

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Научная статья

УДК 339.56

doi:10.46554/1993-0453-2022-2-208-9-18

Навигатор экспортера как инструмент продвижения производителя на мировые рынки

Светлана Сергеевна Асанова¹, Дмитрий Владимирович Хилов²,
Вадим Владиславович Некрасов³

^{1,2,3} Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

¹ ssw28@rambler.ru

^{2,3} samdeloros63@gmail.com

Аннотация. Мировой рынок, являясь совокупностью многих национальных рынков, отличается острой конкуренцией, в условиях которой возникает потребность в формировании или адаптации эффективных инструментах продвижения своего товара. Выход на зарубежные рынки сопряжен со значительными рисками (политическими, финансовыми, информационными, деловыми), причем многие из них можно снять уже на первоначальном этапе оценки потенциального зарубежного рынка, если в распоряжении потенциального экспортера имеется возможно полная и емкая информация. В этой связи возрастает актуальность научно-методического обеспечения информационной поддержки экспортера. В статье на основе сравнительного анализа лучших отечественных практик информационно-аналитической поддержки экспортеров авторы предлагают свое видение аналитического справочника, позволяющего ответить на все информационные запросы производителей, которые решили выйти на зарубежные рынки. Авторами разработаны критерии и требования, отвечающие информационным запросам производителей, решивших выйти на зарубежные рынки. Предложенные структура и требования к содержанию информационно-аналитического справочника экспортера основаны на единстве подходов к получению информационной поддержки российских производителей при выходе на зарубежные рынки, имеют универсальный характер и могут быть использованы для различных стран.

Ключевые слова: концепция, экспорт, импорт, мировая экономика, продвижение товаров и услуг, поддержка экспортеров, инструменты поддержки экспортеров

Основные положения:

- ◆ авторами предложен аналитический справочник, ориентированный на поиск эффективных инструментов, способствующих продвижению и распространению продукции на мировых рынках;
- ◆ авторская разработка «Навигатор экспортера» является основным звеном в концепции информационно-аналитического обеспечения информационной поддержки отечественных производителей при выходе на зарубежные рынки;
- ◆ структурированы, описаны и проанализированы критерии и требования, отвечающие информационным запросам производителей, которые решили выйти на зарубежные рынки.

Для цитирования: Асанова С.С., Хилов Д.В., Некрасов В.В. Навигатор экспортера как инструмент продвижения производителя на мировые рынки // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2022. № 2 (208). С. 9–18. doi:10.46554/1993-0453-2022-2-208-9-18.

Original article

Exporter's navigator as a tool for promoting a manufacturer to world markets

Svetlana S. Asanova¹, Dmitry V. Khilov², Vadim V. Nekrasov³

^{1,2,3} Samara State University of Economics, Samara, Russia

¹ ssw28@rambler.ru

^{2,3} samdeloros63@gmail.com

Abstract. The world market, being a combination of many national markets, is characterized by acute competition where there is a need for the formation or adaptation of effective tools to promote their goods. Entering foreign markets involves significant risks (political, financial, informational, business), and many of them can be removed already at the initial stage of assessing a potential foreign market, if the potential exporter has possibly complete and capacious information. In this regard, the relevance of scientific and methodological support of information support for the exporter is increasing. In the article, based on a comparative analysis of the best domestic practices of information and analytical support for exporters, the authors offer their vision of an analytical handbook that allows them to answer all information requests from manufacturers who have decided to enter foreign markets. The authors have developed criteria and requirements that meet the information needs of manufacturers who have decided to enter foreign markets. The proposed structure and requirements for the content of the exporter's information and analytical handbook are based on the unity of approaches to obtaining information support from Russian manufacturers when entering foreign markets, they are universal in nature and can be used for various countries.

Keywords: concept, export, import, world economy, promotion of goods and services, support for exporters, export support tools

Highlights:

- ◆ the authors have proposed an analytical reference book focused on the search for effective tools that promote and distribute products on world markets;
- ◆ the author's development of the "Exporter's navigator" is the main link in the concept of information and analytical support for information support of domestic producers when entering foreign markets;
- ◆ the criteria and requirements that meet the information needs of manufacturers who have decided to enter foreign markets are structured, described and analyzed.

For citation: Asanova S.S., Khilov D.V., Nekrasov V.V. Exporter's navigator as a tool for promoting a manufacturer to world markets // Vestnik of Samara State University of Economics. 2022. No. 2 (208). Pp. 9–18. (In Russ.). doi:10.46554/1993-0453-2022-2-208-9-18.

Введение

В настоящее время Российская Федерация вслед за лучшими практиками мировой экономики вступила в активную фазу формирования системы поддержки экспортной деятельности [1]. Важнейшее место в этой системе занимает информационная поддержка, поскольку экспортер получает необходимую информацию о потенциальных рынках сбыта, барьерах выхода на внешние рынки, об обязательных требованиях к продукции и о процедурах оценки соответствия, об основах междуна-

родного и локального нормативно-правового регулирования деятельности субъекта внешнеэкономической деятельности на целевых рынках [2]. Эффективно подобранная информация повышает шансы экспортера на успех на внешних рынках, позволяет снизить риски неверных управленческих решений и предотвратить возможные потери. Особую значимость информационно-аналитические материалы и сервисы имеют для начинающих экспортеров, малых и средних предприятий [3]. Такие компании, как правило, имеют ограниченные фи-

нансовые возможности и опыт, в то время как выход на внешние рынки требует дополнительных финансовых средств. В связи с этим трудно переоценить роль государства, важность административных мер поддержки [4].

В исследованиях Банка России отмечается, что «самые крупные и эффективные компании, как правило, имеют регулярные и более диверсифицированные поставки преимущественно в страны дальнего зарубежья. Более мелкие экспортеры отличаются нестабильными продажами, в основном в соседние страны СНГ, что может быть связано с отсутствием возможностей нести издержки входа на более удаленные зарубежные рынки» [5]. Небольшие по размеру компании-экспортеры, как правило, наиболее чувствительны к рискам экспортной деятельности [6].

Несмотря на то, что государственная поддержка имеет долгую историю [7], невысокая доля компаний, осуществляющих экспорт, позволяет заключить, что система государственной поддержки в целом и информационной поддержки в частности нуждается в развитии.

Гипотеза исследования: авторская разработка «Навигатор экспортера» служит эффективным инструментом информационной поддержки экспортера.

В данной статье авторы проводят анализ существующих практик информационно-аналитической поддержки экспортеров, предлагают аналитический инструмент «Навигатор экспортера» в рамках обеспечения информационной поддержки производителей при выходе на зарубежные рынки.

Методы

Целью исследования является разработка концепции информационно-аналитического инструмента, обеспечивающего единство подходов к получению информационной поддержки российских производителей при выходе на зарубежные рынки. Именно таким видится авторам Навигатор экспортера.

Были поставлены следующие задачи:

- ♦ анализ существующей системы мер поддержки компаний малого и среднего бизнеса при выходе на зарубежные рынки;
- ♦ разработка критериев и требований, отвечающих информационным запросам произ-

водителей, решивших выйти на зарубежные рынки;

- ♦ разработка типовой структуры информационно-аналитического справочника «Навигатор экспортера».

Для получения объективных оценок авторы использовали метод контент-анализа сайтов российских организаций, предоставляющих информационно-методическую поддержку экспортерам. С целью обеспечения единства подходов к получению информационной поддержки российских производителей при выходе на зарубежные рынки авторы обратились к ведущему отечественному опыту разработки информационно-аналитического обеспечения участников внешнеэкономической деятельности. Системный подход позволил охватить ключевые аспекты информации, необходимой при выходе экспортера на зарубежные рынки.

Вопросами поддержки и стимулирования международных отношений занимаются многие ученые. Так, поддержка отечественных производителей при выходе на зарубежные рынки рассматривается в работах М.В. Плешаковой и Г.Г. Плешакова [8], С.Н. Белоусовой, В.Ю. Циклаури, Л.Н. Хардиковой [9]. Вопросы предоставления государственной поддержки малым и средним предприятиям с оценкой ее эффективности анализируются в работах А.В. Полянина, Ю.П. Соболевой, В.В. Тарновского [10]. Группа исследователей во главе с Т.А. Белоусовой [11] занимается изучением страхования экспортных рисков отечественных компаний. Самым дискуссионным, на наш взгляд, является вопрос разобщенности предоставляемых мер поддержки. За основу каждого вида поддержки берется отдельное направление, однако начинающему экспортеру проблематично осуществлять поиск всех направлений. Таким образом, тема нашего исследования является актуальной, дискуссионной, широко обсуждаемой и многоаспектной.

Результаты

Для решения поставленной проблемы проведен сравнительный анализ лучших практик предоставления помощи экспортерам, который позволил выявить достоинства и недостатки каждой из рассматриваемых практик.

**Достоинства и недостатки рассмотренных информационно-аналитических материалов
и сервисов поддержки экспортеров**

Претендент	Достоинства	Недостатки
Российский экспортный центр ¹⁾	- Интерактивность сайта, система «Одного окна» - Значительный объем аналитической информации - Личный кабинет	- Сложность восприятия для начинающего экспортера - Недостаточная систематизация данных
Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (АО «ЭКСПАР») ²⁾	- Страховая поддержка экспортеров - Самостоятельное использование «Тарифного калькулятора» - Карта рисков экспортера	Не выявлено
АО «Росэксимбанк» ³⁾	- Самостоятельный выбор кредитных продуктов - Возможность обратной связи	Низкий уровень интерактивности сайта
АНО «Школа экспорта» ⁴⁾	- Исключительно для начинающих экспортеров - Легкодоступность записи на семинары - Библиотека экспортера - Обратная связь	Недостаточно информации о практических аспектах деятельности экспортера
Аналитический конъюнктурный центр ⁵⁾	Большой объем аналитической информации (на основании отчета РЭЦ)	Отсутствие сайта
Фонд Росконгресс ⁶⁾	Соглашение с РЭЦ	- Отсутствие информации для экспортеров - Невозможно записаться на мероприятие на сайте Фонда
Министерство промышленности и торговли Российской Федерации ⁷⁾	- Широкий перечень выставочной ярмарочной деятельности - Обратная связь	Не выявлено
Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России ⁸⁾	- Исключительно для АПК - Большой объем аналитических данных - Возможность обратной связи	Невозможно записаться на мероприятие на сайте
Торгово-промышленная палата Российской Федерации (направление «Международное сотрудничество») ⁹⁾	- Карта партнеров и участников экспортных отношений - Личный кабинет	Сайт недостаточно информативен
Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности» (Внешэкономбанк) ¹⁰⁾	- Информационный сервис поддержки экспортеров - Обратная связь	Недостаточный объем интерактивного материала

¹⁾ URL: <https://www.exportcenter.ru/> (дата обращения: 24.01.2022).

²⁾ URL: <https://www.exiar.ru/> (дата обращения: 24.01.2022).

³⁾ URL: <https://www.eximbank.ru/> (дата обращения: 24.01.2022).

⁴⁾ URL: <https://exportedu.ru/> (дата обращения: 24.01.2022).

⁵⁾ URL: <https://ac.gov.ru/files/content/15110/акс-pdf.pdf> (дата обращения: 24.01.2022).

⁶⁾ URL: <https://roscongress.org/> (дата обращения: 24.01.2022).

⁷⁾ URL: <https://minpromtorg.gov.ru/projects/international/> (дата обращения: 24.01.2022).

⁸⁾ URL: <https://aemcx.ru/> (дата обращения: 24.01.2022).

⁹⁾ URL: <https://international.tpprf.ru/> (дата обращения: 24.01.2022).

¹⁰⁾ URL: <https://вэб.пф/бизнесу/подderzhka-eksporta/dokumentarnaya-podderzhka/> (дата обращения: 18.02.2022).

Информационной базой исследования послужили информационно-аналитические материалы и ресурсы, предоставляемые в системе поддержки экспортера.

В таблице представлена сводная информация о достоинствах и недостатках информационно-аналитических материалов и сервисов поддержки экспортеров, рассмотренных в данном исследовании.

Обобщение данных сравнительного анализа (см. таблицу) показывает, что в настоящее время сформирована обширная система ресурсов, предоставляющая доступ к аналитике. Вместе с тем формы представления являются довольно разрозненными. Значительный массив информации в отчетах предоставляется исключительно в форме таблиц и графиков, что затрудняет понимание для начинающих экспортеров, требует много времени для обработки, провоцирует риски неправильных выводов. Существенным недостатком указанных отчетов является отсутствие комментариев, выводов. Однако они служат источником качественной информации для аналитического справочника, предлагаемого авторами, поскольку позволяют выполнить экспертизу важных для экспортера данных.

Обозначенные выводы подтверждают актуальность разработки предлагаемого авторами ресурса «Навигатор экспортера», который позволяет любому субъекту внешнеэкономической деятельности в сжатой, емкой форме получить достоверную информацию при выходе на новые зарубежные рынки.

Рассмотрим критерии и требования, отвечающие информационным запросам российских производителей, решивших выйти на зарубежные рынки.

Система общих критериев к предоставлению информации в помощь потенциальному экспортеру включает конкретно-специфические требования к информационно-аналитическим материалам подобного рода.

Основные критерии, определяющие содержание информационно-аналитического материала:

1) содержательный, включающий систему требований к информационному содержанию аналитического материала;

2) формальный, определяющий требования к формату представления информационно-аналитического материала.

Основные требования к содержательному наполнению Навигатора экспортера:

1) общекультурные критерии, включающие анализ основных сведений о стране, в том числе позволяющие получить представление о наличии языковых барьеров и культурных особенностей, способных осложнить процессы переговоров с потенциальными партнерами;

2) оценка рыночной конъюнктуры в стране, в том числе место страны в признанных мировых рейтингах относительно страны-экспортера (России) и ближайших соседних стран; динамика позиций страны – объекта навигатора и анализ факторов, спровоцировавших такую динамику;

3) критерии оценивания сложившихся взаимоотношений целевой страны – объекта навигатора и страны-экспортера (России), включая структурно-динамический анализ показателей внешнеторгового баланса, в том числе по отдельным товарным категориям;

4) транспортно-логистический критерий, в том числе оценка транзитного потенциала страны – объекта навигатора;

5) нормативно-правовой критерий, включая информацию о налоговом, таможенном законодательстве, тарифном регулировании, в том числе обзор нормативно-правовой базы и предпринимаемых мер в области государственного регулирования внешнеэкономической и инвестиционной деятельности в стране – объекте навигатора;

6) организационный критерий – предоставление информации, позволяющей судить о сложности открытия представительства иностранной компании, предприятия с иностранными инвестициями; перечень наиболее крупных торговых партнеров страны – объекта навигатора;

7) маркетинговый критерий – наличие информации общего характера об имеющихся и потенциальных рыночных нишах в стране – объекте навигатора.

Предлагаемый сервис «Навигатор экспортера» ориентирован на предоставление наибо-

Общие сведения о стране	Страна - объект навигатора среди прочих, включая ЕАЭС	Страна - объект навигатора в рейтингах	Крупнейшие торговые партнеры страны - объекта навигатора
Динамика импорта страны - объекта навигатора, перспективные товарные группы	Показатели внешней торговли России по категориям со страной - объектом навигатора	Динамика и структура ввозимых товаров по категориям из России в страну - объект навигатора	Товары ННЭ России, региона в страну - объект навигатора: лидеры роста
Товары ННЭ России, региона в страну - объект навигатора: лидеры спада	Транзитный потенциал страны - объекта навигатора	Налоговое, таможенное законодательство, тарифы	Таможенные режимы
НДС для ввоза и вывоза	Открытие представительства иностранной компании, предприятия с иностранными инвестициями	Налогообложение нерезидентов, информация о рыночных нишах страны - объекта навигатора	Информация о рыночных нишах страны - объекта навигатора

Рис. Типовая структура информационно-аналитического справочника «Навигатор экспортера»

лее полной и емкой информации о потенциальной стране экспорта. Навигатор экспортера представляет собой путеводитель для экспортеров, которые оценивают возможность выхода на зарубежный рынок конкретной страны.

Для эффективной работы с информационно-аналитическим справочником «Навигатор экспортера» авторами предложена типовая структура (см. рисунок), которая может быть пересмотрена с учетом особенностей конкретной страны и запросов экспортеров.

При редактировании или добавлении информации в Навигатор экспортера целесообразно обращаться к данным официальных сайтов государственных структур в сфере внешнеэкономической деятельности, таможенной инфраструктуры, специализированных организаций, оказывающих услуги субъектам внешнеэкономической деятельности. Авторами также предлагается указывать ссылки на соответствующие страницы сайтов. При наличии русскоязычных версий сайтов указывать ссылки на такие страницы.

Одним из авторских условий является информационная составляющая Навигатора экспортера, к которой должны относиться: нормативно-правовые акты целевой страны экспорта, данные органов государственной статисти-

стики целевой страны экспорта, Worldbank (открытые данные о глобальном развитии в разрезе отдельных показателей), Doing Business, рейтинг Группы Всемирного банка, информация Евразийской экономической комиссии, Российского экспортного центра, Федеральной таможенной службы, Минэкономразвития России, Минпромторга России, торговых представительств Российской Федерации, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, аналогичных структур в целевой стране экспорта. Указанный список не является исчерпывающим. С целью детализации данных целесообразно рассмотреть возможность других ведущих информационных источников.

Для оценки места страны в мировой экономике целесообразно обратиться к данным Всемирного банка (Worldbank) [12].

Для оценки места страны в рейтингах можно рекомендовать использовать рейтинги: Doing Business, рейтинги привлекательности зарубежных страновых рынков по версии РБК, РЭЦ [13].

Евразийская экономическая комиссия [14] осуществляет сбор статистической информации по странам – членам ЕАЭС (Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика и РФ) [15].

Отдельным направлением при выходе на международный рынок является эффективная налоговая система. В некоторых странах, присоединившихся к Модельной налоговой конвенции ОЭСР, действуют общие правила взаимосогласительных процедур, цель которых – избежание двойного налогообложения, возникающего в результате действий одного или двух договаривающихся государств, приводящих к налогообложению не в соответствии с положениями применимого соглашения об избежании двойного налогообложения. В Российской Федерации существует подобный регламент [16]. При присоединении стран к Модельной налоговой конвенции информация сразу отображается на сайте ОЭСР [17]. Здесь же можно получить информацию по странам об особенностях налогообложения и налогового администрирования, налоговыми соглашениям, анализу налоговой политики.

Информация о рыночных нишах включает данные цифровой платформы Российского экспортного центра. Данная информация может быть получена как в целом по стране, так и в разрезе отдельных регионов Российской Федерации, исходя из структуры их экспорта. Способ и объем представления определяется запросами потенциальных пользователей Навигатора экспортера.

Потенциальные экспортеры имеют различный опыт торговли на зарубежных рынках или рассматривают возможность выхода на внешние рынки впервые. Поэтому информация должна быть отображена в доступной форме, рассчитана как на опытных, так и на продвинутых экспортеров. Важно, наряду с графической и табличной информацией, снабдить справочник комментариями и выводами. Формы представления информации в Навигаторе экспортера должны обеспечивать полноту и доступность информации.

Авторами проанализированы трудности, с которыми сталкиваются начинающие экспортеры, и предложено решение отдельных проблем. Во-первых, трудности экспортеров часто связаны с необходимостью изучения материалов на иностранном языке. Поэтому авторами предусмотрена система выбора версии сайтов (русскоязычной версии или англоязычной). Во-вторых, версии сайтов на отличных от

родного языка могут содержать неполную или устаревшую информацию. Авторами в данном случае предлагается проведение предварительной проверки на соответствие материалов страниц русскоязычных (англоязычных) версий сайтов и страниц с аналогичной информацией на родном языке. В-третьих, многие начинающие экспортеры требуют более полной информации в сжатой форме. В данном случае авторами предлагается оформление ссылок на сайты в виде QR-кодов. Рекомендуются оформлять с помощью QR-кодов ссылки на страницы сайтов.

Обсуждение

Меры поддержки экспортеров широко обсуждаются в научной литературе. Много внимания уделяется мерам финансовой и нефинансовой поддержки. Однако часто обсуждения ограничиваются методическим аппаратом оценки эффективности таких мер, методов управления экспортной деятельностью. В соответствии с правилами научных исследований, авторы провели анализ существующих практик, разработали критерии и требования, отвечающие информационным запросам производителей, решивших выйти на зарубежные рынки, раскрыли требования к информационному обеспечению и, после всех теоретических исследований, разработали аналитический справочник «Навигатор экспортера», позволяющий каждому начинающему экспортеру найти необходимую ему информацию в одном месте.

В качестве ограничений полученных результатов исследования можно отметить недостаточную базу апробации на момент написания статьи. Впрочем, данное обстоятельство определяет перспективы дальнейших исследований в этом направлении. Целесообразно приступить к внедрению Навигатора экспортера, по мере получения результатов вносить уточнения в структуру и содержательное наполнение данного инструмента принятия решения о выходе на зарубежный рынок.

Заключение

Проведенное исследование позволило выявить, что независимо от размера компании экспортера наблюдается высокая востребо-

ванность достоверной информации в сжатой, емкой, наглядной форме при первичном выходе на зарубежные рынки.

В статье предложена концепция информационно-аналитического обеспечения информационной поддержки российских производителей при выходе на зарубежные рынки. Авторы руководствовались информацией, полученной в результате анализа и обобщения ведущего опыта, данных от экспортеров.

По мнению авторов, подобный инструмент будет востребован среди экспортеров, поскольку в нем в емкой форме представлена исчерпывающая и достоверная информация о целевой стране. Совокупность используемых авторских критериев и требований, которые отвечают информационным запросам производителей, решившим выйти на зарубежные рынки, позволит эффективнее выполнять поставленные цели.

Список источников

1. Государственная поддержка экспортеров / Г.А. Орлова, А.Н. Зеленюк, Ю.А. Савинов, Е.В. Тарановская // Российский внешнеэкономический вестник. 2018. № 3. С. 33–45.
2. Агапова А.В., Сваткова Е.Л. Информационно-консультационная поддержка экспортеров в России // БИТ. 2020. № 3 (15). С. 5–11.
3. Лощенкова А.Н. Совершенствование государственной поддержки экспорта малого и среднего предпринимательства в регионах России // Региональная экономика: теория и практика. 2019. Т. 17, № 3 (462). С. 466–481.
4. Мильшина И.В. Административные инструменты государственного регулирования экспорта (на примере нефти и нефтепродуктов) // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2017. Т. 17, № 4. С. 465–469.
5. Карлова Н., Пузанова Е. Что мешает российскому экспорту: результаты опроса предприятий : аналит. записка. 2021. Апр. URL: https://cbr.ru/StaticHtml/File/120062/analytic_note_apr21_dip.pdf (дата обращения: 24.01.2022).
6. Условия экспортной деятельности : опрос экспортеров. 2018. Февр. URL: <https://ac.gov.ru/files/publication/a/15935.pdf> (дата обращения: 24.01.2022).
7. Ратнер А.В. Развитие форм поддержки экспортеров с XVIII в.: многообразие и преемственность // Бизнес. Образование. Право. 2021. № 4 (57). С. 84–89. doi:10.25683/VOLBI.2021.57.415.
8. Плешакова М.В., Плешаков Г.Г. Анализ направлений развития существующих методик и системы индикаторов состояния предпринимательской среды на мезоуровне с учетом ценностного подхода // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2018. № 5. С. 203–211.
9. Белоусова С.Н., Циклаури В.Ю., Хардикова Л.Н. Оценка мер государственного регулирования субъектов малого предпринимательства // Известия Юго-Западного государственного университета. 2018. № 4 (29). С. 61–70.
10. Полянин А.В., Соболева Ю.П., Тарновский В.В. Оценка эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2020. № 1. С. 32–34.
11. Белоусова Т.А. Современная практика страхования экспортных кредитов в странах ЕС // Финансовый журнал. 2015. Т. 25, № 3. С. 91–97.
12. Данные Всемирного банка. URL: <https://data.worldbank.org/> (дата обращения: 18.02.2022).
13. Рейтинг перспективности стран для экспорта – 2021. URL: https://mineconom.ryazangov.ru/direction/consumer_market/label-prod/overview/РЕЙТИНГ%20приоритетности%20стран%20для%20экспорта_2021.pdf (дата обращения: 05.02.2022).
14. Статистика ЕАЭС. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/union_stat/Pages/default.aspx (дата обращения: 10.02.2022).
15. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 3 декабря 2018 г. № 197 «Об утверждении перечня статистических показателей официальной статистической информации, предоставляемой Евразийской экономической комиссии уполномоченными органами государств – членов Евразийского экономического союза». URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/union_stat/metadata/Documents/R_197_stat_indicators_2021.pdf (дата обращения: 14.02.2022).
16. Руководство по вопросу проведения взаимосогласительной процедуры, предусмотренной соглашениями об избежании двойного налогообложения. URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/tax_rela

tions/international/?id_57=126601-rukovodstvo_po_provedeniyu_vzaimosoglasitelnoi_protседury_guidance_on_mutual_agreement_procedure (дата обращения: 28.12.2021).

17. OECD. By country. URL: <https://www.oecd.org/ctp/bycountry/> (дата обращения: 15.02.2022).

References

1. State support of exporters / G.A. Orlova, A.N. Zelenyuk, Yu.A. Savinov, E.V. Taranovskaya // Russian Foreign Economic Bulletin. 2018. No. 3. Pp. 33–45.

2. Agapova A.V., Svatkova E.L. Information and consulting support for exporters in Russia // BIT. 2020. No. 3 (15). Pp. 5–11.

3. Loshchenkova A.N. Improvement of state support for the export of small and medium-sized enterprises in the regions of Russia // Regional economy: theory and practice. 2019. Vol. 17, No. 3 (462). Pp. 466–481.

4. Milshina I.V. Administrative instruments of state regulation of exports (on the example of oil and petroleum products) // Izvestiya Saratov University. A new series. Ser.: Economics. Management. Law. 2017. Vol. 17, No. 4. Pp. 465–469.

5. Karlova N., Puzanova E. What hinders Russian exports: results of a survey of enterprises : analytical note. 2021. Apr. URL: https://cbr.ru/StaticHtml/File/120062/analytic_note_apr21_dip.pdf (date of access: 24.01.2022).

6. Conditions of export activity : survey of exporters. 2018. Feb. URL: <https://ac.gov.ru/files/publication/a/15935.pdf> (date of access: 24.01.2022).

7. Ratner A.V. The development of forms of support for exporters since the XVIII century: diversity and continuity // Business. Education. Law. 2021. No. 4 (57). Pp. 84–89. doi:10.25683/VOLBI.2021.57.415.

8. Pleshakova M.V., Pleshakov G.G. Analysis of the directions of development of existing methods and a system of indicators of the state of the entrepreneurial environment at the meso-level, taking into account the value approach // Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. 2018. No. 5. Pp. 203–211.

9. Belousova S.N., Tsiklauri V.Yu., Hardikova L.N. Assessment of measures of state regulation of small business entities // Proceedings of the Southwestern State University. 2018. No. 4 (29). Pp. 61–70.

10. Polyanin A.V., Soboleva Yu.P., Tarnovsky V.V. Evaluation of the effectiveness of state support for small and medium-sized businesses in Russia // Bulletin of Omsk University. Ser.: Economics. 2020. No. 1. Pp. 32–34.

11. Belousova T.A. Modern practice of export credit insurance in the EU countries // Financial Journal. 2015. Vol. 25, No. 3. Pp. 91–97.

12. World Bank data. URL: <https://data.worldbank.org/> (date of access: 18.02.2022).

13. Rating of countries' prospects for export – 2021. URL: https://mineconom.ryazangov.ru/direction/consumer_market/label-prod/overview/РЕЙТИНГ%20приоритетности%20стран%20для%20экспорта_2021.pdf (date of access: 05.02.2022).

14. EAEU statistics. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/union_stat/Pages/default.aspx (date of access: 10.02.2022).

15. Decision of the Board of the Eurasian Economic Commission No. 197 dated December 3, 2018 "On Approval of the List of statistical indicators of official Statistical Information provided to the Eurasian Economic Commission by the authorized bodies of the Member States of the Eurasian Economic Union". URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/union_stat/metadata/Documents/R_197_stat_indicators_2021.pdf (date of access: 14.02.2022).

16. Guidance on the issue of conducting a mutually agreeable procedure provided for by double taxation avoidance agreements. URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/tax_relations/international/?id_57=126601-rukovodstvo_po_provedeniyu_vzaimosoglasitelnoi_protседury_guidance_on_mutual_agreement_procedure (date of access: 28.12.2021).

17. OECD. By country. URL: <https://www.oecd.org/ctp/bycountry/> (date of access: 15.02.2022).

Информация об авторах

С.С. Асанова – преподаватель Самарского государственного экономического университета;

Д.В. Хилов – аспирант Самарского государственного экономического университета;

В.В. Некрасов – аспирант Самарского государственного экономического университета.

Information about the authors

S.S. Asanova – lecturer of Samara State University of Economics;

D.V. Khilov – postgraduate student of Samara State University of Economics;

V.V. Nekrasov – postgraduate student of Samara State University of Economics.

Статья поступила в редакцию 15.03.2022; одобрена после рецензирования 21.03.2022; принята к публикации 25.04.2022.

The article was submitted 15.03.2022; approved after reviewing 21.03.2022; accepted for publication 25.04.2022.