

КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2020 Н.В. Полянкова*

Исследование посвящено актуальной на сегодняшний день проблеме развития внутреннего туризма в Российской Федерации. Туристско-рекреационные кластеры представляют собой инновационную форму развития туристической индустрии в регионе. Их функционирование основано на синергетическом эффекте на сопряженные отрасли экономики, что, в свою очередь, позволяет активизировать экономические процессы в регионе в целом. Следовательно, возникает необходимость обобщения единого подхода к формированию модели туристско-рекреационного кластера в регионе. Цель исследования заключается в анализе и разработке концепции развития туристско-рекреационного кластера в регионе. В процессе исследования применялись методы стратегирования и прогнозирования, количественного и качественного анализа данных, маркетинговых исследований, онлайн-опросов, инвестиционного анализа. В качестве объекта исследования выступила Самарская область, в частности, создание на ее территории туристско-рекреационного кластера «Самарская Лука». В работе представлена концепция создания туристско-рекреационного комплекса «Самарская Лука» в Самарской области, для формирования которой было проведено маркетинговое исследование туристических возможностей национального парка «Самарская Лука», определены социально-экономические эффекты от создания туристско-рекреационного кластера, а также разработана модель его функционирования.

Ключевые слова: кластер, туристско-рекреационный кластер, туризм, концепция, социально-экономическое развитие, Самарская область, модель, маркетинговое исследование, инновации в туризме.

Основные положения:

- ♦ туристско-рекреационный кластер является инновационной формой развития туризма в регионах РФ и имеет потенциал создания синергетического эффекта для развития экономики;
- ♦ наиболее привлекательными направлениями туризма на особо охраняемых природных территориях являются экологический, активный, оздоровительный, культурно-познавательный и водный;
- ♦ концепция создания туристско-рекреационного кластера включает механизм взаимодействия основных участников: государства, бизнеса, науки и образования, общества. Анализ социального-экономического эффекта для всех субъектов проведен в разрезе основных направлений.

Введение

Эффективное социально-экономическое развитие регионов России в настоящее время является ключевой задачей государства. В данной связи в Ростуризме ведется работа над формированием национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Развитие туризма как перспективной отрасли экономики, дающей большой синергетический эффект, требует активизации всех сфер деятельности. Туристическая сфера в регионах России на сегодняшний день имеет вы-

сокий потенциал развития и способна внести существенный вклад в национальный доход.

Развитие туризма в Российской Федерации должно строиться в соответствии с современными требованиями и с использованием инновационных направлений. Одной из перспективных форм развития туризма является туристский кластер, под которым следует понимать сосредоточение на определенной территории предприятий и организаций, интегрированных в одну логистическую схему и занимающихся разработкой, производ-

* Полянкова Наталья Вадимовна, кандидат экономических наук, доцент, и.о. зав. кафедрой региональной экономики и управления Самарского государственного экономического университета. E-mail: n_econ@sseu.ru.

ством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами.

Туристско-рекреационный кластер (ТРК) – группа географически соседствующих и взаимодействующих на принципах государственно-частного партнерства компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, формирующих и реализующих туристские продукты и услуги на основе использования туристско-рекреационного потенциала территории¹.

Система формирования туристских кластеров недостаточно научно проработана.

Раскрывая понятие “кластер”, следует остановиться на подходе М. Портера, который таким образом именуется географически взаимосвязанные и взаимодополняющие субъекты, функционирующие в общей среде².

Кластерный подход к туризму рассматривался и отечественными учеными. Так, А.И. Рунаева в своих исследованиях обосновывает, что туристско-рекреационные кластеры являются наиболее приемлемыми формами организации туризма в регионах. Структура туристско-рекреационного кластера, по ее мнению, состоит из 5 элементов: науки, образования, бизнеса, власти и общественных институтов³.

А.П. Колядин понимает туристско-рекреационные кластеры как глобальное явление, представляющее собой взаимодействие человеческих ресурсов, природных факторов и инновационных технологий⁴.

А.С. Харлампиева и Т.С. Комиссарова рассматривают туристско-рекреационные кластеры как инновационную форму развития туризма на примере конкретной территории и делают акцент на демографическом факторе развития кластера⁵.

Н.Н. Скорниченко утверждает, что для эффективного развития туристско-рекреационных кластеров необходима существенная поддержка федеральных и региональных властей. Также автор предлагает свой подход к структуре туристско-рекреационного кластера⁶.

Большинство отечественных исследователей признают, что туристско-рекреационный кластер в настоящее время представляет собой наиболее перспективную форму развития туризма в регионах РФ. При этом у рассмотренных авторов отсутствует разрабо-

танная концепция развития туристско-рекреационного кластера.

Поэтому возникает необходимость изучения наиболее рациональных подходов к формированию концепции развития региональных туристско-рекреационных кластеров.

Целью исследования является формирование концепции развития туристско-рекреационного кластера Самарской области.

Задачи исследования:

- ♦ описание дефиниции и сущности туристско-рекреационного кластера;
- ♦ исследование предпосылок, социально-экономических эффектов создания и развития туристско-рекреационного кластера;
- ♦ формирование концепции туристско-рекреационного кластера.

Методы

В исследовании применялись методы стратегирования и прогнозирования, количественного и качественного анализа данных, маркетинговых исследований, онлайн-опросов по вопросам развития туристско-рекреационных кластеров.

Дан критический анализ подходов к формированию туристско-рекреационных кластеров с использованием экспертных методов оценки.

Для определения предпосылок развития туристско-рекреационного кластера проведено маркетинговое исследование в форме онлайн-опроса на платформе Google.

Анализ социально-экономической эффективности развития туристско-рекреационного кластера осуществлен на основе методов инвестиционного анализа, а также экспертных оценок. Расчеты произведены в программном продукте “Альт-Инвест (Сумм)”.

Результаты

Реализация федеральной целевой программы “Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)” дала начало активному развитию отечественных туристско-рекреационных кластеров. К концу реализации программы в Российской Федерации создано 37 функционирующих туристских кластеров во всех федеральных округах (рис. 1).

Туристско-рекреационный потенциал Российской Федерации позволяет развивать ши-

<p>Центральный ФО</p> <p>ТРК "Плес" (Ивановская область) ТРК "Сергиев Посад - врата Золотого кольца" ТРК "Верхневолжский" (Тверская область) ТРК "Кладезь земли Костромской" (Костромская область) ТРК "Ярославское взморье" (Ярославская область) ТРК "Елец" (Липецкая область) ТРК "Рязанский" (Рязанская область) ТРК "Золотое кольцо" (Ярославская область)</p>	<p>Северо-Западный ФО</p> <p>ТРК "Старорусский" (Новгородская область) ТРК "Южная Карелия" (Республика Карелия) ТРК "Раушен" (Калининградская область) ТРК "Псковский" (Псковская область) ТРК "Хибины" (Мурманская область) ТРК "Озерный кластер" (Новосибирская область) ТРК "Центр активного отдыха и туризма У.Е.С." (Вологодская область) ТРК "Центральная городская набережная" (Вологодская область) ТРК "Насон-город" (Вологодская область)</p>	<p>Сибирский ФО</p> <p>ТРК "Барнаул - горнозаводской город" (Алтайский край) ТРК "Белокуриха" (Алтайский край) ТРК "Шерегеш" (Кемеровская область) ТРК "Кузбасс" (Кемеровская область) ТРК "Всесезонный горнолыжный, спортивно-оздоровительный комплекс "Манжерок" (Республика Алтай)</p>
<p>Приволжский ФО</p> <p>ТРК "Камский берег" (Удмуртская Республика) ТРК "Соленые озера" (Оренбургская область) ТРК "Этническая Чувашия" (Чувашская Республика) ТРК "Свияжск" (Республика Татарстан)</p>	<p>Южный ФО</p> <p>ТРК "Ворота Лаго-Наки" (Республика Адыгея) ТРК "Абрау-Утриш" (Краснодарский край)</p> <p>Дальневосточный ФО</p> <p>ТРК "Северная Мозаика" (Якутия) ТРК "Подлесье" (Республика Бурятия) ТРК "Остров Большой Уссурийский - Шантары" (Хабаровский край) ТРК "Амур" (Амурская область)</p>	<p>Северо-Кавказский ФО</p> <p>ТРК "Золотые дюны" (Республика Дагестан) ТРК "Эко-курорт Кавминводы" ТРК "Всесезонный туристический центр "Ингушетия" ТРК "Кезеной Ам" (Чеченская Республика)</p>

Рис. 1. Функционирующие туристско-рекреационные кластеры РФ*

* Составлено автором по данным Ростуризма.

рокий спектр туристических направлений. Регионы России обладают разнообразными потенциальными направлениями туризма.

Самарская область в настоящее время входит в перечень перспективных туристических регионов России. В национальном туристическом рейтинге 2019 г. Самарская область находится на 20-м месте по туристической привлекательности. Туристическая сфера региона является одним из важнейших факторов социально-экономического развития, поскольку позволяет активизировать смежные отрасли экономики.

В Самарской области сосредоточено множество объектов, представляющих собой высокую туристическую ценность. Уникальные природно-рекреационные ресурсы в совокупности с выгодным географическим положением могут дать хороший импульс развитию индустрии туризма и гостеприимства.

Основной туристический потенциал Самарской области сосредоточен на уникальной для этой местности территории Самарской Луки. Самарская Лука, Жигули и Волга образуют природный комплекс, не имеющий равных по величине пейзажа и величию панорам на сотни километров вокруг.

В границах национального парка выявлено более 200 историко-культурных и археологических памятников. Более 20 массовых событийных мероприятий проводятся на территории оборудованных рекреационных участков парка. Общее количество посетителей этих мероприятий превышает 30 тыс. человек в год.

Благодаря уникальным особенностям ландшафта, экосистем, традиционной культуры, природно-исторический территориальный комплекс Самарская Лука около 130 лет остается очень привлекательным направлением для любителей активного отдыха.

Проведенное маркетинговое исследование туристического потенциала Самарской Луки выявило высокий интерес среди местных жителей и населения РФ в целом.

В ходе исследования был проведен опрос о туристических возможностях территории Самарской Луки. Общее число респондентов составило 1200 человек (рис. 2).

Наибольшее число респондентов выделили экологический, культурно-познавательный и водный (круизный) туризм. Эти результаты соответствуют базовым направлениям туризма в Самарской Луке.

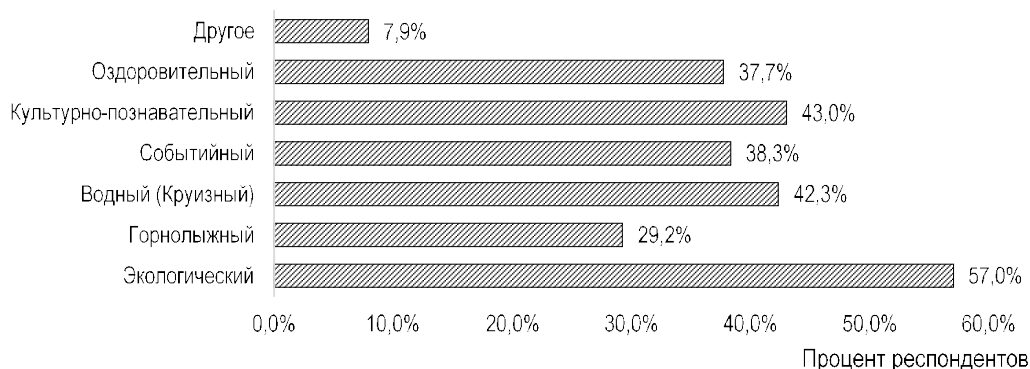


Рис. 2. Результаты опроса респондентов о том, какой вид внутреннего туризма для них наиболее привлекателен



Рис. 3. Результаты опроса респондентов о том, наличие каких зон для них наиболее важно в туристской поездке

Важной составляющей туристско-рекреационного кластера является наличие определенных зон, удовлетворяющих различные потребности туристов. На рис. 3 представлены результаты опроса по предпочитаемым туристами дестинациям.

Наиболее предпочитаемыми туристами оказались прибрежная (пляжная), культурно-развлекательная, пешеходная туристическая и оздоровительная зоны.

Основная возрастная категория потенциальных туристов ТРК «Самарская Лука» - трудоактивное население в возрасте 31-45 лет (47% респондентов), молодежь до 30 лет (30%) и туристы в возрасте 46-65 лет (21%).

Резюмируя результаты опроса можно отметить, что создаваемый туристско-рекреационный кластер на территории национального парка «Самарская Лука» должен быть направлен в первую очередь на экологический активный, оздоровительный, культурно-познавательный и водный виды туризма, с

наличием развитых культурно-развлекательных зон, прибрежной зоны и сети обустроенных маршрутов (пеших, велосипедных, конных, водных и др.).

Методические рекомендации по развитию туристских кластеров указывают на необходимость анализа конкурентных преимуществ и ключевых проблем развития будущего кластера⁷ (табл. 1).

Исходя из результатов проведенного анализа можно отметить, что ключевой идеей проекта является создание развитой инфраструктуры круглогодичного функционирования с сохранением окружающей среды, природных и культурных ценностей, а также комплексное развитие национального парка «Самарская Лука» и прилегающих территорий за счет создания обустроенной сети экотуристских маршрутов. В частности:

- ♦ ознакомление посетителей с богатой историей и красотой природных ландшафтов Самарской Луки и Жигулевского заповедника;

Таблица 1

Конкурентные преимущества и ключевые проблемы развития туризма на территории ТРК "Самарская Лука"

Конкурентные преимущества	Ключевые проблемы
<ul style="list-style-type: none"> - Высокий потенциал развития туризма в регионе ввиду удачного расположения территории - Уникальный природный комплекс с нетронутыми природными объектами - Сформирован эффективный подход к рациональному природопользованию - Расположение особо охраняемых природных территорий (ООПТ) - национального парка и заповедника - на берегу реки Волги - Богатая историко-культурная составляющая Жигулей - Вхождение в состав Средне-Волжского комплексного биосферного резервата, созданного под эгидой ЮНЕСКО - Наличие потенциальных инвесторов, подтвердивших в письменной форме готовность реализовывать проекты на территории создаваемого ТРК "Самарская Лука" - Наличие в ООПТ уникальных природных ресурсов, объектов национального, археологического и исторического наследия 	<ul style="list-style-type: none"> - Ограничения на размещение и развитие определенных видов экономической деятельности на ООПТ - Недостаточно развитая культурно-досуговая сфера - Высокие административные барьеры и замедление предпринимательской активности - Недостаточный уровень развития туристического бизнеса, сезонность турпотока - Отсутствие узнаваемого туристского бренда Самарской Луки и развитой информационной системы продвижения туристического продукта - Состояние сферы водного транспорта береговой линии и слабое развитие инфраструктуры речного туризма - Экологические проблемы за счет несанкционированных мест размещения отходов - Изношенность автодорожного полотна на территории национального парка

♦ формирование персонализированных маршрутов для туристов разного уровня подготовки с возможностью использования создаваемой инфраструктуры и совершения многодневных прогулок. Потенциальная длина экомаршрутов, как для пешеходных прогулок, так и для велотрейлов, составляет более 100 км;

♦ проведение разнообразного досуга в связи с уникальной комбинацией природных и культурно-исторических ресурсов: Жигулевские горы (хайкинг, треккинг, велопогулки, конные походы, снегоходы, квадартуры, эндуро), штольни, близкое знакомство с дикой природой, песчаные пляжи, река Волга (Жигулевская кругосветка на байдарках, кайт-сер-

Таблица 2

Социально-экономические эффекты создания ТРК "Самарская Лука" по основным направлениям

Направление	Социально-экономический эффект
1. Создание социальной, инженерной, транспортной инфраструктуры совместного использования резидентами ТРК и жителями региона	<ul style="list-style-type: none"> - Повышение уровня жизни населения прилегающих населенных пунктов за счет комплексного развития территории и создания дополнительных рабочих мест и увеличения оплаты труда - Снижение оттока населения из прилегающих населенных пунктов - Ремонт автодорог для совместного использования ТРК и жителями прилегающих населенных пунктов - Создание очистных сооружений и комплексной экологической системы утилизации отходов
2. Создание дополнительных рабочих мест за счет развития экологического туризма (постоянные и сезонные рабочие места)	<ul style="list-style-type: none"> - Создание до 1500 рабочих мест, в том числе 40% на постоянной основе - Повышение уровня занятости молодежи (студенты, учащиеся старших классов)
3. Повышение доходности туристического бизнеса для региона	<ul style="list-style-type: none"> Привлечение инвестиций в размере более 6000 млн руб. ЧДД (NPV) - 349,5 млн руб. Срок окупаемости - 6,1 года ВНД (IRR) - 15% Увеличение туристического потока до 2,8 млн человек в год
4. Формирование устойчивых экономических связей между субъектами туристической сферы и представителями МСП, обеспечивающих функционирование ТРК	<ul style="list-style-type: none"> Формирование синергетического эффекта для МСП г. Жигулевска от развития ТРК, в том числе развития производства продуктов питания, субъектов ЖКХ, сферы транспорта, культурно-развлекательной сферы, туристических и гостиничных услуг

Направление	Социально-экономический эффект
5. Увеличение налоговых поступлений от туристической деятельности в местные и региональные бюджеты	Федеральный бюджет - 4974,8 млн руб. Региональный бюджет -2509,1 млн руб., в т.ч. местный бюджет - 887,2 млн руб. Налоговых поступлений всего - 7483,9 млн руб. NPV = 4316,2 млн руб.
6. Повышение привлекательности территории для создания и развития МСП	Увеличение туристического потока создаст дополнительную потребность в средствах размещения, объектах питания, культурно-досуговых учреждениях, экскурсионных услугах, пунктах проката, что способствует развитию МСП на прилегающих территориях
7. Продвижение масштабных федеральных и региональных событийных мероприятий в области экотуризма, увеличение количества спортивно-рекреационных активностей	Популяризация ежегодных событийных мероприятий: - "Грушинский фестиваль"; - "Жигулевская кругосветка" имени адмирала Юрия Маслова; - экологический марафон "Самарская Лука"; - экокультурный фестиваль "ЛукАморье"; - зимний фестиваль активного отдыха "Жигулевское море - любимому городу"; - Праздник вишневого пирога в селе Ширяево
8. Реализация целей устойчивого развития (восстановление природной экосистемы, ответственное потребление, развитие партнерских отношений и кооперации и т.п.)	Популяризация экологического туризма создает условия к бережному отношению населения к природе, ответственному потреблению, соблюдению главного принципа устойчивого развития - "Мыслить глобально, действовать локально". Строительство, реконструкция (модернизация) очистных сооружений и формирование комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами способствуют сохранению экосистемы ТРК и снижению антропогенного воздействия

Таблица 3

Социально-экономические эффекты создания ТРК "Самарская Лука" для участников проекта

Субъект	Социально-экономический эффект
Государство	Увеличение регионального вклада в достижение целевых показателей развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г., в частности: - повышение валовой добавленной стоимости туристической индустрии; - повышение доступности туризма для граждан РФ; - увеличение объема экспорта услуг экологического туризма; - привлечение инвестиций в сферу туризма; - увеличение объема поступлений в бюджет и внебюджетные фонды
Самарская область	- Рост туристической привлекательности региона - Увеличение валового регионального продукта за счет роста продукта региональной туристической индустрии и смежных отраслей - Активизация инвестиционной деятельности в сфере туризма региона за счет роста инвестиционной привлекательности территории - Увеличение объема налоговых поступлений в региональный бюджет - Сохранение и развитие природного наследия Самарской области
Городской округ Жигулевск и Ставропольский район	- Туристско-рекреационный комплекс будет способствовать ускорению социально-экономического развития территории за счет повышения туристической привлекательности - Увеличение поступлений в местный бюджет - Повышение качества жизни и благосостояния населения муниципальных образований - Привлечение инвестиций и создание привлекательной инвестиционной среды - Развитие смежных с туризмом отраслей малого и среднего бизнеса и создание новых рабочих мест - Улучшение инфраструктуры муниципальных образований
ТРК "Самарская Лука"	- Стимулирование развития национального парка "Самарская Лука" и Жигулевского государственного природного биосферного заповедника им. И.И. Спрыгина за счет привлечения частных инвестиций и государственного финансирования - Популяризация экологического туризма на территории приведет к повышению экологического сознания населения и снижению антропогенного воздействия на территорию - Сохранение природного потенциала территории за счет использования природосберегающих технологий, очистки береговой линии, обустройства экологических троп

финг, вейкбординг, sur-бординг, речная рыбалка), культурно-познавательные и промышленные экскурсии;

♦ оздоровление за счет респираторного эффекта реликтовых и неогеновых видов растений, мягкого климата и эстетики для глаз.

Создаваемый туристско-рекреационный кластер позволит получить высокий социально-экономический эффект для региона, общества и бизнеса.

Расчет социально-экономических эффектов был проведен по двум направлениям в соответствии с требованиями Ассоциации стратегических инициатив для подготовки проекта для участия во Всероссийском конкурсе на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России. Большинство прогнозируемых качественных показателей выявлены по результатам экспертного анализа технико-экономических данных проекта. Расчет эффективности инвестиций в проект был произведен в программном продукте “Альт-Инвест (Сумм)”, а также на основе исходных технико-экономических показателей проекта.

Обобщенные данные по социально-экономическим эффектам создания ТРК “Самарская Лука” по основным направлениям представлены в табл. 2.

В табл. 3 представлены данные о прогнозируемых социально-экономических эффектах для различных участников проекта по созданию туристско-рекреационного кластера, которые также были разработаны на базе экспертных оценок на основе исходных технико-экономических показателей проекта создания ТРК.

Проведенный анализ показал, что создание на территории национального парка “Самарская Лука” и Жигулевского заповедника им. И.И. Спрыгина туристско-рекреационного кластера является важным фактором эффективного социально-экономического развития Самарской области.

Обсуждение

Развитие туристско-рекреационных кластеров в регионах Российской Федерации выступает инновационным направлением развития отечественного туризма, поскольку позволяет активно задействовать все субъекты региона. Создаваемые ТРК дают сильный синергетический эффект за счет взаимодей-

ствия государства, бизнеса, науки и образования, общества.

На рис. 4 представлена модель создаваемого туристско-рекреационного кластера “Самарская Лука”.

Таким образом, создание ТРК “Самарская Лука” является важнейшим направлением развития региональной экономики, поскольку позволит развивать туристический потенциал Самарской области. При этом эффективное функционирование кластера позволит развивать смежные отрасли экономики. Наибольший эффект от создания кластера получают прилегающие к нему территории - городской округ Жигулевск, Красноглинский внутригородской район городского округа Самара и муниципальные образования в составе национального парка “Самарская Лука”.

Создание ТРК “Самарская Лука” несет в себе ряд рисков, таких как:

- ♦ неактивное продвижение на внутреннем и мировом туристическом рынке;
- ♦ экологические проблемы, связанные с функционированием особо охраняемых природных территорий и усилением антропогенного воздействия;
- ♦ недостаточная инвестиционная привлекательность ввиду экологических, земельных и нормативно-правовых ограничений;
- ♦ влияние макроэкономической нестабильности.

Поэтому развитие туристско-рекреационного кластера “Самарская Лука” требует, в первую очередь, активного участия государственных органов власти в данном процессе в целях формирования благоприятного инвестиционного климата.

Заключение

В статье представлено исследование возможностей развития туристско-рекреационного кластера Самарской области на территории национального парка “Самарская Лука”. Индустрия туризма и гостеприимства в регионе является важнейшим направлением социально-экономического развития и требует инновационного подхода.

Туристско-рекреационный кластер выступает инновационной формой развития индустрии туризма, поскольку становится одним из основных элементов экономической системы региона. Эффективное развитие клас-

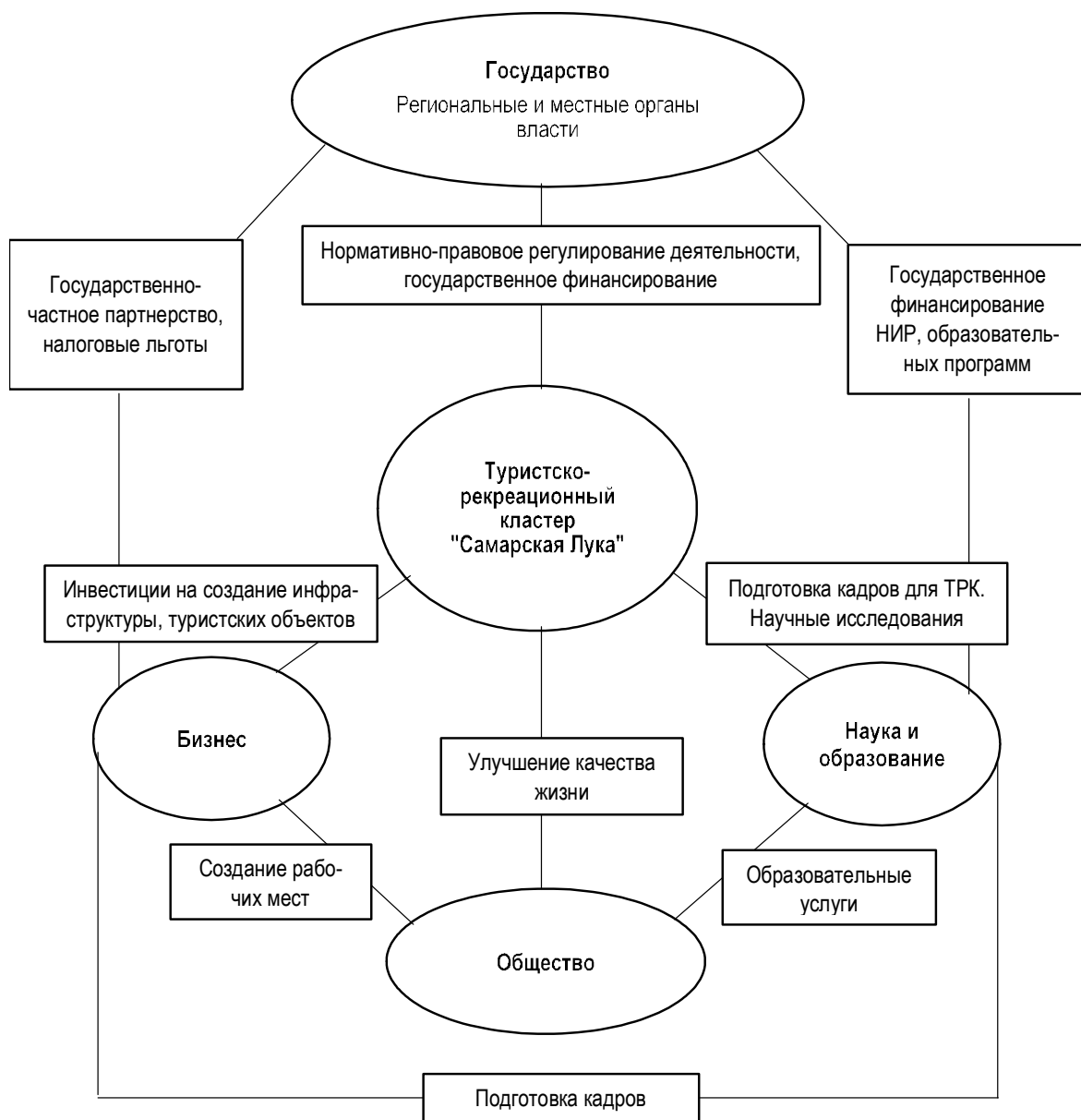


Рис. 4. Модель туристско-рекреационного кластера "Самарская Лука"

тера напрямую зависит от заинтересованности региональных органов власти, уровня вовлечения бизнеса, научных и образовательных учреждений, кроме того, необходимо согласование направлений развития с ответственностью.

Особо охраняемые природные территории являются перспективными для развития экологического туризма в условиях устойчивого развития. При этом возникает проблема усиления антропогенного воздействия на данные территории. Предлагаемая концепция развития туристско-рекреационного кластера должна быть основана на бережном использовании потенциала территории.

¹ География туризма : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. Москва : Федер. агентство по туризму, 2014. 336 с.

² Porter M. The Competitive Advantage of Nations: With a New Introduction. New York : The Free Press, 1990, Palgrave Tenth Edition, 1998. 855 p.

³ Рунаева А.И. Кластерный подход к организации туристско-рекреационных комплексов // Научный журнал КубГАУ. 2016. № 121. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klasternyy-podhod-k-organizatsii-turistsko-rekreacionnyh-kompleksov> (дата обращения: 20.07.2020).

⁴ Колядин А.П. Формирование и развитие туристско-рекреационных кластеров как механизм повышения конкурентоспособности региональной

экономики // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2018. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-razvitie-turistsko-rekreacionnyh-klasterov-kak-mehanizm-povysheniya-konkurentosposobnosti-regionalnoy-ekonomiki> (дата обращения: 20.07.2020).

⁵ Харлампиева А.С., Комиссарова Т.С. Туристско-рекреационный кластер как инновационная форма развития территории // Экономика нового мира. 2019. № 1 (13). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turistsko-rekreacionnyy-klaster-kak-innovatsionnaya-forma-razvitiya-territorii> (дата обращения: 21.07.2020).

⁶ Скорниченко Н.Н. Роль туристско-рекреационного кластера в экономике региона (на примере

Самарской области) // АНИ: экономика и управление. 2018. № 2 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-turistsko-rekreacionnogo-klastera-v-ekonomike-regiona-na-primere-samarskoy-oblasti> (дата обращения: 20.07.2020).

⁷ Распоряжение Ростуризма от 08.06.2018 № 3-Рп-18 “Об утверждении Методических рекомендаций по составлению сводного плана инвестиционного проекта по созданию туристского кластера в рамках мероприятий федеральной целевой программы “Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)”.

Поступила в редакцию 24.07.2020 г.

CONCEPT OF CREATING A TOURIST AND RECREATIONAL CLUSTER IN THE SAMARA REGION

© 2020 N.V. Polianskova*

The research is devoted to the current problem of domestic tourism development in the Russian Federation. Tourism and recreation clusters are an innovative form of development of the tourism industry in the region. Their functioning is based on a synergistic effect on related sectors of the economy, which, in turn, allows for activation of economic processes in the region as a whole. Thus, there is a need to generalize a unified approach to the formation of a model of a tourist and recreational cluster in the region. The purpose of the study is to analyze and develop a concept of the tourist and recreational cluster development in the region. In the course of the research, methods of strategizing and forecasting, quantitative and qualitative data analysis, marketing research, online surveys, and investment analysis were used. The Samara region was the object of research, in particular, the creation of the tourist and recreational cluster "Samara Luka" on its territory. The article shows the concept of creating a tourist-recreational complex "Samara Luka" in the Samara region, for the formation of which a marketing research of tourist opportunities of the national Park "Samarskaya Luka" was conducted. It also defines socio-economic effects from the creation of the tourist and recreational cluster, and a model of its functioning.

Keywords: cluster, tourism and recreation cluster, tourism, concept, socio-economic development, Samara region, model, marketing research, innovation in tourism.

Highlights:

- ◆ the tourism and recreation cluster is an innovative form of tourism development in the regions of the Russian Federation and has the potential of creation a synergistic effect for the development of the economy;
- ◆ the most attractive tourism on specially protected natural areas is ecological, active, health, culture-related, and water tourism;
- ◆ the concept of creating a tourism and recreation cluster includes a mechanism of interaction between the main participants: the state, business, science and education, and society. The analysis of the social and economic effect for all subjects was carried out in the context of the main directions.

* Natalia V. Polianskova, Candidate of Economics, Associate Professor, Acting Head of the Regional Economics and Management Department of Samara State University of Economics. E-mail: n_econ@sseu.ru.

Received for publication on 24.07.2020