

УДК 338.24:378

## ВЫЯВЛЕНИЕ РАЗРЫВОВ В ОЖИДАНИЯХ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ КАК ОСНОВА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ\*

© 2019 С.И. Ашмарина, Е.А. Кандрашина, Л.Г. Лебедева, А.М. Измайлов\*\*

Современный этап общественного развития характеризуется высокими темпами и частотой происходящих изменений. В таких условиях требования потенциальных работодателей к набору знаний, навыков, умений и компетенций выпускников могут существенно отличаться от тех, которые закладывались в учебные программы вузов. Разрывы, возникающие между требованиями потенциальных работодателей к знаниям и навыкам выпускников и реальными способностями студентов, их ожиданиями, формируют неблагоприятную среду как для самих работодателей, так и для будущих специалистов, еще только осваивающих профессию. Выявление данных разрывов может послужить основой для принятия тактических и стратегических управленческих решений администрациями вузов. Целью настоящего исследования служит выявление разрывов в ожиданиях студентов бакалавриата и магистратуры и потенциальных работодателей. Ключевым результатом работы можно признать подтверждение факта наличия обозначенных разрывов.

**Ключевые слова:** вузы, высшее образование, образование, система высшего образования, работодатели, ожидания, разрывы, ожидания студентов, ожидания работодателей, принятие управленческих решений.

### **Основные положения:**

- ♦ выявлены ожидания студентов бакалавриата и магистратуры в плане своей будущей профессиональной деятельности;
- ♦ определены ожидания потенциальных работодателей относительно способностей, знаний, умений и навыков выпускников вузов, вышедших на рынок труда;
- ♦ установлены расхождения в ожиданиях студентов и потенциальных работодателей.

### **Введение**

Динамично изменяющаяся окружающая среда ставит работодателей перед новыми условиями ведения хозяйственной деятельности, уровень и качество которой во многом зависят от кадров, которых готовит система образования. Требования, предъявляемые работодателями к молодым специалистам, могут существенно отличаться от того набора знаний, умений, навыков и компетенций, которыми обладают выпускники высшей школы. В свою очередь, ожидания молодых специалистов также могут отличаться от требо-

ваний, предъявляемых работодателями. Как итог, в такой ситуации возникает разрыв в ожиданиях выпускников и требованиях работодателей, что негативно сказывается на эффективности бизнес-процессов по подбору персонала и на уровне удовлетворения выпускников полученным образованием.

Некоторые аспекты ожиданий студентов и работодателей освещались ранее в работах таких ученых, как Е.М. Авраамова, Ю.Б. Верпаховская<sup>1</sup>, Н.П. Нарбут, И.В. Троцук<sup>2</sup>, В.А. Бокарев<sup>3</sup>, А.Ю. Мягков<sup>4</sup>. Опыт социологичес-

---

\* Исследование выполнено в рамках государственного задания Министерства образования и науки РФ № 26.940.2017/ПЧ, проект “Управление изменениями в системе высшего образования на основе концепции устойчивого развития и согласования интересов”.

\*\* Ашмарина Светлана Игоревна, доктор экономических наук, профессор. E-mail: asisamara@mail.ru; Кандрашина Елена Александровна, доктор экономических наук, профессор. E-mail: kandrashina@sseu.ru; Лебедева Людмила Геннадьевна, магистр педагогических наук, ст. преподаватель кафедры социологии и педагогики. E-mail: ludleb@mail.ru; Измайлов Айрат Маратович, кандидат экономических наук, доцент. E-mail: airick73@bk.ru. – Самарский государственный экономический университет.

ких исследований по данному направлению отражен в работах А.В. Загребин<sup>5</sup>, О.В. Байдаловой, Ю.В. Мироновой<sup>6</sup>.

Главная цель проводимого исследования - выявление основных разрывов в ожиданиях студентов бакалавриата и магистратуры и потенциальных работодателей. Полученные данные могут применяться администрациями вузов для формирования и реализации управленческих решений.

### **Методы**

Основным методом исследования явился социологический опрос.

### **Результаты**

Нами проведено социологическое исследование, направленное на изучение ожиданий студентов вузов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры, относительно важнейших качеств, необходимых при дальнейшем трудоустройстве. Подавляющее большинство респондентов, принявших участие в опросе, являлись студентами бакалавриата в возрастном диапазоне 20-21 год (46,32%). Средний возраст магистрантов, принявших участие в исследовании, был до 24 лет. Респонденты в абсолютном большинстве своем не обладают опытом официального трудоустройства. Это говорит о том, что они, как правило, не знакомы со спектром требований, предъявляемых работодателями к выпускникам.

Подавляющее большинство опрошенных высказались за то, что наличие диплома о высшем образовании необходимо для трудоустройства на высокооплачиваемую работу. Важностью диплома о высшем образовании пренебрегла всего лишь пятая часть от общего числа опрошенных. Более половины общего числа респондентов, принявших участие в исследовании, склонны считать, что получаемая ими профессия в будущем обеспечит их материальное благополучие, а также позволит реализовать творческие способности.

Мнения студентов бакалавриата и специалитета немного отличаются от мнения обучающихся в магистратуре. Более половины студентов бакалавриата и специалитета высказались за то, что работодатель в первую очередь ожидает от молодых специалистов

умения проявлять инициативу на работе (59,82%), в то время как за сильное базовое образование и хорошую компьютерную подготовку высказались по 51% опрошенных. По мнению 48% общей численности респондентов, работодатель будет ожидать от них знания иностранного языка и новейших технологий по специальности. Социальные навыки будут востребованы работодателем, по мнению 41% опрошенных. Треть опрошенных студентов бакалавриата и специалитета считают, что умение применять инновации в своей работе, знание законодательства и наличие желания к саморазвитию будут востребованы работодателем в числе первых. Чуть более 1% студентов не смогли высказать своего мнения по данному вопросу.

Магистранты смотрят на предполагаемые ожидания потенциальных работодателей несколько по-иному. Во-первых, с их точки зрения, знания новейших технологий по специальности и сильное базовое образование являются наиболее значимыми элементами, составляющими ожидания потенциальных работодателей. Умение проявлять инициативу, в отличие от позиции студентов бакалавриата, магистранты ставят лишь на 3-е место. Умение применять инновации в своей работе, наличие желания к саморазвитию и самообразованию, социальные навыки отмечены лишь десятой частью общего количества магистрантов, принявших участие в опросе. Знание иностранного языка и хороший уровень компьютерной подготовки отмечены не более чем у 5% всех опрошенных магистрантов.

Таким образом, магистранты, как правило, обладающие более широким взглядом на вопрос трудоустройства, ставят на передний план сильное базовое образование и владение новейшими технологиями, применяемыми в сфере профессиональной деятельности.

Далее рассмотрим, чего от выпускников вузов ожидают работодатели. Выборка работодателей представлена двумя группами респондентов: во-первых, менеджерами и специалистами сферы предпринимательства, во-вторых, менеджерами и специалистами государственных и муниципальных предприятий.

В процессе проведения исследования потенциальным работодателям была предложена возможность отметить, какими основными

ми качествами, навыками и знаниями должны обладать выпускники вузов для того, чтобы соответствовать вызовам времени. Проанализируем ответы, данные менеджерами и специалистами сферы предпринимательства. Более 80% из них высказались за то, что хорошая компьютерная подготовка является главным требованием к выпускникам вузов. На 2-м месте у данной группы опрошенных стоит сильная базовая подготовка (75,19%). Далее идут такие качества, как знание новейших технологий по специальности (61,9%), знание иностранного языка (57,14%), хорошая экономическая подготовка и умение проявлять инициативу на работе (33,33%).

Стоит отметить, что мнения опрошенных менеджеров и специалистов сферы предпринимательства несколько отличаются от мнений менеджеров и специалистов государственных и муниципальных предприятий. У представителей второй группы опрошенных работодателей, как и у первой группы, лидирующую позицию среди качеств и навыков, которыми должен обладать выпускник, занимает хорошая компьютерная подготовка

(59,57%). А далее идут такие позиции, как знание новейших технологий по специальности (44,68%), сильное базовое образование (40,43%), знание иностранного языка и умение проявлять инициативу на работе (36,17%), наличие желания к саморазвитию и самообразованию (34,04%).

Таким образом, можно отметить, что вне зависимости от сферы, где будет себя искать выпускник после окончания обучения, хорошая компьютерная подготовка будет цениться больше всего. Сильное базовое образование, включающее в себя отличное освоение студентом образовательной программы, по популярности находится на средних позициях, что говорит о существенно большей важности для работодателя навыков работы соискателя с ПК по сравнению с наличием у него красного диплома.

### Обсуждение

Исследовав точки зрения студентов и потенциальных работодателей, можно прийти к выводу о том, что во мнениях представленных групп респондентов присутствуют раз-

**Ранжирование важнейших качеств, необходимых при трудоустройстве, по мнению студентов вузов и потенциальных работодателей**

Ранг	Качества, отмеченные студентами				Качества, выделенные менеджерами и специалистами			
	бакалавриата		магистратуры		сферы предпринимательства		государственных и муниципальных предприятий	
	Вариант ответа	%	Вариант ответа	%	Вариант ответа	%	Вариант ответа	%
1	Умение проявлять инициативу на работе	59,8	Знание новейших технологий по специальности	16,13	Хорошая компьютерная подготовка	80,95	Хорошая компьютерная подготовка	59,57
2	Сильное базовое образование	51,5	Сильное базовое образование	16,13	Сильное базовое образование	76,19	Знание новейших технологий по специальности	44,68
3	Хорошая компьютерная подготовка	51,2	Умение применять инновации в своей работе	14,52	Знание новейших технологий по специальности	61,9	Сильное базовое образование	40,43
4	Знание иностранного языка	48,5	Умение проявлять инициативу на работе	12,9	Знание иностранного языка	57,14	Знание иностранного языка / Умение проявлять инициативу на работе	36,17
5	Знание новейших технологий по специальности	47,9	Наличие желания к саморазвитию и самообразованию	11,29	Хорошая экономическая подготовка	33,33	Наличие желания к саморазвитию и самообразованию	34,04
6	Социальные навыки (к деловому общению, к работе в команде)	41,7	Социальные навыки (к деловому общению, к работе в команде)	8,06	Умение проявлять инициативу на работе	33,33		

рывы, выраженные прежде всего в расхождении позиций относительно важности тех или иных качеств и навыков.

Для наглядности представим в виде таблицы ранжированные варианты ответов, полученных от респондентов (см. таблицу).

Мы приводим первые шесть позиций, отражающих степень популярности у обеих групп респондентов. Уже по самой первой позиции видны разрывы в ожиданиях студентов бакалавриата и магистратуры. В то время как молодые специалисты высказываются за инициативность и владение новейшими технологиями в сфере профессиональной деятельности, потенциальные работодатели, солидарные в своем мнении, высказываются за то, что прежде всего у выпускников должна быть отличная компьютерная подготовка. В то же время сильное базовое образование, по степени популярности занявшее 2-е место практически у всех респондентов, не нашло отражения во мнении потенциальных работодателей сферы государственных и муниципальных предприятий, считающих более важным знание новейших технологий.

Далее отметим, что по остальным качествам, вплоть до шестого ранга, у всех опрошенных групп лиц оказались разные точки зрения. Соответственно, подтверждается факт наличия разрывов в ожиданиях студентов относительно важнейших качеств, необходимых при дальнейшем трудоустройстве, и в требованиях потенциальных работодателей к уровню подготовки, навыкам и компетенциям выпускников.

### **Заключение**

В результате проведенного исследования было выявлено наличие разрывов в ожиданиях студентов и потенциальных работодателей. Данные разрывы могут быть связаны, прежде всего, с высокой скоростью происходящих в обществе изменений, вынуждающих работодателей подстраиваться под новые условия. Скорость подготовки молодых специалистов ниже скорости происходящих изменений, вследствие чего абитуриенты, поступающие на первый курс вуза, намереваясь освоить профессию по определенной траектории и получить некий набор знаний, навыков и компетенций, к концу своего обу-

чения оказываются в среде, где данный набор уже не актуален в связи с изменившимися требованиями работодателей, которые всегда будут формировать свои ожидания исходя из основных тенденций общественного, технического и технологического развития.

Молодые специалисты, оказавшиеся в ситуации, где их ценность в глазах работодателя ниже ожидаемой, склонны негативно оценивать уровень своего образования, а как следствие, и вуз, в котором это образование было получено. Данный аспект представляется весьма важным для руководства вузов, нацеленных на привлечение выпускников бакалавриата и специалитета к продолжению обучения в магистратуре и аспирантуре в том же университете.

Результаты исследований, отраженные в представленной статье, могут найти применение при формировании тактических и стратегических управленческих решений администрациями вузов.

<sup>1</sup> *Аврамова Е.М., Верпаховская Ю.Б.* Работодатели и выпускники вузов на рынке труда: взаимные ожидания // Социологические исследования. 2006. № 4. С. 37-46.

<sup>2</sup> См.: *Нарбут Н.П., Троцук И.В.* Репертуар страхов российского студента: по материалам эмпирического проекта // Вестник РУДН. Серия "Социология". 2013. № 4. С. 66-78; *Троцук И.В.* Ценностные ориентации студенческой молодежи в трансформирующемся обществе // Вестник РУДН. Серия "Социология". 2008. № 4.

<sup>3</sup> *Бокарев В.А.* Трансформация и развитие социально-политических ориентаций учащейся молодежи московского мегаполиса на рубеже XX-XXI вв. : автореф. дис. ... д-ра соц. наук. Москва : МГПУ, 2009.

<sup>4</sup> *Мягков А.Ю.* Студенты технического вуза: профессиональные компетенции и ожидания на рынке труда // Социологические исследования. 2016. № 6. С. 102-109.

<sup>5</sup> *Загребина А.В.* Опыт социологического исследования ожиданий студентов вузов социального профиля // Ученые записки Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы. 2009. № 1. С. 66-71.

<sup>6</sup> *Байдалова О.В., Миронова Ю.В.* Сравнительный анализ социальных ожиданий от занятий спортом: данные социологических опросов студентов региональных вузов // Физическое воспитание и спортивная тренировка. 2016. № 4 (18). С. 95-105.

*Поступила в редакцию 06.08.2019 г.*

**IDENTIFICATION OF GAPS IN EXPECTATIONS OF UNIVERSITY STUDENTS  
AND POTENTIAL EMPLOYERS AS A BASIS FOR MANAGEMENT  
DECISION-MAKING IN HIGHER EDUCATION\***

© 2019 S.I. Ashmarina, E.A. Kandrashina, L.G. Lebedeva, A.M. Izmailov\*\*

The current stage of social development is characterized by high rates and frequency of changes. In such conditions, the requirements of potential employers for knowledge, skills, abilities and competencies of university graduates can differ significantly from those in the curriculum of universities. Gaps between the requirements of potential employers for knowledge and skills of university graduates and students' real abilities, their expectations, form the unfavorable environment for both employers and for future specialists who are just mastering the profession. The identification of these gaps can serve as the basis for tactical and strategic management decisions by university administrations. The purpose of this study is to identify gaps in the expectations of undergraduate and graduate students and potential employers. The key result of the work can be recognized as confirmation of indicated gaps.

**Keywords:** universities, higher education, education, higher education system, employers, expectations, gaps, expectations of students, expectations of employers, management decision-making.

**Highlights:**

- ◆ the expectations of undergraduate and graduate students in terms of their future professional activities were identified;
- ◆ the expectations of potential employers regarding abilities, knowledge, skills of university graduates entering the labor market were determined;
- ◆ the differences in the expectations of students and potential employers were identified.

*Received for publication on 06.08.2019*

---

\* The study was carried out within the framework of the state task of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation № 26.940.2017/PCH, the project "Change Management in the Higher Education System Based on the Concept of Sustainable Development and Harmonization of Interests".

\*\* Svetlana I. Ashmarina, Doctor of Economics, Professor. E-mail: asisamara@mail.ru; Elena A. Kandrashina, Doctor of Economics, Professor. E-mail: kandrashina@sseu.ru; Lyudmila G. Lebedeva, Master of Pedagogics, a senior lecturer of the Department of Sociology and Pedagogy. E-mail: ludleb@mail.ru; Ayrat M. Izmailov, Candidate of Economics, Associate Professor. E-mail: airick73@bk.ru. - Samara State University of Economics.