

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Научная статья

УДК 338.48

doi:10.46554/1993-0453-2022-7-213-9-18

Анализ и приоритеты развития туристско-рекреационного кластера Самарской области

Лилия Кябировна Агаева¹, Галина Игоревна Беляева²

¹ Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия,

liliya.agaeva@yandex.ru

² Самарский государственный технический университет, Самара, Россия, belyaeva.gi@mail.ru

Аннотация. В последнее время в России стали значительно больше уделять внимания социально-экономическому развитию регионов. Ведь практически каждый из них обладает особым потенциалом для развития собственной территории. Одним из самых популярных и эффективных источников социально-экономического развития региона является кластерный подход. В перспективе кластер – это масштабный проект государственно-частного партнерства. С одной стороны, государство осуществляет финансирование инженерной и транспортной инфраструктуры, т.е. ключевых объектов притяжения туристического трафика. С другой стороны, бизнес-сообщество создает на территории креативного кластера различные объекты размещения и туристического сервиса, используя преимущества кластерного объединения. В Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 г. одним из приоритетных кластеров выделен туристско-рекреационный. В Самарской области имеются значительные перспективы развития туристско-рекреационного кластера ввиду многонационального состава населения региона, богатого культурно-исторического наследия, наличия в регионе уникальных рекреационных ресурсов, а также не вовлеченных в экономический оборот земель. На территории региона действует туристско-рекреационный кластер «Самарская Лука», который за счет своей уникальной экосистемы, богатого культурного наследия пользуется большой популярностью среди туристов. Имеются крупные промышленные предприятия, что способствует высокому сосредоточению деловой активности в регионе. Также в силу наличия удобной транспортной развязки на территории Самарской области можно организовывать крупные межрегиональные мероприятия, что приведет к процветанию туристско-рекреационного кластера. Целью исследования является анализ приоритетов развития туристско-рекреационного кластера на территории Самарского региона. В процессе исследования применялись методы теоретического, экономико-статистического анализа, синтез, сравнительный и графический методы. Результаты исследования имеют практическую значимость для развития туристско-рекреационных кластеров региона.

Ключевые слова: туристско-рекреационный кластер, индустрия туризма, потенциал, оценка, приоритеты, регион, социально-экономическое развитие, Самарская область

Основные положения:

- ♦ определены понятие и роль туристско-рекреационного кластера в развитии туристской отрасли региона;
- ♦ проанализированы состояние и место туристской отрасли Самарской области в федеральной и региональной статистической отчетности;

- ◆ проведена оценка влияния туристско-рекреационного кластера на социально-экономическое развитие Самарского региона;
- ◆ определены приоритеты развития туристско-рекреационного кластера в Самарской области.

Для цитирования: Агаева Л.К., Беляева Г.И. Анализ и приоритеты развития туристско-рекреационного кластера Самарской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2022. № 7 (213). С. 9–18. doi:10.46554/1993-0453-2022-7-213-9-18.

REGIONAL ECONOMICS

Original article

Analysis and priorities of the Samara region tourist and recreation cluster development

Liliya K. Agaeva¹, Galina I. Belyaeva²

¹ Samara State University of Economics, Samara, Russia, liliya.agaeva@yandex.ru

² Samara State Technical University, Samara Russia, belyaeva.gi@mail.ru

Abstract. Recently, Russia has begun to pay much more attention to the regional socio-economic development. After all, almost each of the regions has a special potential for the development of its own territory. One of the most popular and effective sources of the regional socio-economic development is a cluster approach. In the future, the cluster is a large-scale public-private partnership project. On the one hand, the state finances engineering and transport infrastructure, i.e. key objects of attraction of tourist traffic. On the other hand, the business community creates various accommodation facilities and tourist services on the territory of the creative cluster using the advantages of the cluster unification. In the Strategy for the Samara Region Socio-Economic Development for the period until 2030, one of the priority clusters is a tourist and recreational one. In the Samara region, there are significant prospects for the development of a tourist and recreational cluster due to the multinational composition of the regional population, rich cultural and historical heritage, the presence of unique recreational resources in the region, as well as land not involved in the economic circulation. On the territory of the region, there is a tourist and recreational cluster "Samarskaya Luka", which is very popular among tourists due to its unique ecosystem and rich cultural heritage. There are large industrial enterprises, which contributes to a high concentration of business activity in the region. Also, due to the availability of a convenient transport interchange in the Samara region, large interregional events can be organized, that will lead to the prosperity of the tourist and recreational cluster. The purpose of the study is to analyze development priorities of a tourist and recreational cluster in the Samara region. During the study, methods of theoretical, economic and statistical analysis, synthesis, comparative and graphic methods were used. The results of the study are of practical importance for the development of tourist and recreational clusters in the region.

Keywords: tourist and recreational cluster, tourism industry, potential, assessment, priorities, region, socio-economic development, the Samara region

Highlights:

- ◆ the tourist and recreational cluster concept and role in the development of the region tourism industry were determined;
- ◆ the state and place of the Samara region tourism industry in federal and regional statistical reporting were analyzed;
- ◆ an assessment was made of the impact of the tourist and recreational cluster of the Samara region on its socio-economic development;
- ◆ the priorities for the tourist and recreational cluster development in the Samara region were determined.

For citation: Agaeva L.K., Belyaeva G.I. Analysis and priorities of the Samara region tourist and recreation cluster development // Vestnik of Samara State University of Economics. 2022. No. 7 (213). Pp. 9–18. (In Russ.). doi:10.46554/1993-0453-2022-7-213-9-18.

Введение

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью использования комплексного подхода к развитию внутреннего туризма в регионах России, в реализации которого важнейшую роль играет кластерный подход.

Многие регионы России обладают достаточно высоким туристическим потенциалом, но при этом они не пользуются популярностью среди туристов из-за ряда проблем. Туристско-рекреационный кластер сможет ускорить процесс экономического развития, увеличить конкурентоспособность территории благодаря совместному эффекту, получаемому от активизации многих сфер деятельности региона.

Цель работы – исследование приоритетов развития туристско-рекреационного кластера Самарского региона.

Объектом исследования является туристско-рекреационный кластер Самарской области.

Предмет исследования – организационно-экономические отношения, определяющие развитие туристско-рекреационного кластера в регионе.

Методы

Сущность дефиниции туристско-рекреационного кластера изучалась на основе теоретического анализа и синтеза научных трудов российских и зарубежных авторов, а также материалов департамента туризма министерства культуры Самарской области, ресурсов сети Интернет.

Состояние туристской отрасли Самарской области исследовалось с помощью экономико-статистического, сравнительного и графического методов, которые позволили выявить приоритеты развития туристско-рекреационного кластера в Самарской области.

Результаты

На сегодняшний день туристская отрасль – одна из стремительно развивающихся отраслей экономики, имеющая большое значение для развития экономики как отдельно взятого региона, так и страны в целом. Туризм способствует повышению уровня жизни населения, появлению новых рабочих мест, пополнению

бюджета за счет роста налоговых поступлений, диверсификации экономики, притоку валютных запасов страны и повышению ее престижа на мировом туристическом рынке. Туристическая отрасль экономики участвует в создании валового национального продукта, а также оказывает содействие в развитии других отраслей экономики, таких как строительство, транспорт и связь, торговля, сфера услуг.

Значительная часть отечественных авторов определяют туристско-рекреационный кластер как наилучший способ развития туризма в регионе.

В.С. Кудряшов и А.Ю. Кулев под туристско-рекреационным кластером подразумевают зону имеющейся в регионе рекреации, в состав которой входят определенные функционирующие предприятия, работающие совместно на добровольной основе [1].

А.С. Харлампиева и Т.С. Комиссарова дают наиболее полное определение туристско-рекреационному кластеру: «это группа географически соседствующих взаимодействующих компаний, общественных организаций и связанных с ними органов государственного управления, формирующих и обслуживающих туристские потоки, использующие рекреационный потенциал территории» [2]. По мнению авторов, такой кластер подразумевает под собой инновационный характер развития экономики региона, вносящий вклад в повышение ее конкурентоспособности.

Зарубежные авторы также уделяют внимание проблеме развития туристско-рекреационных кластеров.

Ученые австралийского университета Гриффит Рэйчел Перкинс, Кэтрин Ху-Латтимор и Чарльз Аркодия в своих работах акцентируют внимание на отсутствии исследовательской основы для объяснения шагов, связанных с формированием туристского кластера [3].

М. Derek, E. Woźniak, S. Kulczyk проводят исследование кластеризации туристских территорий на основе комплексной модели рекреационных экосистемных услуг [4].

Развитие туристско-рекреационного кластера способствует следующим положительным социально-экономическим изменениям:

- ◆ происходит развитие не только туристской отрасли, но и сопутствующих, смежных от-

раслей экономики. Так, при увеличении туристического потока в регионе одновременно задействуются следующие отрасли: торговли и общественного питания; транспорта; связи; строительства и др. Все они в совокупности составляют общую инфраструктуру индустрии туризма в регионе;

♦ значительно усиливается производительность и рентабельность организаций, предприятий, входящих в состав туристского кластера за счет «синергетического эффекта» [5]. Для наилучшего их взаимодействия специально организуются различные семинары и конференции, где можно развить новые навыки и компетенции работникам. Как правило, конкурентоспособность участников кластера также увеличивается. Издержки, связанные с логистикой, сокращаются, также происходит обмен высококвалифицированными кадрами между участниками;

♦ происходит рост занятости населения за счет увеличения рабочих мест. При этом необходимо задействовать именно высококвалифицированные кадры. Предполагается усовершенствование практической подготовки будущих специалистов, которые смогут работать даже в самых неоднозначных ситуациях, ведь отрасль туризма наиболее подвержена глобальным изменениям. И одним из главных ценных качеств работника данной сферы является адаптация к любым сложившимся условиям;

♦ улучшается имидж региона. Маркетинг территорий осуществляется, в первую очередь, именно за счет развитой туристской отрасли в регионе. Формирование положительного облика региона может способствовать различным благоприятным изменениям: будет увеличиваться поток туристов, инвесторы будут активнее принимать участие в проектах данного региона, а также территория станет привлекательной для проживания людей из других регионов или даже стран;

♦ повышается восприимчивость участников кластера к инновациям. В процессе кластеризации происходит активное взаимодействие представителей различных научных организаций с участниками кластера. Это приводит к внедрению инноваций в туризме, которые соответствуют современным международ-

ным стандартам. Могут также зародиться совсем новые виды туристических продуктов или услуг;

♦ растет приток инвестиций в регион. Инвестиции в туризме являются неотъемлемой частью, так как за счет данных средств можно реконструировать, создавать различные туристические объекты. Все это меняет облик региона. Для активного привлечения инвестиций в туризм необходимо создать благоприятные условия, например, такие, как сокращение срока окупаемости проектов, упрощение проведения регистрации аренды земельных участков, которые предоставляются инвесторам на продолжительный срок в целях постройки на их территории туристической инфраструктуры [6].

В рамках исследования было проанализировано состояние туристской отрасли Самарской области. Оценка туристских услуг проводилась с использованием официальных статистических данных в сопоставлении с оперативными данными интернет-запросов. Необходимо отметить появление новых тенденций в аналитике с применением цифровых технологий, которые начали развиваться в Самарском регионе в сфере туризма департаментом туризма министерства культуры Самарской области совместно с ПАО «МТС» на основе big data – обезличенных «больших данных» о перемещениях массивов абонентов по территории региона.

Если в 2019 г. Самарскую область в основном посещали «соседи» по ПФО – жители Ульяновской, Саратовской, Нижегородской областей, Республики Татарстан, то в 2020 и 2021 гг. к ним добавились туристы из Перми, Уфы, Екатеринбурга, Челябинска, Тюмени как на авиарейсах, так и на собственном транспорте. В 2020 г. Самарский регион посетили 1,7 млн туристов, которые принесли в областной бюджет 8,3 млрд руб. В 2020 г. турпоток в Самарскую область вырос на 6% по сравнению с 2019 г., при этом туристы потратили на территории региона почти на 30% больше денег (см. таблицу).

На основе анализа средних потребительских цен в Самарской области на товары и услуги в сфере туризма можно отметить, что наибольший темп прироста в 2021 г. наблю-

Туристический поток и траты туристов в Самарской области*

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Туристический поток, млн чел.	1,5	1,7	1,6
Траты туристов, млрд руб.	5,856	8,366	6,246

* По данным Федеральной службы государственной статистики.

дался по следующим видам товаров и предоставленных услуг:

- ◆ авиаперелет в эконом классе на 1000 км пути поднялся в цене на 39,2%;
- ◆ день проживания в доме отдыха, пансионате вырос на 39%;
- ◆ стоимость проезда в междугородном автобусе, в расчете на 50 км пути, увеличилась на 31%;
- ◆ на 20,9% поднялась цена на ужин в ресторане на 1 человека;
- ◆ часовая экскурсия на автобусе по территории Самарской области выросла в цене на 20,3%;
- ◆ цена билетов в самарские театры поднялась на 13,2%;
- ◆ стоимость пребывания в санатории Самарской области (в день) увеличилась на 12,3%.

Средние траты туристов, путешествующих внутри страны, составляют от 20 до 40 тыс. руб. в сутки, при этом из них примерно по 40% составляют расходы на транспорт и проживание и 20% тратится на развлечения и покупки. Средний чек составляет 27 600 руб. Таким образом, при увеличении внутреннего туристического потока в Самарскую область на 100 тыс. человек в год область может получить дополнительно порядка 2 млрд руб. дополнительных инвестиций.

Представляет интерес позиционирование Самарской области в федеральной и региональной статистической отчетности по туристической деятельности для оценки и анализа сложившейся ситуации.

Коллективные средства размещения представляют собой основной ресурс официальной статистики, по показателям которой можно судить о динамике количественных характеристик для временного проживания, в том числе и для целей туризма в Приволжском федеральном округе. Сопоставление по количеству размещенных лиц, количеству ночевочек

и количеству человек дает представление о положении Самарской области относительно других регионов округа.

Самарская область занимает одно из лидирующих положений среди других регионов по сочетанию совокупности факторов. При этом наблюдается существенный потенциал для роста турпотока в виде разрыва в количестве мест и количестве ночевочек.

Заполняемость гостиниц является довольно важным показателем, характеризующим маркетинговое позиционирование региона как туристического объекта, и Самарская область может иметь высокий потенциал к росту в силу уникальных природных богатств региона и активной позиции руководства области в продвижении внутреннего туризма. Изменение ситуации с международным туризмом в связи с пандемийными ограничениями способствовало изменению политики в сфере туризма на внутренний туризм, и 2021 г. показал положительные результаты по всем направлениям.

Как уже отмечалось ранее, туристско-рекреационный кластер способен оказывать мультипликативный эффект на экономику региона, решать ряд социальных проблем.

Рассмотрим такой важный показатель, как доля туризма, занимаемая в ВРП Самарской области (рис. 1).

За исследуемый период самое минимальное значение доли туризма в ВРП Самарской области наблюдается в 2020 г., поскольку тогда произошло сокращение объема реализованных платных туристских услуг населению практически в 2 раза – с 2424 млн до 1263,2 млн руб. Такое снижение обусловлено влиянием сложной эпидемиологической обстановки в стране. В целом, можно сделать вывод, что вклад туристической отрасли в ВРП Самарской области незначительный.

Инвестиции являются неотъемлемой частью развития туристской отрасли, поскольку

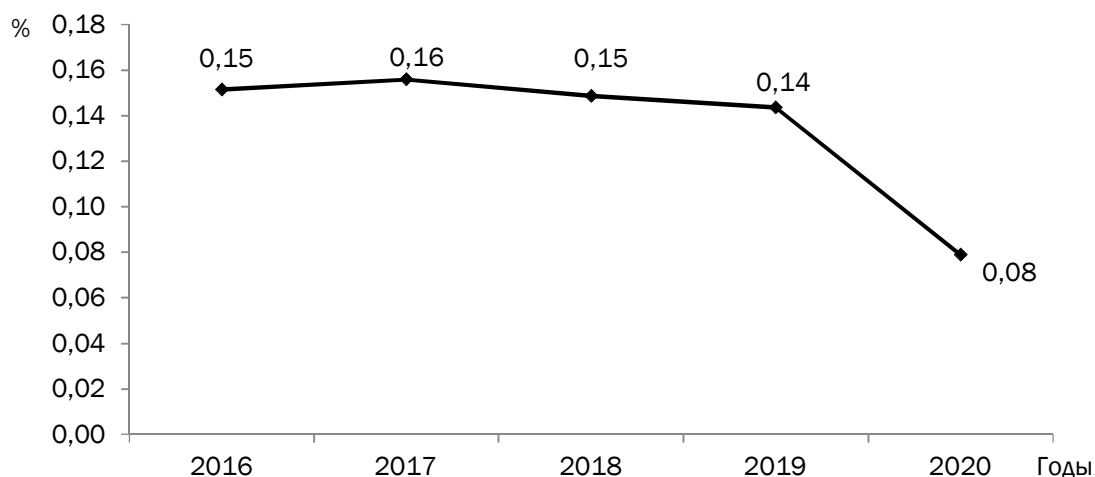


Рис. 1. Доля туризма в ВРП Самарской области в 2016–2020 гг.*

* По данным Федеральной службы государственной статистики.

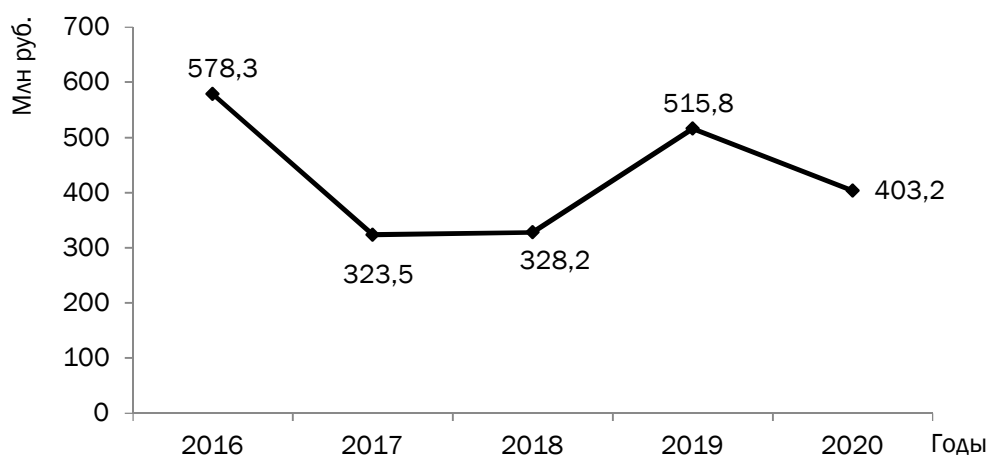


Рис. 2. Инвестиции в основной капитал, в деятельность гостиниц и предприятий общественного питания Самарской области в 2016–2020 гг.*

* По данным Федеральной службы государственной статистики.

способствуют улучшению туристской инфраструктуры, которая влияет на повышение уровня комфорта нахождения не только туристов, но и проживающих на данной территории региона жителей.

Как видим из рис. 2, в 2020 г. по сравнению с 2016 г. отмечается снижение показателя инвестиций на 30,3%, его значение по итогам 2020 г. составило 403,2 млн руб.

По сравнению с 2019 г. значение показателя сократилось на 21,8% (или на 112,6 млн руб. в абсолютном значении) из-за спада инвестиций, ряда введенных в деятельность гостиниц и организаций общественного питания

ограничительных мер, а также снижения турпотока в Самарскую область.

Таким образом, на данный момент вклад туристско-рекреационного кластера в экономику Самарской области небольшой. Но при этом постепенное развитие отрасли туризма оказывает положительное влияние на социально-экономическую жизнь региона: создаются новые рабочие места, появляются возможности для развития бизнеса в этой сфере, обновляется и совершенствуется инфраструктура региона, бюджет увеличивается за счет поступления налогов от сферы туризма, со временем может усилиться и поток инвестиций.

В последние годы, в связи с процветанием в стране внутреннего туризма, турпоток в Самарскую область значительно повысился, траты туристов, соответственно, также увеличились. Это говорит о растущей популярности нашего региона среди внутренних туристов. В данной связи следует уделить значительное внимание улучшению и продвижению туристической Самарской области.

Обсуждение

Развитие туристско-рекреационного кластера, выделенного в Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 г. одним из приоритетных кластеров, обусловлено, прежде всего, множеством сильных сторон, которыми обладает регион. Например, это расположение на территории области уникальных туристских ресурсов. Также область пользуется спросом среди местных туристов и жителей соседних территорий; имеются возможности для формирования в регионе делового туризма.

Для организации наиболее эффективной деятельности туристско-рекреационного кластера в Самарской области в вышеупомянутой Стратегии выделяются следующие приоритеты [7]:

1. Увеличение конкурентоспособности регионального кластера.

Во-первых, ключевой задачей по данному направлению является усовершенствование туристской инфраструктуры в регионе, так как не во всех гостиницах региона могут предложить обслуживание и средства размещения, соответствующие запросам гостей премиум-класса. Многие гостиницы, отели построены еще во времена СССР. Низкое качество сервиса связано также с недостатком квалифицированных кадров в сфере туризма. Плохое качество дорог, отсутствие благоустройства возле самих достопримечательностей – все это отпугивает потенциального туриста. Для решения указанных проблем необходима инвестиционная поддержка сферы туризма в регионе как со стороны государственных органов власти, так и местных бизнес-сообществ.

Существует множество готовых проектов, объектов земли, которые принадлежат либо конкретным собственникам, либо муниципа-

литетам. Министерство экономического развития Самарской области готово поддержать инвесторов через заранее подготовленные модели, которые уже прописаны на инвестиционных порталах. А департамент туризма Самарской области, в свою очередь, способствует продвижению готового объекта. Такое взаимодействие органов власти является правильным и структурированным путем для развития туристической отрасли в регионе.

Во-вторых, стоит ввести регулирование цен на предоставление туристических услуг, так как их цена, в основном, не соответствует качеству, вследствие чего россияне отдают предпочтение отдыху за границей с высоким уровнем сервиса.

В-третьих, следует выделить активное внедрение цифровых технологий и платформ в сфере туризма. Здесь подразумевается применение концепции Smart-туризм, которая возникла в связи с тенденцией к интеграции туристической отрасли с информационными технологиями. В 2020 г. компанией «Мегафон» был разработан аналитический сервис «Цифровой туризм». Этот сервис, в отличие от Росстата, предоставляет более содержательную, подробную и оперативную информацию о перемещении туристического потока. Причем данные других абонентов также учитываются. Все это сможет помочь развитию внутреннего туризма, так как теперь регионы, зная предпочтения туристов и их средний уровень доходов, могут разрабатывать соответствующий туристический продукт.

2. Формирование положительного имиджа туристского продукта Самарского региона с целью привлечения большего числа туристов, инвесторов.

В данный момент ведется активная рекламная кампания туристского потенциала Самарской области в СМИ, различных тревел-шоу, буклетах, на билбордах в аэропортах и вокзалах российских городов. Туристский бренд региона на международных и межрегиональных туристских форумах представляет сформированная самарская делегация.

Одним из самых популярных видов туризма в Самарской области является экологический. Тропы для туристов постоянно облагораживают в рамках действующей в настоящее

время государственной программы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015–2025 гг.

В благоустройстве туристских троп активное участие принимают крупные компании и организации, такие, например, как ПАО Сбербанк. При его содействии в 2021 г. территорию Царёва кургана оборудовали специальными маршрутными стойками, путеводителями, скамейками и другими элементами благоустройства, которые экономят время туристов и делают их пребывание более комфортным и безопасным.

3. Совершенствование инфраструктуры, необходимой для успешного формирования на территории Самарской области делового вида туризма, в том числе организация предоставления турпакетов для приезжающих в регион туристов с деловыми планами.

Благодаря имеющемуся выгодному положению региона, а также хорошей транспортной развязке Самарская область действительно может стать «точкой скопления» делового вида туризма. Проведение различных инвестиционных форумов, мероприятий большого масштаба, применение современных технологий, строительство новых конгрессно-выставочных площадок – все это поможет достижению поставленной цели.

4. Увеличение распространения событийного вида туризма в Самарской области.

Самарская область на постоянной основе является местом проведения следующих мероприятий: международный Грушинский фестиваль, знаменитый межрегиональный фестиваль под открытым небом «ВолгаФест», молодежный форум ПФО «iВолга». Также в регионе проживает более 157 национальностей, что говорит об уникальном сочетании разных культур и этнических групп на одной территории. Каждый год в области проводятся различные многонациональные фестивали, также в Самаре есть свой этнокультурный комплекс «Парк дружбы народов». На его территории построены дома различных наций, где можно узнать об их обычаях и традициях.

В 2022 г. Самара стала центром проведения XXX Всероссийского фестиваля «Российская студенческая весна», на который со всех городов РФ и некоторых зарубежных стран

съехались представители команд, а также почетные гости. По уровню проведения данного фестиваля в дальнейшем можно будет оценить уровень подготовки Самарской области к проведению масштабных мероприятий.

5. Распространение туризма выходного дня по территории Самарской области.

Особенно данное предложение будет актуально для туристов из соседних регионов, а также для жителей нашей области. Такие маршруты уже созданы туроператорами Самарского региона, но преимущественно они сосредоточены на территории Самарско-Тольяттинской агломерации. Следует развивать туристскую инфраструктуру для туров выходного дня и в муниципальных районах.

Например, на территории Сергиевского района находится уникальное живописное место – Голубое озеро – с довольно большой глубиной и прозрачно-голубой водой. Повысить популярность этого места среди туристов можно за счет благоустройства территории вокруг. Немало муниципальных районов Самарской области имеют туристский потенциал, на который также стоит обратить внимание.

6. Усовершенствование применения механизма государственно-частного партнерства (ГЧП) в отрасли туризма Самарской области.

Обновить и улучшить туристскую инфраструктуру очень сложно без использования механизма ГЧП, который подразумевает под собой форму взаимодействия государства и бизнеса; в данном случае – привлечение частных инвестиций для реализации важнейших проектов в сфере туризма, что содействует дальнейшему более эффективному перераспределению средств государственного бюджета [8].

7. Формирование современных видов оказываемых в Самарской области оздоровительных (санаторно-курортных) услуг. Нарастание популярности мест отдыха туристско-рекреационной направленности, где туристы смогут восстановиться, улучшить состояние своего здоровья и интересно провести время.

8. Развитие в Самарской области экскурсионно-познавательного вида туризма, который предполагает знакомство туристов с местными достопримечательностями региона.

Принести успех Самарской области в развитии внутреннего туризма может разработка

железнодорожных туров на принципиально качественном и современном уровне.

Визитной карточкой области является национальный парк «Самарская Лука», куда ежегодно на протяжении уже многих лет съезжаются туристы разных возрастных категорий, предпочитающие активный отдых. В 2020 г. в результате национального голосования Самарская Лука стала победителем во Всероссийском конкурсе на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России. Основная идея проекта – приумножение числа туристов на территорию национального парка за счет обеспечения максимально комфортного пребывания туристов наедине с природой. Главным критерием здесь считается сохранение в целостности окружающей среды национального парка. Представленный регионом проект смог привлечь значительное внимание со стороны инвесторов, уже реализующих подобные проекты на территории РФ. Данное достижение поможет создать конкурентоспособный туристско-рекреационный кластер в Самарской области и сделать регион одной из точек притяжения экотуристов.

Заключение

Кластеризация региональной экономики помогает определить наиважнейшие сферы для ее дальнейшего развития, способствует более рациональному распределению различных видов ресурсов между участниками и созданию конкурентоспособного продукта, который будет соответствовать современным международным требованиям.

Проведенный анализ основных показателей развития туристско-рекреационного кластера Самарской области позволил наглядно проследить динамику туристической отрасли в регионе за последние годы. Выявлено, что на территории Самарской области в 2020 г. по отношению к 2016 г. наблюдался темп прироста в 20,5% численности лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размеще-

ния, большая часть из которых россияне. Это, в свою очередь, говорит о невысокой популярности региона среди иностранных туристов.

В Самарской области имеется необходимое число средств размещения для туристов, поскольку к Чемпионату мира по футболу в 2018 г. было построено достаточное количество гостиниц. Турпоток в Самарскую область в 2021 г. по сравнению с 2016 г. увеличился в абсолютном значении на 966 192 человека, объемы трат в 2021 г. по сравнению с 2018 г. увеличились на 4,8 млрд руб. Это говорит об повышении спроса на Самарскую область на туристском рынке.

В процессе исследования влияния туристско-рекреационного кластера на экономическое процветание региона была также выявлена несущественная доля туризма в ВРП Самарской области, которая в 2020 г. составила всего 0,08%. Но при этом данный кластер способен оказать положительный эффект на социально-экономическое развитие Самарской области за счет участия в нем большого количества субъектов.

В данной связи были выявлены приоритеты развития туристско-рекреационного кластера в стратегии социально-экономического развития региона. Основными из них можно назвать модернизацию имеющейся и строительство новой инфраструктуры, повышение качества обслуживания гостей, применение технологий «умного» туризма, активизацию различных видов туризма на территории Самарской области, а также повышение узнаваемости туристского бренда региона и его конкурентоспособности.

Таким образом, развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области является одним из драйверов ее дальнейшего экономического роста. Главное в этом деле – грамотная политика, проводимая федеральными и региональными органами власти, а также поддержка и заинтересованность со стороны бизнес-структур.

Список источников

1. Кудряшов В.С., Кулев А.Ю. Туристические кластеры: особенности и перспективы их развития // Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ. 2019. № 16. С. 29–36.
2. Харлампиева А.С., Комиссарова Т.С. Туристско-рекреационный кластер как инновационная форма развития территории // Экономика нового мира. 2019. № 1. С. 6–23.

3. Perkins R., Khoo-Lattimore C., Arcodia C. Collaboration in marketing regional tourism destinations: Constructing a business cluster formation framework through participatory action research // *Journal of Hospitality and Tourism Management*. 2021. Vol. 46. Pp. 347–359. doi:10.1016/j.jhtm.2021.01.004.
4. Derek M., Woźniak E., Kulczyk S. Landscape, facilities and visitors: An integrated model of recreational ecosystem services // *Ecosystem Services*. 2018. Vol. 31. Pp. 491–501. doi:10.1016/j.ecoser.2018.02.016.
5. Полянскова Н.В. Концепция создания туристско-рекреационного кластера Самарской области // *Вестник Самарского государственного экономического университета*. 2020. № 10. С. 48–57.
6. Хечоян З.Г. Роль инвестиций в развитии туризма в Самарской области // *Российская наука: актуальные исследования и разработки*. Самара, 2020. Вып. 1. С. 287–291.
7. О Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года : постановление Правительства Самар. обл. от 12.07.2017 № 441 (ред. от 17.09.2019). URL: <https://docs.cntd.ru/document/450278243> (дата обращения: 25.06.2022).
8. Максанова Л.Б., Скорниченко Н.Н. Роль туристско-рекреационного кластера в экономике региона (на примере Самарской области) // *Экономические науки*. 2018. № 4. С. 291–294.

References

1. Kudryashov V.S., Kulev A.Yu. Tourist clusters: features and prospects of their development // *Scientific notes of the Tambov branch of RoSMU*. 2019. No. 16. Pp. 29–36.
2. Kharlampieva A.S., Komissarova T.S. Tourist and recreational cluster as an innovative form of territory development // *The economy of the new World*. 2019. No. 1. Pp. 6–23.
3. Perkins R., Khoo-Lattimore C., Arcodia C. Collaboration in marketing regional tourism destinations: Constructing a business cluster formation framework through participatory action research // *Journal of Hospitality and Tourism Management*. 2021. Vol. 46. Pp. 347–359. doi:10.1016/j.jhtm.2021.01.004.
4. Derek M., Woźniak E., Kulczyk S. Landscape, facilities and visitors: An integrated model of recreational ecosystem services // *Ecosystem Services*. 2018. Vol. 31. Pp. 491–501. doi:10.1016/j.ecoser.2018.02.016.
5. Polyanskova N.V. The concept of creating a tourist and recreational cluster of the Samara region // *Vestnik of Samara State University of Economics*. 2020. No. 10. Pp. 48–57.
6. Khechoyan Z.G. The role of investments in the development of tourism in the Samara region // *Russian Science: current research and development*. Samara, 2020. Vol. 1. Pp. 287–291.
7. On the Strategy of socio-economic development of the Samara Region for the period up to 2030 : Resolution of the Government of the Samara Region dated 12.07.2017 No. 441 (edition dated 17.09.2019). URL: <https://docs.cntd.ru/document/450278243> (date of access: 25.06.2022).
8. Maksanova L.B., Skornichenko N.N. The role of the tourist and recreational cluster in the economy of the region (on the example of the Samara region) // *Economic Sciences*. 2018. No. 4. Pp. 291–294.

Информация об авторах

Л.К. Агаева – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры региональной экономики и управления Самарского государственного экономического университета;
Г.И. Беляева – старший преподаватель кафедры «Национальная и мировая экономика» Самарского государственного технического университета.

Information about the authors

L.K. Agaeva – Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Regional Economics and Management Department of Samara State University of Economics;
G.I. Belyaeva – Senior lecturer of the Department "National and World Economy" of Samara State Technical University.

Статья поступила в редакцию 03.07.2022; одобрена после рецензирования 10.07.2022; принята к публикации 02.08.2022.

The article was submitted 03.07.2022; approved after reviewing 10.07.2022; accepted for publication 02.08.2022.