

РОЛЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО АГРОБИЗНЕСА В РЕШЕНИИ ЗАДАЧИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РОССИИ

© 2016 З.А. Воитлева*

Ключевые слова: сельское хозяйство, хозяйства населения, крестьянские (фермерские) хозяйства, импортозамещение, государственная поддержка.

Оценен вклад крестьянских (фермерских) хозяйств и хозяйств населения, представляющих малый агробизнес России, в производство сельхозпродукции, раскрыта их роль в решении задачи импортозамещения в сельском хозяйстве страны. Выявлены особенности, свойственные хозяйствующим субъектам малого агробизнеса, установлены причины, сдерживающие их развитие, определены возможные перспективы. Обоснована необходимость усиления поддержки сельхозпроизводителей со стороны государства, а также рассмотрены возможные ее формы.

Экономика России в настоящее время переживает сложности. Это вызвано в значительной степени существовавшей зависимостью некоторых отраслей национального хозяйства от импортных поставок. Российская экономика в значительной мере зависела от ввоза наукоемких технологий, лекарств, продукции машиностроения, продовольственных товаров. Зарубежными поставщиками в этих отраслях являлись, прежде всего, страны Евросоюза, применившие против России весной 2014 г. экономические санкции.

В качестве ответного шага в августе 2014 г. в соответствии с Указом Президента РФ был введен временный запрет на ввоз на территорию России некоторых видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия странами, принявшими решение о введении санкций в отношении российских юридических и физических лиц.

В итоге к концу 2015 г. импорт продуктов питания на российский рынок сократится до 25 млрд долл., а поскольку в 2014 г. его уровень составил 41 млрд долл., можно говорить о том, что импорт продовольственных товаров снизился почти вдвое¹. В связи с этим возникла необходимость компенсации уменьшившегося объема импортных поставок продовольствия. Импорт товаров, попавших под российское продовольственное эмбарго, частично заместили поставки из Латинской Америки, Азии, а также стран СНГ, т.е. изменилась география поставок. Но для реше-

ния проблемы продовольственного обеспечения населения, а также в целях укрепления продовольственной безопасности России необходимо наращивать объемы отечественного сельхозпроизводства. Поэтому сегодня особенно актуальным для экономического развития страны становится решение задачи импортозамещения, в частности, в сельском хозяйстве. Стратегия импортозамещения в настоящее время является одним из приоритетных направлений деятельности российского правительства.

Импортозамещение - это выпуск на уровне национальной экономики необходимых для внутреннего потребления товаров производителями, ведущими деятельность внутри страны. Важно подчеркнуть, что эффективное импортозамещение требует создания для отечественных производителей условий, позволяющих конкурировать с зарубежными компаниями.

В настоящее время в сельском хозяйстве России сложилась система многоукладности. Сегодня в российской сельской экономике существуют коллективные сельхозпредприятия различных организационно-правовых форм, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйства населения. При этом малые формы хозяйствования, к которым можно отнести крестьянские (фермерские) хозяйства и хозяйства населения, играют в аграрном производстве важную роль, поскольку на хозяйствующие субъекты малого агробизнеса при-

* Воитлева Зара Адалгериевна, кандидат экономических наук, доцент Майкопского государственного технологического университета. E-mail: agat11@list.ru.

ходится половина валовой сельхозпродукции, производимой в России. В 2014 г. на долю крестьянских (фермерских) хозяйств приходилось 10,0%, а на долю хозяйств населения - 40,5% продукции сельского хозяйства².

Хозяйства населения не имеют возможности применять в необходимом объеме средства механизации, преимущественно используют ручной труд и устаревшие технологии, почти не покупают минеральных удобрений, а отсутствие доступа к информации о рынках сбыта сельхозпродукции вызывает сложности с ее реализацией. Но несмотря на это, хозяйства данной категории показывают высокие результаты сельхозпроизводства и играют заметную роль в решении проблемы продовольственного обеспечения России. Это можно объяснить тем, что для сельчан характерны высокая заинтересованность в результатах производственной деятельности и бережное отношение к земле, поскольку многие хозяйства населения значительную долю семейного дохода получают за счет сельхозпроизводства.

Помимо хозяйств населения, малый агробизнес в России представлен такой формой хозяйствования, как крестьянское (фермерское) хозяйство. К достоинствам этой формы труда также можно отнести хозяйское отношение работников к делу и их высокую заинтересованность в результатах сельхозпроизводства. Но этого недостаточно для достижения высокой эффективности аграрного производства. В силу неразвитости рыночной инфраструктуры крестьянские (фермерские) хозяйства испытывают сложности с кредитованием, материально-техническим обеспечением своей деятельности, со сбытом произведенной продукции. Кроме того, крестьянские (фермерские) хозяйства, не получающие ощутимой государственной поддержки, изначально уступают ассоциированным формам осуществления сельхозпроизводства.

Но тем не менее, оценивая роль в сельхозпроизводстве России хозяйствующих субъектов малого агробизнеса, следует сказать о том, что они являются его неотъемлемой составной частью и занимают в агропроизводстве определенную нишу. В многоукладной аграрной экономике между крупным и мелким сельхозпроизводством существует определенное закономерное отраслевое разделение труда. Там, где необходимо

применение сложной техники и технологии, преимущество у крупных хозяйств, поэтому в отраслях, требующих повышенной механизации и крупномасштабности производства, преобладают сельхозпредприятия. Сюда можно отнести производство зерна, сахарной свеклы, семян подсолнечника. Доля сельхозпредприятий России в производстве этих видов сельхозпродукции в 2014 г. составила, соответственно, 73,7, 89,2 и 70,3%. Достаточно велика доля в указанных производствах и крестьянских (фермерских) хозяйств: соответственно, 25,3, 10,3 и 29,2% от общего объема производства. При этом доля хозяйств населения равна лишь 1,0, 0,5 и 0,5%, соответственно. Такое разделение труда объясняется тем, что производство указанных видов растениеводческой продукции на небольших приусадебных и садово-огородных участках неэффективно. Крупные хозяйства обладают большими по размерам земельными участками и возможностью применять необходимую сельскохозяйственную технику.

Следует отметить, что некоторые производства сельскохозяйственных культур, прежде всего, овощеводство и картофелеводство, не поддаются механизации и требуют значительных затрат ручного труда. В этих отраслях растениеводства лидирующие позиции занимают хозяйства населения. Так, в 2014 г. хозяйствами этой категории было выращено 69,9% овощей и 80,4% картофеля. Кроме того, на долю указанных хозяйств приходится также большой объем производства мяса и молока: 24,7% и 47,1%, соответственно³. Такие результаты можно объяснить укладом жизни, который характерен для хозяйств населения: продолжительность рабочего дня в них не ограничена; в процесс сельхозпроизводства вовлекаются дополнительные трудовые ресурсы, а именно - люди, которые профессионально заняты в других сферах, пенсионеры, дети, подростки. Кроме того, высокой продуктивности хозяйств населения способствует их тесная интеграция с крупными сельхозпредприятиями в целях использования их ресурсов на основе того, что хозяйства малого и крупного агробизнеса имеют один и тот же субъект хозяйствования - работника крупного сельхозпредприятия, который является также собственником своего подворья.

Таким образом, значение хозяйствующих субъектов малого агробизнеса, прежде всего хозяйств населения, заключается в том, что они специализируются на видах сельхозпродукции с большой долей трудоемких операций, производство которых неэффективно в крупных хозяйствах. Кроме того, в настоящее время увеличивается спрос на экологически чистые продукты питания, которые произведены без использования химикатов, в связи с чем продукция, произведенная хозяйствами населения, получает дополнительные реализационные возможности.

Отметим, что зарубежный опыт осуществления агропроизводства свидетельствует о том, что малый агробизнес может быть эффективным. Во многих экономически развитых странах малый бизнес занимает особое место в экономике, поскольку субъекты малого предпринимательства не требуют значительных стартовых инвестиций, способствуют решению проблемы занятости населения, а в связи со сравнительно небольшими масштабами производства обладают способностью более гибкого реагирования на меняющуюся рыночную конъюнктуру. На малое предпринимательство в этих странах приходятся значительные доли ВВП, хозяйствующих субъектов и рабочих мест.

Малые формы ведения агробизнеса и в России являются перспективными, они имеют возможность увеличения объемов производства. В частности, фермерский сектор, как было отмечено, уступает по объемам сельхозпроизводства некоторым видам продукции крупным агропредприятиям и хозяйствам населения, но крестьянские (фермерские) хозяйства все же занимают важное место в структуре сельхозпроизводства России и имеют перспективу роста. При этом важным фактором роста малого агробизнеса на современном этапе развития экономики является поддержка государства. Поскольку одной из функций сельского хозяйства является обеспечение продовольственной независимости и продовольственной безопасности страны, оно является важнейшим сектором экономики и более других отраслей нуждается в государственном регулировании и поддержке.

Республика Адыгея - это регион, обладающий достаточно высоким потенциалом осуществления эффективного сельхозпроиз-

водства, который используется не в полной мере. Группа хозяйствующих субъектов, представляющих сектор малых форм хозяйствования республики, является достаточно многочисленной. Кроме того, по данным за 2014 г., на долю хозяйств населения и крестьянских (фермерских) хозяйств приходилось 66% продукции сельского хозяйства республики, 44 и 22%, соответственно. Хозяйствующие субъекты малого агробизнеса, по данным за этот период, произвели 60,0% зерновых культур, 69,42% семян подсолнечника, 97,5% овощей, 100,0% картофеля, 14,2% мяса, 95,5% молока, 100,0% яиц⁴.

Таким образом, хозяйства населения и крестьянские (фермерские) хозяйства являются важными участниками сельхозпроизводства республики. В связи с этим, на взгляд автора, несмотря на объективные преимущества осуществления крупного агропроизводства и существующую тенденцию его укрупнения, целесообразно сочетание стимулирования со стороны государства развития крупного агробизнеса, сельхозорганизаций и их объединений с поддержкой малых форм хозяйствования.

Обозначим основные проблемы, препятствующие более успешному функционированию и развитию хозяйств населения и крестьянских (фермерских) хозяйств, а также возможные формы государственной поддержки хозяйств малого агробизнеса.

Для организации и ведения крестьянского (фермерского) хозяйства необходимы земля, сельхозтехника, строительные материалы, скот, а также другие ресурсы. Таким образом, для создания хозяйства требуется первоначальный капитал. Но основной причиной, мешающей созданию крестьянских (фермерских) хозяйств и сдерживающей их рост, является дефицит средств производства. Фермеры зачастую не имеют возможности закупать необходимую технику для работы на земле и сельхозоборудование, минеральные удобрения, средства для борьбы с вредителями и пр., а плата за аренду сельхозтехники достаточно высока.

Со стороны государства может оказываться помощь фермерам в формировании стартового капитала, что ставит фермерские хозяйства в равные условия с хозяйствующими субъектами крупного агропроизводства.

Возможно предоставление крестьянским (фермерским) хозяйствам долгосрочных и недорогих кредитов. Еще одна мера поддержки - аренда производственных помещений и земельных участков, являющихся государственным и муниципальным имуществом. В некоторых регионах получил распространение лизинг сельхозтехники и сельхозоборудования с возможностью их последующего выкупа. Однако лизинговых компаний, обслуживающих сельхозпроизводителей, в Адыгее в настоящее время нет.

Целесообразны возрождение и развитие на селе сети машинно-технологических станций (МТС). Для улучшения обеспеченности хозяйств сельхозтехникой и сельхозоборудованием собственных средств и финансовых ресурсов государства недостаточно. Содействие со стороны государства развитию региональной сети машинно-технологических станций потребует сравнительно меньших затрат.

По мнению автора, формирование республиканской сети МТС - это перспективное направление решения проблемы неудовлетворительной технической оснащенности сельхозпроизводителей.

В Республике Адыгее действует ряд организаций по оказанию сельхозпроизводителям помощи в выполнении механизированных работ. Но в связи с их малочисленностью необходимо стимулирование со стороны органов исполнительной власти республики развития широкой сети МТС.

Со стороны государства возможна помощь в решении проблем в сфере животноводства, связанных с ветеринарным обслуживанием скота, обеспечением хозяйств населения и крестьянских (фермерских) хозяйств кормами. Для развития животноводства должны быть осуществлены на региональном и местном уровнях следующие меры: компенсация части затрат на возделывание кормовых культур, продажа кормов по льготным ценам, обмен на корма сельхозпродукции хозяйств населения и крестьянских (фермерских) хозяйств, выделение хозяйствам населения сенокосных участков и пр.

Еще одно важное направление государственной поддержки хозяйствующих субъектов малого агробизнеса как на региональном, так и на местном уровне - это инфраструктурное обеспечение деятельности указанных хозяйств, которое может способствовать их развитию.

Отметим, что одна из задач Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг. - поддержка развития инфраструктуры агропродовольственного рынка.

Помощь государства в решении существующей проблемы сбыта сельхозпродукции, произведенной хозяйствующими субъектами малого агробизнеса, может оказываться в форме проведения на основе торгов государственных закупок их продукции. Направлением решения проблемы со сбытом продукции служит также создание сбытовых кооперативов. Подобные объединения включают в себя крестьянские (фермерские) хозяйства и хозяйства населения товарного типа.

В рамках национального проекта "Развитие АПК" было запланировано создание в Адыгее сети снабженческо-сбытовых, кредитных, перерабатывающих кооперативов. Но если в начале 2011 г. в республике было зарегистрировано 27 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, то на начало 2016 г. их количество сократилось до 18⁵.

Таким образом, можно говорить о том, что развитие кооперации в Адыгее замедляется, тогда как увеличение численности подобных кооперативных структур способствовало бы более успешному функционированию и росту конкурентоспособности АПК республики. Поэтому сегодня необходимо содействие развитию в Республике Адыгее сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Помощь в решении этой задачи могут оказать органы государственной и муниципальной власти республики, адыгейский региональный фонд поддержки и развития крестьянских (фермерских) хозяйств "Фермер", союз фермеров Адыгеи, автономное учреждение Республики Адыгеи "Агентство развития малого предпринимательства.

Хозяйствующие субъекты малого агробизнеса нуждаются в оказании услуг, связанных с регистрацией, бизнес-проектированием, подготовкой и переобучением работников, с поиском инвесторов и партнеров. Поскольку многие представители этого сектора аграрной экономики плохо знакомы с действующим законодательством, возможно проведение консультаций по правовым, бухгалтерским, финансовым вопросам.

К мерам господдержки данного направления можно отнести создание инновационно-технологических и учебно-деловых центров, консалтинговых структур и пр.

Обобщая вышеизложенное, можно отметить, что для повышения эффективности и конкурентоспособности аграрной экономики республики и российского сельского хозяйства в целом, для решения поставленной правительством задачи импортозамещения в этой отрасли экономики, обеспечивающей продовольственную безопасность страны, необходима активизация мер, направленных на всемерную поддержку со стороны государства и развитие малого агробизнеса⁶. Хозяйствующие субъекты малого агробизнеса, а именно хозяйства населения и крестьянские (фермерские) хозяйства, являются перспективными формами осуществления сельхозпроизводства и при условии оказания им более значительной помощи со стороны государства способны увеличить объемы производства сельскохозяйственной продукции.

¹ Официальный интернет-сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. URL: <http://www.gks.ru>.

² URL: <http://www.gks.ru>.

³ Там же.

⁴ Официальный интернет-сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Адыгея. URL: <http://adg.gks.ru>.

⁵ Там же.

⁶ См.: *Алтухов А.* Необходимость актуализации доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации // *Экономика сельского хозяйства России*. 2016. № 1. С. 2-11; *Бондаренко Л.* Региональная политика государственной поддержки сельских территорий // *АПК: экономика, управление*. 2015. № 3. С. 71-81; *Гаврилов В.* К вопросу о продовольственной безопасности России // *Жизнь без опасностей. Здоровье. Профилактика. Долголетие*. 2009. № 3. С. 12-15; *Милосердов В., Борхунов Н., Родионова О.* Импортозамещение, продовольственная независимость и аграрная политика // *АПК: экономика, управление*. 2015. № 3. С. 3-11; *Петрова О.Н.* Перспективы развития малых форм хозяйствования в аграрном секторе региона // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий*. 2007. № 6. С. 32-34; *Плотников В.* Вклад фермеров в решение крестьянских проблем растет // *Экономика сельского хозяйства России*. 2013. № 3. С. 36-45.

Поступила в редакцию 14.05.2016 г.