

ИЗМЕНЕНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ

© 2020 Е.А. Кандрашина, Г.Х. Устинова*

Быстрые темпы развития мировой экономики подталкивают нашу страну к новым достижениям в области инноваций. Процесс этот достаточно трудоемок во всех отношениях, начиная с финансовых факторов, но тем не менее за последние годы Россия сделала значительный рывок в данном направлении. Большое количество предприятий стремится выйти на международный рынок, нуждаясь при этом в государственной поддержке. При формировании и реализации государственной инновационной политики могут возникнуть сложности при анализе данных, так как применяются разные методики подсчета показателей. Поэтому необходимо, чтобы во всех странах использовалась единая система расчетов показателей для обеспечения их сопоставимости и корректного сравнения динамики развития, а также факторов, ее определяющих. Для того чтобы оценить уровень инновационной активности организаций, страны используют одноименный показатель, методика расчета которого введена в отечественную практику статистического наблюдения в декабре 2019 г. одновременно с изменением расчета показателя “Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе обследованных организаций”. Методический подход к их расчету основан на актуализированных международных стандартах и учитывает существенно более широкий круг инновационно активных организаций, что обуславливает существенный рост наблюдаемых показателей.

Ключевые слова: инновационная активность, технологические инновации, процессная инновация, продуктовая инновация, методики расчета.

Основные положения:

- ◆ новый методический подход к расчету показателей инновационной активности организаций, основанный на актуализированных международных стандартах, обеспечивает измеримость цели увеличения количества организаций, осуществляющих технологические инновации, определенной Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204;
- ◆ методики расчета учитывают существенно более широкий круг инновационно активных организаций, что обуславливает существенный рост наблюдаемых показателей;
- ◆ проведенный опрос представителей государственных и частных организаций Самарской области позволил сделать вывод, что новый методический подход более адекватно отражает уровень инновационной активности организаций.

Введение

Во всех сферах экономики, происходят постоянные изменения, которые необходимо учитывать при ведении бизнеса. Для того чтобы государство имело возможность целенаправленно воздействовать на динамику инновационного развития, необходимо детально изучать и анализировать текущие показатели, при этом крайне важно, чтобы сопоставимые показатели соответствовали международным.

В декабре 2019 г. была утверждена методика расчета показателя “Уровень иннова-

ционной активности организаций”. Данная методика заменила систему расчета, используемую с 2013 г., чтобы показатели инновационной активности соответствовали международным. Целью данной статьи является изучение методического подхода к расчету данных показателей и определение их аналитических функций. В частности, ставится задача сформировать представление о том, насколько данный показатель может служить индикатором динамики инновационного развития страны.

* Кандрашина Елена Александровна, доктор экономических наук, профессор. E-mail: kandrashina@sseu.ru; Устинова Гулия Хабибуллоевна, старший преподаватель. E-mail: guliya_r@mail.ru. - Самарский государственный экономический университет.

Методы

Исследование базируется на использовании методов эмпирического исследования - измерения и сравнения, общелогических методов анализа и синтеза, а также методов статистического и социологического наблюдения.

Результаты

Наша страна поэтапно включается в мировую экономику. При расчете определенных показателей учитываются международные стандарты, это позволяет достоверно использовать российские данные при составлении международных рейтингов. Так, например, существующий с 2007 г. рейтинг "Глобальный индекс инноваций" (The Global Innovation Index) рассчитывается с помощью 80 показателей (переменных) и определяет инновационный уровень развития стран с различными видами экономик. Методология данного рейтинга базируется на представлении, что уровень развития экономики любого государства зависит не только от инновационного потенциала, но и от условий его воплощения и использования в данной стране. Поэтому для расчета индекса берется взвешенная сумма показателей двух групп:

- 1) используемые ресурсы и условия для проведения инноваций (Innovation Input);
- 2) полученные практические результаты, указывающие на инновации (Innovation Output).

По данным рассматриваемого индекса, в 2019 г. Россия находилась на 46-м месте после таких стран, как Греция, Вьетнам, Таиланд (43-е место), Хорватия, Черногория¹. Для сравнения стоит отметить, что в 2013 г. РФ была на 62-м месте. Рассматривая более детально разбивку по группам при составлении этого индекса, нельзя сказать, что весь период с 2013 по 2019 г. наша страна активно двигалась вперед. Например, по такому субиндексу, как степень влияния *результатов научно-технической и инновационной деятельности* на экономику и общество, Россия опустилась на 10 пунктов. Указанные результаты указывают на значительное отставание нашей экономики от лидирующих стран.

Указом Президента РФ от 07.05.2018 № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" перед Правительством

Российской Федерации поставлена такая задача, как "ускорение технологического развития Российской Федерации, увеличение количества организаций, осуществляющих технологические инновации, до 50 процентов от их общего числа". Для того чтобы обеспечить ее выполнение, необходимо соблюдать условия измеримости. В данной связи, а также в целях соизмеримости с международными показателями, была изменена существующая с 2013 г. методика расчета показателя "Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе обследованных организаций"² и введен показатель "Уровень инновационной активности организаций"³.

Новый методический подход к расчетам указанных показателей, принятый с декабря 2019 г., основан на актуализированных международных стандартах, рекомендованных для статистических измерений в области инновационной деятельности, и обеспечивает международную сопоставимость показателей. Он учитывает 3 критерия для отнесения организаций к категории инновационных, тогда как в старой редакции 2013 г. использовался только один. В новом методическом подходе к расчетам используются такие понятия, как инновация, продуктовая инновация и процессная инновация. С учетом международных стандартов, два последних критерия включают в себя 7 видов (категорий) нововведений. Введены новые понятия, которые отвечают международным рекомендациям в области статистического анализа инновационной деятельности: продуктовая инновация, процессная инновация.

Разница в показателях получается ощутимая. Например, показатель уровень инновационной активности за 2017 г. в старой редакции (по критериям 3-й редакции Руководства Осло) составлял 8,5%, а в пересчете с учетом 3-х критериев он составляет уже 14,6% (табл. 1).

Несмотря на это, можно увидеть снижение уровня инновационной активности в 2018 г. практически во всех регионах.

Утвержденные методики расчета рассматриваемых показателей позволяют нашей стране соответствовать в своих статистических расчетах международным критериям.

Для того чтобы увидеть разницу между прежним методическим подходом, на котором был основан приказ Росстата от

Таблица 1

Уровень инновационной активности организаций Российской Федерации, %*

Регион	2017 г.		2018 г.
	по критериям 3-й редакции Руководства Осло	по критериям 4-й редакции Руководства Осло	
Российская Федерация	8,5	14,6	12,8
Центральный федеральный округ	9,9	18,5	16,2
Северо-Западный федеральный округ	8,6	15,9	15,9
Южный федеральный округ	8,4	11,9	9,5
Северо-Кавказский федеральный округ	3,2	7,5	4,4
Приволжский федеральный округ	9,1	14,3	13,3
Уральский федеральный округ	8,2	15,7	14,9
Сибирский федеральный округ	7,6	12,3	9,9
Дальневосточный федеральный округ	5,9	10,5	8,9

* По данным Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://www.gks.ru>.

21.02.2013 № 70, и новым, реализованным в приказах Росстата № 788 от 20.12.2019 и № 818 от 27.12.2019, необходимо их сопоставить.

Источники для сбора информации - все виды экономической деятельности, подлежащие обследованию (по новой методике). При расчете показателя, используемого с 2013 г., источниками для сбора информации являлись юридические лица, кроме субъектов малого предпринимательства, осуществляющие экономическую деятельность в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОКВЭД-2 ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2). При определении коэффициента по новой методике уже принимают в расчет все организации, осуществляющие инновационную активность.

Расчет показателя “Уровень инновационной активности организаций” производится по следующей формуле:

$$I_{\text{инн}} = \frac{N_{\text{инн}}}{N_0} \cdot 100 \%,$$

где $I_{\text{инн}}$ - уровень инновационной активности, %;

$N_{\text{инн}}$ - число инновационно активных организаций (согласно п. 2.5 новой методики);

N_0 - число обследуемых организаций.

Разница заключается в том, что в новой методике 2019 г. (методологическая основа - 4-я редакция Руководства Осло)⁴ учету подлежат все инновационно активные организа-

Таблица 2

Различия в методиках расчета показателя*

Параметры	Методический подход, принятый с 2013 г. (методологическая основа - 3-я редакция Руководства Осло)	Методический подход, принятый с 2019 г. (методологическая основа - 4-я редакция Руководства Осло)
Совокупность для расчета показателя	Все виды экономической деятельности, подлежащие обследованию	Все виды экономической деятельности, подлежащие обследованию
Числитель (организации, осуществлявшие технологические инновации)	- Организации, которые в отчетном периоде показали затраты на технологические инновации - Организации, осуществлявшие маркетинговые инновации	- Организации, имевшие в отчетном периоде затраты на инновационную деятельность - Организации, отгрузившие в отчетном году инновационную продукцию - Организации, которые образовались в отчетном году (кроме реорганизованных - слияния, присоединения, разделения, выделения, преобразования) - Организации, которые выполняют научные исследования и разработки

* По данным Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://www.gks.ru/storage/mediabank/Innov-27.02.pdf>.

Таблица 3

Значение показателя по двум методикам (математический расчет)*

Параметры	Методический подход, принятый с 2013 г.		Методический подход, принятый с 2019 г.	
	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.
Число организаций по форме № 4-инновация	50 619	61 882	50 619	61 882
Число инновационно активных организаций	4288	4479	7393	7911
Значение показателя	$4288 / 50\ 619 \times 100\% = 8,5\%$	$4479 / 61\ 882 \times 100\% = 7,2\%$	$7393 / 50\ 619 \times 100\% = 14,6\%$	$7911 / 61\ 882 \times 100\% = 12,8\%$

* По данным Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://www.gks.ru>.

ции, а в старой методике 2013 г. (методологическая основа - 3-я редакция Руководства Осло) - только те организации, которые осуществляют технологические инновации. Количество таких организаций гораздо меньше, чем инновационно активных, так как под этим понимается не только создание новых видов технологий и продуктов, но и использование модифицированных продуктов. Различия методик представлены в табл. 2.

Для наглядности сделаем расчет показателя по двум методикам (табл. 3).

Из приведенного примера видно, что показатели, рассчитанные по двум методикам, отличаются. Значения по новой методике существенно выше. Но несмотря на такое увеличение показателя, уровень инновационной активности не достигает плановых значений, установленных в Стратегии инновационного развития России на период до 2020 г. Так, на 2020 г. уровень инновационной активности должен составить 60%⁵, а в 2018 г. этот показатель должен был равняться 54%, по факту он составил 12,8% согласно расчету по новой методике.

Обсуждение

Для того чтобы определить, насколько рассмотренные показатели могут служить индикаторами динамики инновационного развития страны, нами был проведен опрос среди представителей различных сфер деятельности Самарской области. В опросе участвовали сотрудники как государственных, так и частных организаций. Количество опрошенных составило 37 человек.

Перед участниками был поставлен вопрос: "В вашей организации создают инновационные продукты и используют инновационные процессы?".

Варианты ответа следующие:

- 1) в основном создают другие организации;
- 2) создает совместно с другими организациями;
- 3) создает продукцию, которая модифицирована или создана другой организацией;
- 4) в основном создает наша организация.

Из рис. 1 видно, что в организациях в большей степени используются процессные инновации. И практически в равной степени создаваемые как самими исследуемыми предприя-

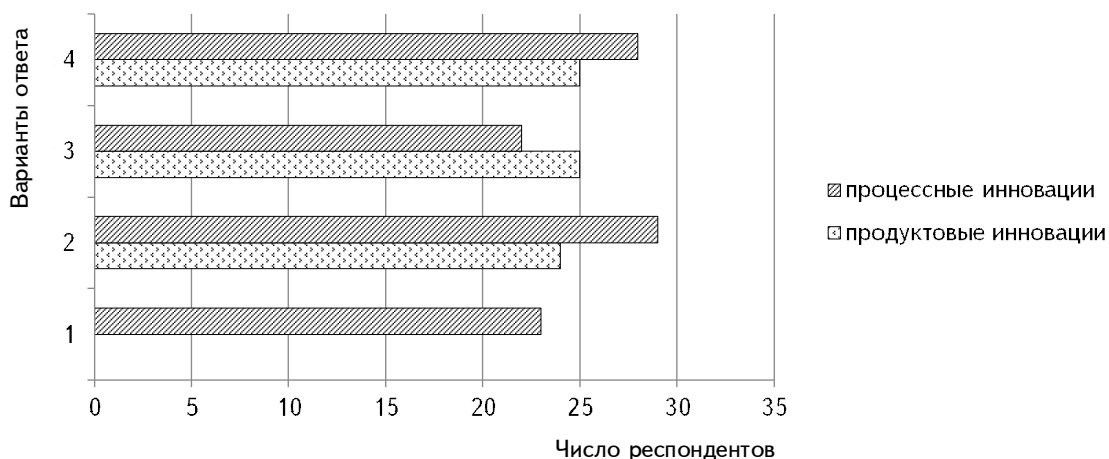


Рис. 1. Результаты опроса об инновационной активности организаций Самарской области

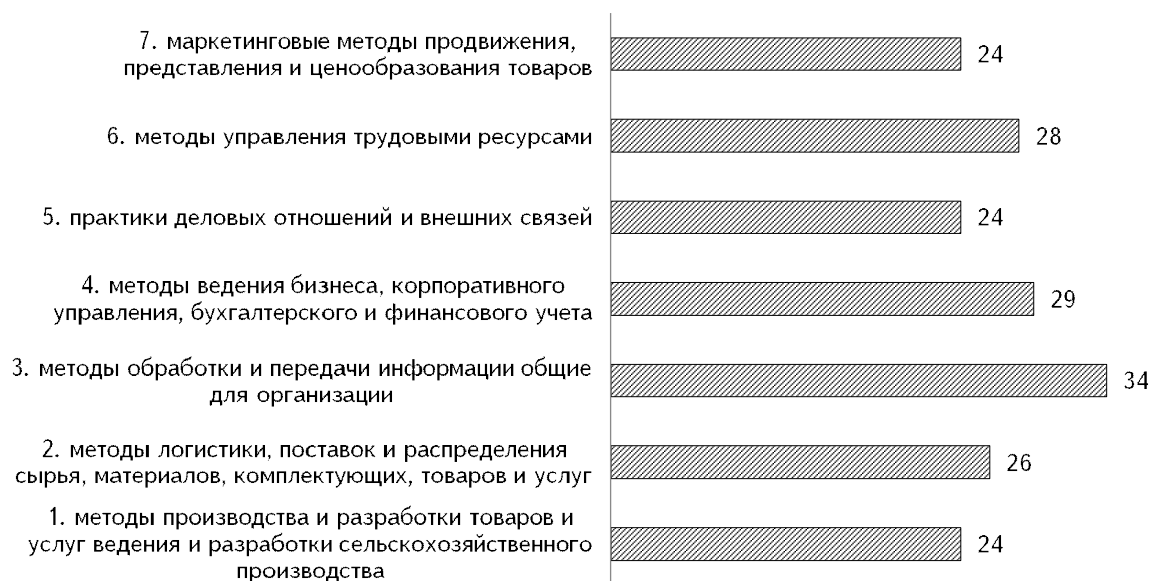


Рис. 2. Виды процессных инноваций, применяемых на предприятиях Самарской области*

* Составлено авторами по результатам опроса.

ями, так и совместно с другими. Вариант ответа о совместном с другими организациями создании инноваций выбрали 29 респондентов.

Продуктовые инновации также имеют значимое место в инновационной активности организаций. Из опрошенных представителей предприятий Самарской области 25 человек ответили, что продуктовая инновация создает сама организация.

Респондентам было предложено также ответить на вопросы, связанные с видами процессных инноваций.

Использование процессных инноваций происходит за счет усовершенствования методов обработки и передачи информации в организации, 34 человека отметили этот метод. В системе корпоративного управления,

чили вопрос о том, кому будет интересна и полезна информация о данном показателе. Результаты были следующие: 31 человек ответили, что для их организации данный показатель будет полезен, 12 человек - что данный показатель необходим им для работы (табл. 4).

В итоге путем анкетирования нам удалось определить, что новая методика более адекватно отражает уровень инновационной активности организаций, соответственно, рассмотренные показатели могут служить индикатором динамики инновационного развития страны и использоваться в качестве важного компонента информационного обеспечения инновационной политики как на уровне государства, так и отдельных компаний.

Таблица 4

Результаты опроса “Кому будет полезна/бесполезна информация об уровне инновационной активности организаций”, число респондентов

Вариант ответа	Информация полезна	Информация бесполезна
Мне лично	12	25
Моей организации	31	6
Различным министерствам	28	9
Статистическим органам	33	4

финансового и бухгалтерского учета тоже используются процессные инновации, подтвердили это 29 человек (рис. 2).

Для того чтобы анализ показателя “Уровень инновационной активности организаций” был продуктивным, в опрос мы так же вклю-

Заключение

В ходе исследования был осуществлен сравнительный анализ расчета показателя по двум методикам. Переход к новому методическому подходу, основанному на 4-й редакции Руководства Осло, обусловил суще-

ственный рост инновационной активности за счет того, что учету подлежат все инновационно активные организации, а не только осуществляющие технологические инновации.

По значениям показателя “Уровень инновационной активности организаций” в рейтинге The Global Innovation Index Российская Федерация занимает 46-е место. Это достаточно низкое значение для масштабов и возможностей такой страны, как Россия. Поэтому приведение показателя к международным стандартам наглядно показывает, что впереди еще многое нужно сделать в этом направлении.

Из проведенного среди представителей предприятий города Самары опроса следует, что рассматриваемый показатель в большей степени необходим для служб статистики и различных министерств.

¹ Global Innovation Index - 2019. URL: <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2019-report>.

² Методика расчета показателя “Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве обследованных организаций, в процентах” (утв. Приказом Росстата от 21.02.2013 № 70 (ред. от 20.12.2019 № 788) “Об утверждении методик расчета показателей оценки эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности”).

³ Приказ Росстата от 27.12.2019 № 818 “Об утверждении методики расчета показателя “Уровень инновационной активности организаций”.

⁴ URL: <http://docs.cntd.ru/document/564214702>.

⁵ Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. Распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р).

Поступила в редакцию 15.07.2020 г.

CHANGES IN THE METHODOLOGY FOR ASSESSING INNOVATION ACTIVITY OF ORGANIZATIONS AND ITS IMPACT ON STATISTICAL DATA

© 2020 E.A. Kandrashina, G.H. Ustinova*

The rapid pace of development of the world economy is pushing our country to new achievements in the field of innovation. This process is quite time-consuming in all respects, starting with financial factors, but nevertheless in recent years Russia has made a significant leap in this direction. A large number of enterprises are seeking to enter the international market, while needing government support. When forming and implementing state innovation policy, it may be difficult to analyze data, since different methods of calculating indicators are used. Therefore, it is necessary that all countries use a common system for calculating indicators to ensure their comparability and correct comparison of the dynamics of development, as well as the factors that determine it. In order to assess the level of innovation activity of organizations, countries use the same indicator, the calculation method of which was introduced into the domestic practice of statistical observation in December 2019 simultaneously with the change in the calculation of the indicator "The share of organizations that implement technological innovations in the total number of surveyed organizations". The methodological approach to their calculation is based on updated international standards and takes into account a significantly wider range of innovative organizations, which causes a significant increase of the observed indicators.

Keywords: innovative activity, technological innovations, process innovation, product innovation, calculation methods.

Highlights:

- ◆ a new methodological approach to calculating indicators of innovation activity of organizations based on updated international standards provides measurable goals for increasing the number of organizations that implement technological innovations, as defined by decree of the President of the Russian Federation from 07.05.2018 № 204;
- ◆ the calculation methods take into account a much wider range of innovative organizations, which leads to a significant increase in the observed indicators;
- ◆ the conducted survey of representatives of public and private organizations of the Samara region allowed us to conclude that the new methodological approach more adequately reflects the level of innovation activity of organizations.

* Elena A. Kandrashina, Doctor of Economics, Professor. E-mail: kandrashina@sseu.ru; Guliya H. Ustinova, Senior teacher. E-mail: guliya_r@mail.ru. - Samara State University of Economics.

Received for publication on 15.07.2020