

## СПЕЦИФИКА МОДЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СПОРТИВНОЙ ОТРАСЛИ БЕЛАРУСИ

© 2016 И.Д. Клеймёнычева\*

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, ГЧП, спортивная отрасль, инфраструктурные проекты.

Рассматриваются конкретные примеры реализации социально значимых проектов в спортивной отрасли с привлечением частных инвестиций при поддержке спортивных общественных объединений. Выявляются и характеризуются особенности реализации спортивных проектов в рамках ГЧП в Республике Беларусь.

Одним из основных приоритетов Республики Беларусь в настоящее время и в долгосрочной перспективе является развитие спорта и физической культуры. Безусловно, основная задача государства - повышение качества жизни населения, и финансирование спортивной отрасли выступает необходимым для этого условием<sup>1</sup>. Так у населения появляется альтернативный способ досуга, снижается потребление алкоголя и табака, что положительно влияет на общественное здоровье, продлевает трудоспособный отрезок жизни человека, замедляет физический износ человеческого капитала и соответственно приводит к снижению выплат по листам временной нетрудоспособности, к росту производительности труда и иным положительным эффектам в экономике<sup>2</sup>.

В настоящее время для поддержки спортивной индустрии только бюджетных финансовых средств недостаточно. В свою очередь, Государственная программа развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь на 2016-2020 гг. предполагает совершенствование системы подготовки высококвалифицированных спортсменов к главным спортивным мероприятиям года, формирование инфраструктуры активного отдыха, популяризацию здорового образа жизни, привлечение населения к постоянным занятиям физической культурой и спортом, что является задачей государственного масштаба.

В данных условиях активное внедрение механизма государственно-частного партнерства (ГЧП) как инструмента стимулирования инвестиционной активности частного капитала для строительства объектов спортивной индустрии и обеспечения наиболее эффективного сочетания интересов государства и бизнеса становится наиболее актуальным<sup>3</sup>.

В связи с вышесказанным целью данной статьи - проанализировать примеры использования механизмов государственно-частного партнерства в спортивной отрасли Республики Беларусь, выделить наиболее характерные модели, а также определить их достоинства и недостатки.

Согласно определению, данному в законе Республики Беларусь от 30 декабря 2015 г. "О государственно-частном партнерстве", государственно-частное партнерство - это юридически оформленное на определенный срок взаимовыгодное сотрудничество государственных органов (организаций) и субъектов предпринимательской деятельности с целью объединения ресурсов и распределения рисков, осуществляемое для реализации социально значимых, инвестиционных, инновационных, инфраструктурных, национальных проектов и программ, имеющих важное государственное и общественное значение.

Следует отметить, что в США, Канаде и Великобритании с использованием института государственно-частного партнерства реализуется пятая часть инфраструктурных про-

\* Клеймёнычева Инна Дмитриевна, магистр экономических наук, аспирант Белорусского государственного университета, г. Минск. E-mail: kleiminna@yandex.ru.

ектов - государство делит с бизнесом финансовое бремя, риски, в итоге повышается качество реализации<sup>4</sup>.

В Великобритании, Австралии, Испании, Франции и других европейских странах активно применяется такая модель ГЧП, как “частная финансовая инициатива”, при реализации проектов по подготовке специалистов в области спорта, в том числе профессиональных спортсменов. В данной связи создается проектная компания, уставный капитал которой формируют несколько частных участников и которая курирует инфраструктурный объект в течение всего его жизненного цикла. При этом в партнерстве участвуют не только представители государства и бизнеса, но и высшие учебные заведения, а также социально ориентированные общественные организации<sup>5</sup>.

В Республике Беларусь давно ведется целенаправленная работа по созданию институциональной и правовой базы, необходимой для внедрения механизмов ГЧП. Однако на сегодня в стране еще накоплен недостаточный опыт практического применения подобного рода сотрудничества, поэтому социально значимые проекты нередко реализуются с участием частного капитала, привлеченного вне формата ГЧП в классическом его понимании.

Так, в 2007 г. по инициативе ассоциации “Белорусская федерация горнолыжного спорта и сноуборда” (далее - БФГСС) городские власти приступили к реализации проекта по реконструкции парка “Курасовщина” с увеличением протяженности горнолыжной трассы. При этом земля, принадлежавшая БФГСС на правах постоянного пользования, а также здания старого горнолыжного центра были безвозмездно переданы для нужд реализации проекта. В ходе его осуществления был создан штаб управления, в который вошли представители как городских служб, так и БФГСС. Ее сотрудники, являясь специалистами в данной области, оказывали безвозмездную консультационную поддержку в ходе проектирования и строительства спортивных трасс и объектов.

Реконструкция старого горнолыжного центра заняла три года и финансировалась за счет городского бюджета. На завершающих этапах реализации проекта было созда-

но совместное предприятие - ООО “Центр горнолыжной подготовки”. Распределение долей в уставном фонде организации было на паритетных началах (50% каждой из сторон) разделено между БФГСС и городом. Впоследствии созданное совместное предприятие стало эксплуатирующей организацией, а собственником вновь созданных объектов - государственное учреждение “Детско-юношеская спортивная школа по лыжным видам спорта управления физической культуры, спорта и туризма Мингорисполкома”.

Стоит отметить, что финансовое участие БФГСС не ограничилось предоставлением старых зданий центра и земельного участка. Полностью за счет привлеченных спонсорских средств федерация приобрела мобильные и стационарные подъемники, а также аттракцион “Тобогган” и иное необходимое оборудование, которое было передано в безвозмездное пользование эксплуатирующей организации. При этом БФГСС никогда не практиковала взимание членских взносов и до принятия в 2011 г. указа президента Республики Беларусь № 497 от 3 октября 2011 г. “Об оказании поддержки организациям физической культуры и спорта”, который разрешил всем без исключения спортивным организациям, включая и некоммерческие общественные объединения, вести коммерческую деятельность без открытия отдельного юридического лица, не имела иных источников дохода, кроме привлекаемых частных спонсорских средств и финансовой поддержки, выделяемой для видов спорта Международной лыжной федерацией. Таким образом, БФГСС фактически инвестировала в проект привлеченные средства частных организаций.

Сегодня, являясь спортивной коммерческой организацией с долей собственности государства, ООО “Центр горнолыжной подготовки” получает определенные налоговые льготы в ходе осуществления коммерческой деятельности. При этом центр на безвозмездной основе предоставляет свои услуги расположенной на данной территории “Специализированной детско-юношеской школе по лыжным видам спорта управления спорта и туризма Мингорисполкома”, которая, значительно укрепив свою материально-тренировочную базу, повысила свой статус и качество подготовки спортсменов.

По подобному пути пошло РОО “Белорусская теннисная федерация” при создании первой в Республике Беларусь Национальной академии тенниса. Министерством спорта и туризма Республики Беларусь был реконструирован Дворец тенниса 1978 г. постройки, в котором расположился “Республиканский центр олимпийской подготовки по теннису”. В ходе реконструкции был пристроен новый корпус академии с теннисной инфраструктурой по системе “все включено”. При этом после сдачи объекта в эксплуатацию осенью 2014 г. Белорусская теннисная федерация (далее - БТФ) серьезно усовершенствовала тренировочный процесс и обеспечила его непрерывность. С этой целью Национальная академия комплектуется современным оборудованием для полного цикла подготовки спортсменов высочайшего уровня, в Беларусь также приглашаются иностранные специалисты, которые проводят обучающие семинары и практические занятия для спортсменов и тренерского состава.

Основной род деятельности академии включает в себя реализацию государственных программ по развитию спорта и различных мероприятий по их выполнению, организацию проведения республиканских и международных спортивных соревнований на территории РБ, организацию обеспечения подготовки национальной и сборных команд Беларуси по теннису и участие этих команд в спортивных мероприятиях. За рубежом в академиях подобного уровня месяц подготовки обходится спортсменам в среднем в 5 тыс. долл. Теперь же 50 ведущих белорусских спортсменов при поддержке БТФ получили возможность готовиться к крупнейшим соревнованиям в своей стране и бесплатно.

Обеспечение деятельности академии и подготовки спортсменов высочайшего уровня - это финансово емкое предприятие. Поэтому финансирование было разделено между бюджетом и БТФ, которая при помощи привлеченных спонсорских средств создала Фонд поддержки белорусского тенниса, способствующий укреплению материально-технической базы данного вида спорта и формирующий фонд оплаты труда приглашенных специалистов. Конечно же, Центр тенниса, как и академия, продолжают также оказывать услуги населению на платной основе.

Опыт функционирования Национальной академии тенниса подтолкнул БТФ к реализации новых подобных проектов, поэтому в Минске уже определены площадки для строительства 7 новых теннисных центров. Не менее важно, что участки под новые теннисные центры выделены также во всех областных центрах<sup>6</sup>. При этом такие земельные участки для нужд строительства спортивных и инфраструктурных объектов выделяются государством без проведения аукциона и без взимания платы. БТФ при этом должна будет выступить в качестве основного заказчика строительства, а его осуществление будет вестись частично за счет привлеченных частных средств.

Проанализированные примеры реализации инфраструктурных проектов в спортивной отрасли с привлечением стороннего финансирования при содействии спортивных общественных объединений не являются единичными. В мировой практике реализации партнерств, направленных на создание объектов спортивной инфраструктуры или на реализацию иных задач, связанных с развитием профессионального или массового спорта, преобладают такие формы, как концессии, создание совместных государственно-частных предприятий<sup>7</sup> или упомянутая ранее “частная финансовая инициатива”, где основными участниками проектов являются государство в лице уполномоченного органа и частный бизнес, а спортивные общественные объединения выступают скорее как эксперты, привнося нематериальный вклад, а в Республике Беларусь для этого существует особая модель. Ее специфика заключается в том, что роль частного партнера выполняют спортивные общественные объединения (федерации/ассоциации по видам спорта).

В Республике Беларусь спортивные общественные объединения не имеют сегодня особого статуса и с правовой точки зрения не отличаются от иных общественных объединений. Однако проект спортивного кодекса Республики Беларусь, который был разработан Белорусским республиканским союзом юристов, предлагает следующее определение: “Федерация (союз, ассоциация) по виду (видам) спорта - некоммерческая организация, созданная в форме общественного объединения либо союза (ассоциации) в це-

лях развития вида (видов) спорта, признанного (признанных) в Республике Беларусь, организации и проведения спортивных соревнований по данному виду (видам) спорта”<sup>8</sup>.

Таким образом, государство, как правило, финансирует строительство спортивного объекта, федерация/ассоциация по виду спорта вносит материальный вклад в реализацию проекта в виде профессионального оборудования, экипировки (приобретенных за собственные либо привлеченные спонсорские средства), возможно, в виде зданий или иного недвижимого имущества, а также нематериальный вклад в виде экспертных знаний и опыта. По завершении строительства собственником возведенного объекта остается государство, но для целей его эксплуатации и обеспечения процессов подготовки спортивных кадров/профессиональных спортсменов создается совместное предприятие с долевым участием государства и ассоциации/федерации. Последняя принимает участие в финансировании деятельности вновь созданного предприятия, как правило, за счет привлекаемых спонсорских средств.

Пока в стране не накоплен достаточный опыт реализации ГЧП-проектов в целом и ГЧП-проектов в спортивном секторе в частности. Государство полностью принимает на себя все обязательства и затраты по обеспечению выполнения стратегических программ развития спортивной отрасли, а частный сектор пока не осознает возможностей и механизмов реализации экономически эффективных и социально значимых проектов при поддержке государства. Но в то же время создана обширная нормативно-правовая база и накоплен серьезный опыт сотрудничества спортивных общественных объединений с бизнесом. Частные компании охотно сотрудничают с федерациями и ассоциациями по видам спорта в качестве спонсоров или инвесторов в проекты, реализуемые при участии таких организаций.

Недостатком подобной формы сотрудничества для спортивных общественных объединений является необходимость прибегать к помощи нескольких частных партнеров одновременно и изыскивать дополнительные источники финансирования в случае недо-

статочного объема привлеченных финансовых средств. В то же время частный бизнес не извлекает коммерческой прибыли от деятельности созданных объектов/реализованных проектов, как это происходит при любой классической форме ГЧП, где партнерами являются непосредственно государство и частный сектор. Иными словами, партнер/спонсор безусловно получает эффект от вложенных средств в виде рекламы, повышения узнаваемости бренда, улучшения деловой репутации и даже повышения качества человеческого капитала компании.

Конечно же, неоспоримым достоинством в такой ситуации является то, что прибыль от деятельности вновь созданных объектов или совместных предприятий государства и спортивного общественного объединения направляется на нужды развития физкультуры и спорта, при этом нет никаких сомнений в том, что общественные интересы не будут поставлены под угрозу в целях максимизации прибыли.

<sup>1</sup> Головчанская Е.Э., Водопьянова Н.А. Государственная инвестиционная политика в аспекте ее социально-экономической направленности: монография. Волгоград, 2010. С. 60-65.

<sup>2</sup> Головчанская Е.Э. Ретроспектива становления человеческого капитала // Грани познания. 2013. № 7 (27). С. 69-71.

<sup>3</sup> Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами: монография/Е.В. Гагина [и др.]; под ред. С.С. Чернова. Новосибирск, 2014.

<sup>4</sup> Петрикова Е.М., Слободянюк Н.В. Финансовые особенности государственно-частного партнерства в спортивной индустрии // Финансы и кредит. 2013. № 32 (560). С. 29-41.

<sup>5</sup> Зусман Е., Корнеев М. ГЧП в спорте: зарубежный опыт и перспективы развития в России // Спорт и право. 2011. № 1. С. 2-4.

<sup>6</sup> Официальный сайт РОО «Белорусская федерация тенниса». URL: <http://tennis.by/news/view/2814>.

<sup>7</sup> Варнавский В.Г. Государственно-частное партнерство в Европе // Современная Европа. 2005. № 2. С. 62-71.

<sup>8</sup> Официальный сайт Белорусского республиканского союза юристов. URL: <http://union.by/project>.

*Поступила в редакцию 17.10.2016 г.*