

## **ОСНОВНЫЕ БАРЬЕРЫ НА ПУТИ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)**

© 2020 Е.П. Трошина, Г.Х. Устинова\*

В статье приведена статистика доли малого предпринимательства в экономике России, его роли в развитии инновационного потенциала страны. Авторами сделаны выводы о наличии барьеров, препятствующих нормальному функционированию малого предпринимательства в стране, в частности в Самарской области. Выявлены основные факторы, тормозящие процесс развития и эффективного функционирования малого бизнеса и всего предпринимательства в России. В рамках данной темы проведен анализ структуры малого предпринимательства в Самарской области и анкетирование лиц, связанных с малым бизнесом. На основе этого анализа авторами составлен перечень проблем, мешающих оптимальному функционированию малого предпринимательства. Значимым результатом настоящей научной работы является также систематизация порядка контроля и поддержки предпринимательства.

**Ключевые слова:** предпринимательство, малые предприятия, административные барьеры, финансирование, потенциал, развитие предпринимательства, проблемные зоны, поддержка бизнеса.

### **Основные положения:**

- ◆ выявление существующих проблем развития предпринимательства в условиях современной экономики России;
- ◆ исследование влияния барьеров на функционирование малого предпринимательства путем проведения анкетирования лиц, связанных с малым бизнесом;
- ◆ разработка мер по усовершенствованию системы контроля и поддержки предпринимателей.

### **Введение**

Целью настоящей статьи является определение проблемных зон малого предпринимательства как основного фактора устойчивого развития экономики России.

По статистике, в 2018 г. доля малого предпринимательства в российском ВВП составила 20%<sup>1</sup>. Количество предприятий в этом периоде равнялось 2 659 943. Предприятия, занимающиеся оптовой и розничной торговлей, строительством и обработкой, составили наибольшую долю в классификации малого предпринимательства по сферам деятельности. Наименьшее количество субъектов малого предпринимательства занимается добычей полезных ископаемых, деятельностью в сфере спорта и культуры, образования, организацией досуга и развлечений. Интерес государства в развитии малого предпринимательства обусловлен влиянием данного сегмента бизнеса на уровень инновационного развития, на социально-экономический климат в стране и регионах.

Но в условиях современной экономики функционирование малого предпринимательства связано с рядом проблем, замедляющих его развитие. Несмотря на то, что доля малого бизнеса в ВВП составляет 20%, динамика ее отрицательна. В 2017 г. этот показатель был равен 21,9%. То есть количество малых предприятий уменьшается. Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, в 2017 г. количество малых предприятий составило 267 598, в 2018 г. - 265 719, а в 2019 г. - 249 097. Также интерес представляет информация об открывшихся и закрывшихся предприятиях: в 2017 г. в стране появилось 359 тыс. новых предприятий, а закрылось 511 тыс.; в 2018 г. в России было открыто более 290 тыс. предприятий, а прекратили свою деятельность свыше 622 тыс. компаний<sup>2</sup>; в 2019 г. данные по открытию и закрытию предприятий практически не изменились - 265 тыс. предприятий открыто и 612 тыс. закрыто<sup>3</sup> (см. таблицу).

\* Трошина Елена Павловна, кандидат экономических наук, доцент; Устинова Гулия Хабибулловна, старший преподаватель. - Самарский государственный экономический университет. E-mail: troshina@yandex.ru.

Сокращение числа предприятий в России в 2017-2019 гг.

Год	Появившиеся предприятия, тыс.	Закрывшиеся предприятия, тыс.
2017	359	511
2018	290	622
2019	265	612

Приведенная статистика подтверждает наличие барьеров, препятствующих нормальному функционированию малого предпринимательства. Проблемы становятся следствием сокращения субъектов данного сегмента бизнеса, развитием коррупции и увеличением количества предприятий в теневой экономике. Любое из этих следствий отрицательно влияет на экономическую ситуацию в России, поэтому задача государства - разобраться в проблемах малого предпринимательства и предпринять грамотные действия для их решения. Рассмотрим, на наш взгляд, значимые барьеры при ведении бизнеса для предпринимателей в России.

### Методы

В данном исследовании применены как теоретические методы (анализ, обобщение), так и эмпирические (описание, сравнение, анкетирование).

Наиболее крупными проблемами развития малого предпринимательства определены административные препятствия, налоговые барьеры, а также проблемы, связанные с финансированием бизнеса<sup>4</sup>.

*Административные препятствия.* Проблема для малого предприятия заключается, прежде всего, в наличии большого количества контролирующих органов и дублировании их функций.

В настоящее время проверки предприятия осуществляются десятками организаций: налоговыми органами, федеральной службой судебных приставов, пенсионным фондом, фондом социального страхования, государственной пожарной охраной, прокуратурой, государственной инспекцией труда. Кроме того, если предприятие ведет деятельность, подлежащую лицензированию, то проверки могут проводиться Роспотребнадзором, Росздравнадзором, Ростехнадзором и т.д.

Проверки сами по себе являются стрессом для фирмы. Необходимо собирать большое количество документов, делать отчеты. Усложняет этот процесс и то, что контролирующих органов действительно много и не-

редко их функции дублируются. Каждый орган действует по своей системе, согласно своим нормативным документам, отдельно от других систем. Происходят многочисленные проверки с требованием одних и тех же документов, данных. Все это образует суету вокруг предприятия и дезорганизует его работу, нарушает эффективность деятельности фирмы. Следствием отсутствия слаженности в системе проверок нередко становится и развитие коррупционной деятельности.

В сложившихся условиях система административного контроля требует усовершенствования. Необходимо единство. Нужно усилить механизм взаимодействия между контролирующими организациями, сделать отчетность деятельности каждой из них публичной, доступной для других органов.

Но стоит отметить, что в случае с проверками малых предприятий дело обстоит несколько проще. Налоговые проверки не проводятся раньше, чем через 3 года после открытия предприятия. Также, чтобы ослабить давление на малые предприятия, государство проводит так называемые "надзорные каникулы". Это означает мораторий на проведение проверок контрольно-ревизионными органами субъектов малого предпринимательства до определенного срока (в настоящее время - до конца 2020 г.). Мораторий не распространяется на фирмы, занимающихся деятельностью в сфере образования и медицинского обслуживания, энергоснабжения и электроэнергетики, на управляющие компании, обслуживающие жилищно-коммунальный сектор, на организации гостиничного бизнеса, аудиторские фирмы и организации из сферы социального обслуживания. К тому же, если деятельность предприятия вызывает подозрение в возможности совершения правонарушений, то надзорные органы могут проводить проверки этого предприятия.

*Налоговые барьеры.* Трудности у предприятия также могут возникнуть при уплате налогов. Для того чтобы понять, в чем именно они заключаются, необходимо составить представление о существующих налоговых

системах для малого предпринимательства. Информацию об этом можно получить в Налоговом кодексе РФ<sup>5</sup>. Очень подробный, но не простой для молодого начинающего предпринимателя материал. А налоговое законодательство должно быть более прозрачным. Каждый предприниматель должен знать свои права и в полной мере иметь представление о своих обязанностях. Нюансы в специальных режимах налогообложения должны быть не подводными камнями, а очевидными фактами. Необходимо закрепить обязанность налоговых органов систематически разъяснять нормы налогового законодательства налогоплательщикам, своевременно информировать их об изменениях, происходящих в системе налогообложения, и поддерживать организации, связанные с консультированием предпринимателей в данной области. Нормативно-правовые акты, касающиеся вопросов налогообложения, должны быть представлены в открытой и, самое главное, понятной для всех форме.

Стоит сделать некоторую корректировку: в связи со сложившейся на сегодняшний день ситуацией, связанной с пандемией COVID-19, в налоговое законодательство внесены изменения - послабления для малого и среднего предпринимательства. А именно: с 1 апреля 2020 г. снижен размер страховых взносов с 30% до 15% (Федеральный закон от 01.04.2020 № 102-ФЗ); до 1 июня приостановлены проверки (Приказ ФНС России от 20.03.2020 № ЕД-7-2/181@); до 31 мая не взыскиваются долги с налогоплательщиков (Письмо ФНС от 03.04.2020 № ЕД-20-8/37@, Письмо ФНС от 27.04.2020 № ЕД-20-8/53@); продлен срок сдачи отчетности; для бизнеса, пострадавшего от пандемии, перенесен срок уплаты по некоторым налогам на полгода, 4 или 3 месяца, а также введен мораторий на банкротство<sup>6</sup>.

*Финансовые барьеры.* Помимо трудностей, связанных с преодолением административных и налоговых барьеров, для малого предпринимательства характерна проблема финансирования. Предприятию постоянно необходимы денежные средства для расширения, усовершенствования производства продукции, а иногда просто для существования. В этом плане малый бизнес имеет определенные проблемы, связанные с получением финансовых средств.

Финансирование предприятия возможно несколькими способами. Выделяют внутренние и внешние источники финансирования. К внутренним относятся амортизационные отчисления, чистая прибыль. К внешним - продажа акций, кредитные займы, займы у других фирм, финансирование за счет бюджетных средств.

И здесь снова возникают трудности, связанные со спецификой организации и ведения малого бизнеса. По критериям малого предприятия, предприятие не может продать акций больше, чем определенный процент.

Трудности возникают и с получением кредитных средств. Для получения кредита важно, к какой сфере относится предприятие. Предприятиям, ориентированным на сельское хозяйство, производство техники и оборудования, проекты социальной значимости, кредит будет получить проще, так как гарантии возврата кредита уже есть - деятельность фирмы актуальна, будет спрос, прибыль, а соответственно, и средства для выплаты кредита. Если же предприятие относится к перенасыщенной сфере, не требующей развития, то получить кредит ему будет сложнее, так как деятельность его не так актуальна и вероятность успеха ниже. Это касается в первую очередь кафе, туристических агентств, мелкорозничных торговых предприятий.

Актуальная сфера деятельности не является единственным условием для выдачи кредита фирме. Существуют и иные требования. Во-первых, наличие финансового обеспечения. Данный пункт является гарантией возврата кредита. Выгодно это и заемщику, так как срок кредитования увеличивается, а процентная ставка уменьшается, смягчаются иные требования к заемщику. Существует два типа обеспечения - поручительство и залог. Во-вторых, заемщик должен обладать чистой кредитной репутацией и отсутствием долгов по налогам. Получив заявку, банк тщательно изучает кредитную историю заемщика и его деятельность как налогоплательщика. В-третьих, преимущество дает наличие бизнес-плана. Профессионально составленный план осуществления деятельности фирмы четко определяет планируемые доходы и расходы, а значит, банк будет уверен в платежеспособности заемщика. Несоответствие данным требованиям может привести к отказу банка в выдаче кредита.

Говоря о проблемах малого бизнеса в стране в целом, необходимо проанализировать этот вопрос и в регионах. Для примера взята Самарская область. Развитие малого предпринимательства является одной из главных задач Самарского региона. Актуальность данного вопроса обусловлена влиянием малого предпринимательства на экономический потенциал Самарской области, социально-экономическую обстановку, доходность бюджета региона.

По состоянию на 2019 г. в Самарской области зарегистрировано 13 6233 предпринимательских субъекта, из них 5696 - субъекты малого предпринимательства. Малый бизнес в нашем регионе имеет определенную специфику. Больше всего предприятий занято в торговле. Также существует большое количество фирм, оказывающих различные услуги населению. Хорошо развиты сферы производства и строительства. Меньше всего предприятий занимается сельскохозяйственной деятельностью и гостиничным бизнесом. В малом предпринимательстве на сегодняшний день занято 156 751 жителей Самарской области.

В регионе действует программа "Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области на 2019-2030 годы". Ее цель - обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса в Самарской области и повышения его конкурентоспособности<sup>7</sup>. В соответствии с этой программой Министерство экономического развития Самарской области оказывает различные меры по поддержке малого бизнеса. При соблюдении определенных условий предприниматель может рассчитывать на получение субсидий, возмещающих затраты на оборудование. В регионе проводится конкурс на получение грантов на создание собственного бизнеса. Приоритет отдается предприятиям, занятым в сфере туризма, инноваций, социальной сфере. Также осуществляют свою деятельность бизнес-инкубаторы. На территории нашего региона такие организации есть в Самаре, Тольятти, Нефтегорске, Кинель-Черкасском районе. Некоторые из них специализируются на поддержке инновационного предпринимательства.

Развитию инноваций Министерство экономического развития Самарской области

уделяет особое внимание. В регионе осуществляют свою деятельность Инновационный фонд, Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия научно-технической сферы, Центр инновационного развития и кластерных инициатив, Региональный центр инноваций.

Помимо инновационного предпринимательства, одним из приоритетов экономической политики области является развитие молодежного предпринимательства. С этой целью реализуется федеральная программа "Ты - предприниматель", предоставляющая молодежи возможности для получения бизнес-знаний, усовершенствования и реализации идеи своего бизнеса.

Также Правительство Самарской области совместно с Российским экспортным центром решает задачу по выходу малых предприятий на зарубежный уровень.

Для удовлетворения потребностей экономики Самарской области в специалистах, обладающих предпринимательскими компетенциями, в регионе происходит постоянное обновление и совершенствование системы дополнительного образования, и самую активную роль в этом играет ФГБОУ ВО "Самарский государственный экономический университет"<sup>8</sup>. Вуз более 30 лет занимается подготовкой кадров в области экономики, менеджмента и права, реализуя, например, такую актуальную программу, как "Предпринимательское дело".

Таким образом, в Самарской области имеется разветвленная инфраструктура поддержки малого предпринимательства. Меры по улучшению функционирования данного сегмента бизнеса разнообразны и включают в себя как финансовую и имущественную поддержку, так и информационно-консультативную. Однако и здесь, как и в стране в целом, существуют проблемы, сдерживающие развитие малого предпринимательства.

### **Результаты**

Для того чтобы определить, какие из основных проблем малого предпринимательства наиболее сильно влияют на деятельность самарских предприятий, авторами проведено соответствующее интервьюирование и анкетирование лиц, прямо или косвенно связанных с малым бизнесом. Им было предложено

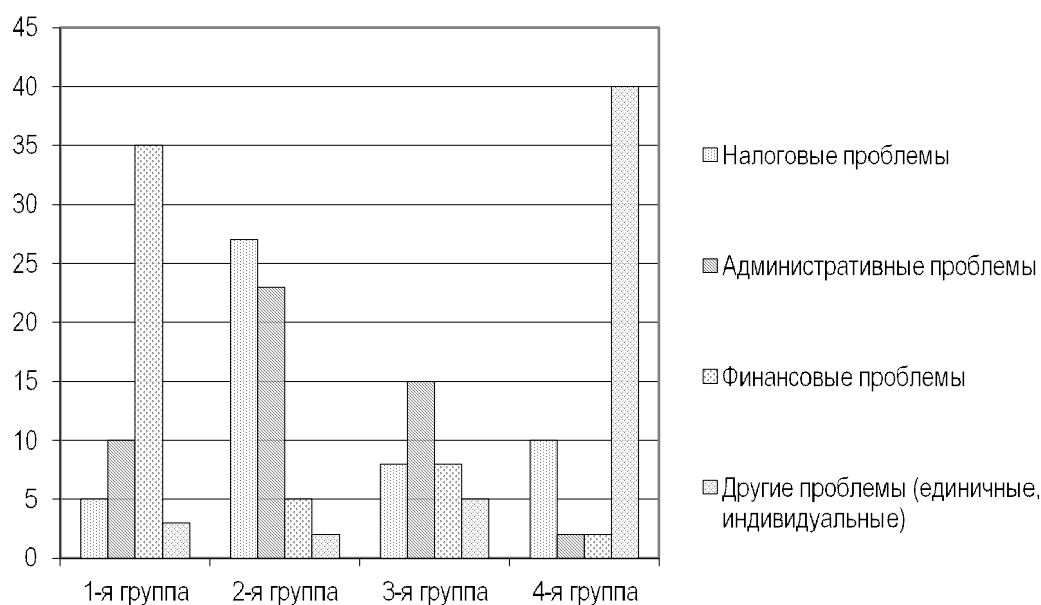


Рис. Проблемы малого предпринимательства в Самарской области

но ответить на вопрос о наличии или отсутствии барьеров у малого предприятия и расположить проблемы в порядке убывания значимости. Результаты опроса с перечнем множества проблем были проанализированы, разбиты на 4 подгруппы (1-я группа - индивидуальные предприниматели, 2-я группа - микропредприятия, 3-я группа - малый бизнес, 4-я группа - средний бизнес) и представлены на рисунке. Сравнив результаты, можно заметить, что у разных представителей бизнес-сообщества порядок в иерархии барьеров отличается.

100% опрошиваемых предпринимателей утвердительно ответили на вопрос о наличии проблем при ведении бизнеса. Наиболее актуальной группой проблем, по мнению респондентов, стала финансовая сторона создания и ведения бизнеса, заключающаяся в трудностях при получении кредитных средств. Второй по значимости опрошиваемые отметили налоговую проблему. И третье место получили административные барьеры, связанные с избытием контролирующих органов и влиянием частых проверок на деятельность предприятия.

### Обсуждение

В результате анализа методом анкетирования было выявлено, что, несмотря на меры государственной и региональной поддержки малого бизнеса, предприниматель все же сталкивается с определенными трудностями, не

позволяющими его предприятию работать наиболее эффективно. К имеющимся проблемам функционирования современного бизнеса добавилась мировая проблема, связанная с пандемией COVID-19. Так как большая часть предприятий не только малого, среднего, но и крупного бизнеса понесли колоссальные финансовые потери, то именно сейчас как никогда им необходима поддержка государства. Поддержка должна состоять не только в налоговом послаблении, но и в создании условий доступности кредитования малого бизнеса. Финансовая поддержка со стороны государства должна оказываться всему малому бизнесу, так как это не только опора экономики страны, но и надежный тыл в социальном плане. В данный период времени было сокращено большое количество рабочих мест из-за снижения рентабельности предприятий. Этот факт тяжело отразится на показателях безработицы, а значит, приведет к еще большим расходам бюджета. Бизнесу потребуется и информационная поддержка со стороны государства. В сложившейся ситуации важно минимизировать и без того тяжелые потери по всем сферам жизни страны. Поэтому помощь от государства должна присутствовать по любому вопросу.

Для того чтобы оптимизировать функционирование малого бизнеса, необходимо применять меры по решению налоговых и административных проблем, а также расширить действие программ по финансовой и имуще-

ственной поддержке малого предпринимательства.

### **Заключение**

Таким образом, в ходе исследования была обозначена важность малого предпринимательства в России. Именно оно рассматривается как стратегический фактор, способствующий сбалансированному развитию экономики страны в целом и регионов в частности. Авторами была проанализирована структура малого предпринимательства в Самарской области, проведено анкетирование лиц, связанных с малым бизнесом. На основе экспертных оценок выявлен ряд проблем, мешающих оптимальному функционированию малого бизнеса. Наиболее значимыми барьерами являются административные, налоговые и финансовые трудности. Для Самарского региона наиболее острой проблемой названо получение денежных средств для создания и развития бизнеса.

Для решения указанных проблем необходимо усовершенствовать систему сбора налогов, наладить порядок контроля за предприятием, а также повысить уровень осведомленности предпринимателей о ключевых положениях законодательства. Не менее важна и фи-

нансовая поддержка. Функционирование инфраструктуры поддержки малого бизнеса позволит снизить влияние финансовой нагрузки на деятельность предприятия, а следовательно, оптимизировать ситуацию с развитием малого предпринимательства в стране и регионах.

---

<sup>1</sup> Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://www.gks.ru>.

<sup>2</sup> Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: <https://ofd.nalog.ru>.

<sup>3</sup> Сеть профессиональных аудиторских, оценочных и консалтинговых компаний. URL: <https://finexpertiza.ru/service/valuation>.

<sup>4</sup> Бессонова Е., Волчкова Н. Административные барьеры на пути развития малого бизнеса. Москва : Дело, 2010. 80 с.

<sup>5</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая : текст с послед. изм. и доп. на 21 янв. 2018 г. Москва : Эксмо, 2018. 1120 с.

<sup>6</sup> URL: <http://www.consultant.ru>.

<sup>7</sup> Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области : [официальный сайт]. URL: <https://economy.samregion.ru>.

<sup>8</sup> Печерская Э.П. Социум и предпринимательство: региональный аспект // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 6 (104). С. 93-100.

*Поступила в редакцию 27.04.2020 г.*

## **THE MAIN BARRIERS TO EFFICIENT FUNCTIONING OF SMALL ENTERPRISES (ON THE EXAMPLE OF SAMARA REGION)**

© 2020 E.P. Troshina, G.H. Ustinova\*

The article presents statistics on the share of small business in the Russian economy and its role in the development of the country's innovative potential. The authors draw conclusions about the presence of barriers that prevent the normal functioning of small businesses in the country, in particular in the Samara region. The main factors hindering the development and effective functioning of small business and all entrepreneurship in Russia are identified. Within the framework of this topic, an analysis of the structure of small business in the Samara region and a survey of individuals associated with small business was conducted. Based on this analysis, the authors have compiled a list of problems that hinder the optimal functioning of small businesses. A significant result of this scientific work is also the systematization of the order of control and entrepreneurship support.

**Keywords:** entrepreneurship, small businesses, administrative barriers, financing, potential, business development, problem areas, business support.

**Highlights:**

- ◆ identification of existing problems of business development in the modern Russian economy;
- ◆ research of barriers impact on the functioning of small businesses by conducting a survey of individuals associated with small businesses;
- ◆ development of measures to improve the system of control and support for entrepreneurs.

---

\* Elena P. Troshina, PhD in Economics, Associate Professor; Guliya H. Ustinova, Senior Lecturer. - Samara State University of Economics. E-mail: -troshina@yandex.ru.

*Received for publication on 27.04.2020*