

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РЕГИОНЕ

© 2019 А.И. Кривцов, О.Ф. Чистик*

Актуальность исследуемой проблемы обусловлена дискуссионностью определения сущности категорий “инвестиционный климат”, “инвестиционная привлекательность” и “инвестиционный потенциал”. Обосновывается авторская позиция по данным дискуссионным вопросам сущностной характеристики рассматриваемых категорий и установлению взаимосвязи между ними. Цель исследования заключается в формулировке авторской концепции, раскрывающей сущность рассматриваемых категорий, и в формировании системы частных показателей инвестиционной привлекательности региона. Методами исследования выступают системный и аналитический методы количественного и качественного анализа. В результате раскрыта динамика показателей инвестиционного процесса за период с 2010 по 2016 г. Определена значимость улучшения инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности региона в разработке стратегии регионального развития. Это позволяет обеспечить высокие темпы экономического роста, формирование растущего инвестиционного потенциала, повышение конкурентоспособности, снятие социальной напряженности и повышение уровня жизни населения.

Ключевые слова: инвестиционный процесс, инвестиционная активность, инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат.

Основные положения:

- ♦ представлен анализ динамики показателей инвестиционного процесса за период 2010-2016 гг.;
- ♦ выявлена целесообразность применения маркетинговых подходов для организации производства и реализации на выбранных сегментах рынка определенных товаров или товарных систем и установлена необходимость обоснования рыночной концепции региона;
- ♦ обоснованы сущность и внутренние связи между категориями “инвестиционный климат”, “инвестиционная привлекательность” и “инвестиционный потенциал”;
- ♦ сформирована система частных показателей инвестиционной привлекательности региона;
- ♦ определена значимость улучшения инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности при разработке стратегии регионального развития.

Введение

Формирование концепции инвестиционного прорыва путем значительного повышения инвестиций в основной капитал (ОК) и их структурного изменения, позволяющего создать конкурентные преимущества, служит необходимым условием устойчивого экономического роста¹. Являясь важной формой инвестиционного процесса (ИП), инвестиции в ОК вместе с совокупностью инвестиций на прирост материально-производственных запасов составляют реальные инвестиции (РИ). Последние представляются в качестве необходимой составляющей воспроизводственного процесса и выступают в качестве основного фактора обновления и развития производства. Вместе с реальными экономическими

инвестициями в составе инвестиций следует выделить финансовые инвестиции (ФИ) и инвестиции в нематериальные активы.

Финансовое инвестирование, в отличие от РИ, не предполагает создания новых производственных мощностей. ФИ позволяют приобретать активы в виде ценных бумаг (акции, облигации государственных и акционерных обществ, векселя, чеки, депозитные и сберегательные сертификаты), а также других фондовых ценностей, позволяющих при нормальном риске получить прибыль. Процесс ФИ связан с передачей прав. Инвестором передаются права на денежные средства, взамен им приобретаются права на будущий доход (владеет ценными бумагами). ФИ выступают преимущественно в виде портфель-

* Кривцов Артем Игоревич, доктор экономических наук, профессор. E-mail: 2030202@gmail.com; Чистик Ольга Филипповна, доктор экономических наук, профессор. E-mail: yurijchistik@yandex.ru. - Самарский государственный экономический университет.

ного инвестирования (ПИ), при этом его диверсификация позволяет снизить инвестиционный риск. При ПИ важен выбор всего набора активов. При этом необходимо оценить отдельные активы и их портфели путем учета двух важных факторов: доходности инвестиций и риска. Их количественная оценка нужна для оптимального выбора инвестиционного портфеля. Спекулятивный мотив ФИ отражает стремление к выгодному размещению инвестиций.

Выбор основной линии стратегии экономического развития отдельных субъектов обуславливает формирование идеологии инвестиционного процесса при современном состоянии экономики России. Здесь возможны два подхода: первый связан с увеличением объема прибыли и инвестиций (он характерен для условий рыночной экономики); второй подход направлен на улучшение качества жизни и повышение благосостояния населения на основе проведения промышленной и инвестиционной политики, а также повышения производительности и региональной эффективности производства.

Методы

Методами исследования выступают системный и аналитический методы количественного и качественного анализа. Научная обоснованность сформулированных выводов определяется применением официальной статистической информации Росстата с применением ста-

тистических методов: метода анализа ряда динамики, обобщающих статистических показателей, индексного и табличного методов.

Результаты

Состояние ИП в Самарском регионе представлено в табл. 1. Физический объем инвестиций (ФОИ) в 2016 г. составил 94,7% к уровню 2014 г., т.е. снизился практически на 5,3%. При этом темп снижения ВРП существенно опережал темп снижения ФОИ. Наряду со снижением ФОИ в 2015 и 2016 гг. ухудшаются качественные параметры ИП: снижается относительный показатель ФОИ в процентах к ВРП. Снижение к 2014 г. составило 27,1%. Учитывая рост ФОИ за 2013 и 2014 гг., современное состояние ИП в Самарском регионе и на федеральном уровне следует определить как кризисное.

Для углубления анализа состояния ИП в Самарском регионе следует сравнить уровни инвестиционной активности в отдельном регионе со среднероссийским уровнем (табл. 2). Самарский регион в сравнительном аспекте этого показателя относительно РФ занимал доминирующее положение лишь в 2014 г. Начиная с 2015 г. это положение изменилось. Инвестиции в расчете на 1 чел. в Самарском регионе снизились в сравнении с общероссийским уровнем в 2016 г. на 20,3%, в 2017 г. - на 26,6%.

Успешное экономическое развитие российских субъектов невозможно без эффек-

Таблица 1

Показатели инвестиционного процесса в Самарском регионе, % к предыдущему году

Индексы	Годы					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Индексы ФОИ в ОК	105,9	105,0	104,2	101,9	97,0	97,8
Индексы физического объема ВРП	111,5	109,1	114,8	114,5	88,3	78,3
Компаративный индекс	105,3	103,9	110,2	112,4	91,0	80,1

Таблица 2

Сравнительный анализ инвестиционной активности в Самарском регионе и Российской Федерации

Показатели	Годы						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Инвестиции на 1 чел., руб.: в Российской Федерации	77 194	87 891	93 725	95 165	94 922	100 555	109 146
в Самарской области	56 794	66 286	83 972	100 176	94 376	80 122	81 143
Инвестиционная активность Самарской области, % к РФ	73,57	75,42	89,59	105,27	99,42	79,68	74,34

тивной и научно обоснованной концепции долговременной его стратегии.

Необходимо отметить, что в основе развивающейся на Западе новой теории конкуренции лежит оценка эффективности промышленной политики по критерию повышения благосостояния населения². Пока же и государственная политика инвестиций в РФ остается политической декларацией, из которой стратегические инвесторы не могут извлечь для себя надлежащей информации.

В настоящее время одной из важных задач, поставленных Правительством РФ, является переход к устойчивому экономическому росту. Для этого необходимо выполнить ряд условий, таких как массированный приток инвестиций в ОК и изменение структуры инвестиций с акцентом на сектора, позволяющие стимулировать конкурентоспособность на внутреннем и внешних рынках. Также следует обеспечить государственную поддержку ведущих секторов, не представляющих интереса для инвесторов в краткосрочной перспективе.

Одним из главных приоритетов инновационного наполнения инвестиций рассматривается создание эффективных инновационных систем³.

При формировании направления социально-экономического развития регионов РФ в современных условиях нужен эффективный инструмент, в качестве которого выступают совершенствование конкурентных преимуществ субъекта и создание механизма улучшения бизнес-климата.

Развитие региональной экономики предполагает существование взаимосвязи между финансовым и экономическим потенциалом. При этом используются способы регулирования экономических процессов, соответствующие законам рыночной экономики и демократическим институтам. В этой связи стабильное развитие регионов не может рассматриваться в качестве реального достижения, пока достигнутая стабилизация не связана с повышением инвестиционной активности в регионах. Дефицит финансовых ресурсов предполагает необходимость их использования на приоритетных направлениях развития регионов. При этом определение данных направлений - задача региональной маркетинговой службы. От инициативы мест-

ных органов самоуправления по созданию благоприятных инвестиционных условий зависит приток инвестиций в отдельные регионы. Инициативная деятельность включает в себя совокупность организационных и экономических мероприятий, нацеленных на оказание помощи региону в части превращения его в территорию, благоприятную для развития сферы производства и услуг. Такой подход управленческой практики и экономической науки получил название "региональный маркетинг" (РМ).

Региональный маркетинг, по мнению иностранных специалистов, нацелен превратить регион в более привлекательный для его граждан, а также для размещенных на его территории организаций и потенциальных инвесторов. РМ предполагает совершенствование условий жизни граждан и создание привлекательных условий инвесторам для развития бизнеса в регионе.

РМ как экономический инструмент в России остается недостаточно разработанным. Однако объективную необходимость распространения РМ в среде развития рыночных отношений подтверждает мировая практика, поскольку применение его подходов является продуктивным для организации производства и реализации товаров.

Определение вида и характеристик продаваемого товара (т.е. "разработка" товара) является важным элементом маркетинга. Следует отметить, что в качестве товара можно рассматривать отдельно взятый регион. Оценить качество товара в данном случае означает дать интегральную оценку инвестиционного климата (ИК) региона.

Потенциальных инвесторов с позиции РМ следует убедить, что будет весьма выгодно осуществление бизнеса на рассматриваемой территории. Таким образом, формирование экономической базы при проведении РМ имеет определяющее значение. Одним из главных условий прихода инвесторов в регион является наличие инвестиционного законодательства.

Целесообразно выделить правовые и экономические методы регулирования ИК территорий, применяемые органами исполнительной власти:

- ♦ создание привлекательного налогового режима;

- ◆ предоставление инвесторам финансовых гарантий;
- ◆ использование различных способов государственной поддержки инвесторов;
- ◆ создание инфраструктуры поддержки бизнеса;
- ◆ установление политического согласия во властных структурах.

Решение социальных задач (формирование новых рабочих мест, развитие транспортной инфраструктуры) и задач экономических (улучшение финансового состояния организаций, пополнение налогооблагаемой базы) связано с размещением на конкурсной основе частных и бюджетных кредитных ресурсов. В качестве точек роста администрация области должна выбирать наиболее динамично развивающиеся сферы экономики.

Государственное содействие инвесторам в форме целевых субсидий из областного бюджета для финансирования на долевой основе расходов, связанных с развитием коммунальной инфраструктуры объекта инвестирования, имеет не много примеров в России.

На областном уровне уделяется большее внимание такому виду государственной поддержки, как предоставление гарантий администрации на период реализации инвестиционного проекта - зернового, жилищного проектов, проекта по совершенствованию работы городского транспорта либо по модернизации строительной индустрии.

В маркетинге используется "продвижение" товара в виде деятельности, связанной с распространением информации о достоинствах своего региона (территории).

В развитых странах для достижения цели распространения сведений о привлекательности своей территории особое значение имеет создание агентств по привлечению инвестиций (или агентств по развитию). Задачи таких агентств состоят в следующем.

1. Выполнение услуг на предынвестиционном этапе:

- ◆ разработка сведений по привлечению инвестиций (преимущества инвестирования в регион; полный состав инвесторов, работающих в регионе; налоговые льготы и прочие стимулы; тенденции в экономике, характеристика отдельных секторов экономики и инфраструктуры);

- ◆ подборка ознакомительных публикаций о регионе, местном законодательстве, национальных и других особенностях;
- ◆ обеспечение анализа рынков сбыта;
- ◆ консультирование по вопросам наиболее привлекательных инвестиционных решений;
- ◆ оказание помощи в подборе надежных партнеров и в налаживании деловых контактов;
- ◆ обеспечение иностранных инвесторов важными сведениями для работы в регионе (услуги переводчиков, условия проживания);
- ◆ связь с представителями местного самоуправления и органов власти;
- ◆ контакты с представителями бизнес-ассоциаций, торговых палат и др.;
- ◆ консультационная помощь юристов, бухгалтеров и прочих специалистов;
- ◆ помощь в прохождении всевозможных разрешительных процедур.

2. Оказание услуг в случае принятия инвестором положительного решения об инвестировании:

- ◆ помощь в разработке и составлении инвестиционных проектов;
- ◆ изучение возможности технической помощи инвестору и ее оказание, подготовка квалифицированных кадров;
- ◆ содействие инвестору в решении иных проблем;
- ◆ последующее проведение инвестиционного мониторинга.

Сегодня уровень развития информационных технологий и средств связи позволяет потенциальному инвестору своевременно узнавать об инвестиционных перспективах любого региона, тем не менее, до сих пор большую роль играют традиционные способы взаимодействия:

- ◆ представление региона на форумах и конференциях;
- ◆ непосредственные презентации инвестиционных компаний, участвующих в проектах;
- ◆ переговоры с торгово-промышленными палатами и участие в торговых миссиях;
- ◆ взаимодействие с администрациями других регионов и коммерческими представительствами посольств стран;
- ◆ реклама региона в СМИ;
- ◆ представительство региона в других субъектах Российской Федерации.

В своем стремлении создать благоприятные условия для притока инвестиций в регион представители государственной власти должны иметь четкое понимание того, что потенциальный инвестор всегда рассматривает реальные условия ведения бизнеса. Для него важны гарантии стабильных условий, наличие трудовых ресурсов и развитой инфраструктуры, четкое понимание правовых норм и, самое главное, осознание важности роли бизнеса для региона как представителями местных органов власти, так и его жителями.

С началом экономических преобразований в России Самарская область была вовлечена в активное развитие внешнеэкономических и международных связей: в регионе активно создаются совместные предприятия, появляются иностранные инвесторы, открываются представительства иностранных организаций.

Для разработки и реализации долговременной концепции комплексного развития экономики и социальной сферы региона, для устранения негативных явлений и решения сложных социально-экономических проблем большое значение имеет проведение обширной программы маркетингового исследования региона. Комплексное изучение рынка позволяет выявить преимущества и недостатки региона в сравнении с другими областями, стать основой для выявления и использования конкурентных преимуществ для привлечения инвестиций.

Поиск эмпирических решений, которые могут быть приняты в регионах России, следует сочетать с содержательным анализом инвестиций. Пошаговый процесс исследования инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности при нестабильной экономической ситуации в регионах должен содержать следующие этапы:

- ♦ анализ потенциально возможной территории инвестирования на предмет правовых условий инвестиционной деятельности, текущей конъюнктуры регионального инвестиционного рынка;

- ♦ изучение направлений развития регионального инвестиционного рынка, отдельных его сегментов, прогнозирование ИК в регионе;

- ♦ оценка в территориальной системе РФ инвестиционной привлекательности отраслей

экономики как отдельной области, так и целых регионов;

- ♦ анализ возможных инвестиционных ресурсов и выбор наиболее эффективных финансовых инструментов;

- ♦ изучение источников и процессов формирования инвестиционных ресурсов в регионе, общая оценка регионального инвестиционного потенциала, а также определение дорожной карты инвестиционных ресурсов;

- ♦ мониторинг регионального рынка инвестиций, его отдельных инвестиционных программ и основных проектов;

- ♦ создание и развитие инфраструктуры регионального маркетинга, проведение маркетинговых исследований наиболее важных проектов;

- ♦ принятие и совершенствование комплексной стратегии регионального развития субъекта Российской Федерации.

Исследование ИК предполагает рассмотрение методологических вопросов, поэтому его оценка находится в стадии активной научной дискуссии.

В качестве объекта исследования служат инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат отдельного региона, которые подвержены влиянию как общенациональных факторов, включающих в себя макроэкономическую модель реформирования, институциональные особенности, правовую базу, конкурентоспособность местной экономики на внешнем рынке капитала, так и региональных факторов на региональном и локальном уровнях.

С позиции макроэкономического анализа индикаторы региона выражаются осредненными значениями, нивелирующими значение местных факторов. При разработке конкретных проектов и программ необходимо принимать во внимание локализованные факторы. Территория субъектов Российской Федерации включает в себя, с одной стороны, районы, весьма перспективные с точки зрения инвесторов, служащие катализатором ускорения экономического роста, а с другой стороны, имеются и малоперспективные районы, что вызвано рядом объективных причин. Поэтому при анализе региональных условий ИП необходимо рассматривать и локальный уровень, объектом которого выступает инвестиционный климат вхо-

дящих в регион городов и административных районов.

В изучении инвестиционного климата следует использовать ряд базовых категорий.

Инвестиционный потенциал (Ипот) региона - это размер инвестиций для модернизации, приобретения и создания основного капитала, обеспечиваемых внутренними и внешними источниками финансирования.

Инвестиционная активность выражает интенсивность привлечения инвестиций в ОК. Она выражается объемом инвестиций на 1 жителя региона, плотностью размещения инвестиций на 1 км² территории и соотношением объема инвестиций и ВРП.

Региональный инвестиционный некоммерческий риск следует связывать с вероятностью возможных потерь инвестиций (или дохода от них) вследствие нарушения действия социальных, политических и иных факторов инвестиционного процесса.

Инвестиционная привлекательность региона характеризует его предпочтительность в сравнении с другими субъектами территориальной системы и определяется экономическим потенциалом, региональной эффективностью, а также эффективностью инвестиционного процесса⁴.

Категория “инвестиционный климат” связана с понятием экономического потенциала, характеризуемого размером накопленного производственного и потребительского богатства, определяющего степень региональной эффективности, перспективы экономического роста, конкурентоспособность территории, экономическую безопасность и уровень жизни граждан. В отличие от понятия экономического потенциала, категория “инвестиционный климат” включает в себя понятие инвестиционного риска.

На наш взгляд, под Ипот можно понимать объем инвестиций, определяемый зат-

ратами на приобретение и улучшение имеющихся активов.

Категория “инвестиционный климат” региона позволяет описать характер инвестиционной деятельности, используя взаимосвязи названных нами категорий инвестиционного процесса. Содержание категории ИК отражает степень благоприятности ситуации в регионе, связанной с инвестиционным процессом. Оценить ИК и Ипр следует значениями обобщающего показателя, имеющего входные (Ипот, риск освоения инвестиций, степень их защищенности) и выходные (приток и отток капитала, уровень инфляции и эффективность инвестиций) параметры.

В современной экономике ИК складывается под действием финансовых, социально-экономических, географических, социокультурных факторов, являющихся привлекательными или отталкивающими для инвесторов. Таким образом, под ИК региона мы понимаем степень благополучия инвестиционных условий в регионе.

В этой связи индикатором для инвесторов служит инвестиционная привлекательность региона, которая выступает показателем его благополучия, характеризуется его социально-экономическим потенциалом и измеряется обобщающим и частными показателями. Инвестиционная активность (Иак) рассматривается нами как следствие Ипр региона, а под инвестиционной активностью региона мы понимаем степень интенсивности привлечения средств в инвестиционный проект, показатель эффективности инвестиционного процесса. Оценка Иак осуществляется на основе следующих показателей: объема инвестиций на одного работника, объема инвестиций на одного жителя региона, соотношения объема инвестиций и ВРП, плотности размещения инвестиций на 1 км² территории.

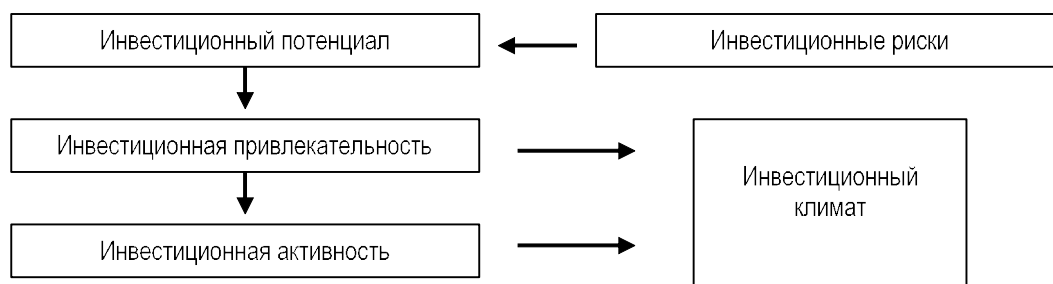


Рис. Взаимосвязь структурных элементов инвестиционного климата региона

Для оценки ИК и Ипр следует использовать обобщающий показатель. Инвестиционный климат измеряется обобщающим показателем инвестиционной привлекательности и обратным ему показателем инвестиционного риска. Анализ Ипр осуществляется на основе системы частных показателей для регионов Российской Федерации. Блоки этой системы характеризуют:

- 1) производственный потенциал;
- 2) природно-географический потенциал;
- 3) социальный потенциал регионов;
- 4) социальную безопасность регионов;
- 5) экологическую безопасность;
- 6) глубину экономического кризиса;
- 7) глубину институциональных преобразований.

Формирование ИК в виде логической схемы представлено на рисунке.

Обсуждение

Для обеспечения устойчивого экономического роста в регионе на уровне средних мировых показателей необходимы значительный приток инвестиций, создание комфортного инвестиционного климата и увеличение конкурентоспособности на рынке инвестиций. Необходимым условием для этого является повышение инвестиционной привлекательности региона. По мнению Л.П. и Р.Н. Евстигнеевых, именно решение проблемы накопления финансового капитала как источника инвестиций должно стать началом реформирования в перспективе⁵. Изучению обеспечения устойчивого развития социо-эколого-экономических систем, различных по уровню и масштабу, посвящены работы З.Б. Хурановой, Г.Р. Хасаева, Г.А. Хмелевой, Е.Н. Королевой и других ученых⁶.

При разработке политики развития региона должны учитываться следующие направления: обеспечение экономического роста, обеспечение высокого инвестиционного потенциала и конкурентоспособности, снижение социальной напряженности и улучшение уровня жизни граждан⁷. Для решения этой сложной задачи необходимым условием является улучшение ИК в регионе.

Нами рассматриваются значимость и необходимость формирования концепции инвестиционного прорыва, являющегося важным условием перехода на устойчивый эко-

номический рост и призванного обеспечить конкурентоспособность национальной экономики. Эффективным инструментом такого развития является установление комплекса мероприятий организационного и экономического характера, называемых “региональный маркетинг”, в целях создания благоприятных условий для направления инвестиций в регион, для формирования инвестиционного климата. Ученые и специалисты исследуют и совершенствуют стратегические подходы к государственной политике импортозамещения и разрабатывают модели импортозамещения⁸. Для определения состояния инвестиционного климата необходимо решение ряда методологических вопросов с учетом взаимосвязи различных составляющих инвестиционного процесса и структурных элементов ИК региона.

Заключение

В статье раскрыто содержание понятий ИК, ИПр и ИПот, обозначены их взаимосвязи, что дает возможность определить перспективы их применения в решении социально-экономических проблем ускоренного экономического развития. Нами установлено, что применение маркетинговых подходов служит важным инструментом для выявления возможностей инвестирования в развитие регионов.

Для разработки и обоснования дальнейшего развития региональной экономики необходим основательный научный подход. Как отмечалось выше, он требует проведения глубоких научных исследований, основанных на современных методах научного анализа инвестиций как сложной системы. В этой связи концептуальный, содержательный подход следует сочетать с изучением и применением обоснованных эмпирических решений, принимаемых на федеральном и региональном уровнях.

¹ Герасимова Е.А., Кривцов А.И. Инвестиционная привлекательность Самарской области // Вестник СамГУПС. 2009. № 1. С. 16-17.

² Портер М.Э. Конкуренция : пер. с англ. Москва : Вильямс, 2005. 608 с.

³ Кормишкина Л.А., Колосков Д.А. Инновационные подходы к формированию инструментов инновационной политики с позиции парадигмы неиндустриального развития // Экономические и

социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2017. Т. 10, № 6. С. 218-233.

⁴ Региональная статистика. Москва : Моск. изд. дом. 2001. 380 с.

⁵ *Евстигнеева Л.П., Евстигнеев Р.Н.* Догоняющее развитие: современная трактовка : науч. докл. Москва : Ин-т экономики РАН, 2012. 45 с.

⁶ См.: *Хуранова Э.Б.* Обеспечение устойчивого социо-эколого-экономического развития региона : монография. Нальчик : Принт-центр, 2011. 162 с.; *Хасаев Г.Р., Хмелева Г.А., Королева Е.Н.* Структурная трансформация экономики российских регионов: инновационный аспект // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2018. № 7 (165). С. 16-26.

⁷ *Николаев Н., Махотеева М.* Выбор стратегии регионального экономического развития // Экономист. 2000. № 10. С. 3-9.

⁸ См.: *Кораблева А.А.* Критерии выбора отраслей для государственной финансовой поддержки импортозамещения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2018. № 7 (165). С. 72-80; *Евдокимов Н.Н., Жичкин Ю.В.* О стратегическом подходе к организации государственной политики импортозамещения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 2 (136). С. 18-27; *Gnidchenko A.A.* Import substitution as a complementary strategy // Studies on Russian Economic Development. 2017. Vol. 28. Issue 6. P. 593-599; *Panteleev D.N., Gordin A.A., Sozinova A.A.* The conceptual model of import substitution in the modern global economy // Espacios. 2018. Vol. 39. Issue 12. P. 16.

Поступила в редакцию 26.12.2018 г.

THE CONCEPTUAL APPROACH TO THE FORMATION OF INVESTMENT CLIMATE IN THE REGION

© 2019 A.I. Krivtsov, O.F. Chistik*

The urgency of the problem under research is due to the debatable nature of the categories “investment climate”, “investment attractiveness” and “investment potential”. The author’s position on these debatable issues of the essential characteristics of the categories under consideration and the establishment of the relationship between them was substantiated. The purpose of the study is to formulate the author’s concept, revealing the essence of the categories under consideration, and to form a system of private indicators of the region’s investment attractiveness. The research methods are systematic and analytical methods of quantitative and qualitative analysis. As a result, the dynamics of investment indicators for the period from 2010 to 2016 were revealed. The importance of improving the investment climate and the region’s investment attractiveness in the formulation of the regional development strategy was determined. This makes it possible to ensure high rates of economic growth, the formation of a growing investment potential, an increase in competitiveness, the removal of social tensions and an increase in the standard of living of the population.

Keywords: investment process, investment activity, investment attractiveness, investment climate.

Highlights:

- ◆ the dynamics of the investment process indicators for the period 2010-2016 was analyzed;
- ◆ the feasibility of applying marketing approaches for organizing the production and sale of selected products or product systems in selected market segments was identified and the need to substantiate the market concept of the region was established;
- ◆ the essence and internal relations between the categories of “investment climate”, “investment attractiveness” and “investment potential” were substantiated;
- ◆ the system of private indicators of investment attractiveness of the region was formed;
- ◆ the importance of improving the investment climate and investment attractiveness when developing a regional development strategy was determined.

Received for publication on 26.12.2018

* Artem I. Krivtsov, Doctor of Economics, Professor. E-mail: 2030202@gmail.com; Olga F. Chistik, Doctor of Economics, Professor. E-mail: yurijchistik@yandex.ru. - Samara State University of Economics.