

## ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: СУЩНОСТЬ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ

© 2020 И.С. Бессонов, Е.Н. Королева\*

В статье раскрыта сущность пространственного потенциала малых предприятий: дано авторское определение, охарактеризованы структурные характеристики, обоснована возможность применения в качестве инструмента управления региональной экономикой. Разработаны методические основы реализации пространственного потенциала малых предприятий на региональном (субъекта РФ) и субрегиональном уровнях, что позволяет на основе характерных особенностей регионального развития произвести “тонкую настройку” экономической политики региона.

**Ключевые слова:** регион, региональная экономика, пространственный потенциал, малое предприятие, малое предпринимательство, пространственное развитие, субрегион, региональная политика.

### Основные положения:

- ♦ пространственный потенциал малых предприятий определен авторами как совокупный реализуемый и потенциально достижимый уровень реализации предпринимательских способностей жителей локального сообщества, формализуемый в виде деятельности малых предприятий независимо от их организационно-правовой формы, рассматриваемый в неравномерности его распределения и с учетом форм территориальной концентрации;
- ♦ предложено рассматривать пространственный потенциал малых предприятий в качестве инструмента управления региональным развитием, что позволит малым предприятиям стать значимой подсистемой региональной экономики, определяющей отличную от других территорий модель развития и успешно реализующей экономический, инновационный и социальный потенциалы в своем составе исходя из базовых предпосылок и своих уникальных черт;
- ♦ разработана методика реализации пространственного потенциала малых предприятий региона (субъекта РФ), применение которой позволит осуществить пространственно дифференцированный подход к управлению, учитывающий целесообразность применения конкретных мер по развитию малого предпринимательства на различных уровнях региональной системы.

### Введение

Исследования пространственных особенностей развития региональных социально-экономических систем приобретают сегодня особую актуальность в связи с принятием и необходимостью научного сопровождения реализации Стратегии пространственного развития России на период до 2025 г.<sup>1</sup>

По словам академика А.Г. Гранберга, “экономика России - не монообъект, а пространственный (многорегиональный) организм, функционирующий на основе вертикальных (центр - регионы) и горизонтальных (межрегиональных) экономических взаимодействий и входящий в систему мирохозяйственных связей”<sup>2</sup>. Происходящие изменения С.А. Иванов и В.В. Ложко характеризуют в качестве процесса становления систе-

мы новых междисциплинарных взглядов региональной экономики<sup>3</sup>.

В современной научной литературе встречаются различные подходы к толкованию понятия “пространственный потенциал”. В наиболее общем виде он представляет собой категорию на стыке экономической географии, пространственной экономики и региональной экономики и может быть представлен в качестве совокупности потенциалов, которая рассматривается применительно к локальной местности с учетом характеристик неоднородности экономического пространства, ее классификации “центр - периферия”, уровня экономического развития. В контексте рассматриваемой проблематики приведем несколько точек зрения современных ученых на трактовку и реализацию отдельных аспектов про-

\* Бессонов Игорь Сергеевич, соискатель кафедры региональной экономики и управления. E-mail: igornews@rambler.ru; Королева Елена Николаевна, доктор экономических наук, профессор. E-mail: korol388@mail.ru. - Самарский государственный экономический университет.

странственного потенциала. Е.В. Галданова рассматривает пространственный потенциал как реализацию полной суммы отраслевых потенциалов местности, также допуская анализ его административно-территориальных границ<sup>4</sup>. И.А. Майбуров описывает аспекты пространственного потенциала на уровне регионов, опираясь на дифференциацию в размещении научно-образовательного и производственного потенциалов<sup>5</sup>. А.А. Остовская акцентирует внимание на предпринимательском потенциале как части экономического потенциала региона и обосновывает возможность повышения эффективности его реализации на основе оптимального территориального размещения, концентрации и кластерного взаимодействия<sup>6</sup>. Е.М. Сулова и О.В. Зинченко рассматривают пространственный потенциал на муниципальном уровне в качестве потенциала локальных воспроизводственных систем<sup>7</sup>. Б.Б. Шаралдаев изучает пространственный потенциал и интеграционные процессы предпринимательской активности на муниципальном и межмуниципальных уровнях<sup>8</sup>. Т.А. Кодолова определяет мезоуровень в качестве оптимального уровня для изучения неравномерности пространственного развития: по ее мнению, научный интерес представляют пространственные структуры с согласованным экономическим поведением (комплексы, кластеры и т.п.). При этом автор указывает, что частью экономического потенциала является предпринимательский потенциал, и он может быть эффективно использован за счет рационального размещения предприятий<sup>9</sup>. В.П. Ефимов выделяет самоценность пространства и его потенциал в качестве основных характеристик, а также обосновывает возможности по улучшению экономической обстановки в депрессивной местности путем поддержки предпринимательской инициативы местных жителей<sup>10</sup>. На аспект территориальной дифференциации пространственного потенциала обращают внимание Т.Е. Кузнецова и Л.В. Никифоров. Ими описаны вопросы реализации человеческого потенциала жителей локальных сообществ, в том числе монопрофильных городов, а также сделан вывод о нецелесообразности унификации методов управления пространственным потенциалом<sup>11</sup>.

На наш взгляд, изучение пространственных аспектов имеет значимые предпосылки в

отношении малых предприятий по причине особенностей их развития: невысокой капиталоемкости и высокой инновационной отдачи, малого размера и ориентированности на локальные рынки сбыта. Однако научный поиск в данной сфере, по нашим оценкам, в настоящее время не является достаточно активным.

Пространственный подход к анализу региональных проблем и определению стратегических перспектив требует учета неравномерности развития малых предприятий в разрезе систем, границы которых не всегда совпадают с установленным административно-территориальным делением. Это, в свою очередь, определяет необходимость изменения экономической политики: для достижения оптимальной эффективности в экономических пространствах с разными характеристиками не могут использоваться одинаковые меры поддержки, также должны быть различными перспективное видение и задачи развития малых предприятий на разных управленческих уровнях конкретного региона (субъекта РФ).

Задачами данного исследования являются: разработка авторского определения пространственного потенциала малых предприятий с отражением в нем сущностных характеристик и его структуры, а также пространственных точек влияния на развитие экономики региона; обоснование возможности использования пространственного потенциала малых предприятий в качестве инструмента управления региональной экономикой; разработка методических основ реализации пространственного потенциала малых предприятий.

### **Методы**

В данном исследовании термин “малые предприятия” содержательно трактуется в широком смысле слова. На практике трудно провести различия между предпринимательством (новаторской инициативной деятельностью) и бизнесом (типовой хозяйственной деятельностью). Также зачастую в научных публикациях применяется собирательное значение предпринимательства как сектора экономики, а не процесса деятельности. Таким образом, в нашем исследовании допускаем использование как синонимов понятий “малые предприятия”, “малое предпринимательство”, “малый бизнес”.

Разработка структуры пространственного потенциала малых предприятий осуществлена с опорой на результаты исследования В.Ю. Бурова<sup>12</sup>, предлагающего рассматривать пространственный потенциал в составе экономического, инновационного и социального потенциалов.

Структуризация регионального пространства на уровни выполнена с опорой на документы стратегического характера Российской Федерации и регионов (субъектов РФ), выделяющих в своих стратегиях социально-экономического развития субрегиональный уровень управления. Так, в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 г. во внутрирегиональном пространстве выделены: семь субрегионов, Самарско-Тольяттинская агломерация (как агломерационный субрегион), муниципальные образования (в том числе поселения); также рассматриваются внеагломерационные периферийные территории<sup>13</sup>.

В рамках системного подхода применялись следующие методы исследования: научная абстракция и аналогия, классификация и структуризация, контент-анализ, экспертный метод.

## Результаты

Анализ научной литературы позволил выделить три подхода к исследованию аспектов влияния потенциала малых предприятий на региональную экономику: 1) представление его в качестве значимой части экономики, осуществляющей воздействие в одном или нескольких аспектах на мезо-, региональном, муниципальном уровнях; 2) обоснование его функционирования в качестве точки роста монопрофильных городов; 3) рассмотрение его в качестве активного фактора пространственного характера. Рассмотрим основные положения каждого из указанных подходов (табл. 1).

Первый подход нашел отражение в работах большинства современных авторов по данной проблематике. Муниципальная и региональная направленность функционирования малых предприятий в качестве характерной черты определены Д.Д. Дамдиновым. По его мнению, причинами являются тесный контакт, в первую очередь, с локальными рынками и отсутствие значимых связей с межрегиональными и международными рынками<sup>14</sup>. Е.К. Карпунина, Э.А. Климентова, А.А. Дубовицкий выявили неоднозначное влияние

Таблица 1

**Научные подходы к исследованию аспектов влияния потенциала малых предприятий на региональную экономику**

Научные подходы	Исследователи и основные положения
Влияние на региональное и муниципальное развитие	Муниципальная и региональная ориентация деятельности, первоочередная связь с местными рынками (Д.Д. Дамдинов); неоднозначное влияние на размер валового регионального продукта (Е.К. Карпунина, Э.А. Климентова, А.А. Дубовицкий); значимое влияние на социальный, экономический, инвестиционный аспекты муниципального развития (Е.А. Мазилев, А.Е. Кремин); решение узловых проблем региона и инновационная перестройка производства (А.Т. Березов, И.В. Корчагина); структурная перестройка региональной экономики и повышение ее инновационного уровня (М.Н. Лебедева); модернизация региональной экономики (А.М. Ашхотов)
Влияние на развитие монопрофильных городов	Потенциальная движущая сила развития монопрофильных городов (С.Н. Ткачук); значимый фактор демонополизации и снижения зависимости от градообразующего предприятия, формирующий конкурентоспособную сферу услуг (Е.О. Дмитриева); фактор диверсификации монопрофильной экономики (И.В. Манаева, Ю.В. Болтенкова); создание "инновационного пояса" вокруг монопрофильных городов (И.Н. Ильина и др., Н.Ю. Замятина, А.Н. Пилясов); формирование новой специализации монопрофильного города (Н.Ю. Замятина, А.Н. Пилясов)
Использование в качестве инструмента пространственного регулирования экономики	Важный инструмент реформирования и пространственного управления на региональном и муниципальном (монопрофильные города, малые города и др.) уровнях, а также ускорения модернизации (О.Б. Иванов, Е.М. Бухвальд); пространственный драйвер роста и устойчивого развития в экономическом, инновационном и социальном аспектах на уровне административно-территориальных образований и пространств с нечеткими границами (кластеров, территорий с особым климатом, трансграничных территорий и т.д.) (В.Ю. Буков)

малых предприятий на размер валового регионального продукта, а именно, прямо пропорциональное увеличению финансового оборота и обратно пропорциональное увеличению числа предприятий и объема привлеченных инвестиций<sup>15</sup>. Е.А. Мазиллов, А.Е. Кремин отметили значимое влияние малых предприятий на муниципальное и региональное развитие в экономическом, социальном и инвестиционном аспектах в большинстве регионов<sup>16</sup>. А.Т. Березов, И.В. Корчагина, М.Н. Лебедева придерживаются теории самодостаточных кластеров малых предприятий - пространственных образований, способных эффективно функционировать без взаимодействия с крупными и средними предприятиями. А.Т. Березов определяет задачи участия кластеров малых предприятий в решении узловых региональных проблем и в содействии развитию инновационных производств<sup>17</sup>. И.В. Корчагина также определяет возможности влияния кластеров малых предприятий, как элементов пространственной политики, на развитие инновационного производства региона<sup>18</sup>. М.Н. Лебедева называет целью функционирования кластеров малых предприятий реструктуризацию экономики региона и повышение ее инновационного уровня<sup>19</sup>. А.М. Ашхотов доказывает необходимость развития малых предприятий как пространственной категории, содействующей модернизации региональной экономики<sup>20</sup>.

Второй подход получил наибольшее развитие в связи с активной разработкой путей преодоления вызовов и ограничений развития монопрофильных территорий. По мнению Е.О. Дмитриевой, малые предприятия формируют конкурентоспособный сектор услуг и выступают в качестве значимого фактора диверсификации и демонополизации экономики монопрофильного города<sup>21</sup>. С.Н. Ткачук рассматривает малые предприятия в качестве потенциала и возможной движущей силы развития монопрофильных территорий<sup>22</sup>. И.В. Манаева, Ю.В. Болтенкова подчеркивают вклад малых предприятий в диверсификацию монопрофильной экономики<sup>23</sup>. Влияние малых предприятий на формирование "инновационного пояса", обеспечивающего технологическое развитие монопрофильных городов, описано в работе И.Н. Ильиной и др.<sup>24</sup> Н.Ю. Замятина и

А.Н. Пилясов доказывают, что малые предприятия в результате непрерывного инновационного поиска формируют "снизу" новую гибкую специализацию монопрофильных территорий, при эффективном развитии инновационной инфраструктуры они способны создать "пояс инноваций"<sup>25</sup>.

Третий подход нашел отражение в работах О.Б. Иванова и Е.М. Бухвальда, которые рассматривают малые предприятия в качестве фактора, воздействующего в пространственном аспекте на реформирование и модернизацию экономики на региональном и муниципальном уровнях<sup>26</sup>, а также В.Ю. Бутова, определяющего развитие малых предприятий пространственным фактором и раскрывающего их роль в стимулировании экономического, инновационного и социального аспектов развития на уровне административно-территориальных образований и пространств вне четких границ<sup>27</sup>.

На основе вышеизложенного авторами статьи сформировано представление о пространственном потенциале малых предприятий в качестве экономической категории. Пространственный потенциал малых предприятий - это совокупный реализуемый и потенциально достижимый уровень реализации предпринимательских способностей жителей локального сообщества, формализуемый в виде деятельности малых предприятий независимо от их организационно-правовой формы, рассматриваемый в неравномерности его распределения и с учетом форм территориальной концентрации. Пространственный потенциал малых предприятий является частью совокупного пространственного потенциала, следовательно, возможен анализ на любом из его уровней (например, уровне всего региона (субъекта РФ), субрегиональном, муниципальном) с учетом пространственных связей и территориальных структур, формирующих неоднородность экономического пространства. В качестве составных частей пространственного потенциала малых предприятий нами предлагается выделить экономический, инновационный и социальный потенциалы (см. рисунок).

Опираясь на сказанное выше, можно раскрыть роль малого предприятия в пространственной экономике следующим образом: малое предприятие - это субъект экономи-



Рис. Структура пространственного потенциала малых предприятий

ческой деятельности, соответствующий установленным федеральным законодательством критериям для данной категории, осуществляющий деятельность в форме предпринимательства или бизнеса, зарегистрированный в одной из допустимых законодательством организационно-правовых форм, являющийся объектом государственной и муниципальной поддержки, влияющий своей деятельностью на структуру и уровень развития региональной экономики и, следовательно, активно воздействующий на перспективы ее развития.

С другой стороны, пространственный потенциал малых предприятий целесообразно рассматривать в качестве инструмента управления развитием региональной экономики. Основные его характеристики представлены в табл. 2.

Пространственный потенциал малых предприятий относится к косвенным инструментам регулирования экономики и предполагает пространственно дифференцированное использование комплекса мер развития малых предприятий. Исходя из данного контекста

Таблица 2

Характеристика пространственного потенциала малых предприятий как инструмента управления развитием региональной экономики

Параметр	Характеристика	Описание
Место в системе управления региональной экономикой	Экономический инструмент косвенного воздействия	Стимулирование развития пространственной направленности с помощью комплекса мер, закрепленного на федеральном, региональном и муниципальном уровнях
Объект управления	Регион (субъект РФ), муниципальное образование, часть территории региона	Пространство, выделяемое в границах административно-территориального образования либо выходящее за его пределы
Органы управления	Федеральный, региональный, муниципальный, субрегиональный уровни	Органы исполнительной власти федерального, регионального и муниципального уровней, координационные органы развития субрегионов
Направленность управления	Дифференцированный подход	Дифференциация мер поддержки в зависимости от пространственных признаков
Факторы, влияющие на выбор мер реализации инструмента	Характер экономического пространства и его связей	Монопрофильность, депрессивность территории, отнесение к институтам опережающего развития, наличие кластерных связей, характеристики территории (численность населения, климатические и географические особенности и др.)
Цели применения	Инновационная модернизация, достижение самодостаточности расширенного воспроизводства	Реализация экономического, инновационного и социального потенциала малых предприятий путем достижения высокого уровня развития, учитывающего неоднородность экономического пространства

ста применения, объектами управления могут являться не только территории в закрепленных административно-территориальных границах, но и межмуниципальное пространство, например, субрегионы. Данным фактом объясняется необходимость координации межмуниципального сотрудничества и институционализации субрегионального уровня управления. Направленностью описываемого инструмента является дифференциация в зависимости от существенных пространственных признаков местности. Факторами, которые влияют на выбор мер реализации пространственного потенциала малых предприятий, являются характеристики рассматриваемого пространства, такие как географическое положение, монопрофильность, развитие приоритетных видов экономической деятель-

ности, пространственные связи и т.д. В качестве основных целей применения нами определены модернизация и внедрение инноваций, позволяющие малым предприятиям стать саморазвивающейся подсистемой региональной экономики, определяющей отличную от других территорий модель развития и успешно реализующей экономический, инновационный и социальный потенциалы исходя из базовых предпосылок и своих уникальных черт.

В рамках исследования авторами разработана методика реализации пространственного потенциала малых предприятий региона (субъекта РФ). Содержание укрупненных блоков данной методики раскрыто в табл. 3.

Кратко поясним методические особенности представленных в таблице блоков моде-

*Таблица 3*

**Характеристика укрупненных блоков методики реализации пространственного потенциала малых предприятий**

№ п/п	Наименование блока	Содержание (этапы, процедуры)	Результаты
1	Идентификация пространственного потенциала	Комплексный анализ состояния и развития малых предприятий в регионе: - региональный аспект: изучение дифференциации структуры по видам деятельности, рейтинговый анализ, структурно-динамический анализ; - субрегиональный и муниципальный аспекты: выявление степени дифференциации структуры по видам деятельности, анализ неравномерности пространственного распределения в целом и по направлениям деятельности, обоснование наличия пространственных центров влияния на структуру видов деятельности	База знаний, характеризующая пространственный потенциал малых предприятий: - уровень и неоднородность развития в регионе, субрегионах и муниципальных образованиях; - наличие в регионе центров пространственного влияния
2	Стратегическое целеполагание	Анализ и систематизация приоритетов пространственного развития малых предприятий, закрепленных в документах стратегического характера на региональном, субрегиональном и муниципальном уровнях; выработка целевого видения развития малого предпринимательства (видение, миссия, приоритеты) на региональном и субрегиональном уровнях, в том числе с использованием методов согласования перспектив развития малых предприятий на муниципальном уровне	Обоснованы приоритеты пространственного размещения малых предприятий в регионе; сформировано перспективное видение развития малых предприятий на уровне субрегионов; предложены перспективные направления развития малых предприятий в субрегионах
3	Собственно реализация пространственного потенциала	Разработка предложений, изменений и дополнений в действующие документы стратегического планирования регионального развития, программные документы по развитию малого предпринимательства в регионе с учетом мнений общественных организаций предпринимателей региона; мониторинг и оценка результатов реализации документов стратегического характера, в том числе анализ изменений пространственных параметров развития малых предприятий	Система документов стратегического характера, в том числе программно-проектные комплексы по реализации пространственного потенциала малых предприятий; дорожные карты по развитию малых предприятий региона; система мониторинга пространственного развития малых предприятий

ли. Анализ развития малого предпринимательства полагаем целесообразным проводить с применением комплексной методики анализа деятельности малых предприятий, предложенной И.С. Бессоновым<sup>28</sup>. Поскольку пространственный потенциал малых предприятий отражает самооценку и уникальность экономического пространства, для выработки стратегических миссий и целей развития необходимо опираться на утвержденные (в результате общественного обсуждения местным сообществом) миссии, закрепленные в муниципальных стратегиях. Выработка на субрегиональном уровне приоритетных направлений деятельности малых предприятий должна происходить на основе ранее проведенного пространственного анализа их развития. Полученные научно обоснованные предложения целесообразно формализовать в виде дополнений и изменений в систему нормативно-правовых актов, регулирующих документы стратегического характера региона (субъекта РФ) и муниципальных образований в его составе. Неизбежно возникающие в ходе реализации отклонения от целевых нормативов и требуемых качественных характеристик развития требуется анализировать,

оценивать и контролировать, а также проводить корректировку последующего хода реализации пространственного потенциала малых предприятий с учетом мнения представителей предпринимательского сообщества.

### Обсуждение

По словам Б.В. Мелентьева, инструментарий региональной экономики не является неизменным и требует постоянного пересмотра и актуализации<sup>29</sup>, что позволяет нам с большей степенью уверенности исследовать относительно новое направление - позиционирование малых предприятий в качестве фактора пространственного развития и элемента системы управления региональной экономикой. Следовательно, возможно рассматривать пространственный потенциал малых предприятий в качестве инструмента ее развития.

Представленные методические основы реализации пространственного потенциала малых предприятий региона требуют дальнейшей проработки в части институционального, информационного и организационного обеспечения всех предложенных процедур, в том числе по корректировке документов стратегического характера, действующих

Таблица 4

Отражение в документах стратегического планирования федерального уровня перспектив пространственного развития с учетом потенциала малого предпринимательства

Документ стратегического характера	Направления регулирования пространственного развития			
	Региональный уровень	Муниципальный уровень		
	Выделение приоритетных регионов	Развитие депрессивных территорий и монопрофильных городов	Развитие внеагломерационных территорий	Кластерное взаимодействие
Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г.	-	-	-	+
Прогноз долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2030 г.	+	-	+	+
Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г.	+	+	+	+
Стратегия пространственного развития РФ на период до 2025 г.	+	-	+	-
Национальный проект "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" на период до 2024 г.	+	+	-	-

в регионе. Тем не менее, уместно напомнить, что перспективы пространственного развития малых предприятий уже представлены в ряде актуальных документов стратегического планирования, действующих на федеральном уровне (табл. 4). Это подтверждает возможность практической реализации предложенной методики и в субъектах РФ.

Согласно представленным выводам, не следует ограничивать исследование влияния малых предприятий на региональную экономику одним или несколькими аспектами. “Узкое” видение преодолевается описанным в данной статье взглядом на возможность использования пространственного потенциала малых предприятий в качестве инструмента управления экономикой, позволяющим организовать развитие территорий, опираясь на локальные преимущества и перспективные стратегии местного сообщества. Такой взгляд, по сути, органично интегрирует малые предприятия в реализацию стратегии “умной специализации” каждого конкретного региона<sup>30</sup>.

Применение рассматриваемого инструмента означает дифференциацию существующих мер развития малых предприятий по пространственным критериям и стимулирование межмуниципального взаимодействия. В результате на основе использования конкурентных преимуществ местности возможна реализация дифференцированных моделей развития малых предприятий, достигающих уровня самодостаточного развития и возможностей расширенного воспроизводства без значительной внешней поддержки.

### **Заключение**

В результате проведенного исследования определена сущность пространственного потенциала малых предприятий в качестве части совокупного локального пространственного потенциала, отражающей особенности развития и самоценность экономического пространства. В качестве составных частей рассмотрены социальный, инновационный и экономический потенциалы, которые можно выразить посредством реализации человеческого капитала местных жителей, содействия пространственному инновационному взаимодействию и эффективного использования экономических ресурсов. Реализация пространственного потенциала малых предприятий

должна осуществляться в форме открытого взаимодействия с крупными и средними предприятиями, в том числе в рамках формирования кластерных связей. Социальный потенциал в случае эффективной реализации позволяет использовать уникальные способности местных жителей, уровень их накопленного человеческого капитала и реализацию проектов социального предпринимательства, способствующих повышению качества жизни населения.

Таким образом, развитие пространственного потенциала малых предприятий представляет собой “тонкую настройку” системы государственного и муниципального управления, позволяющую создавать и применять дифференцированные подходы, повышающие эффективность развития российских регионов. Предложенная методика реализации пространственного потенциала малых предприятий позволяет не только обосновать изменения и внести необходимые дополнения в систему документов стратегического планирования регионального и муниципального уровня, но и придать новый импульс его развитию, раскрывая возможности субъектов других управленческих уровней (субрегионов) и локальных территорий.

Результаты исследования могут найти применение при обосновании и реализации эффективной региональной политики, актуализации документов стратегического планирования в РФ.

<sup>1</sup> Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. URL: <http://static.government.ru/media/files/UVAIqUtT08o60RktoOXI22JjAe7irNxc.pdf>.

<sup>2</sup> Цит. по: *Иванов С.А., Ложко В.В.* О пространственном подходе в теории региональной экономики // Вестник ЮУрГУ. Серия “Экономика и менеджмент”. 2015. Т. 9, № 1. С. 18-25.

<sup>3</sup> Там же.

<sup>4</sup> *Галданова Е.В.* Формирование и использование пространственного потенциала развития сельского хозяйства региона : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05. Улан-Удэ, 2015. 178 с.

<sup>5</sup> *Майбуров И.А.* Пространственная организация производственного и научно-образовательного потенциалов России // Вестник УГТУ-УПИ. 2003. № 9. С. 66-74.

<sup>6</sup> *Остовская А.А.* Методические подходы к определению потенциала пространственной интеграции региональных систем предпринимательства



// Сервис в России и за рубежом. 2019. Т. 13, № 2 (84). С. 16-25.

<sup>7</sup> *Суслова Е.М., Зинченко О.В.* Локальное производство и экономический потенциал: постановка проблемы // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 3.

<sup>8</sup> Шаралдаев Б.Б. Управление социально-экономической системой муниципального образования на основе пространственного потенциала : автореф. дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05. Улан-Удэ, 2013. 40 с.

<sup>9</sup> *Кодолова Т.А.* Потенциал пространственного развития: предмет и метод // Управление экономическими системами. 2014. № 7.

<sup>10</sup> *Ефимов В.П.* Пространственный потенциал - основа развития региона в качестве целостного социально-экономического комплекса : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00. Москва, 2007. 30 с.

<sup>11</sup> *Кузнецова Т.Е., Никифоров Л.В.* О стратегии использования пространственного потенциала России // Вопросы государственного и муниципального управления. 2013. № 2. С. 51-64.

<sup>12</sup> *Буров В.Ю.* Малое предпринимательство в пространственном развитии региона // Вестник Бурятского государственного университета. 2015. № 2-1. С. 78-83.

<sup>13</sup> Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года. URL: [https://economy.samregion.ru/upload/iblock/82a/strategiya-so\\_2030.pdf](https://economy.samregion.ru/upload/iblock/82a/strategiya-so_2030.pdf).

<sup>14</sup> *Дамдинов Д.Д.* Влияние малого бизнеса на региональный рынок труда // Вестник ВСГУТУ. 2014. № 1. С. 114-118.

<sup>15</sup> *Карпунина Е.К., Климентова Э.А., Дубовицкий А.А.* Влияние инновационной активности малого бизнеса на региональный экономический рост // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2019. Т. 9, № 1 (30). С. 19-29.

<sup>16</sup> *Мазилев Е.А., Кремин А.Е.* Оценка влияния малого бизнеса на социально-экономическое развитие регионов // Вопросы территориального развития. 2018. № 1 (41). С. 1-11.

<sup>17</sup> *Березов А.Т.* Механизм кластера малых предприятий региона // Управление экономическими системами. 2012. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-klastera-malyh-predpriyatij-regiona>.

<sup>18</sup> *Корчагина И.В.* Региональная политика развития кластеров малых и средних предприятий // Региональная экономика и управление. 2017. № 1 (49). URL: <http://eee-region.ru/article/4939>.

<sup>19</sup> *Лебедева М.Н.* Создание кластеров малых предприятий как один из способов стимулирования регионального развития // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. 2009. № 4 (49). С. 68-75.

<sup>20</sup> *Ашхотов А.М.* Предпосылки формирования нового регионального пространства // Terra ecomomicus. 2010. Т. 8, № 4 (ч. 3). С. 101-104.

<sup>21</sup> См.: *Дмитриева Е.О.* Малое предпринимательство как фактор модернизации старопромышленного города // Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. 2017. № 3 (30). С. 42-49; *Дмитриева Е.О.* К проблематике построения моделей развития малого предпринимательства в моногородах РФ // Сборник материалов XXXV Международной научно-практической конференции / под общ. ред. С. Чернова. Новосибирск, 2017. С. 238-245.

<sup>22</sup> *Ткачук С.Н.* Малый бизнес - важный резерв развития моногорода // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2010. № 3 (11). С. 34-42.

<sup>23</sup> *Манаева И.В., Болтенкова Ю.В.* Методические рекомендации по выбору сценария развития моногорода // Проблемы развития территории. 2016. № 6 (86). С. 196-208.

<sup>24</sup> Развитие моногородов России : монография / под ред. И.Н. Ильиной. Москва : Финансовый университет, 2013. 168 с.

<sup>25</sup> *Замятина Н.Ю., Пилясов А.Н.* Инновационный поиск в монопрофильных городах: блокировки развития, новая промышленная политика и план действий. Москва : Ленанд, 2015. 216 с.

<sup>26</sup> *Иванов О.Б., Бухвальд Е.М.* Малое и среднее предпринимательство как фактор пространственного развития экономики // ЭТАП: Экономическая теория, анализ, практика. 2018. № 5. С. 7-24.

<sup>27</sup> *Буров В.Ю.* Малое предпринимательство в пространственном развитии региона // Вестник Бурятского государственного университета. 2015. № 2-1. С. 78-83.

<sup>28</sup> *Бессонов И.С.* Количественные характеристики малого бизнеса в России // Российское предпринимательство. 2014. № 19 (265). С. 4-15.

<sup>29</sup> *Мелентьев Б.В.* Региональная экономическая политика. Новосибирск : Изд-во ИЭОПП СО РАН, 2014. 348 с.

<sup>30</sup> *Ranga M.* Smart specialization as a strategy to develop early-stage regional innovation systems // European Planning Studies. 2018. Vol. 26, № 11. P. 2125-2146.

Поступила в редакцию 18.06.2020 г.

## **SPATIAL POTENTIAL OF SMALL ENTERPRISES: ESSENCE AND METHODOLOGICAL BASES OF IMPLEMENTATION**

© 2020 I.S. Bessonov, E.N. Koroleva\*

The article reveals the essence of the spatial potential of small enterprises: the author's definition is given, structural characteristics are characterized, and the possibility of using it as a tool for managing the regional economy is justified. Methodical bases of spatial potential implementation of small enterprises at the regional (subject of Federation) and sub-regional levels are developed, which allows on the basis of specific features of regional development to produce a "fine-tuning" region economic policies.

**Keywords:** region, regional economy, spatial potential, small enterprise, small business, spatial development, sub-region, regional policy.

### **Highlights:**

- ◆ the spatial potential of small enterprises is defined by the authors as the total implementable and potentially achievable level of entrepreneurial abilities implementation of local community residents, formalized as the activity of small enterprises regardless of their organizational and legal form, considered in the unevenness of its distribution and taking into account the forms of territorial concentration;
- ◆ it is proposed to consider the spatial potential of small enterprises as a tool for managing regional development, which will allow small enterprises to become an important subsystem of the regional economy, defining a different model of development from other territories and successfully implementing economic, innovative and social potentials in its composition according to the basic prerequisites and its unique features;
- ◆ a methodology for implementing the spatial potential of small businesses in the region (subject of the Russian Federation) has been developed. Its application will allow for a spatially differentiated approach to management, taking into account the practicability of applying specific measures for the development of small businesses at various levels of the regional system.

---

\* Igor S. Bessonov, Applicant at the Department of Regional Economics and Management. E-mail: igornews@rambler.ru; Elena N. Koroleva, Doctor of Economics, Professor. E-mail: korol388@mail.ru. - Samara State University of Economics.

*Received for publication on 18.06.2020*