

АДАПТАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА К СЛОЖИВШИМСЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ УСЛОВИЯМ НА ФОНЕ ПАНДЕМИИ COVID-19

© 2020 Н.А. Иванцев*

Малое и среднее предпринимательство играет особую роль в развитии конкуренции и оздоровлении экономики. Государство всегда стремилось поддерживать этот сектор, в условиях же неустойчивого макроэкономического положения на фоне пандемии значимость такой поддержки только возрастает. Тем не менее дополнительные меры поддержки, принятые правительством в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства по причине распространения пандемии, пока не дали действенного результата. Цель данного исследования состоит в том, чтобы изучить действующий механизм поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и сформулировать экономически обоснованные предложения, позволяющие им адаптироваться к сложным условиям. В процессе исследования используются методы сравнения, в частности, анализируется уровень финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в динамике за последнее десятилетие, оценивается доля такой поддержки в перспективе. Результаты исследования подтвердили, что дополнительные механизмы поддержки не могут быть реализованы с полной отдачей ввиду их недостаточной проработки. Вынесены предложения, позволяющие субъектам малого и среднего предпринимательства адаптироваться к сложившимся экономическим условиям, в частности, определены сферы деятельности, которые они могут осваивать в условиях макроэкономической нестабильности.

Ключевые слова: адаптация, малое и среднее предпринимательство, экономические условия, пандемия, финансовая поддержка, направления деятельности.

Основные положения:

- ♦ определено состояние малого и среднего предпринимательства в условиях существующей макроэкономической нестабильности;
- ♦ выявлены причины и факторы, препятствующие получению максимально полной государственной поддержки субъектами малого и среднего предпринимательства;
- ♦ предложены востребованные в условиях ограничений направления деятельности, которые могут осваиваться малым и средним бизнесом.

Введение

Малый и средний бизнес вследствие пандемии оказался едва ли не в самом тяжелом финансово-экономическом положении. Действовавшие ранее меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства были явно недостаточны, поскольку механизм их реализации проработан преимущественно без учета резкого спада экономики¹. Малым и средним предприятиям необходима дополнительная поддержка. В сложной экономической ситуации многие из них осуществляют активный поиск альтернативных вариантов ведения бизнеса.

В условиях пандемии коронавируса коренным образом сместились приоритеты: главная задача сейчас состоит в том, чтобы

сохранить уже достигнутый прогресс, исключить массовое банкротство субъектов малого и среднего предпринимательства. Эта задача может быть решена путем сохранения занятости и поддержки предпринимательства.

Наиболее пострадавшими отраслями малого и среднего бизнеса оказались общественное питание и сфера услуг - туризм, гостиничный бизнес, частные кинотеатры, выставочные комплексы и т.д.

Для смягчения экономических последствий государство делает основной акцент на усиление мер финансовой поддержки, сокращение числа проверок субъектов малого и среднего предпринимательства контрольными органами, а также на снижение административной нагрузки.

* Иванцев Николай Александрович, кандидат экономических наук, преподаватель ГАПОУ "Чебоксарский техникум ТрансСтройТех" Минобразования Чувашии. E-mail: nickoliv@mail.ru.

Вопросы государственной поддержки малого и среднего бизнеса и формирования устойчивого экономического климата в РФ нашли отражение в работах российских исследователей В.Э. Полетаева, К.М. Грачевой, Е.В. Петера и т.д. При написании статьи нами также учитывалось мнение экспертов.

Цель настоящего исследования состоит в выявлении действующего механизма поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и разработке основных направлений по их адаптации к этим сложным условиям, что позволит избежать большого количества банкротств.

Методы

В качестве инструментария при проведении исследования социально-экономического положения малых и средних предприятий использовались методы наблюдения, сбора фактов и сравнения. Уровни финансовой поддержки по годам отображены графически.

Результаты

Ключевое место в поддержке малого и среднего предпринимательства как в докризисный период, так и в период пандемии отводится финансовой поддержке².

В конце марта 2020 г. Банк России несколько расширил пакет мер поддержки экономики.

Была дана рекомендация банкам: для малого и среднего бизнеса, а также для самозанятых произвести реструктуризацию кредитов и займов, если положение заемщика ухудшилось в связи с распространением коронавирусной инфекции, а также предоставить отсрочку погашения остатка основного долга и процентов и не начислять заемщику неустойку (штрафы, пени).

Разработан механизм Банка России по поддержке кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства на 500 млрд руб. Часть средств из этой суммы в размере 150 млрд руб. будет направлена на выплату зарплат. Согласно программе, предприниматель должен обратиться в банк, откуда ему перечисляется заработная плата. При этом предприятие должно функционировать не менее 1 года. Кредит выдается до 1 октября 2020 г. по нулевой ставке процента исходя из общего числа сотрудников предприятия.

Оставшиеся 350 млрд руб. будут направлены по обычной программе поддержки кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства. При этом максимально допустимый объем денежных средств для каждого банка будут определять по-другому - в виде разницы между объемом рублевого кредитного портфеля банка субъектам малого и среднего предпринимательства на первое число текущего месяца и объемом этого портфеля на 01.04.2020 г., уменьшенного на 5%.

С учетом нового механизма поддержки кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства кредиты будут предоставляться кредитным организациям, имеющим высокий кредитный рейтинг без обеспечения. При этом, если кредитная организация не имеет такого рейтинга, кредиты будут выдаваться при наличии поручительства АО "Корпорация МСП". В эту схему дополнительно подключен ВЭБ.РФ. На него возложена задача по выдаче поручительств суммарно до 100 млрд руб. в пользу системообразующих банков и профильного МСП-банка. На эти же цели будет выделена часть бюджетной субсидии в объеме 282 млрд руб., которую банк получил в последнем квартале прошлого года.

Правительством сделаны определенные послабления для отраслей, которые серьезно пострадали, - это транспорт и туризм (включая гостиничный бизнес), общественное питание, сфера досуга и развлечений, предоставление в аренду помещений, розничная торговля непродовольственными товарами и стоматологические услуги. Банкам было дано разрешение до 30.09.2020 г. не ухудшать оценку качества обслуживания в отношении перечисленных заемщиков, а также не создавать под это дополнительные резервы - при условии, что финансовое положение заемщика ухудшилось после 1 марта 2020 г. ввиду распространения пандемии COVID-19.

На рис. 1 представлено общее состояние системы кредитования малого и среднего предпринимательства за последние 10 лет.

По прогнозам, объем кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства в 2020 г. снизится как минимум на 20%.

В целом, общее состояние субъектов малого и среднего предпринимательства неус-

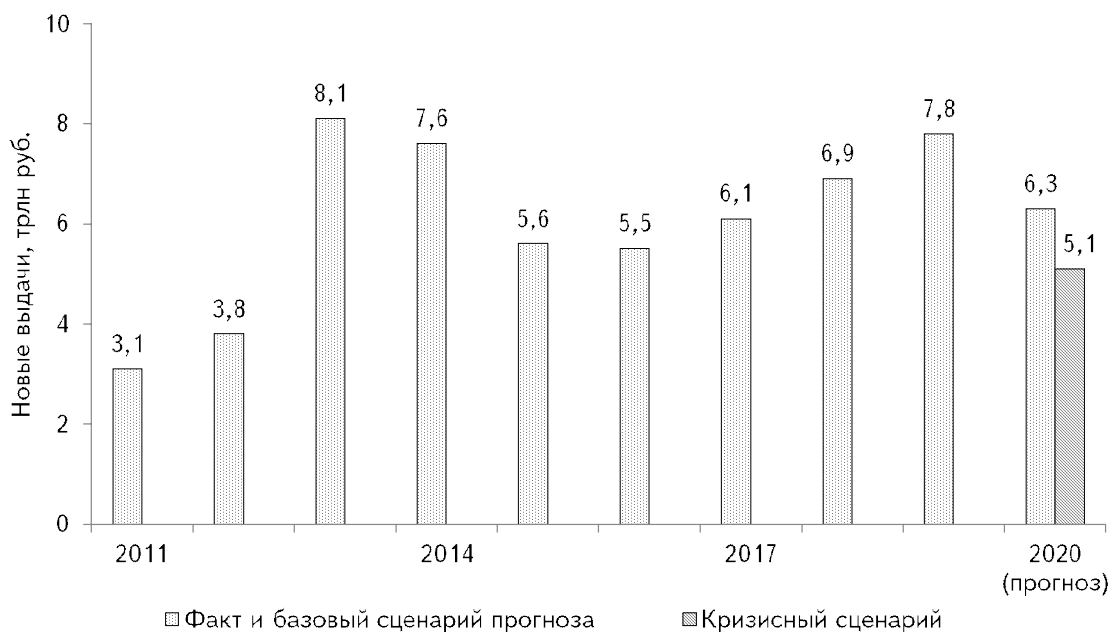


Рис. 1. Объем кредитования МСП за период 2011-2020 гг.

тойчивое. Опираясь на данные автоматизированного сервиса интернет-бухгалтерии “Мое дело”, который взаимодействует с малыми и средними предприятиями, уже за март оборот этих предприятий резко снизился.

Оказывают давление на доходы предприятий каникулы из-за коронавируса с сохранением зарплат, поскольку тем самым формируются затраты фактически при отсутствии производственного цикла.

Как следствие, малые и средние предприятия обратились в банки за кредитной поддержкой. В конце марта Сбербанк, ВТБ и другие банки начали выдавать кредиты на зарплату под нулевой процент. При этом предприниматели просят обеспечить отсрочку платежа по кредиту³.

На рис. 2 графически отображено состояние кредитного портфеля за период 2009-2020 гг.

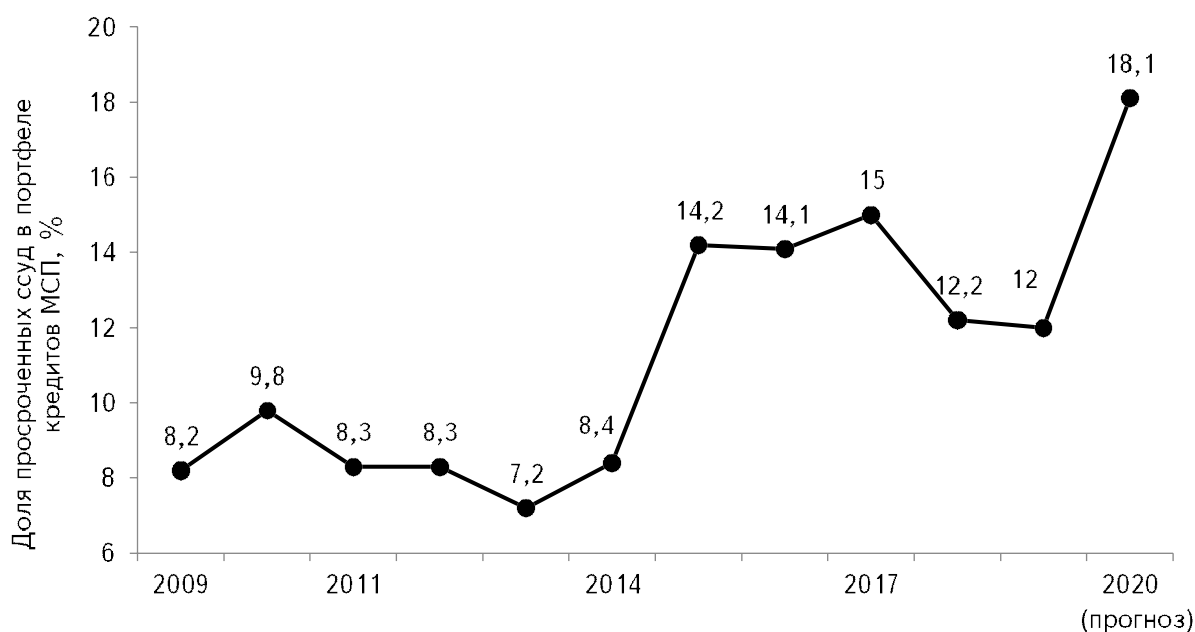


Рис. 2. Качество кредитного портфеля в сегменте МСП за период 2009-2020 гг.

По прогнозу, в 2020 г. качество кредитного портфеля субъектов малого и среднего бизнеса ухудшится.

В определенной мере снижению кредитной нагрузки в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства способствуют введение кредитных каникул и реструктуризация кредитов.

Фактически сейчас Банк России и правительство частично расширяют действовавшие и ранее механизмы поддержки, однако проблема состоит в том, что эти механизмы и раньше не работали должным образом.

Обсуждение

Проведенное нами исследование текущего финансово-экономического положения позволяет сделать вывод о том, что отдельные категории предпринимателей могут адаптироваться к сложившимся экономическим условиям, если постараются ориентировать свою деятельность по следующим направлениям:

1. Развитие интернет-торговли.

Сейчас, когда практически весь мир перешел на удаленный формат работы, повысилась в том числе актуальность интернет-торговли.

2. Организация служб курьерской доставки.

Это направление деятельности уже начинает набирать обороты по количеству вступивших в нее людей, как потерявших работу, так и испытывающих временные трудности в связи последствиями пандемии COVID-19.

Отличительной чертой такого бизнеса является то, что ценность его не снизится и он останется актуальным даже после прекращения распространения инфекции. В свою очередь, это позволит оптимизировать многие бизнес-процессы, что приведет в том числе и к всеобщему оздоровлению экономики.

Причем это довольно перспективный малый бизнес с малой долей затрат на старте.

3. Частное кухонное производство.

Первопроходцем в данном направлении стали США, где такое производство начали внедрять еще до появления коронавируса. Смысл бизнеса состоит в том, что отрасль общественного питания меняет свой формат: отказ традиционных кафе и ресторанов от залов обслуживания посетителей с оставле-

нием в их структуре кухни. При этом продажи будут осуществляться в онлайн-режиме путем привлечения многочисленных курьеров.

Одним из очевидных плюсов такого бизнеса является то, что предпринимателю, открывающему частное кухонное производство, потребуется гораздо меньше инвестиций, чем при открытии классического кафе.

Именно такой формат общепита может являться единственно возможным и максимально востребованным в условиях пандемии.

4. Изготовление предметов дизайна (интерьера, одежды).

Данный тип бизнеса может быть привлекателен для творчески устремленных людей. Имея в наличии исходное сырье, которое, как правило, закупается по довольно низким ценам, можно создать отдельные шедевры интерьера или одежды. При всем этом данный бизнес характеризуется высокой маржинальностью.

5. Осуществление междугородних перевозок.

Транспортная отрасль также ощутимо пострадала после введенных ввиду распространения пандемии ограничений. Наиболее тяжело приходится сегменту международных перевозок по причине отмены авиасообщения, сокращения количества поездов и рейсов автобусов.

Хорошим подспорьем может стать увеличение количества частных поездок. К примеру, владелец собственного или арендованного автотранспорта, используя площадки-агрегаторы и собственный развивающийся интернет-ресурс, может получать прибыль от осуществления междугородних перевозок.

6. Ремонт электроники.

Ремонт компьютерной, бытовой техники и электроники становится более востребованным в условиях пандемии, поскольку в современных экономических условиях уровень доходов граждан упал, а чем беднее население страны, тем более востребованными для него будут услуги по ремонту, нежели приобретение новой техники взамен вышедшей из строя.

Для ведения такого бизнеса не требуется наличие каких-либо специализированных помещений по приемке поломанной электронной техники, достаточно иметь 1-2 курьеров,

а всю работу выполнять на дому. Разумеется, необходим собственный сайт в Интернете и его последовательное продвижение с целью раскрутки бизнеса.

7. Дропшипинг.

Дропшипинг - это так называемая коммерция, переведенная из классического в электронный формат. Смысл ее состоит в том, что бизнес-посредник, имея свою интернет-страницу, на которой будет размещаться предложение на продажу определенного ассортимента продукции, по окончании ее реализации получит доход в виде разницы между розничной и оптовой ценами.

8. Разведение домашней птицы.

Одна из неприхотливых отраслей животноводства. Если имеются загородный дом и хозяйственные постройки, применяемые не по прямому назначению, появляется альтернатива в переоборудовании их под разведение птицы.

9. Виртуальное агентство недвижимости по аренде жилья.

Обычное посредничество на рынке аренды недвижимости еще и до пандемии давно не приносило заметного дохода, а современные экономические условия только подтолкнули к созданию виртуальных агентств.

10. Профессиональная фотосъемка товаров.

Этот вид деятельности призван содействовать в реализации товаров. Дело в том, что различные интернет-площадки повышают требования к качеству снимков товаров, размещаемых на этих ресурсах. Наличие у предпринимателя профессиональной фотостудии позволит извлекать доход от оказания такого вида услуг.

11. Осуществление 3D-печати.

Имея собственный 3D-принтер, можно с легкостью сделать сложные, но при этом достаточно востребованные детали, которые создаются по аддитивной технологии. Эти

устройства востребованы сейчас практически в каждой сфере.

Безусловно, занимаясь 3D-печатью, можно извлекать вполне приличный доход, даже не выходя за пределы своего жилья.

Заключение

Проанализировав используемый в работе аналитический и теоретический материал, мы смогли определить направления, позволяющие малому и среднему предпринимательству адаптироваться к сложившимся экономическим условиям. Помимо этого необходимо:

- ♦ разработать более действенный механизм государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях макроэкономической нестабильности;

- ♦ обеспечить более жесткий контроль за соблюдением законодательства надзорными и проверяющими органами;

- ♦ выделить больше полномочий региональным властям по содействию развитию малого и среднего предпринимательства исходя из территориальных особенностей субъекта РФ.

Реализация перечисленных мер позволит избежать большого количества банкротств субъектов малого и среднего предпринимательства и создать условия для стабилизации их финансово-экономического состояния в условиях пандемии.

¹ *Полетаев В.Э.* Государство и бизнес в России: инновации и перспективы : монография. Москва : Инфра-М, 2018. С. 212-214.

² *Грачева К.М., Петер Е.В.* Государственная поддержка развития малого предпринимательства в Российской Федерации // Научный альманах. 2018. № 7-1 (21). С. 60-62. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26629995> (дата обращения: 08.07.2020).

³ *Обухова Е.В.* Имитация поддержки. URL: <https://expert.ru/expert/2020/15/imitatsiya-podderzhki/> (дата обращения: 10.07.2020).

Поступила в редакцию 11.07.2020 г.

ADAPTATION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTREPRENEURSHIP TO THE CURRENT ECONOMIC CONDITIONS AGAINST THE BACKGROUND OF THE COVID-19 PANDEMIC

© 2020 N.A. Ivantsev*

Small and medium-sized businesses play a special role in developing competition and improving the economy. The state has always tried to support this sector, but in the context of an unstable macroeconomic situation against the background of a pandemic, the importance of such support only increases. However, additional support measures taken by the government for small and medium-sized entrepreneurship due to the spread of the pandemic have not yet produced an effective result. The purpose of this research is to study the current mechanism for supporting small and medium-sized businesses and formulate economically sound proposals that allow them to adapt to difficult conditions. The study uses comparison methods, in particular, analyzes the level of financial support for small and medium-sized businesses in the dynamics over the past decade, and estimates the share of such support in the future. The results of the study confirmed that additional support mechanisms cannot be fully implemented due to their insufficient development. Proposals were made to allow small and medium-sized businesses to adapt to the current economic conditions, in particular, they identified areas of activity that they can develop in conditions of macroeconomic instability.

Keywords: adaptation, small and medium-sized businesses, economic conditions, pandemic, financial support, areas of activity.

Highlights:

- ◆ the state of small and medium-sized businesses in the current macroeconomic instability is determined;
- ◆ the reasons and factors that prevent small and medium-sized businesses from receiving the fullest possible state support have been identified;
- ◆ there are suggested areas of activity that are in demand in the conditions of restrictions, which can be mastered by small and medium-sized businesses.

* Nikolay A. Ivantsev, Candidate of Economics, Teacher of Cheboksary Technical SecSchool Transstroytech of the Ministry of education of Chuvashia. E-mail: nickoliv@mail.ru.

Received for publication on 11.07.2020