

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ТУРИСТСКОЙ НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ
НА БАЗЕ УНИВЕРСИТЕТА

© 2017 Н.В. Полянскова, К.Д. Григорьева*

Ключевые слова: туризм, модель, туристская научно-информационная система, студенческий и молодежный туризм, ФГБОУ ВО “СГЭУ”, туристский клуб, экспедиция, “Students’ Road Show”.

Предложена модель научно-информационной системы развития студенческого туризма на базе ФГБОУ ВО “СГЭУ”. Рассмотрены проблемы и тренды развития студенческого туризма в РФ на базе вузов. Представлены лучшие региональные практики в сфере студенческого туризма.

Внутренний туризм приобрел для России особое значение, что объясняется обширностью территории, разнообразием природных зон и многонациональным составом населения. Он рассматривается как фактор, который способствует укреплению отношений между народами и регионами, тем самым содействуя единству страны.

Несмотря на негативные тенденции в экономике, в настоящее время туризм в РФ активно развивается. Заметно меняется его структура: уменьшается доля выездного туризма на фоне увеличения внутреннего. По статистике, в 2014 г. 41,5 млн чел. (28% от общей численности населения) российских граждан отдыхали на территории страны, а за ее пределами - только 18 млн чел. (12%). Кроме того, в 2014-2015 гг. число туроператоров по выездному туризму сократилось на 25%, в то время как по внутреннему туризму увеличилось на 8,5%¹.

Такие изменения обусловлены следующими причинами: падением курса рубля; ограничением на выезд за пределы РФ определенного контингента граждан в связи с введением санкций Евросоюза и США; ростом недоброжелательности по отношению к российским гражданам со стороны ряда стран; массовый отказ от зарубежных поездок и пр.

Необходимо, прежде всего, дать ответ на вопрос, что же такое туризм. Из множества объяснений данного понятия приведем определение В.И. Кружала: “Туризм - социальное, культурное и экономическое явление, связанное с перемещением людей в места, находящиеся за пределами их постоянного

места жительства, причем мотивом, как правило, служат развлечения и отдых”².

Классификации туризма также посвящено большое количество исследований, но единого мнения по поводу самого перечня существующих видов туризма и критериев классификации так и не сложилось. Е.Н. Трофимов предлагает выделить виды туризма на основе таких критериев, как:

- ◆ цели поездки (культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, деловой, религиозный туризм и т.д.);
- ◆ границы территориально-административных образований (выездной, внутренний, выездной, национальный, международный, приграничный);
- ◆ характер используемых природных ресурсов или ландшафта (водный, горный, пляжный и т.п.);
- ◆ тип поселений (городской, сельский);
- ◆ вид хозяйственной деятельности (аграрный, индустриальный, промысловый);
- ◆ демографические признаки (детский, молодежный, семейный, лиц третьего возраста);
- ◆ уровень обслуживания (элитарный, массовый);
- ◆ численный состав (групповой, индивидуальный);
- ◆ форма организации (туризм организованный и самостоятельный);
- ◆ способ передвижения и/или вид транспортных средства (пеший, конный, автобусный, железнодорожный, круизы и т.д.);
- ◆ источники финансирования (коммерческий, социальный)³.

* Полянскова Наталья Вадимовна, кандидат экономических наук, доцент. E-mail: polynskova@mail.ru; Григорьева Кристина Дмитриевна, студент. E-mail: kristina18895@gmail.com. - Самарский государственный экономический университет.

Для нашего исследования наибольший интерес представляет классификация туризма по демографическому признаку, а именно такой его вид, как молодежный (студенческий) туризм.

В современных сложных геополитических условиях важнейшей целью становится патриотическое воспитание подрастающего поколения. Помимо этого, туризм может выступать как средство социализации личности.

Выше понятия “молодежный” и “студенческий” туризм приравнивались. Однако это верно лишь отчасти. Понятия “молодежь” и “студент” имеют почти одинаковые возрастные рамки: молодежь - это граждане в возрасте от 14 до 30 лет, а студентами, согласно мнению творческой группы из числа профессорско-преподавательского состава Всероссийского форума “Студенческий туризм в России” (проходившего 11-13 декабря 2015 г. в Саратове), являются молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет⁴. Различие же между данными понятиями заключается в том, что термин “студенческий туризм” применим не ко всем молодым людям, а только к обучающимся в сузе и вузе. Такой туризм осуществляется при внешней поддержке и доступен для всех ступеней образования.

Наиболее цитируемыми и используемыми определениями студенческого туризма являются предложенные С. Щегловым в статье “Динамика и тенденции развития туризма в России” и Е. Васильченко в работе “Туризм в системе социально-культурного взаимодействия студенческой молодежи”.

По мнению С. Щеглова, студенческий туризм - конкретный вид туристской деятельности юношества и подростков, реализуемый как в рамках государственных границ, так и на региональном и мировом уровнях⁵.

Е. Васильченко дает другое определение: студенческий туризм - поездки учащихся высших учебных заведений с рекреационными, познавательными, экологическими, деловыми целями⁶.

С точки зрения авторов статьи, оба приведенных варианта нуждаются в корректировке, так как в определении С. Щеглова в понятия “юношество” и “подростки” могут входить не только представители студенчества, но также и школьники, а Е. Васильченко не затрагивает ряд других целей и задач.

Ввиду необходимости систематизации теоретической базы студенческого туризма авторами статьи осуществлена подборка задач, проведена классификация и выделены функции студенческого туризма.

На форуме “Студенческий туризм в России - 2016” в ходе дискуссии были выделены такие задачи студенческого туризма: расширение кругозора, опыт в общении с людьми и связи, отдых и санаторное лечение. Там же представлена следующая его классификация: образовательный, научно-исследовательский, познавательный, коммуникативный, развлекательный и оздоровительный. И обозначены функции: образовательная, воспитательная, развивающая, коммуникативная, оздоровительная и развлекательная⁷.

В статье Т.В. Темяковой и Т.В. Черевичко “Студенческий туризм в России: перспективы развития” выделены иные функции студенческого туризма:

1. Морально-нравственная, которая заключается в том, что при проектировании студенческих туристских программ необходимо придерживаться определенной специфики, которая будет способствовать повышению уважения к культурному наследию своей Родины.

2. Физического воспитания. Этой функции принадлежит особая роль. Так как большую часть времени студенты проводят, сидя за партами, в закрытом помещении, то участие в туристских мероприятиях должно способствовать оздоровлению организма посредством двигательной активности, физической нагрузки и благодаря свежему воздуху.

3. Нравственно-патриотическая. В современных геополитических условиях особая роль должно отводиться патриотическому воспитанию молодежи⁸.

Следует отметить, что во многом цели, задачи, виды и функции студенческого туризма пересекаются между собой, поэтому обозначенный вопрос требует дальнейшего детального изучения.

Важно подчеркнуть особую роль студенческого туризма как эффективного инструмента для повышения узнаваемости бренда образовательной организации (вуза, суза) и привлечения абитуриентов. В данной связи был рассмотрен ряд практик высших учебных заведений РФ по развитию этого направления.

В ходе сбора и обобщения информации выяснилось, что общей практикой для многих вузов страны является функционирование в них студенческих туристских клубов (табл. 1).

Другой формой развития студенческого туризма выступают студенческие научные экспедиции, которые так же, как и туристские клубы, получили распространение во многих образовательных учреждениях страны.

Научная экспедиция - это поездка, поход группы лиц с какой-либо исследовательской

целью⁹. Использование потенциала студенческих исследовательских команд является современной универсальной и интегральной образовательной технологией.

Практики организации студенческих научных экспедиций с туристическими целями были рассмотрены на базе двух университетов: ФГБОУ ВО "МГУ им. М.В. Ломоносова" и ФГБОУ ВО "СГЭУ" (табл. 2).

Следует отметить и другие особо эффективные и актуальные проекты в развитии сту-

Таблица 1

Цели и задачи развития студенческих туристских клубов в РФ

Проекты	Организатор(-ы)	Цель(-и)	Задачи
Туристские клубы: "THELEOS" (РязГМУ), "Вибр" (РГУ им. С.А. Есенина), "Команда "Траверз" (УдГУ), "Икар" (УГАТУ)*	АлтГУ, РГУ нефти и газа (НИУ) им. И.М. Губкина, РязГМУ, РГУ им. С.А. Есенина, УдГУ, УГАТУ и другие вузы РФ	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Популяризация и развитие самостоятельного туризма, здорового образа жизни, активного отдыха ◆ Физическое и спортивное совершенствование и расширение кругозора членов турклуба путем массовых туристских мероприятий, соревнований и слетов 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Повышение безопасности туристских мероприятий путем проведения школ подготовки туристских кадров, мастер-классов и консультаций ◆ Повышение массовости и заинтересованности студентов в спортивном туризме как в виде спорта и активном отдыхе

* Студенческие организации // KEROSIN : студенч. журн. РГУ нефти и газа (НИУ) им. И.М. Губкина. URL: <http://www.krsn-mag.ru/студенческие-организации.html> (дата обращения: 14.11.2016).

Таблица 2

Организация научно-исследовательских экспедиций как формы развития студенческого туризма на базе ФГБОУ ВО "МГУ им. М.В. Ломоносова" и ФГБОУ ВО "СГЭУ"*

Проект	Организатор(-ы)	Цель(-и)	Задачи
Комплексная туристская экспедиция в регионы РФ: Московская, Архангельская области, Алтайский край и Республика Алтай, Поволжье, Северный Кавказ и др.	ФГБОУ ВО "МГУ им. М.В. Ломоносова"	Сбор информации о населении, проживающем на определенной территории	Наблюдение и фиксация особенностей жизнедеятельности людей различных регионов РФ
Студенческие научно-исследовательские экспедиции в муниципальные образования субъектов Приволжского федерального округа	ФГБОУ ВО "СГЭУ"	Совместная организация с представителями туристской индустрии муниципалитетов комплексных туристических экспедиций, состоящих из серии презентаций и популяризации туристического потенциала и маршрутов Самарской области и регионов ПФО Проведение крупных социологических исследований, в т.ч. при финансовой поддержке РГНФ, РГО, администрации м.р. Кинель-Черкасский: "Молодежный туризм в Самарской области", "Современные тренды и стратегические приоритеты развития туризма в муниципальных образованиях Самарской области и регионов ПФО", "Оценка жизнедеятельности населения Кинель-Черкасского района Самарской области" и др.	

* Составлено авторами по: Наши практики и летние школы / Ист. фак. Моск. гос. ун-та им. М.В. Ломоносова. URL: <http://hist.msu.ru/departments/4011/study/practice> (дата обращения: 14.11.2016); Сводный доклад о результатах деятельности Молодежной комиссии по развитию туризма Самарского регионального отделения Русского географического общества. URL: <https://regrazvitie.ru/kompleksnaya-turisticheskaya-ekspeditsiya-samarskogo-regionalnogo-otdeleniya-rgo> (дата обращения: 14.11.2016).

денческого туризма, к которым относятся: ежегодный всероссийский форум студенческого туризма “Ночи над Волгой”, Всероссийская летняя школа по студенческому туризму “Ночи над Волгой” и “Welcome-центр” ННГАСУ и ТюмГУ (табл. 3).

Необходимо отметить важность разработки туристской научно-информационной модели на базе университетов (на примере ФГБОУ ВО “СГЭУ”).

Самарский государственный экономический университет стал мощной научно-практической площадкой развития студен-

ческого туризма. В СГЭУ накоплен большой опыт формирования и использования потенциала студенческих исследовательских команд. С 2015 г. на базе СГЭУ функционирует молодежная комиссия по развитию туризма Самарского регионального отделения Русского географического общества. Студенты принимают активное участие в конкурсах грантов по развитию туризма: ВОО “РГО”, РГНФ, РФФИ, “Моя страна - моя Россия”, гранты Президента РФ, внутренние гранты СГЭУ и др.; а также в конференциях, выставках и форумах междуна-

Таблица 3

Другие практики развития студенческого туризма в регионах РФ

Проект	Организатор(-ы)	Цель(-и)	Задачи
Ежегодный Всероссийский форум студенческого туризма “Ночи над Волгой”**	Минобрнауки РФ, АНО “Центр молодежного туризма”, ФГБОУ ВО “СГУ”, ФГБОУ ВО “КГУ им. Н.А. Некрасова”	Совместная разработка и внедрение системной работы по всестороннему развитию студенческого туризма в России	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Организация обмена лучшими практиками в сфере студенческого туризма ◆ Формирование студенческих объединений и пропаганда студенческого туризма в российских вузах
Всероссийская летняя школа по студенческому туризму “Ночи над Волгой”***	Минобрнауки РФ, АНО “Центр молодежного туризма”	Изучение механизмов создания уникального образа города, который сможет привлекать туристов и станет комфортной средой для самореализации молодежи	
“Welcome-центр”***	ФГБОУ ВО “ННГАСУ”, ФГБОУ ВО “ТюмГУ”	Создание условий для популяризации и развития молодежного туризма	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Создание условий для укрепления межвузовских, межрегиональных и международных связей ◆ Привлечение студентов к решению вопросов, связанных с привлекательностью вуза, города, региона и страны в целом ◆ Создание условий для повышения эффективности патриотического воспитания, уровня гражданской культуры ◆ Содействие развитию у студентов социальной зрелости, активности, мобильности, лидерских качеств, самостоятельности, ответственности, способности к самоорганизации и саморазвитию ◆ Содействие органам управления разного уровня власти в решении образовательных, культурных, научных и прочих задач, а также реализации общественно значимых молодежных инициатив

* Всероссийский форум студенческого туризма “Ночи над Волгой”. URL: <http://www.nochinadvolgoy.ru> (дата обращения: 14.11.2016).

** Наши практики и летние школы / Ист. фак. Моск. гос. ун-та им. М.В. Ломоносова. URL: <http://hist.msu.ru/departments/4011/study/practice> (дата обращения: 14.11.2016).

*** Положение о студенческом объединении “Welcome-центр ННГАСУ” федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования “Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет” (ННГАСУ) от 20 сентября 2016 г. № 343.

родного и всероссийского уровней. Разрабатывается и реализуется ряд межрегиональных и международных студенческих проектов: “Интерактивный атлас туристских рекреационных и экологических маршрутов и достопримечательностей регионов ПФО” (при грантовой поддержке ВОО “Русское географическое общество” и совместно с аппаратом полномочного представителя Президента РФ в ПФО); областной конкурс “Лучший проект туристского маршрута малых городов и сел Самарской области”; международный туристский маршрут “Самара - Байконур: путь к звездам”; инновационный проект РубльТур.рф - интернет-аукцион туров и экскурсий по России; международная научно-практическая конференция “Россия - Казахстан: приграничное сотрудничество, музейно-туристический потенциал, проекты и маршруты к событиям мирового уровня”; выставка туристских ресурсов, проектов и маршрутов муниципальных образований Самарской области. Проекты студентов университета туристской направленности способствуют образовательному и патриотическому воспитанию студентов, а также вовлечению их в развитие внутреннего туризма.

С 2014 г. в СГЭУ издается электронный научно-практический журнал “Региональное развитие” (<https://regrazvitie.ru>, рубрика “Региональный туризм и рекреация”), публикующий статьи студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых. Функционирует добровольческое агентство “От чистого сердца” Сызранского филиала СГЭУ, волонтеры которого принимают активное участие в туристских мероприятиях: эстафета олимпийского огня “Сочи-2014”, подготовка туристской индустрии региона к Чемпионату мира по футболу и др.

Студенческий туризм способен формировать мировоззрение студентов, воспитать нравственно-культурные качества, выражающиеся в уважении к новым ценностям, от которых, возможно, будет зависеть дальнейшая жизнь общества, так как они сохраняются в сознании молодежи и могут стать общепринятыми.

Для развития студенческого туризма необходима консолидация сил всех уровней власти, неоспорима роль юридических лиц,

занимающихся туристской деятельностью, и образовательных учреждений. Последние к тому же должны формировать теоретическую и научно-исследовательскую базу для развития студенческого туризма.

Предлагаемая туристская научно-информационная модель на базе ФГБОУ ВО “СГЭУ” названа нами “Students’ Road Show”. Суть ее заключается в отборе и популяризации лучших практик в сфере студенческого туризма.

Студенты различных вузов Самарской области смогут встречаться на базе какого-либо университета с презентациями своих проектов по развитию студенческого туризма. Из представленных проектов выбираются 2-3 наиболее творческих и сумевших заинтересовать других. Проекты оценивают и эксперты в сфере туризма, которые могут дать практические рекомендации по их совершенствованию.

Следующим и основным этапом проведения Students’ Road Show станет популяризация отобранных практик. Студенты могут отправиться в автобусное турне по крупным городам ПФО и выступить со своими презентациями в других вузах. Необходимо отметить, что серия выездных встреч должна быть организована и согласована на всех этапах ее проведения.

Students’ Road Show может приобрести практическое значение, поскольку встречи в подобном формате предполагают живое общение и возможность увидеть реакцию студентов, преподавателей, экспертов и других заинтересованных в развитии студенческого туризма людей, а также быстро и в доступной форме позволяют докладчику разъяснить непонятную для аудитории информацию. Кроме того, студенты смогут активно взаимодействовать между собой и с представителями турбизнеса, налаживать дружеские отношения, получать друг от друга новые знания, а возможно, найдут потенциальных инвесторов для своих проектов.

Таким образом, изучение и систематизация богатого и уникального экологического, рекреационного наследия, разработка и популяризация студентами туристско-рекреационных маршрутов (научных, экологических, познавательных, инновационных и др.) способствуют всестороннему просвеще-

нию и знакомству молодежи с природным и культурно-историческим богатством территорий РФ.

¹ *Кружалин В.И., Кружалин К.В., Шабалина Н.В.* Состояние российского туризма, проблемы и перспективы // Вестник Национальной академии туризма. 2016. № 1. С. 10-13. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25727071>.

² *Кружалин В.И., Шабалина Н.В., Кружалин К.В.* Научно-методические подходы к формированию единой туристско-рекреационной системы Российской Федерации // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования. Калуга, 2014. С. 19.

³ Доступный, социальный и массовый туризм: проблемы и перспективы развития в России : монография / под науч. ред. Е.Н. Трофимова ; Рос. междунар. акад. туризма. М. : Унив. кн., 2016. 503 с.

⁴ Что такое студенческий туризм? // Всероссийский форум "Студенческий туризм в России". URL: <http://www.stud-tour.ru/news.php?p=11#news> (дата обращения: 14.11.2016).

⁵ *Щеглов С.Е.* Динамика и тенденции развития туризма в России // Социальная политика и социология. 2004. № 2.

⁶ *Васильченко Е.В.* Туризм в системе социально-культурного взаимодействия студенческой молодежи : дис. ... канд. соц. наук : 22.00.06. Тюмень, 2013. 157 с.

⁷ Доступный, социальный и массовый туризм ...

⁸ *Темякова Т.В., Черевичко Т.В.* Студенческий туризм в России: перспективы развития // Концепт. 2016. Т. 15. С. 136-140. URL: <http://e-koncept.ru/2016/86927.htm>.

⁹ Российский энциклопедический словарь : в 2 кн. / гл. ред. А.М. Прохоров. М. : Большая рос. энцикл., 2001.

Поступила в редакцию 02.12.2016 г.