

## ОСНОВНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

© 2016 Г.В. Астратова, А.Н. Сёмин, О.А. Рущицкая\*

**Ключевые слова:** рынок продовольственных товаров, рынок органических продовольственных товаров, конъюнктура рынка, импортозамещение, Уральский федеральный округ, Свердловская область, потенциальная емкость рынка, метод расчета “снизу вверх”.

Рассмотрены теоретико-методологические аспекты развития рынка органической продовольственной продукции (ОргПТ). Показано, что на текущий момент потребительский рынок органических продовольственных товаров в РФ представлен двумя основными видами продуктов: 1) производимыми в России; 2) закупаемыми из-за рубежа. В условиях финансово-экономического кризиса и обострения внешнеполитической обстановки для России, как никогда, актуально самообеспечение продовольствием в целом и органическими продуктами в частности. Выявлено, что, несмотря на мнения отдельных исследователей о полном отсутствии рынка производимых в России органических продуктов, на текущий момент их национальный рынок сформирован и находится в стадии активного развития.

Проведено прикладное исследование: сделан расчет потенциальной емкости рынка ОргПТ на примере Уральского федерального округа по методу расчета “снизу вверх”. Показано, что с 2016 по 2020 г. ожидается рост регионального рынка как минимум на 22%.

На текущий момент потребительский рынок органических продовольственных товаров (далее - ОргПТ) в РФ представлен двумя основными видами продуктов: 1) производимых в России и 2) закупаемых из-за рубежа. Как показывают данные статистики и исследования различных авторов [3, 4, 21, 26, 27, 28, 29, 30], в настоящее время имеет место рост продаж и потребления ОргПТ импортного производства.

В то же время в условиях финансово-экономического кризиса и обострения внешнеполитической обстановки для России, как никогда, актуально самообеспечение продовольствием в целом и органическими продуктами в частности. Более того, несмотря на то, что отдельные исследователи [18] го-

ворят о полном отсутствии рынка производимых в России органических продуктов, мы считаем, что на текущий момент национальный рынок ОргПТ сформирован и находится в стадии активного развития. При этом темпы роста этого рынка значительно опережают его фактический объем. Другое дело, что современный отечественный рынок ОргПТ представляет собой такое направление экономической деятельности, которое оценивается, по справедливому замечанию Л.С. Ревенко, “неоднозначно на государственном, предпринимательском, научном и потребительском уровнях” [20, с. 9].

Вышеизложенное побудило авторов рассмотреть некоторые аспекты конъюнктуры и тенденции развития отечественного рынка ОргПТ с акцентом на собственное производство.

**Методы исследования.** Исследование проведено с использованием монографического кабинетного изучения данных международной и российской статистики, результатов работ отечественных и зарубежных ученых и практиков по современным проблемам

\* Астратова Галина Владимировна, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор, зав. кафедрой “Экономика жилищного, коммунального хозяйства и энергетики” Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург. E-mail: astratova@yahoo.com; Сёмин Александр Николаевич, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАСХН, директор института мировой экономики, зав. кафедрой стратегического и производственного менеджмента Уральского государственного горного университета, г. Екатеринбург. E-mail: aleks\_ural\_55@mail.ru; Рущицкая Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой менеджмента и экономической теории, директор института экономики, финансов и менеджмента Уральского государственного аграрного университета, г. Екатеринбург. E-mail: olgaru-arbitr@mail.ru.

экономики, управления и маркетинга экологически чистых продуктов (в том числе на рынке органических продовольственных товаров), а также других источников.

Для расчета потенциальной емкости рынка (далее - ПЕ<sub>р</sub>) ОргПТ региона (на примере Уральского федерального округа) мы использовали методические подходы к сбору данных на основе кабинетного исследования рынка УрФО. Считали целесообразным использовать метод расчета ПЕ<sub>р</sub> "снизу вверх".

**Теоретико-методологические аспекты формирования рынка собственного производства ОргПТ в России.** Общеизвестно, что продовольственный рынок (рынок продовольственных товаров) можно рассматривать как отдельную отрасль аграрно-промышленного комплекса (далее - АПК). Это также согласуется с положениями законодательства РФ о том, что отрасль экономики составляют производители аналогичного или непосредственно конкурирующего товара, на долю которых приходится основная часть (свыше 50%) объема производства такого товара [15 с. 2]. Как отмечает главный редактор ИА "Русские Новости" Ярослав Мошков: "На долю отраслей и предприятий третьей сферы АПК приходится 38% от общего объема производства продукции, 19% всех производственных фондов и 18% численности рабочих" [13]. Соответственно, вся третья сфера и ее подотрасли (например, рынок продовольственных товаров и рынок органических продовольственных товаров) вполне могут считаться отдельными отраслями.

Применяя базисные постулаты экономической теории в части "основные признаки рынка", мы считаем, что на текущий момент национальный рынок ОргПТ сформирован и находится в стадии активного развития. Из табл. 1 следует: хотя отдельные условия и факторы реализуются не в полной мере (емкость, границы и географическое покрытие рынка, инфраструктура, ценообразование и т.п.), отечественный рынок производства ОргПТ существует и активно развивается. При этом, как мы уже отмечали выше, темпы роста данного рынка (в среднем 30-40%) значительно опережают его фактический объем, не превышающий 0,1-2,0% от общего рынка продуктов питания [22, 28 и др.]. Действительно, как следует из табл. 2, *доля орга-*

*нического зерна* (в весе после доработки), например, у сельскохозяйственных организаций в процентах от общего объема производства всего зерна в хозяйствах всех категорий *не велика*, что составляло в 2013 г. 7,4%, а в 2014 г. 15,1%. При этом *темпы роста производства органического зерна за этот период составил уже более 50%*. Аналогичная картина наблюдается по зерну и другим видам сельхозпродукции и для хозяйств населения, и для крестьянских (фермерских) хозяйств (табл. 2).

Как показывают результаты различных исследований [1, 2, 4, 5, 7, 9, 20, 22, 26, 27, 28 и др.], становлению национального рынка ОргПТ способствует множество факторов, среди которых мы выделяем следующие как наиболее важные:

1) развернувшаяся в последние 5-10 лет широкая научно-практическая дискуссия особенностей, тенденций и перспектив эволюции российского рынка ОргПТ;

2) разработка, утверждение и введение в действие в июне 2015 г. гармонизированного с европейскими нормативами ГОСТ Р 56508-2015 "Продукция органического производства. Правила производства, хранения, транспортирования";

3) благоприятное сочетание двух ключевых ресурсов:

♦ не задействованная в сельском хозяйстве за последние 20 лет земля [5, с. 48];

♦ дешевая по сравнению с индустриальными развитыми странами рабочая сила;

4) реальный интерес и высокий потенциальный спрос на ОргПТ у потребителей;

5) обладание Россией рядом дополнительных преимуществ, в числе которых:

♦ улучшение качества жизни и здоровья населения посредством повышения качества продуктов питания;

♦ создание прослойки мелких предпринимателей;

♦ увеличение числа рабочих мест за счет появления новых видов бизнеса;

♦ предотвращение запустения сельскохозяйственных земель путем рационального органического земледелия;

♦ усиление конкурентоспособности отечественной органической продукции на международном рынке, укрепление экспортной отрасли и др.

Немаловажно и то, что эксперты Agroinfo не только не сомневаются в наличии в РФ национального рынка производства ОргПТ, но и подчеркивают: “Если в 2015 году будут приняты адекватные правовые акты в области органического сельского хозяйства, то к 2020 году Россия может занять 10-15% мирового рынка органической продукции. В

Таблица 1

**Совокупность основных факторов, подтверждающих наличие и активное формирование современного рынка органических продуктов в РФ**

Условия эффективного функционирования рынка	Проявление условий в виде конкретных факторов	Характеристика факторов
1	2	3
1. Общественное разделение труда	Рынок ОргПТ является частью продовольственного рынка АПК	АПК в целом и продовольственный рынок в частности весьма эффективно функционируют в современных реалиях
2. Экономическая самостоятельность и свобода предпринимательской деятельности	Отсутствие устоявшихся игроков, нацеленных непосредственно на производство и/или сбыт ОргПТ.	Фирменная структура рынка ОргПТ представляет собой совокупность отдельных игроков на всех стадиях продовольственной цепочки: от сельхозпроизводителей, пищевых перерабатывающих заводов до ритейлеров
3. Кооперация труда	Отсутствие системных связей между участниками всей продовольственной цепочки стоимости	Процесс создания агрохолдингов и прочих структур, объединяющих все звенья продовольственной цепочки, не принял массового характера
4. Рыночная конкуренция	Имеет место монополистическая конкуренция	Представляет ситуацию на рынке, когда каждый из игроков не имеет значительного влияния на рынок и действует в соответствии со своими возможностями на рынок. Акцент в основном делается на дифференциацию; стратегическое поведение практически отсутствует
5. Наличие различных форм собственности	Присутствуют следующие формы: 1) крупные и средние аграрные моно- и многоотраслевые предприятия коммерческой, государственной, частно-государственной собственности; 2) фермерские хозяйства; 3) личные подсобные хозяйства населения	В России свыше 50 сертифицированных хозяйств, около 10 производят ОргПТ. Практически отсутствуют компании по переработке органического сырья
6. Наличие развитой инфраструктуры рынка	Инфраструктура находится в стадии активного формирования	Проблема логистики - не разработана система требований к транспортировке и хранению ОргПТ. Проблема торговли - преимущественно только отдельные премиальные ритейлеры внедрили органические продукты в свой ассортимент
7. Географическое покрытие	Ограниченное	Абсолютное большинство продаж ОргПТ сконцентрировано в Москве и частично в Санкт-Петербурге. Большинство жителей РФ пока не имеют доступа и не пробовали ОргПТ
8. Товар	Ограниченный, узкий ассортимент товаров. Определяется не столько потребностями консументов, сколько готовностью ритейлеров без существенных дополнительных затрат и рисков представить на полке магазина ОргПТ	Основу продаж ОргПТ составляют крупы, соки, детское питание, прочие бакалейные товары. Высокая доля детского питания говорит о готовности населения платить премиальные цены за высококачественные продукты для детей. Овощи, фрукты и свежие мясо и птица - традиционно основные категории ОргПТ - практически не представлены в ассортименте основных каналов сбыта

1	2	3
9. Наличие однородных товаров	На рынке присутствует большое количество продуктов-субститутов	Многие продукты называются "натуральными", "чистыми", "органическими" и "полезными" без фактического изменения процесса производства. Это препятствует дифференциации ОргПТ, что создает целый ряд "квазисубститутов", которые для большинства потребителей обладают аналогичными свойствами за более низкую цену
10. Свободное ценообразование	Отмечается наличие локального дискриминирующего ценообразования, что свидетельствует об отсутствии сформировавшегося понимания ценности ОргПТ у профессиональных участников рынка и потребителей	Разница между ценами на обычные продукты и ОргПТ как на стадии закупки у производителя, так и на полке ритейла существенна (от 30% до 8-10 раз). В магазинах часть ОргПТ реализуется скорее как один из премиальных брендов, нежели как следствие осознанного потребительского спроса на продукцию с функциональными преимуществами. Цена на ОргПТ устанавливается в зависимости от готовности потребителей платить за премиальные продукты
11. Емкость и границы рынка	Малая емкость и отсутствие четких рамок рынка	Нет общей методики оценки рынка ОргПТ. Оценки емкости рынка ОргПТ и определение того, какие типы продуктов следует в него включать, различаются Большинство источников сходятся на том, что объем рынка ОргПТ незначителен и не превышает 0,1-2,0% от общего рынка продуктов питания. Определение четких рамок рынка ОргПТ осложняется наличием большого количества продуктов-субститутов

стране будут работать более 15 000 сертифицированных фермеров, что создаст 750 000 - 1 000 000 новых рабочих мест на селе с высоким уровнем дохода. Потенциал российского рынка органических продуктов оценивается в 700 миллиардов долларов" [27]. Об этом же говорится и в исследовании О.Ю. Воронковой. Доказано, "что в российских регионах имеются необходимые природно-климатические условия, ресурсный и земельный потенциал для организации (наряду с традиционной) системы ведения органического сельскохозяйственного производства. Системный анализ и оценка возможности использования мирового опыта ведения органического сельскохозяйственного производства во взаимосвязке со сложившимися традициями российского землепользования выступают предпосылкой к стратегическому развитию и укреплению позиций сельского хозяйства в системе национальной экономики" [5, с. 237].

В то же время необходимо отметить, что условия развития рынка ОргПТ в разных регионах России различаются, поскольку климатогеографические условия и распределе-

ние ресурсов имеют четко выраженные региональные особенности.

С позиций нашего исследования представляют интерес Уральский федеральный округ (УрФО) в целом и его отдельные субъекты. К настоящему времени агропромышленный комплекс УрФО представляет собой сложнейшую систему - крупный межотраслевой комплекс, объединяющий совокупность различных форм собственности и хозяйствования в многоукладной экономике, направленных на производство и переработку сельскохозяйственного сырья и на получение из него продукции, доводимой до конечного потребителя: "Природно-климатические и экономические условия позволяют производить в Уральском федеральном округе, в качестве основной продукции агропромышленного комплекса, зерновые и зернобобовые культуры, картофель, овощи (открытого и защищенного грунта), плоды и ягоды, а также выращивать скот и птицу, производить молоко и яйца" [23, с. 53].

В структуре АПК региона представлены следующие сельскохозяйственные организации:

1) крупные и средние предприятия:

◆ птицефабрики (яичного и мясного направления);

◆ комплексы по выращиванию и откорму свиней;

◆ многоотраслевые предприятия;

2) фермерские хозяйства;

3) личные подсобные хозяйства населения.

К настоящему времени объемы сельскохозяйственного производства в субъектах АПК УрФО поделены следующим образом: хозяйства населения производят 49% всей агропродукции округа, сельскохозяйственные организации - 46%, крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели - 5% [8]. При этом каждый субъект регионального АПК вносит свою лепту в обеспечение населения УрФО основными видами сельскохозяйственной продукции.

Одним из пионеров производства органической продукции в УрФО является Свердловская область. Среднегодовой индекс агропромышленного производства в Свердловской области за период 2006-2012 гг. составил 102,5 %, а по итогам 9 месяцев 2015 г. - 103,5 %. За этот период произведено органической продукции по всем наименованиям больше, чем в 2014 г., а объемы картофеля полностью обеспечивают потребности населения области. В то же время объемы производства и удовлетворенность потребностей населения в органических овощах пока существенно отстают от остальных видов производимой в области органической продукции, хотя и демонстрируют небольшое приращение [6].

Среди основных производителей ОргПТ в Свердловской области мы можем выделить ряд хозяйствующих субъектов: ООО «Сельскохозяйственное предприятие «Агроэкология»», ООО «ЭКОферма «Гармония»», ЗАО «Уралбиовет», ИП «Воденников А.Н. Ваша ферма», КФХ С.И. Дергачевой «Полевская ферма», ЛПХ «Бобровское», НП «Искра» и др.

Таким образом, мы можем сказать, что на текущий момент рынок ОргПТ региона развивается. В данной связи считали целесообразным определить потенциальную емкость рынка органических продовольственных товаров для УрФО на период до 2020 г.

### **Практические аспекты определения потенциальной емкости рынка (ПЕ<sub>р</sub>) ОргПТ.**

Как известно, в экономической практике для расчета ПЕ<sub>р</sub> используют три основных метода определения емкости рынка:

1) метод расчета емкости «снизу вверх»;

2) метод расчета емкости «сверху вниз»;

3) метод расчета емкости рынка на основе реальных продаж (табл. 2).

Считали целесообразным использовать расчет емкости «снизу вверх» не только потому, что это самый известный и распространенный метод, но и потому, что в нем данные для расчетов получить значительно проще, чем в двух других случаях.

Формула расчета ПЕ<sub>р</sub> выглядит следующим образом:

Емкость рынка за период N (тыс. руб.) = Численность целевой аудитории рынка (тыс. чел.) · Норма потребления товара за период N (шт.) · Средняя стоимость 1 ед. продукции на рынке (руб.).

Мы исходили из того, что потенциальная емкость регионального рынка ОргПТ - это размер рынка при максимальном уровне развития спроса на ОргПТ среди потребителей: «Потенциальная емкость рынка - это максимально возможный объем рынка, который определяется из расчета, что все потенциальные потребители знают и пользуются товарной категорией» [24]. К 2020 г. культура потребления ОргПТ достигнет своего максимума.

Для расчетов также использовались сведения о численности населения [19], современные нормы потребления продуктов питания [17] и данные Госкомстата РФ о средней стоимости продуктов питания в потребительской корзине для взрослого человека в 2015 г., результаты мониторинга цен на продукты в России [12], а также экспертные оценки прогнозных данных на 2020 г. Результаты наших расчетов ПЕ<sub>р</sub> ОргПТ УрФО представлены в табл. 3, а динамика роста емкости регионального рынка как минимум на 22% - на рисунке.

Подведем итоги работы.

1. Рассмотрены теоретико-методологические аспекты формирования рынка собственного производства ОргПТ в России. В частности, показано, что на текущий момент потребительский рынок органических продо-

Методические подходы к определению исходных данных для расчета ПЕ<sub>р</sub> ОргПТ УрФО на основе кабинетного маркетингового исследования\*

Показатель	Общее описание	Характеристика
Период	За какой период будет рассчитана емкость рынка?	Прогноз на 2020 г.
Границы рынка	По какому региону будет рассчитана доля рынка?	УрФО, в том числе по областям: Свердловской, Челябинской, Курганской, Тюменской
Критерии для расчета потенциала	Какой показатель будет взят за основу расчета потенциальной емкости рынка - возможный уровень производства или возможный уровень потребления?	Возможный уровень потребления
Аудитория	Какая аудитория будет учитываться в расчете емкости?	Все население от 18 лет и старше
Товарные группы	Какие группы товаров будут учитываться при расчете емкости рынка?	Только органически чистые продовольственные товары, производимые в регионе
Единица измерения	Что будет являться единицей измерения при расчете емкости рынка (валюта, единица продукции или объем продукции)?	Тыс. руб.
Источники	Какая информация необходима для расчета емкости рынка, источники получения данной информации?	Данные официальной статистики, труды отечественных ученых и практиков, экспертные заключения

\* Составлено и адаптировано на основе источника [24].

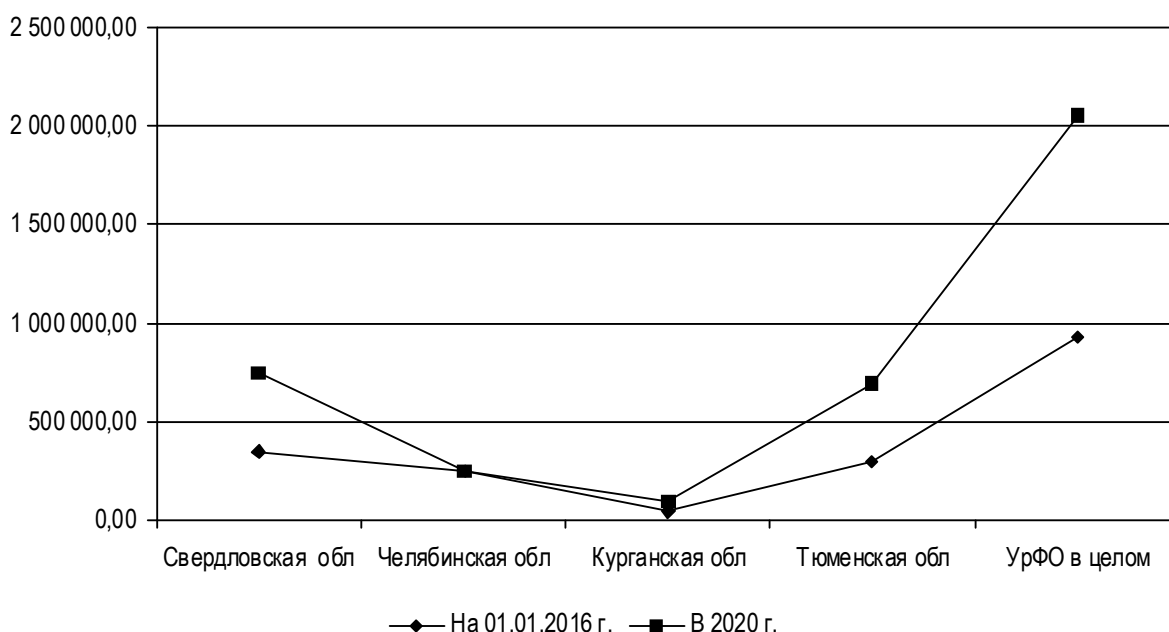


Рис. Динамика потенциального роста емкости рынка органического продовольствия в УрФО в 2016-2020 гг.

вольственных товаров в РФ представлен двумя основными видами продуктов: 1) производимыми в России и 2) закупаемыми из-за рубежа. В условиях финансово-экономического кризиса и обострения внешнеполитической обстановки для России, как никогда прежде, актуально самообеспечение продовольствием в целом и органическими продуктами в частности.

2. Анализ доступной нам литературы показывает, что, несмотря на мнения отдельных исследователей о полном отсутствии рынка производимых в России органических продуктов, на текущий момент национальный рынок ОргПТ сформирован и находится в стадии активного развития. Об этом убедительно свидетельствуют такие факторы, как емкость, границы и географи-

Таблица 3

**Расчет потенциальной емкости рынка  
органического продовольствия в УрФО к 2020 г.**

Показатели	Области:					УрФО в целом
	Свердловская	Челябинская	Курганская	Тюменская		
1	2	3	4	5	6	
<i>I. Численность целевой аудитории рынка, тыс. чел.:</i>						
◆ на 01.01.2016 г.	4 328 942	3 500 361	862 041	3 614 803	12 306 147	
◆ в 2020 г.	4 458 810	3 605 372	888 282	3 723 247	12 675 711	
<i>II. Норма потребления продуктов в год, кг/год/чел.:</i>						
◆ хлебобулочные и макаронные изделия в пересчете на муку: 95 - 105	95	95	100	105	99	
◆ картофель: 95 - 100	95	95	100	100	98	
◆ овощи и бахчевые: 120 - 140	140	130	120	140	133	
◆ фрукты и ягоды: 90 - 100	100	95	90	100	96	
◆ мясо и мясопродукты: 70 - 75	75	72	70	75	73	
◆ молоко и молочные продукты в пересчете на молоко: 320 - 340	340	330	320	340	333	
◆ рыба и рыбопродукты: 18 - 22	22	20	18	22	21	
◆ сахар: 24 - 28	28	26	24	28	27	
◆ масло растительное: 10 - 12	12	11	10	12	11	
◆ соль: 2,5 - 3,5	3,0	3,0	3,0	4,0	3,0	
◆ яйца: 260 штук	260	260	260	260	260	
<i>III. Средняя стоимость продуктов, руб. за 1 кг</i>						
<i>В 2016 г.</i>						
◆ Хлебобулочные и макаронные изделия в пересчете на муку	44	31	25	51	38	
◆ Картофель	30	27	19	35	28	
◆ Овощи и бахчевые	32	28	32	48	35	
◆ Фрукты и ягоды	110	90	70	120	98	
◆ Мясо и мясопродукты	378	345	225	480	357	
◆ Молоко и молочные продукты в пересчете на молоко	52	50	40	56	50	
◆ Рыба и рыбопродукты	282	278	190	290	260	
◆ Сахар	54	52	46	58	53	
◆ Масло растительное	88	84	78	90	85	
◆ Соль	8	6	5	8	7	
◆ Яйца, за 10 ед.	66	64	55	68	63	
<i>В 2020 г.</i>						
◆ Хлебобулочные и макаронные изделия в пересчете на муку	50	36	28	51	413	
◆ Картофель	35	31	22	40	32	

Продолжение табл. 3

1	2	3	4	5	6
◆ Овощи и бахчевые	37	32	37	55	40
◆ Фрукты и ягоды	127	104	81	138	113
◆ Мясо и мясопродукты	435	400	259	552	412
◆ Молоко и молочные продукты в пересчете на молоко	52	58	46	64	55
◆ Рыба и рыбопродукты	324	320	219	334	299
◆ Сахар	62	60	53	67	61
◆ Масло растительное	101	97	90	104	98
◆ Соль	9	7	6	10	8
◆ Яйца, за 10 ед.	87	74	63	78	76
IV. Средняя стоимость продуктов, руб.					
В 2016 г.					
◆ Хлебобулочные и макаронные изделия в пересчете на муку	4180	2945	3100	5355	3895
◆ Картофель	2850	2565	1900	3500	2704
◆ Овощи и бахчевые	4480	3640	3840	6720	4670
◆ Фрукты и ягоды	11 000	8550	6300	1200	6763
◆ Мясо и мясопродукты	28 350	24 840	15 750	36 000	26 235
◆ Молоко и молочные продукты в пересчете на молоко	17 680	16 500	12 800	19 040	16 505
◆ Яйца	1716	1664	1430	1768	1645
◆ Рыба и рыбопродукты	6204	5560	3420	6380	5391
◆ Сахар	1512	1352	1104	1624	1398
◆ Масло растительное	1056	924	780	1080	960
◆ Соль	24	18	15	32	22
Весь продуктовый набор, руб.	<b>79 052</b>	<b>68 558</b>	<b>50 439</b>	<b>82 699</b>	<b>280 748</b>
В 2020 г.					
◆ Хлебобулочные и макаронные изделия в пересчете на муку	4750	3420	2800	5355	16 325
◆ Картофель	3325	2945	2200	4000	12 470
◆ Овощи и бахчевые	5180	4160	4440	7700	21 480
◆ Фрукты и ягоды	12700	9880	7290	13 800	43 670
◆ Мясо и мясопродукты	32 625	28 800	18 130	41 400	120 955
◆ Молоко и молочные продукты в пересчете на молоко	17 680	19 140	14 720	21 760	73 300
◆ Яйца	2262	1924	1638	2028	7852
◆ Рыба и рыбопродукты	7128	6400	3942	7348	24 818
◆ Сахар	1736	1560	1272	1876	6444
◆ Масло растительное	1212	1067	900	1248	4427



Окончание табл. 3

1	2	3	4	5	6
◆ Соль	27	21	18	40	106
Весь продуктовый набор, руб.	88 625	79 317	57 350	106 555	331 847
V. Расчет потенциальной емкости рынка (ПЕР), млн руб.:					
◆ на 01.01.2016 г.	342 211,52	239 977,74	43 480,49	298 940,59	924 610,340
◆ в 2020 г.	395 162,03	285 967,29	50 942,97	396 730,06	1 128 802,3

**Примечание:**

Согласно экспертным опросам были сделаны следующие допущения:

- ◆ по численности населения: данные 2014 г. приняли за 100%, а по ОргПТ в 2020 г. - за 103%.
- ◆ по норме потребления:
  - приняли за основу, что федеральные нормы к 2020 г. останутся без изменений;
  - для каждой области использовали рекомендованные федеральные нормы и учитывали калорийность питания и траты в областях;
  - данные по УрФО в целом получены как средняя арифметическая по областям;
  - ◆ по средней стоимости: данные 2015 г. приняли за 100%, а по ОргПТ в 2020 г. - за 115%.

ческое покрытие рынка, инфраструктура, ценнообразование и т.п.

3. Проведен расчет потенциальной емкости рынка ОргПТ на примере Уральского федерального округа по методу расчета “снизу вверх”. Показано, что с 2016 по 2020 г. ожидается рост регионального рынка как минимум на 22%.

4. Наше исследование не закончено, не претендует на исчерпывающую полноту суждений и будет продолжено в самом ближайшем будущем.

1. Агропромышленный комплекс и потребительский рынок Свердловской области : информац. сб. / Препринт м-ва агропром. комплекса и продовольствия Свердлов. обл. Екатеринбург, 2015. 29 с.

2. *Баландин Е.В.* Развитие рынка экологически чистых товаров и услуг в современной России : дис. ... канд. экон. наук. Казань, 2015. 146 с.

3. БРИКС. Совместная статистическая публикация. 2015; Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР / Росстат. Москва : Статистика России, 2015. 235 с.

4. *Брызгинский Т., Шиль Ю.* Экологическое агропроизводство и рынок органической продукции в Российской Федерации / Исследование подготовлено по заказу кооперац. проекта федер. м-ва продовольствия, сельск. хоз-ва и защиты прав потребителей ФРГ “Германо-Российский аграрно-политический диалог”. 26.06.2012. URL: // [http://agrardialog.ru/files/activities/apd\\_eko\\_selskoe\\_xosiaistvo\\_2012\\_1.pdf](http://agrardialog.ru/files/activities/apd_eko_selskoe_xosiaistvo_2012_1.pdf).

5. *Воронкова О.Ю.* Развитие сельского хозяйства, ориентированного на производство органической продукции (на материалах Алтайского края) : дис. ... д-ра экон. наук. Новосибирск, 2014. 277 с.

6. *Воронова Е.* Денис Паслер: “Сельское хозяйство в Свердловской области растет быстрее промышленности”. URL: <http://www.oblgazeta.ru/pressreleases/12735/>.

7. *Егоров А.Ю.* Формирование и развитие рынка органической агропродовольственной продукции (на примере ЦФО) : дис. ... канд. экон. наук. М., 2014. 224 с.

8. Информация о ситуации в агропромышленном комплексе Уральского федерального округа. 2015. URL: [http://www.uralfo.ru/soc\\_econ\\_apk.html](http://www.uralfo.ru/soc_econ_apk.html).

9. *Козлова О.А.* Теория и методология формирования рынка органической продовольственной продукции на основе холистического маркетинга : дис. ... д-ра экон. наук. Омск, 2011. 340 с.

10. *Крылатых Э.* Рынок экологически чистых продуктов: этап становления. URL: [http://www.komdir.ru/article/313-rynok-ekologicheskii-chistyh-produktov?utm\\_campaign=brain.rambler.ru](http://www.komdir.ru/article/313-rynok-ekologicheskii-chistyh-produktov?utm_campaign=brain.rambler.ru).

11. Методические рекомендации МР 2.3.1.2432-08 “Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации” : [ утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 18.12.2008].
12. Мониторинг цен на продукты в России. 2016. URL: <http://tsenomer.ru/russia/>.
13. *Мошков Я.* Состав и структура агропромышленного комплекса России. URL: <http://ru-news.ru/sostav-i-struktura-agropromyshlennogo-kompleksa-rossii/>.
14. О развитии сельского хозяйства : федер. закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ : [ред. от 12.02.2015]: [с изм. и доп., вступ. в силу с 13.08.2015].
15. О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров : федер. закон от 08.12.2003 № 165-ФЗ : [ред. от 04.06.2014].
16. Об утверждении государственной Программы Свердловской области “Развитие агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области до 2020 года” : постановление правительства Свердл. обл. от 23.10.2013 № 1285-ПП : [с изм. на 29.07.2015]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/453135181>.
17. Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания. 2010 : приказ м-ва здравоохранения и социального развития РФ от 02.08.2010 № 593н. URL: // <http://base.garant.ru/12179471/>.
18. Органическое продовольствие - новый вектор развития сельского хозяйства // Мосты. Вып. 8. 2013. Декабрь. URL: [http://www.ictsd.org/downloads/bridgesrussian/bridges\\_ru\\_6-8.pdf](http://www.ictsd.org/downloads/bridgesrussian/bridges_ru_6-8.pdf).
19. Предварительная оценка численности населения на 1 января 2016 года и в среднем за 2015 год. URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/population/demo/popul2016.xls](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/demo/popul2016.xls).
20. *Ревенко Л.С.* Мировой рынок продовольствия в эпоху “генной” революции. Москва : Экономика, 2003. 304 с.
21. Россия в цифрах. 2015: краткий стат. сб. Москва : Изд-во ФГС (Росстат). 2015. 544 с.
22. Рынок органических продуктов: анализ. обзор. URL: <http://buhlabaz.ru/bp/bp.php?child=getresearch&id=18241&parent=rubricator>.
23. Стратегия социально-экономического развития Уральского федерального округа на период до 2020 года. Москва, 2010. 188 с.
24. Три способа расчета емкости рынка. 2015. URL: <http://powerbranding.ru/rynok/metod-rascheta-emkosti/>.
25. Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2015 года: офиц. изд. / Федер. служба гос. статистики (РОССТАТ). Москва, 2015. 562 с.
26. *Шеховцова Л.* Обзор рынка органической продукции в России глазами зарубежной сельскохозяйственной службы США. URL: <http://moyaokrug.ru/prosaratov/Articles.aspx?articleId=5834>; Russia loses organic food market. November 26th, 2013. URL: <http://agroinfo.com/en/news/russia-loses-organic-food-market/>.
27. Russian Organic Market Continues to Grow / Prepared by Olga Kolchevnikova. 25.02.2013 // USDA Foreign Agriculture Service. GAIN Report Number: RSATO1302.
28. URL: <http://www.gks.ru>.
29. URL: <http://www.mcx.ru>.

*Поступила в редакцию 14.10.2016 г.*