

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА  
В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ\***

© 2021 Н.В. Алтуфьева\*\*

В целях разработки организационно-экономического механизма развития малого бизнеса в условиях пандемии коронавируса и цифровизации экономики проведен анализ проблем развития субъектов малого предпринимательства в России на базе исследования Аналитического центра НАФИ 2020 г. Рассматриваются меры государственной поддержки бизнеса в условиях цифровизации экономики в Республике Башкортостан. Предложен комплекс мероприятий и инструментов для развития и поддержки малого бизнеса в условиях глобальных вызовов.

**Ключевые слова:** малые предприятия, цифровизация, пандемия, проблемы развития, поддержка бизнеса.

**Основные положения:**

- ◆ проведен анализ развития малого бизнеса в условиях цифровизации экономики и пандемии коронавируса на базе исследования Аналитического центра НАФИ;
- ◆ рассмотрены меры государственной поддержки бизнеса в условиях цифровизации экономики в Республике Башкортостан, выявлены их достоинства и недостатки;
- ◆ определена необходимость в государственной поддержке малых предприятий, в стимулировании инвестиций и инноваций в цифровом бизнесе в Республике Башкортостан;
- ◆ предложен комплекс мероприятий для поддержки малого бизнеса в условиях пандемии и цифровизации экономики, в том числе инструменты для развития бизнеса.

**Введение**

В условиях пандемии новой коронавирусной инфекции COVID-19 под ударом оказался весь малый бизнес. Аналитическим центром НАФИ в апреле–мае 2020 г. проведен опрос о влиянии пандемии на финансовые показатели субъектов малого предпринимательства. Опрошено 1009 интернет-пользователей старше 18 лет. Опрос проводился по России и репрезентирует респондентов по полу и возрасту (рис. 1–2).

85% бизнесменов указали, что распространение коронавируса негативно повлияло на финансовые показатели их организации. При этом женщины, имеющие бизнес, отмечали негативные последствия чаще мужчин-бизнесменов (90% и 82%, соответственно).

В Республике Башкортостан (РБ) перечень мер государственной поддержки малого бизнеса дополнен новыми финансовыми инструментами. Постановление о внесении изменений в государственную программу «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан» подписал Глава республики Радий Хабиров. Новые финансовые меры господдержки для субъектов малого и среднего бизнеса – это шесть вновь разработанных Госкомитетом РБ по предпринимательству субсидий:

- 1) на приобретение оборудования;
- 2) на возмещение части затрат по оплате аренды и коммунальных услуг;
- 3) на возмещение части затрат предпринимателям, осуществляющим семейный бизнес;

---

\* Исследование выполнено в рамках государственного задания ИСЭИ УФИЦ РАН «Формирование и реализация стратегических приоритетов территориальных социально-экономических систем в условиях глобальных вызовов» (№ гос. регистрации АААА-А17-117021310211-8).

\*\* Алтуфьева Наталья Валерьевна, младший научный сотрудник сектора экономической безопасности Института социально-экономических исследований Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук. E-mail: altufeva.natalya@mail.ru.



Рис. 1. Влияние пандемии коронавируса на финансовые показатели вашего бизнеса



Рис. 2. Влияние пандемии коронавируса на финансовые показатели в разрезе микро-, малых и средних предприятий

4) на возмещение части затрат на разработку цифровых приложений в сферах дополнительного образования, интернет-торговли, онлайн-развлечений, услуг и общественного питания;

5) на возмещение части затрат по оплате доставки товаров;

6) на возмещение части затрат на продвижение товаров и услуг на торговых интернет-площадках.

Ранее данные меры поддержки распространялись только на монопрофильные муниципальные образования, теперь – на все. Изменения затронули получателей субсидий на финансовое обеспечение части затрат субъектов социального предпринимательства.

Однако этого недостаточно, так как бизнес в РБ, по данным «Недели предпринимательства в Республике Башкортостан», терпит убытки. Эксперты отметили также, что во время пандемии стал быстрее развиваться интернет-бизнес, обороты в сфере онлайн-торговли выросли в 2–3 раза.

В целях поддержки быстроразвивающегося сегмента рынка Госкомитетом РБ по предпринимательству разработан комплекс мер по развитию и поддержке бизнеса в сети Интернет, в том числе три субсидии для предпринимателей, создавших или планирующих начать свой бизнес в Интернете<sup>1</sup>:

1) на возмещение части расходов субъектам малого и среднего бизнеса по продвиже-

нию товаров и услуг на действующих маркетплейсах (Alibaba, Aliexpress, Бери и др.);

2) на разработку онлайн-приложений в сферах образования, торговли, развлечений, услуг и общественного питания;

3) на возмещение части затрат по оплате услуг сервисов доставки товаров.

Суммы субсидий определяются в зависимости от количества принятых на работу сотрудников: трудоустройство одного сотрудника позволит получить минимальные 150 тыс. руб., трудоустройство еще троих сотрудников позволит получить максимальные 300 тыс. руб.

Однако данным видом государственной поддержки бизнеса в Республике Башкортостан могут воспользоваться субъекты малых и средних предприятий, которые не ведут деятельность, отнесенную к агентской или посреднической.

Денежные средства предоставляются по конкурсу, который проводится администрациями городских округов и муниципальных районов. На наш взгляд, недостатком является то, что узнать о них можно только у бизнес-шерифов, контакты которых расположены на официальном портале ВместеРБ<sup>2</sup>. А полный перечень документов указан только в местных программах развития и поддержки малого и среднего бизнеса. Перед подачей документов необходимо подтвердить отсутствие налоговых задолженностей, принять обязательство о создании новых рабочих мест или сохранении общего количества рабочих мест в течение 2 лет с момента предоставления данного вида поддержки. Предпринимателям, желающим получить субсидию на разработку приложений, необходимо показать собственные вложения (не менее 50% от запрашиваемой суммы).

В IT-бизнес-инкубаторе г. Уфы по состоянию на 2019 г. было зарегистрировано 12 резидентов, общее число участников составляло 62 (табл. 1). К 2020 г. количество резидентов выросло до 14, а общее число участников – до

68, что говорит о незначительном развитии IT-бизнеса в Республике Башкортостан.

### Методы

В работе использованы метод экспертных оценок, статистический и аналитический методы исследования. В основу анализа положены результаты исследования Аналитического центра НАФИ и материалы Фонда инновационного развития, образования и науки по программе обучения «Цифровизация бизнеса. Перевод бизнеса в интернет-пространство».

### Результаты

Для активного развития бизнеса в условиях цифровизации экономики<sup>3</sup> необходим комплексный подход, прежде всего к ведению бизнеса онлайн, и полная трансформация бизнеса при выходе в интернет-пространство. Следует обозначить несколько этапов данного процесса:

- ◆ анализ рынка;
- ◆ анализ конкурентов;
- ◆ бизнес-планирование на базе юнит-экономики;
- ◆ изучение потребителей;
- ◆ оформление сайтов в инфостиле;
- ◆ активное использование социальных сетей для бизнеса;
- ◆ создание бренда и фирменного стиля компании;
- ◆ работа с целевой аудиторией;
- ◆ настройка аналитики;
- ◆ настройка контекстной рекламы;
- ◆ разработка стратегии продвижения в сети Интернет.

Таким образом, нужно соблюдать существующие в Интернете требования и учитывать некоторые нюансы при переводе бизнеса в Сеть. Выделим несколько инструментов для активизации и развития бизнеса в Интернете (рис. 3).

Таблица 1

IT-бизнес-инкубатор г. Уфы

Показатели	2019 г.	2020 г.
Количество зарегистрированных резидентов инкубатора	12	14
Общее число участников	62	68



Рис. 3. Инструменты для поддержки бизнеса в условиях цифровизации

Таблица 2

Плюсы и минусы e-mail-рассылки

№ п/п	Плюсы	Минусы
1	Высокий процент возврата инвестиций	Привлечение программистов для настройки сложных сценариев
2	Быстрая окупаемость канала	Почты, которые забрасывают, через некоторое время блокируются
3	Информационно насыщенные сообщения	Подписчик в любой момент может отписаться
4	Отслеживание эффективности	Рассылки регламентируются рядом законов о персональных данных
5	90% – средняя доставляемость для активного почтового ящика	
6	Возможность быстрого пополнения базы	
7	Хороший клиентский сервис	
8	Автоматизация канала	
9	Увеличение среднего чека	

*E-mail-рассылка.* Для того чтобы поднять прибыль компании, удержать потребителя и увеличить повторные продажи, необходима e-mail-рассылка. Исследовательская платформа Gigaom.com<sup>4</sup> показывает, что e-mail-маркетинг является самым эффективным маркетинговым каналом для удержания клиентов, такого мнения придерживаются 56% респондентов (табл. 2).

*Проверка лендинга.* Лендинг, или посадочная страница – это одностраничный сайт или страница сайта, которая продвигает конкретное предложение. Перед тем как запустить сайт своего бизнеса<sup>5</sup>, необходимо добиться, чтобы сайт был четким, понятным, простым и интересным для пользователя. При этом учитываются следующие моменты:

- ◆ загрузка сайта происходит быстро (сервис PageSpeed Insight);
- ◆ сайт адаптирован под все популярные устройства (сервис Adaptivator);
- ◆ сайт адаптирован под все браузеры (сервис Browsershots);
- ◆ имеется рабочая связь, которая позволяет звонить по телефону и писать сообщения;

- ◆ рабочие кнопки сайта передают заявки на почту или другие мессенджеры;
- ◆ при нажатии на логотип страница обновляется и переходит на первый экран;
- ◆ сайт и все его элементы видны при открытии с любого устройства;
- ◆ работает политика конфиденциальности и ее положения можно открыть и прочитать на сайте в любой момент;
- ◆ под каждой кнопкой, открывающей форму сбора данных, размещено уведомление о согласии на обработку персональных данных;
- ◆ дизайн страниц предусматривает удобство пользования, текст везде хорошо читается и не сливается с фоном;
- ◆ к сайту подключены системы аналитики.

*Видеомаркетинг.* Это продвижение товара, услуги, бренда или продукта с помощью видеороликов, что подходит любому бизнесу. По данным Фонда инновационного развития, образования и науки, 64% пользователей совершают покупку после просмотра рекламного видеоролика в Facebook, 65% заходят на

сайт компании, посмотрев промо-ролик<sup>6</sup>, 88% проводят больше времени на сайтах с видео. Для 68% пользователей короткое видео – самый предпочтительный способ узнать о новом продукте. За последние 3 года количество компаний, использующих видеомаркетинг, увеличилось с 63% до 87%. Существует несколько видов видеомаркетинга:

- ◆ демонстрационный (показ товара, нет продажи);
- ◆ обучающий (показ того, каким образом работает продукт);
- ◆ имиджевый (узнаваемость бренда);
- ◆ продающий (история, интрига, решение);
- ◆ пользовательский (видеоотзывы);
- ◆ видеобзор;
- ◆ репортаж (документальное видео о рабочих буднях компании);
- ◆ прямая трансляция (ведущий в прямом эфире рассказывает о продукте);
- ◆ интервью с экспертом.

*Инфостиль.* Это редакторская дисциплина, которая помогает сделать сложные тексты простыми. Главный редактор «Тиньков-журнала» и создатель курса «Информационный стиль и редакция текста» является автором популярной рассылки о редактуре текста, в которой отмечает, что инфостиль является необходимым инструментом для четкости, открытости и ясности информационного материала для потенциального покупателя и, соответственно, для развития бизнеса в целом.

Инфостиль имеет несколько принципов:

- ◆ забота, полезность и честность;
- ◆ собственные выводы;
- ◆ истории и примеры;
- ◆ конкретика и минимальное количество слов (только самая суть)<sup>7</sup>;
- ◆ одно предложение – одна мысль;
- ◆ все абстрактное необходимо поддерживать конкретным;
- ◆ факты.

*Онлайн-каталоги.* По данным tass.ru<sup>8</sup>, геосервисы способны создать в России до 220 тыс. рабочих мест. При этом:

- ◆ 5,4 трлн руб. выручки генерируют онлайн-карты для компаний в РФ;

- ◆ 76% пользователей, которые ищут товары или услуги на картах в Интернете, посещают сайт точки продаж в течение суток;

- ◆ 73% теряют доверие к бренду, если сталкиваются с неверными сведениями.

Так как клиенты ищут магазины поблизости в онлайн-картах, сайт компании часто не используется. Онлайн-карт существует более 10, это 2ГИС, Zoop, Яндекс.Карты, Facebook и пр.

Соответственно, сайт магазина должен быть на всех этих картах, так как если он отсутствует или имеет плохой рейтинг, то клиенты находят другой магазин либо теряют доверие. Таким образом:

- ◆ онлайн-каталоги нужны, чтобы об услугах или товарах люди могли узнать через Интернет;

- ◆ отзывы помогают быстрее принять решение о покупке товаров или услуг;

- ◆ онлайн-каталоги пользуются высоким доверием поисковых систем, поэтому они занимают первые строки поисковой выдачи при запросе;

- ◆ в каталогах размещается достоверная информация о компании;

- ◆ регистрация в каталогах способствует продвижению сайта, а также улучшению его места в региональной поисковой выдаче.

Онлайн-каталоги развивают бизнес посредством:

- ◆ увеличения целевой аудитории (через справочники часто ищут компании и услуги, т.е. туда заходят регулярно);

- ◆ повышения доверия аудитории (полезный и живой контент, который ведется стабильно и регулярно, вызывает доверие к сайту и блогеру, соответственно, большее число подписчиков будет доверять сайту);

- ◆ безопасности размещения;

- ◆ быстрого поиска решения проблемы посетителя за счет сортировки или тематического поиска на сайте.

### Обсуждение

Существует необходимость в государственной поддержке малых предприятий, в стимулировании инвестиций и инноваций в цифровом бизнесе в РФ.

Понадобится время для активизации и развития цифровой системы в бизнес-процессах МСП. Несмотря на рост индекса цифровизации бизнеса, последний только наполовину готов к данному процессу.

Уровень цифровизации бизнеса стал особенно актуален из-за вынужденного перехода на удаленную работу в условиях пандемии коронавируса. Высокий уровень цифровизации отмечается среди микро- и малых предприятий (12–15%).

### Заключение

Исследование показало, что в условиях пандемии коронавируса и цифровизации экономики необходим следующий комплекс мероприятий для развития бизнеса:

1) создание и развитие программ для малых предприятий, обеспечивающих цифровую безопасность бизнеса;

2) активизация и развитие онлайн-образования для повышения квалификации руководителей и сотрудников малых предприятий;

3) обеспечение правовой поддержки в области информационной безопасности и расширение доступа к базе в области информационной безопасности малых предприятий. Создание онлайн-приложений, обеспечивающих правовую поддержку бизнеса в Республике Башкортостан;

4) открытая информированность о перечне документов для получения субсидий для бизнеса (открытый доступ к перечню на сайте Госкомитета РБ по предпринимательству);

5) кэшбэк за различные виды услуг. В Департаменте поддержки предпринимательства и инноваций действует система субсидирования бизнеса методом возврата денежных средств за различные услуги. За ноябрь 2020 г. было одобрено 35 заявок от предприятий малого бизнеса на субсидии и гранты на сумму 57,1 млн руб. Из них: 7 заявок на экс-

порт (в размере 29,8 млн руб.); 12 заявок для резидентов технопарка и кластера (на сумму 25, 7 млн руб.); 16 заявок на обучение сотрудников (1,6 млн руб.).

Предложены инструменты для развития бизнеса в условиях цифровизации экономики, в том числе:

- ◆ e-mail-рассылка;
- ◆ проверка лендинга;
- ◆ видеомаркетинг;
- ◆ инфостиль сайта;
- ◆ онлайн-каталоги.

<sup>1</sup> URL: <https://biznestur.bashkortostan.ru/presscenter/news/304082/> (дата обращения: 17.12.2020).

<sup>2</sup> URL: <https://vmesterb.ru/articles/spisok-bsh-respubliki-bashkortostan/> (дата обращения: 17.12.2020).

<sup>3</sup> Оверченко Н.В. Актуальные аспекты повышения эффективности деятельности предприятия в условиях цифровизации экономики // Инновационные технологии развития отраслей экономики на российском и международном рынках : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. (Саратов, 29 марта 2019 г.). Саратов : Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019. С. 179–181.

<sup>4</sup> Официальный сайт исследовательской платформы: <http://research.gigaom.com>.

<sup>5</sup> Оверченко Н.В., Найденов В.И. Цифровизация как перспективное направление повышения эффективности деятельности предприятий нефтяной промышленности // Экономическая безопасность и качество. 2019. № 4 (37). С. 29–33.

<sup>6</sup> Национальный индекс развития цифровой экономики: Пилотная реализация. Москва : Госкорпорация «Росатом», 2018. 92 с.

<sup>7</sup> Горелов Н.А., Кораблева О.Н. Проблемы производительности в контексте формирования наукоемкой цифровой экономики // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18, № 19.

<sup>8</sup> URL: <https://tass.ru/ekonomika/4742512>.

Поступила в редакцию 22.12.2020 г.

## ORGANIZATIONAL-ECONOMIC MECHANISM FOR SMALL BUSINESSES DEVELOPMENT DURING PANDEMIC AND ECONOMY DIGITALIZATION\*

© 2021 N.V. Altufeva\*\*

In order to develop an organizational and economic mechanism for the development of small businesses in the context of the coronavirus pandemic and the digitalization of the economy, an analysis of the problems of the development of small businesses in Russia was carried out on the basis of a study by the NAFI 2020 Analytical Center. Measures of state support of business in the conditions of digitalization of the economy in the Republic of Bashkortostan are considered. A set of measures and tools for the development and support of small business in the conditions of global challenges is proposed.

**Keywords:** small enterprises, digitalization, pandemic, development problems, business support.

**Highlights:**

- ◆ the analysis of small business development in conditions of the economy digitalization and the coronavirus pandemic is based on the research of the NAFI Analytical Center;
- ◆ the measures of state support of business in the conditions of digitalization of the economy in the Republic of Bashkortostan are considered, their advantages and disadvantages are revealed;
- ◆ the need for state support of small enterprises, in stimulating investments and innovations in digital business in the Republic of Bashkortostan is determined;
- ◆ A set of measures to support small businesses in the conditions of the pandemic and the digitalization of the economy, including tools for business development, is suggested.

*Received for publication on 22.12.2020*

---

\* The study was carried out within the framework of the state task of the ISS UFRC RAS "Formation and implementation of strategic priorities of territorial socio-economic systems in the context of global challenges" (state registration No AAAA-A17-117021310211-8).

\*\* Natalia V. Altufeva, Junior Research Officer at the Economic Security Sector of the Institute for Socio-Economic Studies of the Ufa Federal Research Center of the Russian Academy of Sciences. E-mail: altufeva.natalya@mail.ru.