

УДК 332.1:7:069.02

## КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КАК СПОСОБ ИЗУЧЕНИЯ КУЛЬТУРНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ МУЗЕЙНОГО ДЕЛА)

© 2019 С.В. Домнина\*

Проанализированы показатели развития музейного дела как составляющей развития региональной системы и благосостояния населения в Самарском регионе и Российской Федерации в целом. Были проанализированы следующие показатели: посещаемость музеев, доля музеев, которые имеют сайт, количество виртуальных музеев, количество приобретенных предметов музейного фонда и современных музейных экспозиций, созданных в рамках модернизации музейного пространства, количество выставочных проектов, которые снабжены цифровыми гидами, и др. Проведенная оценка развития музейного дела в Самарской области с 2008 по 2017 г. позволила сделать следующий вывод: десять лет ситуация фактически не меняется: регион как занимал, так и занимает в РФ 60-61-е места по посещаемости музеев (10-е место в ПФО). При этом сама величина данного показателя значительно ниже среднероссийского уровня и уровня ПФО. Проведен анализ выделения бюджетных ассигнований по разделу 08 “Культура, кинематография” на такие мероприятия подпрограммы “Наследие”, как “Развитие музейного дела” и “Сохранение, использование, популяризация исторического и культурного наследия”. Следует отметить, что в Федеральном бюджете 2019 г. финансирование указанных мероприятий существенно возросло. Кроме того, с 2019 г. началось финансирование по федеральному проекту “Цифровая культура”. Это позволит увеличить количество виртуальных музеев, а также выставочных проектов с цифровыми гидами.

**Ключевые слова:** музейное дело, показатели развития музейного дела, посещаемость музеев населением региона, развитие музейного дела в регионе, финансирование развития музейного дела, сохранение, использование, популяризация объектов исторического и культурного наследия, цифровая культура, виртуальный музей, государственно-частное партнерство, общественное соучастие.

### **Основные положения:**

- ◆ культурная составляющая благосостояния населения региона и развития региона в целом представлена, наряду с другими составляющими, уровнем развития музейного дела. Основными показателями развития музейного дела в регионе являются “посещаемость музеев”, “доля музеев, которые имеют сайт”, “количество виртуальных музеев”, “финансирование программ развития музейного дела”;
- ◆ динамика развития музейной составляющей показала, что по посещаемости музеев Самарская область занимает 61-е место среди регионов России и 10-е место среди регионов Приволжского федерального округа, что значительно ниже среднероссийского уровня и уровня ПФО. Однако финансирование в рамках программ развития музейного дела, сохранения и популяризации объектов культурного наследия, а также федерального проекта “Цифровая культура” дает существенные возможности роста данной сферы развития человеческого капитала;
- ◆ предложенные в исследовании меры по дальнейшему развитию музейного дела в РФ и Самарской области (повышение качества музейного менеджмента; повышение эффективности использования средств бюджета в данной сфере; развитие государственно-частного и общественно-государственного партнерства в музейном деле; привлечение инвестиций в процесс сохранения объектов культурного наследия; развитие общественного соучастия в области музейного дела и др.) позволяют активнее использовать музеи как фактор культурной составляющей развития региона, встроить их в индустрию досуга и туризма, повышая инвестиционную привлекательность территории.

---

\* Домнина Светлана Валентиновна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры землеустройства и кадастров Самарского государственного экономического университета, зав. кафедрой менеджмента и экономики культуры Самарского государственного института культуры. E-mail: swdomnina@mail.ru.

### Введение

Музеи и музейные фонды являются хранителями истории, предоставляя посетителю возможность окунуться в мир прошлого. Следует отметить также, что посещаемость музеев, сохранение и популяризация исторического и культурного наследия являются показателем культурной составляющей всестороннего развития человека, а значит, и критерием благосостояния населения и развития региона в целом. Кроме того, сегодня культура, встраиваясь в индустрию досуга и туризма региона (страны), становится фактором производства. Музейное дело как составляющая культуры в наше время также становится своеобразным ресурсом развития региона.

Таким образом, все вышесказанное свидетельствует об актуальности данного исследования. Его цель - на основе анализа показателей динамики посещаемости музеев, финансирования музейного дела оценить современную ситуацию и эффективность развития музеев как культурного фактора благосостояния населения России и, в частности, Самарской области.

Задачи исследования:

- ♦ провести анализ показателей развития музеев в России и Самарском регионе;

- ♦ на основе проведенного анализа определить место Самарского региона в стране по показателям развития музейного дела;

- ♦ разработать предложения по дальнейшему развитию данной сферы в РФ и Самарской области.

### Методы

В данном исследовании использовались общенаучные методы: метод обобщения, анализа и синтеза, методы статистического анализа данных, а также табличного и графического их представления.

В работе использованы информация и статистические данные с официальных сайтов Министерства финансов РФ, Министерства культуры РФ, Федеральной службы государственной статистики, что свидетельствует о достоверности основных результатов исследования.

### Результаты

В последние годы в РФ на первое место выходят вопросы, связанные с культурной политикой, развитием всех ее составляющих. Так, в Указе Президента РФ, посвященном национальным целям и стратегическим задачам развития РФ до 2024 г., среди 13 приоритетных направлений выделена, в том чис-

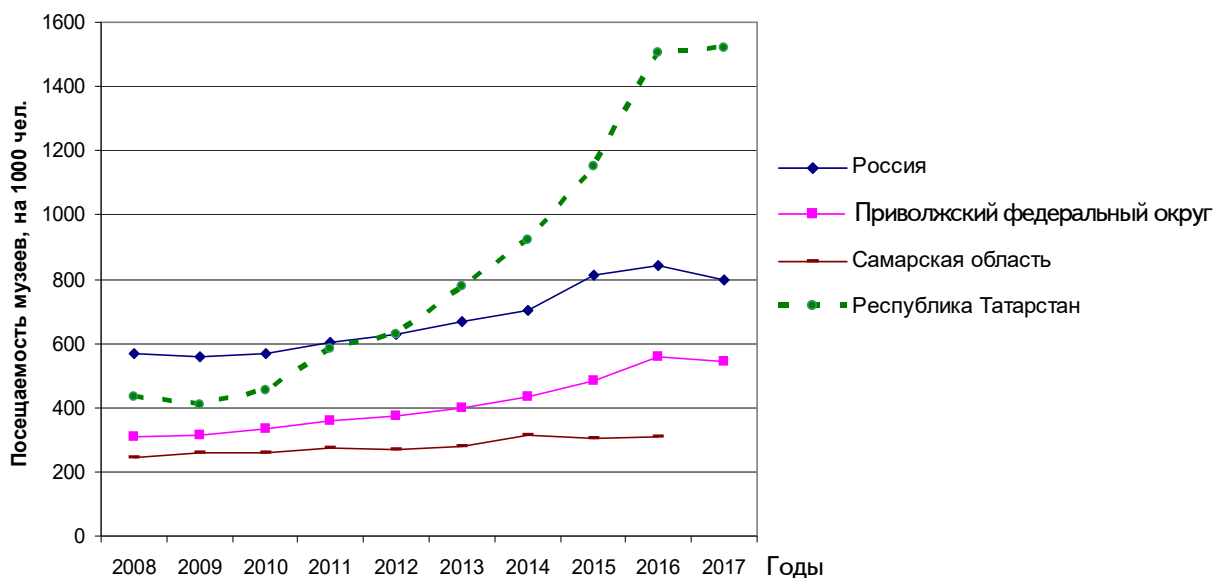


Рис. Динамика показателя посещаемости музеев жителями РФ\*

\* Культура, отдых и туризм. Регионы России. Социально-экономические показатели - 2012 / Федер. служба гос. статистики. URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/B12\\_14p/lssWWW.exe/Stg/d01/08-02.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/B12_14p/lssWWW.exe/Stg/d01/08-02.htm) (дата обращения: 31.01.2019); Культура, отдых и туризм. Регионы России. Социально-экономические показатели - 2018 / Федер. служба гос. статистики. URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/B17\\_14p/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/B17_14p/Main.htm) (дата обращения: 31.01.2019).

ле, и культура. При этом в указе обращено особое внимание на необходимость реконструкции и создания музейных и культурно-образовательных комплексов<sup>1</sup>.

Для достижения цели воспитания всесторонне развитой личности на основе духовных ценностей и национально-культурных традиций, несомненно, необходимо развивать музейное дело в России в целом и в регионах в частности.

Для начала целесообразно определить показатели оценки уровня развития музейного дела.

В первую очередь, проанализируем динамику показателя “посещаемость музеев жителями России / региона, на 1000 чел. населения” (см. рисунок). Этот количественный показатель свидетельствует об интересе со стороны населения к данным объектам культуры и является одним из количественных

Следует отметить, что за 10 лет ситуация в Самарской области не сильно изменилась. В 2008 г. региону принадлежало 60-е место по посещаемости музеев в целом по РФ. В 2016 и в 2017 гг. Самарская область занимала 61-е место в РФ и 11-е и 10-е места в ПФО (!). На рисунке видно, что по данному показателю уровень Самарской области значительно ниже среднероссийского уровня и уровня ПФО. Необходимо менять эту ситуацию за счет повышения культуры, осведомленности населения о музеях, а также популяризации культурного наследия.

Кстати, в Самарской области была сделана попытка повысить этот показатель в рамках первоначальной версии программы развития культуры до 2020 г. В табл. 1 приведены значения данного показателя из вышеуказанного документа.

Таблица 1

Динамика посещаемости музеев в Самарском регионе, тыс. чел.\*

Показатель	Годы							
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Посещаемость государственных музеев (в год)	435,1	455,4	469,0	482,6	496,2	564,1	575,0	580,0

\* Об утверждении государственной программы Самарской области “Развитие культуры в Самарской области на период до 2020 года” : постановление Правительства Самар. обл. от 27.11.2013 № 682. URL: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?base=RLAW256&dst=100055&n=54810&req=doc#09954733057982268> (дата обращения: 02.02.2019).

показателей благосостояния населения региона в рамках культурной его составляющей<sup>2</sup>.

Анализируя представленные на рисунке данные, следует отметить, что в целом в РФ указанный показатель имеет тенденцию к увеличению. Так, за последние 10 лет он увеличился более чем на 40%.

Что касается Приволжского федерального округа (ПФО), то среди округов он поднялся с 6-го места в 2008 г. на 4-е место в 2017 г. За этот период показатель посещаемости музеев существенно улучшился, увеличившись с 309 до 544, т.е. на 76%, что превышает процент прироста показателя в России в целом.

Среди 14 регионов ПФО:

1-е место занимает Республика Татарстан (8-е место в РФ);

2-е место - Республика Марий Эл (16-е место в РФ);

3-е место - Нижегородская область (24-е место в РФ).

Однако сейчас видно, что планируемые показатели не соответствуют фактическим значениям, отраженным на рисунке. Очевидно, необходимо искать новые инновационные формы работы с молодежью и привлечения ее в качестве активных посетителей музеев.

Обращает на себя внимание прогресс, произошедший за 10 лет в Республике Татарстан. С 25-го места в 2008 г. она поднялась на 8-е в 2017 г. Показатель значительно вырос - в 3,5 раза, причем превысил как средний уровень ПФО, так и средний уровень России в целом.

Рассмотрим динамику основных показателей развития музейного дела (табл. 2).

Из таблицы видно, что до 2020 г. планируется улучшить информационную составляющую музеев: довести до 100% их обеспеченность сайтами, увеличить количество виртуальных музеев до 95 ед.

Таблица 2

Динамика показателей музейного дела в России

Показатели	Годы					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Доля музеев, которые имеют сайт, % от общего количества музеев в РФ <sup>1)</sup>	70,4	76,0	82,0	88,0	94,0	100,0
Количество виртуальных музеев, которые созданы при поддержке бюджета РФ, ед. <sup>1)</sup>	81	87	85	87	91	95
Доля отреставрированных предметов фонда музеев, % от общего числа требующих реставрации предметов основного фонда <sup>2)</sup>	1,60	0,90	1,70	1,75	1,80	1,85

<sup>1)</sup> Государственная программа Российской Федерации “Развитие культуры и туризма” на 2013-2020 годы. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_162185/f1e71f6e00abd0755cba50f3a64d24c38f704cbe](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162185/f1e71f6e00abd0755cba50f3a64d24c38f704cbe) (дата обращения: 02.02.2019).

<sup>2)</sup> Подпрограмма 1 “Наследие” государственной программы Российской Федерации “Развитие культуры и туризма” на 2013-2020 годы. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_162185/ceb150971f8f1578fb6ca310ebad724829135af](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162185/ceb150971f8f1578fb6ca310ebad724829135af) (дата обращения: 02.02.2019).

Проанализируем динамику распределения бюджетных ассигнований по разделу 08 “Культура, кинематография” на основные мероприятия подпрограммы “Наследие” - “Развитие музейного дела” и “Сохранение, использование, популяризация исторического и культурного наследия” (табл. 3).

сохранением и популяризацией культурного наследия. Но с 2020 г. планируется также сокращение расходов на данное мероприятие. Поэтому необходим поиск новых форм и методов финансирования.

Если рассматривать музейное дело в Самарской области, то здесь функционируют

Таблица 3

Динамика распределения бюджетных ассигнований по разделу 08 “Культура, кинематография” на мероприятия подпрограммы “Наследие”, млн руб.

Основное мероприятие	Годы					
	2016 <sup>1)</sup>	2017 <sup>2)</sup>	2018 <sup>3)</sup>	2019 <sup>4)</sup>	2020 <sup>4)</sup>	2021 <sup>4)</sup>
Развитие музейного дела	18 294	19 238	21 167	42 418	31 621	33 508
Сохранение, использование, популяризация исторического и культурного наследия	1755	730	1013	4013	2220	3823

<sup>1)</sup> О федеральном бюджете на 2016 год : федер. закон от 14.12.2015 № 359-ФЗ. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_190535/6f7e75f681e22c6e247d45022060a106a07cеса8](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_190535/6f7e75f681e22c6e247d45022060a106a07cеса8) (дата обращения: 31.01.2019).

<sup>2)</sup> О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов : федер. закон от 19.12.2016 № 415-ФЗ. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_209150/88df773a937251b6942e9f90f622c36dc75ad227](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_209150/88df773a937251b6942e9f90f622c36dc75ad227) (дата обращения: 31.01.2019).

<sup>3)</sup> О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов : федер. закон от 05.12.2017 № 362-ФЗ. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_284360/6ebaf9732b8dee4fa93f58b1192037f94b70be5f](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_284360/6ebaf9732b8dee4fa93f58b1192037f94b70be5f) (дата обращения: 31.01.2019).

<sup>4)</sup> О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов : федер. закон от 29.11.2018 № 459-ФЗ. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_312362/4251c94599811d1b89bcce941abcb90b05b252c](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_312362/4251c94599811d1b89bcce941abcb90b05b252c) (дата обращения: 31.01.2019).

С 2016 по 2019 г. наблюдается увеличение расходов на развитие музеев, причем в бюджет 2019 г. заложено увеличение данных расходов более чем в 2,3 раза. Однако с 2020 г. намечается расходы на данное основное мероприятие сокращать.

Значительное увеличение бюджетных ассигнований - почти что в 4 раза - наблюдается в 2019 г. и на мероприятия, связанные с

25 музеев. Положительная тенденция последних лет - это увеличение количества музейных предметов основного фонда<sup>3)</sup>. Но сравнительно низкий процент экспонирования музейных коллекций из основного фонда свидетельствует о недостаточной доступности культурного наследия населению Самарской области.

В табл. 4 показана динамика индикаторов реализации государственной программы

## Динамика индикаторов реализации программы развития культуры в Самарской области\*

Показатели	Годы			
	2014	2018	2019	2020
Предметы музейного фонда, приобретенные музеями в собственность области, ед. (нарастающим итогом)	26			34
Современные музейные экспозиции, которые созданы в рамках модернизации музейного пространства, ед. (нарастающим итогом)	1		2	2
Реставрация, консервация, обеспечение сохранности музейных фондов, тыс. руб.			4275,5	5030
Комплектование музейных фондов, тыс. руб.	1000			1500
Модернизация библиотечного, музейного пространства и создание экспозиций, тыс. руб.	13 830	400	8653	10 180

\* Об утверждении государственной программы Самарской области “Развитие культуры в Самарской области на период до 2020 года” : постановление Правительства Самар. обл. от 27.11.2013 № 682 (с изм. на 12.12.2018). URL: <http://docs.cntd.ru/document/464006634> (дата обращения: 31.01.2019).

развития культуры в Самарской области до 2020 г.

Таким образом, для преодоления отрицательных тенденций в развитии данной сферы необходимо более активное внедрение современных информационных технологий<sup>4</sup>.

### Обсуждение

С приходом цифрового века понятие “музей” утратило свое традиционное значение. Последние годы появилась необходимость активного поиска новых форм сотрудничества государства, общества и бизнеса в сфере развития музейного дела, сохранения объектов культурного наследия и их популяризации.

Так, в Европе уже более 20 лет назад возникла идея внедрять интерактивные сектора в существующих музейных фондах, что вызвало интерес у молодежи. В России же такая практика применяется сравнительно недавно. Одним из таких примеров является музейный комплекс “Россия - Моя история”, масштабный экспозиционный комплекс, который построен целиком на интерактивном воздействии на посетителя. Музей имеет филиалы в 19 городах РФ, что делает его доступным для жителей многих регионов. Применяемые здесь инновационные визуальные мультимедийные экспозиции созданы с использованием 3D-технологий, анимации, цифровых реконструкций, видеоинфографики. Главная идея: посетитель должен почувствовать собственную причастность к событиям истории России на основе использования новейших форм информационных носителей и технологий.

Однако в большинстве музеев в РФ финансирование находится в зависимости от государственного заказа. В то же время за рубежом распространена практика финансирования музеев частными лицами, организациями, меценатами. Средства при этом аккумулируются в фондах (например, эндаументах), что позволяет музеям жить на процент от основного капитала. Такой подход защищает музеи от финансовых кризисов.

Во многих странах Европы практикуется явление, появившееся не так давно, но уже успевшее получить положительные оценки инвесторов и даже заручиться поддержкой министерств финансов ведущих европейских стран. Краудсорсинг (по-другому, привлечение человеческих ресурсов для использования на добровольной основе их творческих способностей, опыта, знаний с применением информационных технологий для создания того или иного продукта) можно использовать и в решении проблемы посещаемости музеев. Иными словами, посетители выставок сами могли бы решать, что именно они хотели бы видеть, придя в музей.

Например, в соседнем регионе, в Татарстане, уже активно используется такая технология, как привлечение посетителей с помощью зон отдыха, небольших кафе, расположенных непосредственно в здании музея, где посетители выставки могут не только посмотреть экспонаты, но и воспользоваться услугами бара.

Недостаточная современность и порой недоступность музеев - это факторы, которые снижают посещаемость музеев молоде-

жью. Поэтому необходимо продумать мероприятия по модернизации музеев, их приближению к требованиям молодежи. В частности, можно использовать 3D-технологии, рекламу и PR-технологии, подумать над созданием зон отдыха и кафе в зданиях музеев (или около них в летнее время) с бесплатным Wi-Fi.

Следует отметить, что государство принимает определенные шаги в направлении информатизации и инноватики в сфере развития музеев. Так, в рамках федерального бюджета РФ с 2019 г. предусмотрено финансирование проекта «Цифровая культура» по 80 млн руб. ежегодно<sup>5</sup>. Предполагается увеличить количество выставочных проектов, снабженных цифровыми гидами в формате дополненной реальности со 175 до 550 ед. (нарастающим итогом). Кстати, в Самарской области планируется к 2024 г. всего три таких объекта, в то время как в Республике Татарстан - 36 (это самое большое значение по ПФО), в Оренбургской области - 7, в Республике Мордовии, Удмуртской Республике, Республике Башкортостан, Пермском крае и Саратовской области - по 6<sup>6</sup>.

Выделена задача создания платформы мультимедиагидов в музеях с применением технологии дополненной реальности. Так, запланировано ежегодно с 2019 по 2024 г. создавать по 75 мультимедиагидов по экспозициям и выставочным проектам (итого 450)<sup>7</sup>. Жители РФ получают возможность современного формата взаимодействия с музейными предметами. Это будет способствовать росту популярности музеев, в том числе среди детей и молодежи. Привлечение непосредственно самих участников процесса - посетителей музеев - даст большие гарантии в успехе этой работы, поскольку заинтересованные лица смогут сами менять застарелые устои и выводить музей на пласт нового времени.

В Российской Федерации в рамках подпрограммы «Наследие» программы развития культуры и туризма финансируется мероприятие по развитию музейного дела. Данное мероприятие предусматривает:

- ◆ создание единой базы музейных коллекций и предметов в целях расширения их доступа для населения;
- ◆ издание научных каталогов музеев;
- ◆ создание виртуальных музеев;

◆ обеспечение пополнения, сохранности музейного фонда РФ;

◆ выявление территорий, которые обладают историко-культурным наследием для образования на их основе музеев-заповедников, а также встраивание их в туристические маршруты;

◆ укрепление материально-технической базы музеев;

◆ восстановление архитектурных, природных памятников культурно-исторического значения;

◆ создание в регионах РФ современных музейных комплексов, содействующих повышению интереса со стороны детей, молодежи;

◆ использование элементов государственно-частного партнерства в данной сфере.

Результатами реализации мероприятий в области развития музейного дела должны стать:

- ◆ сохранность музейных фондов;
- ◆ расширение разнообразия и увеличение доступности услуг, предоставляемых музеями;
- ◆ увеличение количества музеев, оборудованных современными технологиями;
- ◆ рост популярности музеев у молодежи;
- ◆ уменьшение диспропорций регионов в доступности музейных услуг;
- ◆ повышение бюджетной эффективности;
- ◆ улучшение эффективности музейного менеджмента.

Таким образом, основными предложениями в области развития музеев можно назвать следующие:

- ◆ увеличение доли частного финансирования;
- ◆ развитие государственно-частного партнерства;
- ◆ развитие благотворительности, меценатства;
- ◆ привлечение инвестиций в целях сохранения культурного наследия;
- ◆ расширение использования форм общественно-государственного партнерства, общественного соучастия в данной сфере.

### **Заключение**

В исследовании проведены анализ и оценка культурной составляющей формирования благосостояния населения региона. В

частности, рассмотрено развитие музейного дела как в целом в РФ, так и отдельно в Самарской области. Анализ показал, что Самарская область по показателям посещаемости музеев находится на уровне, значительно более низком, чем среднероссийский уровень и уровень ПФО. Однако финансирование в рамках программ в области культуры, музейного дела, популяризации культурного наследия, цифровизации культуры предоставляет новые возможности развития данной сферы, существенным образом влияющей на повышение качества человеческого капитала и благосостояния населения в целом.

В исследовании предложены меры по дальнейшему развитию музейного дела в России и Самарской области. В частности, выделены следующие мероприятия:

- ◆ повышение эффективности музейного менеджмента и использования бюджетных средств в данной сфере;
- ◆ развитие механизма государственно-частного партнерства в данной сфере;
- ◆ привлечение инвестиций в целях сохранения культурного наследия;
- ◆ развитие элементов общественно-государственного партнерства;
- ◆ применение различных форм общественного соучастия.

Предложенные меры позволят активнее использовать музеи как фактор культурной составляющей развития региона и встроить музеи в индустрию досуга и туризма региона, повышая его инвестиционную привлекательность.

<sup>1</sup> О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года : указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/#ixzz5fOzxOaSU> (дата обращения: 31.01.2019).

<sup>2</sup> Домнина С.В. Методологические аспекты управления процессом формирования общественного благосостояния на региональном уровне : автореф. дис. ... д-ра экон. наук. Санкт-Петербург, 2011. С. 21.

<sup>3</sup> Об утверждении государственной программы Самарской области "Развитие культуры в Самарской области на период до 2020 года" : постановление Правительства Самар. обл. от 27.11.2013 № 682 (с изм. на 12.12.2018). URL: <http://docs.cntd.ru/document/464006634> (дата обращения: 31.01.2019).

<sup>4</sup> Салынина С.Ю., Киселев Д.А. Виртуальный музей как современный информационный ресурс развития сферы культуры // Национальное культурное наследие России: региональный аспект : материалы V Всерос. науч.-практ. конф. / под ред. С.В. Соловьевой. Самара : Самар. гос. ин-т культуры, 2017. С. 288-292.

<sup>5</sup> О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов : федер. закон от 29.11.2018 № 459-ФЗ. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_312362/4251C94599811D1B89BCCE941A6BCB90B05B252C](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_312362/4251C94599811D1B89BCCE941A6BCB90B05B252C) (дата обращения: 31.01.2019).

<sup>6</sup> Паспорт Федерального проекта "Цифровая культура". URL: [http://www.stavregion.ru/\\_/cms\\_page\\_media/7152/1.pdf](http://www.stavregion.ru/_/cms_page_media/7152/1.pdf) (дата обращения: 13.02.2019).

<sup>7</sup> Приложение 2 к паспорту федерального проекта "Цифровая культура". URL: [http://www.stavregion.ru/\\_/cms\\_page\\_media/7152/3.pdf](http://www.stavregion.ru/_/cms_page_media/7152/3.pdf) (дата обращения: 13.02.2019).

Поступила в редакцию 22.02.2019 г.

**QUANTITATIVE INDICATORS AS A METHOD OF STUDYING  
THE CULTURAL WELL-BEING OF THE POPULATION IN THE REGION  
(USING THE EXAMPLE OF MUSEUM BUSINESS)**

© 2019 S.V. Domnina\*

The author analyzes performance indicators of the museum as a component of the development of the regional system and the well-being of the population in the Samara region and the Russian Federation as a whole. The following indicators were analyzed: attendance of museums, the share of museums that have a website, the number of virtual museums, the number of acquired objects of the museum fund and modern museum expositions created as part of the modernization of the museum space, the number of exhibition projects that are equipped with digital guides, and etc. The assessment of museum business in the Samara region from 2008 to 2017 led to the following conclusion: the situation has not changed for 10 years: the region has occupied and occupies a position in the Russian Federation 60-61 places for attendance of museums (10th place in the Volga Federal District). At the same time, the value of this indicator is significantly lower than the average Russian level and the level of the Volga Federal District. The analysis of budgetary allocations under section 08 "Culture, Cinematography" for such activities of the "Heritage" sub-programme as "Development of Museums" and "Preservation, Use, Popularization of Historical and Cultural Heritage" was carried out. It should be noted that in the Federal budget in 2019, funding for these activities has increased significantly. In addition, from 2019 began funding for the federal project "Digital Culture". This will increase the number of virtual museums, as well as exhibition projects with digital guides.

**Keywords:** museum business, indicators of museum development, museum attendance in the region's population, museum development in the region, financing of museum development, preservation, use, popularization of historical and cultural heritage, digital culture, virtual museum, public-private partnership, public participation.

**Highlights:**

- ◆ the cultural component of the well-being of the population in the region and the development of the region as a whole is represented, along with other components, by the level of development of the museum business. The main indicators of museum development in the region are "museum attendance", "share of museums that have a website", "number of virtual museums", "financing of museum development programs";
- ◆ the development of the museum component shows that the Samara region ranks 61st among Russian regions and 10th among the regions of the Volga Federal District, which is significantly lower than the average Russian level and the Volga Federal District. However, financing within the framework of museum development programs, the preservation and promotion of cultural heritage sites, as well as the federal Digital Culture project provides significant opportunities for the growth of human capital development;
- ◆ proposed in the study measures for the further development of museum business in the Russian Federation and the Samara region (improving the quality of museum management; improving the efficiency of using budget funds in this area; developing public-private and public-state partnerships in the museum business; attracting investment in the process of preserving objects of cultural heritage; the development of public participation in the field of museum work, etc.) makes it possible to use museums more actively as a factor in the cultural component of the regional development, to build them into the leisure and tourism industry, increasing the investment attractiveness of the territory.

---

\* Svetlana V. Domnina, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Land Management and Cadastres of Samara State University of Economics, Head of the Department of Management and Economics of Culture, Samara State Institute of Culture. E-mail: swdomnina@mail.ru.

*Received for publication on 22.02.2019*