

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

© 2017 Н.В. Алтуфьева*

Ключевые слова: инновации, малое и среднее предпринимательство, безопасность.

Исследованы различные подходы к определению инноваций, проведен анализ структуры малых предприятий, осуществляющих инновационную деятельность в РФ и РБ. Сделан вывод о том, что в условиях геополитической неопределенности малый и средний инновационный бизнес способствует решению многих проблем страны; выявлено, что на основные сферы жизни населения влияют различные виды инноваций, при этом наибольшее воздействие на экологию оказывают новшества в промышленности, на здравоохранение - медицинские разработки.

В текущей ситуации, характеризующейся необходимостью роста импортозамещения, наиболее актуальной проблемой в России является развитие малого и среднего инновационного предпринимательства. Инновационная деятельность предприятий с каждым годом охватывает различные области науки и производства, поэтому актуализируется важность вопроса вредоносности инноваций, также появляется необходимость решения проблемы безопасности инновационных проектов.

Цель данной работы - выявление наибольшего воздействия инноваций на различные сферы жизни, а также поиск решения проблемы безопасности инновационных проектов.

Методология. В настоящей работе использован системный подход к анализу развития инноваций в Республике Башкортостан, в рамках которого социальный метод применялся к оценке воздействия инноваций различных отраслей на основные сферы жизни общества, а аналитический и графический методы - к определению инноваций, воздействующих на отдельные сферы наиболее сильно.

Результаты. Произведена классификация подходов к определению понятия "инновации".

Предложены определения к терминам "инновации" и "малый и средний инновационный бизнес".

Проведен сравнительный анализ структуры малых и средних предприятий (МСП) в Республике Башкортостан (РБ) и Российской Федерации. Выяснилось, что наименьшее

число МСП занимается научными исследованиями и разработками.

Проведен анализ воздействия инноваций в различных экономических отраслях на основные сферы жизни населения Республики Башкортостан. Сделан вывод, что в сборнике "Малое и среднее предпринимательство" необходимо создание отдельного раздела о малом и среднем инновационном предпринимательстве.

Предложены меры по достижению безопасности инновационной деятельности в Республике Башкортостан, в том числе: возложение социальной ответственности на лиц, связанных с разработкой и внедрением инновационных продуктов, а также лиц, использующих инновационную продукцию; создание аналитико-диагностических центров безопасности инновационной продукции.

На современном этапе экономического развития России, сочетающем в себе сложные геополитические условия и возрастающую потребность в развитии внутреннего производства, усиливается роль инноваций как ключевого фактора экономического роста. Инновационное развитие экономики является магистральным для достижения конкурентоспособности и устойчивого экономического развития. Это обуславливает необходимость перехода на этап обновления оборудования, процессов, технологий и менеджмента¹. Ведущее положение в этой сфере занимают крупные предприятия, обладающие значительными объемами ресурсов. Однако

* Алтуфьева Наталья Валерьевна, экономист Института социально-экономических исследований УНЦ РАН. E-mail: Altufeva.natalya@mail.ru.

потенциал среднего и малого бизнеса в области формирования инноваций зачастую используется лишь в незначительной степени. Но реализация мероприятий по формированию поддержки малого и среднего инновационного предпринимательства происходит достаточно сложно и медленно. Это связано, в первую очередь, с тем, что в стране отсутствует четко сформированная и развитая система поддержки нововведений. На предприятиях зачастую отсутствуют соответствующие условия для внедрения технологий, имеет место нехватка квалифицированных специалистов, к тому же малое и среднее предпринимательство очень часто не имеет достаточного капитала для приобретения инновационных товаров и услуг.

Данные факторы обуславливают актуальность исследования, направленного на выявление причин недостаточного развития малого и среднего инновационного бизнеса в России, а также на поиск путей решения его проблем. Для достижения поставленной цели необходимо рассмотреть такие дефиниции, как “инновации” и “малый и средний инновационный бизнес”, провести анализ причин недостаточного развития инновационного предпринимательства в России и определить направления решения его проблем.

Инновационное развитие исследовали разные ученые-экономисты: А.М. Мухамедьяров, Э.А. Диваева, А.И. Селезнева², В.В. Печаткин³ и др. Значительное количество авторов работ привело к тому, что сегодня не существует единого подхода к определению понятия “инновация”.

Термин “инновация” от латинского “*innovatio*” дословно означает “в направлении изменений”. На основе отечественного и зарубежного опыта в области инноваций можно сделать вывод о том, что существует несколько подходов к определению инновации:

1) подход, рассматривающий инновации как введение в употребление какого-либо нового продукта или как трансформацию идеи⁴ в новый или улучшенный продукт, услугу, рабочий процесс или новый метод, пользующийся спросом на рынке⁵. З.П. Румянцева и Н.А. Соломатин под понятием инновации понимают новшество, получившее новое качество с момента принятия к распространению;

2) подход, характеризующий инновации как сдвиг производственной функции⁶;

3) подход, подразумевающий под инновацией процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание, и процесс, в ходе которого научная идея, техническое изобретение доводятся до стадии коммерческого использования и начинают давать экономический эффект⁷;

4) подход, характеризующий инновации как способ удовлетворения сложившихся общественных потребностей, дающий прирост полезного эффекта и, как правило, основанный на достижениях науки и техники. В рамках данного подхода “полезный эффект выражается в технических характеристиках нововведения, которые наиболее ценны с точки зрения его потребителя”⁸.

Кроме того, исследователями выделяются объектный и результативный подходы⁹.

В Федеральном законе “О науке и государственной научно-технической политике” № 254-ФЗ от 21 июля 2011 г. под инновациями понимается введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, в организации рабочих мест или во внешних связях. В Федеральном законе от 23 августа 1996 г. “О внесении изменений в Федеральный закон “О науке и государственной научно-технической политике” № 127-ФЗ (ред. от 13 июля 2015 г.) понятие “инновация” трактуется как нововведение или улучшенный продукт, новый метод продаж или организационный метод. Следует отметить, что каждый из представленных подходов к раскрытию сути понятия “инновация” не учитывает особенностей и остальных подходов, поэтому, по нашему мнению, инновация - это новшество, улучшенный продукт, новый метод или процесс, имеющий дополнительную функцию и доведенный до стадии полезного эффекта, экономического роста и коммерческого использования. При этом создание нового или усовершенствованного продукта представляет собой способ, ведущий к выявлению и внедрению полноценных инноваций, так как сам по себе инновационный продукт содействует повышению конкурентоспособности как отдельного предприятия, так и региона, обес-

печивает высокую рентабельность инвестиций¹⁰. Исходя из данной логики инновационное предпринимательство представляет собой новаторский процесс хозяйствования и создания инноваций в связи с необходимостью предпринимателя брать на себя социальную, моральную и финансовую ответственность, а также риск по осуществлению новых проектов. Инновационное предпринимательство предоставляет клиентам современные способы для решения их проблем, а также помогает нахождению новых возможностей для собственного дела, т.е. решению внутренних проблем (реинжиниринг, структурные изменения и т. д.). К тому же, организации, осуществляющие производство и реализацию уникальных товаров, услуг или процессов, позволяют предпринимателям выйти на качественно новый уровень, увеличивающий производительность, стабилизировать и удешевить технологический процесс, придать выпускаемой продукции новые качества. Применение эффективных инновационных технологий является одним из основных критериев проведения структуризации экономического развития¹¹.

Малый и средний инновационный бизнес представляет собой общественный технико-экономический процесс, который приводит к созданию улучшенных товаров, процессов, услуг и технологий путем использования инноваций на практике¹².

В практике Запада инновационная составляющая - неотъемлемая часть малого

предпринимательства. Трактовка терминов “предпринимательство” и “малое предпринимательство” неотрывно связана с рассмотрением инноваций в экономической жизни общества. Таким образом, в рамках проведенного исследования под малым и средним инновационным бизнесом понимается отдельная отрасль малого и среднего предпринимательства, которая разрабатывает и внедряет инновации, способствует решению некоторых частных проблем, государственных, социально-экономических задач, соответствует законодательным определениям малого и среднего предприятия.

По состоянию на 2014 г. основная доля малого и среднего бизнеса в Республике Башкортостан, как и в РФ, приходится на торговлю (34,33%), на втором месте малый бизнес в сфере недвижимости (19,62%), затем идет строительство (14,23%), далее - число МСП по виду экономической деятельности “Обрабатывающие производства” (10,72%), на пятом месте число МСП по виду экономической деятельности “Транспорт и связь” (5,38%), доля МСП в области научных исследований и разработок составляет лишь 0,73%¹³ (рис.1). Низок показатель количества научных исследований и разработок в РБ, так как малое и среднее предпринимательство неактивно занимается внедрением инновационных технологий из-за высоких затрат и низкого спроса на инновационные продукты. В основном малый бизнес заинтере-

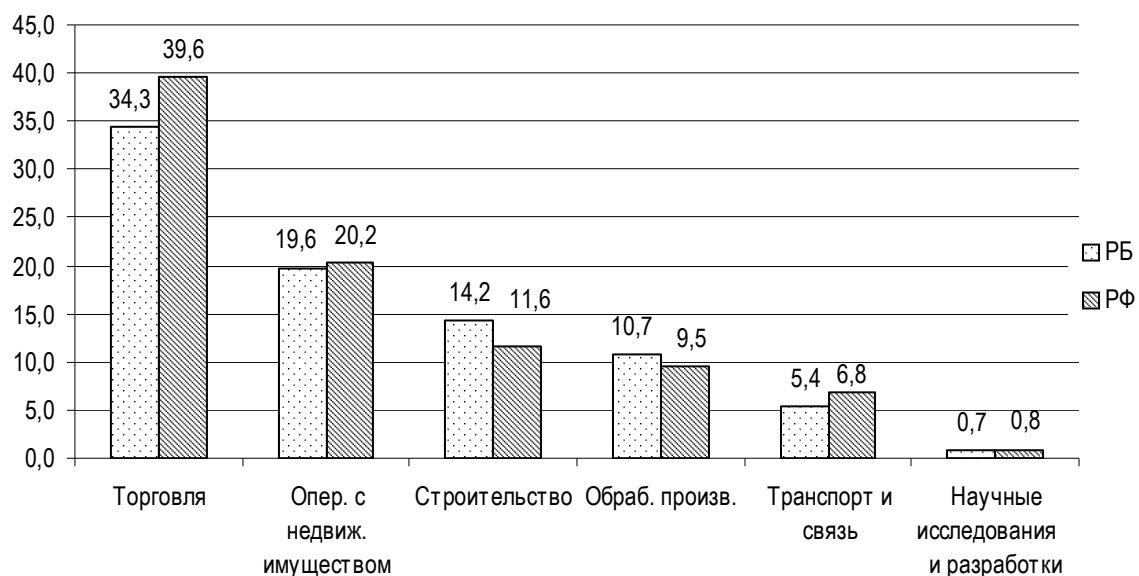


Рис. 1. Удельный вес малых и средних предприятий по видам экономической деятельности в 2014 г.

ресован только в получении прибыли, в связи с чем возникает проблема безучастности предпринимателей к сфере научных разработок и инноваций. Это влечет за собой, прежде всего, снижение инновационного потенциала страны и, как следствие, конкурентоспособности малого и среднего бизнеса на рынке товаров и услуг. Для того чтобы дать объективную оценку малому и среднему инновационному бизнесу, необходимо располагать данными, но на сегодня существует проблема недостаточно четкого информационного отражения результатов деятельности малого и среднего инновационного предпринимательства. В частности, в материалах, предоставляемых Федеральной службой государственной статистики, отсутствует показатель “малый инновационный бизнес” и используются только категории “инновации” и “инновационный бизнес”, что зачастую усложняет процесс проведения полного анализа и подтверждения выявленных проблем. Вследствие этого создавать эффективный механизм поддержки для инновационного бизнеса затруднительно.

Как известно, инновации играют значительную роль в экономике и развитии страны в целом. Инновационная деятельность представляет большой интерес на законодательном уровне при разработке документов о стратегическом развитии городов, отраслей, регионов и стран. Организации всего мира изучают инновационную деятельность и ее влияние на отдельные города, регионы и страны. В настоящий момент инновационная деятельность очень важна, из этого следует, что необходимо выделить основные функции инноваций и определить, в чем заключается роль инновационной деятельности. Базовой функцией инноваций можно определить “разрешение противоречий между изменившимися потребностями и имеющимися возможностями”¹⁴.

Инновации способствуют:

- 1) улучшению качества жизни;
- 2) получению прибыли. Если инновация официально юридически оформлена, то от нее можно получать доход за счет продажи исключительных прав на объект интеллектуальной собственности. Также возможен вариант получения прибыли от использования инноваций в процессе производства, в этом

случае необходимость юридической оформленности позволяет увеличить стоимость организации и избавит от патентных споров;

- 3) решению проблемы импортозамещения;

- 4) эффективному использованию накопленных знаний и различной информации;

- 5) повышению конкурентоспособности производителя, региона и страны в целом.

Любое предприятие имеет неоспоримое конкурентное преимущество над другими, если у него есть эксклюзивные технологии или товары. Поэтому достичь абсолютного лидерства в сфере предпринимательства можно, лишь поставив на рынок уникальный продукт - инновацию. Предприниматель, который обладает инновацией, владеет монопольной властью практически на любом рынке. Поэтому у бизнеса есть возможность получать дополнительную прибыль. В свою очередь, при повышении конкурентоспособности организаций за счет инновационной деятельности возможны и увеличение доли рынка, расширение круга покупателей, завоевание новых сегментов рынка, стабилизация и закрепление положения на рынке, снижение издержек производства, повышение качества производимой продукции, укрепление внутренних и внешнеэкономических связей. При этом инновации должны обладать экономической, продовольственной, экологической, информационной, социальной и оборонной безопасностью. Поскольку малый и средний бизнес направлен в первую очередь на получение прибыли, а не на повышение качества жизни населения, необходимо вспомнить цитату профсоюзного деятеля Т. Даннинга о капитале: “Обеспечьте 10 %, и капитал согласен на всякое применение, при 20 % он становится оживленным, при 50 % положительно готов сломать себе голову, при 100 % он попирает все человеческие законы, при 300 % нет такого преступления, на которое он не рискнул бы, хотя бы под страхом виселицы. Если шум и брань приносят прибыль, капитал станет способствовать тому и другому. Доказательство: контрабанда и торговля рабами”¹⁵.

Чтобы определить проблему безопасности инноваций, необходимо проводить апробацию инновационных продуктов, а также анализ условий их формирования, использования и развития. Проблема инновацион-

ной безопасности заключается, в первую очередь, в анализе и прогнозировании инновационной деятельности, в предупреждении возникновения отрицательных последствий внедрения новшеств, инновационных услуг, проектов, инновационных форм в сферу деятельности предприятий, различных секторов экономики, регионов и стран. Также существует проблема создания, переработки и внедрения организационных, научно-технических и технико-экономических методов, направленных на устранение негативных последствий, приносящих вред здоровью, окружающей среде, а также всем отраслям экономики. В результате изучения различной литературы и проведения опросов разных слоев населения нами был сделан вывод о том, что люди чаще рассуждают о безопасности продукта инновационной деятельности, подразумевая вредоносные выбросы в атмосферу, пищевую продукцию, когда ее качество и состояние окружающей среды влияют на здоровье и жизнь людей. Не менее актуальным является изучение инновационной безопасности технологии, используемой для создания того или иного уникального продукта.

Необходимо изучать безопасность инновационной продукции, производимой отраслями промышленности, и очень важной составляющей является рассмотрение безопасности используемых технологий при создании этих продуктов. В нынешних условиях санкций и импортозамещения все чаще поднимается вопрос о качестве производимой продукции, которое как раз и подразумевает такое понятие, как “безопасность инновационных проектов”.

Таким образом, чтобы решить проблему безопасности инноваций, необходимо изучать безвредность как самих изобретений, эксклюзивных товаров, так и используемых для их изготовления технологий. Также следует внедрять совершенно новые технологии, от которых “риск вреда или ущерба ограничен допустимым уровнем”¹⁶. Безопасность инноваций надлежит рассматривать как состояние инновационного продукта, которое можно определить его качественными и количественными характеристиками, оценивающими степень защищенности исследуемой среды от наступления реального ущерба, приносимого внедряемым продуктом¹⁷.

Безопасность инновационных проектов может оцениваться посредством соответствующих пороговых критериев оптимальности, которые должны быть разработаны и рассчитаны непосредственно для тех или иных инноваций, инновационных проектов или инновационной деятельности для каждого конкретного случая. Зачастую опасность внедренных инноваций не могут определить не только отдельные лица и население, но и специалисты. Существует также ряд экономически и политически заинтересованных групп, которые являются сторонниками и спонсорами внедряемых инноваций. Такие группы пользуются отсутствием специальных знаний у населения, предпринимателей, депутатов, деятелей науки, ведомственных работников, СМИ и руководителей, принимающих решения о введении инноваций, активно контролируют продвижение собственных идей по внедрению вредоносного продукта, могут использовать подкуп для манипуляции общественным мнением и для воздействия на профессиональные оценки специалистов.

Важными составляющими отстаивания своих интересов таких групп могут быть реклама, сокрытие основной информации о возможной опасности при внедрении инновационного продукта, воздействие на общество разными информационными и психологическими способами для продвижения своего инновационного продукта и для дискредитации товаров-конкурентов, аналогов инноваций.

Инновационную безопасность можно рассматривать как систему показателей вредоносных воздействий на каждую экономическую отрасль. Таким образом, выделим важные компоненты безопасности инновационных проектов.

1. Правовая безопасность инноваций. Заключается в том, что с помощью различных инноваций вносятся явные или скрытые изменения в правовую систему государства, которые чреватые негативными последствиями.

2. Экологическая безопасность инноваций. Является важной составляющей. Посредством определения экологической безопасности становится возможным учесть воздействие инновационного продукта, а также производства исследуемого новшества на окружающую среду. Зачастую использование инноваций приводит к возрастанию антропо-

генных нагрузок на природу, поэтому неизбежно возникновение экологических рисков и угрозы для экологической безопасности.

3. Психологическая безопасность инноваций. Заключается в мониторинге процессов влияния инновационных проектов, воздействующих как на индивидуальную, так и на общественную психологию. Поскольку возможность вредоносного воздействия на нравственные, духовные, этические основы и нормы возрастает, включая сложившиеся национальные культурные традиции, обычаи, образ жизни, труда и уровень образования населения, необходимость контроля за внедрением новых продуктов возрастает. Психологическая безопасность подразумевает особое внимание защите населения и конкретных лиц от различных ущербов, которые наносятся внедрением инноваций отдельным личностям, семьям, трудовым, творческим и религиозным организациям. Из таблицы видно, что проблема разрастания религиозных инноваций решается путем активного использования психологической безопасности.

4. Социальная безопасность инноваций. Заключается в оценке последствий для социума в процессе реализации инновационных проектов и по их завершении. Данная составляющая предполагает ликвидацию всяческих вредных воздействий на общественное мнение и на психологию общества, на нравственные, этические, культурные и другие социальные нормы.

5. Информационная безопасность инновационной деятельности. Заключается в защите от негативных воздействий на системы профессиональной и массовой информации на региональном и федеральном уровнях. Информационная безопасность является очень важной составляющей, так как ее основная задача - обезопасить общество, население и государство от лживой информации, от ее пропаганды. К сожалению, с помощью интернет-ресурсов и специально созданных инновационных технологий можно распространять ложные сведения в чьих-либо корыстных целях. Необходимость обеспечения информационной безопасности при внедрении инновационных продуктов или процессов очень серьезная. Осуществление инновационных процессов нуждается в постоянном общественном контроле, и прежде всего с позиций информационной безопасности, потому

что именно недостоверная информация способна вводить в заблуждения массы людей, побуждая их совершать нецелесообразные поступки и принимать неверные решения.

6. Экономическая безопасность инноваций. Заключается в выявлении, предупреждении и исключении возможных вредных воздействий инноваций на финансово-экономическое состояние предприятий, городов, регионов и государства. Посредством реализации экономической безопасности можно оценить целесообразность и актуальность внедрения инноваций, спрогнозировать его результаты. Особое внимание должно быть уделено уровню затрат и спроса на инновационный продукт.

7. Военная безопасность инноваций. Заключается в выявлении, предупреждении и ликвидации всяческих вредных воздействий от внедрения инновационных продуктов на кадровый состав армии, на военную технику и оборону страны в целом. Перед реализацией внедрения всякого инновационного продукта необходимо проводить комплексную оценку его влияния на военный потенциал. В случае, если есть вероятность пагубного влияния инноваций, необходимо усовершенствовать внедряемый продукт.

8. Научно-техническая безопасность инноваций. Заключается в выявлении, предупреждении и ликвидации воздействий, которые посредством нецелесообразности принятых решений вносят в систему государства хаос.

9. Безопасность инноваций в здравоохранении. Заключается в сохранении и улучшении здоровья любого человека. Безопасность медицинских работников и их рабочих мест, больных и всех составляющих системы здравоохранения необходима при любых взаимодействиях и условиях. Соответственно, при внедрении инновационных технологий в систему здравоохранения наиболее важно изначально рассматривать их негативное воздействие на здоровье человека, при этом учитывая не только здоровье больных, но и медицинских работников, их условия труда, занятость и нагрузку.

Таким образом, если инновационные продукты становятся средством повышения производительности производства и достижения экономического роста без ущерба населению и государству в целом, значит, эти новшества нужны. Выделенные нами составляющие безопасности инновационных проектов важны

для оценки возможности, целесообразности и рациональности внедрения инноваций, а также эффективности их реализации. Из этого следует, что необходимо провести опрос специалистов различных экономических отраслей и среди населения по вопросам воздействия инноваций на различные сферы жизни (см. таблицу и рис. 1). Опрос проводился нами в городах Республики Башкортостан среди специалистов медицины, психологии, образования, культуры, экономики, социальной, военной, научно-технической сфер радио и телевидения, а также среди представителей других профессий. Каждой экономической сфере присваивается балл от 1 до 10 в зависимости от оценки экспертов, далее по всем оценкам рассчитывается среднее значение.

Из таблицы видно, что на экологию в Республике Башкортостан значительное влияние оказывают инновации в сфере промышленности; на здравоохранение больше всего

воздействуют инновации в медицине; на правовые нормы влияют больше всего инновации в культуре и образовании; на психологию личности наибольшее воздействие оказывают инновации в образовании; на социальную сферу влияют инновации в культуре, на информационное обеспечение - инновации в IT-технологиях; на экономику, по мнению специалистов, самое значительное воздействие оказывают инновации в промышленности; на военную сферу - инновации в медицине; в научно-технической сфере наибольшее воздействие оказывают инновации в образовании. Это означает, что при создании и внедрении инноваций в каждой экономической отрасли необходимо учитывать не только статистическую информацию, но и мнения населения и экспертов.

Из рис. 2 следует, что самые высокие показатели воздействия инноваций приходятся на здравоохранение (воздействие инноваций,

Воздействие инноваций в различных экономических отраслях на основные сферы жизни населения, баллы

№ п/п	Сфера	Отрасли					
		Медицина	IT-технологии	Образование	Культура	Спорт	Промышленность
1	Экология	8,88	2,42	6,46	8,34	6,84	9,57
2	Здравоохранение	9,73	3,23	3,07	3,23	8,19	8,42
3	Правовые нормы	5,57	2,84	8,7	9	4,57	3,42
4	Психология личности	8,42	6,38	9,38	8,42	5,88	5,34
5	Социальная сфера	8,69	8,77	8,56	8,94	3,42	4,11
6	Информационное обеспечение (СМИ, Интернет и др.)	7,3	8,84	6,69	6,69	2,5	3,88
7	Экономика	8,03	8,07	5,15	6,46	3,73	8,5
8	Военная	8,77	1,8	4,01	4,7	2,92	7,15
9	Научно-техническая	1,6	8,53	9,15	6,8	1,73	6,07

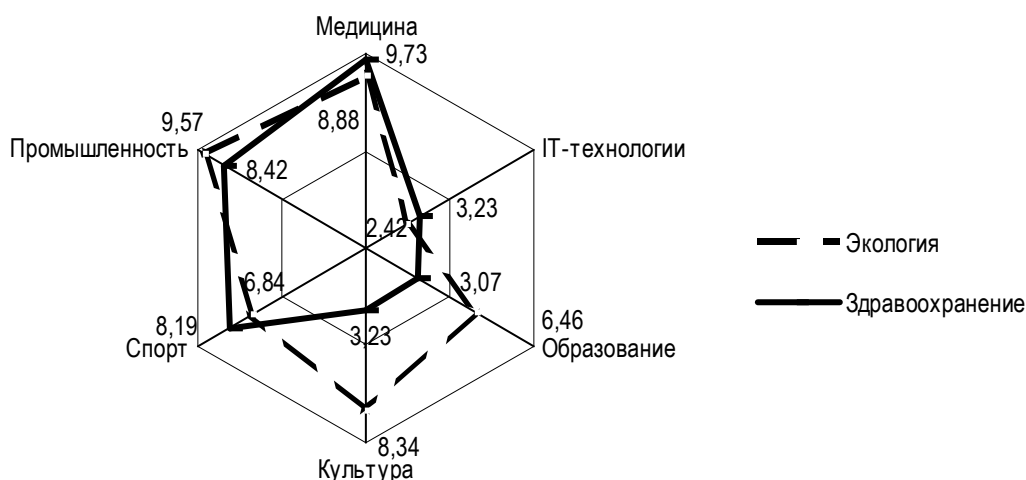


Рис. 2. Степень воздействия инноваций в различных отраслях (медицина, промышленность, спорт, культура, образование, IT-технологии) на экологию и здравоохранение

внедренных в медицину) и экологию (воздействие инноваций в промышленности).

Наши выводы могут быть подтверждены и статистически. По состоянию на 2015 г., по данным статистического сборника “Республика Башкортостан в цифрах”, на 1-м месте среди вредоносных выбросов от стационарных источников, загрязняющих окружающую среду, - обрабатывающие производства (46,5%), на 2-м месте - производство и распределение электроэнергии, газа и воды (21,6%), на 3-м месте - добыча полезных ископаемых (13,4%). Численность врачей всех специальностей на 10 000 чел. в 2015 г. составила 40,2, показатель снизился на 2,5 по сравнению с 2014 г. Численность среднего медицинского персонала на 10 000 чел. - 112,2 по состоянию на 2015 г., а число фельдшерско-акушерских пунктов (рис. 3) снижается с каждым годом.

Таким образом, при неправильном и нерациональном внедрении инноваций можно добиться ухудшения всех экономических показателей не только в Республике Башкортостан, но и в России, что может привести к увеличению числа заболеваемости, смертности населения, а также к росту выбросов, загрязняющих окружающую среду.

Для обеспечения эффективности и полезности инновационной деятельности необходимо проводить комплексную оценку реализуемой продукции и информировать население о ее безопасности. Для достижения безопасности инновационной деятельности малого и среднего бизнеса в РБ следует создавать центры, состоящие из лабораторий, целью которых будет проверка всех создаваемых инноваций на безопасность. К примеру, данные о вредоносных медицинских препаратах попадают в Росздравнадзор, который принимает решения о функционировании ап-

теки или аптечной сети. В связи с этим возрастает актуальность прозрачности и достоверности информирования населения о качестве внедряемой продукции и об экспертизе на наличие необходимых показателей качества инновации (рис. 4). Такие центры безопасности инновационной деятельности должны быть оснащены необходимым оборудованием и иметь квалифицированных специалистов для проведения экспертиз.

Целью специалистов центров должна стать именно оценка качества продукции на безопасность, соответственно они должны быть независимы от рыночных отношений, от создателей и производителей продукции. Иными словами, центры должны иметь правовую, финансовую, организационную и социальную независимость от других структур и быть созданы государством, а не бизнесом. Это необходимо для справедливого мониторинга качества создаваемой продукции, который будет проводиться без дополнительных ограничений и административных барьеров, возникающих в других условиях. В данной связи нужна объективная и квалифицированная комиссия по отбору центров безопасности инноваций, у которой не будет одной только заинтересованности в получении максимальной прибыли или других личных интересов, не относящихся к объективному контролю качества инновационной продукции и к экспертизе на наличие безопасности. Однако в нынешних нестабильных экономических условиях создание крупных центров безопасности будет затруднено, соответственно целесообразно создавать программы по обеспечению безопасности инноваций крупного, малого и среднего бизнеса в отдельности, способствующие улучшению качества жизни населения Республики Башкортостан и в целом Российской Федерации. Такие про-

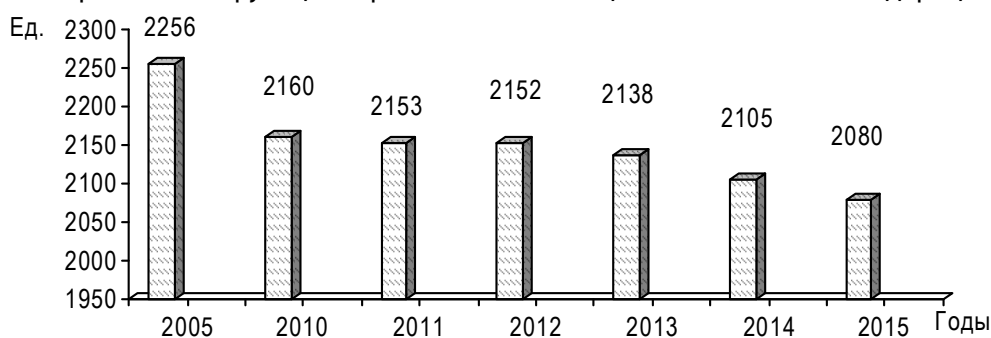


Рис. 3. Динамика числа фельдшерско-акушерских пунктов в Республике Башкортостан



Рис. 4. Необходимые показатели качества создаваемых инноваций для обеспечения их безопасности

граммы должны быть созданы в сотрудничестве министерств здравоохранения и чрезвычайных ситуаций РФ и РБ, министерства промышленности и инновационной политики РБ при участии всемирных организаций (ВТО, ВОЗ и т.д.). Основными задачами таких программ должны стать выявление некачественных продуктов, неэффективных лекарственных препаратов, приносящих вред здоровью и окружающей среде, проверка инновационной продукции на показатели качества для обеспечения безопасности жизнедеятельности, социальной и экономической сфер жизни населения. В случае подозрений на необъективность полученных результатов в процессе экспертизы создатели инноваций вправе обратиться к повторной аналитико-экспертной оценке в другой стране для выявления дополнительных показателей созданной инновации. Это необходимо, чтобы иметь полное представление о произведенном или создаваемом продукте, о последствиях от его внедрения. Результаты данных зарубежных экспертиз должны быть официально признаны и зарегистрированы на территории Российской Федерации. Следующим эффектив-

ным способом защиты здоровья людей и окружающей среды от опасностей инновационного предпринимательства является возложение на его субъектов социальной ответственности, а также на субъектов, внедряющих инновации, - социальной и правовой ответственности. Современным организациям во всем мире необходимо осознавать потребность в социально ответственном поведении при внедрении инновационных продуктов на предприятия. Любые направления инновационной деятельности, а также все ожидаемые результаты инновационных процессов должны подвергаться контролю с точки зрения их безопасности на основе экспертизы, прогнозирования и аналитической оценки. Аналитико-экспертная работа в области инновационной деятельности должна стать неотъемлемой частью разработки любого инновационного проекта или наукоемкого нововведения при подготовке к его внедрению в производство.

Процесс создания инновационных товаров и внедрение их на предприятия - это достаточно рискованные и зачастую небезопасные мероприятия. Необходимо проводить

оценку на полезность данных новшеств, учитывая тот факт, что трудовые ресурсы будут заменены технологическими и возможен риск увеличения безработицы. Необходимо создавать центры, которые осуществляли бы диагностику инновационной деятельности с точки зрения безопасности во всех экономических отраслях. Такие центры необходимы для отслеживания проблем с экономической точки зрения (сокращение рабочих мест из-за внедрения инноваций и предложения по увеличению занятости в близких областях), а также с позиций здравоохранения (отслеживание заболеваемости, смертности или, наоборот, рост экономических показателей после употребления недавно изобретенных продуктов).

¹ Друкер П.Ф. Бизнес и инновации. Москва ; Санкт-Петербург ; Киев, 2007. 432 с.

² Мухамедьяров А.М., Диваева Э.А., Селезнева А.И. Методология оценки функционирования инновационных систем : кол. моногр. Уфа, 2012. 184 с.

³ Печаткин В.В. Развитие инновационной системы Республики Башкортостан: прошлое, настоящее и будущее // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России. Уфа, 2014. С. 40-45.

⁴ Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям : пер. с англ. 3-е изд. Москва, 2010. С. 31.

⁵ Коротяев А.С. Нововведения в промышленности США // Разработка и внедрение : науч.-аналит. обзор. Москва, 1987.

⁶ Hinks S.B. The theory of wages. New York, 1932.

⁷ Громека В.И. США: научно-технический потенциал. Социально-экономические проблемы формирования и развития. Москва, 1977. 245 с.

⁸ Валов М.А. Анализ существующих подходов к определению экономической сущности понятия "инновация" // Актуальные вопросы экономических наук. 2012. № 26. С. 80-83.

⁹ Кириллова С.А. Концепция оценки инновационного потенциала региона // Проблемы функционирования и развития территориальных социально-экономических систем. Уфа, 2015. С. 209-212.

¹⁰ Кузнецова Ю.А. Особенности типологии инноваций зарубежных и отечественных ученых и специалистов // Инновационная деятельность. 2014. № 3 (30). С. 32-38.

¹¹ Алтуфьева Н.В., Иванов П.А. Проблемы использования финансового потенциала малого бизнеса в Республике Башкортостан // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России. Уфа, 2014. С. 156-161.

¹² Чистякова О.В. Инновационные направления развития предпринимательства в Байкальском регионе / Байкал. гос. ун-т экономики и права. Иркутск, 2012. 206 с.

¹³ Малое и среднее предпринимательство в России, 2015 : стат. сб. / Росстат. Москва, 2015. С. 6-8.

¹⁴ Печаткин В.В. Указ. соч. С. 13.

¹⁵ Dunning T.J. Trade's Unions and Strikes: Their Philosophy and Intention. Published by the author, and Sold by M. Harley. No 5. Raquet court, Fleet street, E.C. London, 1960. P. 35-36.

¹⁶ Мухамедьяров А.М., Диваева Э.А., Селезнева А.И. Указ. соч.

¹⁷ Друкер П.Ф. Указ. соч.

Поступила в редакцию 17.04.2017 г.