

## О РОЛИ МАЛЫХ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

© 2020 Р.Н. Хуснутдинов\*

Вопросы развития экономики региона имеют целью устойчивое социально-экономическое состояние систем. Особенно актуальным является вопрос обеспечения бюджета региона. Несомненно, это обеспечение происходит за счет крупных производственно-хозяйственных предприятий и комплексов, появления системообразующих, градообразующих предприятий, однако не стоит исключать и малый бизнес. Конечно, его влияние на бюджет существенно снизилось в период так называемой глобальной остановки, обусловленной пандемией. В первую очередь пострадала сфера услуг, туризм и т.п. В данной статье проводится анализ деятельности малых нефтяных компаний как альтернативной формы занятости в нефтедобывающем секторе региона, а также как ядра формирования предпринимательских сетей в нефтяном кластере Республики Татарстан. Автором проведено исследование сетевого взаимодействия между предпринимательскими структурами и крупным производственно-хозяйственным комплексом внутри отраслевых кластерных образований региона. Кроме того, обоснована необходимость рассматривать малые нефтяные компании (далее – МНК) как предпринимательские структуры, поскольку они наделены свойством мобильности, в отличие от вертикально интегрированных структур, обеспечивают адаптивность к внешним изменениям и к институциональной среде за счет снижения и уменьшения временных и информационных разрывов. Более того, МНК, объединенные с крупным производственным комплексом, позволяют наблюдать за реализацией потенциала сетивизации посредством учета всей совокупности эндогенных и экзогенных факторов, источников информации и технологий формирования информационных и отраслевых сетей, что в результате приводит к синергетическому эффекту.

**Ключевые слова:** малые нефтяные компании, регион, сеть, предпринимательская структура, малый бизнес, региональная экономика.

**Основные положения:**

- ♦ проведен анализ развития малых нефтяных компаний России;
- ♦ выявлены тенденции развития МНК в региональном аспекте;
- ♦ выделены три компонента, определяющие эффективность образования сети МНК и крупных промышленных предприятий региона.

### Введение

На рынке нефти и нефтепродуктов из действующих вертикально интегрированных нефтяных компаний (ВИНК) выделяют 3-9 крупнейших по объему добычи и переработке нефти. Поэтому структуру данного сектора можно назвать олигопольной по формальному признаку. Высокая доля всех поставок нефти и нефтепродуктов на предприятия осуществляется вертикально интегрированными структурами. Они контролируют производственный цикл на различных этапах и объединяют множество предприятий регионов России.

Следует отметить, что в организационной структуре мирового нефтегазового сектора центральное место занимают малые неф-

тяные компании. Более того, как показывает практика, например, в Республике Татарстан, даже по сравнению с ВИНК, налоговые поступления от малых компаний в большей степени имеют значение именно для местных (муниципальных) образований.

На наш взгляд, интересным представляется исследование малых компаний в нефтегазовом секторе республики и их роли в ее экономическом развитии.

### Методы

Российский рынок нефтегазового сектора включает в себя следующие структуры:

- ♦ вертикально интегрированные нефтяные компании;
- ♦ малые нефтяные компании;

---

\* Хуснутдинов Рустэм Наилевич, соискатель кафедры маркетинга Казанского (Приволжского) федерального университета. E-mail: 2911379@mail.ru.



Рис. 1. Структура нефтегазового сектора в России\*

\* URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/energy-resources/Russian/oil-gas-russia-survey-2019.pdf>.

- ◆ газовые компании;
- ◆ операторы соглашения о разделении продукции.

На рис. 1 показана доля компаний в общем объеме добычи нефти в России.

Следует отметить, что в отличие от структуры мирового нефтегазового сектора, на долю российских малых нефтяных компаний приходится только 12% (рис. 2). По мнению исследователей<sup>1</sup>, это можно объяснить отсутствием методологических и методических трактовок самого понятия “малая нефтяная компания”, для чего данную форму организации необходимо рассматривать в нормативно-правовом поле.

По итогам отчета ЗАО “Нефтеконсорциума” Республики Татарстан, объединяющего 33 МНК, малыми нефтяными компаниями Татарстана в I квартале 2020 г. было добыто 1,783 млн т нефти, что выше установленного задания на 119 тыс. т и составляет 107% к установленным объемам. Удельный вес нефти, добытой МНК, составил 19,9% от общего объема по Республике Татарстан. Установленные задания по объемам добычи нефти выполнили 27 компаний. С пониженной ставкой НДС в I квартале 2020 г. МНК добыто 568 тыс. т нефти, в том числе 388 тыс. т сверхвызкой нефти и 180 тыс. т из месторождений с выработанностью более 80%<sup>2</sup>.

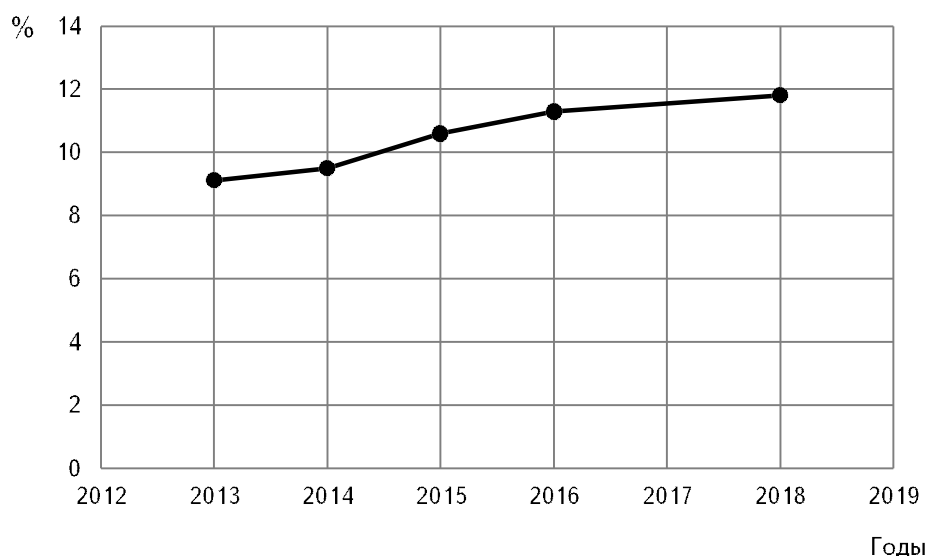


Рис. 2. Доля МНК в общем объеме нефти\*

\* URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/energy-resources/Russian/oil-gas-russia-survey-2019.pdf>.

### Результаты

Исследование, проведенное нами в период с 2012 г. по настоящее время<sup>3</sup>, позволило сформировать три компонента в рамках модели развития сетивизации МНК. Таким образом, нами выделено три фактора влияния на формирование сетевого взаимодействия МНК:

1-й фактор модели - “Производственный эффект” - включает показатели эффективности использования факторов производства (персонала, производственных фондов, технологии (фондовооруженность)), показатели формирования добавленной стоимости в расчете на единицу персонала и в целом в структуре выручки.

2-й фактор - “Эффект конкурентоспособности” - включает показатели масштаба функционирования предпринимательской сети МНК: выручка, прибыль, стоимость внеоборотных активов, численность персонала, рентабельности продаж, рентабельность фондов.

3-й фактор - “Институциональный эффект” - включает показатели, отражающие качество управления активами от принятия предпринимательских решений при соответствующей институциональной среде.

Матрица факторов влияния используется для пересчета коэффициентов корреляции (см. таблицу).

четкой формулировки, отражающей суть и функциональную нагрузку малых компаний<sup>4</sup>.

На наш взгляд, это позволит более точно описывать механизм качества управления активами.

### Заключение

Для экономики региона, в том числе для Республики Татарстан, роль малых нефтяных компаний определяется следующим:

♦ несмотря на небольшие объемы добычи (в сравнении с крупными компаниями), налоговые поступления от МНК существенно влияют на региональный бюджет, особенно на бюджет муниципальных (местных) образований;

♦ сетевое взаимодействие с крупными компаниями посредством инфраструктурных объектов дает синергетический эффект и увеличение добавленной стоимости;

♦ наблюдается увеличение рабочих мест (так, для Республики Татарстан доля занятых в добывающей отрасли - 2,5%).

Таким образом, при объединении МНК в предпринимательские сети добывающей отрасли региона происходит объединение ресурсного потенциала нескольких сервисных секторов экономики региона, а именно: производственного, инфраструктурного, предпринимательского, что приводит к синерге-

Матрица факторов влияния

Фактор	Производственный эффект	Эффект конкурентоспособности	Институциональный эффект
1	0,743	0,655	0,137
2	-0,638	0,755	-0,153
3	-0,204	0,026	0,979

### Обсуждение

Постепенное увеличение доли МНК в структуре нефтегазового сектора региональной экономики позволяет сформулировать гипотезу о том, что, помимо альтернативной формы занятости ВИНК, малые нефтяные компании обладают большей мобильностью в управлении активами, что отражается на таких показателях, как повышение производительности труда, автоматизация бизнес-процессов, повышение производительности НИОКР и разработки месторождений.

Таким образом, необходимо пересмотреть организационную структуру компаний по добыче нефти. Для этого следует пересмотреть правовой статус малых компаний, так как ни один нормативно-правовой акт не содержит

тическому эффекту и конкурентоспособности МНК.

<sup>1</sup> См., например: Ларионова Г.Н. Состояние малых нефтяных компаний в нефтегазохимическом комплексе Татарстана // Вестник Казанского технологического университета. 2014. Т. 17, № 16. С. 197-199.

<sup>2</sup> URL: <https://neftegaz.ru/news/dobycha/550538-malye-neftyanye-kompanii-respubliki-tatarstan-v-1-m-kvartale-2020-g-dobyli-1-783-mln-t-nefti>.

<sup>3</sup> Kalenskaya N.V., Khusnutdinov R.N., Grigoryeva L.L. Entrepreneurial networks management in the resource -based economic sector on the basis of institutional approach // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2014. Т. 5, № 18. Spec. Issue. P. 21-26.

<sup>4</sup> Ларионова Г.Н. Состояние малых нефтяных компаний ...

Поступила в редакцию 22.07.2020 г.

## ON THE ROLE OF SMALL OIL COMPANIES IN THE DEVELOPMENT OF THE REGION'S ECONOMY

© 2020 R.N. Khusnutdinov\*

Issues of regional economic development are aimed at a stable socio-economic state of the systems. The issue of ensuring the region's budget is particularly relevant. Undoubtedly, this ensuring is due to large industrial and economic enterprises and complexes, the emergence of system-forming, city-forming enterprises, but we should not exclude small businesses. Of course, its impact on the budget has significantly decreased during the so-called global shutdown caused by the pandemic. The services sector, tourism, etc. was primarily affected. This article analyzes the activities of small oil companies as an alternative form of employment in the oil-producing sector of the region, as well as as the core of the formation of business networks in the oil cluster of the Republic of Tatarstan. The author conducted a study of network interaction between business structures and a large industrial and economic complex within the industry cluster formations of the region. In addition, it is necessary to consider small oil companies as entrepreneurial structures, since they are endowed with the mobility, in contrast to vertically integrated structures, provide adaptability to external changes and to the institutional environment by reducing time and information gaps. Moreover, small oil companies combined with a large production complex allow us to monitor the implementation of the netvization potential by taking into account the entire set of endogenous and exogenous factors, information sources and technologies for the formation of information and industry networks, which as a result leads to a synergistic effect.

**Keywords:** small oil companies, region, network, business structure, small business, regional economy.

**Highlights:**

- ◆ the analysis of the development of small oil companies in Russia is carried out;
- ◆ trends in the development of small oil companies in the regional aspect are identified;
- ◆ there are three components that determine the effectiveness of the formation of a small oil companies network and large industrial enterprises of the region.

---

\* Rustem N. Khusnutdinov, Candidate of Marketing Department of Kazan (Volga region) Federal University. E-mail: 2911379@mail.ru.

*Received for publication on 22.07.2020*