

ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ДИНАМИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ

© 2021 В.Н. Минат*

В рамках изучения сельскохозяйственного производства, как одной из ведущих экспортно ориентированных отраслей экономики США, рассмотрена динамика внешней торговли американской аграрной продукцией, предметно познаваемая в категориально-экономическом эволюционировании пространственных закономерностей. Последние рассматриваются в разрезе мировой региональной структуры аграрного экспорта и импорта США в 1946–2019 гг. и особенностей стимулирования экспорта американской сельскохозяйственной продукции в разрезе основных регионов и стран мира за аналогичный период времени. На основе синтеза исторического/эволюционного и пространственного подходов, методологически наполненных приемами абстрактно-логического и статистико-экономического анализа данных официальной американской статистики, эмпирически доказаны положения о геоэкономической конъюнктурности, экспансионизме и протекционизме внешней торговли США на мировом/глобальном аграрном рынке.

Ключевые слова: сельское хозяйство США, внешняя торговля США, стимулирование экспорта сельскохозяйственной продукции, пространственная динамика внешней торговли.

Основные положения:

- ♦ обоснованы пространственно-временные тенденции структурных изменений в сфере внешней торговли США сельскохозяйственной продукцией, охватившие основные регионы мира в 1946–2019 гг., по результатам анализа которых выявлены географические направления внешнеторговой деятельности американского аграрного сектора экономики, доминирующего на международном/глобальном рынке аграрной продукции;
- ♦ выявлены причинно-следственные связи и решающие факторы, под воздействием которых складывалась пространственная структура внешней торговли США сельскохозяйственной продукцией, на протяжении длительного времени отличающаяся экспортной ориентацией национального аграрного производства, жесткой экспансионистской направленностью внешнеторговой политики, значительным государственным стимулированием экспорта и защитой внутреннего рынка.

Введение

Временной период, длящийся с середины прошлого столетия вплоть до настоящего времени, несомненно, характеризуется для всей мировой экономики, а для Соединенных Штатов Америки в особенности, прежде всего, бурным развитием высокотехнологичных сфер хозяйственной жизни и инноваций во всех направлениях общественного бытия. Вместе с тем, в частности, исследования автора, опубликованные на страницах данного журнала¹,

показывают важную роль сельскохозяйственного производства США именно как экспортно ориентированной отрасли американской экономики, создающей *стимулирующий эффект*, обладающий общей направленностью на повышение конкурентоспособности продукции национального аграрного сектора на мировом/глобальном рынке и стабилизацию внутреннего рынка сельхозпродукции. Это полностью соответствует экспансионистскому характеру развития американской внешней

* Минат Валерий Николаевич, кандидат географических наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента Рязанского государственного агротехнологического университета имени П.А. Костычева. E-mail: minat.valera@yandex.ru.

торговли и внешнеэкономической политики в целом.

Исследование действия указанного эффекта и его результатов в категориально-экономическом значении позволило автору выявить тенденции и формы стимулирования экспорта сельскохозяйственной продукции США, используемые государством с применением соответствующих средств и инструментов регулирования внешнеторговой деятельности, а также способов их реализации в различные периоды времени между 1946 и 2019 г. Необходимым дополнением к познанию предмета нашего исследования – динамики внешней торговли США аграрной продукцией и стимулирования ее экспорта – выступают пространственные закономерности, отражающие как региональную структуру аграрного экспорта и импорта США, так и особенности стимулирования экспорта американской сельхозпродукции в разрезе основных регионов и стран мира за аналогичный период времени.

Цель настоящего исследования заключается в выявлении тенденций пространственной динамики внешнеторговых операций и связанного с ними стимулирования экспорта сельскохозяйственной продукции США в период 1946–2019 гг.

Методы

Настоящее исследование, выполненное в региональном научно-познавательном разрезе, охватывает широкий пространственно-временной континуум, включающий в себя весь послевоенный мир. Известно, что именно в этот период Соединенные Штаты, опираясь в том числе на экспортную гегемонию аграрной продукции для пострадавших от Второй мировой войны стран и регионов мира, закрепили свое положение геополитического и геоэкономического «центра» складывающейся «американоцентричной» мир-системы, которая как раз к началу 2020-х гг. оказалась в некой точке «бифуркации», предполагающей выбор приоритетов дальнейшего развития. В этой связи пространственное изучение внешнеторговых экспансионистских интересов США носит, прежде всего, исторический/эволюционный характер. Именно такой подход можно обоснованно считать неким методологиче-

ским «стержнем» настоящего исследования, на который как бы «нанизываются» конкретные методы и приемы абстрактно-логического и статистико-экономического анализа абсолютных и относительных показателей, раскрывающих географическую направленность внешнеторговых операций США в системе экспорта и импорта сельхозпродукции по регионам мира. Отмеченный подход и методы также в динамическом «ключе» позволяют оценивать данные официальной американской статистики об объеме и структуре стимулирования экспорта указанной продукции в 1946–2019 гг.

Выявление пространственных закономерностей экспортно-импортных операций агропроизводителей США и регионального соотношения в применении государственного и государственно-частного стимулирования экспорта американских товаров сельскохозяйственного назначения явилось методической основой настоящей работы.

Помимо статистических характеристик, «преломленных» в пространственном (региональном мировом) понимании, раскрытию «партнерских», а точнее «центр-периферийных» отношений Соединенных Штатов с внешнеторговыми субъектами послевоенной мир-системы (в рамках предмета нашего исследования) способствует парадигма научного познания пространственного развития, отражающая его неравномерность посредством центр-периферийной теории².

Автор полагает, что синтез исторического и пространственного подходов к исследованию предмета позволяет раскрыть эволюцию внешнеторговых отношений США на мировом/глобальном рынке аграрной продукции в региональном разрезе.

Результаты

На основе анализа статистических данных выявлена динамика пространственной (региональной) структуры внешней торговли США сельскохозяйственной продукцией в 1946–2019 гг. (см. рисунок) и связанное с ней стимулирование экспорта указанной продукции в разрезе основных регионов мира и главных стран – партнеров Соединенных Штатов на аграрном мировом/глобальном рынке (см. таблицу).

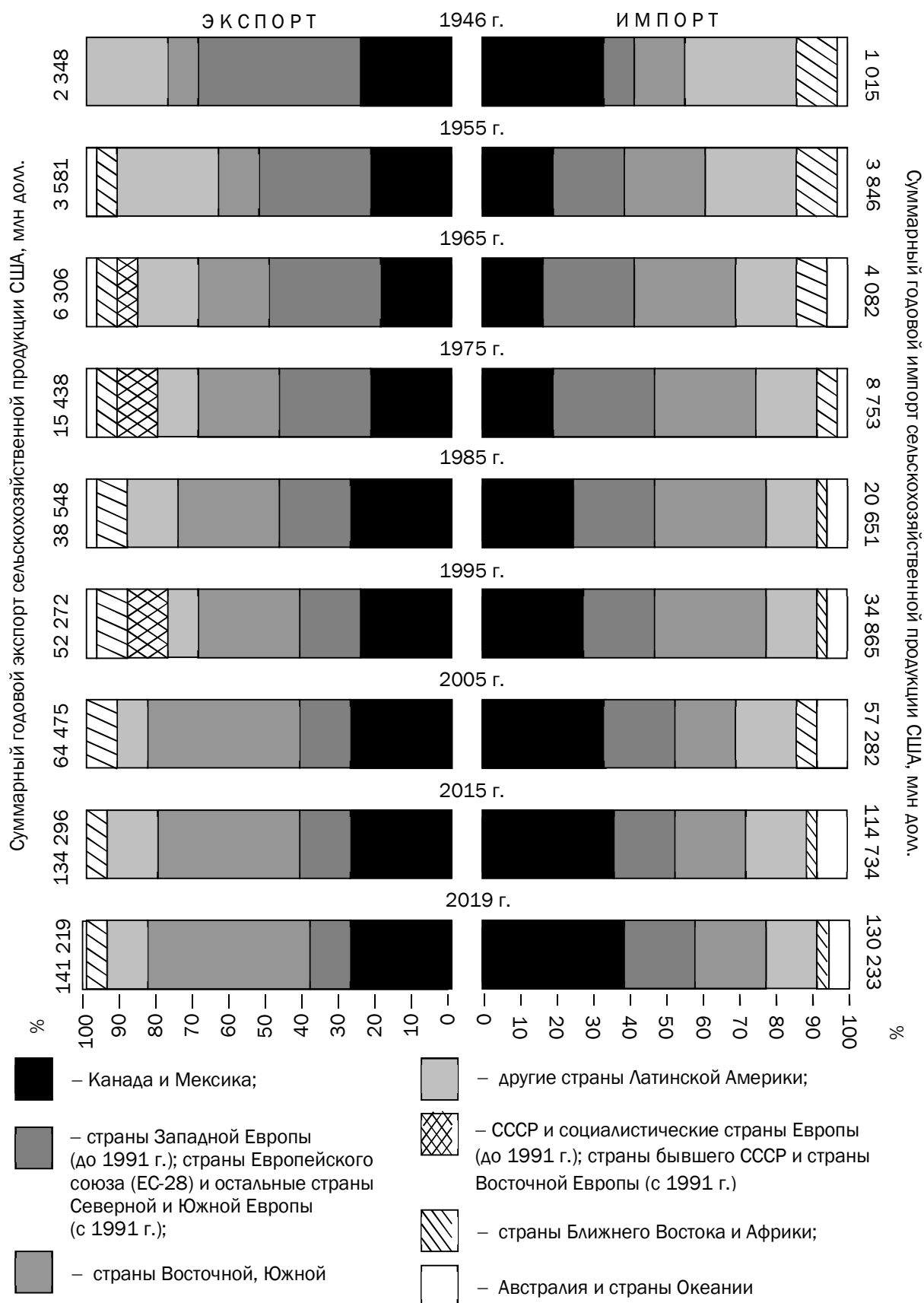


Рис. Динамика пространственной (региональной) структуры внешней торговли США сельскохозяйственной продукцией в 1946–2019 гг.*

Динамика пространственной структуры (по регионам мира) протимулированного экспорта сельскохозяйственной продукции США в 1946–2019 гг.*

Год	По всему миру		По основным регионам мира													
	Канада и Мексика		Западная Европа / ЕС-28**		Восточная, Южная и Юго-Восточная Азия		Латинская Америка (кроме Мексики)		СССР / Россия и Восточная Европа		Ближний Восток и Африка		Австралия и Океания			
	млн долл.	%***	млн долл.	%***	млн долл.	%***	млн долл.	%***	млн долл.	%***	млн долл.	%***	млн долл.	%***		
1946	1113	47,4	80	3,4	895	38,1	63	2,7	75	3,2	-	-	-	-	-	-
1955	1443	40,3	147	4,1	377	10,5	436	12,2	365	10,2	-	-	82	2,3	36	1,0
1965	3222	51,1	315	5,0	555	8,8	1242	19,7	782	12,4	126	2,0	151	2,4	51	0,8
1975	8568	55,5	942	6,1	1389	9,0	3103	20,1	1822	11,8	988	6,4	509	3,3	124	0,8
1985	23 591	61,2	2930	7,6	2043	5,3	9213	23,9	5088	13,2	-	-	3970	10,3	347	0,9
1995	34 918	66,8	4077	7,8	2718	5,2	12 650	24,2	4025	7,7	5854	11,2	5279	10,1	314	0,6
2000	43 706	71,4	6488	10,6	3122	5,1	19 282	31,5	5081	8,3	2448	4,0	7101	11,6	184	0,3
2005	44 036	68,3	7221	11,2	2837	4,4	21 921	34,0	5287	8,2	-	-	6770	10,5	-	-
2010	65 040	67,9	10 432	11,1	4119	4,3	32 759	34,2	8812	9,2	-	-	8717	9,1	-	-
2015	91 321	68,0	15 175	11,3	6178	4,6	46 063	34,3	17 996	13,4	-	-	5909	4,4	-	-
2019	95 746	67,8	15 534	11,0	5790	4,1	50 415	35,7	17 370	12,3	-	-	6637	4,7	-	-

* Рассчитано и составлено по данным официальной американской статистики: Historical Statistics of the United States. URL: <http://istmat.info/node/50926>; Foreign Agricultural Service / Production, Supply & Distribution Online – Custom Query. URL: <http://apps.fas.usda.gov/psdonline/psdQuery.aspx> (дата обращения: 20.01.2021).

** Великобритания вышла из ЕС 1 февраля 2020 г., после этого ЕС-27.

*** Расчет в процентах от показателя суммарного годового экспорта сельскохозяйственной продукции США, показанного на рисунке (этот показатель в 2000 г. составил 61 213 млн долл., а в 2010 г. – 95 788 млн долл.).

Обсуждение

Пространственные (региональные) аспекты выстраивания внешнеторговых отношений США с остальным миром в сфере аграрного сектора экономики выступали предметом изучения целого ряда советских ученых, из числа которых *теоретическую базу* настоящей работы составили монографические исследования таких специалистов, как Е.Н. Истомина (1971)³, В.Г. Курьеров (1980)⁴, В.К. Дерманов (1985)⁵, Б.И. Алехин и Е.Г. Комкова (1986)⁶, Л.А. Баграмов и В.В. Попов (1986)⁷. В ряду работ современных российских исследователей необходимо выделить труды А.Ю. Давыдова (2009)⁸, Г.В. Кузнецовой и Г.В. Подбиральной (2017)⁹, С.А. Ушанова (2017)¹⁰, Р.И. Зименкова (2018)¹¹, А.М. Меньшиковой (2019)¹², А.А. Коротких (2019)¹³. Актуальные вопросы внешнеторгового сотрудничества США по экспорту-импорту сельскохозяйственной продукции в различные периоды времени были подняты в американской научной литературе, в частности, в работах Ф. Гофмайера (1988)¹⁴, Л. Мак-Коллинза (1999)¹⁵, Р. Граббса (2009)¹⁶, Д.С. Рочестера (2014)¹⁷.

Анализируя показатели динамики региональной (пространственной) структуры внешней торговли США сельхозпродукцией (см. рисунок) нельзя не выделить, в первую очередь, стабильных североамериканских партнеров – Канаду и Мексику. Эти страны связаны с Соединенными Штатами не только общими сухопутными границами колоссальной протяженности, но и длительное время находятся в договорных внешнеторговых отношениях и экономических соглашениях, охватывающих различные сферы деятельности. Экспортно-импортные операции между США и указанными государствами на протяжении всего рассматриваемого периода времени (1946–2019 гг.) являлись, с одной стороны, поддержкой американскому сельхозпроизводителю (фермеру) в плане экспортной ориентации его продукции, а с другой – отражали *межстрановую (макро-региональную) интеграцию сельскохозяйственного производства и обмена аграрной продукцией* между североамериканскими партнерами. О высокой *товарно-отраслевой интеграции* свидетельствует номенклатура сельскохозяйственной продукции этих стран,

составляющая статьи экспорта и импорта, она взаимодополняема по степени переработки, причем в пользу Соединенных Штатов (в частности, готовые к употреблению продукты и напитки – из США в Канаду, а из Канады в США – красное мясо, пшеница, живой скот, овес; из США в Мексику – мясо птицы, мясомолочные продукты, кукуруза, соевые бобы и шрот, пшеница, готовые продукты, а из Мексики в США – фрукты и овощи в свежем и переработанном виде, живой скот, вино, орехи). Более того, указанная номенклатура зачастую идентична по наименованиям (например, те же фрукты и овощи составляют значительные статьи внешнеторговых отношений между США и Канадой – одновременно и в экспорте, и в импорте обеих стран по отношению друг к другу; между США и Мексикой аналогия прослеживается по товарной группе «красное мясо»). При этом, разумеется, что одинаково именованные товарные группы различаются по качественным и стоимостным характеристикам, определяющим рыночную конъюнктуру и взаимовыгодный товарообмен.

Таким образом, возможность создания «Северо-Американского союза» в рамках модернизированного торгового Соглашения США, Мексики и Канады – USMCA (the United States – Mexico – Canada Agreement), нацеленного на переформатирование отношений между тремя названными странами, заложенными в свое время в Соглашении о свободной торговле между США, Канадой и Мексикой (NAFTA), опирается, несомненно, на внешне-торговые аграрные интересы государств-участников.

В полном соответствии со значением Канады и Мексики во внешнеторговом сотрудничестве США просматривается и динамика стимулирования американского экспорта в эти соседние страны (см. таблицу). На протяжении всего исследуемого периода наблюдается устойчивый рост всех форм стимулирования экспорта сельхозпродукции – от 3,4% в 1946 г. до 11,0–11,3% во второй половине 2000-х – 2010-х гг.

Второй важнейший регион мира – внешнеторговый партнер и, одновременно, «заклятый» конкурент на мировом рынке сельскохозяйственной продукции – Западная Европа,

представленная в настоящее время странами Евросоюза (ЕС) и примкнувшими к ним (по крайней мере, в территориальном плане) другими странами Северной и Южной Европы. Во время Второй мировой войны и в послевоенный период времени сформировались идеальные условия (в рамках оказания помощи по «плану Маршалла») для экспансионистского внешнеторгового «партнерства» США с европейскими странами, обеспечившие американских сельхозтоваропроизводителей заокеанским рынком сбыта для своих товаров вплоть до конца 1950-х гг. Этот процесс отличался невиданным стимулированием экспорта сельхозпродукции со стороны правительства США (38,1% от суммарного аграрного экспорта 1946 г.). Однако уже к середине 1950-х гг. он снизился примерно до 10%. С начала 1960-х гг. традиционный рынок сбыта для фермерской продукции Соединенных Штатов в Западной Европе стал ненадежным. Вся послевоенная сельскохозяйственная политика в этом регионе была направлена на увеличение собственного (внутреннего) аграрного производства. С тех пор доля простимулированного экспорта сельхозпродукции США постоянно сокращалась (с 8,8–9,0% в 1960–1970-х гг. до 4–5% в 2000–2010-х гг.), уступая место другим регионам мира – Японии, Юго-Восточной, Восточной и Южной Азии.

Азиатские страны включились в экспортно-импортное внешнеторговое сотрудничество с Соединенными Штатами сразу после окончания Второй мировой войны. С того времени (1946 г. – 1950-е гг.) их доля в американском экспорте аграрной продукции неуклонно росла, достигнув к 2019 г. максимального значения (более 40%), сделав этот регион первым по объему сельскохозяйственного экспорта США. Главными экспортируемыми сельхозтоварами с конца 1980-х – начала 1990-х гг. стали соевые бобы и шрот, традиционно высокой оставалась доля хлопка, пшеницы (на Филиппины и Тайвань), орехов (в Индию), мясных продуктов и мяса птицы (в Японию, Южную Корею, Гонконг и Тайвань), кукурузы (в Японию и Южную Корею). В структуре американского импорта из стран этого региона традиционно преобладали переработанные фрукты и овощи (из Китая и Таиланда),

масло тропических культур и каучук (из Индонезии), орехи и кофе (из Вьетнама), рис и эфирное масло (из Индии). Несмотря на то что доля импорта из этих стран в США в 2000–2010-х гг. снизилась по сравнению с периодом 1960–1990-х гг., абсолютная стоимость торговых операций (в млн долл.) остается весьма значительной (3-е место после североамериканских стран и Евросоюза), определяя долю стран Азии (без Ближнего Востока) в импорте США в пределах 14% в 2000 г. и 18% в 2018–2019 гг.

Администрация США на протяжении всего послевоенного периода усиленно наращивала приоритетность стимулирования сельскохозяйственного экспорта на азиатский рынок сбыта, обладающий колоссальным населением (Китай, Индия, Юго-Восточная Азия). Рост абсолютных показателей указанного стимулирования за 1946–2019 гг. составил 800 раз (с 63 до 50 415 млн долл.), а относительных величин – 13,2 раза (с 2,7% до 35,7% от показателя суммарного годового экспорта сельхозпродукции США).

Кроме того, постоянное место в структуре как американского экспорта, так и импорта аграрной продукции традиционно принадлежало странам Латинской Америки (помимо Мексики), Ближнего Востока и Африки. Экспортная ориентация США на Латиноамериканский регион заключалась, как правило, в поставках зерновой и соевой продукции при доминирующем импорте кофе и другой продукции тропических культур. Максимум стимулирования экспорта США на аграрном рынке относится к периоду второй половины 1960-х гг. и до середины 1980-х гг. Экспортный интерес США к государствам Ближневосточного региона и Африки в различные периоды времени отличался разнообразием товарных групп – от хлопка и соевых продуктов, до пшеницы и мясо-молочной продукции. Максимальные значения стимулирования аграрного экспорта США в этот регион приходились на вторую половину 1980-х – середину 2000-х гг. Государства Океании и Австралия также традиционно представляли собой торговых партнеров США, закупая, преимущественно, американскую переработанную мясо-молочную продукцию и поставляя в Соединенные Штаты красное мясо, вино, пиво.

Особое место занимал экспорт американского зерна в страны социалистического лагеря, прежде всего в СССР, который начал масштабно импортировать зерновую продукцию из США с середины 1960-х гг. (например, в 1963 г. – 12 млн т). К 1970-м гг. экспортный поток зерна из Соединенных Штатов в Советский Союз еще усилился и составлял, согласно двусторонней договоренности, не менее 6 млн т на сумму не менее 1 млн долл. в год. Во внешнеэкономических отношениях США и Российской Федерации, уже в 1990-х гг., в аграрной сфере сложились не менее односторонние отношения, связанные с значительными объемами американского экспорта в нашу страну и государства бывшего СССР продукции птицеводства (прежде всего, «ножек Буша»), соевой продукции и семян. В 2000–2010-х гг. доля стран бывшего СССР в экспорте США не превышала 1%, снизившись к 2018–2019 гг. до 0,4%. Импорт в указанный период времени составлял только считанные доли процента.

Заключение

По результатам проведенного исследования выявлены следующие тенденции пространственной динамики внешнеэкономических операций и связанного с ними стимулирования экспорта сельскохозяйственной продукции США в период 1946–2019 гг.

Первая. Четкая «соседская» ориентация внешней торговли США аграрной продукцией с пограничными странами – Канадой и Мексикой. При этом просматривается устойчивая положительная динамика стимулирования американского экспорта сельхозпродукции.

Вторая. Охват внешнеэкономическими операциями территорий с огромным и постоянно растущим потребительским спросом – Восточной, Юго-Восточной и Южной Азии, а также латиноамериканских стран, государств Ближнего востока и Африки. Государственное и государственно-частное стимулирование сельхозэкспорта США при реализации данной тенденции носит первоочередной, всевозрастающий характер.

Третья. Постоянное стимулирование сельскохозяйственного экспорта США в регионы мира, обладающие в конкретный момент времени сбытовыми интересами американских

сельхозтоваропроизводителей. В рамках данной тенденции особое место занимают отношения с Западной Европой (позднее – странами ЕС), Восточной Европой и СССР / Российской Федерацией. Политическая и внешнеэкономическая конъюнктура, возникающая в определенные периоды отношений США с указанными регионами и странами, определяет не только объемы двусторонних (а порой и скрытых трехсторонних) экспортно-импортных операций между ними, но и обуславливает динамику стимулирования американского сельхозэкспорта.

В целом, пространственная динамика внешней торговли и стимулирование экспорта сельскохозяйственной продукции США носят дуалистический характер:

- ♦ с одной стороны, отражают, несомненно, протекционистский и экспансионистский характер в отношении «навязывания» излишков продукции экспортно ориентированного национального сельского хозяйства;

- ♦ с другой стороны, формируют кооперационные (в данном случае, подразумевающие межстрановую разностадийность переработки сельхозпродукции) внешнеэкономические связи в рамках всемирного/глобального аграрного рынка по взаимодополняющему обмену конкретными товарными группами товаров сельскохозяйственного назначения.

¹ См.: Минат В.Н., Чепик А.Г. Динамика товарной структуры сельскохозяйственного производства Соединенных Штатов Америки в период 1929–2019 гг. // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2020. № 6 (188). С. 17–30. DOI: 10.46554/1993-0453-2020-6-188-17-30; Минат В.Н. Динамика структуры внешней торговли Соединенных Штатов Америки сельскохозяйственной продукцией // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2020. № 11 (193). С. 9–17. DOI: 10.46554/1993-0453-2020-11-193-9-17; Минат В.Н. Стимулирование экспорта сельскохозяйственной продукции Соединенных Штатов Америки // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2020. № 12 (194). С. 9–18. DOI: 10.46554/1993-0453-2020-12-194-9-18.

² Зубаревич Н.В. Развитие российского пространства: барьеры и возможности региональной политики // Мир новой экономики. 2017. № 2. С. 46–57.

- ³ Истомина Е.Н. США в борьбе за рынки. Москва : Междунар. отношения, 1971. 240 с.
- ⁴ Курьеров В.Г. Внешнеторговая стратегия США. Москва : Междунар. отношения, 1980. 228 с.
- ⁵ Дерманов В.К. Япония и США: проблемы торговой конкуренции. Москва : Междунар. отношения, 1985. 192 с.
- ⁶ Алехин Б.И., Комкова Е.Г. Канада в мировой торговле / отв. ред. В.В. Сущенко. Москва : Наука, 1986. 255 с.
- ⁷ Баграмов Л.А., Попов В.В. Перспективы формирования «общего рынка» в Северной Америке. Москва : Знание, 1986. 64 с.
- ⁸ Давыдов А.Ю. Внешняя торговля США и ее государственное регулирование // США & Канада: экономика – политика – культура. 2009. № 1 (469). С. 13–28.
- ⁹ Кузнецова Г.В., Подбиралина Г.В. Тенденции развития внешней торговли США в 2015–2016 гг., особенности внешнеторговых связей с Россией // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2017. Т. 13. Вып. 3. С. 548–562.
- ¹⁰ Ушанов С.А. Роль и место Соединенных Штатов Америки в международном обмене товаров и услуг // Вестник РУДН. Серия: Экономика. 2017. Т. 25, № 4. С. 498–509. DOI: 10.22363/2313-2329-2017-25-4-498-509.
- ¹¹ Зименков Р.И. Внешняя торговля США и механизм ее государственного регулирования // Инвестиции в России. 2018. № 10 (285). С. 23–30.
- ¹² Меньшикова А.М. Актуальные аспекты торгово-экономических отношений США и ЕС // США & Канада: экономика – политика – культура. 2019. Т. 49, № 9. С. 53–62. DOI: 10.31857/S032120680006297-0.
- ¹³ См.: Коротких А.А. Зерновой экспорт США: новая реальность // США & Канада: экономика – политика – культура. 2019. № 4 (592). С. 108–123. DOI: 10.31857/S032120680004362-2; Коротких А.А. Внешняя торговля США аграрной продукцией: новый поворот // США & Канада: экономика – политика – культура. 2019. № 7 (595). С. 96–116. DOI: 10.31857/S032120680005618-3.
- ¹⁴ Hoffmeier F. American exports to Asia. Post-war development and modern processes. Washington, 1988. 364 p.
- ¹⁵ Mac Collins L. US foreign trade operations in the 60s and 70s. Practical experience and value twenty years later. New York, 1999. 412 p.
- ¹⁶ Grubbs R. Development of agricultural exports of the United States and features of the international market for agricultural products // International Journal of Economic Perspectives. 2009. Vol. 3, No. 1. Pp. 76–90.
- ¹⁷ Rochester D.S. Directions of development of foreign trade relations of the USA in the conditions of increasing competition in the world market // The American Economic Review. 2014. Vol. 104, No. 7. Pp. 1110–1143.

Поступила в редакцию 20.02.2021 г.

FOREIGN TRADE SPATIAL DYNAMICS AND PROMOTION OF AGRICULTURAL EXPORTS OF THE UNITED STATES OF AMERICA

© 2021 V.N. Minat*

As part of the study of agricultural production, as one of the leading export-oriented sectors of the US economy, the dynamics of foreign trade in American agricultural products, which is objectively recognizable in the categorical and economic evolution of spatial patterns, is considered. The latter are considered in the context of the global regional structure of agricultural exports and imports of the United States in 1946–2019 and the features of stimulating the export of American agricultural products in the context of the main regions and countries of the world for the same period of time. Based on the synthesis of historical/evolutionary and spatial approaches, methodologically filled with methods of abstract-logical and statistical-economic analysis of official American statistics, the provisions on geo-economic conjuncture, expansionism and protectionism of US foreign trade in the world/global agricultural market are empirically proved.

Keywords: US agriculture, US foreign trade, promotion of agricultural exports, spatial dynamics of foreign trade.

Highlights:

- ◆ the spatial and temporal trends of structural changes in the sphere of US foreign trade in agricultural products, covering the main regions of the world in 1946–2019, are substantiated. The results of these trends reveal the geographical directions of foreign trade activity of the American agricultural sector of the economy, which dominates the international/global market of agricultural products;
- ◆ the author reveals the cause effect relationships and decisive factors that influenced the spatial structure of US foreign trade in agricultural products, which for a long time was characterized by the export orientation of national agricultural production, a strict expansionist orientation of foreign trade policy, significant state export promotion and protection of the domestic market.

Received for publication on 20.02.2021

* Valery N. Minat, Candidate of Geography, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management of the Ryazan State Agrotechnological University Named after P.A. Kostychev. E-mail: minat.valera@yandex.ru.