

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН (НА ПРИМЕРЕ ПАССАЖИРСКИХ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ)

© 2016 П.Х. Азимов, Х.Д. Мирзобеков*

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, Республика Таджикистан, транспорт, сфера транспорта, пассажирские транспортные услуги, условия ведения бизнеса.

В последние годы в экономике Республики Таджикистан наблюдаются структурные изменения. В частности, растет значимость отдельных видов и сфер экономической деятельности. В числе ключевых тенденций современного этапа развития - стремительная динамика роста субъектов предпринимательства различных форм и видов деятельности. Сфера транспорта выполняет ключевую роль для экономики любой страны, не является исключением в этом плане и Республика Таджикистан. Рассматриваются основные группы проблем развития малого и среднего предпринимательства в сфере пассажирских транспортных услуг Республики Таджикистан.

На любой стадии социально-экономического развития ключевое значение для национальной экономики имеет уровень развития предпринимательства. Роль малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) в социально-экономическом развитии проявляется в том, что оно решает множество функций и задач, в том числе:

- ◆ способствует развитию конкурентных отношений во всех отраслях экономики;
- ◆ выполняет функцию аутсорсинга для крупного бизнеса, который делегирует часть своих экономических, неприоритетных задач предприятиям МСП;
- ◆ позволяет получить ряд социальных эффектов: повысить занятость и возможность самореализации населения, увеличить доходы населения, снизить социальную напряженность и др.;
- ◆ способствует внедрению инноваций во все сферы экономической деятельности и т.д.

Переход Республики Таджикистан (далее - РТ) к модели рыночной социально ориентированной экономики внес кардинальные изменения в экономическое устройство страны. Так, претерпела значительные изменения структура народного хозяйства; получили развитие новые, характерные для рыночной экономики виды экономической деятельности; наблюдалось массовое вовлечение частного

сектора в решение социально-экономических задач государства. Указанные процессы происходят уже более двух с половиной десятилетий, однако необходимость глубокого изучения этих процессов актуальна и на современном этапе развития. Так, только за период с 2008 по 2014 г. число субъектов предпринимательства в РТ выросло на 79,6 % (рис. 1).

Увеличение количества субъектов предпринимательства происходит параллельно с ростом потребностей и изменением структуры экономики. Организации МСП как наиболее активные, гибкие и приспособляемые к происходящим изменениям субъекты экономики очень сильно чувствуют заданные государством векторы экономического развития и происходящие изменения в структуре общественно-экономического потребления.

В последние годы для РТ характерен рост сферы транспорта в структуре экономики: доля данного сектора выросла с 10,1 % в 2008 г. до 13,2 % в 2014 г. Исключительная значимость сферы транспорта для любой экономики не вызывает сомнений. В современных условиях возникла необходимость активного вовлечения малого и среднего предпринимательства в развитие транспортных отношений в РТ, что, прежде всего, требует решения ряда задач.

Отметим, что изучению вопросов и проблем развития малого и среднего предпри-

* Азимов Пулод Хакимович, кандидат экономических наук, доцент кафедры производственного менеджмента. E-mail: pulaz@mail.ru; Мирзобеков Хуршед Дурманович, ст. преподаватель. E-mail: mhurshed_80@mail.ru. - Таджикский технический университет им. академика М.С. Осими, г. Душанбе.

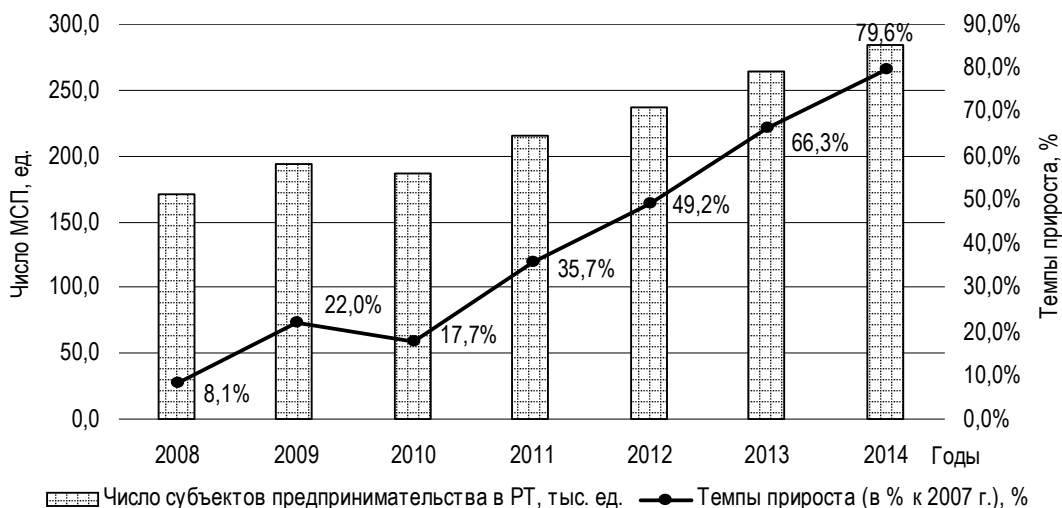


Рис. 1. Темпы прироста числа субъектов предпринимательства в Республике Таджикистан

Рассчитано по: Реальный сектор. Трудовые ресурсы и занятость / Агентство по статистике при президенте Республики Таджикистан. URL: <http://www.stat.tj/ru/analytical-tables/real-sector> (дата обращения: 01.03.2016); Статистический ежегодник Республики Таджикистан / Агентство по статистике при президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2015. 466 с.

нимательства в РТ посвящено множество современных публикаций¹. Вместе с этим, недостаточно изученным направлением становится малое и среднее предпринимательство в сфере пассажирских транспортных услуг в РТ, что также актуализирует выбранную тему статьи.

Цель настоящего исследования - анализ основных проблем развития малого и среднего предпринимательства в сфере пассажирских транспортных услуг в Республике Таджикистан, определение перспектив и путей его развития в ближайшие годы.

Специфика рынка и сферы пассажирских перевозок проявляется в их структурных особенностях. Применительно к рассматриваемой сфере ключевым критерием структурирования сферы пассажирских перевозок является способ осуществления перевозки по видам транспортных средств. Как показывает анализ официальной статистики, абсолютная доля пассажирских перевозок в РТ приходится на автомобильный транспорт (рис. 2).

Таким образом, именно сфера автомобильных пассажирских перевозок в РТ явля-

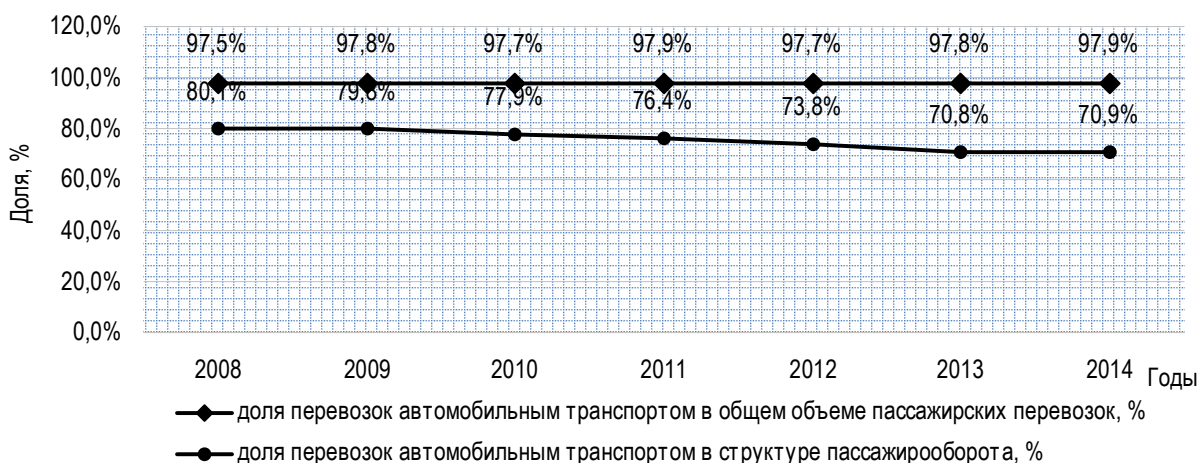


Рис. 2. Изменение доли перевозок автомобильным транспортом в общем объеме пассажирских перевозок и в структуре пассажирооборота Республики Таджикистан в 2008-2014 гг.

Рассчитано по: Статистический ежегодник Республики Таджикистан / Агентство по статистике при президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2015. 466 с.

ется приоритетным направлением развития малого и среднего предпринимательства на транспорте.

Однако на современном этапе данная сфера сталкивается с рядом проблем, решение которых становится необходимым условием обеспечения динамичного развития экономики страны.

Увеличение активности организаций МСП в сфере пассажирских транспортных услуг в РТ требует решения ряда задач общего и частного характера: институциональных, правовых, экономических, организационно-методических.

В указанном контексте важно отметить, что, по данным специализированных исследований международных организаций (Всемирный банк, 2015 г.), Таджикистан вошел в список стран, демонстрирующих значительные улучшения в обеспечении процессов осуществления предпринимательской деятельности в последние годы². На рис. 3 представле-

обложения и международная торговля, хотя по данным аспектам имеется множество нерешенных проблем. Неизменными остались позиции в части исполнения контрактов и процедур ликвидации предприятий. Ухудшились позиции страны по таким индикаторам, как получение разрешений на строительство, подключение к электроснабжению, регистрация собственности, защита инвесторов. Результаты данного исследования следует признать в большей степени объективными и соответствующими текущей реальности.

К числу конкретных проявлений проблем развития МСП в сфере пассажирских транспортных услуг следует отнести следующие группы проблем.

1. Проблемы законодательного характера. В данной группе, прежде всего выделяется несовершенство налогового законодательства РТ, что вполне логично, учитывая, что оно было существенно обновлено (принят Налоговый кодекс в новой редакции) в 2013 г.

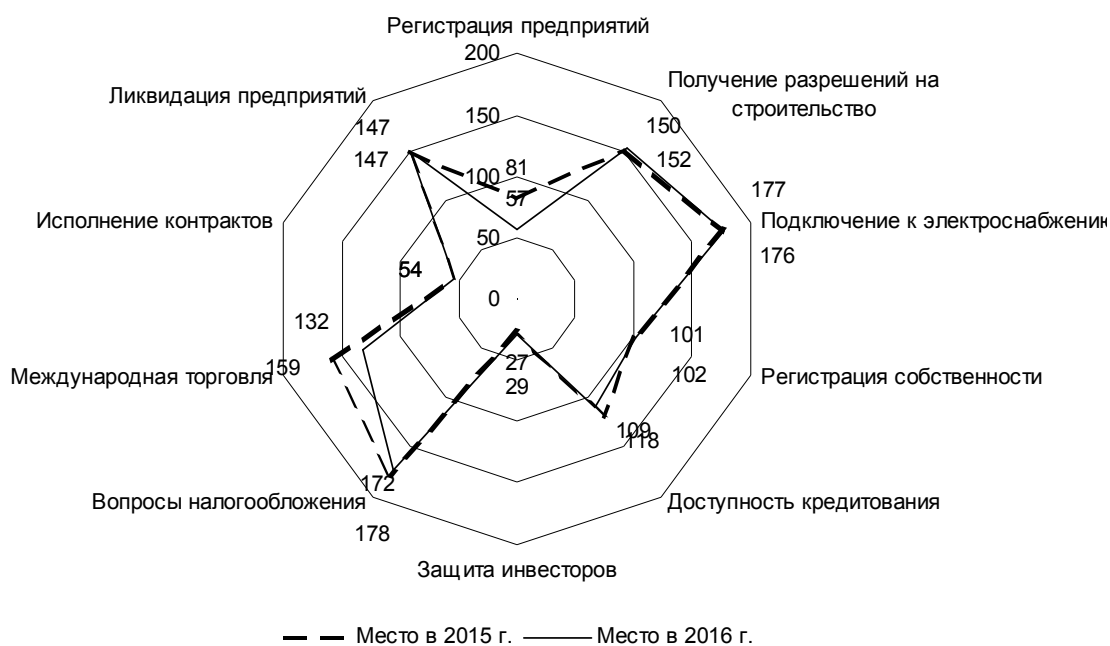


Рис. 3. Позиции Республики Таджикистан по результатам изучения Всемирным банком условий ведения бизнеса

Составлено по: Tajikistan. Doing Business 2016 data // Doing Business. TheWorldBankGroup. URL: <http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/tajikistan#close> (дата обращения: 03.03.2016).

ны позиции Республики Таджикистан по отдельным составляющим рейтинга исследования Всемирного банка по вопросам ведения бизнеса.

Как видно, позиции РТ несколько улучшились по таким индикаторам оценки, как доступность кредитования, вопросы налого-

В части совершенствования налогового законодательства для субъектов МСП требуется решение следующих задач:

- ♦ формирование стимулирующих механизмов вовлечения МСП в сферу пассажирских транспортных услуг путем предоставления экономических преференций и прочих

преимуществ для организаций малого и среднего предпринимательства;

♦ снижение налоговой нагрузки для предприятий малого и среднего предпринимательства.

Согласно результатам международных исследований, для РТ характерна высокая налоговая нагрузка на субъекты предпринимательской деятельности - большая, чем в развитых странах, а также в других государствах Европы и Центральной Азии (рис. 4).

ного законодательства в сфере транспорта указывают, в частности, результаты аналитических отчетов и выводов специализированных организаций⁴.

К числу направлений совершенствования правовой базы осуществления предпринимательства в РТ следует также отнести необходимость развития конкурентного законодательства.

2. Ко второй группе проблем развития МСП в сфере транспортных пассажирских



Рис. 4. Сравнительная характеристика налоговой нагрузки на субъекты предпринимательства в Республике Таджикистан, в государствах Европы, Центральной Азии и в развитых странах (2016 г.)

Составлено по: Paying Taxes // Doing Business. The World Bank Group. URL: <http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/tajikistan#paying-taxes> (дата обращения: 03.03.2016).

Кроме того, в Республике Таджикистан гораздо больше налоговых платежей, осуществляемых субъектами предпринимательства за календарный год (28), и, соответственно, время, затраченное на осуществление этих платежей, тоже больше (в среднем 278 ч, в то время как в развитых странах - 176,6 ч, в других странах Европы и Центральной Азии - 232,7 ч).

Другой проблемой развития правовой базы осуществления предпринимательской деятельности в РТ является совершенствование лицензионного законодательства. На сегодня оно включает в себя широкий перечень законодательных актов, регулирующих вопросы лицензирования транспортной деятельности³. Между тем в лицензионном законодательстве РТ имеется ряд проблем и недостатков: дублирование и противоречие отдельных норм друг другу, неучет современных условий осуществления предпринимательства в сфере транспорта и др. На необходимость совершенствования лицензион-

услуг следует отнести значительное число административных барьеров для осуществления предпринимательской деятельности.

Так, наибольшее число административных барьеров характерно для этапа входа новых предпринимателей на рынок транспортных пассажирских услуг. Основными сложностями в данном аспекте являются время и стоимость регистрации субъектов предпринимательства в РТ, которые значительно выше, чем в развитых странах, а также в других государствах Европы и Центральной Азии⁵.

Таким образом, к числу факторов, которые должны способствовать развитию малого и среднего предпринимательства в РТ, следует, безусловно, отнести снижение административных барьеров, что характерно и для организации предпринимательства в сфере транспорта.

3. К числу системных проблем развития МСП в сфере пассажирских транспортных услуг следует отнести недостаточный доступ субъектов предпринимательства к материаль-



Рис. 5. Показатели выдачи ссуд организациям транспортной отрасли в Республике Таджикистан в 2008-2014 гг.: динамика и доля в совокупном объеме выданных ссуд

Рассчитано по: Банковский статистический бюллетень // Национальный Банк Таджикистана. URL: http://www.nbt.tj/ru/statistics/statistical_bulletin.php (дата обращения: 07.03.2016).

ным и финансовым ресурсам. Особое значение для развития предпринимательства на транспорте в современных условиях начинает приобретать сфера заемных кредитных услуг.

Однако на современном этапе в данном направлении также имеется ряд сложностей, затрудняющих доступ субъектов МСП к инвестиционным ресурсам. Так, в РТ все еще слабо защищены интересы заемщиков и наблюдается недостаточный охват субъектов предпринимательства информацией о кредитовании⁶. Помимо этого, анализ статистической информации Национального банка Таджикистана показывает, что в последние годы не наблюдается устойчивой позитивной динамики выдачи ссуд предприятиям транспортной отрасли страны (рис. 5).

Ухудшают ситуацию и высокие процентные ставки в банковской системе РТ, которые, по данным на начало 2016 г., составляют 24,7 % по всем кредитам в национальной валюте⁷.

В заключение отметим, что в современных условиях все более явной становится необходимость разработки специальной программы развития малого и среднего предпринимательства в сфере транспорта для РТ, охватывающая весь спектр имеющихся проблем и предлагающая механизмы их решения.

¹ См.: *Ахмадбекова Н.М.* Формирование и становление малого и среднего бизнеса в переходной экономике Республики Таджикистан // *Фундаментальные исследования.* 2016. № 1-1. С. 99-103; *Ахмедова Н.Р.* Конкурентоспособность предпринимательских структур в условиях переходной экономики // *Российское предпринимательство.* 2013. № 18 (24). С. 13-19; *Баратова Н.* Малое и среднее предпринимательство: проблемы развития и их решение // *Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук.* 2015. № 3 (3). С. 38-44; *Исмаилов А.* Направления развития финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства // *РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция.* 2013. № 4. С. 96-99; *Нозимов Б.Р., Шокиров Р.С.* Современное состояние развития институциональной среды малого предпринимательства в Республике Таджикистан // *Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук.* 2015. № 4 (65). С. 77-84.

² Исследование Всемирного банка: Ведение бизнеса в 2015 году // Центр гуманитарных технологий. URL: <http://gtmarket.ru/news/2014/10/29/6969> (дата обращения: 12.02.2016).

³ См.: О транспорте : закон Республики Таджикистан от 29.11.2000 № 22. URL: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=2214 (дата обращения: 01.03.2016); Об утверждении Устава автомобильного транспорта Республики Таджикистан : постановление правительства Республики Тад-

Таджикистан от 30.12.2009 № 696. URL: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=71577 (дата обращения: 01.03.2016); Об утверждении Положения о транспортно-экспедиционном обслуживании на автомобильном транспорте в Республике Таджикистан : постановление правительства Республики Таджикистан от 09.11.2000 № 458. URL: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=20209 (дата обращения: 01.03.2016); Об утверждении Положения об особенностях лицензирования отдельных видов деятельности : постановление правительства Республики Таджикистан от 03.04.2007 № 172. URL: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=17301 (дата обращения: 01.03.2016).

⁴ См.: Анализ подзаконных актов Республики Таджикистан в области лицензирования : офиц. сайт Национальной ассоциации малого и среднего бизнеса Республики Таджикистан. URL: http://www.namsb.tj/phocadownload/beilibrary/tj_licensing_analysis.pdf (дата обращения: 02.03.2016); Деловая среда в Таджикистане глазами представителей малого и среднего предпринимательства // IFC. 2003. 152 с.; Деловая среда в Таджикистане глазами представителей малого и среднего пред-

принимательства // IFC. 2006. 296 с. URL: <http://documents.vseirnnyjbank.org/curated/ru/2006/01/8916641/business-environment-tajikistan-seen-small-medium-enterprises-2006> (дата обращения: 03.03.2016); Деловая среда в Таджикистане глазами представителей малого и среднего предпринимательства : отчет Междунар. фин. корпорации. 2009. Декабрь / Группа Всемирного банка. Душанбе, 2009. 336 с. URL: http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/3a0ee4804b59e2cea4cfb56eac26e1c2/TJ_BEE_ExSumRus12152009.pdf?MOD=AJPERES&attachment=true&id=1339074934679 (дата обращения: 03.03.2016).

⁵ См.: Tajikistan. Doing Business 2016 data // Doing Business / The World Bank Group. URL: <http://www.doingbusiness.org/data/exploreconomies/tajikistan#close> (дата обращения: 03.03.2016).

⁶ Getting Credit // Doing Business / The World Bank Group. URL: <http://www.doingbusiness.org/data/exploreconomies/tajikistan#getting-credit> (дата обращения: 03.03.2016).

⁷ Монетарный сектор. Ставки по кредитам // Национальный банк Таджикистана. URL: http://www.nbt.tj/ru/statistics/monetary_sector.php (дата обращения: 07.03.2016).

Поступила в редакцию 12.04.2016 г.