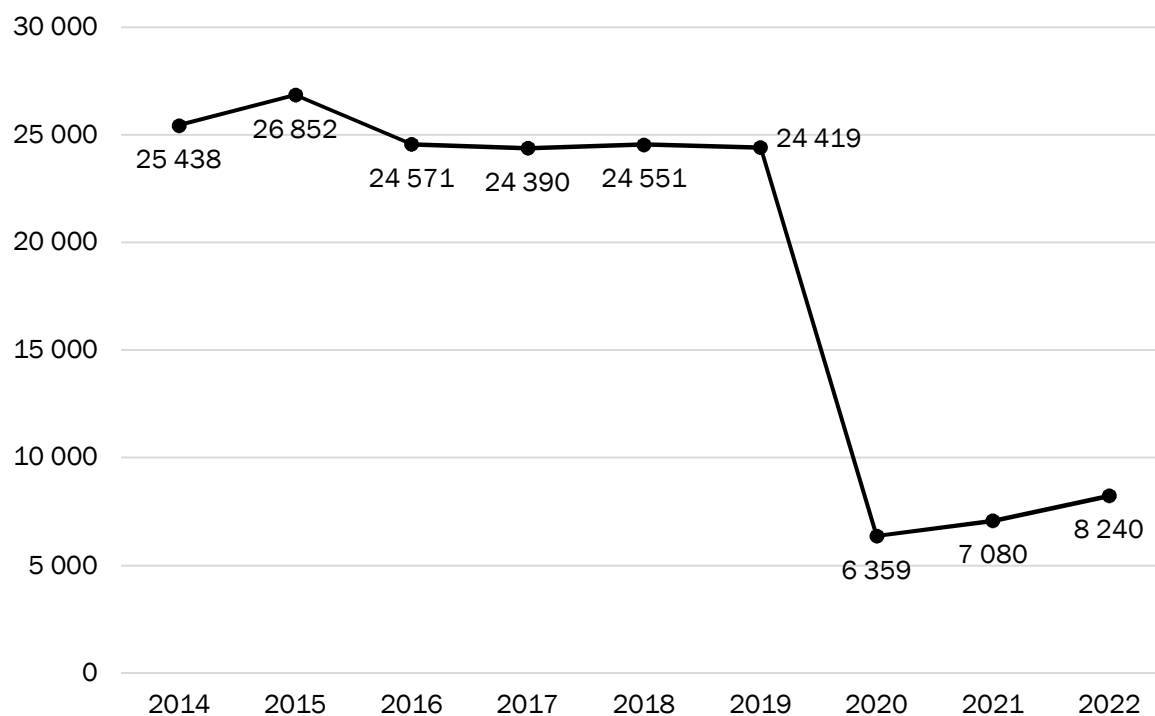


Рис. 5. Количество иностранных туристов, въехавших в Россию, тыс. человек\*

\* Рассчитано по: Россия и страны мира, 2022 : стат. сб. / Росстат. Москва, 2022. 400 с.; Оценка влияния въездного туризма на экономику России : доклад, сентябрь 2018 / Аналит. центр при Правительстве РФ. URL: <https://ac.gov.ru/archive/files/publication/a/18123.pdf> (дата обращения: 21.02.2023). С. 8; АТОР подвела предварительные итоги туристического 2022 года. 27.12.2022. URL: <https://www.atorus.ru/node/50839> (дата обращения: 25.02.2023).

данным Росстата [4] (рис. 5)), по количественному значению сопоставляемому со значением таких стран, как Гонконг, Малайзия, Греция и Япония; и в условиях такого стагнированного роста многие эксперты не связывали развитие всего туристического рынка России с въездным сегментом [5].

В современных условиях нахождения России под международными санкциями перспективы въездного туризма становятся еще более туманными, поток европейских и американских туристов снизился до нуля, а азиатские рынки все еще находятся под влиянием антиковидных мер.

### Обсуждение

Путешественники из России всегда входили в число самых активных, показывая чудеса приспособления к сложным условиям логистики, визовых ограничений и языковым барьерам. С этим связано то, что и крупнейшие

компании на туристическом рынке России прежде всего ориентировались на выездной туризм.

Довольно быстро начинал показывать высокие темпы роста рынок выездного туризма и после финансового кризиса 2014 г. и ограничений, связанных с распространением COVID-19, о чем свидетельствуют данные Росстата (рис. 6, 7).

Однако события последних лет внесли epochальные изменения в основы туристического потока за рубеж – это и международные санкции, и скачок цен, и ограничения авиаперелетов, и запрет выдачи виз и др.

Оценка текущего состояния туристических направлений показывает тенденцию на перераспределение выездного потока на внутреннее направление. Поэтому сейчас основные ставки ведущие игроки туристического рынка делают именно на развитие внутреннего туризма [6].

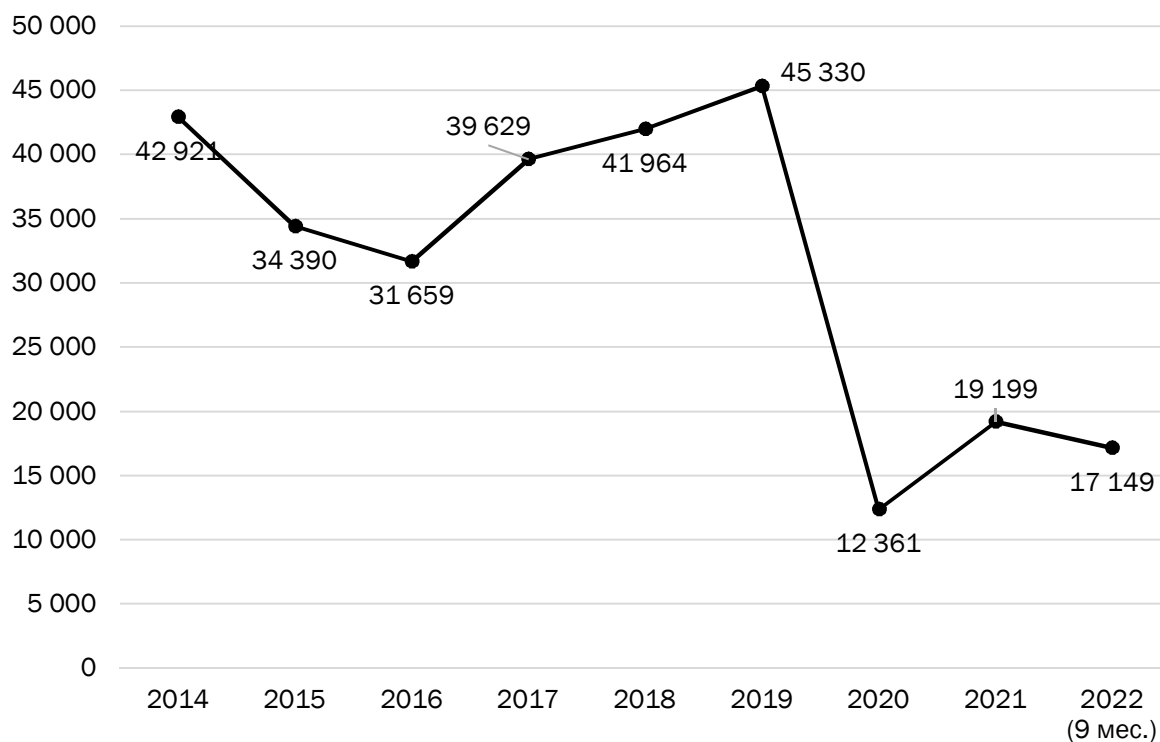


Рис. 6. Количество российских граждан, выехавших в зарубежные страны, тыс. человек\*

\* Рассчитано по: см. рис. 5.

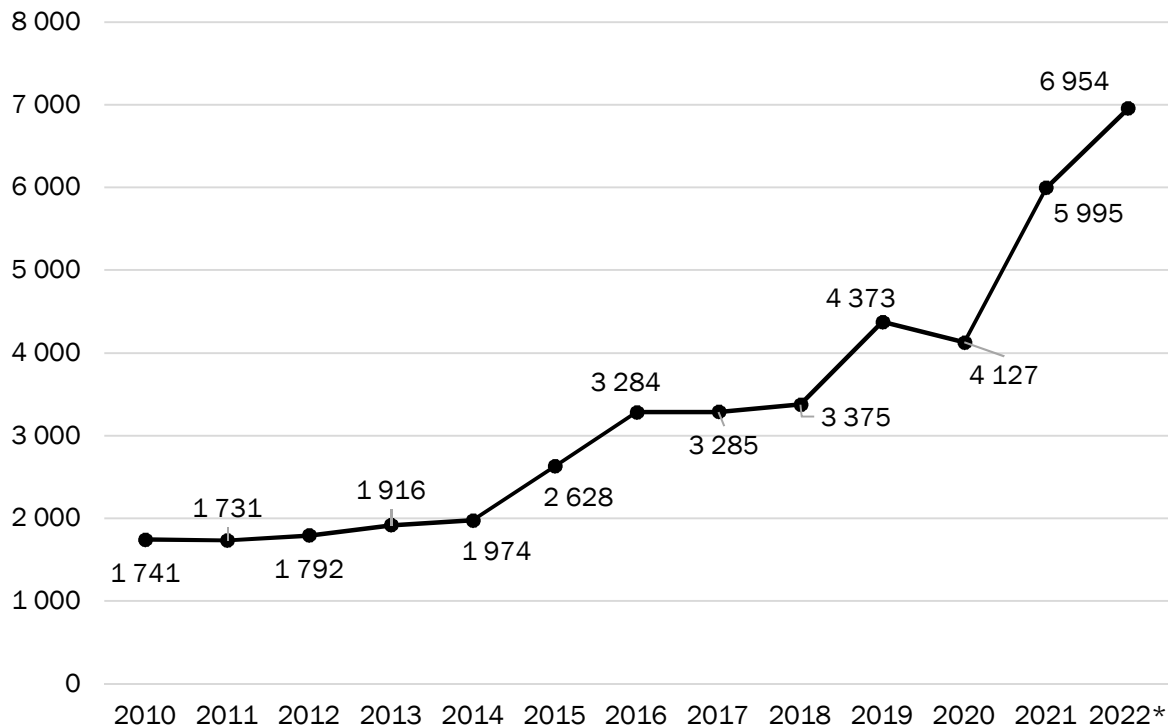


Рис. 7. Количество туристов, воспользовавшихся услугами туристских фирм в турах по России, тыс. человек\*\*

\* Данные за 2022 г. по прогнозу Минэкономразвития.

\*\* Рассчитано по: см. рис. 5.



### Заключение

Россия имеет определенные преимущества (благоприятное географическое положение, разнообразие природных и культурных ресурсов), создающие хорошие условия для развития туристической индустрии. Оценка состояния по различным показателям дает понимание, что туристическая отрасль находится в переходном режиме, меняется соотношение между видами туризма, туристические фирмы принимают новый вызов по удовлетворению возрастающих запросов путешественников.

Научный и грамотный подход к дальнейшему развитию внутреннего туризма, повышению конкурентоспособности российских курортов является основой современного развития туризма в России. Повышение качества транспортной и жилищной инфраструктуры, развитие сектора общественного питания, сферы бытового обслуживания послужат формированию туристической привлекательности России. Это и путь эффективного импортозамещения в сфере туризма, и возможность значительно увеличить вклад туристической отрасли в общий объем ВВП страны.

### Список источников

1. Туризм в мировой экономике // Статистический бюллетень Росстата к всемирному дню туризма – 2022. URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism\\_2022.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2022.pdf) (дата обращения: 20.02.2023). С. 2.
2. Policy Brief: COVID-19 and Transforming Tourism, August 2022. URL: [https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2020/09/sg\\_policy\\_brief\\_covid-19\\_tourism\\_august\\_2020.pdf](https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2020/09/sg_policy_brief_covid-19_tourism_august_2020.pdf) (дата обращения: 24.02.2023). Р. 2.
3. Агеева О. Росстат раскрыл новый способ оценки доли туризма в ВВП. 26.01.2022. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2022/01/25/906393-otsenki-turizma> (дата обращения: 21.02.2023).
4. Россия и страны мира, 2022 : стат. сб. / Росстат. Москва, 2022. 400 с.
5. Оценка влияния въездного туризма на экономику России : доклад, сентябрь 2018 / Аналит. центр при Правительстве РФ. URL: <https://ac.gov.ru/archive/files/publication/a/18123.pdf> (дата обращения: 21.02.2023). С. 8.
6. АТОР подвела предварительные итоги туристического 2022 года. 27.12.2022. URL: <https://www.atorus.ru/node/50839> (дата обращения: 25.02.2023).

### References

1. Tourism in the World Economy // Rosstat Statistical Bulletin for the World Tourism Day – 2022. URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism\\_2022.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2022.pdf) (date of access: 20.02.2023). Р. 2.
2. Policy Brief: COVID-19 and Transforming Tourism, August 2022. URL: [https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2020/09/sg\\_policy\\_brief\\_covid-19\\_tourism\\_august\\_2020.pdf](https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2020/09/sg_policy_brief_covid-19_tourism_august_2020.pdf) (date of access: 24.02.2023). Р. 2.
3. Ageeva O. Rosstat revealed a new way to estimate the share of tourism in GDP. 26.01.2022. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2022/01/25/906393-otsenki-turizma> (date of access: 21.02.2023).
4. Russia and the countries of the world, 2022 : statistical collection / Rosstat. Moscow, 2022. 400 p.
5. Assessment of the impact of inbound tourism on the Russian Economy: report, Sept. 2018 / Analytical Center under the Government of the Russian Federation. URL: <https://ac.gov.ru/archive/files/publication/a/18123.pdf> (date of access: 21.02.2023). С. 8.
6. The Association of Tourist Operators of Russia summed up the preliminary results of the tourist year 2022. 27.12.2022. URL: <https://www.atorus.ru/node/50839> (date of access: 25.02.2023).

### Информация об авторах

В.А. Носков – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры мировой экономики Самарского государственного экономического университета;

*В.С. Жигачёв* – аспирант кафедры мировой экономики Самарского государственного экономического университета;

*М.В. Носкова* – аспирант кафедры мировой экономики Самарского государственного экономического университета.

***Information about the authors***

*V.A. Noskov* – Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of World Economy of Samara State University of Economics;

*V.S. Zhigachev* – postgraduate student of the Department of World Economy of Samara State University of Economics;

*M.V. Noskova* – postgraduate student of the Department of World Economy of Samara State University of Economics.

Статья поступила в редакцию 21.03.2023; одобрена после рецензирования 15.04.2023; принята к публикации 04.06.2023.

The article was submitted 21.03.2023; approved after reviewing 15.04.2023; accepted for publication 04.06.2023.