

Вестник Самарского государственного экономического университета. 2022. № 4 (210). С. 37–45.
Vestnik of Samara State University of Economics. 2022. No. 4 (210). Pp. 37–45.

Научная статья

УДК (332.1:330.322):338.48

doi:10.46554/1993-0453-2022-4-210-37-45

Инвестиционный потенциал креативного кластера как стратегический вектор развития индустрии туризма и гостеприимства региона

Наталья Вадимовна Полянскова¹, Галина Игоревна Беляева²

¹ Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия,
polynskova@mail.ru

² Самарский государственный технический университет, Самара, Россия, shgiagent@mail.ru

Аннотация. Сегодня в Российской Федерации особое внимание уделяется вопросам комплексного исследования возможностей развития конкурентоспособного креативного кластера на туристской территории с использованием его природных и культурных ценностей. Самарская область обладает значительным природным, историческим и культурным потенциалом для развития туризма. Проводится активная социально-экономическая политика, что позволяет повысить инвестиционную привлекательность региона и эффективно реализовать инвестиционные проекты. Привлечение капитала на развитие туристской инфраструктуры и реализацию креативных проектов кластера осуществляется преимущественно через частные источники. В данных обстоятельствах создание креативного кластера с целью развития туристской активности региона обозначается наиболее совершенным. Целью исследования является анализ инвестиционного потенциала креативного кластера в контексте стратегического развития туристского сектора региона. В работе применялись методы системного, экономико-статистического, абстрактно-логического, сравнительного анализа, графического и табличного анализа. Результаты исследования направлены на разработку стратегических направлений по развитию креативного кластера в Самарском регионе.

Ключевые слова: креативный кластер, индустрия туризма и гостеприимства, вектор развития, регион, инвестиционный потенциал, стратегические направления, Самарская область

Основные положения:

- ◆ определено понятие креативного кластера, его роль в стратегическом развитии индустрии туризма и гостеприимства региона;
- ◆ выявлены проблемы и перспективы привлечения инвестиций для развития креативных кластеров на примере Самарской области;
- ◆ дана оценка инвестиционного потенциала креативного кластера «Купеческая Екатериновка» в границах особо охраняемой природной территории «Васильевские острова» муниципального района Безенчукский Самарской области;
- ◆ выработаны стратегические направления инвестиционной деятельности по развитию креативного кластера в регионе.

Для цитирования: Полянскова Н.В., Беляева Г.И. Инвестиционный потенциал креативного кластера как стратегический вектор развития индустрии туризма и гостеприимства региона // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2022. № 4 (210). С. 37–45. doi:10.46554/1993-0453-2022-4-210-37-45.

Investment potential of the creative cluster as a strategic vector for the development of the tourism and hospitality industry in the region

Natalia V. Polyanskova¹, Galina I. Belyaeva²

¹ Samara State University of Economics, Samara, Russia, polynskova@mail.ru

² Samara State Technical University, Samara, Russia, shgiagent@mail.ru

Abstract. Today in the Russian Federation, special attention is paid to issues of a comprehensive study of possibilities for developing a competitive creative cluster in the tourist territory using its natural and cultural values. The Samara region has a significant natural, historical and cultural potential for the development of tourism. An active socio-economic policy is being implemented which makes it possible to increase the investment attractiveness of the region and effectively implement investment projects. The attraction of capital for the development of tourist infrastructure and the implementation of creative projects of the cluster is carried out mainly through private sources. In these circumstances, the creation of a creative cluster for the development of tourist activity in the region is designated the most perfect. The purpose of the study is to analyze the investment potential of the creative cluster in the context of the strategic development of the tourism sector of the region. The methods of system, economic-statistical, abstract-logical, comparative analysis, graphical and tabular analysis were used in the work. The results of the study are aimed at developing strategic directions for the development of a creative cluster in the Samara region.

Keywords: creative cluster, tourism and hospitality industry, development vector, region, investment potential, strategic directions, the Samara region

Highlights:

- ◆ the concept of a creative cluster, its role in the strategic development of the tourism and hospitality industry of the region are defined;
- ◆ problems and prospects of attracting investment for the development of creative clusters are identified on the example of the Samara region;
- ◆ an assessment of the investment potential of the creative cluster "Merchant Yekaterinovka" within the boundaries of the specially protected natural territory "Vasilievsky Islands" of the Bezenchuksky municipal district of the Samara region is given;
- ◆ strategic directions of investment activities for the development of a creative cluster in the region have been developed.

For citation: Polyanskova N.V., Belyaeva G.I. Investment potential of the creative cluster as a strategic vector for the development of the tourism and hospitality industry in the region // Vestnik of Samara State University of Economics. 2022. No. 4 (210). Pp. 37–45. (In Russ.). doi:10.46554/1993-0453-2022-4-210-37-45.

Введение

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что каждый регион обладает своим особенным потенциалом, на базе которого развиваются такие виды туризма, как культурный, сельский, водный и т.д. В последнее время активно набирает популярность креативный туризм – вид туризма, дополненный интерактивными программами. Креативный вид туризма направлен на познавательную деятельность истории, культуры, искусства через

активное участие в создании уникального творческого продукта согласно устоявшимся традициям и обычаям.

Цель исследования – оценить инвестиционный потенциал креативного кластера как стратегического вектора развития индустрии туризма и гостеприимства региона (на примере креативного кластера «Купеческая Екатеринановка» в границах ООПТ «Васильевские острова» муниципального района Безенчукский Самарской области).

Объектом исследования является инвестиционная деятельность креативных кластеров региона, а также принципы и закономерности, определяющие развитие их конкурентоспособности. Предметом исследования выступают экономические и организационные отношения, возникшие в процессе формирования инвестиционного потенциала креативного кластера региона.

Методы

В качестве инструмента исследования применялись разнообразные методы научного познания. Теоретическая сущность и основа формирования креативного кластера региона были изучены с помощью абстрактно-логического метода. Экономико-статистический и сравнительный методы применялись для оценки развития креативного туризма в Самарской области и РФ. Информационную базу исследования составили социологические опросы населения и основных стейкхолдеров по созданию креативных кластеров на особо охраняемых природных территориях. С целью наглядного представления статистической информации и расчетов авторов применялись графический и табличный методы.

Результаты

С целью повышения конкурентоспособности региона и его инвестиционного потенциала в последние десятилетия активно развиваются экономические территориальные кластеры. Что же касается туристской отрасли, здесь особую привлекательность и популярность получили креативные кластеры.

В широком смысле, креативный кластер является частью креативной экономики, вопросы развития которой в последнее десятилетие пользуются популярностью [1]. В узком смысле, креативный туризм помогает насладиться достопримечательностями региона. Посещая музеи, памятники природы и т.п., туристы могут узнать историю, познакомиться с культурой и национальными традициями непосредственно через интерактивные программы, мастер-классы по созданию ремесленных продуктов и т.п.

Кластеризация сферы туризма позволяет получить максимальный синергетический эф-

фект от взаимодействия туристских субъектов, органов власти, научного сообщества, бизнес-структур, населения по вопросам популяризации туристических направлений региона и роста потенциала территорий за счет улучшения инфраструктуры [2].

Основным фактором развития кластера является его инвестиционный потенциал. По нашему мнению, к нему можно отнести способность регионального кластера привлекать инвестиционные ресурсы исходя из показателей инвестиционной привлекательности объектов кластера, инвестиционной политики региона и стратегических перспектив развития кластера с учетом его конкурентоспособности на рынке.

Создание креативного кластера начинается с выбора туристско-рекреационной территории, оценки ее инвестиционной привлекательности, а также выбора направления развития туризма, с целью сокращения риска неэффективного расходования финансовых средств участников будущего кластера [3].

В рамках данного исследования произведена оценка инвестиционного потенциала создаваемого креативного кластера «Купеческая Екатериновка» в границах ООПТ «Васильевские острова» Безенчукского района Самарской области. Создание развитой всепогодной инфраструктуры для активного экологического отдыха, рыбалки и охоты, историко-культурного и креативного туризма с сохранением окружающей среды, природных и культурных ценностей даст импульс для развития территории кластера и привлечения инвестиций в регион.

Кластер «Купеческая Екатериновка» обладает наибольшим историко-культурным и рекреационным потенциалом. Расстояние от административного центра с. Екатериновка до районного центра п.г.т. Безенчук составляет 16 км, до областного центра г.о. Самара – 105 км. Живописное село было основано на левом берегу реки Волги в 1770 г. высочайшим указом императрицы Екатерины II и обладает уникальной туристической аурой. В Екатериновке выгодное географическое расположение между Самарой и Тольятти с большой береговой линией вдоль Волги сочетаются с творческой и историко-культурной идентичностью села. Историческое окружение тесно

сплетено с природным: большая вода, памятники природы Васильевские острова и Александровская пойма, озера, протоки, леса формируют множество вариантов для пеших и водных маршрутов и развития туристской инфраструктуры. Удобное расположение села при впадении реки Безенчук в Волгу – прекрасная возможность искупаться, позагорать и порыбачить на берегу Екатериновской Воложки.

Екатериновка – старейшее село с богатой историей, сохранившее своеобразную купеческую архитектуру. Сегодня практически в исходном состоянии сохранилось более 40 домов, усадеб и магазинов купцов и ремесленников XIX–XX вв. постройки. Находка для ценителей старинных архитектурных сооружений, для тех, кто увлечен историей родного края.

До наших дней сохранилась паровая мельница купца-хлеботорговца Малюшкина, построенная в 1890 г. Во время Великой Отечественной войны в здание мельницы из белорусского города Карачев была эвакуирована фабрика крученых изделий. Интересен и старинный больничный комплекс (амбулатория, стационар, дом для главврача и дом для медперсонала). В главном здании сохранилась операционная образца XIX в., операционный стол, медицинские инструменты. Еще одно здание, «дожившее» до наших дней, – до сих пор действующая ветлечебница 1870 г. постройки. Сердце Екатериновки – Храм во имя Святой Троицы, отреставрированная церковь начала XIX в. Археологический памятник – грунтовый могильник раннего энеолита Екатериновский мыс, расположенный на восточной окраине села при впадении реки Безенчук в Волгу и датируемый четвертой четвертью 5 тысячелетия до н. э., сочетает в себе как мариупольские, так и хвалынские черты. В Екатериновке жили замечательные люди: народный артист СССР Н.А. Михеев, актриса Куйбышевского драматического театра Р.М. Лулева, поэт В. Багров (Бестеменников) и писатель А.А. Солоницын.

Сейчас в сельском поселении проживает 2488 человек, в весенне-летний период численность увеличивается до 20 тыс. человек за счет высокой востребованности местности как дачного поселения [4]. Большинство из них (~82%) приезжают в Екатериновку, что создает

повышенную нагрузку на территорию села, особенно в летний период. Объединение прибрежных сел с.п. Екатериновка в единый кластер приведет к росту общего числа туристов и их сбалансированному распределению по территории.

В конце 2020 г. Президент России Владимир Путин поставил задачу по созданию в регионах креативных кластеров [5]. Проект первого в России сельского креативного кластера «Купеческая Екатериновка», разработанный исследователями Самарского государственного экономического университета и Администрации муниципального района Безенчукский, в 2021 г. вошел в число финалистов федеральной программы Агентства стратегических инициатив Rurban Creative Lab по созданию креативных пространств от Самарской области. Всего регион представлял 3 проекта (в их числе также кластер «Самарские мануфактуры» и Кинокластер в Тольятти). Цель проекта Rurban Creative Lab – разработать и запустить механизмы преобразования не участвующих в хозяйственном обороте площадок в локации, где сформируются сообщества творчески ориентированных предпринимателей [6].

По совокупной оценке федеральных экспертов форума «Архипелаг – 2121», проекты креативных кластеров Самарской области получили наивысший балл – 8,722: балл по оценке социального эффекта – 8,519, экономического эффекта – 8,926. По результатам открытого народного голосования из 10 регионов-финалистов победу одержали 4 региона, которые максимально готовы развивать свои креативные пространства и выводить их на международный уровень. Самарская область вошла в число победителей, набрав 5455 голосов представителей креативных индустрий, власти и местных жителей. Всего приняли участие в голосовании 31 985 человек из 28 регионов России [6]. В 2022 г. совместно с федеральными и региональными экспертами, представителями креативных индустрий и творческих пространств региона разрабатывается стратегия развития креативных индустрий в Самарской области.

Согласно социологическому опросу населения Безенчукского района в сентябре-ноябре 2021 г., к 2030 г. Екатериновка станет ту-

ристическими воротами кластера, центром волжского купечества и развития креативных индустрий, ориентированных на творческую молодежь и туристов, интересующихся архитектурой XIX в. и возрождением местных ремесел и производств, фотографов, любителей тайн и загадок, а также всех, кто интересуется историей края. Креативный кластер «Купеческая Екатериновка» объединит в единое пространство комплекс купеческих строений XIX в. (поэтапная ревитализация и активация 7 объектов площадью более 5000,0 м²): музейно-выставочный центр и воскресную школу в доме священника, ремесленные мастерские (гончарное дело, лозоплетение мебели и предметов интерьера, резьба и роспись по дереву, кузнечное дело, стекло ручной работы, изделия из кожи), студию художественного и детского творчества, арт-объект «Паровая мельница» с фестивальной и смотровой площадками, ярмарочную площадь и торговые ряды с местными гастробрендами, набережную протяженностью более 2 км с зонами рекреации и отдыха от причала до арт-объекта «Паровая мельница», популяризируя таким образом историческое и природное наследие среди местных жителей и гостей и создавая условия для культурно-познавательного и креативного туризма. Основные виды и специализации туризма, определяющие направления развития креативного кластера «Купеческая Екатериновка»: культурно-познавательный и креативный туризм, активный и пляжный (водный) туризм. Туристы с культурно-познавательными целями смогут посетить как основные достопримечательности в креативном кластере «Купеческая Екатериновка», так и новые объекты притяжения для знакомства с историей волжского купечества, ремеслами и местной кухней.

Привлечение туристов, приезжающих в Самарскую область в создаваемый креативный кластер «Купеческая Екатериновка», может служить дополнительным стимулом к увеличению турпотока в регион. Однако, несмотря на достаточно развитую туристическую инфраструктуру губернии, используется она всего лишь на 42% в течение года, что является существенным ресурсом для увеличения загрузки существующих объектов и потенциалом для строительства новых [7].

Привлечение капитала на развитие туристической инфраструктуры и реализацию креативных проектов кластера осуществляется преимущественно через частные источники. На сегодняшний день, по данным опроса предпринимателей, 14 потенциальных инвесторов Безенчукского района Самарской области готовы инвестировать в туристскую и базовую инфраструктуру кластера (см. рисунок).

Половина респондентов планирует инвестировать в коллективные средства размещения. На территории на данный момент недостаточное количество комфортабельных средств размещения, отвечающих современным потребностям туристов, поэтому данное направление является наиболее привлекательным для потенциальных инвесторов, поскольку позволит обеспечить окупаемость вложенных инвестиций. Также треть инвесторов готовы инвестировать в объекты питания, поскольку планируемое увеличение турпотока приведет к повышению спроса на данные объекты и это тоже позволит окупить вложенные инвестиции. Вкладывать инвестиции в обустройство инфраструктуры готовы только те инвесторы, которые хотят сделать привлекательными свои туристические объекты.

Также рассматривалась готовность инвесторов к взаимодействию с местными производителями и органами власти на территории кластера. Более 70,0% инвесторов готовы поддерживать местных производителей и взаимодействовать с ними в целях развития кластера. Более 42,0% инвесторов выразили готовность к взаимодействию с Администрацией района в производственной сфере.

Опрос инвесторов также позволил выявить, какую сумму инвестиций они готовы вложить в развитие кластера «Купеческая Екатериновка». Более 42,0% респондентов готовы инвестировать в проекты развития кластера до 10 млн руб. 71,4% респондентов интересуют инвестиционные вложения в один объект с периодом до 5 лет возврата инвестиций. В среднем исходя из готовности опрошенных инвесторов можно привлечь в развитие кластера до 700 млн руб.

Софинансирование со стороны государства производится в размере 3:1, т.е. при таких условиях у кластера есть возможность при-

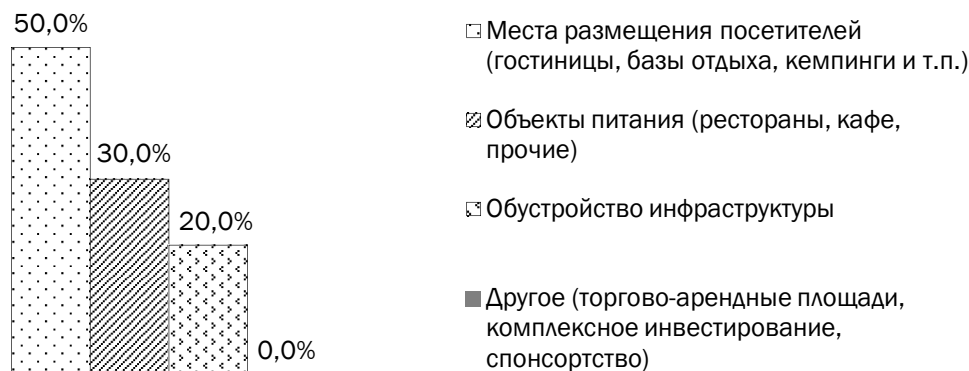


Рис. Наиболее привлекательные объекты инвестирования на территории кластера*

* Составлено по результатам опроса потенциальных инвесторов «Инвестиции в туристский кластер «Васильевские острова», 2021 г.

влекать около 230 млн руб. бюджетных средств на создание обеспечивающей инфраструктуры [8]. Для создания конкурентоспособного кластера и решения всех инфраструктурных проблем этих средств будет недостаточно. Поэтому необходимо выработать направления повышения инвестиционной привлекательности кластера.

Для реального привлечения имеющихся инвесторов необходима консультационная помощь со стороны экспертных сообществ. На базе ФГАОУ ВО «СГЭУ» сформирована научно-методическая база, позволяющая оказывать консультационные услуги по эффективному развитию кластеров в регионах.

При реализации проекта создания креативного кластера «Купеческая Екатериновка» планируется сформировать инвестиционные площадки и реализовать инвестиционные проекты. В таблице представлены проблемы развития инвестиционных площадок и пути их решения.

В процессе исследования авторами разработаны следующие стратегические направления по развитию креативного кластера «Купеческая Екатериновка» в границах ООПТ «Васильевские острова» муниципального района Безенчукский Самарской области:

♦ Сохранение уникальных природных, историко-культурных и религиозных ценностей – река Волга, Васильевские острова и другие особо охраняемые природные территории, старейшее купеческое село Екатериновка, более 40 историко-культурных объектов XIX в. постройки и др.

♦ Ревитализация объектов историко-культурного наследия XIX в. креативного кластера «Купеческая Екатериновка»: восстановление руинированных исторических зданий земской больницы, дома купца Тумановых, сиротского дома, паровой мельницы купца Малюшкина и др.; подведение инженерных коммуникаций и капитальный ремонт дома священника, Екатерининской администрации, памятника архитектуры «Дом Ленина» (ранее в нем располагалась сельская библиотека).

♦ Популяризация экологического туризма, экологическая направленность развития объектов туристской и креативной индустрии.

♦ Сохранение исторической памяти, привлечение внимания к объектам историко-культурной ценности.

♦ Создание единого узнаваемого образа территории кластера.

♦ Строительство набережной, рекреационных пространств, благоустройство парков (школьного парка, парка отдыха «Дружба», парка Воинской Славы, Парка культуры и отдыха имени В.И. Ленина) в целях развития туристской инфраструктуры, увеличения туристического потока, улучшения облика и вхождения села Екатериновка в состав Ассоциации «Самые красивые деревни России» (подписание хартии запланировано на 2022 г.).

♦ Строительство причальной стенки для развития водного сообщения на территории кластера (либо приобретение дебаркадера) и слипа – наклонной береговой площадки для спуска маломерных судов на воду и подъема из воды.

Проблемы развития инвестиционных площадок и пути их решения*

№ п/п	Проблема	Решение
1	Отсутствие готовых площадок под инвестиционные проекты (длительность подготовки площадок, затраты на подготовку, инфраструктуру)	Включение в инвестиционные программы сетевых организаций мероприятий по развитию инженерной инфраструктуры
2	Обеспечение площадок инженерной инфраструктурой	Региональные, муниципальные программы по созданию объектов инженерной (сетевой) инфраструктуры
3	Внесение изменений в документы территориального планирования для приведения площадок в соответствие с целями инвестиционного проекта	Участие бизнес-сообщества в формировании документов территориального планирования

* Составлено по: Волков С.К. Туризм как сектор креативной экономики // Креативная экономика. 2021. Т. 15, № 5. С. 2153–2162. doi:10.18334/ce.15.5.112027.

◆ Очистка судового хода по руслу реки Волга и приобретение специализированного плавсредства для организации обеспечения благоустройства территории на Васильевских островах, доставки туристов и проведения контрольно-надзорных мероприятий.

◆ Воспитание ЗОЖ у детей и взрослых, культуры потребления.

◆ Повышение финансовой эффективности проектов стейкхолдеров.

◆ Развитие собственных брендов отрасли вино- и гастроиндустрии, помощь в продвижении продукции и услуг.

◆ Восстановление заброшенных объектов и общее благоустройство территории.

◆ Привлечение туристов на территорию, предоставление качественного и разнообразного туристского продукта.

◆ Привлечение частных инвесторов в объекты туристской инфраструктуры.

◆ Строительство (реконструкция) дорог, соединяющих объекты туристской инфраструктуры кластера.

◆ Модернизация коммунальной инфраструктуры с целью снижения негативного воздействия на окружающую среду кластера (строительство новой скважины и очистных сооружений для очистки питьевой воды, замена изношенных систем и труб, обеспечивающих водоснабжение и др.).

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что создание и развитие креативного кластера на туристской территории дает синергетический эффект. Повышается качество обслуживания, привлекаются страховые компании, возникают новые сегменты туристической и культурно-познавательной

направленности, разрабатываются новые маршруты, в связи с чем открываются новые предприятия, вовлекаются жители отдаленных населенных пунктов. На это, в частности, оказывает большое влияние взаимодействие бизнеса с местным сообществом.

Обсуждение

Таким образом, создание и развитие креативного кластера является качественным драйвером инвестиционного развития индустрии туризма и гостеприимства, экономики региона и эффективного партнерства государственных структур и бизнес-предпринимательства в целом.

Территория креативного кластера «Купеческая Екатериновка» в границах особо охраняемой природной территории «Васильевские острова» муниципального района Безенчукский Самарской области является привлекательной для инвесторов при соблюдении определенных условий. В частности, создание благоприятного инвестиционного климата на территории кластера со стороны органов власти, упрощение условий согласования инвестиционных проектов, помощь в составлении проектно-сметной документации, а также финансирование проектов в части обеспечивающей инфраструктуры за счет бюджетных средств.

Реализация предложенных в работе стратегических направлений создания и развития креативного кластера в Самарской области возможна путем активного привлечения инвестиций, господдержки, государственно-частного партнерства, активного привлечения креативного творческого населения к разработке

и созданию интерактивных программ, мастер-классов и т.д. Совместные усилия позволят развить креативный кластер на базе туристических маршрутов и сложившейся самобытной историко-культурной территории.

Заключение

Рассмотрев особенности формирования креативного кластера на территории муниципального района Безенчукский Самарской области в контексте его инвестиционного потенциала, авторы сделали следующие выводы.

Стратегическое развитие креативного кластера как главный фактор инвестиционного потенциала основывается на туристическом потенциале, который представлен совокупностью природного, историко-культурного, духовного и археологического наследия, а также туристической инфраструктуры, необходимой для организации и осуществления деятельности в кластере. Развитие инвестиционного потенциала включает мероприятия по реставрации существующих достопримечательностей и обеспечению доступа к ним, созданию новых объектов притяжения туристов и инфраструктуры для их размещения, питания и информирования.

Необходимо сформировать привлекательный облик среды, визуальную гармонию, компактность и цельность, а также стилистическое

единство и сохранение исторических архитектурных стилей. Объединенными общими подходами мероприятия по благоустройству территорий кластера и открытых общественных пространств в населенных пунктах, а также архитектурно-стилистическое регулирование облика существующей застройки сформируют удобную среду для местных жителей и туристов.

Создание связной туристской транспортной системы должно включать обновление улично-дорожной сети, оптимизацию движения, систематизацию парковочного пространства и создание вело-пешеходной инфраструктуры. Такая система характеризуется удобством, непрерывностью и высоким качеством улично-дорожной сети, наличием транспортно-пересадочных узлов для смены видов транспорта на территории кластера.

Развитие цифровых сервисов в креативном туризме является залогом эффективного функционирования объектов. Поэтому для инвесторов кластера необходима цифровая платформа, позволяющая повысить качество и эффективность их деятельности. Комплексные стратегические решения по представленным направлениям обеспечат эффективное пространственное развитие креативного кластера с учетом интересов местных жителей и туристов Самарской области.

Список источников

1. Астафьев С.А., Хомкалов Г.В., Толстоухова И.С. Креативная экономика как ключевой элемент устойчивого развития территорий // *Baikal Research Journal*. 2021. Т. 12, № 3. doi:10.17150/2411-6262.2021.12(3).16.
2. Жданов С.А. Инновационный потенциал развития туристического кластера // *Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета*. 2018. № 5 (74). С. 53–57.
3. Фокина Н.А. Формирование показателей потенциала создания инновационного туристического кластера // *Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление*. 2019. № 2. С. 134–140.
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области. URL: <https://samarastat.gks.ru> (дата обращения: 10.05.2022).
5. Поручение Президента РФ Пр-2177, п. 5 от 19.12.2020. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/64694/print> (дата обращения: 22.05.2022).
6. Rurban Creative Lab: программа по преобразованию территорий в креативные кластеры. URL: <https://rurban.space/lab> (дата обращения: 10.05.2022).
7. Федеральное агентство по туризму. URL: <https://1619.tourism.gov.ru> (дата обращения: 20.04.2022).
8. Гладкая С.В., Саламатина В.С. Инвестиционная деятельность туристических кластеров как средство формирования международного туристского предпринимательства // *Вопросы регулирования экономики*. 2019. Вып. 10 (4). doi:10.17835/2078-5429.2019.10.4.047-053.

References

1. Astafyev S.A., Khomkalov G.V., Tolstoukhova I.S. Creative economy as a key element of sustainable development of territories // *Baikal Research Journal*. 2021. Vol. 12, No. 3. doi:10.17150/2411-6262.2021.12(3).16.
2. Zhdanov S.A. Innovative potential of tourism cluster development // *Bulletin of Saratov State Socio-Economic University*. 2018. No. 5 (74). Pp. 53–57.
3. Fokina N.A. Formation of indicators of the potential of creating an innovative tourism cluster // *Bulletin of Tver State University. Ser.: Economics and Management*. 2019. No. 2. Pp. 134–140.
4. Territorial authority of the Federal State Statistics Service for the Samara Region. URL: <https://samara-stat.gks.ru> (date of access: 10.05.2022).
5. Order of the President of the Russian Federation Pr-2177, item 5 of 19.12.2020. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/64694/print> (date of access: 22.05.2022).
6. Rurban Creative Lab: program for the transformation of territories into creative clusters. URL: <https://rurban.space/lab> (date of access: 10.05.2022).
7. Federal Agency for Tourism. URL: <https://1619.tourism.gov.ru> (date of access: 20.04.2022).
8. Gladkaya S.V., Solomatina V.S. Investment activity of tourist clusters as a means of forming international tourism entrepreneurship // *Economic regulation issues*. 2019. Vol. 10 (4). doi:10.17835/2078-5429.2019.10.4.047-053.

Информация об авторах

Н.В. Полянская – кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой региональной экономики и управления Самарского государственного экономического университета;

Г.И. Беляева – старший преподаватель кафедры «Национальная и мировая экономика» Самарского государственного технического университета.

Information about the authors

N.V. Polyanskova – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Regional Economics and Management of Samara State University of Economics;

G.I. Belyaeva – Senior Lecturer of the Department "National and World Economy" of Samara State Technical University.

Статья поступила в редакцию 30.05.2022; одобрена после рецензирования 06.06.2022; принята к публикации 09.06.2022.

The article was submitted 30.05.2022; approved after reviewing 06.06.2022; accepted for publication 09.06.2022.