

Вестник Самарского государственного экономического университета. 2022. № 1 (207). С. 55–64.
Vestnik of Samara State University of Economics. 2022. No. 1 (207). Pp. 55–64.

Научная статья
УДК 338.22:311.1
doi:10.46554/1993-0453-2022-1-207-55-64

Малое и среднее предпринимательство России: статистическая оценка достижения целевых индикаторов национального проекта

Евгения Геннадьевна Репина

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия,
violet261181@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрена роль малого и среднего предпринимательства в формировании вектора поступательного движения к экономическому росту. Аккумулированы результаты исследований состояния условий развития предпринимательства на национальном уровне с учетом особой актуальности мер поддержки данного сектора экономики в период глобальной нестабильности, вызванной пандемией COVID-19. Актуальность исследования безусловна, поскольку именно создание мощного предпринимательского сектора в национальной экономике способно придать ускорение экономическому росту и приблизить государство к достижению целей национального развития. Целью настоящего исследования явилась оценка достижимости ключевых целевых индикаторов профильного национального проекта, реализуемого в России начиная с 2018 г. Методами деконструкции, прикладного статистического анализа, а также дескриптивным методом охарактеризовано состояние сектора МСП в России за период 2010–2021 гг. В предпринимательском секторе занято более 20% экономически активного населения, он обеспечивает 19,8% ВВП и представлен в основном в сфере торговли, обрабатывающих производств и в строительстве. В целом по стране предпринимательская активность выросла, однако более заметна эта тенденция среди ранних, начинающих предпринимателей. Несмотря на значительную государственную поддержку и предпринимаемые усилия на всех уровнях государственного управления, получена негативная оценка достижения основных триггеров национального проекта по тематике предпринимательства.

Ключевые слова: национальный проект, малое и среднее предпринимательство, статистическое исследование, целевые показатели

Основные положения:

- ◆ охарактеризованы условия развития предпринимательства на национальном уровне с учетом особой актуальности мер поддержки в период глобальной нестабильности;
- ◆ выполнена аналитика состояния предпринимательского сектора и предпринимательской активности в стране;
- ◆ получена негативная оценка достижения триггеров реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Для цитирования: Репина Е.Г. Малое и среднее предпринимательство России: статистическая оценка достижения целевых индикаторов национального проекта // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2022. № 1 (207). С. 55–64. doi:10.46554/1993-0453-2022-1-207-55-64.

Small and medium-sized entrepreneurship in Russia: statistical assessment of the achievement of the target indicators of the national project

Evgeniia G. Repina

Samara State University of Economics, Samara, Russia, violet261181@mail.ru

Abstract. The article considers the role of small and medium-sized enterprises in the formation of a vector of progressive movement towards economic growth. The results of studies on the state of conditions for the development of entrepreneurship at the national level have been accumulated, taking into account the special relevance of measures to support this sector of the economy during the global instability caused by the COVID – 19 pandemic. The relevance of the study is indisputable, since it is the creation of a powerful entrepreneurial sector in the national economy that can accelerate economic growth and bring the state closer to achieving national development goals. The purpose of this study is to assess the achievability of key target indicators of a profile national project implemented in Russia starting in 2018. The state of the small and medium-sized entrepreneurship (SME) sector in Russia for the period 2010-2021 has been characterized by the methods of deconstruction, applied statistical analysis, as well as a descriptive method. The business sector employs more than 20% of the economically active population, which provides 19.8% of GDP and is mainly represented in trade, manufacturing and construction. In the whole country, entrepreneurial activity has increased, but this trend is more noticeable among early, aspiring entrepreneurs. Despite significant government support and efforts at all levels of government, a negative assessment of the achievement of the main triggers of the national project on entrepreneurship was received.

Keywords: national project, statistical research, small and medium-sized entrepreneurship, target indicators

Highlights:

- ◆ the conditions of entrepreneurship development at the national level are characterized, taking into account the special relevance of support measures in the period of global instability;
- ◆ the analysis of the state of the business sector and entrepreneurial activity in the country has been carried out;
- ◆ a negative assessment of the achievement of triggers for the implementation of the national project "Small and medium-sized entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative" was obtained.

For citation: Repina E.G. Small and medium-sized entrepreneurship in Russia: statistical assessment of the achievement of the target indicators of the national project // Vestnik of Samara State University of Economics. 2022. No. 1 (207). Pp. 55–64. (In Russ.). doi:10.46554/1993-0453-2022-1-207-55-64.

Введение

Одной из важнейших и необходимых составляющих развитой экономической системы является малое и среднее предпринимательство (МСП). Малый и средний бизнес содействуют и помогают насыщению рынка товарами и услугами, чутко реагируя на меняющийся спрос, способствуют росту занятости населения. Зачастую рост конкурентоспособности отдельных административных единиц и региональная хозяйственно-экономическая

специализация определяются именно степенью развития МСП.

История развития данного сектора экономики сравнительно недолгая. Следовательно, не вызывает сомнений закономерность отставания реперных показателей – триггеров развития МСП в стране относительно развитых зарубежных экономик [1]. Так, доля малого и среднего бизнеса в ВВП страны чуть выше 20%, что значительно ниже среднемирового значения.

Представляют безусловный интерес итоги исследования на территории России, которое осуществлялось ВШМ СПбГУ при участии Сбера: итоговый отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2020/2021» (Global Entrepreneurship Monitor, GEM) [2]. В рамках исследования рассчитывается NECI – Национальный индекс контекста предпринимательства (National Entrepreneurship Context Index), оценивающий 12 институциональных условий развития предпринимательства на национальном уровне. Исследование проводилось в 44 странах, представляющих различные регионы мира. В 2020 г. РФ заняла 39-е место (3,8 балла), обойдя лишь такие страны, как Того, Хорватия, Пуэрто-Рико, Буркина-Фасо, Ангола. Топ-5 стран с наиболее благоприятными условиями ведения малого бизнеса: Индонезия (6,4 балла), Нидерланды (6,3 балла), Тайвань (6,1 балла). Медианное значение индекса составило 4,55 балла. Очевидно, что в РФ просто необходимы меры стимулирования роста сектора предпринимательства на государственном уровне. В процессе исследования [3] авторами изучались различия физической и коммерческой инфраструктуры в странах, а также динамичность рынков. В результате установлено, что, например, в РФ, США и ЕС динамичность рынков практически одинаковая, но вот колоссальные различия

имеются в коммерческой инфраструктуре. Хотя по уровню развития физической инфраструктуры РФ и ЕС находятся на одном уровне, заметно уступая США.

Критерии отнесения субъектов хозяйствования к малыми и средними предприятиями закреплены на законодательном уровне [4]: численность занятых, объем выручки, структура уставного капитала.

Методы

Методами деконструкции, прикладного статистического анализа, а также дескриптивным методом охарактеризовано состояние сектора МСП в Российской Федерации за период 2010–2021 гг.

Результаты

Численность занятых экономической деятельностью в целом по стране составила 70,7 млн человек. По состоянию на 10.12.2021 г. в РФ число субъектов МСП оказалось равным 5,839 млн ед. с общей численностью занятых 14,639 млн человек [5], что составило 20,71% численности занятых.

Из общей численности субъектов МСП 96% – микропредприятия, 63% зарегистрированы как индивидуальные предприниматели. Малые предприятия (4% от численности субъектов МСП) в основном зарегистрированы как

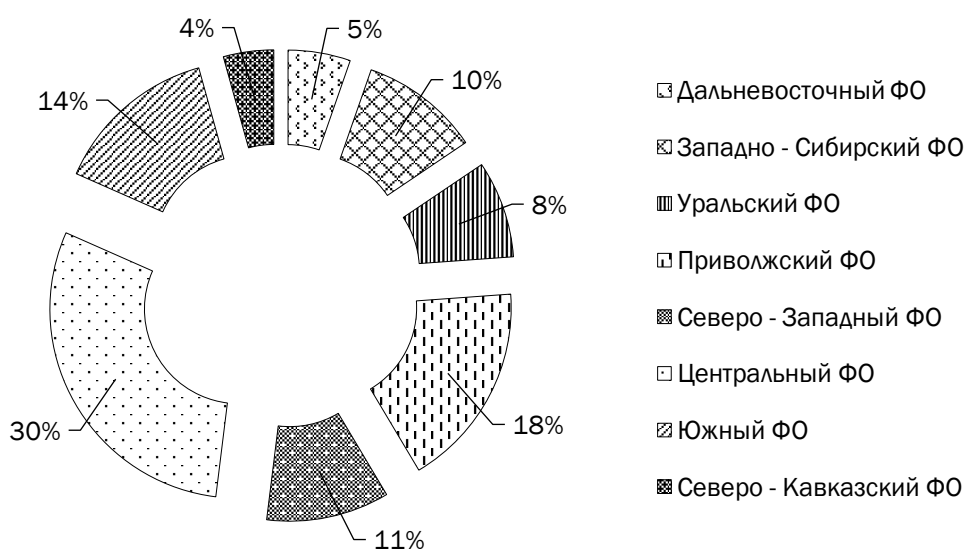


Рис. 1. Территориальная структура МСП, на 10.12.2021 г.*

* URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html>.

юридические лица (87%). Средние предприятия составляют лишь 0,32% от численности субъектов МСП, на 98% это предприятия с образованием юридического лица (по состоянию на 10.12.2021 г.).

Структура распределения субъектов МСП по территории страны в разрезе федеральных округов представлена на рис. 1. Наибольшее количество субъектов МСП сосредоточено в ЦФО (30%). Затем с определенным отрывом расположился в рейтинге ПФО (18%). Топ-3 замыкает ЮФО (14%).

Для улучшения предпринимательского климата в стране и стимулирования развития МСП в России действует Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (далее – НП) [6]. Он предполагает внедрение мер поддержки предпринимательства на каждой стадии формирования жизненного цикла эволюции бизнеса: от регистрации до выхода на экспорт.

Триггеры НП к 2024 г. следующие:

- ◆ число работающих в секторе МПС (с учетом ИП) – 25 млн человек;
- ◆ доля МСП в ВВП страны – 32,5%;
- ◆ МСП-экспортеры формируют 10% несырьевого экспорта страны.

Согласно дорожной карте Паспорта НП в 2021 г. в России численность работников в

расчете на 1 субъект МСП должна составлять 3,09 чел. По данным ФНС, на 10.12.2021 г. этот показатель равен 2,51 чел., что значительно уступает прогнозу (расчет выполнен автором на основе данных, представленных в таблице). Количество занятых в МСП (с учетом ИП) в 2021 г. планировалось на уровне 21,97 млн человек. Фактически же данный показатель достиг лишь 14,64 млн человек, что на 33,36% меньше прогнозного значения. Таким образом, достижение целевых показателей национального проекта маловероятно, даже при значительном бюджетном финансировании. Безусловно, существенные коррективы в развитие социально-экономических процессов в стране внесла пандемия COVID-19 и связанные с ней явления многочисленных локдаунов, повлекших экономический спад во всех сферах экономики, в том числе и в секторе МСП.

Доля малого и среднего бизнеса в ВВП страны составляет 19,8% [7], согласно дорожной карте реализации национального проекта в 2021 г. показатель должен был составить 25%.

На рис. 2 представлена структура МСП по ВЭД в РФ – 10 наиболее популярных ВЭД по классификатору (2020 г.).

Можно сделать вывод, что в 2020 г. по видам экономической деятельности топ-3

Основные статистические показатели сектора МСП в России по состоянию на 10.12.2021 г.*

Статистические показатели	ИП		Юридические лица		Итого
	ед.	%	ед.	%	
Микропредприятия					
Количество предприятий	3 510 627	0,63	2 097 448	0,37	5 608 075
Численность работников	1 768 539	0,25	5 216 621	0,75	6 985 160
Общее количество продукции и услуг	2 648	0,34	5 029	0,66	7 677
Малые предприятия					
Количество предприятий	27 071	0,13	185 953	0,87	213 024
Численность работников	720 397	0,12	5 110 543	0,88	5 830 940
Общее количество продукции и услуг	57	0,04	1 332	0,96	1 389
Средние предприятия					
Количество предприятий	325	0,02	17 585	0,98	17 910
Численность работников	29 054	0,02	1 793 568	0,98	1 822 622
Общее количество продукции и услуг	н/д	н/д	151	н/д	151
Всего МСП					
Количество предприятий	3 538 023	61	2 300 986	39	5 839 009
Численность работников	2 517 990	17	12 120 732	83	14 638 722
Общее количество продукции и услуг	н/д	н/д	6 512	н/д	9 217

* Составлено по: <https://ofd.nalog.ru/index.html>.

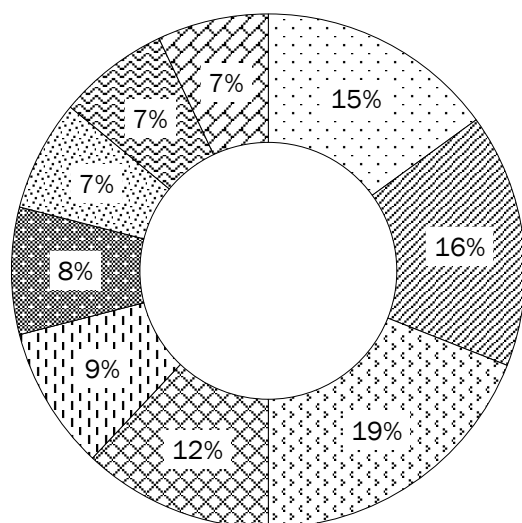


Рис. 2. Структура МСП по видам экономической деятельности в РФ, 2020 г.*

* URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html>.

наиболее популярных ОКВЭД среди субъектов МСП выглядит следующим образом: аренда или управление недвижимым имуществом (19%), деятельность в сфере транспорта (16%) и строительство жилых и нежилых зданий.

За последние 3 года, кроме пандемии, существенным фактором, тормозящим развитие предпринимательства в стране, является общий экономический спад, причина которого кроется в волатильности и чрезвычайной неопределенности в ценообразовании энергоносителей на мировой арене. Совокупность этих факторов привела фактически к экономической рецессии, пагубно отразившейся на населении и малом и среднем бизнесе.

Государство предпринимало и продолжает предпринимать беспрецедентные меры поддержки предпринимателей, которым чрезвычайно сложно адаптироваться к текущей экономической ситуации. По предварительным экспертным оценкам, тотальный ущерб составит порядка 8 трлн руб. Целевые показатели национального проекта, прогнозируемые по годам реализации проекта, вероятно, не могут быть достигнуты, несмотря на существенное бюджетное финансирование.

- Строительство жилых и нежилых зданий
- Деятельность автомобильного грузового транспорта
- Аренда или управление собственным или арендованным нежилым имуществом
- Торговля розничная, преимущественно пищевыми продуктами
- Торговля розничная по почте или ИКС Интернет
- Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания
- Торговля оптовая неспециализированная
- Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах
- Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты

Структура финансирования национального проекта представлена на рис. 3 в соответствии с федеральными проектами, входящими в его состав. Более половины средств национального проекта приходится на ФП «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию», что приобретает особую актуальность в сегодняшних сложных экономических условиях.

И.Ф. Жуковская в работе «Малый бизнес в России: есть ли возможность развития» приводит статистические данные динамики предпринимательских намерений в России [8].

Согласно документу «Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2020/2021» [2], основанному на опросах взрослого трудоспособного населения и национальных экспертных команд, динамика предпринимательских намерений в РФ за период 2009–2020 гг. характеризуется в целом восходящим трендом (рис. 4).

За период 2009–2020 гг. количество респондентов, имеющих намерения открыть свое дело, в целом по выборке увеличилось в 2,5 раза, среди непредпринимателей – в

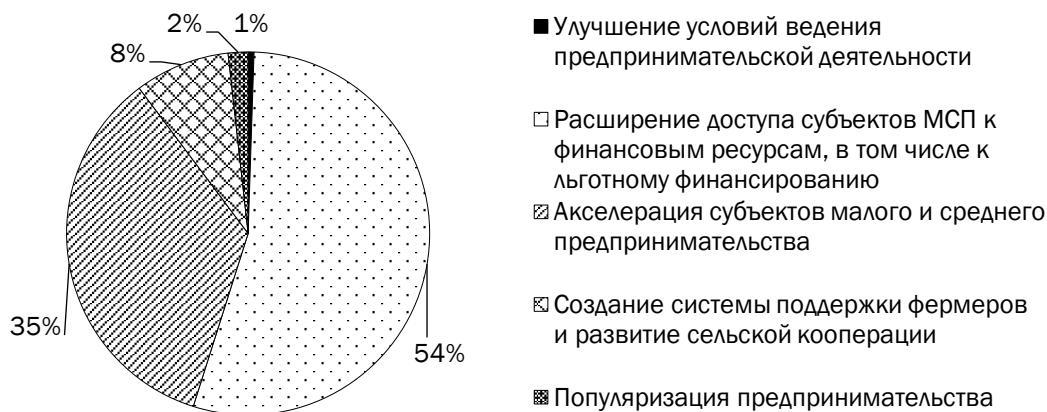


Рис. 3. Бюджет НП по профилю МСП, млрд руб.*

* URL: <http://static.government.ru/media/files/uahTsG0c72APotuEQUjhoENhq1qYz4H.pdf>.

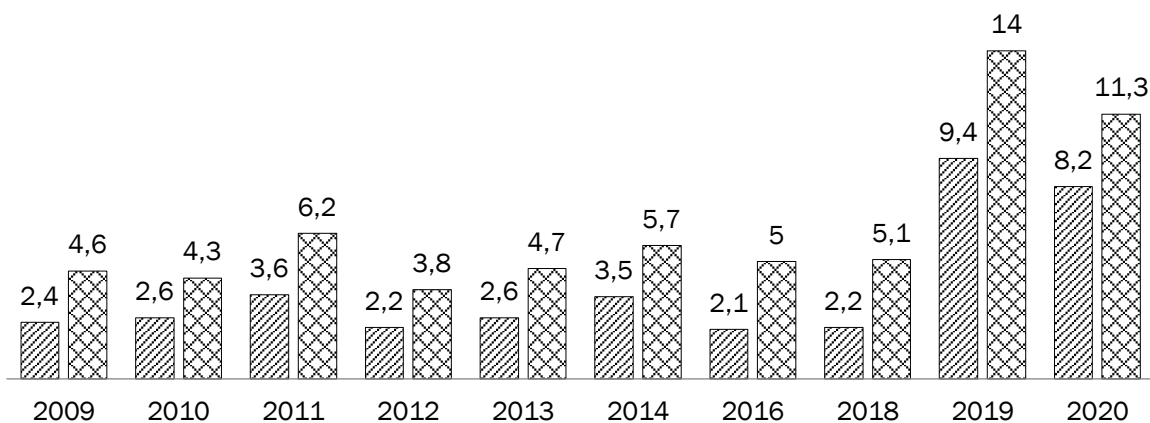


Рис. 4. Предпринимательские намерения россиян в период 2009–2020 гг., % респондентов*

* Составлено по: APS 2009–2020, https://gsom.spbu.ru/images/cms/data/2010_12_13_cil_seminar/otchet_2021-red-3.pdf.

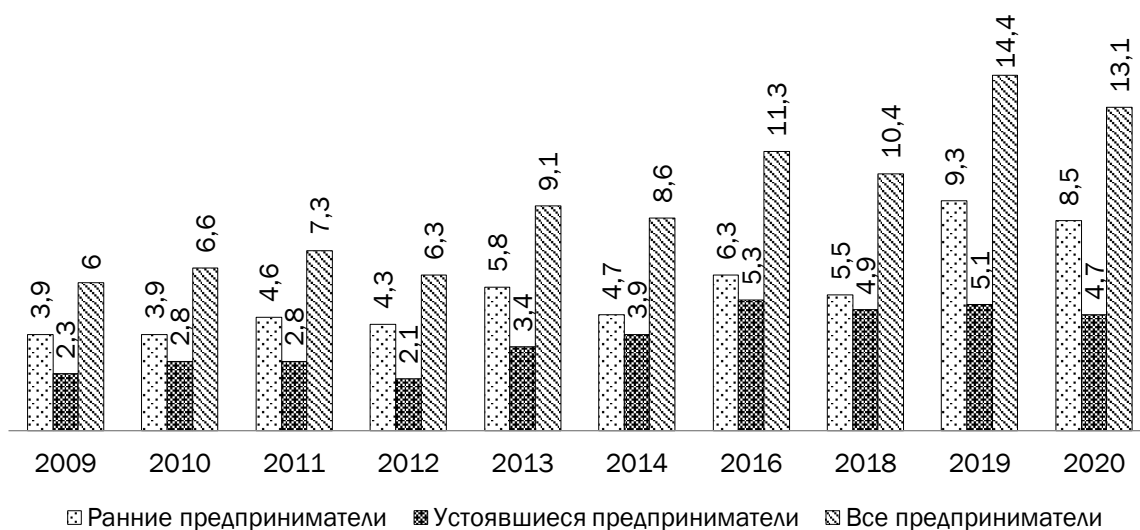


Рис. 5. Индекс предпринимательской активности (ИПА) за период 2009–2020 гг. в РФ*

* Составлено по: APS 2009–2020, https://gsom.spbu.ru/images/cms/data/2010_12_13_cil_seminar/otchet_2021-red-3.pdf.

3,4 раза. Причем резкий рост отмечен в 2019 г., когда уже год реализовывался профильный НП. При этом начавшаяся в 2019 г. пандемия пагубно отразилась на желании населения заниматься предпринимательской деятельностью: цепной абсолютный прирост в 2020 г. составил $-2,7$ п.п. и $-1,2$ п.п., соответственно.

Этому же тренду подвержен и уровень предпринимательской активности в стране, измеряемый индексом предпринимательской активности (далее – ИПА) – процентом граждан от 18 до 64 лет, имеющих собственный бизнес (рис. 5).

В целом по стране предпринимательская активность выросла, однако более заметна эта тенденция среди ранних, начинающих предпринимателей.

Обсуждение

В период пандемии государство предпринимает существенные усилия по поддержке МСП в стране. В их числе: отсрочка и снижение страховых, арендных платежей, финансовая помощь регионам, увеличение доступности к льготному кредитованию, введение моратория на банкротство, предоставление кредитных каникул, грантов на развитие бизнеса, ак-

тивизация деятельности фондов поддержки предпринимательства [9]. Несмотря на перечисленные меры, 28,9% респондентов исследования «APS Russia 2019–2020» основной причиной выхода из бизнеса называют пандемию COVID-19 и связанные с ней ограничения деятельности, а также нерентабельность бизнеса.

Представляет интерес анализ динамики изменения основных показателей, характеризующих состояние сектора МСП за период 2010–2021 гг. На рис. 6 представлена динамика числа малых и средних предприятий в РФ, а также цепной относительный прирост показателя за период 2010–2021 гг.

В целом за период 2010–2021 гг. количество малых и средних предприятий выросло в абсолютном выражении на 2 255 209 ед. (+62,93%). Наибольший прирост отмечался в 2016 г. Однако положительная тенденция 2010–2017 гг. сменилась спадом. Начиная с 2019 г. расчеты фиксируют ежегодное сокращение количества субъектов МСП на уровне 3%, исключением стал 2021 г. – относительный прирост 2,4% по сравнению с 2020 г.

Динамика численности занятых в секторе МСП с расчетом цепного относительного прироста представлена на рис. 7.

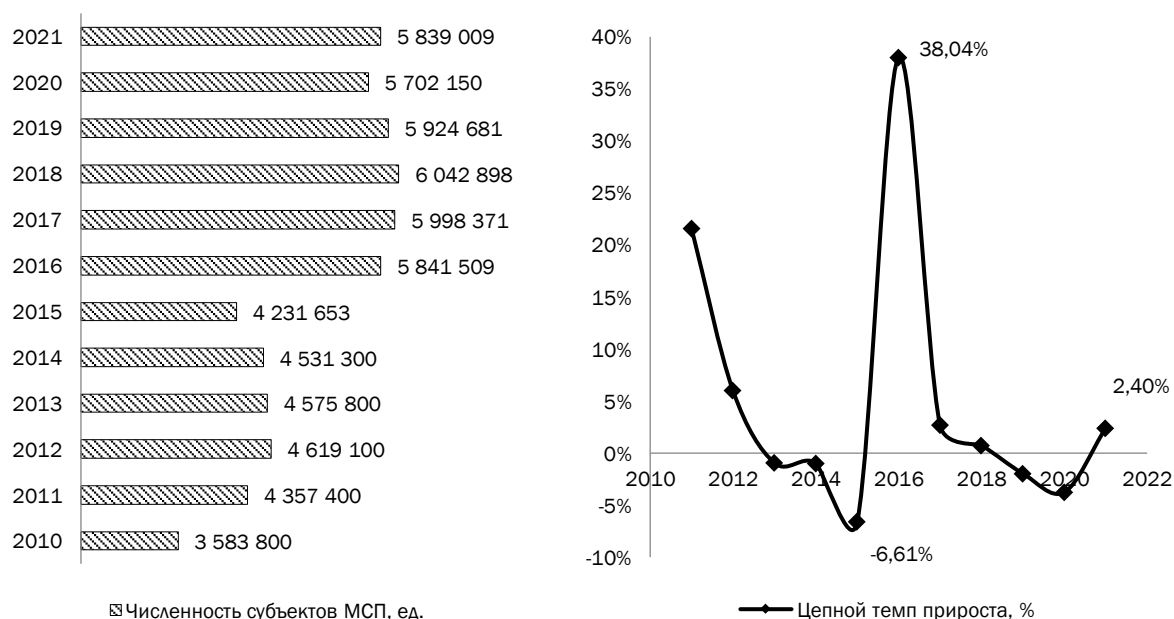


Рис. 6. Количество субъектов МСП в РФ за период 2010–2021 гг.*

* Составлено по: https://gks.ru/bgd/regl/b15_47/Main.htm; <https://ofd.nalog.ru/index.html>; https://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/small_business/itog2015/1-mp.htm.

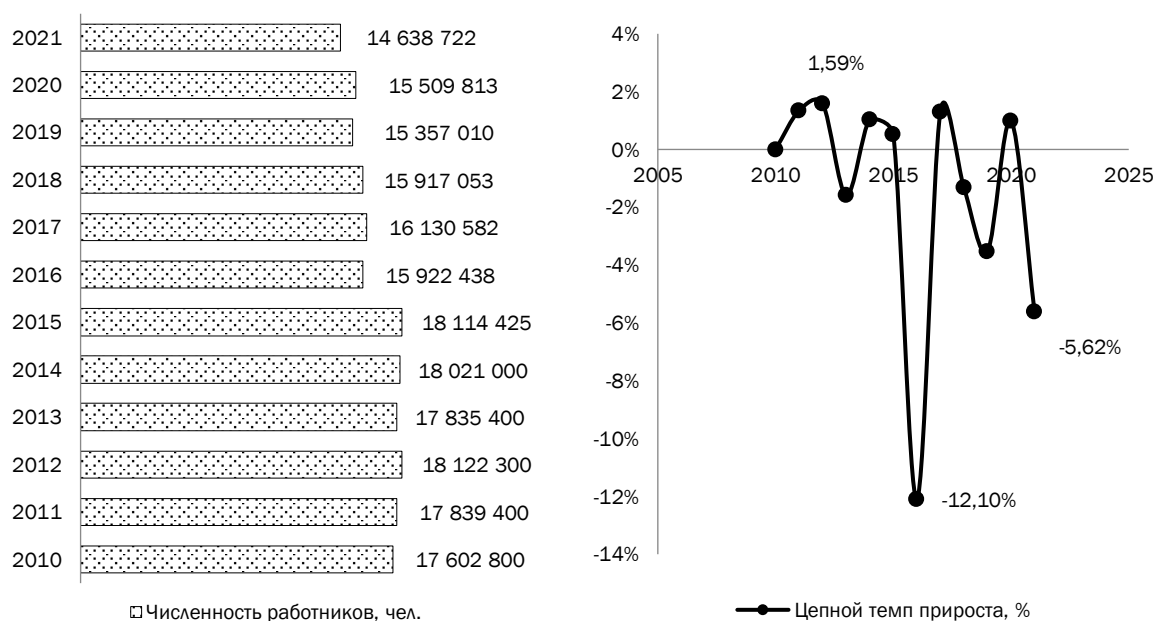


Рис. 7. Численность работников в секторе МСП в РФ за период 2010–2021 гг.*

* Составлено по: https://gks.ru/bgd/regl/b15_47/Main.htm; <https://ofd.nalog.ru/index.html>; https://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/small_business/itog2015/1-mp.htm.

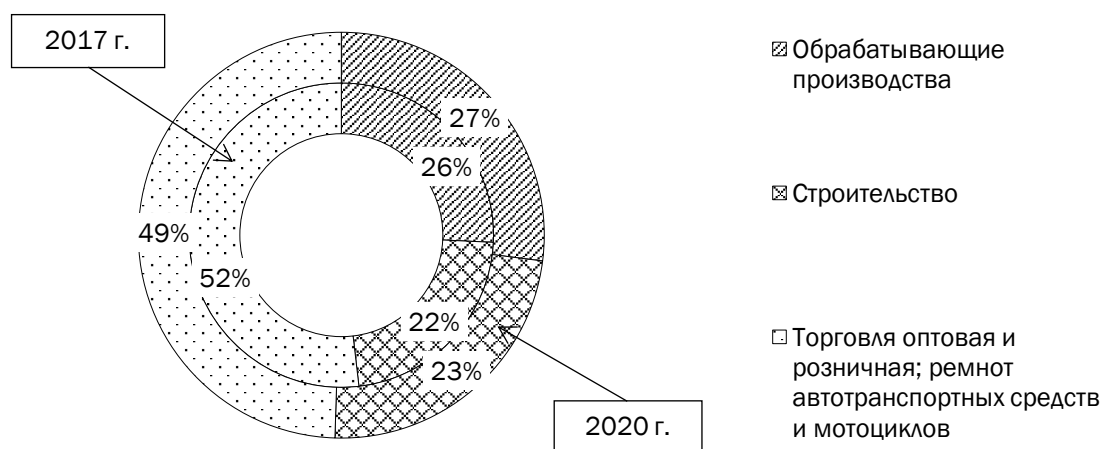


Рис. 8. Структура занятых в МСП по ВЭД в РФ, 2017 г. / 2020 г.*

* Составлено по: Социально-экономические показатели регионов России, 2020 : стат. сб. Москва, 2020.

Так, за период 2010–2021 гг. численность занятых в секторе МСП сократилась на 2 964 078 млн человек (–16,84%). Отрицательный тренд фиксируется начиная с 2015 г. Особенно резкое сокращение численности занятых произошло в 2016 г. (–12,1 п.п. относительно 2015 г.), что скорее всего связано с экономическим кризисом, вызванным внешней геополитической обстановкой и падением цен на энергоносители на мировом рынке

[10]. Учитывая горизонт реализации национального проекта (2024 г.), государству просто необходимо предпринимать масштабные и беспрецедентные меры для достижения целевого ориентира – 25 млн занятых в секторе предпринимательства.

Структура занятых по ВЭД в 2017 и 2020 гг. представлена на рис. 8.

Проанализировав структуру занятых на малых предприятиях по ВЭД, необходимо от-

метить, что в 2017 и 2020 гг. преобладает численность работников в торговле, что составило 52% и 49%, соответственно. Показатель снизился в 2020 г. к 2017 г. на 3 п.п. Наименьшую долю занимает численность персонала в строительстве: в 2017 г. показатель составил 22%, а в 2020 г. – 23%, произошло увеличение на 1 п.п. По индексу Рябцева в целом структура имеет весьма низкий уровень различий, так как индекс равен 0,03.

Заключение

Таким образом, в процессе исследования динамики развития сектора МСП в стране получена негативная оценка достижения триггеров профильного НП.

Необходимо создание институциональных условий для свободного доступа МСП к кредитам вне зависимости от размера и места регистрации субъектов, в том числе на начальной стадии развития бизнеса.

Список источников

1. Kihlgren A. Small business in Russia – factors that slowed its development: an analysis // *Communist and Post-Communist Studies*. 2016. Vol. 36. Pp. 193–207.
2. Национальный отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2020/2021». URL: https://gsom.spbu.ru/images/cms/data/2010_12_13_cil_seminar/otchet_2021-red-3.pdf (дата обращения: 07.01.2022).
3. Global Entrepreneurship Monitor 2016 to 2017: Special Topic Report on Social Entrepreneurship / N. Bosma, T. Schott, S. Terjesen, P. Kew. URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2786949 (дата обращения: 20.05.2021).
4. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.07.2021). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/08b3ecbc9a360ad1dc314150a6328886703356 (дата обращения: 01.12.2021).
5. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России. URL: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения: 26.12.2021).
6. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы»: утв. Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 № 16). URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/65c7e743dffadf1f3f3a8207e31a0d99/Passport_NP_MSP.pdf (дата обращения: 26.12.2021).
7. Специальный доклад Президенту РФ – 2021 «МСП/ПОСТКОВИД: Время для системных решений»: подготовлен экспертным центром при Уполномоченном общественном представителе при Президенте РФ по защите прав предпринимателей по вопросам малого и среднего бизнеса. URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf> (дата обращения: 26.12.2021).
8. Жуковская И.Ф. Малый бизнес в России: есть ли возможность развития // *Горизонты экономики*. 2021. № 3 (62). С. 50–57. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46156611> (дата обращения: 26.12.2021).
9. Литвиненко И.А., Крутяева М.В., Шведов Д.А. Перспективы развития малого и среднего бизнеса России: Феномен «черного лебедя» // *Инновационное развитие экономики*. 2020. № 2 (56). С. 125–130. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43577196> (дата обращения: 26.12.2021).
10. Арсакаев И.Ш., Мальсагова Х.С. Региональные аспекты состояния развития малого бизнеса в России // *Фундаментальные исследования*. 2020. № 11. С. 32–36. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44324387> (дата обращения: 26.12.2021).

References

1. Kihlgren A. Small business in Russia – factors that slowed its development: an analysis // *Communist and Post-Communist Studies*. 2016. Vol. 36. Pp. 193–207.
2. National Report "Global Monitoring of Entrepreneurship. Russia 2020/2021". URL: https://gsom.spbu.ru/images/cms/data/2010_12_13_cil_seminar/otchet_2021-red-3.pdf (date of access: 07.01.2022).
3. Global Entrepreneurship Monitor 2016 to 2017: Special Topic Report on Social Entrepreneurship / N. Bosma, T. Schott, S. Terjesen, P. Kew. URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2786949 (date of access: 20.05.2021).
4. Federal Law No. 209-FZ of 24.07.2007 (as amended on 02.07.2021) "On the Development of Small and Medium-sized enterprises in the Russian Federation" (with amendments and additions coming into force

on 13.07.2021). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/08b3ecbcdc9a360ad1dc314150a6328886703356 (date of access: 01.12.2021).

5. Unified Register of Small and Medium-Sized Businesses of the Federal Tax Service of Russia. URL: <https://rmsp.nalog.ru> (date of access: 26.12.2021).

6. Passport of the national project "Small and Medium-sized entrepreneurship and support of entrepreneurial initiative": approved by the Presidium of the Presidential Council for Strategic Development and National Projects (Protocol No. 16 dated 24.12.2018). URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/65c7e743dffadf1f3f3a8207e31a0d99/Passport_NP_MSP.pdf (date of access: 26.12.2021).

7. Special report to the President of the Russian Federation – 2021 "SMEs/POSTCOVID: Time for System solutions" : prepared by the expert center under the Authorized Public Representative under the President of the Russian Federation for the protection of the rights of entrepreneurs on small and medium-sized businesses. URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf> (date of access: 26.12.2021).

8. Zhukovskaya I.F. Small business in Russia: is there a possibility of development // Horizons of Economics. 2021. No. 3 (62). Pp. 50–57. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46156611> (date of access: 26.12.2021).

9. Litvinenko I.L., Krutyaeva M.V., Shvedov D.A. Prospects for the development of small and medium-sized businesses in Russia: The phenomenon of the "black swan" // Innovative development of the economy. 2020. No. 2 (56). Pp. 125–130. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43577196> (date of access: 26.12.2021).

10. Arsakaev I.Sh., Malsagova H.S. Regional aspects of the state of small business development in Russia // Fundamental research. 2020. No. 11. Pp. 32–36. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44324387> (date of access: 26.12.2021).

Информация об авторе

Е.Г. Релина – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры статистики и эконометрики Самарского государственного экономического университета.

Information about the author

E.G. Repina – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Statistics and Econometrics of Samara State University of Economics.

Статья поступила в редакцию 03.02.2022; одобрена после рецензирования 15.02.2022; принята к публикации 25.04.2022.

The article was submitted 03.02.2022; approved after reviewing 15.02.2022; accepted for publication 25.04.2022.