

ЕВРОПЕЙСКАЯ ПРАКТИКА ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

© 2020 Р.О. Восканян*

Реформирование российского законодательства в сфере госзакупок обуславливает актуальность выбора предметом исследования европейского опыта осуществления госзакупок. Цель исследования заключается в определении направлений развития российской практики госзакупок и возможности внедрения элементов зарубежной практики. Автором определена ключевая особенность европейской практики госзакупок – принцип недискриминации, и формулируется вывод о постепенном отказе от данного принципа в долгосрочной перспективе. Анализ десятилетних статистических данных госзакупок в стоимостном и натуральном выражении в государствах – членах Европейского союза позволил определить основных лидеров по стоимости и количеству тендеров (Великобритания и Польша, соответственно). Выявлено, что большинство европейских стран использует децентрализованную систему управления госзакупками. Заимствование данного опыта представляется неперспективным в силу экономико-географических особенностей России. Заимствование испанского и швейцарского опыта по делению крупных заказов на более мелкие с целью привлечения к участию субъектов малого и среднего предпринимательства представляется перспективным с позиции повышения доли частного бизнеса в экономике государства и обеспечения темпов роста. Результатом исследования является тезис о недопущении в будущем внедрения законодательства, ограничивающего доступ частного сектора экономики к прозрачной конкурентной борьбе, в силу того что конкуренция стимулирует рост качества товаров, работ и услуг, а следовательно, экономический рост и качество жизни населения.

Ключевые слова: импортозамещение, интернет-торги, конкуренция, коррупция, локализация, малое и среднее предпринимательство, основной фонд, принцип недискриминации, тендер.

Основные положения:

- ♦ европейская практика госзакупок основывается на принципе недискриминации, т.е. открытости рынка госзакупок для иностранных компаний;
- ♦ большинство европейских государств осуществляет децентрализованное управление госзакупками без установления строгих временных рамок каждого этапа конкурсного отбора;
- ♦ ряд европейских государств целенаправленно разделяет крупные заказы на более мелкие для вовлечения малого и среднего предпринимательства в процесс госзакупок.

Введение

Доля государства в частном секторе экономики определяет роль государственных закупок. Большое количество государственных компаний требует большего объема материального основного фонда, обеспеченность которого осуществляется посредством госзакупок.

В соответствии с действующим российским законодательством под госзакупками следует понимать совокупность действий, осуществляемых в установленном порядке заказчиком и направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд. Закупка начинается с определения поставщика (подрядчика, исполнителя) или с заключения

контракта (когда размещение извещения об осуществлении закупки не предусмотрено) и завершается исполнением обязательств сторонами контракта¹.

Госзакупки позволяют решить несколько задач. Во-первых, как уже замечено выше, обеспечить госкомпаниям материальным основным фондом. Во-вторых, поддержать малое и среднее предпринимательство, привлекая к участию в тендерах (конкурентная форма отбора предложений для определения исполнителя госзакупки) и предоставляя контракты. В-третьих, стимулировать развитие конкурентного сектора национальной экономики при осуществлении госзакупок на продукцию,

* Восканян Роза Оганесовна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансового менеджмента Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, г. Москва. E-mail: voskanian.ro@rea.ru.

товары и услуги, производимые в данном секторе. В-четвертых, задать определенную планку требований к производителям продуктов, товаров и услуг, желающим участвовать в тендере.

Исходя из этого, госзакупки являются одним из рычагов влияния на экономику государства и при грамотном осуществлении служат инструментом развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики. Обеспечение условий устойчивого социально-экономического развития - важная задача, стоящая перед любой территорией - страной, регионом, муниципальным образованием².

Цель настоящего исследования заключается в определении направлений развития российской практики госзакупок, возможности внедрения элементов зарубежной практики проведения госзакупок. Указанная цель предопределила ключевую задачу исследования - изучить практику проведения госзакупок в европейских государствах.

Методы

Исследование базируется на общенаучных методах познания: наблюдение и сбор факторов, анализ и синтез, классификация, метод аналогий и метод экспертных оценок, а также на частных методах исследования: графических и статистических.

Общенаучные методы позволили определить базу исследования, ранжировать элементы выборки по различным критериям и сформировать экспертную оценку.

Частные методы исследования выступили инструментом структурирования полученной информации и позволили осуществить наглядное сравнение элементов выборки, изучить динамику исследуемых процессов.

Результаты

Государства Европейского союза (ЕС) реализуют две модели проведения госзакупок: централизованную, при которой используется единый закупочный центр, и децентрализованную, при которой каждый заказчик самостоятельно проводит закупки.

Преимущество децентрализованной модели - в ее гибкости, которая позволяет учесть тонкости в формировании заявок на приобретение тех или иных товаров и услуг, однако требует больших затрат. Централизован-

ная модель обеспечивает крупнооптовые государственные закупки, а значит, и снижение затрат на закупочную деятельность в целом, но она менее мобильна и, стало быть, в меньшей степени учитывает нюансы в заявках на приобретение нужных государству товаров и услуг³.

Обеспечение единых экономических возможностей, формирование высокой конкурентной среды для участников госзакупок возможно только при многообразии экономических агентов и качественной правовой регламентации. В этой связи в рамках ЕС разработаны минимально согласованные правила проведения государственных закупок, внедренные в национальное законодательство каждого государства - участника Европейского союза. Важно заметить, что данные правила актуальны лишь для контрактов, превышающих определенную сумму. Если же сумма контракта не достигает поставленной границы, то применяются национальные правила госзакупок.

Изменения в национальном праве, регулирующем сферу закупок, могут быть отчасти продиктованы требованиями Европейской комиссии (ЕК) - главного контрольного органа ЕС в сфере госзакупок. В случае выявления нарушений она вправе инициировать разбирательство в Суде ЕС, результатом которого могут стать изменения в национальном праве⁴. Таким образом, единообразие законодательства ЕС в сфере закупок подвергается постоянному контролю. Подобная политика унификации позволительна лишь в небольших количествах, поскольку следует учитывать разный уровень экономического состояния государств - членов ЕС, их экономические возможности и бизнес-культуру.

Одновременно с этим Европейский союз продвигает идею об открытости рынка госзакупок для иностранных компаний. Таким образом, компании смогут становиться участниками госзакупок иных государств. Представляется, что данная концепция требует существенной доработки. Нередко госзакупки выступают катализатором экономических процессов внутри государства, обеспечивают спрос на определенные виды продукции, стимулируя приток инвестиций в конкретные отрасли. Предложенная ЕС идея об открытости рынка может формировать так называемый "конфликт цели", при котором участвующие в госзакупках иностран-

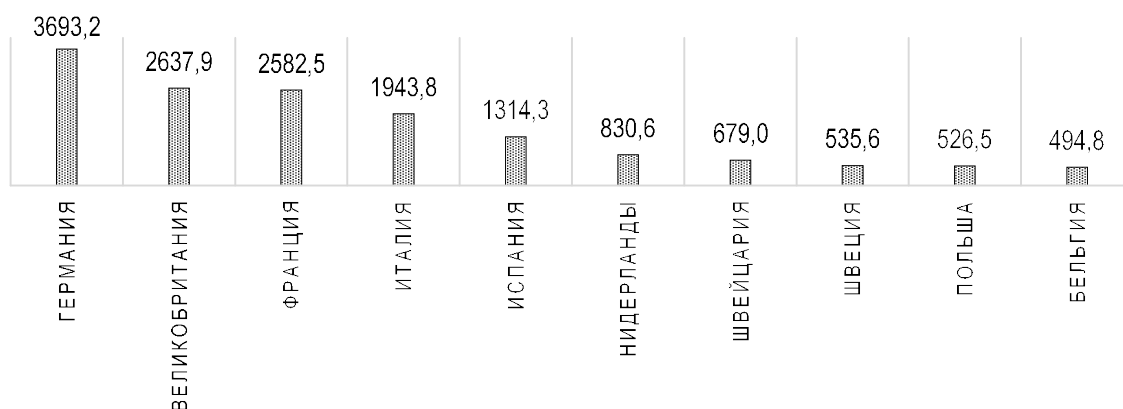


Рис. Крупнейшие государства ЕС по уровню ВВП, млрд долл. США*

* Составлено автором на базе данных Всемирного банка.

ные компании по тем или иным причинам могут предложить товар по более низкой цене и выдавить местного производителя, что противоречит цели экономического развития - поддержке местного производителя посредством госзакупок⁵. Исходя из этого следует существенно ограничивать долю иностранных компаний, способных выходить на местный рынок госзакупок. В условиях стремительного распространения политики протекционизма и продолжающейся в России политики импортозамещения это может отчасти стимулировать иностранные компании к продолжению процесса локализации производства.

Европейская практика проведения госзакупок, так же как и российская, подразумевает использование интернет-технологий. Однако по данному вопросу между ЕС и Россией есть различие, и кроется оно в мотивации. В России ключевым мотивом осуществления интернет-торгов выступает желание повысить прозрачность и скорость процессов, обеспечить экономический рост. В ЕС

же основным мотивом является возможность сэкономить деньги налогоплательщиков посредством сокращения расходов на содержание бюрократической машины⁶.

Достижение цели исследования практики проведения госзакупок в ЕС предопределило необходимость ранжирования и выбора наиболее крупных государств - участников ЕС. В качестве критерия отбора выступил показатель ВВП.

Представленная на рисунке информация датирована 2017 г., что обусловлено медленными темпами обновления статистической информации на сайте Всемирного банка. По итогам 2018 г. можно предположить отсутствие глобального изменения в ранжировании государств по объемам ВВП, поэтому выборка представляется референтной и на текущую дату. На основании данной выборки аккумулирована информация о количестве тендеров, реализованных в рассматриваемых государствах за период с 2009 г. по май 2019 г. включительно (табл. 1).

Таблица 1

Количество реализованных тендеров, тыс. шт.*

Страна	Годы										
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Германия	31,8	32,7	23,2	25,0	27,1	28,3	31,9	35,2	40,6	42,0	2,7
Великобритания	19,7	18,1	22,9	24,8	24,9	26,2	35,9	5,0	53,5	50,4	0,8
Франция	199,4	251,7	231,1	195,9	186,9	164,0	152,8	129,8	113,9	137,5	2,7
Италия	16,0	15,5	11,7	12,1	12,5	12,4	12,8	11,7	12,5	12,9	0,7
Испания	18,2	16,9	15,1	14,4	15,9	18,1	20,5	23,6	30,5	76,5	2,4
Нидерланды	6,6	6,2	4,5	5,6	5,8	6,5	6,8	7,8	6,2	6,7	0,4
Швейцария	4,8	6,8	7,5	7,8	8,7	9,4	11,4	12,0	12,1	12,1	0,3
Швеция	6,1	6,9	6,3	8,1	8,9	9,9	9,6	10,4	9,2	8,8	0,6
Польша	242,0	238,2	224,5	227,3	232,8	193,0	157,1	103,8	236,2	321,4	11,5
Бельгия	7,1	6,8	6,2	7,4	7,6	7,5	7,7	8,2	7,4	5,6	0,3

* Составлено автором на базе данных Opentender.

Лидер ЕС по объемам ВВП отнюдь не является лидером по количеству реализованных тендеров. В Германии реализуется децентрализованная система госзакупок и каждый уровень (федеральный, региональный и муниципальный) обладает высокой степенью независимости при решении бюджетных вопросов. Согласно данным Федерального министерства по экономике и энергетике Германии, около 12% госзакупок осуществляются на федеральном уровне, 30% на региональном уровне и большинство - 58% - на муниципальном⁷. Требуется обязательное участие более чем одного конкурсанта, а также допускаются иностранные участники. Принцип недискриминации, т.е. допущения иностранных участников к госзакупкам, действует в Германии с 1960-х гг. и к моменту популяризации в ЕС данной модели действовал уже много лет. Более того, внутри самого государства это также актуально. Если некий регион или муниципалитет объявляет тендер, то участвовать могут не только локальные представители, но и представители иных земель Германии и (или) иностранных государств. Одновременно с этим Германия характеризуется непродолжительным сроком (в среднем 1,5 месяца) принятия решений по результатам тендера, что положительно характеризует немецкую практику проведения госзакупок.

Наибольшее количество тендеров по госзакупкам реализуется в Польше. В государстве действует централизованная система управления госзакупками с незначительной долей автономии местного самоуправления по вопросам госзакупок. Процесс строго регламентирован по срокам, при этом в большин-

стве тендеров лишь один участник. В Польше также не затягивается процесс принятия решений по госзакупкам, средний срок рассмотрения заявок такой же, как в Германии.

Большое количество госзакупок наблюдается и в одной из крупнейших стран ЕС - Франции. Наряду с Германией, во Франции также реализуются децентрализованная система управления госзакупками и принцип недискриминации, позволяющий иностранным компаниям участвовать в тендерах. Однако в целях обеспечения роста собственной экономики во французском законодательстве есть судебное решение, из которого следует, что компании, согласные локализовать свое производство во Франции после выигрыша тендера, имеют приоритет перед иными компаниями, участвующими в конкурсе⁸. Это подтверждает сказанное выше о необходимости обеспечения в первую очередь экономической безопасности государства, объявляющего тендер, и о стимулировании локализации производства необходимой государству продукции, товаров и услуг.

Госзакупки в Италии также децентрализованы, любые региональные или местные органы власти, а также национальные или местные публичные образования (специально созданные некоммерческие организации для решения общественных задач) могут являться заказчиками госзакупок. Следует обратить внимание, что по данным ЕК, если во Франции на протяжении последних 3 лет возрастает число тендеров, выигранных компаниями, предлагающими наименьшую цену, то в Италии наблюдается противоположная ситуация - ежегодное увеличение количества тендеров, выигранных не на основе низкой

Таблица 2

Сумма реализованных тендеров, млрд евро*

Страна	Годы										
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Германия	26,1	16,3	12,1	13,4	11,7	10,9	15,1	27,7	36,2	31,2	0,2
Великобритания	107,4	68,2	68,4	57,2	55,1	74,1	77,6	95,3	64,5	39,4	0,4
Франция	56,8	30,7	18,6	18,5	23,2	18,2	22,6	102,3	114,9	62,1	1,1
Италия	52,5	35,3	28,1	24,4	24,4	21,2	27,6	29,9	27,8	18,7	0,9
Испания	46,9	29,1	17,5	11,6	15,6	16,9	13,5	24,2	20,1	18,5	0,1
Нидерланды	14,7	9,6	5,3	4,7	1,1	3,0	3,7	9,5	13,4	7,3	0,1
Швейцария	1,7	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	4,7	4,1	0,0
Швеция	10,2	4,0	2,4	2,6	1,4	2,0	3,2	4,7	14,1	7,8	0,0
Польша	38,0	31,2	28,6	21,5	24,6	23,1	22,7	19,8	32,1	20,6	0,1
Бельгия	10,0	5,3	4,2	4,0	3,5	3,4	3,4	3,8	5,0	3,9	0,0

* Составлено автором на базе данных Opentender.

цены предложения, а с учетом иных критериев. В то же время Италия характеризуется одним из самых продолжительных среди государств ЕС периодом принятия решения, т.е. сроком между получением заявок и объявлением победителя тендера.

В Испании реализуется большое количество тендеров (табл. 2) и на протяжении последних 3 лет растет количество выигранных заявок с минимальным предложением по цене, срок рассмотрения заявок средний для государств ЕС - около 2 месяцев. Отличительной особенностью испанской практики госзакупок является создание стимулирующих условий поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП). С 2017 г. в Испании разрешается делить крупные госзакупки на составные части, чтобы у субъектов малого и среднего предпринимательства также появлялась возможность участвовать в тендере и выполнять те его части, которые соответствуют возможностям предприятия.

Безусловным лидером по суммам госзакупок уже 10 лет является Великобритания. На протяжении последних 3 лет страна ведет переговоры о выходе из ЕС, на 2017 г. являясь вторым государством по уровню ВВП в Европе. Госзакупки в Великобритании регулируются законодательством ЕС, следовательно, в данном государстве также действует принцип недискриминации. Широкий резонанс получил тендер 2011 г. на сумму 1,6 млрд британских фунтов стерлингов, который выиграла немецкая компания. Противники членства Великобритании в ЕС использовали инцидент, чтобы подчеркнуть возможный вред экономике государства от принципа недискриминации. В 2010 г. Великобритания перешла от децентрализованной системы осуществления госзакупок к централизованной. Отметим, что именно в этот период практически вдвое сократились расходы государства на госзакупки.

Швейцария выделяет наименьшую сумму денежных средств на госзакупки среди государств ЕС. В период с 2011 по 2015 г. страна ежегодно выделяла на госзакупки меньше 1 млн евро. В Швейцарии, как и в Испании, разрешается разделение тендеров на небольшие лоты для увеличения количества компаний, способных участвовать в конкурсе на госзакупки.

Обсуждение

Настоящее исследование ставит вопрос о возможности применения отдельных элементов европейской практики проведения госзакупок в России. В 2019 г. осуществляется крупная реформа проведения государственных закупок, поэтапно вступает в силу множество изменений в российское законодательство. Основные новации касаются электронных процедур закупок, процесса определения оператора электронных площадок, регулирования открытия и применения счетов в банках для внесения обеспечения заявок на участие в закупках.

Процесс реформирования законодательства в сфере закупок шел одновременно в двух направлениях: было создано много разнообразных институтов для осуществления государственных закупок, в то же время введены слишком сложные правовые инструменты, чтобы регулировать контрактные отношения⁹.

Данная позиция коррелирует с последней указанной нами новацией - об открытии спецсчета в банках, перечень которых устанавливается Правительством России. С одной стороны, такая новация продиктована необходимостью повышения надежности распределения финансовых ресурсов государства, направляемых на осуществление госзакупок. С другой стороны, после продолжительного "оздоровления" российского банковского сектора ограничение количества кредитных организаций, способных участвовать в качестве базы счета для внесения обеспечения заявок на участие в госзакупках, ограничивает рынок кредитных ресурсов в возможностях будущего роста. Юридические лица предпочитают осуществлять все операции с одним банком, и если банк не может выступать в качестве базы для счета в госзакупках, то при прочих равных условиях юридические лица будут отказываться от его услуг.

Иной новацией стало внедрение антидемпингового механизма. Как отмечалось выше, в Италии последние годы наблюдается тенденция к отказу от предложений, в которых предлагается наименьшая цена. Данная практика отчасти может быть внедрена, пусть и в несколько ином виде, в России. С 2019 г. если участник тендера предлагает цену на четверть ниже, чем изначально установлена

по контракту, то он должен предоставить обеспечение исполнения контракта не только в размере, в 1,5 раза превышающем указанное в документации тендера, но и в размере, указанном в документации о закупке. Следовательно, российская практика госзакупок пытается отказаться от наиболее дешевых предложений по тендерам, повысить качество закупаемых товаров, работ и услуг, но в то же время делает это не рыночными механизмами, а искусственно созданными правовыми рычагами.

Значимость МСП в формировании и эффективном функционировании экономики государства постепенно признается и в России, последние годы принимается множество нормативно-правовых актов, посвященных созданию комфортных условий развития МСП. Рассмотренный опыт Испании и Швейцарии по вопросу привлечения МСП к госзакупкам представляется перспективным в российских условиях. Уже действует законодательство, предполагающее приобретение инновационной продукции в определенном объеме у МСП. Распространение данной практики на иные сектора экономики может выступить качественным механизмом обеспечения спроса на продукцию МСП.

В то же время выявлено, что получение контракта на поставку продукции для государственных нужд, очевидно, позитивно сказывается на результатах деятельности продавца, но не оказывает воздействия на состояние сектора МСП в целом в региональной экономике. Следует согласиться с авторами исследования о влиянии государственных закупок на развитие МСП в России, что практика дробления компаний для соответствия критериям малого предприятия обеспечивает старания государства развивать МСП в различных секторах экономики¹⁰.

Тем не менее, повышение финансовой грамотности населения и формирование финансовой культуры постепенно решит эту проблему и позволит МСП стать более конкурентоспособным, в том числе по сравнению с дочерними компаниями ведущих российских и зарубежных холдингов. По данным Минфина России, в 2018 г. заказчики разместили 818 408 извещений о закупках, участниками которых могут быть только субъекты малого предпринимательства и социаль-

но ориентированные некоммерческие организации (592 891 в 2017 г.), общим объемом 699,7 млрд руб. (493 157 млрд руб. в 2017 г.)¹¹. Ускорение данных процессов возможно за счет заимствования зарубежного опыта предоставления бесплатной юридической помощи¹², которая необходима МСП в условиях огромного объема документов для подачи заявок на участие в тендерах и доказательства своей надежности в случае победы в конкурсе. Повышение финансовой грамотности и предоставление бесплатной юридической помощи может выступать в том числе профилактикой коррупционной составляющей в сфере госзакупок. Коррупционное преступление в сфере госзакупок заключается в нарушении правил, регламентированных специальными нормами осуществления закупок на любом этапе¹³. Единственным действенным инструментом борьбы с коррупцией для МСП является просвещение. Доведение до сведения и разъяснение представителям МСП прав и обязанностей всех участников процедуры госзакупок позволит повысить прозрачность и роль процедуры в обеспечении темпов роста государственной экономики.

Наконец, следует рассмотреть возможность использования британского опыта перехода к централизованной системе госзакупок в России. Несмотря на его экономическую эффективность в Великобритании, данный опыт представляется нецелесообразным для России с ее федеративным государственным устройством и разным уровнем экономического и промышленного развития субъектов. Оптимальной представляется действующая смешанная система управления госзакупками, что подтверждается и данными Минфина. По итогам 2018 г. 71,1% от общего количества заказчиков являются заказчиками муниципального уровня, 19,4% - заказчиками уровня субъекта РФ, 9,5% пришлось на федеральных заказчиков.

Заключение

Подводя итог, отметим, что европейская практика проведения госзакупок по ряду критериев неоднородна. Ее ключевой особенностью является применение принципа недискриминации, подразумевающего доступ к госзакупкам одного государства компаниями иного государства. Автором прогнозируется по-

степенный отказ от данного принципа в долгосрочной перспективе в связи со стремительным распространением политики протекционизма и экономическими войнами.

Большинство государств Европейского союза реализуют децентрализованную систему управления госзакупками и лишь единицы - централизованную. Эффективность последней доказывает опыт одной только Великобритании. В России реализуется смешанная система управления госзакупками, представляющая собой симбиоз двух существующих моделей и наиболее полно соответствующая экономико-географической характеристике государства.

Российская практика госзакупок на протяжении 2019 г. подвергается значительным изменениям, обусловленными внесением изменений в законодательство. На наш взгляд, некоторые новеллы законодательства ведут к дополнительным препятствиям на пути доступа МСП к участию в госзакупках. Внедрение антидемпингового механизма также не позволяет рынку самостоятельно формировать конкурентную среду, что в средне- и долгосрочной перспективе негативно отразится на темпах роста экономики.

Представляется важным в будущем не допускать внедрения законодательства, ограничивающего доступ частного сектора экономики к прозрачной конкурентной борьбе. Высокий уровень конкуренции требует от частного сектора экономики повышения качества производимых и предоставляемых товаров, работ и услуг. В дальнейшем результатом конкуренции становится качественно иной уровень жизни населения, что и является целью государства.

¹ Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 01.05.2019) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

² *Сорокина Н.Ю.* Содержание и направления устойчивого социально-экономического развития регионов России // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. Т. 6, № 2-1 (22). С. 143-147.

³ Финансовый мониторинг : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. Ю.А. Чиханчина, А.Г. Братко. Москва : Юстицинформ, 2018. Т. 1. 696 с.

⁴ *Касьянов Р.А., Смазнова А.П.* Контроль в сфере государственных закупок в ЕС и ЕАЭС: сравнительный анализ полномочий Европейской комиссии и Евразийской экономической комиссии // Законы России: опыт, анализ, практика. 2017. № 11. С. 74-80.

⁵ *Тищенко Т.В.* Институциональная среда государственных закупок и ее влияние на деятельность экономических субъектов // Российское предпринимательство. 2019. Т. 20, № 1. С. 123-140.

⁶ E-procurement // European Commission. URL: https://ec.europa.eu/growth/single-market/public-procurement_en.

⁷ Public Procurement in Germany / Федер. м-во экономики и энергетики Германии. URL: <https://www.bmwi.de/Navigation/EN/Home/home.html>.

⁸ Conseil d'Etat, 7 /10 SSR, du 14 janvier 1998, 168688, publié au recueil Lebon.

⁹ *Шмелева М.В.* Реформирование законодательства в области государственных закупок // Государственная власть и местное самоуправление. 2018. № 6. С. 42-46.

¹⁰ *Туманянц К.А., Сеницына Е.Д., Интыкбаева С.Ж.* Влияние государственных закупок на развитие малого предпринимательства в России // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2018. № 6. С. 17-28.

¹¹ Сводный аналитический отчет по результатам осуществления мониторинга закупок, товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" по итогам 2018 года. URL: https://www.minfin.ru/ru/performance/contracts/purchases/?id_38=127448&page_id=4297&popup=Y&area_id=38#.

¹² *Чумакова О.В.* О возможности применения в Российской Федерации зарубежного опыта по обеспечению качества бесплатной юридической помощи // Мониторинг правоприменения. 2017. № 2 (23). С. 19-24.

¹³ *Дроздов В.Ю., Хлыстова Н.Б.* Социально-экономическая безопасность государства: через призму субъективных признаков преступлений, совершаемых в сфере государственных закупок // Society and Security Insights. 2019. Т. 2, № 1. С. 100-112.

Поступила в редакцию 25.12.2019 г.

EUROPEAN PRACTICE OF PUBLIC PROCUREMENT

© 2020 R.O. Voskanyan*

The reform of Russian legislation in the field of public procurement determines the relevance of the choice of European experience in public procurement as a subject of study. The purpose of the study is to determine the development of the Russian practice of public procurement and the possibility of introducing elements of foreign practice. The author defines a key feature of the European practice of public procurement - the principle of “non-discrimination”, and formulates a conclusion on the gradual abandonment of this principle in the long term. An analysis of ten-year statistics on public procurement in value and in kind in the member states of the European Union allowed us to identify the main leaders in terms of cost and number of tenders (Great Britain and Poland, respectively). It was revealed that most European countries use a decentralized system of public procurement management. Using this experience seems unpromising due to economic and geographical features of Russia. The Spanish and Swiss experience in dividing large orders into smaller ones in order to attract small and medium-sized enterprises to participation seems promising from the standpoint of increasing the share of private business in the state economy and ensuring growth rates. The result of the study is the thesis that in the future it will not be possible to introduce legislation restricting the access of the private sector of the economy to transparent competition, due to the fact that competition stimulates an increase in the quality of goods, work and services, and consequently, economic growth and the quality of life of the population.

Keywords: import substitution, online bidding, competition, corruption, localization, small and medium enterprises, fixed assets, principle of “non-discrimination”, tender.

Highlights:

- ◆ European public procurement practice is based on the principle of “non-discrimination”, i.e. openness of the public procurement market to foreign companies;
- ◆ the most European countries carry out decentralized management of public procurements without establishing a strict time frame for each stage of competitive selection;
- ◆ a number of European states deliberately share large orders with smaller ones in order to involve small and medium-sized enterprises in the public procurement process.

Received for publication on 25.12.2019

* Roza O. Voskanyan, Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Financial Management, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow. E-mail: voskanyan.ro@rea.ru.