

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ
НА РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

© 2016 А.П. Жабин, Е.В. Волкодавова*

Ключевые слова: импорт, импортозамещение, внешнеориентированная стратегия, внутриориентированная стратегия, организация производства частичных компонентов неконкурирующего импорта, рынки ближнего и дальнего зарубежья, внутренний рынок.

Проанализированы уровень импортозависимости российской экономики, тенденции и условия осуществления импортозамещения на российских промышленных предприятиях. Приведены статистические и расчетные данные, характеризующие долю импорта и уровень импортозависимости экономики России по отдельным товарным группам и подгруппам ОКВЭД с целью обоснования исследуемых тенденций импортозамещения и выводов авторов. Предложены виды импортозамещающих стратегий, описано их содержание, обоснованы условия реализации каждой стратегии импортозамещения: внутриориентированной, внешнеориентированной, стратегии организации производства частичных компонентов неконкурирующего импорта.

На протяжении долгих лет отечественными авторами обсуждается проблема импортозависимости секторов российской экономики, которая всегда была достаточно высокой. Методы решения этой проблемы исследованы в работах многих российских ученых, в частности таких, как Л. Аверина, Ю Лаврикова, В. Тарлавский, В. Фальцман, Г. Яковлев¹. Особенно важным решением проблемы снижения импортозависимости стало в 2014 г. после объявления США, государствами ЕС, Канадой, Норвегией и другими странами секторальных санкций, введение которых повысило экономические риски ведения бизнеса в России.

По состоянию на 2014 г. ориентация российской экономики на импорт промышленной и продовольственной продукции до сих пор заметно выражена. Это подтверждают данные, представленные 26 ноября 2015 г. в докладе руководителя Центра макроэкономического прогнозирования и межотраслевых исследований ФБУ ИМЭИ “Сводные оценки импортозависимости экономики и основных сегментов внутреннего рынка экономики” доктором экономических наук Л.А. Стрижковой (табл. 1).

Как видно из данных табл.1, доля импорта в объеме использованной в экономике РФ продукции сохраняется в объеме выпу-

щенных товаров на уровне 18,7%. Если же рассматривать по товарным группам классификатора ОКВЭД, то по группе А (сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство)+ группа В (рыболовство, рыбоводство) уровень импортозависимости находится в пределах 11,3 %, по группе С (добыча полезных ископаемых) - 2,6%, по группе D (обрабатывающие производства) - 26%.

Уровень импортозависимости в группе “Обрабатывающие производства” является самым высоким. Эта группа представлена совокупностью отраслей, многие из которых, составляя технологическую и техническую основу, формируют мультипликативный эффект развития потенциала других отраслей. Импортозависимость по подразделам группы ОКВЭД “Обрабатывающие производства”, оценка которой проведена Л.А. Стрижковой, представлена в табл. 2.

В настоящее время необходимо добиться устойчивой тенденции снижения доли импорта в произведенной продукции, где это технологически возможно и экономически целесообразно. Из постановлений и других документов, подготовленных и вступивших в силу после 2014 г., следует, что Правительство РФ усилило курс на импортозамещение и доля импорта высокотехнологичной наукоемкой продукции и продовольственных това-

* Жабин Александр Петрович, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой менеджмента. E-mail: vev.sseu@gmail.com; Волкодавова Елена Викторовна, доктор экономических наук, профессор. E-mail: vev.sseu@gmail.com. - Самарский государственный экономический университет.

Таблица 1

Доля импорта в объеме использованной в экономике РФ продукции в основных ценах в 2014 г. (предварительная оценка, прямой метод счета, оценка в текущих ценах), %

Показатель		В экономике	По направлениям использования продукции (экспертно)			
			В промежуточном потреблении экономики	В конечном использовании продукции (справочно)	В конечном потреблении домашних хозяйств*	В валовом накоплении основного капитала
Всего в объеме товаров и услуг	1	10,3	9,7	10,8	16,6	19,6
В объеме товаров	2	18,7	14,6	23,3	32,5	49,2
В объеме услуг	3	2,8	3,9	2,0	3,2	3,2
В основных видовых группах продукции: в объеме продукции (A+B)	4	11,3	8,1	13,7	15,4	207,2
в объеме продукции C	5	2,6	2,7	2,3	2,2	15,5**
в объеме продукции D	6	26,0	22,0	29,8	39,8	53,9

* Без учета в объеме конечного потребления домашних хозяйств сальдо покупок резидентов за рубежом и нерезидентов на внутреннем рынке России.

** С учетом импорта услуг по бурению.

Источник: Стрижкова Л.А. Сводные оценки импортозависимости экономики и основных сегментов внутреннего рынка экономики : доклад, 26.11. 2015 / Ин-т экономики РАН. URL: inecon.org/docs/Strizhkova_paper_20151126.pdf (дата обращения: 12.03. 2016).

Таблица 2

Доля импорта в объеме использованной в экономике РФ продукции раздела D в основных ценах в 2014 г. (предварительная оценка, прямой метод счета, оценка в текущих ценах), %

Показатель	Группировки продукции по подразделам группы D	В экономике	По направлениям использования		
			В промежуточном потреблении экономики	В конечном потреблении домашних хозяйств	В валовом накоплении основного капитала
1	2	3	4	5	6
DA	Производство пищевых продуктов, вкл. напитки, и табака	16	12	20	
DB	Текстильное и швейное производство	69	37	76	
DC	Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	80	63	80	
DD	Обработка древесины и производство изделий из дерева	9	11	24	
DE	Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	22	22	27	
DF	Производство кокса и нефтепродуктов	2	3	2	
DG	Химическое производство	38	36	72	
DH	Производство резиновых и пластмассовых изделий	33	34	58	
DI	Произв. прочих неметаллических минеральных продуктов 15 13 43	15	13	43	
DJ	Металлургическое производство и производство готовых металл. изд.	15	19	56	59
DK	Производство машин и оборудования	57	32	86	79
DL	Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	55	58	78	49
DM	Производство транспортных средств и оборудования	37	44	35	37

Источник: Стрижкова Л.А. Сводные оценки импортозависимости экономики и основных сегментов внутреннего рынка экономики : доклад, 26.11. 2015 / Ин-т экономики РАН. URL: inecon.org/docs/Strizhkova_paper_20151126.pdf (дата обращения: 12.03. 2016).

Импорт важнейших товаров в РФ в 2015 г.

Показатель	Объем импорта			В том числе декабрь 2015 г.		Справочно 2014 г.	
	млн долл. США	% к 2014 г.	% к итогу	млн долл. США	% к ноябрю 2015 г.	% к 2013 г.	% к итогу
Импорт	182 404	63,6	100	16 331	104,7	91,0	100
Из него:							
машины, оборудование и транспортные средства	81 800	60,0	44,8	7692	103,9	89,2	47,6
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье для их производства	26 457	66,3	14,5	2676	116,1	92,3	13,9
продукция химической промышленности, каучук	33 945	73,1	18,6	2869	101,6	92,9	16,2

Сост. по данным Росстата (URL: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/lssWWW.exe/Stg/d06/35.htm).

ров в РФ должна сократиться. Реализация мер по импортозамещению в 2015 г. наметила тенденцию постепенного устойчивого снижения объема импорта. Это видно из статистических данных, представленных в табл. 3. Объемы импортных поставок в 2014 г. относительно объемов импорта 2013 г. упали на 9%, а объемы импорта в 2015 г. по сравнению с 2014 г. сократились уже на 36,4%.

На основании вышеприведенных данных можно констатировать, что экономика РФ до сих пор зависима от импорта продукции и/или ее компонентов. Это подтверждают данные многих информационных источников, в частности сайт Росстата "Импортозамещение.ру", предоставляющий обширную статистику реализации мер по импортозамещению в различных отраслях и сферах российской экономики. По данным, приведенным на этом сайте, импортозамещение проводится во многих отраслях, так как практически не осталось отрасли, компоненты продукции которой не нуждались бы в импортозамещении.

Наличие импортозависимости и, главное, недостаточность разработанных и реализованных мер обоснованного, экономически целесообразного импортозамещения снижают эффективность, а значит, и конкурентоустойчивость деятельности российских организаций (предприятий) в современных условиях ведения бизнеса. В этой ситуации вопросы импортозамещения являются стратегически важными, от их решения зависит уровень развития национальной экономики и обороноспособности страны. Следовательно, для успешного функционирования российских предприятий на внешних и внутреннем рынках необходима разработка адекватных стратегий импортозамещения.

Стратегию импортозамещения мы рассматриваем как систему мер, обеспечивающих в долгосрочной перспективе устойчивое развитие предприятия на основе сохранения конкурентных преимуществ хозяйствования в сегментах глобального рынка независимо от изменения вектора и силы воздействия факторов внешней и внутренней среды. Эта рассчитанная на перспективу система мер позволит перманентно обеспечить предприятию запланированные объемы производства и продаж в заданных сегментах внешнего и внутреннего рынка на основе организации последовательного импортозамещения продукции, работ, услуг и тому подобного по объемам, структуре и ассортиментной разбивке.

Разработка импортозамещающей стратегии представляет собой сложный процесс, требующий концентрации усилий по снижению рисков функционирования предприятия во внешней среде и рисков, определяемых ее внутренним состоянием. Для этого следует изучить все факторы внешней и внутренней среды, оказывающие существенное влияние на процесс организации импортозамещения на основе анализа:

- ◆ политической ситуации на рынке импортера;
- ◆ экономической ситуации на рынке импортера;
- ◆ условий импорта от других поставщиков и перспектив сотрудничества с ними с целью альтернативного импортозамещения в краткосрочной перспективе;
- ◆ деятельности поставщиков импортозамещающей продукции на российском рынке;
- ◆ возможности организации импортозамещения силами предприятия (экономический и экспортный потенциал).

В результате выполненного анализа менеджмент предприятия получает для разработки импортозамещающей стратегии необходимую информацию.

1. Геоэкономические координаты и характеристики рынка, с которого возможно прекращение поступлений импортной продукции. Импорт поступает на российские предприятия с двух принципиально отличных рынков - из ближнего и дальнего зарубежья.

2. Характеристики рынка, на который поставляет продукцию предприятие, организующее импортозамещение. В зависимости от уровня достигнутой конкурентоспособности и целей хозяйственной деятельности российские предприятия могут поставлять продукцию на четыре типа рынков, существенно отличающихся своей характеристикой по условиям хозяйствования. К этим рынкам относим следующие рынки:

- ◆ региональный;
- ◆ межрегиональный;
- ◆ ближнего зарубежья;
- ◆ дальнего зарубежья.

3. Степень влияния импорта данного товара (услуги и т.п.) на политическую, экономическую, экологическую безопасность страны.

4. Качественная характеристика импорта с позиций возможностей производства в России. В этом случае возможны два результата анализа:

- ◆ организация импортозамещения возможна;
- ◆ импорт относится к категории неконкурирующего, т.е. организация его производства в стране невозможна.

5. Уровень эффективности импортозамещения с конкретного рынка по критериям:

- ◆ уровень качества;
- ◆ уровень загрязнения окружающей среды;
- ◆ цена.

6. Временной интервал реализации стратегии, дифференцированный по сегментам рынка, занимаемым организацией. Например, если предприятие поставляет один и тот же продукт одновременно на рынки СНГ, Европы и Африки и Азии, временной интервал реализации стратегии будет разным в силу влияния различных групп рисков и особенностей условий осуществления экспорта.

Если организация импортозамещения данного продукта возможна и соблюдается система критериальных показателей, предприятие поставляет данный продукт на все указанные типы рынков либо на один из вышеперечисленных в п. 2, менеджмент предприятия должен разработать, как минимум, одну из трех видов стратегии импортозамещения: внутриориентированную, внешнеориентированную, смешанную.

Характеристика стратегий импортозамещения описана в монографии Е.В. Волкодатовой, Е.Н. Назарчук². Учитывая изменившиеся условия хозяйствования субъектов российской экономики, считаем необходимым уточнить их качественное содержание.

Формирование и реализация каждой стратегии импортозамещения в большой степени зависят от рынков хозяйствования и вариантов организации импортозамещения (табл. 4).

Стратегия внутриориентированного импортозамещения нацелена на развитие импортозамещающих производств на территории России силами российских организаций для поставки продукции на внутренний и внешние рынки.

Особенности формирования и реализации внутриориентированной стратегии импортозамещения:

- ◆ при поставке продукции только на внутренний рынок на стадии внедрения - допущение повышения цены, использование низкоинновационных технологий, что может привести к стагнации инновационной деятельности и НИОКР на уровне предприятий;
- ◆ при поставке продукции на внутренний и внешние рынки - обеспечение повышения качества и конкурентоспособности импортозамещающего продукта (услуг и т.п.) и развитие инновационного потенциала российского предприятия.

Стратегия внешнеориентированного импортозамещения нацелена на организацию поставки импортных продуктов-аналогов (услуг и т.п.) из других стран либо на создание совместных предприятий (СП).

Особенности формирования и реализации внешнеориентированной стратегии импортозамещения:

- ◆ при поставке продукции только на внутренний рынок - ориентация на импортозаме-

Таблица 4

Характеристики стратегий импортозамещения продукции

Условия реализации стратегии	Вид стратегии импортозамещения						
	Внутриориентированная стратегия		Внеориентированная стратегия		Стратегия организации производства частичных компонентов неконкурирующего и импорта		
Территориальная дислокация импортозамещающих производств	В России		За рубежом		В России		За рубежом
Объем производства импортозамещаемого продукта	Ограничен инновационными технологиями и производственной мощностью российских предприятий		Ограничен емкостью сегментов рынка продукта-аналога импорта; мерами санкционного воздействия зарубежных государств или защиты их внутреннего рынка		Ограничен инновационными технологиями и производственной мощностью российских предприятий		Ограничен емкостью сегментов продукта-аналога импорта; мерами санкционного воздействия зарубежных государств или защиты их внутреннего рынка
Рынок сбыта продукции	Внутренний	Внешний	Внутренний	Внешний	Внутренний	Внешний	
Качество продукта	Допускается качество ниже импортных аналогов	Сопоставимо с качеством импортных аналогов	Допускается качество ниже импортных аналогов	Сопоставимо с качеством импортных аналогов	Допускается качество ниже импортных аналогов	Сопоставимо с качеством импортных аналогов	
Цена импортозамещающего продукта	На стадии внедрения допускается цена выше импортных аналогов	Допускается цена ниже импортных аналогов при заданном уровне качества	На стадии внедрения допускается цена выше импортных аналогов	Допускается цена ниже импортных аналогов при заданном уровне качества	На стадии внедрения допускается цена выше импортных аналогов	Допускается цена ниже импортных аналогов при заданном уровне качества	

щающие продукты-аналоги (услуги и т.п.) из стран ЕАЭС и СНГ, где качество производимой продукции принимается российским рынком, или на создание СП с представителями этих стран;

♦ при поставке продукции на внутренний и внешние рынки - ориентация на страны дальнего зарубежья, производящие аналогичный по качеству и цене импортозамещающий продукт (услугу и т.п.), или на создание СП с производителями из стран дальнего зарубежья.

Стратегия организации производства частичных компонентов неконкурирующего импорта применяется в случае невозможности производства отдельных импортозамещающих продуктов (услуг и т.п.) или их компонентов. В этом случае организация импортозамещения осуществляется как путем создания в России импортозамещающих произ-

водств, в том числе и СП по тем продуктам, которые можно производить силами российских и российско-зарубежных предприятий, так и путем поставки импортных продуктов-аналогов из других стран по продукции или частичным компонентам неконкурирующего импорта.

Остается ответить на вопрос: реализация какой из стратегий в настоящее время для российских производителей представляется наиболее перспективной? Казалось бы, самой перспективной будет реализация внутриориентированной стратегии. Но осуществлять импортозамещение только силами российских производителей технологически по многим позициям не только неконкурирующего, но даже и конкурирующего импорта в силу технической отсталости их производственной базы невозможно. Нецелесообразно также исключать российских производи-

Динамика экспорта и импорта по странам дальнего зарубежья и государствам - участникам СНГ (по данным Банка России)

Показатель	Страны дальнего зарубежья				Государства - участники СНГ			
	Экспорт		Импорт		Экспорт		Импорт	
	млн долл. США	в % к соотв. периоду предыдущего года	млн долл. США	в % к соотв. периоду предыдущего года	млн долл. США	в % к соотв. периоду предыдущего года	млн долл. США	в % к соотв. периоду предыдущего года
2014 г.								
I кв.	105489	98,7	63680	96,5	17523	96,1	8823	83,4
II кв.	112751	102,8	70830	97,5	19572	111,0	9799	83,2
III кв.	110472	99,8	70899	93,6	15274	75,2	9581	82,4
IV кв.	100216	85,0	66568	82,6	16465	75,0	7844	63,6
Год	428929	96,4	271978	92,2	68834	88,1	36048	77,8
2015 г.								
I кв.	77748	73,7	39874	62,6	11852	67,6	5092	57,7
II кв.	78686	69,8	41425	58,5	12433	63,5	6571	67,1
III кв.	67296	60,9	43977	62,0	11150	73,0	6121	63,9
IV кв.	68629	68,5	45599	68,5	12555	76,3	5427	69,2
Год	292359	68,2	170875	62,8	47990	69,7	23211	64,4

Сост. по данным Росстата (URL: http://www.gks.ru/bgd/free/b16_00/lssWWW.exe/Stg/dk01/3-2.doc).

телей из международной кооперации, определяющей конкурентные контуры и стандарты международного предпринимательства в каждой отрасли.

В настоящее время следует применять стратегию организации производства частичных компонентов неконкурирующего импорта, преимуществом которой является одновременное использование достижений и ресурсов внутренних и внешних производителей. Но это связано с целой группой рисков, в том числе с риском непоставки импортных компонентов. Данные Росстата об экспортно-импортных операциях предприятий России с контрагентами стран ближнего и дальнего зарубежья в 2014-2015 гг., представленные в табл. 5, позволяют сделать вывод о намечающейся тенденции к снижению импортных операций со странами дальнего зарубежья на 37,2% $((170\ 875 : 271\ 978) * 100 - 100)$ и ближнего зарубежья на 35,6% $((23\ 211 : 36\ 048) * 100 - 100)$. Кроме того, нарастающее напряжение в отношениях среди многих стран может привести к тому, что даже государства - партнеры России не смогут выполнить свои обязательства по контракту из-за объективно возникших политико-экономических проблем.

Казалось бы, факторы выбора того или иного стратегического направления развития импортозамещения для предприятий различных отраслей неодинаковы. Тем не менее,

выбор стратегии организации производства частичных компонентов неконкурирующего импорта обеспечит сейчас предприятию любого вида деятельности наиболее эффективную организацию процесса импортозамещения. Исходя из имеющихся производственных ресурсов, предприятие сможет реализовать приоритетные направления развития импортозамещения для последующего освоения внешних рынков, куда потребуются наибольшие вложения ресурсов, одновременно развивая менее ресурсоемкое импортозамещение для внутреннего рынка.

Преимущества применения стратегии организации производства частичных компонентов неконкурирующего импорта в современных условиях ведения бизнеса заключаются в возможности:

- ♦ оптимального перераспределения ресурсов предприятия, необходимых для организации импортозамещения на внутреннем и внешнем рынках;

- ♦ снижения трансформационных и транзакционных издержек;

- ♦ модернизации бизнес-процессов с ориентацией на инновационное развитие основных, вспомогательных и обслуживающих производств;

- ♦ обеспечения непрерывности производственного процесса даже в случае наличия позиций неконкурирующего импорта.

Реализация данной стратегии в условиях России представляется наиболее перспективной³.

¹ См.: *Лаврикова Ю.Г., Аверина Л.М.* Стратегические основы реализации потенциала импортозамещения на примере железнодорожного машиностроения // *Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз.* 2015. № 3 (39). С. 85-96; *Тарлавский В.* Импортозамещение: хотеть недостаточно // *Экономика и жизнь.* 22.10.2014. URL: <http://www.eg-online.ru/article/261445> (дата обращения: 14.03.2016); *Фальцман В.К.* Форсирование импортозамещения в новой геополитической обстановке // *Проблемы прогнозирования.* 2015. № 1. С. 22-32; *Его же.* Критичес-

кие точки политики импортозамещения // *Российское предпринимательство.* 2015. Т. 16, № 2. С. 241-262; *Яковлев Г.И.* Особенности реализации импортозамещающей стратегии в российской промышленности // *Вестник Самарского государственного экономического университета.* Самара, 2015. № 5 (127). С. 59-64.

² *Волкодавдова Е.В., Назарчук Е.Н.* Импортозамещение как резерв повышения эффективности деятельности промышленного предприятия и источник устойчивого развития отраслей экономики // *Вестник Самарского государственного экономического университета.* Самара, 2007. № 5. С. 56-60.

³ См. также: <http://www.importozamechenie.ru/tag/statistika>.

Поступила в редакцию 27.04.2016 г.