

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
И АНАЛИЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОСЫЛОК  
ДЛЯ СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТОВ В ЧЕШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

© 2017 И. Кмцова\*

Предпринимательство - один из ключей к тому, чтобы Европейский союз стал самой конкурентоспособной экономикой в мире, поэтому поддержка бизнеса является приоритетной задачей. Деловые навыки входят в число ключевых компетенций в области образования. Главная цель данной статьи - указать на основании анкетного опроса необходимость определения предпринимательского таланта и делового потенциала, который выступает необходимым условием успешного ведения бизнеса. Другая цель состоит в том, чтобы подчеркнуть необходимость развития духа предпринимательства уже в школе. Этому поможет введение новых учебных программ, новых учебных курсов, которые поддерживают развитие предпринимательских навыков. Теоретическая часть посвящена обучению предпринимательству. Представлены результаты опроса, в котором респондентами были студенты VŠTE в г. Ческе-Будеёвице. Внимание сосредоточено на оценке данных отдельных пунктов вопросника, чтобы подчеркнуть необходимость внедрения новых образовательных методов для развития духа предпринимательства.

**Ключевые слова:** предпринимательство, предпринимательский потенциал, предпринимательский талант, предпринимательская компетентность, предпринимательство, образование для предпринимательства, методы обучения, метод опроса.

**Основные положения:**

- ◆ необходимо определять предпринимательский потенциал и талант для бизнеса по специальной методике;
- ◆ нужна поддержка развития образования в сфере предпринимательства / развития предпринимательских навыков в школах;
- ◆ изучение предпринимательских талантов и предпринимательского потенциала возможно методом опроса;
- ◆ учебные программы должны быть ориентированы на бизнес.

**Введение**

Образование для молодежи становится все более важным. Эта тема, несомненно, актуальна. Цель образования в современном обществе должна заключаться в разработке не только теоретических, но и практических основ развития предпринимательского духа и предпринимательских компетенций. У учеников / студентов важно культивировать позитивное отношение к предпринимательству и к таким навыкам, как креативность, решимость, ответственность, готовность идти на риск, применять инновации, аутсорсинг и многое другое. Обучение должно быть подготовкой к бизнес-деятельности. В ходе учебного процесса в субъектах предпринимательской экономики и предпринимательских курсов необходимо укрепить принцип взаимосвязи теории с практикой.

Крайне важно развивать предпринимательство (образование для предпринимательства) среди учащихся / студентов во всех видах школ, но прежде всего с технической точки зрения в контексте обучения на протяжении всей жизни.

Для этого была выбрана текущая тема - определение предпринимательского потенциала и предпринимательских талантов, которые важны для успеха в бизнесе.

В исследовании использованы материалы, полученные из книжных источников и профессиональных журналов. В заявке представлены результаты опроса, в котором приняли участие студенты Института корпоративной стратегии (ИБП) Технико-экономического университета (VŠTE) в г. Ческе-Будеёвице.

---

\* Кмцова Ивета, доктор Технико-экономического института, г. Ческе-Будеёвице, Чешская Республика.  
E-mail: kmecova@mail.vstecb.cz.

### **Предпринимательство и образование.**

Предпринимательство способствует созданию новых рабочих мест, экономическому росту и развитию, повышению уровня жизни и технологическому развитию. Процесс предпринимательства является решающим фактором роста конкурентоспособности. Бизнес-деятельность, которая в настоящее время осуществляется многими развивающимися МСП, эффективна, что позитивно отражается на их конкурентоспособности<sup>1</sup>. В положительном влиянии существования малых и средних предприятий в регионе нет сомнений, поэтому от начального образования до колледжа важно знать, что обучению предпринимательству необходимо уделять внимание. Интересным является исследование М. Vokoun 2017 г., в котором автор обращает внимание на описание инновационной бизнес-деятельности в Европе<sup>2</sup>.

Образование в сфере предпринимательства, несомненно, является актуальной темой в настоящее время, в которой основное внимание уделяется не только исследованиям, но и росту безработицы, что расширяет необходимость практической реализации бизнес-образования на всех уровнях школ (от начальной до университета). Это означает, что в процесс обучения вносятся изменения для развития предпринимательских навыков и компетенций. Для школ также важно обеспечить сотрудничество с деловыми кругами. Предпринимательское образование, как заявили Кулаковский и Кулаковская в 2016 г., должно представлять интерес для всей системы образования<sup>3</sup>. В исследованиях Сага (2017)<sup>4</sup> и Vokoun (2015)<sup>5</sup> подчеркивается необходимость развития предпринимательских навыков, развития компетенций, полезных для практики. Chauhan (2017) также занимался предпринимательским образованием<sup>6</sup>. Актуальна для практики также книга Ашариной, Жабина 2011 г.<sup>7</sup>

Областью предпринимательства, образованием в сфере предпринимательства, развитием предпринимательских навыков постоянно занимается большое количество специалистов. Например, вопрос об изучении предпринимательского потенциала студентов рассматривали, например, Zupan и его соавторы в 2015 г., которые сделали сравнение данных, полученных от китайских и словенских сту-

дентов<sup>8</sup>. Исследование детского творческого потенциала как важного определяющего фактора предпринимательской карьеры проверено Jayawarna и соавторами в 2014 г.<sup>9</sup> Чэнь (2011) обсуждает предпринимательские таланты<sup>10</sup>. Ученые нашли в своих исследованиях, что бизнес-талант позитивно коррелирует с технологическими инновациями<sup>11</sup>.

### **Методы**

Методология опроса: опрос был осуществлен автором данной статьи в апреле - мае 2017 г. Исследование проводилось в Институте бизнес-стратегии (ИБП), в Институте технологии и Университете Южной Богемии (ЮУ). В период с июня по октябрь 2017 г. опрос был временно закрыт для сбора и оценки данных. Опрос реализован через электронный вопросник. В настоящее время существуют вопросы, связанные с предпринимательской компетенцией.

Результаты исследования были представлены в исследованиях (Kmecová - Smetanová, 2017 г. (с. 102-107)<sup>12</sup>, Kmecová, Smetanová 2017 г. (с. 108-114)<sup>13</sup> и будут поэтапно опубликованы в экспертных журналах.

Для исследования были отобраны частичные результаты опроса, в котором приняли участие случайно выбранные студенты Технологического и Экономического университетов в г. Ческе-Будеёвице, которые изучают экономику бизнеса в Институте корпоративной стратегии: это были студенты бакалавриата в ежедневной и комбинированной формах, в общей сложности опрошены 82 чел. разного возраста, мужчины и женщины.

Цель исследования: подчеркнуть необходимость выявления предпринимательских талантов и предпринимательского потенциала, которые являются предпосылкой успешной предпринимательской деятельности.

### **Результаты и обсуждение**

Анкета, распространенная в электронной форме, была разделена на часть А - "Обзор возможностей бизнеса" и часть В - "Открытие бизнес-сборов". Было в общей сложности 15 закрытых вопросов. В части А содержится 7 закрытых вопросов, а в части В - 8.

Основная цель опроса заключалась в том, чтобы выяснить, насколько студенты обладают предпринимательскими талантами и предпринимательским потенциалом. Обраща-

ем внимание на пять выбранных вопросов исследования:

1. Будет ли изменение повседневной жизни сильным мотивом для создания бизнеса для Вас?

2. Хотели бы Вы, если понадобится, работать без достаточного сна?

3. Как Вы думаете, Вы можете хорошо управлять своими деньгами?

4. Можете ли Вы организовать любую работу хорошо?

5. Считаете ли Вы, что если Вы потерпите неудачу, то Вы быстро соберетесь и найдете более эффективное решение?

#### **Исследовательская задача № 1**

*Рутинная жизнь как сильный мотив для создания бизнеса.* Взгляды респондентов на то, является ли изменение в повседневной жизни сильным стимулом для создания бизнеса, проиллюстрированы на рис. 1.

На рис. 1 показано, что более 69% респондентов (69,51%) VŠTE в г. Ческе-Будеёвице считают, что эта процедура является сильным мотивом для создания бизнеса.

#### **Исследовательская задача № 2**

*Студенческая готовность работать при необходимости без достаточного сна.* Взгляды респондентов относительно того, насколько они готовы работать в случае большой рабочей нагрузки, графически отражены на рис. 2.

Из рис. 2 можно сделать вывод, по мнению студентов, что наибольший процент сту-

дентов (71,95%) готов работать при необходимости без достаточного сна.

#### **Исследовательская задача № 3**

*Умение студентов управлять своими сбережениями.* Взгляды респондентов на их навыки управления финансами графически проиллюстрированы на рис. 3.

Из рис. 3 можно заметить, что 71,95% (59 респондентов из их общего числа 82) считают, что они могут управлять деньгами.

#### **Исследовательская задача № 4**

*Студенческие навыки для организации работы.* Взгляды респондентов на их способность успешно организовать свою работу графически проиллюстрированы на рис. 4.

На рис. 4 показано, что более 50% студентов частично согласны с утверждением, что они могут успешно организовать свою работу. Вариант а) “Я согласен” указали 47,56% студентов, а это означает, что для них организация труда не является проблемой.

#### **Исследовательская задача № 5**

*Быстрое восстановление после отказа.* Взгляды респондентов по вопросу 5 о возможном провале предпринимательства и их способности справляться с проблемами бизнеса графически проиллюстрированы на рис. 5.

Из рис. 5 видно, что половина респондентов частично согласна с утверждением, что они смогут быстро восстановиться и работать после любого сбоя в бизнесе. Вариант а) “Я согласен” 39,02% респондентов

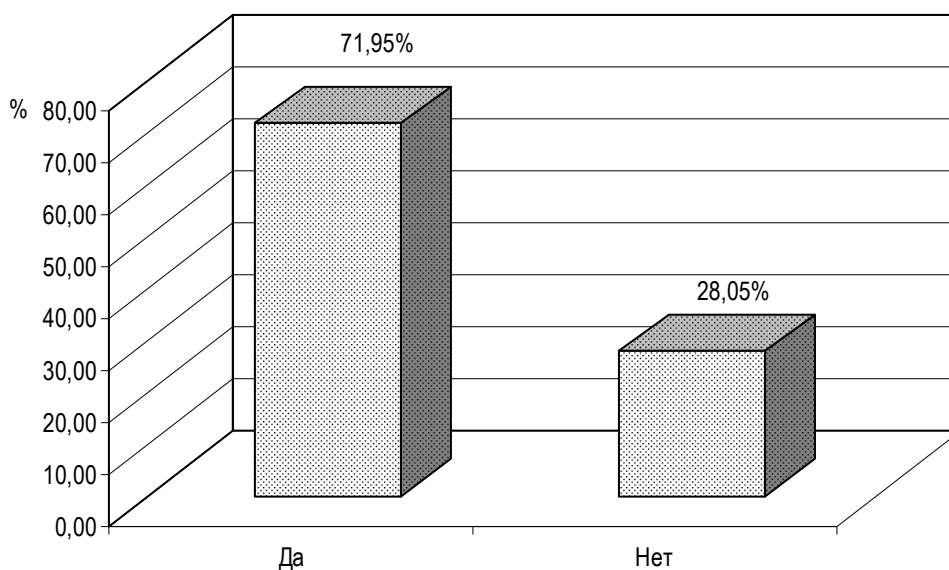


Рис. 1. Рутинная жизнь как сильный мотив для создания бизнеса

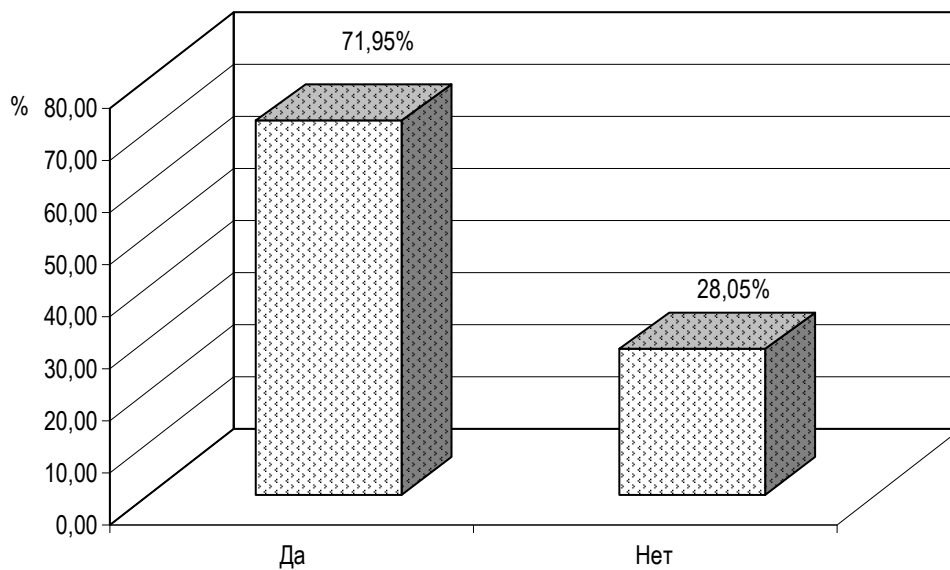


Рис. 2. Готовность студентов работать при необходимости без достаточного сна

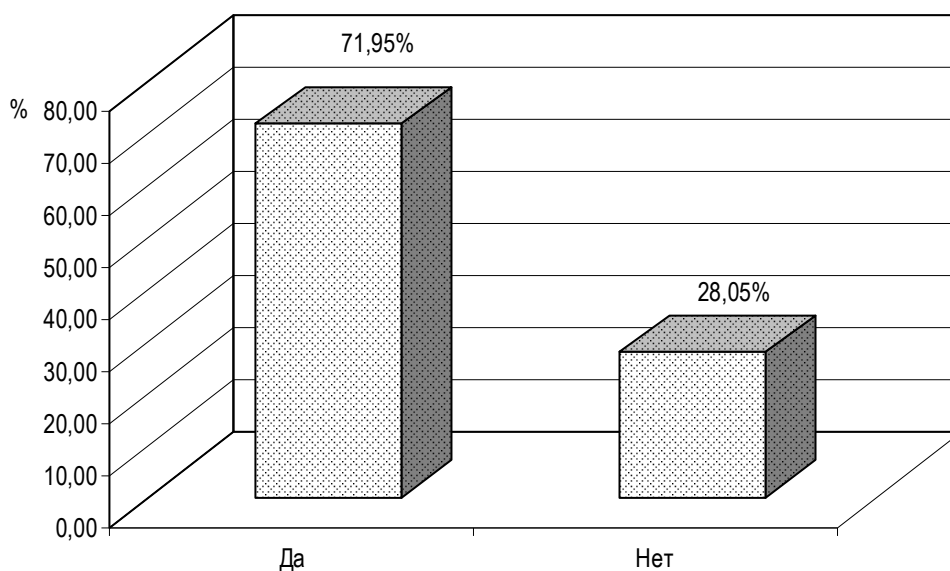


Рис. 3. Способность студентов управлять своими сбережениями

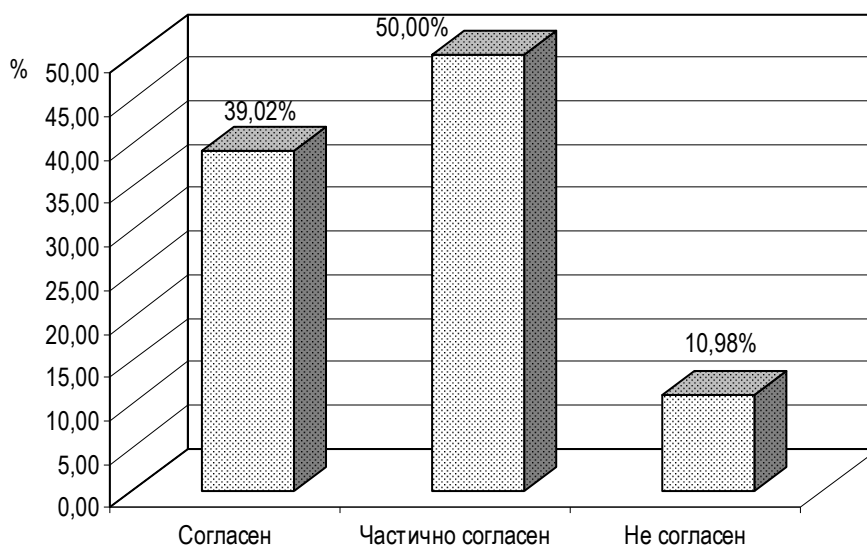


Рис. 4. Организация работы

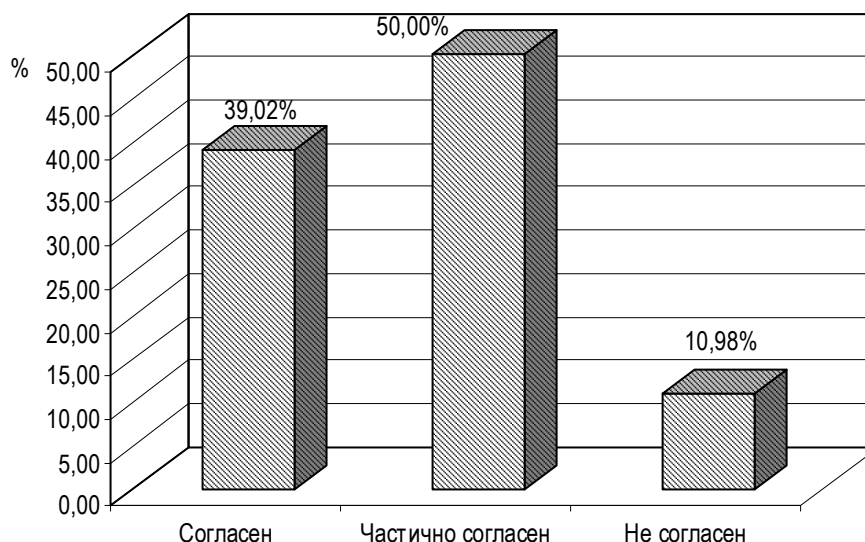


Рис. 5. Быстрое восстановление после провала предпринимательства

предпочли. Малый процент студентов (10,98%) указали вариант с “Я не согласен”, а это означает, что они не смогут быстро восстановиться и быстро работать после неудачи в бизнесе.

Таким образом, результаты опроса показывают, что большинство респондентов ИБП VŠTE считают, что эта процедура является сильным мотивом для создания бизнеса (см. рис. 1). Самый большой процент студентов (см. рис. 2) готов работать, если необходимо, без достаточного сна. Исследование также показало, что большинство студентов считают (см. рис. 3), что они могут управлять деньгами. Из рис. 4 можно сделать вывод, что более половины респондентов частично согласны с утверждением о том, что они могут успешно организовать свою работу. Аналогичным образом респонденты ответили на вопрос 5 (см. рис. 5), половина респондентов частично согласны с утверждением, что если они не справятся с бизнесом, то быстро восстановятся и будут работать.

### Заключение

Исследование проводилось на VŠTE в г. Ческе-Будеёвице. Целью опроса было выяснить, как студенты воспринимают бизнес. Опрос был посвящен выявлению предпринимательского потенциала и предпринимательских способностей молодежи.

Опрос подтвердил, что большинство респондентов воспринимают бизнес положительно. Однако только половина респондентов частично согласны с утвержде-

нием, что они смогут быстро восстановиться и работать после возможного отказа в бизнесе.

У этих студентов есть, с одной стороны, относительно хорошие шансы на успех в бизнесе в будущем. С другой стороны, половина из них не верят, что в случае проблем с бизнесом они могут делать все. Учителя должны также знать об этом факте. Студентам необходимо лучше подготовиться к занятиям в школах (от начальной до колледжа). Новые бизнес-ориентированные учебные программы, направленные на развитие предпринимательских навыков, могут быть разработаны.

<sup>1</sup> Vochozka M., Váchal J., Straková J. Malé a střední podniky // Jihočeský kraj v globální ekonomice. 1 vydání. Praha : SETOUTBOOKS.CZ, 2016. P. 40-55.

<sup>2</sup> Vokoun M. Characteristics of the Innovation activities of firms in europe: a critical review of international differences // Review of economic perspectives: Národohospodářský obzor. Brno : Masarykova univerzita, 2017. Roč. 17, č. 3. P. 239-262.

<sup>3</sup> Kulakovskiji T., Kulakovska O. Entrepreneurial intentions as a precondition for entrepreneurial activity // Science and Education. 2016. № 5. P. 194-200.

<sup>4</sup> Čaha Z. Podnikové vzdělávání v České republice. Mladá veda (Young Science), Prešov, Slovensko : UNIVERSUM, 2017. Roč. 5, č. 1. P. 10-18.

<sup>5</sup> Vokoun M. Innovation activities and growth of SMEs- the case of the Czech manufacturing industry // Innovative Economic Symposium 2015. 1 vyd; Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, 2015. České Budějovice. P. 17-32.

<sup>6</sup> *Chauhan R.S., Das R.* Review of entrepreneurship education in Europe, Middle East, North American countries compared to India // *Entrepreneurship: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*. Vol. 1-4. 2017. 15 March. P. 48-61.

<sup>7</sup> Менеджмент : учебник / под общ. ред. С.И. Ашмариной. Москва : Рид Групп, 2011. 576 с.

<sup>8</sup> Getting ready for the young generation to join the workforce: A comparative analysis of the work values of Chinese and Slovenian business students / N. Zupan [et al.] // *Journal of East European Management Studies*. Roč. 20, č. 2. S. 174-201.

<sup>9</sup> Entrepreneurial potential: The role of human and cultural capitals / D. Jayawarna [et al.] // *International Small Business Journal*. Roč. 32, č. 8. S. 918-943.

<sup>10</sup> *Chen Y.* A Study of Innovative Entrepreneurial Talents of Business and Management: Knowledge,

Ability and Quality Structure // *Higher Education Studies*. Roč. 1, č. 1.

<sup>11</sup> Entrepreneurial ability and technological innovation: Evidence from publicly listed companies in an emerging economy / H. Jlaoa [et al.] // *Technological Forecasting and Social Change*. Roč. 112. S. 164-170.

<sup>12</sup> *Kmecová I., Smetanová D.* Využití testu nezávislosti pro hodnocení podnikatelského potenciálu studentů ÚPS na VŠTE v Českých Budějovicích // *Mladá věda/ Young Science: mezinárodní vědecký časopis*. Vol. 5 (4). P. 102-107.

<sup>13</sup> *Kmecová I., Smetanová D.* Využití testu dobré shody pro hodnocení podnikatelských vloh studentů ÚPS na VŠTE v Českých Budějovicích. *Mezinárodní vědecký časopis // Mladá věda/ Young Science*. Vol. 5 (4) P. 108-114.

*Поступила в редакцию 28.11.2017 г.*