

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО ВУЗОВ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КАРЬЕРНЫХ ТРАЕКТОРИЙ ВЫПУСКНИКОВ

© 2015 Л.А. Ильина, С.Б. Смирнова*

Ключевые слова: рынок труда, молодежь, образовательные организации высшего образования, мониторинг эффективности вузов, трудоустройство, стратегическое партнерство, карьерные траектории, целевая подготовка, инженерное образование.

Рассматриваются изменения в методике расчета показателя “Трудоустройство” в мониторинге эффективности вузов. Для преодоления порогового значения показателя университетам необходимо выстроить систему стратегического партнерства с предприятиями и способствовать формированию грамотных карьерных стратегий своих выпускников. Представлен пилотный проект исследования карьерных траекторий выпускников технических вузов Самарской области.

Одной из наиболее уязвимых категорий, с экономической точки зрения, на рынке труда является молодежь¹. Основными причинами возникновения трудностей при вступлении в трудовые отношения являются высокая трудовая мобильность и отсутствие у соискателей опыта работы. Данное обстоятельство подтверждается внутренними мониторингами СамГТУ и опытом работы регионального центра содействия трудоустройству выпускников (Самарская область).

По мнению выпускников образовательных организаций, типичными ошибками при поиске первого рабочего места является отсутствие психологической готовности к трудоустройству, а также и полной информации о кадровых потребностях предприятий. Большую роль в адаптации выпускников системы высшего образования к рынку труда играют университеты, которые могут оказать содействие обучающимся в разработке грамотной и успешной карьерной стратегии. Решение проблемы может быть основано на расширении взаимодействия с работодателями.

С 2013 г. в мониторинге эффективности вузов, проводимом Министерством образования и науки РФ, введен показатель “Трудоустройство”². Основная задача введения данного показателя заключается в оценке востребованности выпускников высших учебных заведений. В мониторингах 2013 и 2014 гг. показатель учитывал удельный вес выпуск-

ников прошлого года очной формы обучения, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы, удельный вес выпускников прошлого года очной формы обучения, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы и признанных безработными, и долю нетрудоустроенных в течение года выпускников очной формы обучения из числа обратившихся за содействием в трудоустройстве³. Данная методика позволила получить только ограниченный объем информации о выпускниках и не имела возможности отразить реальный процент трудоустройства. Начиная с 2015 г. методика расчета показателя “Трудоустройство” в системе мониторинга эффективности вузов была изменена⁴, Министерством образования и науки РФ было подписано соглашение с Пенсионным фондом РФ об информационном взаимодействии для формирования данных, характеризующих трудоустройство выпускников вузов. По мнению многих экспертов, подобная методика расчета позволит получить более объективную информацию о трудоустройстве выпускников образовательной организации, чем применявшаяся ранее. Министерством образования и науки РФ был разработан информационный портал⁵, позволяющий оценить процент трудоустройства выпускников вузов, долю индивидуальных предпринимателей, географию трудоустройства выпускников и уровень средней заработной платы по

* Ильина Лариса Айдаровна, доктор экономических наук, доцент, декан инженерно-экономического факультета. E-mail: ilyna.la@samgtu.ru; Смирнова Светлана Борисовна, начальник отдела организации практик и содействия трудоустройству выпускников. E-mail: smirnova.sb@samgtu.ru. - Самарский государственный технический университет.

укрупненным группам специальностей и направлений подготовки. Используя портал, будущие абитуриенты могут сделать первый шаг к построению эффективной карьерной стратегии, выбрав университет и направление подготовки, имеющее лучшие показатели востребованности выпускников и уровня заработной платы. Дальнейшее изменение методики вычисления показателя “Трудоустройство” с 2016 г. заключается в его расчете только для выпускников программ бакалавриата, специалитета, ординатуры и интернатуры очной формы обучения, получившим образование данного уровня впервые⁶. Это позволит повысить точность показателя и избежать ситуаций, когда оценка вуза составлялась, в частности, на основании данных о студентах, которые в процессе получения заочного или второго высшего образования уже, как правило, трудоустроены. В мониторинге эффективности вузов, результаты которого были опубликованы в 2015 г., пороговым значением для прохождения по показателю “Трудоустройство” являлось трудоустройство более 80% выпускников образовательной организации 2013 г. Показатель был успешно пройден всеми вузами Самарской области⁷.

В целях выполнения показателя “Трудоустройство” в системе мониторинга эффективности вузов университетам необходимо выстроить систему долгосрочного и эффективного стратегического партнерства с предприятиями-работодателями и способствовать формированию грамотных карьерных стратегий своих выпускников. Взаимодействие между образовательными организациями и

представителями бизнес-сообщества должно быть выстроено на основе эффективного механизма, обеспечивающего системное функционирование всего комплекса структурных элементов такой системы. Одним из направлений реализации системы стратегического партнерства может являться целевая подготовка студентов по заказу предприятия. Для предприятий целевая подготовка студентов позволяет частично решать вопрос с обновлением кадрового состава и подбором молодых специалистов, а также готовить кадры с учетом специфики деятельности конкретного предприятия, что приведет к сокращению средств и времени на адаптацию молодых специалистов на предприятии. На рис. 1-5 приведены данные об объемах целевого набора абитуриентов в Самарский государственный технический университет в 2013-2015 гг. по отраслям промышленности.

Наибольшее количество студентов было принято по целевому направлению от предприятий оборонно-промышленного комплекса (ОПК). Также большой объем подготовки целевых кадров имеют предприятия нефтегазовой промышленности.

Наибольшее количество студентов, принятых по целевому направлению от организаций оборонно-промышленного комплекса, поступило на направления подготовки “Информатика и вычислительная техника” и “Электроэнергетика и электротехника”.

Наибольшее количество студентов было принято по целевому документу от государственных структур на направление подготовки “Информатика и вычислительная техника”.

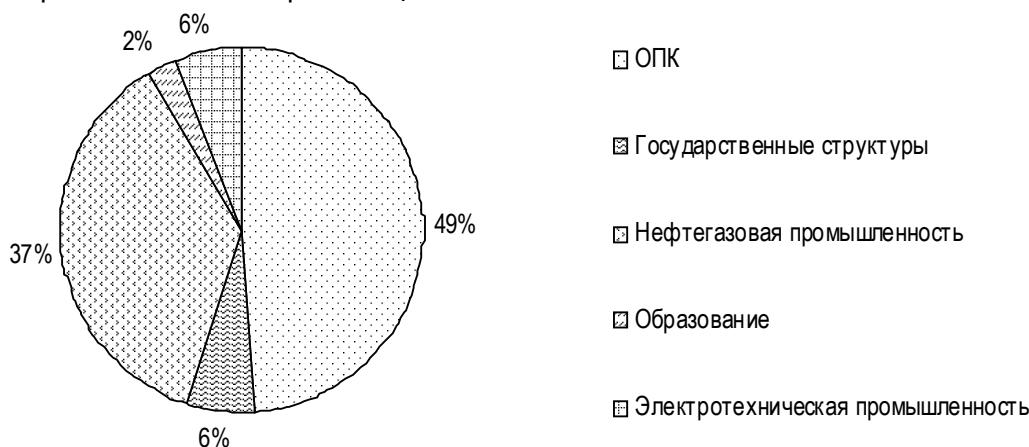


Рис. 1. Количество студентов, принятых в СамГТУ в 2013-2015 гг. по целевому направлению (по отраслям промышленности)

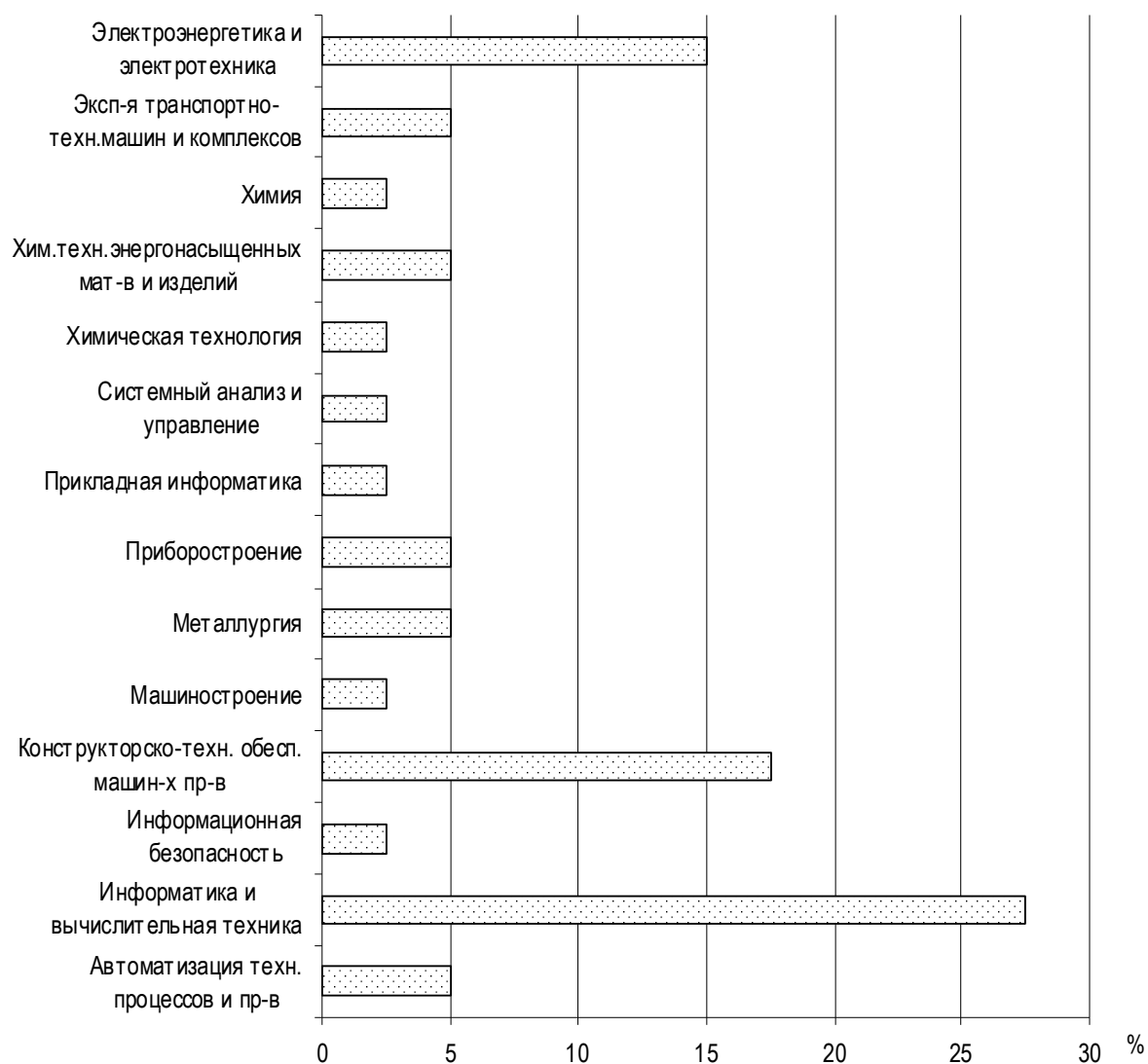


Рис. 2. Количество студентов, принятых в 2013-2015 гг. по целевому направлению от организаций ОПК

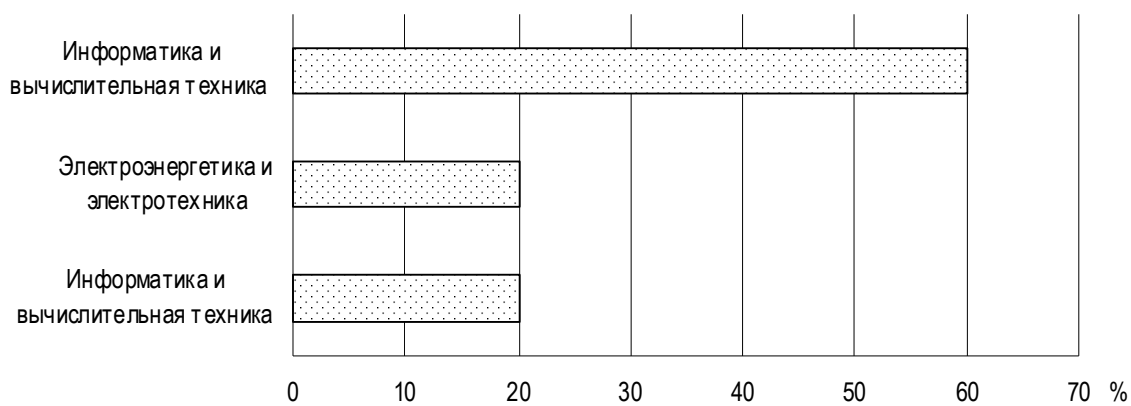


Рис. 3. Количество студентов, принятых в 2013-2015 гг. по целевому направлению от государственных структур

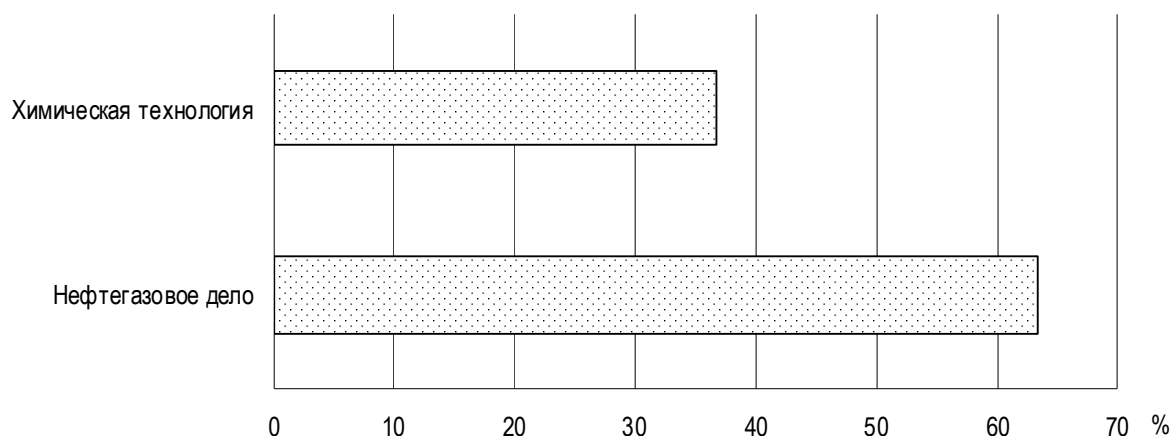


Рис. 4. Количество студентов, принятых в 2013-2015 гг. по целевому направлению от предприятий нефтегазовой промышленности, %

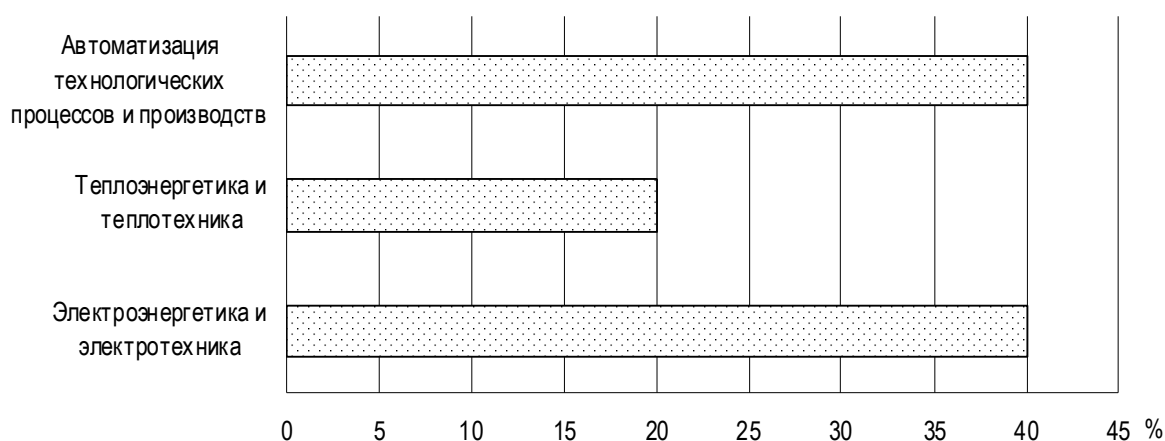


Рис. 5. Количество студентов, принятых в 2013-2015 гг. по целевому направлению от предприятий электротехнической промышленности

На предприятиях нефтегазовой промышленности наиболее востребованными для целевой подготовки являются студенты, поступившие на обучение по направлению “Нефтегазовое дело”, что связано с присутствием и развитием предприятий нефтегазовой отрасли в регионе.

Направление “Информационная безопасность” востребовано для целевой подготовки образовательными организациями.

На предприятиях электротехнической промышленности наиболее востребованными для целевой подготовки являются студенты, поступившие на обучение по направлениям “Автоматизация технологических процессов и производств” и “Электроэнергетика и электротехника”.

В настоящее время одним из приоритетов государственной политики в образовательной сфере является развитие инженерного образования. Министерством образо-

вания и науки РФ разработан и реализуется проект “Развитие инженерного образования” в целях обеспечения подготовки высококвалифицированных инженерных кадров, востребованных на рынке труда в условиях повышения престижа профессии инженера⁸. Согласно справочнику востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, наиболее востребованными являются специалисты, имеющие инженерное образование: 24% вакансий, размещенных на портале для поиска работы молодыми специалистами, имеют требование по наличию технического образования⁹. Данные аргументы послужили основанием для проведения исследования по определению карьерных траекторий выпускников технических вузов Самарской области. В 2015 г. региональным центром содействия трудоустройству выпускников Самарской области (отделом организации практик и содействия трудоустрой-

ству выпускников СамГТУ) было проведено пилотное исследование карьерных траекторий выпускников трех технических вузов Самарской области, подведомственных Министерству образования и науки РФ: Самарского государственного технического университета, Самарского государственного аэрокосмического университета, Самарского государственного архитектурно-строительного университета. На первом этапе в опросе приняли участие 266 чел. Исследование проводилось в электронном виде путем заполнения анкеты на сайте отдела. Анкета состояла из двух блоков, первый блок включал в себя общие вопросы о полученном образовании, о возможности и необходимости получения дополнительного образования, о мнении опрашиваемых относительно региональной кадровой ситуации. Второй блок разделялся на вопросы для тех выпускников, кто работает в настоящее время. Для них вопросы касались использованных методов работы, сферы деятельности предприятия, этапов отбора при трудоустройстве, конкурентных преимуществ и заработной платы. Для тех выпускников, которые только вышли на рынок труда, вопросы затрагивали ожидания от будущего места работы, включая финансовую и социальную составляющие. Среди опрошенных выпускников 72% прошли обучение по программам специалитета, 25% - бакалавриата и 3% - магистратуры. Более 70% выпускников считают, что получение дополнительного образования поможет развитию их карьеры. При этом 71% выпускников технических вузов хотят продолжить обучение, 21% опрошенных не имеет такой возможности. Основной причиной отказа от получения дополнительного образования выпускники называют отсутствие достаточной суммы денежных средств. К примеру, обучение по программам магистратуры на технических направлениях подготовки в Самарской области несет в себе затраты от 46 200 руб./семестр до 75 000 руб./семестр. Решение проблемы несоответствия желаний выпускников образовательных организаций продолжить образование и проблемы отсутствия финансовой возможности может заключаться в увеличении количества целевых мест, финансируемых предприятиями. Из опрошен-

ных 53% выпускников работают. Среди неработающих выпускников большинство считает, что их конкурентными преимуществами при поиске работы будут профессиональный опыт, личностные и деловые качества, а также соответствие образования желаемой должности. В качестве планируемых методов поиска работы большинство опрошенных выделило размещение резюме на сайте предприятия, на порталах по поиску работы и поиск объявлений в СМИ. Наибольшее количество выпускников (69%) имели опыт поиска и прохождения отбора для дальнейшего трудоустройства, но 60% из них получили отказ. Основной причиной отказа являлось отсутствие опыта работы. Из опрошенных 41% предпочли бы работать на крупном предприятии. Основными сферами деятельности предприятий, в которых хотят работать 23% и 20% выпускников, являются нефтедобыча, нефтепереработка и строительство. Среди респондентов 98% считают, что на предприятии должен быть социальный пакет, в котором предпочтение отдается медицинскому обслуживанию и страхованию жизни, дотации на отдых, проезду, бесплатному питанию и образовательным программам для сотрудников. Проведение исследования заложено в плане работы регионального центра содействия трудоустройству выпускников как ежегодное направление деятельности.

Создание системы стратегического партнерства может быть полезным для всех сторон: органов региональной власти, образовательной организации, предприятия, студента. Студент получает в процессе обучения знания и навыки, которые позволяют ему быть более успешным и востребованным на рынке труда. Представители бизнес-сообщества могут получить более адаптированные, подготовленные под профиль предприятия кадры. Для университета установление более тесных контактов с предприятиями может быть также актуально для повышения позиций вуза, в том числе в различных рейтингах, в частности в рейтингах, проводимых рейтинговым агентством "Эксперт РА", "Социальным навигатором" МИА "Россия сегодня", где учитывается мнение работодателей. Интерес органов региональной власти к участию в системе стратегического партнерства заключается в регулировании оптимального соотношения между ре-

гиональными кадровыми потребностями, направлениями и объемами подготовки специалистов, с одной стороны, и реализуемыми образовательными организациями программами высшего образования - с другой.

¹ *Рощин С.Ю., Слесарева А.А.* Наем молодых работников на российском рынке труда : препринт WP15/2012/06 / Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. 35 с.

² Мониторинг вузов - 2013 : Электрон. журн. / М-во образования и науки Рос. Федерации. Москва, 2013. URL: <http://mon-ru.livejournal.com/71391.html>.

³ Методика расчета показателей мониторинга эффективности образовательных организаций высшего образования. 2013. № АК-76/05вн / М-во образования и науки Рос. Федерации.

⁴ Методика расчета показателей мониторинга эффективности образовательных организаций высшего образования. 2015. № АК-30/05вн / М-во образования и науки Рос. Федерации.

⁵ Мониторинг трудоустройства выпускников / М-во образования и науки Рос. Федерации. 2015. URL: <http://graduate.edu.ru>.

⁶ Протокол заседания Межведомственной комиссии по проведению мониторинга эффективности образовательных организаций высшего образования № ДЛ-39/05 от 23.11.2015 г. / М-во образования и науки Рос. Федерации. 2015.

⁷ Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга эффективности образовательных организаций высшего образования / М-во образования и науки Рос. Федерации, Главный информационно-вычислительный центр. 2015. URL: <http://indicators.miccedu.ru/monitoring>.

⁸ Развитие инженерного образования / М-во образования и науки Рос. Федерации. 2015. URL: <http://минобрнауки.рф/проекты/развитие-инженерного-образования>.

⁹ Об утверждении справочника востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, в том числе требующих среднего профессионального образования : приказ Минтруда России № 832 от 02.11.2015 // М-во труда и социальной защиты.

Поступила в редакцию 09.09.2015 г.