

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

© 2018 М.С. Гусева, Д.В. Амелькина

С учетом особенностей развития отечественной туристической отрасли и экспертных оценок влияния инноваций на глобальные изменения в индустрии туризма определены приоритетные направления инновационного развития туризма в Самарской области.

Ключевые слова: инновации, туризм, регион, конкурентные преимущества, аттракция, научный, медицинский, экологический туризм.

Основные положения:

- ◆ приведен краткий анализ состояния и проблем развития туризма на территории Самарского региона;
- ◆ на основе экстраполяции экспертных оценок и выводов исследователей о влиянии инноваций на трансформацию туристической отрасли определены приоритетные направления развития туризма в регионе;
- ◆ предложены мероприятия, направленные на развитие научно-познавательного, медицинского, экологического туризма в Самарской области.

Введение

В настоящее время в целях повышения конкурентоспособности и ускорения роста национальной экономики Россия стремится совершить инновационный прорыв в приоритетных направлениях и отраслях.

Отечественный туризм, формирующий по итогам 2016 г. 3,4% ВВП, признан одним из национальных приоритетов и драйвером социально-экономического развития ряда регионов страны. В Российской Федерации разработаны и реализуются государственные стратегические и программные документы, которые отмечают высокую экономическую и социальную значимость отрасли и направлены на активное становление туристической индустрии, на успешное продвижение отечественного продукта на внутреннем и внешнем рынках.

К числу инновационных туристическая отрасль не отнесена, но очевидно, что без нововведений российский туризм не сможет в длительном периоде составить конкуренцию странам - лидерам мирового туризма, формирующим свои конкурентные преимущества на основе инноваций, связанных со сменой технологического уклада. Следовательно,

вложения, осуществляемые сегодня в туристическую инфраструктуру России, не дадут максимальной отдачи ни национальной экономике, ни частному бизнесу, ни населению страны.

Вместе с тем, отечественный туризм, обладая огромными природно-рекреационными и культурно-познавательными ресурсами, способен сформировать на основе современных инновационных разработок, научных и технических достижений прошлых лет уникальные и конкурентные предложения, в том числе ориентированные на зарубежных туристов. Это позволит отрасли продемонстрировать опережающие и устойчивые темпы роста, даст значительный мультипликативный экономический эффект для экономики, социальных преобразований страны в целом и отдельных ее регионов.

Наиболее актуальным и перспективным инновационное направление развития туризма видится для территорий, успешно реализующих на протяжении нескольких десятилетий свой научно-технический и инновационный потенциал. Одним из таких регионов является Самарская область.

* Гусева Мария Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной экономики и управления. E-mail: gusevams@yandex.ru; Амелькина Дарья Владимировна, магистрант. E-mail: amelkina.darya@yandex.ru. - Самарский государственный экономический университет.

Цель настоящей работы - определить приоритетные направления инновационного развития туризма Самарской области с учетом особенностей отечественной туристической отрасли и экспертных оценок влияния инноваций на глобальные изменения в сфере индустрии туризма.

Объектом исследования являются инновационные трансформации в туризме, предметом - экономические и управленческие аспекты развития и функционирования региональной индустрии туризма на основе инновационных достижений.

Методы

В статье использованы теоретические методы научной абстракции, аналогии, обобщения, статистического анализа и экономико-географического исследования. На основе экстраполяции экспертных оценок и выводов исследователей о влиянии инноваций на трансформацию туристической отрасли определены приоритетные направления развития туризма в регионе.

Результаты

Основываясь на теории экономического развития Й. Шумпетера¹, современные исследователи М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина², К.Ю. Михайлова³, Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков⁴ определяют инновации в туризме как разносторонние продуктовые, технологические, организационно-управленческие нововведения, состоящие в целенаправленных изменениях, производимых на разных уровнях индустрии туризма.

В.А. Молчанова утверждает, что в развитии туризма в различных странах проявляется последовательная смена стадий (стратегий): экстенсивного типа, интенсивного типа, устойчивого и инновационного развития⁵. При этом продолжительность каждой стадии определяется рядом факторов: темпами развития отрасли, государственной политикой в сфере туризма, степенью готовности общества и экономики к той или иной стратегии и т. д.

Т. Хегерstrand⁶, выдвигающий теорию диффузии инноваций, Ж. Будвиль⁷, исследующий полюса роста, И. Валлерстайн⁸, анализирующий мировые системы, доказали, что инновации появляются в разное время и в разных точках мира, различающихся уровнем экономического развития. Точки созда-

ния инноваций именуются центрами и становятся полюсами роста. Среда распространения инноваций является периферией, а процесс их распространения (диффузия) может осуществляться в пространстве как равномерно от центра к периферии, так и в определенном направлении (выборочная диффузия по какому-либо признаку, в том числе отраслевому, если, например, отрасль находится в стадии активного роста).

Территориальная структура мирового туризма во многом совпадает со структурой мирового хозяйства: его центр, как и центр мирового хозяйства, находится в Европе и США. К странам полупериферии относят ряд стран Восточной Европы, Китай, Россию⁹. Продвигаясь от центра к периферии, инновации приводят к изменениям в национальных отраслях туризма.

Мировой туризм, демонстрирующий длительный период устойчивого роста от 3 до 7%¹⁰, привлекает инновации, различные по оказываемым последствиям: эпохальные, базисные, улучшающие и т.д.¹¹ Инновации, связанные со сменой технологического уклада, приводят к глобальной трансформации и базисным изменениям отрасли туризма в целом. Двигателями данных инноваций являются не туристические агентства, а технологические компании и венчурные фирмы, имеющие возможность инвестировать огромные средства в глобальные инновационные решения¹².

К важнейшим инновациям ближайших лет, способным оказать влияние на индустрию туризма, эксперты относят технологию "Блокчейн", беспилотные устройства (дроны), "Интернет вещей", роботов, трехмерную печать, виртуальную реальность, дополненную реальность, искусственный интеллект¹³.

Улучшающие инновации, направленные на развитие и модификацию базисных инноваций, вторгаются практически во все сферы взаимодействия клиентов и индустрии туризма от продаж и маркетинга турпродуктов до выставления счетов и послепродажного обслуживания клиентов, меняя туристический бизнес от функций и процессов до форм предприятий и содержания продуктов. Интересно, что сами научные и технические достижения, естественно-научные и научно-технические музеи, центры популяризации наук,

промышленные технологии и объекты, проявления индустриального дизайна становятся объектом туристского интереса, что приводит к появлению новой аттракции и видов туризма¹⁴.

Результатом инноваций в туризме становятся развитие устойчивого туризма и экологического менеджмента, переход к индивидуализированному туризму, появление новых видов транспортировки, прозрачность бронирования, расширение возможностей персонализации параметров и самостоятельной организации путешествия туристами.

В пользу высокотехнологичных, высокопроизводительных рабочих мест меняется структура отраслевого рынка труда, появляются новые специальности: разработчик интеллектуальных туристических систем, режиссер индивидуальных туров, дизайнер дополненной реальности территорий, консьерж робототехники¹⁵.

Магистральное направление инновационного развития - IT-технологии - затрагивают всех заинтересованных в развитии туристической отрасли, например:

- ♦ туристов и турбизнес. На рынке электронной коммерции по денежному обороту туризм находится на четвертой позиции, а по количеству продаж - на пятой, опережая высокодоходный сектор финансовых услуг¹⁶;

- ♦ национальные и региональные органы управления, профессиональные ассоциации. Информационные и коммуникационные новшества позволяют данным организациям широко участвовать в электронном маркетинге страны и ее туристических ресурсов;

- ♦ статистические и аналитические структуры. Через участие в интегрированных системах управления отношениями с потребителем можно накапливать и систематизировать информацию о динамике отраслевых показателей.

Таким образом, устойчивый рост мирового туризма привлекает в отрасль инновации, осуществляющие глобальные трансформации индустрии в целом и улучшающие нововведения, преобразующие все сферы туристического бизнеса. Диффузия по отраслевому признаку создает предпосылки для ускоренного распространения инновационных решений из стран-лидеров в регионы, стремящиеся к ускоренному развитию туризма, в том числе в Россию.

Инновационные позиции отечественной экономики в международных рейтингах укрепляются: за период 2013-2016 гг. в рейтинге Global Innovation Index страна поднялась с 62-го до 43-го места. Россия отнесена ко второй группе государств, в которых технологические улучшения достигаются частично через инновации, а частично путем копирования или применения технологий, ранее разработанных в странах первой группы - в Швейцарии, Швеции, Великобритании, США, Финляндии¹⁷.

В России реализуется Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 г., принята Программа мер по формированию принципиально новых рынков и созданию условий для глобального технологического лидерства России к 2035 г. НТИ - Национальная технологическая инициатива - должна обеспечить конкурентное превосходство страны в приоритетных технологических направлениях¹⁸.

Туризм в Российской Федерации рассматривается в качестве одной из приоритетных отраслей экономики и с 2011 г. осуществляется при активной государственной поддержке. В соответствии со Стратегией развития туризма в РФ на период до 2020 г. принципами развития туризма среди иных признаны:

- ♦ интеграция планов развития туризма в образование, здравоохранение, социальное обеспечение, культуру, искусство, науку, промышленность;

- ♦ инновационный характер развития туризма;

- ♦ устойчивость развития туризма, учет экологических и социокультурных рисков, ориентация на неистощимое использование туристических ресурсов.

В стране действует федеральная целевая программа (ФЦП) "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации" на 2011 - 2018 гг., направленная на повышение конкурентоспособности отечественного туризма на внутренних и внешних рынках, на создание условий для развития инфраструктуры и привлечение в отрасль инвестиций. По результатам выполнения ФЦП отечественный туризм характеризуется следующими обстоятельствами:

- ♦ в 2015 г. Россия вошла в десятку самых посещаемых туристами государств мира и,

опередив Турцию, поднялась за 10 лет с 68-го на 43-е место в 2016 г. в Рейтинге конкурентоспособности в сфере туризма Всемирного экономического форума;

♦ в рамках ФЦП на условиях софинансирования с региональными бюджетами и привлечения частных инвестиций в 35 регионах России создается 45 туристических кластеров рекреационного назначения (2017 г.)¹⁹;

♦ Россия является мировым лидером по темпам роста инвестиций в туризм и по динамике роста въездного туризма²⁰;

♦ внутренний туристский поток в 2017 г. вырос более чем на 30% по отношению к 2014 г., на 75% - по отношению к 2013 г., составив более 56 млн чел.²¹

Однако динамика роста отрасли пока не стабильна (см. рисунок).

В настоящее время осуществляется разработка новой программы на 2019-2025 гг., призванной обеспечить дальнейшее развитие инфраструктуры, формирование маркетинговой, образовательной и информационно-коммуникационной среды. В итоге темпы роста туризма должны стать устойчивыми и в 2 раза опережать рост экономики страны.

Таким образом, при активной роли государства на основе уникального природного потенциала, богатейшего культурного наследия, яркого национального разнообразия и значительных инвестиций создаются предпосылки и условия для перехода от стадии интенсивного роста отечественного туризма к стадии его устойчивого развития.

Кроме внешнеполитических и визовых факторов, сдерживающих въездной туризм, по мнению экспертов, основными внутрен-

ними проблемами и ограничениями в развитии отрасли являются:

♦ слабый маркетинг, недостаточное продвижение российского туризма на внутреннем, а главное, на мировом рынке;

♦ недостаток уникальных, конкурентоспособных региональных турпродуктов на внутреннем и внешнем рынках;

♦ несоответствие стоимости услуг их качеству, рост стоимости размещения туристов в основных городах посещения;

♦ низкая транспортная доступность регионов, высокая доля транспортной составляющей в стоимости поездки;

♦ недостаток специалистов в области туризма и гостеприимства, сезонный дефицит квалифицированных гидов и экскурсоводов.

Данные ограничения приводят к тому, что российские регионы используют только 30-40% уже имеющихся собственных туристических возможностей²².

Очевидно, что любая из вышеперечисленных внутренних проблем может решаться и отчасти решается инновационно и на основе технологий XXI в., так в России используются биометрические пропуска в гостиницах, дроны применяются на горнолыжных курортах Сочи.

Регионы, успешно развивающие туризм, разрабатывают и активно продвигают инновационные программы событийного, этнографического, культурно-познавательного, гастрономического, паломнического туризма, наполненные яркими интерактивными моментами, уникальными культурными мероприятиями.

Развиваются, но недостаточными темпами, электронный маркетинг туристических

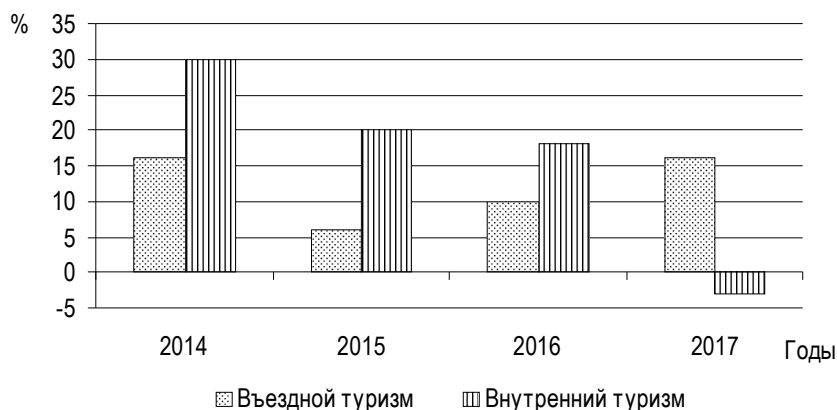


Рис. Рост объемов внутреннего и въездного туризма в РФ*

* Составлено авторами по данным: <http://www.atorus.ru>, <https://www.russiatourism.ru>.

ресурсов и электронные продажи турпродуктов страны.

По данным, опубликованным в 2015 г., при подготовке к туристической поездке Интернетом пользуются 40% российских респондентов (в европейских странах - 46%), при этом треть респондентов совершают бронирование отелей, экскурсий и авиабилетов, а 19% производили оплату услуг с помощью компьютеров и мобильных устройств. Около 15% вклада отрасли в ВВП страны уже приходится на онлайн-услуги²³.

У зарубежных туристов показатели более скромные. В 2017 г. только 20% опрошенных путешественников из Китая, Японии, Южной Кореи, Великобритании и Германии запланировали путешествие в Россию самостоятельно при помощи сервисов Booking.com (54%), Trivago.com (35%), Tripadvisor.com (32%), Airbnb.com (30%)²⁴.

Таким образом, российская отрасль туризма принимает инновационные изменения, связанные, прежде всего, с IT-технологиями, реализуемыми в маркетинге и продажах турпродуктов, а также с созданием новых для отрасли продуктов и услуг. На примере Самарской области мы увидим, что научные и инновационные достижения российской территории также могут широко использоваться в индустрии туризма.

В настоящее время показатели роста туристического потока в Самарской области значительно ниже федерального уровня: за 2013 - 2016 гг. объем въездного и внутреннего туризма в регионе увеличился только на 6,93% (см. таблицу).

Государственной программой (ГП) Самарской области "Развитие туристско-рекреаци-

онного кластера в Самарской области" на 2015 - 2025 г. предполагается создание конкурентного преимущества на основе событийного туризма. Однако, по данным рейтинга национального конкурса Russian Event Awards, регион с 1-го места в 2014-2015 гг. опустился на 13-е место в 2017 г. Республики Татарстан и Башкортостан заметно опережают Самарскую область по количеству и масштабу проводимых мероприятий, по уровню развития событийной инфраструктуры.

В отличие от проектов республик Поволжья, Нижегородской, Ульяновской и Оренбургской областей, самарские инвестиционные проекты туристско-рекреационных комплексов, разработанные на основе использования природного потенциала Самарской луки, по ФЦП на 2011 - 2018 гг. финансовой поддержки не получили, в том числе и по причине создания чрезмерной антропогенной нагрузки на охраняемые природные территории.

К числу положительных моментов в развитии самарского туризма можно отнести следующие обстоятельства:

- ♦ в рамках подготовки к чемпионату мира по футболу 2018 г. в регионе обеспечивается нормативное состояние автомобильных дорог и транспортной инфраструктуры, строятся объекты спортивной и гостиничной инфраструктуры;

- ♦ включение в 2017 г. Самарской области в Национальную программу развития детского туризма "Моя Россия" позволяет значительно увеличить въездной турпоток.

Таким образом, несмотря на развитие индустрии гостеприимства, спортивной и обеспечивающей инфраструктуры, Самарской

Основные показатели развития туризма в Самарской области*

Показатели	Годы						Изменение факт, %	
	2013	2014	2015		2016			
			План	Факт	План	Факт	2014 г. 2015 г.	2015 г. 2016 г.
Объем внутреннего и въездного туристского потока, тыс. чел.**	695,8	730,6	723,9	820,9	725,3	744	+12,4	-9,4
Объем платных туристических услуг, млн руб.	4537,3	4763,8	4164,9	4486,7	4248,2	4604,6	-5,8	+2,6
Гостиницы и иные коллективные средства размещения туристов, ед.	265	489	269	306	271	470	-37,4	+53,6

* Составлено авторами по данным: <http://dt.samregion.ru>.

** Численность размещенных лиц в коллективных средствах гостеприимства на территории Самарской области.

области не удается создать сильную аттракцию, сформировать конкурентные преимущества по отношению к ближайшим регионам, а также предложить конкурентоспособный туристический продукт, ориентированный на зарубежных гостей. Между тем область обладает рядом эндогенных факторов, на основе которых может быть сформирована уникальная аттракция для новых видов туризма, еще не получивших широкое развитие в российских регионах.

Обсуждение

Самарская область исторически является одним из самых развитых индустриальных регионов страны с диверсифицированной экономикой и мощным научно-образовательным потенциалом. Более 50 лет научные и производственные достижения области были связаны с авиацией и космосом. Самара – родина первых космических кораблей и город, первым встретивший Ю.А. Гагарина после космического полета.

Важнейшей современной характеристикой региона является ориентация на инновационную деятельность и кластерное развитие авиакосмической, автомобилестроительной промышленности, а также высокотехнологичной медицины, что предполагает создание комплекса бизнес-инкубаторов, инжиниринговых и образовательных центров, индустриальных парков, научно-технических музеев и центров популяризации науки.

В Самарской области уже действуют и привлекают туристов: парковый комплекс истории техники им. Г.К. Сахарова (технический музей ОАО «АВТОВАЗ»), Поволжский музей железнодорожной техники, выставочный комплекс «Мотомир Вячеслава Шеянова», музей «Самара космическая», музеи истории освоения космоса и космической техники в Самарском университете им. С.П. Королева и на промышленных предприятиях Самары.

Самарской области, включенной на конкурсной основе в программу Национальной технологической инициативы, предстоит осуществлять научные разработки в области EnergyNet (распределенная энергетика), HealthNet (персональная медицина), AeroNet (распределенные системы беспилотных летательных аппаратов), AutoNet (распределен-

ная сеть управления автотранспортом без водителя), NeuroNet (распределенные искусственные компоненты сознания и психики).

Перечисленные факторы создают условия для развития научного, образовательного и научно-познавательного туризма, в том числе ориентированного на зарубежных гостей. Привлечению туристов будет способствовать:

- ♦ использование в продуктах научно-познавательного туризма технологий виртуальной и дополненной реальности;

- ♦ участие Самарской области в инициативе России по организации различных международных соревнований и олимпиад по науке и киберспорту;

- ♦ создание масштабного тематического парка достижений и инновационных идей авиационно-космической направленности, объединяющего в единую аттракцию уже имеющиеся экскурсионные объекты научно-технического содержания;

- ♦ поддержка инициатив научных и образовательных учреждений, промышленных предприятий и других организаций по интеграции туризма, образования, науки и промышленности (например, проект Самарского государственного технического университета по развитию промышленного туризма «Ночи над Волгой»).

Дополнительную аттракцию инновационному и научно-техническому направлению туризма придаст ревитализация старых промышленных зданий, военно-технических сооружений и иных некогда секретных объектов «запасной» и «космической» столицы СССР. Это позволит создать уникальные, не имеющие аналогов не только в ближайших городах, но и в других странах, объекты экскурсионного показа, иллюстрирующие историю развития авиационно-космической и военной науки и промышленности региона, даст возможность использовать их для организации квест- и интерактивных мероприятий.

Следующим перспективным направлением, на наш взгляд, является медицинский туризм. Условия для этого создаются уровнем развития медицинской науки, а также строительством, реконструкцией и модернизацией на основе государственно-частного партнерства крупных современных объектов здравоохранения²⁵. Кроме того, по сравнению с це-

нами в других странах медицинские услуги в регионе отличаются невысокой стоимостью.

Самарский онкологический диспансер уже ежегодно принимает более 3000 пациентов из регионов России и зарубежных стран (иностранцы составляют 25% - 2016 г.). Пациентами областного центра репродуктивной медицины "Династия" являются граждане США и Европы²⁶.

Развитие медицинского туризма обеспечивается грамотным маркетингом, активным продвижением репутации и достижений клиники, современной информационно-коммуникационной средой, обеспечивающей оперативный и прямой контакт заинтересованных лиц с представителями медицинского учреждения. В этом смысле создание в Самаре Ассоциации лечебного и оздоровительного туризма и ее действия по представлению самарского здравоохранения на рынках медицинского туризма имеют особое значение и должны быть поддержаны департаментом туризма и министерством здравоохранения области.

Третьим инновационным направлением развития туризма в регионе должен стать рекреационный и экологический туризм в охраняемых природных территориях, организованный в соответствии с принципами неистощимого использования туристических ресурсов. Для этого необходимо создавать на основе "зеленых" технологий не крупные объекты размещения гостей, использовать новые средства передвижения по водной и ледовой поверхности, а также беспилотных летательных устройств для обеспечения безопасности, коммуникации с туристами на маршруте и т.д. Возможно создание туров, включающих в себя волонтерскую деятельность или исследовательские программы на охраняемых природных территориях (например, наблюдение за краснокнижными птицами на территории Сусканского залива Куйбышевского водохранилища, состоящего в реестре ключевых орнитологических территорий международного значения).

Для развития предлагаемых инновационных направлений развития туризма необходимо следующее.

1. Брендинг. Самарской области требуются устойчивые бренды, в том числе товарные, связанные с научно-инновацион-

ными, в частности, с космическими и медицинскими достижениями.

Необходимо позиционировать область в качестве промышленного региона: с одной стороны, успешно трансформирующего свою экономику и пространство на основе инновационных достижений и наукоемких услуг, а с другой - сумевшего в индустриальный период сохранить уникальные природные объекты²⁷, имеющие огромное рекреационное и научное значение не только для местного населения.

2. Активное продвижение и продажи. Туристические предложения, сформированные на инновационных достижениях и природно-рекреационных ресурсах региона, должны быть представлены на международных иноязычных платформах, в том числе ориентированных на граждан Китая, Южной Кореи, Германии, Вьетнама, активно стремящихся путешествовать по России.

3. Взаимодействие региональной власти, науки, венчурного бизнеса и туристической индустрии, включая механизмы ГЧП. Через действия департамента туризма и иных подведомственных учреждений региональной власти необходимо сформировать условия для инновационного развития туризма и инициировать создание туристических продуктов и объектов, представляющих научно-инновационные достижения Самарской области.

Предложение регионом на отечественный и мировой рынок уникальных и конкурентоспособных инновационных туристических продуктов создаст условия для включения Самарской области в государственные планы развития внутреннего и въездного туризма, разрабатываемые в Российской Федерации на 2019-2025 гг.

Заключение

Итак, в условиях инновационного развития и глобальной трансформации туристической отрасли инновационные достижения Самарского региона могут рассматриваться в качестве особого ресурса, способного стать основой для формирования стойкой аттракции, для формирования конкурентных преимуществ в новых видах туризма и создания уникальных региональных туристических продуктов.

Использование инновационных достижений в туризме будет способствовать продви-

жению наукоемкой продукции региона на российском и международном рынках, приведет к синергетическому эффекту в экономике, к изменению структуры регионального отраслевого рынка труда в пользу высококвалифицированных специалистов, к созданию наилучших условий для развития человеческого капитала, к развитию территории в соответствии с принципами неистощимого использования природно-рекреационных ресурсов.

¹ Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Москва : Прогресс, 1982. 401с.

² Изотова М.А., Матюхина Ю.А. Инновации в социокультурном сервисе и туризме. URL: http://tourlib.net/books_tourism/izotova0.htm.

³ Михайлова К.Ю. Инновационные направления развития мировой туристской индустрии // Вестник АПК Ставрополя. 2016. № 1 (21). С. 260-264.

⁴ Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе. Москва : MapT, 2008. 224 с.

⁵ Молчанова В.А. Региональные стратегии развития туризма: переход к инновационному развитию // Вестник Национальной академии туризма. 2015. № 3 (35). С. 7-12.

⁶ Hagerstrand T. Innovation Diffusion as a Spatial Process. Chicago : The Univer. of Chicago Press, 1967. 350 p.

⁷ Boudeville J. Problems of Regional Economic Planning. Edinburgh : Edinburgh University Press, 1966. 192 p.

⁸ Валлерстайн И. Анализ мировых систем и ситуация в современном мире / пер. с англ. П.М. Кудюкина. Санкт-Петербург : Универ. кн., 2001. 416 с.

⁹ География туризма : учеб. пособие / кол. авторов ; под ред. А.Ю. Александровой. Москва : КноРус, 2015. С. 113-202.

¹⁰ Насколько вырос мировой туризм в 2017 году. URL: <http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/41905.html>.

¹¹ Ковалев Ю.Ю. Инновационный сектор мировой экономики: понятия, концепции, индикаторы развития. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. С. 41.

¹² Влияние Интернета на развитие внутреннего и въездного туризма в России. URL: http://raec.ru/upload/files/tourism_final.pdf.

¹³ Восемь ключевых технологий для бизнеса: как подготовиться к их воздействию. URL: <http://www.pwc.ru/ru/new-site-content/tech-breakthroughs-megatrend-rus.pdf>.

¹⁴ Аналитический отчет по исследованию работы естественно-научных, научно-технических музеев, центров популяризации наук и эксплораториумов. URL: http://www.rvc.ru/upload/iblock/868/museums_study.pdf.

¹⁵ Путешествия без границ: 4 профессии будущего в сфере туризма. URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/12962-new-tourism>.

¹⁶ Джанджугазова Е.А., Черникова Л.И., Фаизова Г.Р. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий : монография. Москва : Русайнс, 2018. С. 109.

¹⁷ The World Economic Forum. URL: <http://www.weforum.org>.

¹⁸ Национальная технологическая инициатива. URL: <http://asi.ru/nti>.

¹⁹ Атлас инвестиционных проектов в сфере туризма, реализуемых в субъектах РФ. URL: <https://www.russiatourism.ru/urgent/13886>.

²⁰ Насколько вырос ...

²¹ Руководитель Ростуризма Олег Сафонов подвел туристические итоги 2017 года. URL: <https://www.russiatourism.ru/news/14611>.

²² Эксперты развеяли миф о неразвитости внутреннего туризма в России. URL: http://www.atorus.ru/subst_import/news_substit/new/41508.html.

²³ Влияние Интернета на развитие внутреннего и въездного туризма в России. URL: http://raec.ru/upload/files/tourism_final.pdf.

²⁴ Иностранцы туристы в России. Предпочтения активных путешественников Китая, Японии, Южной Кореи, Великобритании и Германии. Сентябрь 2017 г. URL: https://www.russiatourism.ru/Tourism_Survey_Final.pdf.

²⁵ Житяева Е.С., Гусева М.С. Современные тенденции развития государственно-частного партнерства в социальной сфере Самарской области // Региональное развитие. 2016. № 4. С. 4.

²⁶ Медицинский туризм без границ. URL: http://bezgrani.ru/mag/2017_26med/nomer_26_medical_tourism.pdf.

²⁷ Розенберг Г.С., Хасяев Г.Р. Двадцать лет устойчивого развития Самарской области // Поволжский экологический журнал. 2014. № 1. С. 5-11.

Поступила в редакцию 25.12.2017 г.

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TOURISM INDUSTRY: REGIONAL ASPECT

© 2018 M.S. Guseva, D.V. Amelkina*

Taking into account the specifics of the domestic tourism industry development and expert assessments of the impact of innovations on global changes in the tourism industry, priority directions for the innovative tourism development in the Samara region have been identified.

Keywords: innovations, tourism, region, competitive advantages, attraction, scientific, medical, ecological tourism.

Highlights:

- ◆ provides a brief analysis of the state and problems of the tourism development in the Samara region;
- ◆ based on the extrapolation of expert assessments and conclusions of researchers on the impact of innovation on transformation in the tourism industry, priority priorities for the tourism development in the region have been identified;
- ◆ activities aimed at the development of scientific-cognitive, medical, ecological tourism in the Samara region are illustrated.

Received for publication on 25.12.2017

* Maria S. Guseva, Candidate of Economics, Associate Professor of Regional Economics and Management Department. E-mail: gusevams@yandex.ru; Darya V. Amelkina, a Master's degree student. E-mail: amelkina.darya@yandex.ru. - Samara State University of Economics.