

КОНЦЕПЦИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© 2017 К.А. Леонидова*

Ключевые слова: предприятия ракетно-космической промышленности, инновационные технологии, диффузия технологий, стимулирование, бюджетная эффективность.

На основе анализа инновационного развития российской экономики предлагается концепция диффузии инновационных технологий предприятий ракетно-космической промышленности в гражданские отрасли.

В современных условиях сфера ракетно-космической промышленности находится на самом высоком уровне технологического развития в России и может при реализации системы государственного стимулирования обеспечить ускорение собственного инновационного развития и стать базисом для инновационного роста российской экономики¹.

Государственная программа “Развитие оборонно-промышленного комплекса на 2016-2020 годы (ФЦП-2020)” предполагает сохранение высокого уровня финансирования предприятий ракетно-космической промышленности в ближайшие годы, они получают на модернизацию и техническое перевооружение производства до 3 трлн руб.² Названная программа разработана в рамках достижения целевых установок “Государственной программы вооружения до 2020 года”³.

Использование данного финансирования для ускорения инновационного развития предприятий ракетно-космической промышленности при изменении направленности системы государственного стимулирования инновационной деятельности сможет обеспечить в экономике запуск мультипликативного эффекта инновационного развития. Ракетно-космическая промышленность может в таких условиях стать локомотивом инновационного обновления экономики.

В таких условиях диффузия инноваций из оборонно-промышленного комплекса в гражданский сектор сможет обеспечить ме-

ханизм инновационного развития и самого ракетно-космического комплекса, став источником инновационного роста экономики.

Цель нашего исследования - разработка концепции стимулирования инновационной деятельности предприятий ракетно-космической промышленности.

Структура промышленных предприятий и научных организаций оборонной промышленности в точки зрения формы собственности в современных условиях выглядит следующим образом: государственная собственность - около 36%; акционерные общества (АО) с участием государства - около 33%; акционерные общества без участия государства - 31%. Наибольшую долю в общем объеме произведенной продукции обеспечивают государственные предприятия - около 44%, АО с участием государства - около 34%, АО без участия государства - около 22%. По доле создаваемой научно-технической продукции наибольшую роль играют государственные научные организации ОПК - около 72%, АО с участием государства - 15%, АО без участия государства - 13%⁴. Финансируются все эти предприятия через гособоронзаказ, и в структуре их капитала преобладают собственные (т.е. государственные, носящие жестко целевой характер) средства, которые обеспечивают низкий уровень рентабельности.

Нами проведен анализ особенностей функционирования предприятий ракетно-космической промышленности. Ключевыми, с точки зрения поставленной цели, считаем пре-

* Леонидова Ксения Александровна, аспирант Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. E-mail: all283@mail.ru.

имущественное финансирование за счет средств государственного бюджета и высокую долю собственного капитала в его общей структуре.

Исходя из выделенных ключевых особенностей, предлагаем следующую концепцию управления инновационным развитием предприятий ракетно-космической промышленности. Концепция заключается в обеспечении диффузии инновационных разработок во внутреннюю и внешнюю среду предприятия, в обеспечении воспроизводства инновационного потенциала развития как самого предприятия - разработчика инновации, так и предприятия - получателя инновации, а также в повышении эффективности государственного стимулирования инновационной деятельности в связи с возникновением мультипликационного эффекта в экономике. Остановимся на каждом из положений более подробно.

Диффузия инноваций предприятия ракетно-космической промышленности возможна, если будет осуществляться в два этапа. Первый этап - организация производства продукта двойного назначения и высокотехнологичного гражданского продукта внутри самого предприятия на выделенных производственных мощностях. Это позволит увеличить размеры получаемой предприятиями ракетно-

промышленного комплекса прибыли, отойти от обслуживания одного лишь гособоронзаказа, внести в производство коммерческую составляющую. Второй этап - движение (продажа) инновационных разработок во внешнюю среду, т.е. в гражданские отрасли экономики, что обеспечит получение дополнительной прибыли, т.е. возникнут дополнительные собственные средства предприятия. Хотим обратить внимание на то, что продавать можно результаты любой из стадий инновационного процесса: продукты, технологии, проекты, а не только лишь готовый продукт (рис. 1).

Диффузия возможна только при осуществлении целевой стимулирующей государственной политики. Нами проведен анализ законодательно утвержденных форм государственного финансового стимулирования инновационной деятельности. За основной классификационный признак нами принята возвратность/безвозвратность денежных средств, так как именно оптимальное соотношение между формами стимулирования, предоставляемыми на возвратной и безвозвратной основах, позволит обеспечить достижение оптимальной структуры капитала, повышение рентабельности собственного капитала предприятия и, следовательно, даст возможность повысить эффективность использования бюджетных

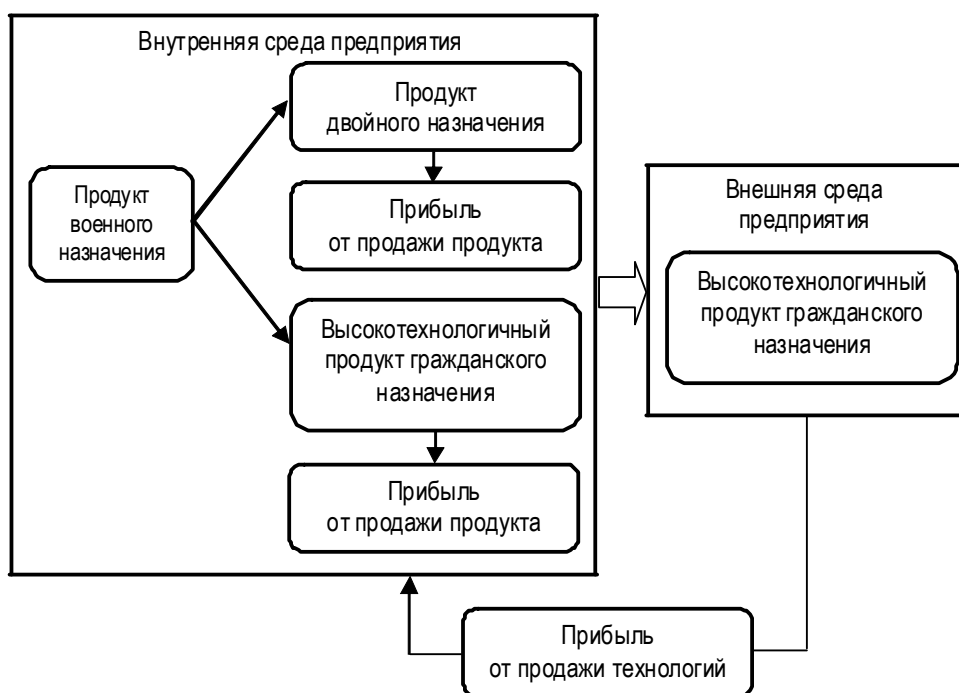


Рис. 1. Диффузия технологий предприятия ОПК во внутреннюю и внешнюю среду и получение прибыли

средств, направленных на стимулирование и финансирование инновационной деятельности. Основная масса форм стимулирования инновационной деятельности сегодня носит безвозвратный характер (субвенции, дотации, гранты, государственные гарантии, льготы по аренде недвижимого имущества, субсидии на возмещение части затрат).

Выбор формы стимулирования предлагаем осуществлять с использованием следующей методики.

В процессе осуществления деятельности перед предприятием встают задача оптимизации структуры капитала, который частично формируется из средств, предоставляемых в процессе стимулирования, и задача выбора критерия этой оптимизации. Ввиду чрезвычайно высокого риска осуществления инвестирования в инновационную деятельность предлагаем использовать критерий минимизации уровня финансовых рисков (рис. 2).

И.А. Бланк выделил три варианта оптимизации в зависимости от стратегических целей предприятия (табл. 1).

Одной из модификаций подхода И.А. Бланка является предложение А.М. Саакян за счет собственных средств предприятия финансировать безубыточный уровень производства. В связи с инновационной направленностью работы предприятий ракетно-космической промышленности и с преимущественным финансированием за счет собственных средств в рамках рассматриваемой концепции мы предлагаем подход, при котором за счет дополнительно полученной прибыли (прибыли от диффузии технологий) будет обеспечена возможность собственными средствами дополнительно финансировать инновационную деятельность предприятия, таким образом обеспечивая устойчивое воспроизводство его инновационного потенциала (см. табл. 2).

В рамках предложенного А.М. Саакян разделения постоянной части оборотных активов (OAcost) на оборотные активы в точке безубыточности (OAt.б) и на остальные (дополнительные) оборотные активы (OAdop) появление у предприятия дополнительной прибыли за счет диффузии техно-

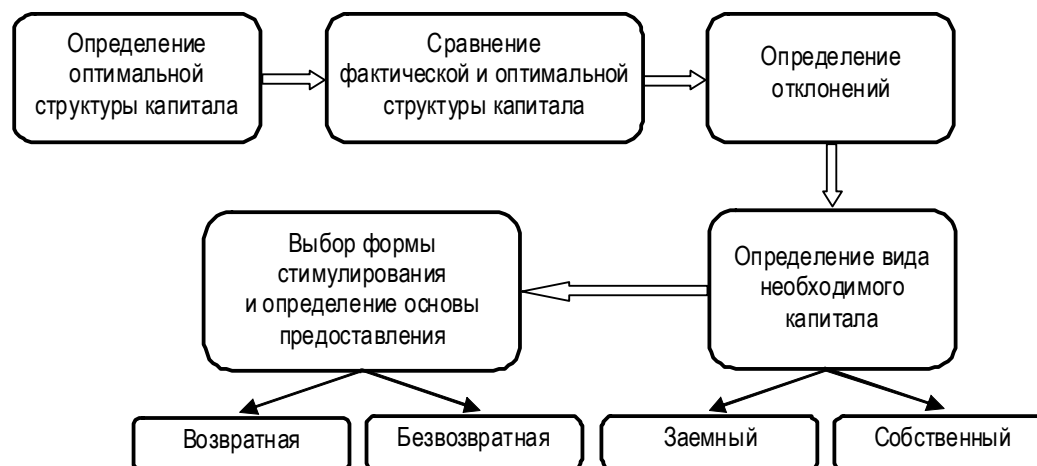


Рис. 2. Схема методики выбора форм стимулирования инновационной деятельности

Таблица 1

Подходы к финансированию активов предприятия согласно методу, предложенному И.А. Бланком*

Состав активов предприятия	Консервативный подход	Умеренный подход	Агрессивный подход
OАvar	} КЗК	} КЗК	} КЗК
OАcost	} ДЗК+СК	} ДЗК+СК	} ДЗК+СК
ВА	} ДЗК+СК	} ДЗК+СК	} ДЗК+СК

* Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Эльга ; Ника-Центр, 1999. С. 321.

Обозначения: OАvar - переменная часть оборотных активов, OАcost - постоянная часть оборотных активов, ВА - внеоборотные активы, КЗК - краткосрочный заемный капитал, ДЗК - долгосрочный заемный капитал, СК - собственный капитал.

Модифицированные подходы к финансированию активов предприятия*

Состав активов предприятия	Модификация А.М. Саакян	Предлагаемая модификация
ОАвар	}	}
ОАдоп		
ОАт.б	}	}
ВА		

* Саакян А.М., Ерыгин Ю.В. Инструменты выбора форм и методов стимулирования инновационной деятельности предприятий ОПК // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета. Красноярск, 2011. Вып. 5.

логий позволяет, на наш взгляд, осуществлять финансирование дополнительных оборотных активов за счет собственных средств, чтобы сделать процесс воспроизводства инновационного потенциала предприятия ракетно-космической промышленности более устойчивым.

Таким образом, результатом диффузии технологий и воспроизводства инновационного потенциала предприятия ракетно-космической промышленности будет и изменение результативности (эффективности) использования бюджетных средств, направляемых государством на стимулирование инновационной деятельности данных предприятий. Поэтому в рамках исследования возникла задача разработки критерия оценки бюджетной эффективности государственного стимулирования инновационной деятельности предприятий ракетно-космической промышленности. Комплексный критерий оценки бюджетной эффективности (БЭ) был предложен О.С. Голощаповой⁵. На его основе нами разработан критерий, который учитывает диффузию инноваций во внутреннюю и внешнюю среды предприятий ракетно-космического комплекса:

$$БЭ = \frac{\sum_{i=1}^3 N_i + \sum_{i=1}^3 D + \sum_{i=1}^3 P_i}{\sum_{i=1}^3 R_i} \cdot 100\% ,$$

где N - налоги; D - дивиденды; P - проценты по кредитам; R - бюджетные расходы на

стимулирование. Возможные сферы: $i=1$ - внутренняя среда, основное производство, $i=2$ - внутренняя среда, производство гражданского продукта, $i=3$ - внешняя среда, производство гражданского продукта.

На наш взгляд, стимулирование государством инновационной деятельности предприятий ракетно-космической промышленности через стимулирование диффузии инновационных технологий во внутренней среде предприятия и во внешнюю среду при условии оптимизации структуры капитала предприятия обеспечит устойчивое воспроизводство инновационного потенциала данных предприятий и повышение эффективности расходов государственного бюджета.

¹ Ракетно-космическая промышленность России: институциональное и экономическое развитие: монография / под ред. М.А. Эскиндарова. Москва: ИНФРА-М, 2016. С. 20-32.

² Государственная программа Российской Федерации "Развитие оборонно-промышленного комплекса" на 2016-2020 годы. URL: [http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/44\[1\].pdf](http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/44[1].pdf).

³ Государственная программа вооружения до 2020 года. URL: <http://qsec.ru/node/1228>.

⁴ Информационное агентство ТС ВПК. URL: <http://vpk.ru>.

⁵ Голощапова О.С. Совершенствование форм и методов налогового стимулирования инновационной деятельности машиностроительных предприятий: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. Красноярск, 2005. 198 с.

Поступила в редакцию 14.03.2017 г.