

ПЕРЕХОД ОТ МЕЧТАЮЩИХ О ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ К ДЕЙСТВУЮЩИМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ: ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИКАХ

© 2021 Ю.С. Пиньковецкая*

Статья посвящена актуальной проблеме сложившихся различий в ранней предпринимательской активности женщин и мужчин. Целью исследования является оценка сложившихся уровней заинтересованности и участия женщин и мужчин в раннем предпринимательстве в современных национальных экономиках. В исследовании были решены задачи определения значений показателей, характеризующих интенции людей по созданию новых собственных бизнесов, их вовлеченность в эту деятельность, а также владение вновь созданными предприятиями. В качестве исходной информации в исследовании использовались результаты опросов, проведенных в 59 странах в процессе реализации проекта Глобального мониторинга предпринимательства. В исследовании рассматривалась оценка 9 показателей, характеризующих раннее предпринимательство женщин и мужчин, а также соответствующие гендерные различия. Были получены функции, демонстрирующие распределение по 59 странам показателей, описывающих удельные веса женщин и мужчин, имеющих интенции создания собственных бизнесов, вовлеченных в эти процессы, а также являющихся начинающими предпринимателями. Кроме того, проведена оценка гендерных различий по 3 стадиям раннего предпринимательства. Полученные результаты показали, что в большинстве стран имеет место гендерный разрыв между показателями ранней предпринимательской активности, женщины в ней участвуют в меньшей степени по сравнению с мужчинами. Проведенная автором оценка значений показателей по России и зарубежным странам показала, что в нашей стране и женщины, и мужчины менее заинтересованы в предпринимательской карьере, чем представители других государств. Полученные результаты обладают новизной и оригинальностью, имеют теоретическое и практическое значение для правительств и предпринимателей. Представленный в статье методический подход к оценке гендерных различий в раннем предпринимательстве может применяться в дальнейших исследованиях. Полученные новые знания представляют интерес и могут использоваться в образовательном процессе в университетах.

Ключевые слова: интенции создания собственного бизнеса, раннее предпринимательство, начинающие предприниматели, вовлеченность в предпринимательскую активность, женщины, мужчины, гендерные различия, функции нормального распределения.

Основные положения:

- ◆ представлен методический подход к оценке 9 показателей предпринимательской деятельности взрослых людей в различных странах;
- ◆ приведены функции, характеризующие сложившиеся распределения значений показателей раннего предпринимательства женщин и мужчин в 59 современных национальных экономиках;
- ◆ представлены средние значения 9 показателей по рассматриваемым странам;
- ◆ проведен компаративный анализ уровней гендерных различий в различных странах.

* Пиньковецкая Юлия Семеновна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономического анализа и государственного управления Ульяновского государственного университета. E-mail: judy54@yandex.ru.

Введение

Предпринимательство в настоящее время является одним из важнейших секторов экономики большинства современных стран. Создание предпринимателями новых бизнесов повышает эффективность национальных экономик, усиливает рыночную конкуренцию, способствует экономическому росту, повышает уровень занятости и создает социальную стабильность. Значение предпринимателей особенно возрастает в периоды экономических кризисов, поскольку малый и средний бизнес способен лучше адаптироваться к изменениям рыночных условий. Именно предприниматели являются владельцами около 93% нефинансовых компаний в странах Европейского союза и в других экономически развитых странах, в них занято около половины экономически активного населения¹.

Учитывая это, для большинства развитых и развивающихся экономик актуальной проблемой является вовлечение новых людей в предпринимательскую деятельность, в том числе повышение заинтересованности населения в такой деятельности, развитие поддержки зарождающихся предпринимателей, а также оказание всесторонней помощи людям, которые открывают собственные фирмы или являются самозанятыми.

Предметом нашего исследования выступает раннее предпринимательство². При этом рассматриваются 3 стадии развития положительного отношения людей к созданию своих собственных бизнесов.

На первой стадии находятся люди, у которых имеются интенции принять личное участие в предпринимательстве³. Вовлеченность людей в создание собственных предприятий⁴ соответствует второй стадии. К третьей стадии относятся предприниматели, которые открыли свой бизнес, но занимаются им менее 3,5 лет⁵.

Учитывая возрастание роли гендерных исследований в предпринимательстве⁶, основное внимание в настоящей статье уделяется анализу сложившихся различий в предпринимательской активности женщин и мужчин.

Необходимо отметить, что в выполненных ранее научных исследованиях проблеме гендерных различий, сложившихся на ранних ста-

диях предпринимательства, уделялось недостаточно внимания.

Целью исследования является оценка сложившихся уровней заинтересованности и участия женщин и мужчин в раннем предпринимательстве в современных национальных экономиках. В исследовании решены задачи определения значений показателей, характеризующих интенции людей по созданию новых собственных бизнесов, их вовлеченность в эту деятельность, а также владение вновь созданными предприятиями.

Методы

Процесс исследования включал 5 этапов. На первом этапе формировались исходные данные, описывающие участие женщин и мужчин в трех указанных ранее стадиях раннего предпринимательства в различных странах. На втором этапе оценивались значения показателей, характеризующих сложившиеся в национальных экономиках уровни раннего предпринимательства и имеющиеся гендерные различия. На третьем этапе определялись средние значения показателей по рассматриваемым странам и диапазоны, в которых находятся значения этих показателей для большинства из них. На четвертом этапе проводился компаративный анализ, в процессе которого устанавливались страны, в которых отмечались высокие и низкие значения показателей, характеризующих уровни интенций и вовлеченности в создание женщинами и мужчинами собственных бизнесов, а также предпринимательства на начальной стадии. На пятом этапе проводился сравнительный анализ значений соответствующих показателей по России и зарубежным странам.

В качестве исходной информации в исследовании использовались результаты опросов, проведенных в 59 странах в процессе реализации проекта Глобального мониторинга предпринимательства⁷. Опросы взрослого населения (18–64 лет) в этих странах позволили выделить 3 группы людей, имевших определенное отношение к такому явлению, как предпринимательская активность. В первую группу входили люди, у которых отмечались интенции создания собственных бизнесов. Во вторую группу – те, кто начал деятельность по реализа-

ции этих интенций, т.е. кто уже вовлечен в создание бизнесов. В третью группу входили люди, начавшие предпринимательскую деятельность и ведущие ее менее 3,5 лет.

В нашем исследовании рассматривалась оценка следующих 9 показателей, характеризующих раннее предпринимательство женщин и мужчин, а также соответствующие гендерные различия по 59 странам в 2018 г.:

◆ удельный вес женщин, имеющих интенции создания собственных бизнесов, в численности взрослых женщин (показатель 1);

◆ удельный вес мужчин, имеющих интенции создания собственных бизнесов, в общей численности взрослого мужского населения (показатель 2);

◆ отношение значений показателей, описывающих интенции женщин и мужчин по созданию собственных бизнесов (показатель 3);

◆ удельный вес женщин, вовлеченных в создание собственных бизнесов, в численности взрослых женщин (показатель 4);

◆ удельный вес мужчин, вовлеченных в создание собственных бизнесов, в общей численности взрослого мужского населения (показатель 5);

◆ отношение значений показателей, описывающих участие женщин и мужчин в создании собственных бизнесов (показатель 6);

◆ удельный вес женщин, начавших предпринимательскую деятельность, в численности взрослых женщин (показатель 7);

◆ удельный вес мужчин, начавших предпринимательскую деятельность, в общей численности взрослого мужского населения (показатель 8);

◆ отношение значений показателей, характеризующих женщин и мужчин, начавших предпринимательскую деятельность (показатель 9).

Первые 3 показателя соответствуют первой из указанных выше групп людей, показатели с 4-го по 6-й – второй группе людей, а показатели с 7-го по 9-й – третьей группе.

Проведенное исследование включало проверку 3 следующих гипотез:

◆ гипотеза 1 - значения рассматриваемых 9 показателей имеют существенную дифференциацию по разным странам;

◆ гипотеза 2 - территориальное расположение стран не оказывает значительного влияния на значения каждого из 9 показателей;

◆ гипотеза 3 - уровень доходов населения в рассматриваемых странах не оказывает значительного влияния на значения каждого из 9 показателей.

Оценка распределения величин каждого из показателей проводилась с использованием таких экономико-математических моделей, как функции плотности нормального распределения. Методический подход к разработке таких функций описан в статье «Estimation of Fixed Capital Investment in SMEs: the Existing Differentiation in the Russian Federation»⁸. С использованием функций рассчитаны средние значения 9 показателей, диапазоны их вариации, характерные для большинства стран. В процессе исследования определялись страны, в которых рассматриваемые показатели находились в 2018 г. на максимальном и минимальном уровнях. Границы диапазонов, соответствующих максимальным и минимальным величинам показателей, рассчитывались следующим образом: максимальные значения превышали сумму средних значений показателей и соответствующих стандартных отклонений, а минимальные значения были меньше разности указанных величин.

Результаты

В процессе вычислительного эксперимента проводилось экономико-математическое моделирование на основе эмпирических данных. Модели, которые описывают распределения 9 показателей по всем 59 странам, продемонстрированы далее:

◆ удельный вес женщин, имеющих интенции создания собственных бизнесов, в численности взрослых женщин, %:

$$y_1(x_1) = \frac{505,71}{12,32 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{\frac{-(x_1-19,86)^2}{2 \times 12,92 \times 12,92}} \quad (1)$$

◆ удельный вес мужчин, имеющих интенции создания собственных бизнесов, в общей численности взрослого мужского населения, %:

$$y_2(x_2) = \frac{786,67}{15,32 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{\frac{-(x_2-24,65)^2}{2 \times 15,32 \times 15,32}} \quad (2)$$

♦ отношение значений показателей, описывающих интенции женщин и мужчин по созданию собственных бизнесов:

$$y_3(x_3) = \frac{7,38}{0,18 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{(x_3-0,80)^2}{2 \times 0,18 \times 0,18}} \quad (3)$$

♦ удельный вес женщин, вовлеченных в создание собственных бизнесов, в численности взрослых женщин, %:

$$y_4(x_4) = \frac{104,89}{2,81 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{(x_4-5,05)^2}{2 \times 2,81 \times 2,81}} \quad (4)$$

♦ удельный вес мужчин, которые вовлечены в создание собственных бизнесов, в численности взрослых мужчин, %:

$$y_5(x_5) = \frac{177,05}{4,52 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{(x_5-8,26)^2}{2 \times 4,52 \times 4,52}} \quad (5)$$

♦ отношение значений показателей вовлеченности женщин и мужчин в создание бизнесов:

$$y_6(x_6) = \frac{8,43}{0,20 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{(x_6-0,69)^2}{2 \times 0,20 \times 0,20}} \quad (6)$$

♦ удельный вес женщин, начавших предпринимательскую деятельность, в численности взрослых женщин, %:

$$y_7(x_7) = \frac{126,43}{2,85 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{(x_7-4,34)^2}{2 \times 2,85 \times 2,85}} \quad (7)$$

♦ удельный вес мужчин, которые находились на начальной стадии предпринимательства, в общей численности взрослых мужчин, %:

$$y_8(x_8) = \frac{147,50}{3,35 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{(x_8-6,12)^2}{2 \times 3,35 \times 3,35}} \quad (8)$$

♦ отношение значений показателей, характеризующих женщин и мужчин на начальной стадии предпринимательства:

$$y_9(x_9) = \frac{14,32}{0,29 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{(x_9-0,73)^2}{2 \times 0,29 \times 0,29}} \quad (9)$$

Для анализа качества разработанных нами моделей использовались три теста - Колмогорова-Смирнова, Пирсона и Шапиро-Вилка. Тестирование подтвердило высокое качество всех разработанных функций.

На следующем этапе исследования были выявлены закономерности, характеризующие сложившиеся интенции, вовлеченность и начальную стадию предпринимателей-женщин и предпринимателей-мужчин по рассматриваемым экономикам. В столбце 2 (табл. 1) приведены данные, характеризующие средние величины показателей. Максимальные и минимальные величины показателей, характерные для большинства стран, приведены в столбце 3 этой же таблицы.

Обсуждение

Средние значения показателей относящихся к первой из рассматриваемых групп женщин и мужчин существенно (в 3 раза) превышают соответствующие показатели по второй группе. В свою очередь, средние показатели по второй группе женщин и мужчин больше по сравнению с аналогичными показателями по третьей группе. Это представляется логичным, поскольку не все женщины и мужчины, имеющие интенции к предпринимательству, предпринимают конкретные действия по подготовке к этой деятельности и не

Таблица 1

Характеристика показателей, отражающих раннюю предпринимательскую активность мужчин и женщин*

Показатели	Средние величины	Значения по большинству стран
Показатель 1, %	19,86	6,94-32,78
Показатель 2, %	24,65	9,33-39,97
Показатель 3	0,80	0,67-0,93
Показатель 4, %	5,05	2,24-7,86
Показатель 5, %	8,26	3,74-12,78
Показатель 6	0,69	0,49-0,89
Показатель 7, %	4,34	1,49-7,19
Показатель 8, %	6,12	2,77-9,47
Показатель 9	0,73	0,34-1,02

* Расчеты проведены автором на основе функций (1)-(9).

все начавшие такую подготовку доходят до стадии создания собственных бизнесов, т.е. становятся начинающими предпринимателями.

Среднее значение удельного веса женщин, имевших интенции создания собственных бизнесов, достигало в 2018 г. почти 20%. Соответствующий показатель по мужчинам был несколько выше – почти 25%. Тенденция превышения указанного показателя по мужчинам характерна для большинства стран, хотя исключения наблюдались. В Бразилии, Эквадоре, Индонезии, Перу, Судане и Вьетнаме значения показателей по женщинам и мужчинам равны, а в Казахстане, Мадагаскаре, Российской Федерации, ОАЭ и Катаре значения показателей по женщинам были выше, чем по мужчинам. Соответственно, среднее значение отношения величин показателей, описывающих интенции женщин и мужчин по созданию собственных бизнесов, составляло 0,80.

Оценка показателей, характеризующих вторую из выделенных групп людей, позволила сделать следующие выводы. Среднее значение удельного веса женщин, вовлеченных в создание собственных бизнесов, достигало в 2018 г. немногим более 5%. То есть в рассматриваемых странах каждая пятая женщина прилагала усилия, чтобы стать предпринимателем. По мужчинам значение соответствующего показателя существенно (в 1,6 раза) выше и составляет более 8%. Тенденция превышения значений показателей вовлеченности мужчин в создание бизнесов характерна для большинства стран, однако в ряде стран наблюдались исключения. В Болгарии, Казахстане, Перу, ОАЭ имеется гендерное равенство. Показатели, характеризующие женщин-предпринимателей в Анголе, Бразилии и Вьетнаме, выше, чем по мужчинам-предпринимателям. Средняя величина отношения показателей вовлеченности в создание бизнесов по женщинам и мужчинам в 2018 г. составляла 0,69.

Оценка значений показателей, характеризующих третью из выделенных групп, позволила сделать следующие выводы. Среднее значение удельного веса женщин, являющихся начинающими предпринимателями, в 2018 г. составило 4,3%. Значение аналогичного показателя по мужчинам в 1,4 раза больше и составляет 6,1%. Тенденция превышения значе-

ний показателей по мужчинам наблюдалось в большинстве стран. Исключения отмечены только в 13 странах. В том числе в Аргентине, Канаде, Люксембурге и Таиланде значения показателей по женщинам и мужчинам были равны, а в Индонезии, Казахстане, Панаме, Тайване, Вьетнаме, Израиле, Мадагаскаре, Катаре и Эквадоре значения показателей по женщинам были выше, чем по мужчинам. Соответственно, средняя величина отношения значений показателей, описывающих начинающих предпринимателей, составляла 0,73.

Необходимо отметить, что в среднем по рассматриваемым странам общий удельный вес людей, относящихся ко всем трем группам, составлял более 29% по женщинам и 39% по мужчинам. То есть почти треть опрошенных имели интенции создания собственных бизнесов, начали соответствующую подготовку либо уже стали начинающими предпринимателями.

Для проверки гипотезы 1 проводился анализ данных, представленных в столбце 3 табл. 1. Анализ показал существенную дифференциацию по рассматриваемым странам значений каждого из 9 показателей. Следовательно, гипотеза 1 подтвердилась.

На следующем этапе выявлялись страны, в которых отмечались максимальные и минимальные значения каждого из показателей. При этом к максимальным относятся значения, превышающие верхние границы диапазонов, указанных в столбце 3 табл. 1, а к минимальным – меньшие, чем нижние границы указанных диапазонов. Итоги этого анализа приведены в табл. 2. Наряду с перечнями стран в ней представлено также подразделение выявленных стран по их географическому положению и уровню доходов населения.

В табл. 2 приведена информация по территориальному расположению стран с высокими (столбец 2) и низкими (столбец 3) значениями каждого из 9 оцениваемых в нашем исследовании показателей. Анализ этой информации показал, что связи между значениями показателей и территориальным расположением стран, а также уровнем доходов населения в этих странах не наблюдается. То есть страны с высокими и низкими значениями показателей расположены в различных частях света и характеризуются разным уровнем доходов населения.

Таблица 2

Страны с максимальными и минимальными значениями показателей*

Показатели	Страны с высокими значениями показателей	Страны с низкими значениями показателей
1	2	3
Показатель 1	ОАЭ, Перу, Чили, Колумбия, Гватемала, Эквадор, Казахстан, Египет, Судан, Ангола. <i>Расположены:</i> в Азии (2 страны), Африке (3), Латинской Америке (5). <i>Доходы населения:</i> высокие (2 страны), средние (5), низкие (3)	Российская Федерация, Болгария, Босния и Герцеговина, Германия, Япония, Греция, Испания, Великобритания, Швейцария. <i>Расположены:</i> в Европе (8 стран), Азии (1). <i>Доходы населения:</i> высокие (5 стран), средние (3)
Показатель 2	Марокко, Казахстан, Иран, Эквадор, Гватемала, Колумбия, Чили, Египет, Судан, Ангола. <i>Расположены:</i> в Латинской Америке (4 страны), Азии (2), Африке (4). <i>Доходы населения:</i> высокие (1 страна), средние (4), низкие (5)	Российская Федерация, Босния и Герцеговина, Болгария, Япония, Испания, Швейцария, Германия, Нидерланды, Италия. <i>Расположены:</i> в Европе (8 стран), Азии (1). <i>Доходы населения:</i> высокие (8 стран), средние (1)
Показатель 3	Бразилия, Эквадор, Индонезия, Перу, Судан, Вьетнам, Казахстан, Мадагаскар, Российская Федерация, ОАЭ. <i>Расположены:</i> в Европе (1 страна), Азии (4), Латинской Америке (3), Африке (2). <i>Доходы населения:</i> высокие (1 страна), средние (6), низкие (2)	Болгария, Германия, Греция, Япония, Турция, Австрия, Босния и Герцеговина, Канада. <i>Расположены:</i> в Европе (5 стран), Азии (2), Северной Америке (1). <i>Доходы населения:</i> высокие (5 стран), средние (3)
Показатель 4	Канада, Эстония, Гватемала, Чили, Колумбия, Малайзия, Перу, Эквадор, Ангола. <i>Расположены:</i> в Европе (1 страна), Азии (1), Латинской Америке (5), Северной Америке (1), Африке (1). <i>Доходы населения:</i> высокие (3 страны), средние (4), низкие (2)	Кипр, Германия, Босния и Герцеговина, Бразилия, Италия, Российская Федерация, Словения, Египет. <i>Расположены:</i> в Европе (6 стран), Африке (1), Латинской Америке (1). <i>Доходы населения:</i> высокие (4 страны), средние (3), низкие (1)
Показатель 5	Мексика, Уругвай, Гватемала, Малайзия, Эстония, Перу, Колумбия, Чили, Ангола, Эквадор. <i>Расположены:</i> в Европе (1 страна), Азии (1), Африке (1), Латинской Америке (7). <i>Доходы населения:</i> высокие (2 страны), средние (6), низкие (2)	Бразилия, Вьетнам, Германия, Кипр, Индонезия, Италия, Болгария, Испания, Босния и Герцеговина, Российская Федерация. <i>Расположены:</i> в Европе (7 стран), Латинской Америке (1), Азии (2). <i>Доходы населения:</i> высокие (4 страны), средние (5), низкие (1)
Показатель 6	Эквадор, Малайзия, Панама, Испания, Таиланд, Болгария, Казахстан, Перу, ОАЭ, Ангола, Бразилия, Вьетнам. <i>Расположены:</i> в Европе (2 страны), Азии (5), Африке (1), Латинской Америке (4). <i>Доходы населения:</i> высокие (3 страны), средние (7), низкие (2)	Кипр, Египет, Германия, Иран, Великобритания, Босния и Герцеговина, Греция, Израиль. <i>Расположены:</i> в Европе (5 стран), Африке (1), Азии (2). <i>Доходы населения:</i> высокие (5 стран), средние (1), низкие (2)
Показатель 7	Чили, Судан, Эквадор, Индонезия, Мадагаскар, Таиланд, Гватемала, Ливан, Бразилия, Ангола, Вьетнам. <i>Расположены:</i> в Азии (4 страны), Африке (3), Латинской Америке (4). <i>Доходы населения:</i> высокие (1 страна), средние (5), низкие (5)	Польша, Швеция, Босния и Герцеговина, Греция, Италия, Япония. <i>Расположены:</i> в Европе (5 стран), Азии (1). <i>Доходы населения:</i> высокие (5 стран), средние (1)
Показатель 8	Турция, Чили, Индонезия, Таиланд, Гватемала, Судан, Бразилия, Ангола, Вьетнам, Ливан. <i>Расположены:</i> в Азии (5 стран), Африке (2), Латинской Америке (3). <i>Доходы населения:</i> высокие (1 страна), средние (5), низкие (4)	Польша, Босния и Герцеговина, Италия, Франция, Индия, Германия. <i>Расположены:</i> в Европе (3 страны), Азии (2), Африке (1), Латинской Америке (2). <i>Доходы населения:</i> высокие (5 стран), средние (2), низкие (1)

Окончание табл. 2

1	2	3
Показатель 9	Индонезия, Казахстан, Панама, Тайвань, Вьетнам, Израиль, Мадагаскар, Катар, Эквадор. <i>Расположены:</i> в Азии (6 стран), Африке (1), Латинской Америке (2). <i>Доходы населения:</i> высокие (4 страны), средние (3), низкие (2)	Греция, Словацкая Республика, Швеция, Египет, Япония, Марокко. <i>Расположены:</i> в Европе (3 страны), Африке (2), Азии (1). <i>Доходы населения:</i> высокие (4 страны), низкие (2)

* Разработано автором на основе данных табл. 1 и проекта Глобального мониторинга предпринимательства.

Таким образом, можно констатировать подтверждение гипотез 2 и 3.

Сравнительный анализ значений рассматриваемых показателей по России и зарубежным странам позволил сделать следующие выводы:

- ◆ значение показателя 1 составляет 2,3%, что существенно (в 8,6 раза) меньше средней величины по зарубежным странам;
- ◆ значение показателя 2 составляет 2,1%, что существенно (в 12 раз) меньше средней величины по зарубежным странам;
- ◆ значение показателя 3 составляет 1,1, что в 1,4 раза выше средней величины по зарубежным странам;
- ◆ значение показателя 4 составляет 1,9%, что в 2,6 раза выше средней величины по зарубежным странам;
- ◆ значение показателя 5 составляет 3,7%, что в 2,2 раза меньше средней величины по зарубежным странам;
- ◆ значение показателя 6 составляет 0,5, что в 1,4 раза меньше средней величины по зарубежным странам;
- ◆ значение показателя 7 составляет 2%, что в 2,1 раза меньше средней величины по зарубежным странам;
- ◆ значение показателя 8 составляет 3,8%, что в 1,6 раза меньше средней величины по зарубежным странам;
- ◆ значение показателя 9 составляет 0,5, что на 46% ниже средней величины по зарубежным странам.

Заключение

Цель исследования, заключающаяся в оценке показателей, описывающих интенции мужчин и женщин, уровень их вовлеченности

в создание собственных бизнесов, а также владение созданными предприятиями менее 3,5 лет, по данным за 2018 г., была достигнута. К результатам исследования можно отнести следующие:

- 1) дана оценка уровней интенций, зарождающегося и начального предпринимательства по мужчинам и женщинам в общей численности соответствующих гендерных страт по странам;
- 2) проведено моделирование распределения 9 показателей, описывающих гендерные различия раннего предпринимательства по 59 странам;
- 3) доказано, что доля женщин, находящихся на каждой из трех стадий раннего предпринимательства в большинстве стран, ниже по сравнению с аналогичными показателями по мужчинам;
- 4) показано, что наиболее высокие значения показателей характерны для первой стадии раннего предпринимательства, а именно для наличия интенций создания собственных бизнесов. Ниже значения показателей по вовлеченности людей в предпринимательство. Еще ниже удельный вес женщин и мужчин, являющихся владельцами своих бизнесов;
- 5) отмечено, что в 2018 г. имели место существенные различия в значениях 9 рассматриваемых показателей по странам;
- 6) выявлены страны, для которых были характерны максимальные и минимальные значения этих 9 показателей;
- 7) проведено сопоставление значений показателей по России и зарубежным странам.

Итоги проведенного исследования обладают определенным теоретическим и практическим значением для правительств и предпринимателей. Представленный в статье мето-

дический подход к оценке гендерных различий в раннем предпринимательстве может применяться в дальнейших исследованиях. Полученные новые знания представляют интерес и могут использоваться в образовательном процессе в университетах.

В процессе исследования присутствовали ограничения на эмпирические данные, обусловленные тем, что рассматривалась информация только по 59 странам.

¹ Kraemer-Eis H., Lang F., Torfs W., Gvetadze S. European Small Business Finance Outlook. June 2017 / EIF Working Paper 2017/43. URL: http://www.eif.org/news_centre/research/index.htm.

² См.: Van Stel A., Suddle K. The impact of new firm formation on regional development in the Netherlands // Small Business Economics. 2008. Vol. 30. Pp. 31–47; Popescu N.E. The Evolution of Entrepreneurship Activity Indicators in Two European Countries // Procedia Economics and Finance. 2013. Vol. 6. Pp. 562–572.

³ См.: Liñán F., Fayolle A. A systematic literature review on Entrepreneurial Intentions: Citation, Thematic Analyses, and Research Agenda // International Entrepreneurship and Management Journal. 2015. Vol. 11 (4). Pp. 907–933; Werner A., Gast J., Kraus S. The effect of working time preferences and fair wage perceptions on entrepreneurial intentions among employees // Small Business Economics. 2014. Vol. 43. Pp. 137–160; Uddin M.R., Bose T.K. Determinants of entrepreneurial intention of business students in Bangladesh // International Journal of Business and Management. 2012. Vol. 7 (24). Pp. 128–137.

⁴ См.: Hopp C., Sonderegger R. Understanding the Dynamics of Nascent Entrepreneurship—Prestart-

Up Experience, Intentions, and Entrepreneurial Success // Journal of Small Business Management. 2015. Vol. 53 (4). Pp. 1076–1096; Dimov D. Nascent Entrepreneurs and Venture Emergence: Opportunity Confidence, Human Capital, and Early Planning // Journal of Management Studies. 2010. Vol. 47 (6). Pp. 1123–1153.

⁵ См.: Korent D., Vukovic K., Brcic R. Entrepreneurial activity and regional development // Economic Research-Ekonomska Istraživanja. 2015. Vol. 28 (1). Pp. 939–958; Rotefoss B., Kolvereid L. Aspiring, Nascent and Fledgling Entrepreneurs: An Investigation of the Business Start-Up Process // Entrepreneurship and Regional Development. 2005. Vol. 17 (2). Pp. 109–127.

⁶ См.: Fairlie R.W., Robb A.M. Gender Differences in Business Performance: Evidence from the Characteristics of Business Owners Survey // Small Business Economics. 2009. Vol. 33. Pp. 375–395; Carlianne P., Stephens H., Weinstein A. Where are all the self-employed women? Push and pull factors influencing female labor market decisions // Small Business Economics. 2016. Vol. 46 (3). Pp. 365–390; Chhabra M., Karmarkar Y. Gender gap in entrepreneurship - a study of small and micro enterprises // ZENITH International Journal of Multidisciplinary Research. 2016. Vol. 6 (8). Pp. 82–99.

⁷ Global Entrepreneurship Monitor 2018/2019 Women's Entrepreneurship Report. Global Entrepreneurship Research Association (GERA). London : London Business School, 2019. 108 p.

⁸ Pinkovetskaia I., Slepova V. Estimation of Fixed Capital Investment in SMEs: the Existing Differentiation in the Russian Federation // Business Systems Research. 2018. Vol. 9 (1). Pp. 65–78.

Поступила в редакцию 19.12.2020 г.

TRANSITION FROM DREAMERS-ENTREPRENEURS TO ACTIVE ENTREPRENEURS: GENDER DIFFERENCES IN NATIONAL ECONOMIES

© 2021 Yu.S. Pinkovetskaya*

The article is devoted to the actual problem of the existing differences in the early entrepreneurial activity of women and men. The aim of the study is to assess the current levels of interest and participation of women and men in early entrepreneurship in modern national economies. The study solved the problems of determining the values of indicators that characterize the intentions of people to create their own new businesses, their involvement in this activity, as well as the ownership of newly created enterprises. The study used the results of surveys conducted in 59 countries during the implementation of the Global Entrepreneurship Monitoring Project as the initial information. The study examined the assessment of 9 indicators that characterize the early entrepreneurship of women and men, as well as the corresponding gender differences. Functions were obtained that demonstrate the distribution of indicators in 59 countries, describing the proportion of women and men, who have intentions to create their own businesses, and are involved in these processes, and are beginners in entrepreneurship. In addition, an assessment of gender differences in 3 stages of early entrepreneurship was carried out. The results showed that in most countries there is a gender gap between the indicators of early entrepreneurial activity, women participate in such activity to a lesser extent compared to men. The author's assessment of the values of indicators for Russia and foreign countries showed that in our country, both women and men are less interested in an entrepreneurial career than representatives of other countries. The results obtained are new and original, and have theoretical and practical significance for governments and entrepreneurs. The methodological approach presented in the article to the assessment of gender differences in early entrepreneurship can be applied in further studies. The new knowledge gained is of interest and can be used in the educational process at universities.

Keywords: intentions of creating your own business, early entrepreneurship, entrepreneurs-beginners, involvement in entrepreneurial activity, women, men, gender differences, normal distribution functions.

Highlights:

- ◆ a methodological approach to the assessment of 9 indicators of adult entrepreneurship in different countries is presented;
- ◆ the functions that characterize the existing distributions of the values of the indicators of early entrepreneurship of women and men in 59 modern national economies are presented;
- ◆ the average values of 9 indicators for the countries under consideration are presented;
- ◆ a comparative analysis of the levels of gender differences in different countries was carried out.

Received for publication on 19.12.2020

* Yulia S. Pinkovetskaya, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economic Analysis and Public Administration of Ulyanovsk State University. E-mail: judy54@yandex.ru.