

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ТЕАТРАЛЬНОГО ДЕЛА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ОЦЕНКИ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА

© 2020 С.В. Домнина, С.Ю. Салынина*

В статье проанализированы показатели развития театрального дела, в числе прочих отражающие благосостояние населения Самарского региона и Российской Федерации в целом. К ним относятся: посещаемость театров, число профессиональных театров, численность зрителей театров в расчете на 1 тыс. человек населения, доля потребительских расходов населения на услуги культуры, доля театров, которые имеют сайт, количество спектаклей выдающихся режиссеров, которые размещены в Интернете в бесплатном доступе, доля театральных мероприятий для детей, распределение бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий по развитию театрального дела и др. Проведенная оценка развития театрального дела в Самарском регионе с 2008 по 2017 г. позволила сделать вывод, что за 10 лет ситуация сильно изменилась. Если в 2008 г. по посещаемости театров область занимала 35-е место в целом по Российской Федерации, то в 2017 г. - уже 20-е место по РФ и 6-е среди регионов Приволжского федерального округа. Данный показатель в Самарской области с 2014 г. выше среднего по ПФО и приблизился к среднероссийскому уровню. Проведен анализ выделения бюджетных ассигнований по разделу 08 "Культура, кинематография" на основные мероприятия подпрограммы "Искусство": с 2016 по 2019 г. наблюдается увеличение расходов на развитие театров, причем в бюджет 2019 г. заложен размер ассигнований в 1,6 раза больший. На основе статистических данных построена экономико-математическая модель зависимости показателя посещаемости театров от величины доходов населения региона, наличие зависимости и ее характер подтверждены результатами социологических опросов. С учетом результатов проведенного исследования авторами предложены направления дальнейшего развития театрального дела в России и Самарской области.

Ключевые слова: театральный дело, показатели развития театрального дела, посещаемость театров населением региона, развитие театрального дела в регионе, благосостояние населения региона, финансирование развития театрального дела, индикаторы реализации программы развития культуры в сфере театральных услуг.

Основные положения:

- ♦ благосостояние населения и темпы социально-экономического развития региона в целом оцениваются с учетом культурной составляющей, которая представлена, в том числе, уровнем развития театрального дела. Основными показателями развития театрального дела в регионе являются посещаемость театров, число профессиональных театров, количество муниципальных театров, оснащенных современным оборудованием, финансирование программ развития театрального дела;
- ♦ анализ динамики показателей развития театрального дела как культурной составляющей благосостояния населения региона показал, что по посещаемости театров Самарская область в 2017 г. занимает 20-е место среди регионов России и 6-е среди регионов ПФО, приблизившись к среднероссийскому уровню. Проведенный в рамках исследования социологический опрос выявил достаточно высокую удовлетворенность жителей Самарской области уровнем развития театрального дела в регионе. Заложенное в показатели государственного бюджета финансирование в рамках программ развития театрального дела дает существенные возможности для дальнейшего совершенствования данной сферы развития человеческого капитала;

* Домнина Светлана Валентиновна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры землеустройства и кадастров Самарского государственного экономического университета, зав. кафедрой менеджмента и экономики культуры Самарского государственного института культуры. E-mail: swdomnina@mail.ru; Салынина Светлана Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и экономики культуры Самарского государственного института культуры. E-mail: salyninasu@mail.ru.

- ◆ построенная авторами на основании статистических данных факторная модель доказывает наличие прямой тесной зависимости между уровнем доходов населения и посещаемостью театров, существование зависимости подтверждено результатами социологических опросов, в том числе общероссийского уровня;
- ◆ предложенные в исследовании меры по дальнейшему развитию театрального дела в РФ и Самарской области (проведение мероприятий, направленных на популяризацию театрального искусства, особенно среди подростков и молодежи; расширение представительства театральных сообществ в социальных сетях; более активное внедрение современных информационных технологий в работу театров, как на стадии рекламирования спектаклей, так и в процессе оформления театральных постановок; поиск новых современных жанров театрального искусства и др.) позволят более полноценно использовать театры как фактор культурной составляющей развития региона и встроить их в индустрию туризма, досуга. Это будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности Самарской области.

Введение

2019 год Указом Президента РФ от 28.04.2018 № 181 был объявлен Годом театра. Главными целями названы сохранение театральных традиций и популяризация театрального дела, обеспечение доступности театрального искусства для жителей различных территорий, совершенствование организационно-управленческих аспектов театрального дела.

Театр - зрелищный вид искусства, представляющий собой синтез литературы, музыки, хореографии, вокального, изобразительного и других видов искусства. Посещение театров свидетельствует о качестве культурной составляющей всестороннего развития человека, а значит, является критерием благосостояния населения.

Все вышеизложенное свидетельствует об актуальности темы настоящего исследования.

Цель исследования: на основе анализа показателей динамики посещаемости театров и финансирования театрального дела оценить современную ситуацию, эффективность развития театров как культурного фактора благосостояния населения Российской Федерации и Самарской области в частности.

Достижению цели послужило решение следующих задач:

- ◆ проанализировать показатели развития театрального дела в РФ и Самарской области;
- ◆ определить место Самарской области по показателям развития театрального дела;
- ◆ оценить удовлетворенность жителей Самарской области уровнем развития театрального дела в регионе;
- ◆ разработать предложения по развитию театрального дела в РФ и Самарской области.

Методы

При проведении данного исследования применялись как общенаучные методы (метод обобщения, анализа и синтеза), так и социологические и статистические (методы полевого опроса, статистического анализа данных, а также табличного и графического представления результатов исследования, метод корреляционно-регрессионного анализа).

В работе использованы данные сайтов Министерства культуры РФ, Министерства финансов РФ, Федеральной службы государственной статистики, что свидетельствует о достоверности результатов исследования.

Результаты

Сегодня в Российской Федерации первоочередными являются вопросы, связанные с культурной политикой. В указе Президента РФ о стратегических задачах развития России до 2024 г. выделено 13 приоритетных направлений, в том числе и культура. При этом в данном указе особо отмечена необходимость модернизации театров юного зрителя и кукольных театров¹.

К принципам государственной политики в области театрально-концертной деятельности можно отнести:

- ◆ доступность, разнообразие театрального предложения для всех слоев населения РФ;
- ◆ преемственность традиций российского театра;
- ◆ самостоятельность концертных организаций и театров;
- ◆ признание уникальности таланта;
- ◆ ответственность государства за создание условий для реализации таланта;

♦ признание права театров, концертных организаций на государственную поддержку².

Проанализируем показатели развития театрального дела в РФ и Самарской области, динамика которых позволит сделать вывод о его дальнейших перспективах.

Для начала определим показатели оценки уровня развития театров. В первую очередь рассмотрим динамику показателя численности зрителей театров на 1 тыс. человек (рис. 1), который является количественным показателем благосостояния населения региона.

Анализируя рис. 1, можно констатировать, что в России данный показатель имеет тенденцию к росту. За последние 10 лет он увеличился более чем на 25,7%.

Что касается Приволжского федерального округа, то среди остальных округов он занимает стабильное 4-е место (2007 и 2008 гг.). Однако в абсолютном выражении показатель посещаемости театров увеличился с 198 до 251, т.е. на 26,8%, что ненамного, но превышает процент прироста показателя по России в целом. Среди 14 регионов ПФО в пер-

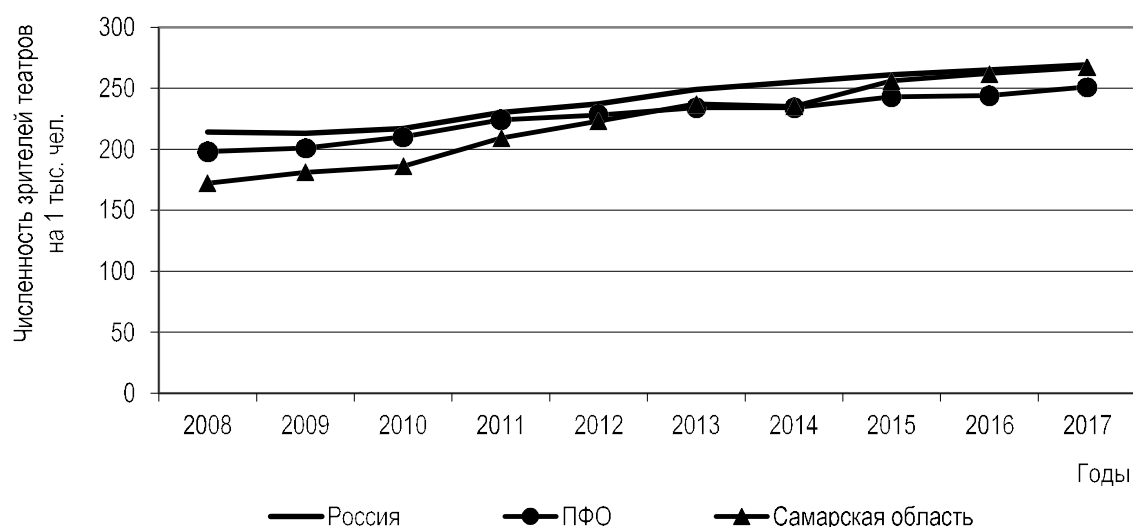


Рис. 1. Динамика показателя посещаемости театров жителями РФ*

* Составлено по: Культура, отдых и туризм. Регионы России. Социально-экономические показатели - 2010 / Федер. служба гос. статистики. URL: https://gks.ru/bgd/regl/B10_14p/lssWWW.exe/Stg/d01/08-01.htm; Культура, отдых и туризм. Регионы России. Социально-экономические показатели - 2013 / Федер. служба гос. статистики. URL: https://gks.ru/bgd/regl/B13_14p/lssWWW.exe/Stg/d1/07-01.htm; Культура, отдых и туризм. Регионы России. Социально-экономические показатели - 2018 / Федер. служба гос. статистики. URL: <https://www.gks.ru/storage/mediabank/reg-pok18.pdf> (дата обращения: 16.09.2019).

Таблица 1

Динамика основных показателей развития театральных услуг в Самарской области*

Показатели	Годы									
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Число профессиональных театров, ед.	11	11	12	13	17	19	18	19	19	19
Численность зрителей театров, тыс. чел.	545,8	575,4	597,6	673,2	715,5	761,9	755,1	852,0	838,5	855,2
Численность зрителей театров на 1 тыс. чел. населения, чел.	172	181	186	209	223	237	235	256	262	267

* Составлено по: Культура, туризм и отдых. Самарский статистический ежегодник / Территор. орган Федер. службы гос. статистики по Самар. обл. URL: <https://samarastat.gks.ru/folder/34255> (дата обращения: 16.09.2019).

вую тройку по этому показателю входят Республика Марий Эл, Пермский край, Чувашская Республика. На 4-м месте - Республика Татарстан.

Следует отметить, что за 10 лет ситуация в Самарской области сильно изменилась. Если в 2008 г. по посещаемости театров регион занимал 35-е место в целом по Российской Федерации, то в 2017 г. - уже 20-е место в РФ и 6-е среди регионов Приволжского федерального округа. На рис. 1 видно, что данный показатель в Самарской области с 2014 г. выше среднего по ПФО и приблизился к среднероссийскому уровню.

Динамика основных показателей развития театральных услуг в Самарской области представлена в табл. 1.

Доля потребительских расходов населения Самарской области на услуги культуры до 2012 г. увеличивалась (рис. 2). Однако затем наметилась отрицательная тенденция, и с 2012 до 2017 г. данная доля сократилась с 3,2% до 2,4%.

В Паспорте подпрограммы 2 “Искусство” государственной программы “Развитие культуры и туризма” предполагается увеличение посещаемости театров в России с 280 человек на 1 тыс. человек населения в 2020 г. до 300 человек в 2024 г.³

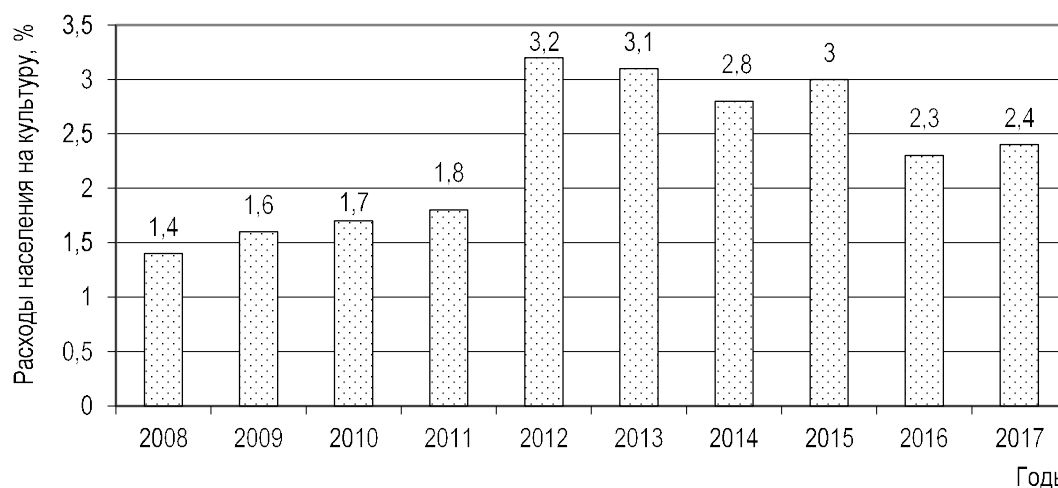


Рис. 2. Динамика доли потребительских расходов населения Самарской области на услуги культуры*

* Составлено по: Уровень жизни населения. Самарский статистический ежегодник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области. URL: <https://samarastat.gks.ru/folder/34255> (дата обращения: 16.09.2019).

Таблица 2

Динамика показателей информатизации театрального дела в России*

Показатели	Годы						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (прогноз)	2024 (прогноз)
Доля театров, имеющих сайт, % от общего количества музеев	96,8	98,0	99,8	100,0	100,0	100,0	100,0
Количество спектаклей выдающихся режиссеров, которые размещены в Интернете в бесплатном доступе, ед.	300	643	664	676	-	-	-

* Об утверждении государственной программы Российской Федерации “Развитие культуры и туризма” : постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 317 (ред. от 17.08.2019). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162185/f1e71f6e00a6d0755c5ba50f3a64d24c38f704cbe (дата обращения: 02.10.2019).

Рассмотрим динамику основных показателей развития театров (табл. 2).

Из табл. 2 видно, что до 2024 г. планируется улучшить информационную обеспеченность театров: довести до 100% обеспеченность театров сайтами и увеличить количество спектаклей, размещенных в Интернете.

Проанализируем динамику распределения бюджетных ассигнований на основные мероприятия подпрограммы “Искусство” (рис. 3).

С 2016 по 2019 г. наблюдается увеличение расходов на развитие театров, причем в бюджет 2019 г. заложен размер ассигнований в 1,6 раза больший.

В табл. 3 показана динамика индикаторов реализации государственной программы развития культуры в Самарской области.

В рамках настоящего исследования авторами был проведен социологический опрос жителей Самарской области по вопро-

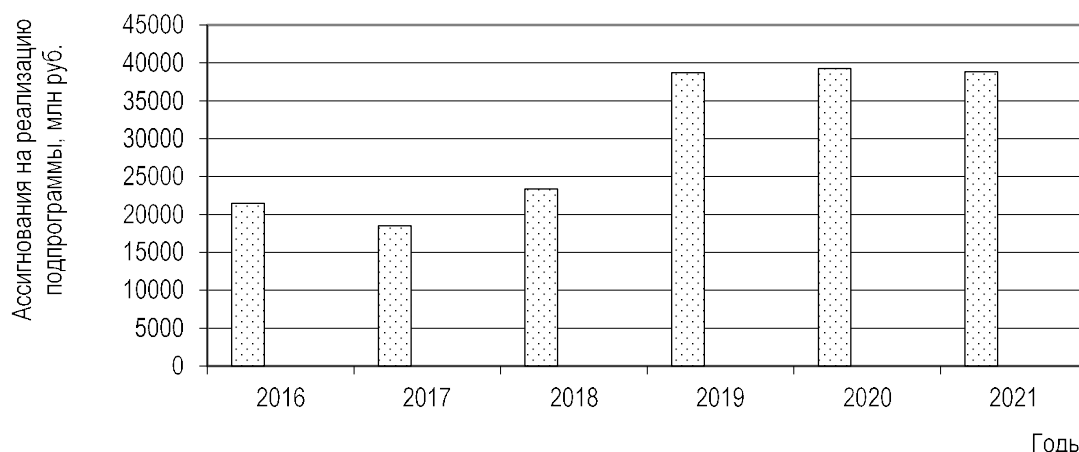


Рис. 3. Динамика распределения бюджетных ассигнований по разделу 08 “Культура, кинематография” на мероприятия подпрограммы “Искусство” в РФ*

* Составлено по: О федеральном бюджете на 2016 год : федер. закон от 14.12.2015 № 359-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_190535/6f7e75f681e22cbe247d45022060a106a07сеса8/; О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов : федер. закон от 19.12.2016 № 415-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_209150/88df773a937251b6942e9f90f622c36dc75ad227/; О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов : федер. закон от 05.12.2017 № 362-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_284360/6ebaf9732b8dee4fa93f58b1192037f94b70be5f/; О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов : федер. закон от 29.11.2018 № 459-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_312362/4251c94599811d1b89bcce941a6bcb90b05b252c/ (дата обращения: 31.09.2019).

Таблица 3

Динамика показателей программы развития театральных услуг в Самарской области*

Показатели	Годы		
	2017	2018	2019
Количество муниципальных театров, которые оснащены современным оборудованием в городах с численностью населения более 300 тыс. чел.	2	3	3
Количество новых постановок, которые созданы за счет средств федерального бюджета в муниципальных театрах в городах с численностью населения более 300 тыс. чел.	3	3	4
Количество созданных виртуальных концертных залов			6
Количество созданных виртуальных концертных залов в государственных учреждениях культуры		1	
Количество государственных и муниципальных детских и кукольных театров, которые оснащены современным оборудованием	7	8	8

* Об утверждении государственной программы Самарской области “Развитие культуры в Самарской области на период до 2020 года” : постановление Правительства Самар. обл. от 27.11. 2013 № 682 (с изм. на 12.12.2018). URL: <http://docs.cntd.ru/document/464006634> (дата обращения: 31.01.2019).

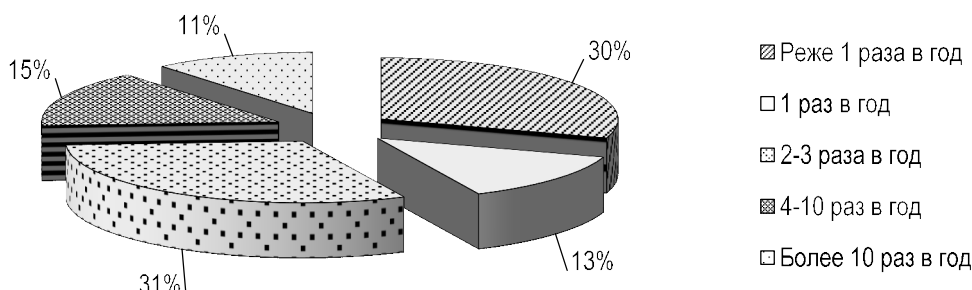


Рис. 4. Распределение респондентов по частоте посещения театров в год*

* Составлено по результатам проведенного авторами социологического опроса.

сам состояния и развития театрального дела в регионе. В нем приняли участие 153 человека, возраст участников опроса - от 15 до 84 лет.

Респондентам предлагалось ответить на 11 вопросов анкеты, разработанной авторами. Подсчеты результатов проводились в разрезе следующих половозрастных групп:

♦ женщины: младше 17 лет; от 18 до 25 лет; от 26 до 40 лет; от 41 до 60 лет; старше 60 лет;

♦ мужчины: младше 17 лет; от 18 до 25 лет; от 26 до 40 лет; от 41 до 60 лет; старше 60 лет.

В каждой группе количество опрошенных составило от 11 до 16 человек.

В целом, ответы на вопросы анкеты не существенно варьируются в зависимости от пола и возраста респондентов, поэтому далее при описании результатов исследования акцент на половозрастные группы делался

только в том случае, если результаты группы существенно отличались от средних.

Результаты опроса показали, что наибольшая доля респондентов посещают театры 2-3 раза в год (31%), реже 1 раза в год - 30%. От 4 до 10 раз в год посещают театры 15% опрошенных, более 10 раз - 11% (рис. 4).

При этом наиболее активной группой посетителей театров оказались женщины в возрасте старше 60 лет (в данной группе посещают театры от 4 до 10 раз в год 43% опрошенных), а наименее активной - подростки в возрасте до 17 лет, среди которых 80% посещают театры реже 1 раза в год.

56% опрошенных весьма удовлетворены репертуаром театров Самарского региона, 32% - полностью удовлетворены. Примерно так же обстоит дело и с удовлетворенностью материально-технической базой театров - 63% ею весьма удовлетворены, 24% удовлетворены полностью. Следует отметить, что пос-

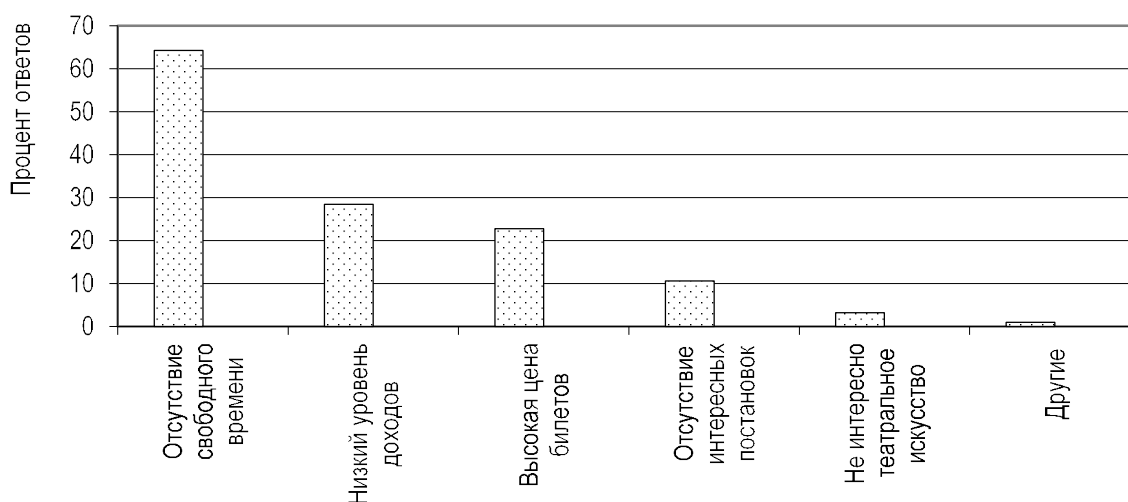


Рис. 5. Распределение по значимости причин, мешающих респондентам увеличить частоту посещения театров*

* Составлено по результатам проведенного авторами социологического опроса.

ледние годы в Самарской области ведется активная работа в этом направлении. Сегодня находится на реконструкции Самарский театр кукол, строится новое здание для Новокуйбышевского театра-студии "Грань" (театр-студия "Грань" является лауреатом российской национальной театральной премии и фестиваля "Золотая маска").

Заслуживает внимания тот факт, что подавляющее большинство опрошенных - 71% - хотели бы посещать театры чаще. В качестве основной причины, мешающей посещать театральные постановки чаще, респонденты выделили отсутствие свободного времени - так ответили 56% опрошенных. Причем наи-

более высокий процент ответов наблюдается у возрастной категории от 41 до 60 лет - среди мужчин такую причину указали 80% опрошенных, а среди женщин - 100%. Результаты ответов респондентов на вопрос о причинах, мешающих увеличить частоту посещения театров, в целом по выборке представлены на рис. 5.

Вторая по значимости причина (ее выбрали 29% респондентов) - низкий уровень доходов. Следует отметить, что результаты проведенного авторами опроса коррелируют с итогами недавнего исследования аналитического центра НАФИ: около 46% опрошенных россиян отказываются от отпусков из-за

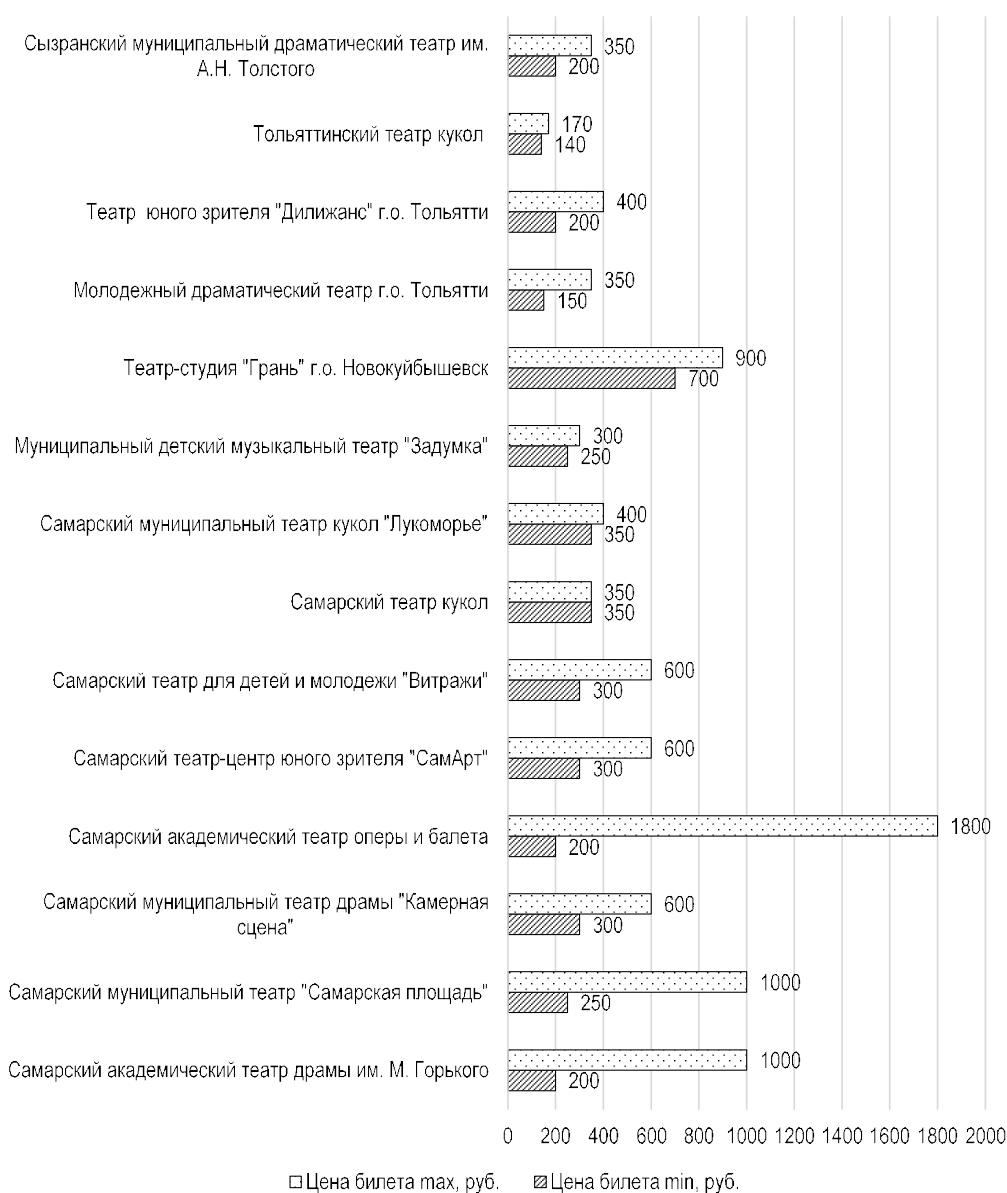


Рис. 6. Цены на билеты театров Самарской области*

* Составлено на основе анализа авторами цен билетов на официальных сайтах театров Самарской области.

нехватки денег, 29% экономят на посещения театров и кино, 27% - на лечении⁴.

Около 22% респондентов в качестве причин отказа от посещения театров назвали высокую стоимость билетов. Мы проанализировали ценовую политику театров Самарской области. При этом в расчет не брались цены на премьерные спектакли и гастрольные выступления театральных коллективов других регионов (антрепризные спектакли). На рис. 6 приведены данные о ценах билетов на театральный сезон 2019/2020.

Как видно из рис. 6, наиболее высокая стоимость билетов зафиксирована в театрах г.о. Самара - драматических театрах и театре оперы и балета, самые низкие цены - в театре г.о. Сызрань. Цены билетов на спектакли театров кукол в Самаре - 350-400 руб., в Тольятти - 140-170 руб.

Таким образом, минимальная цена билета составляет в среднем около 200 руб. Назвать такую цену за театральную постановку высокой можно только в связи с низким уровнем доходов респондентов. Эти данные подтверждают результаты проведенного авторами анализа факторов, влияющих на показатель посещаемости театров населением Самарской области, среди которых можно выделить среднегодовую численность занятых и среднюю месячную номинальную начисленную заработную плату (табл. 4).

Функция “корреляция” показала отсутствие мультиколлинеарности у выбранных переменных факторов. При этом анализ показал, что наиболее высокую корреляционную зависимость численность зрителей театров имеет со вторым фактором - средней заработной платой (0,98; для сравнения: данный показатель для среднегодовой численности занятых составил 0,59). Модель имеет следующий вид:

$$Y = 89,80 + 0,002 X_1 + 0,006 X_2.$$

Достоверность выборки подтвердил дальнейший статистический анализ, выявивший коэффициент Пирсона более 96,6%. Коэффициент Фишера значительно выше табличного, а значимость Фишера ниже погрешности в 5%. Следовательно, все данные свидетельствуют о достоверности полученной математической модели, показывающей зависимость посещаемости театров от среднегодовой численности занятых и средней месячной номинальной начисленной заработной платы.

Таким образом, модель полностью подтверждает результаты проведенного социологического опроса.

Дальнейший анализ результатов социологического опроса показал, что среди источников информации о предстоящих театральных постановках лидируют наружная реклама (49% опрошенных узнают о премьерах из

Таблица 4

Данные для построения многофакторной корреляционно-регрессионной модели посещаемости театров*

Год	Численность зрителей театров, на 1 тыс. чел. населения (Y)	Среднегодовая численность занятых, тыс. чел. (X1)	Средняя месячная номинальная начисленная заработная плата, руб. (X2)
2008	172	1591,1	14 674,9
2009	181	1525,0	14 915,9
2010	186	1509,4	16 479,4
2011	209	1504,8	18 600,3
2012	223	1507,3	20 799,9
2013	237	1502,6	23 470,0
2014	235	1506,7	25 884,0
2015	256	1739,1	26 849,0
2016	262	1714,3	28 295,0
2017	267	1656,8	30 492,0

* Культура, отдых и туризм. Регионы России. Социально-экономические показатели - 2010 / Федер. служба гос. статистики. URL: https://gks.ru/bgd/regl/B10_14p/lssWWW.exe/Stg/d01/08-01.htm; Культура, отдых и туризм. Регионы России. Социально-экономические показатели - 2013 / Федер. служба гос. статистики. URL: https://gks.ru/bgd/regl/B13_14p/lssWWW.exe/Stg/d1/07-01.htm; Культура, отдых и туризм. Регионы России. Социально-экономические показатели - 2018 / Федер. служба гос. статистики. URL: <https://www.gks.ru/storage/mediabank/reg-pok18.pdf> (дата обращения: 16.09.2019).

афиш) и “сарафанное радио” (как способ передачи информации 36% опрошенных выделяют мнение друзей и знакомых). На третьем месте - информация на официальных сайтах театров (32%), на четвертом - официальные страницы театров в социальных сетях (26%).

Итоги опроса позволяют сделать вывод о достаточно высокой удовлетворенности жителей Самарской области уровнем развития театрального дела в регионе. В качестве основных проблем в этой сфере респонденты выделили “утечку” талантливых актеров в столичные театры и недостаточную приспособленность региональных театров для посещения лицами с ограниченными возможностями здоровья. Кроме того, отмечается низкий уровень доходов населения, не позволяющий увеличивать долю расходов населения на культуру.

Для предотвращения отрицательных тенденций в развитии данной сферы необходимо:

- ◆ усиление социальной поддержки талантливых актеров и режиссеров;
- ◆ приспособление региональных театров для посещения лицами с ограниченными возможностями здоровья;
- ◆ проведение мероприятий, направленных на популяризацию театрального искусства, особенно среди подростков и молодежи;
- ◆ расширение представительства театральных сообществ в социальных сетях;
- ◆ более активное внедрение современных информационных технологий в работу театров, как на стадии рекламирования спектаклей, так и в процессе оформления театральных постановок;
- ◆ поиск новых современных жанров театрального искусства;
- ◆ проведение экономической политики, направленной на рост реальных доходов населения.

Обсуждение

В условиях современной экономики инвестиции в развитие театрального дела рассматриваются как вклад в формирование человеческого капитала - важнейшего фактора экономического роста региона и страны в целом. Социально-культурный эффект театральной деятельности не поддается прямому измерению, однако он несоизмеримо выше его возможной рыночной оценки.

Мировая практика показывает, что наличие театра в населенном пункте - важный фактор инвестиционной привлекательности региона. Потенциальные трудовые ресурсы рассматриваются экспертами как имеющие более высокий культурный уровень, а следовательно, более высокую квалификацию.

Особенно велика роль театра для детей и подростков - в данном контексте приобщение к театральному искусству является одним из важнейших и, пожалуй, наиболее эффективным инструментом социализации личности подрастающего поколения.

Несмотря на наметившуюся в последнее время тенденцию роста числа театральных организаций и увеличения показателя посещаемости театров в России, обеспеченность населения театрами в нашей стране пока не соответствует европейскому уровню. В Российской Федерации на 1 млн жителей приходится 3,2 театра. Для сравнения: в Италии - 5,9, в Великобритании - 8,9, во Франции - 9,6, в Швеции - 13,6, а в Австрии - 24 театра⁵. Немаловажным при этом является географический аспект: жители небольших городов, а тем более сельских поселений в России, как правило, вообще лишены возможности посещения театров - проблема транспортных и временных расходов на проезд до ближайшего города, имеющего театр, в силу его большой удаленности становится трудноразрешимой.

Еще одна важная составляющая успешного развития театрального дела - это формирование зрительской аудитории. Нет ничего хуже для актера, чем пустой зал. Необходимо привлекать зрителя, воспитывать художественный вкус, особенно у молодого поколения. Ведь если ориентироваться только на относительно постоянный контингент ценителей театрального искусства, в перспективе можно остаться без зрительской аудитории вообще. Российские исследователи определили нормальную структуру зрительской аудитории. Это такая структура, при которой подготовленный зритель занимает не менее 50%, 25% составляют “совсем новые” зрители и еще 25% - “развивающиеся”⁶.

Фундаментальным является вопрос, как привлечь в театр нового зрителя. В наш век цифровых технологий естественный интерес представляет рассмотрение этого вопроса че-

рез призму информатизации современного общества. Так, есть работы зарубежных исследователей, доказывающие, что образовательные видеоигры способны значительно повысить интерес старшеклассников к классическому театру⁷. Другое интересное направление - цифровизация самого процесса театральной постановки. В настоящее время уже разработаны технологии смешанной реальности, позволяющие принести исполнительское искусство людям. Актеров и танцоров снимают в разных местах несколькими камерами, а их изображения отображаются в 3D-формате так, будто они играют вместе в режиме реального времени⁸. Для театрального исполнителя это может стать мощным инструментом расширения границ традиционного театра.

Влияние цифровых технологий на театр огромно, оно бросает вызов традиционному взаимодействию "зритель - спектакль". Виртуальная реальность рассматривается как пространство для театрального творчества. При этом необходимо сбалансировать использование технологий и художественного творчества, чтобы предотвратить исчезновение сюжетной линии за "новыми медиадекорациями"⁹. Именно театральные деятели должны определить желаемый уровень интерактивности для поддержания чувства погруженности зрителей и их вовлеченности в спектакль.

Использование мультимедиа способно превратить театр в фундаментальный образовательный инструмент, обеспечить культурное разнообразие и многоязычие интерпретации театрального феномена¹⁰.

Проведенный авторами анализ программных документов Российской Федерации относительно перспектив развития театрального дела подтверждает данные выводы. Вместе с тем, в Концепции долгосрочного развития театрального дела в РФ до 2020 г. важное значение придается еще одному аспекту - кадровому обеспечению театральной деятельности¹¹. Особенно актуально рассмотрение этого вопроса именно для регионов, ведь выпускники столичных театральных вузов не стремятся работать в провинциальных театрах. Самарский государственный институт культуры на протяжении долгого времени готовил высокопрофессиональные кадры для театров Самарской области и России. Несмотря на это, в 2018 г. Министерством культуры РФ было

принято решение о прекращении финансирования набора студентов в СГИК на театральные и музыкально-театральные направления подготовки. Губернатор Самарской области Дмитрий Азаров поддержал вуз в вопросе восстановления бюджетного финансирования набора студентов на данные направления подготовки, и в настоящее время набор студентов на бюджетные места возобновлен.

В данной связи хотелось бы упомянуть о предстоящей в 2020 г. процедуре государственной аккредитации СГИК. В Концепции долгосрочного развития театрального дела предусмотрено применение адекватных оценочных средств при аккредитации направлений подготовки, связанных с театральным, хореографическим, музыкальным образованием¹². На наш взгляд, речь идет преимущественно об оценке сформированности творческих компетенций студентов, а не только и не столько об оформлении рабочей документации вуза.

В Российской Федерации в рамках подпрограммы "Искусство" программы развития культуры и туризма намечены ожидаемые результаты развития театрального дела в нашей стране. Основными из них являются:

- ♦ обеспечение высокого уровня качества и доступности услуг театров;
- ♦ увеличение государственной поддержки творческих союзов, художественных коллективов, а также организаций культуры;
- ♦ укрепление материально-технической базы театров, в том числе в малых городах, сельской местности;
- ♦ качественно новый уровень развития учреждений культурно-досугового типа;
- ♦ увеличение посещаемости мероприятий театров в РФ к 2024 г. до 300 человек на 1 тыс. человек населения;
- ♦ создание 39 центров культурного развития в субъектах Российской Федерации в городах с числом жителей до 300 тыс. человек;
- ♦ проведение в 2019-2024 гг. фестивалей любительских творческих коллективов с вручением 120 грантов; 30 фестивалей детского творчества¹³.

Таким образом, основные предложения в области развития театрального дела следующие:

- ♦ популяризация театрального искусства, особенно среди детей и молодежи, в том

числе с использованием цифровых технологий;

◆ более широкое внедрение элементов информатизации в театральные постановки с целью повышения их доступности всем слоям населения и привлечения интереса со стороны молодежной аудитории;

◆ совершенствование материально-технической базы театров на предмет возможности и комфортности их посещения лицами с ограниченными возможностями здоровья;

◆ изменение критериев и процедуры проведения аккредитации учебных заведений сферы культуры и искусств с учетом специфики их образовательного процесса для обеспечения высококвалифицированными кадрами региональных театров.

Заключение

В статье дана оценка и проведен анализ культурной составляющей показателя благосостояния населения региона. А именно, рассмотрено развитие театрального дела как в целом по России, так и в Самарской области. Результаты проведенного анализа показали, что Самарский регион по посещаемости театров находится приблизительно на среднероссийском уровне, и данный показатель имеет положительную тенденцию к росту на протяжении последних 10 лет. Анализ результатов проведенного в рамках исследования социологического опроса дает основания для достаточно высокой оценки уровня развития театрального дела в регионе. Финансирование в рамках программ в области культуры и искусства предоставляет новые возможности развития театральной сферы, которая существенным образом влияет на повышение качества человеческого капитала, а следовательно, и благосостояния населения региона.

В статье предложены меры по развитию театрального дела в РФ и Самарской области, которые позволят более полноценно использовать театры как фактор культурной составляющей развития региона и встроить театры в индустрию досуга и туризма, повышая тем самым инвестиционную привлекательность региона.

¹ О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года : указ Президента РФ от 07.05.2018

№ 204. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/#ixzz5fOzxOaSU> (дата обращения: 31.09.2019).

² Об утверждении государственной программы Самарской области “Развитие культуры в Самарской области на период до 2020 года” : постановление Правительства Самар. обл. от 27.11.2013 № 682 (с изм. на 12.12.2018). URL: <http://docs.cntd.ru/document/464006634> (дата обращения: 31.09.2019).

³ Об утверждении государственной программы Российской Федерации “Развитие культуры и туризма” : постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 317 (ред. от 17.08.2019). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162185/f1e71f6e00a6d0755cba50f3a64d24c38f704cbe (дата обращения: 02.10.2019).

⁴ Эксперты выяснили, на чем больше всего экономят россияне. URL: <https://news.mail.ru/society/39036792/?frommail=1> (дата обращения: 13.10.2019).

⁵ Концепция долгосрочного развития театрального дела в Российской Федерации до 2020 года : утв. Распоряжением Правительства РФ от 10.06.2011 № 1019-п. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115357/ (дата обращения: 16.10.2019).

⁶ Орлов Ю.М. Принципы и проблемы театрального дела России конца двадцатого - начала двадцать первого века. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/printsipy-i-problemy-teatralnogo-dela-rossii-kontsa-dvadtsatogo-nachala-dvadtsat-pervogo-veka> (дата обращения: 14.10.2019).

⁷ Can educational video games increase high school students' interest in theatre? / B. Manero [et al.] // Computers & Education. 2015. Vol. 87. P. 182-191. DOI 10.1016/j.compedu.2015.06.006.

⁸ Interactive theatre via mixed reality and Ambient Intelligence / A.V. Vasilakos [et al.] // Information Sciences. 2008. Vol. 178 (3). P. 679-693. DOI 10.1016/j.ins.2007.08.029.

⁹ Kuksa I., Childs M. Theatre in the virtual day and age // Making Sense of Space. The Design and Experience of Virtual Spaces as a Tool for Communication, 2014. P. 51-65. DOI 10.1533/9781780634067.2.51.

¹⁰ Osman S. About Education through Theater and Cultural Resistance // Procedia - Social and Behavioral Sciences. 2014. Vol. 116. P. 2235-2238. DOI 10.1016/j.sbspro.2014.01.550.

¹¹ Концепция долгосрочного развития театрального дела в Российской Федерации до 2020 года ...

¹² Там же.

¹³ Там же.

Поступила в редакцию 19.11.2019 г.

ANALYSIS OF THEATER DEVELOPMENT INDICATORS AS A WELFARE ASSESSMENT OF THE REGION'S POPULATION

© 2020 S.V. Domnina, S.Yu. Salynina*

The study considers development indicators of theater business, among others, reflecting the population welfare of the Samara region and the Russian Federation as a whole. These include: theater attendance, the number of professional theaters, the number of theater audiences per 1,000 people, the share of consumer spending on cultural services, the share of theaters that have a website, the number of performances by prominent directors which are posted free of charge in the Internet, the share of theatrical events for children, the distribution of budgetary allocations for the development of theater, etc. The assessment of theater business in the Samara region from 2008 to 2017 allowed us to conclude that over 10 years the situation has changed a lot. If in 2008 the region took 35th place in theater attendance in the whole of the Russian Federation, then in 2017 it was already 20th in the Russian Federation and 6th among the regions of the Volga Federal District. Since 2014, this indicator is higher in the Samara region than the average for the Volga Federal District and closer to the average Russian level. The budgetary allocations under section 08 "Culture, Cinematography" for the main activities of the "Art" subprogram were analyzed: from 2016 to 2019, there was an increase in the cost of theater development, and the budget for 2019 was 1.6 times more. On the basis of statistical data, an economic and mathematical model has been built for the dependence of the theater attendance indicator on the income of the region's population; the dependence and its nature are confirmed by the results of sociological surveys. Based on the results of the study, the authors proposed directions for the further development of theater in Russia and the Samara region.

Keywords: theater business, theater development indicators, theater attendance by the region's population, theater development in the region, region's population welfare, theater development financing, indicators of the cultural development program in the field of theater services.

Highlights:

- ◆ the population welfare and the pace of socio-economic development of the region as a whole are evaluated considering the cultural component, which is represented, inter alia, by the level of development of theater business. The main theater development indicators in the region are theater attendance, the number of professional theaters, the number of municipal theaters equipped with modern equipment, the financing of theatrical development programs;
- ◆ the dynamics of the theater development as a cultural component of the region's population welfare showed that the Samara region took the 20th place among Russian regions and the 6th among the regions of the Volga Federal District in 2017, approaching the average Russian level. A sociological survey conducted as part of the study revealed a rather high satisfaction among the residents of the Samara region with the level of theater development in the region. Financing provided in the state budget indicators within the framework of theater development programs provides significant opportunities for further improvement of this sphere of human capital development;
- ◆ the factor model constructed by the authors on the basis of statistical data proves a direct close relationship between the income level of the population and theater attendance, the dependence is confirmed by the results of sociological surveys, including the national level;
- ◆ the measures proposed in the study for the further development of theatrical business in the Russian Federation and the Samara region (carrying out activities aimed at popularizing theatrical art, especially among adolescents and young people; expanding theatrical communities on social networks; more actively introducing modern information technologies into theaters, both at the stage of advertising performances, and in the process of registration of theatrical productions; the search for new modern genres of theatrical art, etc.) will allow using theaters as a cultural component of the regional development and integrating them into the tourism and leisure industry. This will help increase the investment attractiveness of the Samara region.

Received for publication on 19.11.2019

* Svetlana V. Domnina, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Land Management and Cadastres of Samara State University of Economics, Head of the Department of Management and Economics of Culture of Samara State Institute of Culture. E-mail: swdomnina@mail.ru; Svetlana Yu. Salynina, Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Economics of Culture of Samara State Institute of Culture. E-mail: salyninasu@mail.ru.