

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ ГЕОГРАФИИ НОВЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА МЕЖДУ КИТАЕМ И РОССИЕЙ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПРОГНОЗЫ

© 2019 С.А. Шабалина, В.И. Максимова*

Анализируется современное состояние взаимных туристских потоков между Китаем и Россией. Выявлено экономическое значение туризма для этих стран, установлен вклад туризма в формирование их ВВП, рассмотрены расходы туристов в поездке. Графически показывается динамика посещений, оценивается экономическая ситуация в странах, способствующая развитию въездов и выездов из них. Определено, что поток туристов из Китая в России составляет 39% от общего количества посещений. На основании аналитической оценки ситуации с помощью математических методов строятся прогнозы на ближайшие два года для каждой страны. С целью повышения достоверности расчетов определяется доверительный интервал, согласно которому прогнозируются оптимистические и пессимистические показатели туристских потоков. Предлагаются новые виды туризма для граждан каждой из стран. Особо подчеркивается значение проектов “Красный маршрут” и “China Friendly”, реализуемых на территории России. Дальнейшая реализация данных проектов создаст комфортную среду для пребывания граждан Китая в России.

Ключевые слова: туризм, российско-китайские отношения, туризм в Китае, China Friendly, медицинский туризм, гастрономический туризм, география регионов, Красный маршрут.

Основные положения:

- ◆ определено значение туристической отрасли для экономики каждой из исследованных стран;
- ◆ установлены новые, перспективные виды туризма, способствующие росту туристского потока из каждой страны;
- ◆ вычислены прогнозные значения туристских потоков.

Введение

Одной из форм международного экономического сотрудничества между странами является туризм. Для Российской Федерации сегодня Китайская Народная Республика стала стратегическим партнером, и в области международного туризма трудно переоценить значение таких отношений. Китай же, в свою очередь, расценивает туризм как мост для распространения своей культуры в мире, занимая первое место по численности въездного потока. В связи с ростом потока туристов из Китая российской индустрии туризма необходимо срочное решение существующих проблем в совершенствовании инфраструктуры и качества туристических услуг¹. Начиная с 2000-х гг. выездной туризм стал рассматриваться китайским правительством как популяризатор китайской культуры и как новый инструмент усиления влияния КНР за рубежом (как политического, так и экономического).

Согласно исследованиям, среднестатистические граждане КНР не намерены сокращать траты на путешествия. Так, по сведениям двух крупных онлайн-сервисов в 2017 г. китайцами было совершено более 5 млрд туристических поездок и потрачено в общей сложности ~ 725 млрд долл. (рис. 1). По данным на 2017 г., общий вклад индустрии туризма в формирование ВВП страны составил ~ 1350 млрд долл. (11 % от общего вклада). Прогнозируется, что доля туризма в национальной экономике с каждым годом будет возрастать, формируя национальный имидж страны и способствуя развитию международного сотрудничества².

Последнее десятилетие российской индустрии туризма также демонстрирует положительные сдвиги в своем развитии. В отдельных регионах РФ ведется работа по повышению качества услуг, активной пропаганде курортов, что повлияло на улучшение ка-

* Шабалина Светлана Александровна, кандидат географических наук, доцент, Поволжская академия физической культуры, спорта и туризма, г. Казань. E-mail: sshabalina74@gmail.com; Максимова Веста Игоревна, студент бакалавриата Казанского федерального университета.

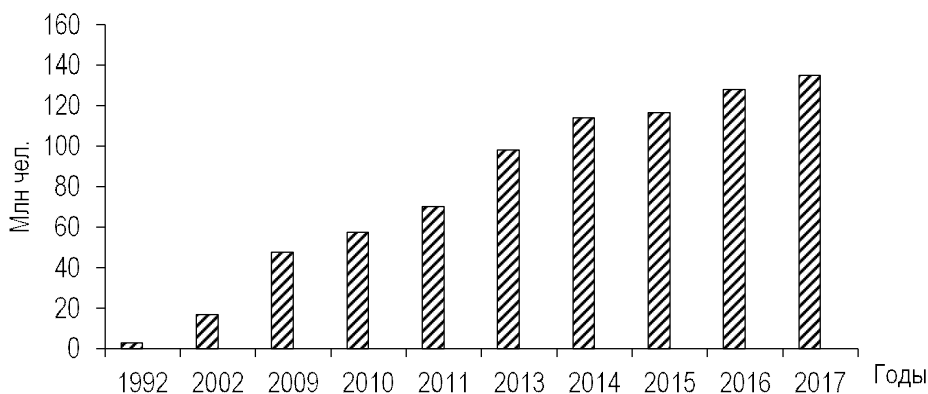


Рис. 1. Выездной туризм Китая

чества туристической инфраструктуры. В настоящее время вклад туризма в российский ВВП составляет 3,5%. По плану к 2025 г. этот показатель достигнет 5%³.

Анализируя взаимные туристские потоки между Россией и Китаем, можно сделать вывод о взаимной активности обеих сторон. Рост доходов китайских туристов влияет на активность путешествий, причем все чаще они посещают Россию не только в целях культурно-познавательного туризма, но и в целях шопинга. Что касается потока туристов из России в Китай, он, по данным Ростуризма, заметно снизился после 2014 г. (рис. 2).

Для укрепления и расширения взаимовыгодных туристских связей между Китаем и Россией в период с 2006 г. по настоящее время создаются совместные масштабные проекты: Национальные годы России и Китая (2006-2007), Годы русского и китайского языков (2009-2010), Годы туризма (2012-

2013), Годы российско-китайского молодежного обмена (2014-2015). В феврале 2018 г. был дан старт Годам межрегионального сотрудничества России и Китая (2018-2019)⁴. Каждый из вышеперечисленных проектов включает в себя несколько сотен мероприятий, таких как выставки, конференции, фестивали.

Китайский турист - целевое направление развития российской индустрии туризма на сегодня, что объяснимо экономической заинтересованностью страны. Согласно данным, полученным от Института маркетинговых исследований GfK, житель КНР тратит на одну турпоездку в среднем порядка 15 тысяч юаней (~2400 долл.). Таким образом, текущий объем потока туристов из Поднебесной вносит в бюджет нашей страны более 3,5 млрд долл. ежегодно.

Традиционно лидерство по турпоток к китайцев делят Москва и Санкт-Петербург. В

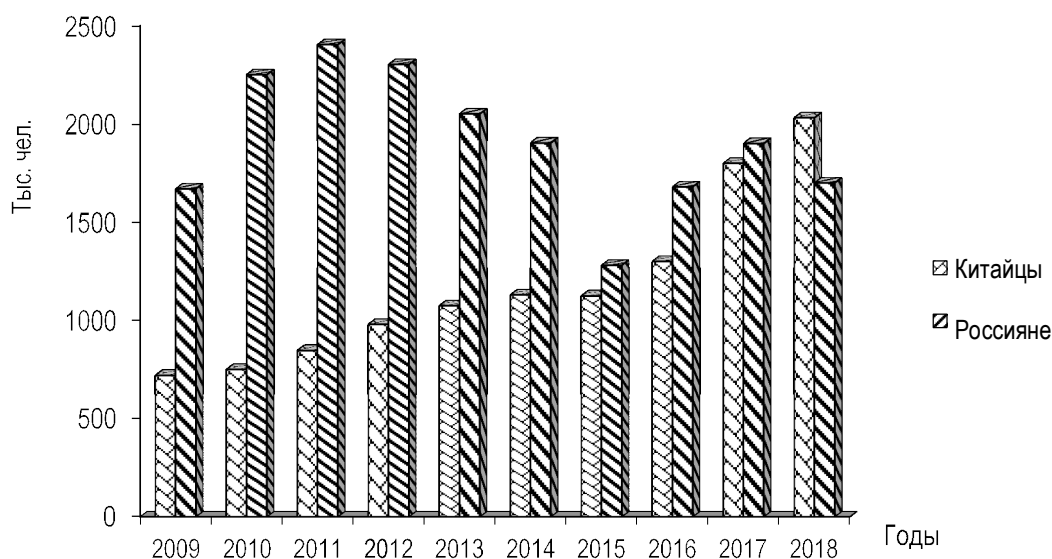


Рис. 2. Сравнение туристического обмена между Китаем и Россией

обоих городах в 2018 г. был замечен рост туристских потоков жителей КНР: на 16 и 40%, соответственно. Еще одним открытием за последние несколько лет для китайских туристов стали Казань и озеро Байкал. По словам председателя Комитета по развитию туризма Казани Дарьи Санниковой, за 2018 г. столицу Республики Татарстан посетило около 12 тыс. китайских туристов. Немалую роль в этом сыграло участие Казани в культурно-познавательном туре “Красного маршрута”, посвященном социалистическому прошлому нашей страны⁵.

Идет активное развитие приграничного туризма между двумя странами в хороших социально-экономических условиях. Обе стороны высоко оценивают туристские возможности регионов Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР для дальнейшего преумножения взаимных туристских обменов. Развитие межрегионального взаимодействия в сфере туризма будет продолжено.

Методы

Для построения прогноза динамики туристских потоков между странами воспользуемся методом среднесрочного прогнозирования. Эти прогнозы обычно основываются на предположении о сохранении существующих тенденций в будущем с учетом воздействия предполагаемых изменений различных факторов.

Базовые алгоритмы экстраполяции дают точечную прогностическую оценку. Однако точное совпадение фактических данных и

прогностических точечных оценок, полученных с их помощью, является маловероятным. Следовательно, такой оценки недостаточно, и поэтому необходимо получить интервальную оценку. В этом случае прогноз, охватывая некоторый интервал значений прогнозируемой переменной, является более надежным.

В общем виде доверительный интервал для тренда определяется по формуле

$$\hat{y}_t \pm t\alpha \cdot S_{y^{\wedge}},$$

где \hat{y}_t - расчетное значение y_t ;

$t\alpha$ - табличное значение критерия Стьюдента;

$S_{y^{\wedge}}$ - показатель колеблемости уровней динамического ряда.

Для определения доверительного интервала найдем показатель колеблемости уровней динамического ряда:

$$S_{y^{\wedge}} = \sqrt{\sum (y_t - \hat{y}_t)^2} / (n - m - 1) =$$

$$= \sqrt{91103,09} / 7 = \sqrt{13014,73} = 114,0821;$$

где n - число измерений;

m - число параметров в уравнении тренда без свободного члена.

Результаты

Так как именно при использовании полиномиальной кривой R^2 составляет 0,9459 (т.е. ближайший к 1 показатель), данная кривая наиболее четко описывает динамику роста туристских потоков из КНР в РФ (рис. 3).

Итак, сделаем по имеющейся формуле среднесрочный прогноз на два года. Результаты прогноза по турпотокам из Китая в Россию имеют положительную тенденцию. По

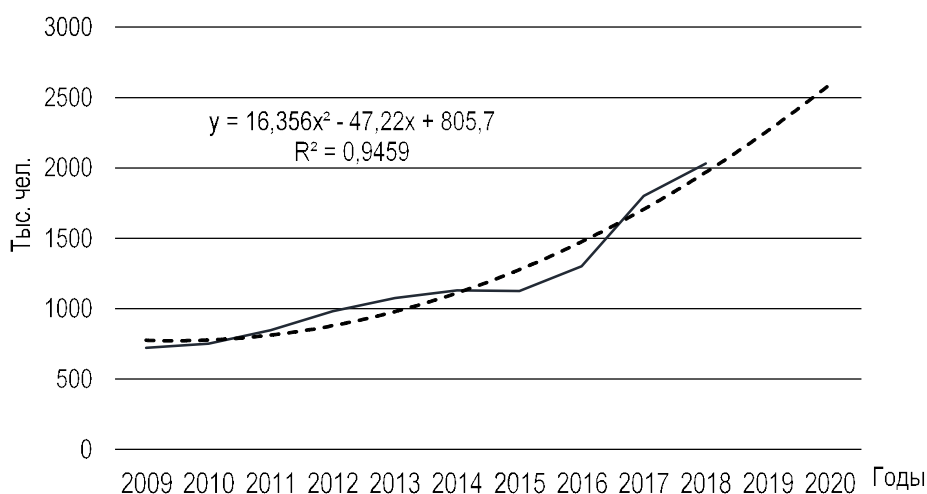


Рис. 3. Динамика и среднесрочный прогноз потоков китайских туристов в Россию

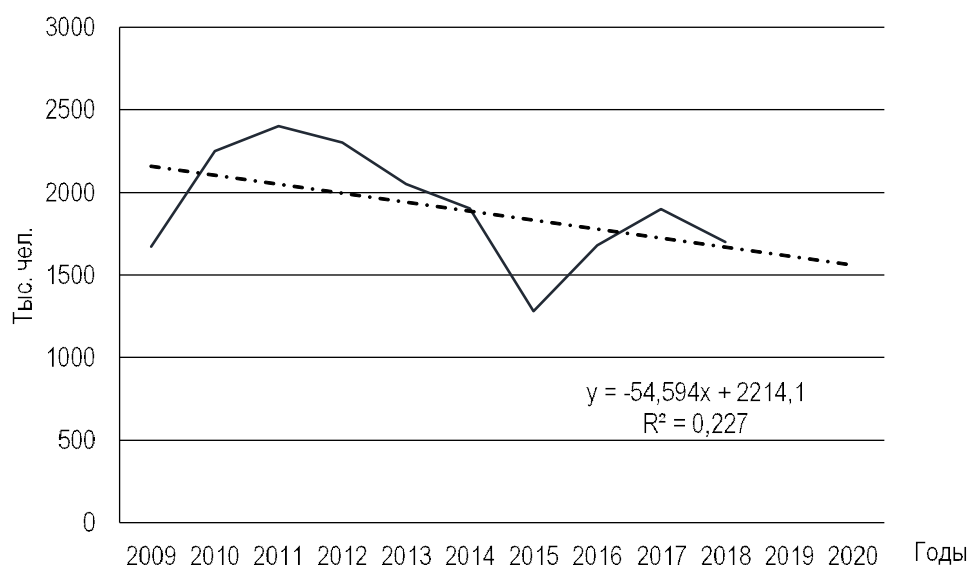


Рис. 4. Динамика и среднесрочный прогноз потоков российских туристов в Китай

данным прогноза, в 2019 г. Россию посетят округленно 2265 тыс. китайских туристов. Что же касается 2020 г., то здесь гостей из Поднебесной ожидается почти 2600 тыс. чел.

Для среднесрочного прогноза динамики российских туристских потоков в Китай считаем целесообразным использование полинома первой степени (рис. 4).

Обсуждение

Итак, сделаем по имеющейся формуле среднесрочный прогноз на 2 года. Что касается результатов прогноза по турпотокам из России в Китай, то они имеют понижающуюся тенденцию. По данным прогноза, в 2019 г. в Китай отправится около 1614 тыс. российских туристов. В 2020 же году количество наших соотечественников, посетивших Китай, еще немного уменьшится и составит почти 1560 тыс. чел. Полагаем, что все понимают, почему темпы роста российского турпотока в КНР по прогнозу показали снижение. Экономический кризис и нестабильная политическая ситуация все еще оказывают негативное действие на все сферы жизни наших граждан, в том числе на туризм, и это объективная реальность. Что же касается 2018 г., то мы предполагаем, что причиной снижения потоков российских туристов в Китай послужило проходящее летом в России мировое мероприятие - Чемпионат мира по футболу. Однако мы уверены, что принятие в скором времени нового Соглашения о безвизовых групповых туристических поезд-

ках будет способствовать росту потока туристов из России в КНР.

Дальше, чтобы выявить самые оптимистические и пессимистические прогнозы российско-китайских турпотоков на ближайшие два года, мы решили воспользоваться методом доверительных интервалов. При имеющихся у нас значениях $t\alpha = 2,306$ получается, что в 2019 г. туристский поток граждан Китая в Россию может колебаться от 2002 до 2528 тыс. чел., а в 2020 г. - от 2331 до 2857 тыс. чел.

Далее оценим возможные значения туристского потока россиян в Китай. Получается, что в 2019 г. туристский поток граждан России в Китай будет колебаться от 867 до 2360 тыс. чел., а в 2020 г. составит от 812,844 до 2305,1 тыс. чел.

Сравнивая способ доверительных интервалов с методом среднесрочного прогноза, мы видим достаточно серьезные различия в результатах. Если метод прогноза показывает тенденцию постепенного падения потока наших соотечественников в Китай, то метод интервалов предполагает сразу два варианта развития ситуации: от самого пессимистического до самого оптимистического. Однако причины данных обстоятельств остаются все теми же: снижение покупательской способности граждан РФ в связи с проблемами в экономике страны, ухудшение уровня жизни российских граждан и др.

Перспективы туристского взаимодействия между Россией и Китаем сегодня достаточно многообещающие, даже несмотря на неод-

нозначные результаты прогноза потоков российских туристов в Китай. Что же касается России, то, по мнению участников рынка, в ближайшие несколько лет российский въездной рынок ждут значительные изменения, которые обозначат новые механизмы работы на российско-китайском направлении. Необходимо определить новые виды туризма, разработать новые маршруты, а самое главное - найти способы, как заставить китайского туриста сделать выбор в пользу российской стороны. Большое внимание уделяется обмену молодежными, туристскими, спортивными и другого рода делегациями между регионами. Кроме вышеуказанных обменов, особое внимание для развития туризма уделяется продвижению сотрудничества между университетами. Так, с каждым годом все больше студентов из России уезжают получать высшее образование в КНР, а китайские туристы приезжают за знаниями в Россию.

В 2018 г. в Бурейском районе Амурской области прошел первый международный туристический форум "AMUR TRAVEL". В ходе работы форума представителям китайского и российского турбизнеса были презентованы новые туристические маршруты: экологический (с посещением природного парка "Бурейский"), индустриальный (с посещением Бурейской и Нижне-Бурейской ГЭС), сельский (с посещением конюшни "Надежда"), экстремальный и спортивный.

Высокие технологии - это еще одна область, где у Пекина и Москвы активная совместная работа. Например, информационное агентство "Россия сегодня" и Международное радио Китая запустили новое российско-китайское приложение для мобильных устройств "Россия - Китай: главное". Целью было создание информационного притяжения между двумя народами. Приложение работает на двух языках - на русском и китайском и позволяет читать новости по разным направлениям, включая туризм, смотреть фото- и видеоматериалы, прямые эфиры, слушать радио и многое другое. Конечно же, имеется русско-китайский переводчик для полного взаимопонимания. "Россия - Китай: главное" - принципиально новый информационный продукт, это первое в мире совместное СМИ двух стран в мобильном формате.

Поток граждан Китая в Россию растет, соответственно будет расти и потребность индустрии туризма в персонале, свободно владеющем китайским языком, так как китайцы, приезжающие в нашу страну, в большинстве своем не знают никакой язык, кроме своего родного. Дальнейшее расширение программы China Friendly должно стать инструментом на пути решения проблем, с которыми сталкиваются туристы из Китая, решившие посетить Россию. Стандарты China Friendly, по которым сегодня работают многие туристические организации в нашей стране, - это не просто набор услуг, а среда, которая включает в себя, в первую очередь, уважительное и терпимое отношение к гостям и стремление обеспечить им более комфортную обстановку. Чтобы стать участником программы China Friendly, нужно получить так называемый знак качества и свидетельство соответствия потребностям китайских туристов. Срок действия данного знака ровно год, после чего его нужно снова подтверждать. China Friendly объединяет около 100 организаций индустрии приема туристов в 17 регионах России. Участниками программы могут стать гостиницы, рестораны, музеи, туроператоры и аэропорты. Данная программа вошла в структуру проекта Федерального агентства по туризму "Русское гостеприимство", связавшего программы приспособления сервиса для разных групп туристов по территории всей страны.

С целью дальнейшего привлечения туристов из КНР и расширения сегментов въездного туризма, российской стороной был инициирован еще один немаловажный и небезынтересный проект - "Красный маршрут". Этот тур включает в себя посещение нескольких городов: Москвы, Ульяновска (родины В.И. Ленина), Казани и Санкт-Петербурга. География "Красного маршрута" расширяется стремительными темпами. С 1 марта 2018 г. уже были подписаны соглашения о вхождении в данный проект новых регионов, связанных с советской историей нашей страны.

В основу идеи проекта "Красный маршрут" заложены нормы для роста социальной базы дружбы двух государств, гуманитарные связи, способствующие укреплению обоюдного доверия и создающие крепкую общественную почву межгосударственного сотрудничества.

У проекта “Красный маршрут”, как и у China Friendly, имеется официальный сайт с переводом на русский, китайский и английский. Таким образом, любой гражданин Китая может зайти на тот или иной сайт и беспрепятственно посмотреть необходимую ему информацию.

Если говорить о “Красном туризме” и “Красном маршруте” как о важнейших направлениях взаимодействия в области туризма между двумя нашими государствами, то наибольшую ценность они представляют не только как способы привлечения туристов, но и как способы расширения географии городов, посещаемых китайскими туристами в России.

И China Friendly, и “Красный маршрут” были созданы с целью увеличения потока китайских туристов в Россию, а также с целью повышения осведомленности граждан Китая о нашей стране, роста интереса к ней. Данные проекты успешно продвигаются на китайском рынке, помогая продвижению российского турпродукта на международном рынке⁶.

Россия становится все более интересной страной для китайских туристов в плане шопинга. Согласно данным крупнейших торговых центров Москвы и Санкт-Петербурга, на долю китайцев сегодня приходится от 5 до 20% выручки. Наибольшей популярностью пользуются люксовый сегмент товаров, часы, косметика и российские драгоценности (изделия из золота и янтаря). Также в последнее время увеличился спрос на отели и гостиницы класса “люкс”.

Заключение

Итак, нужно отметить, что Китай и Россия сегодня имеют не так уж много совместных проектов именно в сфере туризма, но

тем не менее все они очень интересные и перспективные. Данные проекты уже начали давать свои плоды, помогая укреплению сотрудничества между двумя странами. Туристский бизнес будет более прозрачным, повысится качество регионального турпродукта, появятся средства активного инвестирования туристических объектов России со стороны партнеров из Китая, а также новые формы взаимовыгодного сотрудничества между двумя государствами в области увеличения взаимных турпотоков.

Значение Китая в мировом туризме сегодня высоко и постоянно подтверждается. Частные требования и постоянно меняющиеся предпочтения китайских туристов подвигают российскую индустрию туризма к положительным качественным изменениям, что, помимо доходов, получаемых от пребывания китайских туристов в России, стратегически важно как для успешного развития туристической индустрии России, так и для продолжения сотрудничества в данной внешнеэкономической области.

¹ Котыхова К.А. Современное развитие российско-китайских отношений в сфере туризма на основе создания совместных проектов // Инновационные подходы в отраслях и сферах. 2018. С. 20-23.

² “Синьхуа” - китайское государственное информационное агентство. URL: <http://russian.news.cn>.

³ Федеральное агентство по туризму : [официальный сайт]. URL: <https://www.russiatourism.ru>.

⁴ Economic-geographical aspects of competitiveness and positioning of countries and regions / V.A. Rubtsov [et al.] // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Vol. 6, № 3. P. 741-745.

⁵ Там же.

⁶ Красный маршрут : [официальный сайт проекта]. URL: <http://redrouterussia.com/#top>.

Поступила в редакцию 24.07.2019 г.

TO THE QUESTION OF THE DEVELOPMENT OF NEW TURISM TYPES BETWEEN CHINA AND RUSSIA AND PROSPECTIVE FORECASTS

© 2019 S.A. Shabalina, V.I. Maximova*

The study analyzes the current state of mutual tourist flows between China and Russia. The economic importance of tourism for these countries was identified, the contribution of tourism to the formation of their GDP was established, and the expenses of tourists in traveling were considered. The dynamics of visits and the estimated economic situation in the countries, contributing to the development of entrances and exits from them were shown. It was determined that the flow of tourists from China to Russia accounts for 39% of the total number of visits. Based on an analytical assessment of the situation using mathematical methods, forecasts were made for the next two years, respectively, for each country. In order to increase the reliability of calculations, a confidence interval was determined, according to which optimistic and pessimistic indicators of tourist flows were predicted. The new types of tourism for citizens of each country were offered. The importance of the Red Route and China Friendly projects implemented in Russia was emphasized. Further implementation of these projects will create a comfortable environment for Chinese citizens in Russia.

Keywords: tourism, Russian-Chinese relations, tourism in China, China Friendly, medical tourism, gastronomic tourism, geography of regions, Red Route.

Highlights:

- ◆ the importance of the tourism industry for the economy of each of the studied countries was determined;
- ◆ the new, promising types of tourism, contributing to the growth of tourist flow from each country were established;
- ◆ the forecast values of tourist flows were calculated.

* Svetlana A. Shabalina, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Volga Academy of Physical Culture, Sports and Tourism, Kazan. E-mail: sshabalina74@gmail.com; Vesta I. Maximova, a Bachelor's Degree student of Kazan Federal University.

Received for publication on 24.07.2019