

## ПОДХОДЫ К ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН\*

© 2017 Н.В. Алтуфьева\*\*

Рассматриваются проблемы недостаточного развития малого и среднего инновационного предпринимательства в Республике Башкортостан. Доказывается, что стимулирование молодежного предпринимательства является необходимым критерием развития инновационного бизнеса.

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, молодежное инновационное предпринимательство, меры поддержки.

### Основные положения:

- ♦ выявлены предпочтения молодежи Республики Башкортостан от 18 до 35 лет в области создания собственного бизнеса;
- ♦ определены приоритеты развития МСП по видам деятельности посредством создания и внедрения инноваций разных типов по мнению экспертов;
- ♦ проведен анализ российского и международного опыта поддержки молодежного инновационного бизнеса;
- ♦ выделены подходы к поддержке малого и среднего инновационного бизнеса в Республике Башкортостан.

### Введение

На современном этапе экономического развития России, сочетающем в себе сложные геополитические условия и возрастающую потребность в развитии внутреннего производства, усиливается роль инноваций как ключевого фактора экономического развития. Инновационное развитие экономики является магистральным для достижения конкурентоспособности и устойчивости, и это обуславливает необходимость перехода на этап обновления оборудования, технологий и пр. Ключевая роль отводится крупным предприятиям, обладающим значительными объемами ресурсов, потенциал среднего и малого бизнеса в области формирования инноваций используется в незначительной степени. Реализация мероприятий поддержки малого и среднего инновационного предпринимательства происходит сложно и медленно. Это связано, в первую очередь, с тем, что в стране отсутствует четко сформированная разви-

тая система поддержки нововведений. На предприятиях зачастую отсутствуют соответствующие условия для развития технологий, не хватает квалифицированных специалистов, к тому же малый и средний бизнес очень часто не имеет достаточного капитала для разработки инновационных товаров и услуг. В данной связи целью исследования становится разработка подходов к поддержке малого и среднего инновационного предпринимательства в Республике Башкортостан. Предполагается решить следующие задачи:

- ♦ выявить предпочтения молодежи Республики Башкортостан от 18 до 35 лет в области создания собственного бизнеса;
- ♦ определить приоритеты развития МСП по видам деятельности посредством создания и внедрения инноваций разных типов по мнению экспертов;
- ♦ провести анализ российского и международного опыта поддержки молодежного инновационного бизнеса;

\* Исследование выполнено в рамках госзадания ИСЭИ УНЦ РАН "Формирование и реализация стратегических приоритетов территориальных социально-экономических систем в условиях глобальных вызовов" (№ гос. регистрации АААА-А17-117021310211-8).

\*\* Алтуфьева Наталья Валерьевна, экономист сектора экономической безопасности Уфимского научного центра Российской академии наук. E-mail: altufeva.natalya@mail.ru.

♦ выделить подходы к поддержке малого и среднего инновационного бизнеса в Республике Башкортостан.

В быстро меняющихся экономических условиях конкурентными преимуществами обладают субъекты Федерации, которые эффективно развивают и используют инновационный потенциал. Современная Россия заинтересована в развитии новых идей и проектов, особенно таких, благодаря которым возможна модернизация имеющейся инфраструктуры и общества, создаются новые технологии и высокотехнологичные рабочие места. При этом следует ориентироваться на молодежь, выросшую во времена новых экономических реформ<sup>1</sup>, молодежь, которая относится к предпринимательству как к основе экономического развития, основе собственного благополучия и роста. Молодые люди - активные участники предпринимательской деятельности<sup>2</sup>, они мобильны и способны быстро реагировать на любые изменения.

#### Методы

С целью оценки развития инновационной деятельности малых предприятий в Республике Башкортостан проведем анализ удельного веса инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выпол-

ненных работ, услуг малых предприятий. На 2014 г. в Приволжском федеральном округе 1-е место занимает Чувашская Республика, далее следуют Республика Татарстан и Республика Мордовия, в то время как Республика Марий Эл и Удмуртия являются аутсайдерами по данному показателю. Республика Башкортостан находится на 11-м месте (рис 1).

Для выявления развития молодежного предпринимательства в Республике Башкортостан необходимо определить предпочтения молодежи региона в области создания собственного бизнеса, приоритеты при выборе вида деятельности. В данной связи автором проведен опрос, для которого была использована комбинированная выборка, учитывающая множество показателей, характеризующих деятельность молодых специалистов. Выбраны основные отрасли экономики, в том числе виды малого и среднего предпринимательства, отмеченные в сборнике "Малое и среднее предпринимательство в России". Опрос проводился в 2017 г. среди молодежи Республики Башкортостан с высшим образованием от 18 до 35 лет, работающей молодежи некоммерческих организаций, малого и среднего бизнеса, министерства молодежной политики и спорта, поликлиники и др. (опрошено более 175 человек).

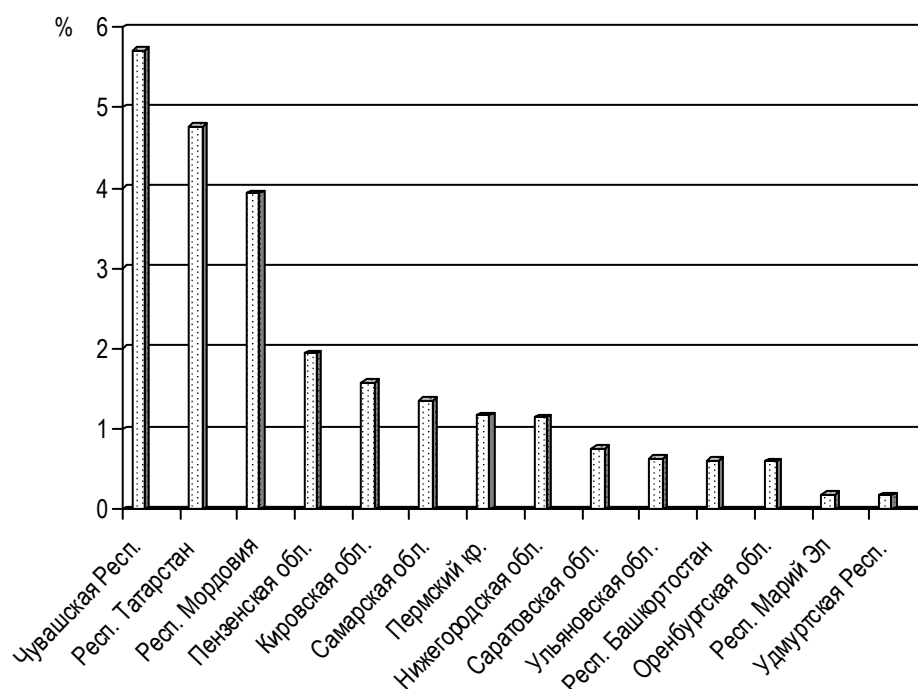


Рис. 1. Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг малых предприятий, по субъектам Приволжского федерального округа, 2014 г.

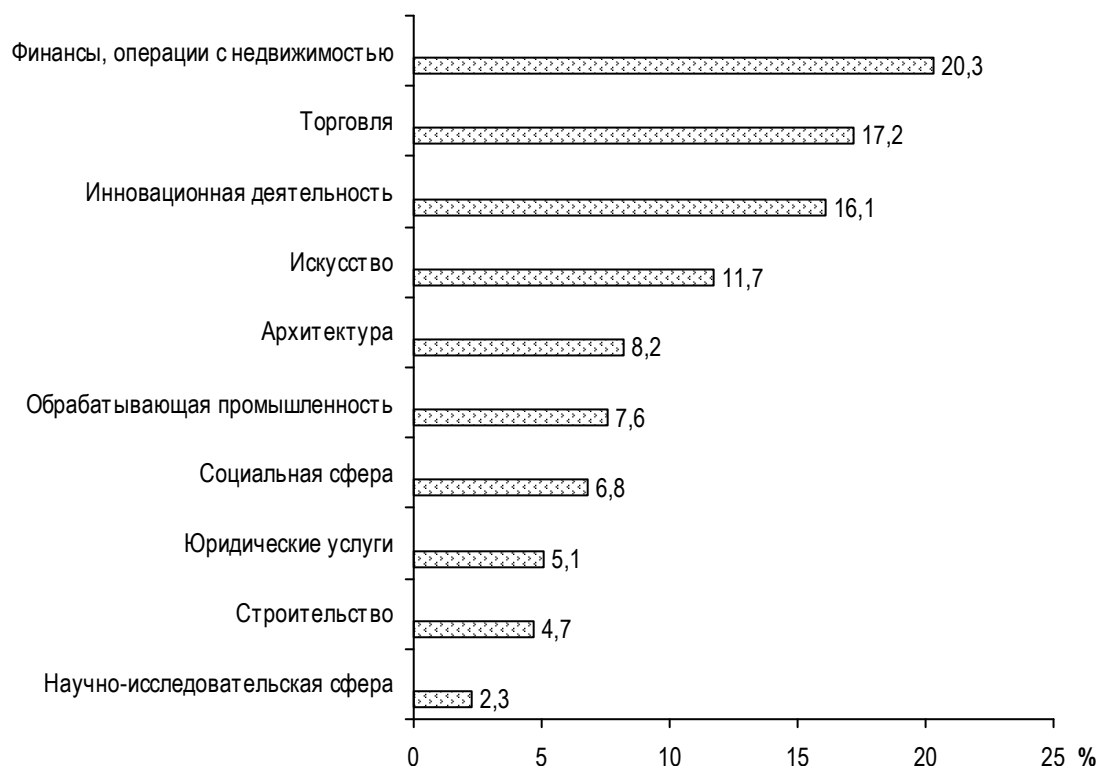


Рис. 2. Предпочтения для создания собственного бизнеса по видам деятельности среди молодежи Республики Башкортостан, 2017 г.

Из рис. 2 видно, что самыми популярными сферами среди молодежи являются сфера финансов и операций с недвижимым имуществом и торговля. На третьем месте находится инновационная деятельность, что говорит об интересе молодых людей к данному виду деятельности, об их желании заниматься дополнительно или в качестве хобби деятельностью, отличной от основной, в частности инновациями.

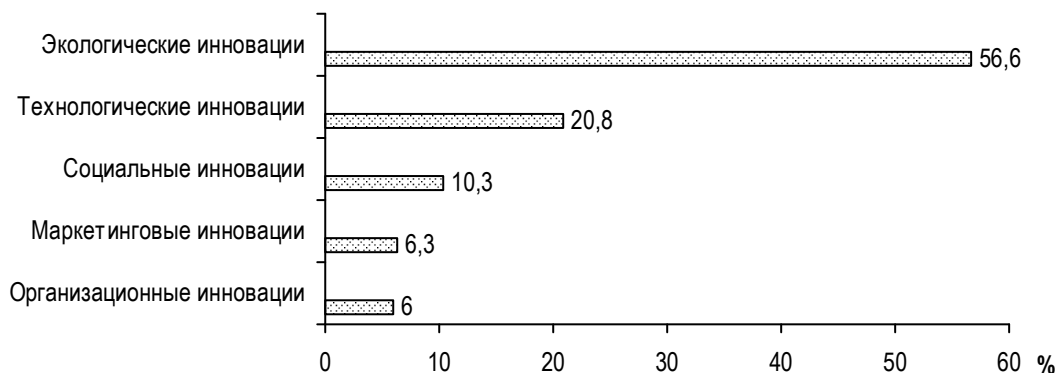
Далее, для поддержки каждого вида молодежного предпринимательства необходимо изначально выявлять интересы, способности и возможности анализируемого сегмента. Определим приоритетные по мнению молодежи виды деятельности среди инноваций. Из рис. 3 следует, что большая часть молодых людей Республики Башкортостан отдает предпочтение экологическим инновациям (56,6%), на втором месте располагаются технологические инновации (20,8%), социальные инновации занимают третье место (10,3%).

Среди молодых специалистов, занимающих активную жизненную позицию, мало людей, испытывающих страх при открытии собственного бизнеса. Такие качества, как

ответственность, самостоятельность в принятии решений, для молодых и мобильных людей - повседневный образ жизни. В то же время существующие барьеры - затраты, налоги и взносы в пенсионные и страховые фонды - ограничивают деятельность начинающих предприятий. Среди молодежи Республики Башкортостан у многих есть источник дополнительного заработка или собственное дело на начальном этапе развития и лишь малая часть молодых людей (9,1%) не хотели бы иметь собственный бизнес.

Поддержка молодежного предпринимательства возможна посредством привлечения молодых специалистов к созданию собственного бизнеса на базе анализа их интересов, знаний, опыта, полученных в течение жизни. Для наиболее рационального способа поддержки молодых предпринимателей необходимо задействовать инновационный потенциал. В соответствии с данными официального сайта Федеральной службы государственной статистики выделим основные типы инноваций:

- 1) технологические;
- 2) маркетинговые;
- 3) организационные;
- 4) экологические.



**Рис. 3. Предпочтения молодых предпринимателей и специалистов некоммерческих организаций для создания собственного бизнеса в области инноваций в Республике Башкортостан, 2017 г.**

Указанные типы инноваций могут включать в себя:

- ◆ социальные инновации;
- ◆ инновации в искусстве;
- ◆ инновации в спорте;
- ◆ инновации в экономике;
- ◆ инновации в образовании;
- ◆ инновации в строительстве;
- ◆ инновации в политике;
- ◆ инновации в юриспруденции и др.

### Результаты

Таким образом, если инновации становятся средством повышения доходности производства, достижения экономического роста, увеличения валового регионального продукта и т.д., а стимулированию и мобильности в создании и реализации новшеств может способствовать только молодежь, необходимо провести опрос молодых специалистов различных экономических отраслей по вопросам выбора приоритетного направления в области развития МСП посредством внедрения и создания инноваций в Республике Башкортостан (табл. 1, 2). Опросы проводились автором по городам Республики Башкортостан среди специалистов некоммерческих организаций, органов управления и малого и среднего бизнеса (сферы медицины, психологии, образования), министерства молодежной политики и спорта, министерства культуры, экономики, социальной сферы, военной, научно-технической, радио и телевидения. Выделим основные виды малого и среднего бизнеса для проведения опроса.

По мнению экспертов и молодых предпринимателей, технологические инновации необходимы, в первую очередь, в сельском

хозяйстве, социальном и инновационном предпринимательстве; маркетинговые инновации должны быть сконцентрированы в социальном предпринимательстве и в МСП финансовой сферы; организационные инновации должны развивать торговлю и культуру; экологические инновации необходимы во всех видах деятельности малого и среднего бизнеса (табл. 1).

На основе рассчитанных данных можно определить приоритетные виды инноваций, выделив максимальные оценки.

По данным табл. 2, самыми приоритетными видами инноваций для развития МСП, по мнению молодежи, являются технологические и экологические инновации.

Таким образом, для активного создания, использования и внедрения инноваций в Республике Башкортостан необходимо всесторонне поддерживать малый и средний инновационный бизнес. Одним из видов такой поддержки выделим поддержку молодежного предпринимательства.

Однако сегодня в Башкортостане нет четкой сформированной системы поддержки малого инновационного предпринимательства, в частности не созданы условия поддержки молодежного бизнеса. Среди населения Республики Башкортостан есть очень активные молодые люди, способные создавать и развивать собственный бизнес, внедрять свои идеи и использовать их на практике. Такой контингент может внести большой вклад в развитие экономической и инновационной систем региона. Зачастую сдерживающим фактором в области развития как молодежного, так и инновационного предпринимательства является невысокая подго-

Таблица 1

**Средняя оценка развития МСП по видам деятельности посредством внедрения и создания инноваций разных типов в Республике Башкортостан, по мнению специалистов, 2017 г., %**

Вид деятельности МСП	Типы инноваций			
	технологические	маркетинговые	организационные	экологические
Торговля	6,18	8,9	9,5	10,0
Строительство	8,11	7,9	8,5	8,55
Сельское хозяйство	8,38	7,19	7,0	7,56
Социальное предпринимательство	9,8	8,82	8,0	9,18
Транспорт и связь	7,08	7,54	8,33	9,7
Финансовая сфера	1,64	9,59	9,8	8,38
Обрабатывающая промышленность	8,35	8,38	8,67	8,94
Инновационное и научно-исследовательское предпринимательство	9,36	8,91	8,78	9,18
Культура	2,78	8,31	8,8	8,36

Таблица 2

**Приоритеты развития МСП по видам деятельности посредством внедрения и создания инноваций разных типов в Республике Башкортостан, по мнению специалистов, 2017 г.**

Вид деятельности МСП	Типы инноваций			
	технологические	маркетинговые	организационные	экологические
Торговля	*			
Строительство				*
Сельское хозяйство	*			
Социальное предпринимательство	*			
Транспорт				*
Финансовая сфера			*	
Обрабатывающая промышленность				*
Инновационное предпринимательство	*			
Культура				*

товленность молодых специалистов, страх перед принятием рискованных решений или, напротив, поспешность в вопросах управления. Однако именно молодежь способна развивать инновационный потенциал Башкортостана.

Рассмотрим российский и международный опыт поддержки молодежного предпринимательства (табл. 3).

### Обсуждение

Проведенный анализ форм поддержки молодежного инновационного предпринимательства показывает, что на территории Российской Федерации, так же как и в других странах мира, существуют организации, центры и программы, направленные на стимулирование и развитие молодежного бизнеса, а также на достижение роста малого и сред-

него инновационного предпринимательства. Из табл. 3 следует, что все формы поддержки представляют собой комплекс консультационно-информационных или финансовых видов услуг, но получить комплексную поддержку затруднительно, так как на сегодняшний день данная система не до конца проработана. На территории Республики Башкортостан нет центров поддержки молодежного бизнеса, но в рамках таких форм поддержки, как Российский центр содействия молодежному предпринимательству, Федеральный портал молодого предпринимателя, программа "Умник", инновационный центр "Сколково", проводятся конкурсы, в которых возможно и заочное участие. Европейский институт развития, аналог Рамочной программы поддержки инноваций и научных исследований малого и среднего предпринимательства, под-

Российский и международный опыт поддержки молодежного предпринимательства

Территориальное образование	Вид поддержки (программы, организации и т.п.)	Характеристика
1	2	3
ЕС	Европейский институт технологий (EIT)	Европейский институт инноваций и технологий начал свою деятельность в 2009 г. Сегодня он стал первой инициативой Европейского союза по поддержке инновационного предпринимательства в Европе. Главная цель института - покрыть дефицит финансирования предприятий и приблизиться к цифре, которой является 3%-ная доля ВВП, предназначенная на область исследований и развития в каждой отдельной стране ЕС <sup>1</sup> ). Однако данный вид поддержки не предусматривает информационно-консультационную составляющую в области развития молодежного бизнеса
Европа	CIP - европейский институт развития, аналог Рамочной программы поддержки инноваций и научных исследований малого и среднего предпринимательства	В CIP входят рамочные программы: Entrepreneurship and Innovation Programme; EIP (Предпринимательство и инновации); Information Communication Technologies Policy support Programme (Программа поддержки политики в сфере информационно-коммуникационных технологий); Intelligent Energy Europe. Данные программы направлены на информационно-консультационную поддержку малых и средних инновационных предприятий, достоинством программ является возможность сотрудничества с Россией. Данный институт включает в себя 40 стран-участников, в том числе 27 стран из ЕС
Словакия	Финансовая поддержка инновационного предпринимательства "Братиславский край"; "Инновации и технологические трансферы"	Министерство строительства и регионального развития Словакии содействует достижению целей инновационных стратегий в рамках Операционной программы "Братиславский край" посредством мероприятий по программе "Инновации и технологические трансферы". Значительное внимание в программах поддержки молодежного предпринимательства Словакии уделяется стимулированию молодежи к участию в инновационной деятельности. Именно молодежь, заинтересованная в реализации рискованных проектов, принимающая участие в создании и продвижении научных и инновационных разработок и объединяющаяся для этой цели в малые предприятия, может стать авангардом экономического, социального и инновационного подъема словацкой экономики <sup>2</sup> ). Не предусмотрена консультационная поддержка бизнеса
Россия	Университет ИТМО	Развитие инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства и функционирование бизнес-инкубатора. Университет внедрил и апробировал многие современные технологии, посредством которых реализуется инновационно-предпринимательская деятельность <sup>3</sup> ). ИТМО не осуществляет финансовую и консультационно-информационную поддержку
Россия	МИЦ (молодежные инновационные центры)	Подразделения вузовских технопарков и бизнес-инкубаторов, которые могут работать самостоятельно. МИЦ оказывает информационно-консультационную поддержку: обучение, проведение тренингов, мастер-классы, законодательное, юридическое, налоговое и иное консультирование, информирование о программах поддержки молодежного предпринимательства. МИЦ не осуществляет финансовую поддержку
Россия	Фонд содействия инновациям	В рамках программы "Умник" для молодых инноваторов происходит стимулирование инновационных и научно-исследовательских работ с целью внедрения их результатов в хозяйственную деятельность и получения экономического эффекта в виде прибыли. Финансирование научно-исследовательских проектов, участвующих в программе, предоставляется победителям в форме гранта. Однако программа не предусматривает социально-экономические проекты, что не дает возможности полноценно реализовать потенциал молодых инноваторов

1	2	3
Россия	Агентство по делам молодежи "Росмолодежь"	Федеральная программа "Ты - предприниматель" реализуется в России с 2009 г., при поддержке Федерального агентства по делам молодежи и Министерства экономического развития РФ. Программа направлена на поддержку молодежи в сфере предпринимательства. Организована система консультационной и информационной поддержки, недостатком является отсутствие финансовой поддержки
Россия	ФГБУ "Российский центр содействия молодежному предпринимательству"	Центр способствует стимулированию и поддержке молодых и амбициозных предпринимателей-стартаперов. В центре можно получить информацию и консультации об актуальных мерах государственной поддержки; грантах и конкурсах; о бизнес-тренингах и других мероприятиях. Функционирует федеральный портал молодого предпринимателя. Однако данный центр не нацелен на поддержку инновационных проектов, недостатком также является отсутствие финансовой поддержки
Россия	Инновационный центр "Сколково"	Научно-технологический, инновационный центр по созданию, разработке, реализации и коммерциализации новых технологий. Центр занимается всесторонней поддержкой айти-технологий, биомедицинских, энерготехнических, космических и ядерных технологий. Однако в перечне поддержки нет социально-экономической сферы, что является сдерживающим фактором в развитии молодежного предпринимательства
Карачаево-Черкесская Республика, Россия	СевКавГГТА	Институт повышения квалификации и дополнительного образования, способствующий согласованию деятельности учебных заведений, системы профессиональной переподготовки кадров, созданию регионального образовательного пространства, осуществлению его научно-методического и информационного обеспечения <sup>4</sup> ). Недостатком является отсутствие финансовой поддержки молодежного бизнеса
Дальний Восток, Россия	Льготное финансирование	Льготное финансирование в рамках ТОСЭР - важный стимул в молодежной предпринимательской политике на Дальнем Востоке, который оговаривается в ст. 4 "Финансовое обеспечение размещения объектов инфраструктуры территории опережающего социально-экономического развития" Федерального закона № 473-ФЗ <sup>5</sup> ). Однако далеко не все территории могут входить в ТОСЭР и получать льготные условия, к тому же на территории Республики Башкортостан для получения финансовой поддержки необходимо жить в моногородах, так как к ТОСЭР в республике относятся только моногорода, а чтобы работать в моногородах на льготных условиях необходимо вложить 2,5 млн руб. инвестиций и создать 10 рабочих мест, что практически невозможно для малого бизнеса, тем более на начальном этапе
Бельгия	Европейский информационный консультационный центр	Подписано соглашение между Российским агентством поддержки малого и среднего бизнеса и Генеральным директоратом "Предпринимательство и промышленность" Европейской Комиссии (г. Брюссель, Бельгия). В рамках проекта на базе Российского агентства 1 августа 2007 г. был создан Европейский информационный консультационный (корреспондентский) центр - Россия (ЕИКЦ-Россия). Центр призван оказывать информационно-консультационную поддержку <sup>6</sup> ). ЕИКЦ не предусматривает финансовую поддержку малого и среднего предпринимательства

<sup>1</sup>) Národný program reforiem SR 2011 - 2014. Štruktúrne priority NPR SR. URL: [http://ec.europa.eu/europe2020/pdf/nrp/nrp\\_slovakia\\_sk.pdf](http://ec.europa.eu/europe2020/pdf/nrp/nrp_slovakia_sk.pdf).

<sup>2</sup>) Gregová E. Malé a stredné podniky v podmienkach transformujúcich sa ekonomík SR a RF. Žilina: EDIS Publishers, Univ. of Žilina, 2007. 160 p.

<sup>3</sup>) Инновационная экосистема Университета ИТМО. Итоги и перспективы программ развития / В.Н. Васильев и др. // Инновации. 2014. № 8. С. 27-33.

<sup>4</sup>) Шевхужев А.Ф., Пестрякова Т.П. Молодежное предпринимательство в АПК Карачаево-Черкесской Республики: опыт и перспективы развития // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 6. С. 509.

<sup>5</sup>) О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации: федер. закон от 29.12.2014 № 473-ФЗ (ред. от 13.07.2015). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_172962/7db62c1a9ac7b9f817208fbb0f00423194054294](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172962/7db62c1a9ac7b9f817208fbb0f00423194054294) (дата обращения: 30.04.2016).

<sup>6</sup>) Официальный сайт проекта TACIS "Поддержка экспортноориентированных инновационных малых и средних предприятий" (см.: <http://www.tacisinfo.ru/ru/?did=1>).

разумеает международное сотрудничество с Россией. К тому же ежегодно Башкортостан посещают множество спикеров и представителей подобных организаций, которые приглашают к участию молодых специалистов.

### **Заключение**

В рамках недостаточного развития малого и среднего инновационного предпринимательства, а также предпринимательства по виду экономической деятельности “Научные исследования и разработки” необходимо разработать систему поддержки данных видов деятельности. Для этого выделим несколько подходов к поддержке малого и среднего инновационного бизнеса в Республике Башкортостан:

1. Использование инновационного потенциала малого и среднего бизнеса.

Развитие инновационной системы Республики Башкортостан в области кластерной политики, обмен международным и отечественным опытом, активное стимулирование молодежного и социального предпринимательства, корректировки в законодательной базе, дополнение статистических данных в области инновационного и научно-исследовательского предпринимательства. То есть проработка всех необходимых составляющих, отвечающих настоящим и будущим потребностям экономической системы Республики Башкортостан.

2. Безопасность.

Создание центра безопасности инновационной деятельности для повышения качества производимой продукции и обеспечения защиты населения от вредоносных воздействий инновационных продуктов.

3. Финансовая поддержка.

Субсидии в поддержку начинающим предпринимателям, налоговые льготы для всех уровней развития малого и среднего бизнеса. Активное использование системы микрокредитования для инновационного предпринимательства. Налоговые льготы малым инновационным компаниям.

4. Нормативно-правовая поддержка.

Уточнение определения понятия “инновация” в законе “О государственной и инновационной политике”, принятие закона о “Малом и среднем инновационном бизнесе”.

5. Кадровая поддержка.

Активное использование системы аутсорсинга и аутстаффинга для обеспечения

эффективного функционирования малого и среднего инновационного предпринимательства. Привлечение международных специалистов, создание программы обмена специалистами в рамках предприятий одной отрасли экономики при выполнении условия равноценной квалификации сотрудников. Повышение кадровой мобильности и развития МСП.

6. Консультационно-информационная поддержка.

Развитие системы “одного окна”, дополнение статистических источников информацией о малом и среднем инновационном бизнесе, создание единого международного портала малого и среднего инновационного бизнеса с функцией определения субъектов РФ с актуальными на сегодня проблемами.

7. Рыночные взаимоотношения.

Стимулирование спроса на продукцию инновационного предпринимательства и малого и среднего бизнеса по виду экономической деятельности “Научные исследования и разработки” путем разработки программы.

8. Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Башкортостан.

Создание Ассоциации технологических организаций для поддержки компаний, которые создают технологические инновации в Республике Башкортостан.

9. Образование.

Совершенствование системы высшего образования путем введения в программы повышения квалификации и переподготовки кадров дополнительных дисциплин, обучающих социальным и технологическим инновациям и управлению инновациями.

---

<sup>1</sup> Проблемы при организации и проведении научных исследований в российских вузах: анализ. обзор // Риски в изменяющейся социальной реальности: проблема прогнозирования и управления. 2015. № 7. С. 672-678.

<sup>2</sup> Карпунина М.А. Формирование молодежного предпринимательского сообщества как инструмент повышения предпринимательской активности в России // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 2. С. 75-84.

*Поступила в редакцию 30.06.2017 г.*