

## ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК НА ПРИНЦИПАХ “ЗЕЛеной” ЛОГИСТИКИ

© 2015 Л.А. Сосунова, Н.С. Кузнецова\*

**Ключевые слова:** цепь поставок, “зеленая” логистика, тренды развития логистики, принципы “зеленой” логистики, проблемы “зеленой” логистики.

Уточнено понятие “зеленой” логистики, определены главные проблемы ее внедрения, выявлены основные принципы “зеленой” логистики; рассмотрены экологичные технологии, внедряемые на каждом этапе логистики; сформулированы важнейшие преимущества использования гибридных технологий в автомобильной промышленности.

Понятие “зеленой” логистики относится к методам организации цепи поставок, которые способствуют сокращению энергетической и экологической составляющей в окружающей среде с точки зрения грузоперевозок. “Зеленая” логистика фокусируется на погрузке-разгрузке материалов, утилизации отходов, перерабатываемой упаковке и экологичной транспортировке. Хотя “зеленая” логистика охватывает разнообразные аспекты логистической деятельности, компании, работающие на принципах “зеленой” логистики, могут сфокусироваться на одном из них или применить сразу несколько.

“Зеленая” логистика - это система мероприятий, которая предусматривает применение энерго- и ресурсосберегающих технологий логистики и современного оборудования во всех звеньях цепи поставок товаров с целью минимизации негативного воздействия на окружающую среду и повышения совокупной потребительской ценности продукции для потребителей<sup>1</sup>.

“Зеленая” логистика описывает все попытки измерить и минимизировать экологическое влияние логистических операций. Это относится ко всем операциям прямых и обратных потоков продуктов, информации и услуг между исходной точкой и пунктом потребления.

“Зеленые” закупки - экологические закупки, которые предусматривают сокращение, повторное использование и переработку материалов в процессе закупок. Это процесс выбора и приобретения продукта и услуг, которые минимизируют негативное влияние на природу в течение всего жизненного цикла

производства, транспортировки, непосредственного использования и переработки.

“Зеленое” производство - процессы, которые используют сырье с минимальным влиянием на окружающую среду максимально эффективно. Сырье должно генерировать минимальные отходы и загрязнение.

Распределение товаров, созданных компаниями посредством самих компаний, логистических компаний или компаний дистрибуции, генерирует много отходов и наносит ущерб среде. “Зеленое” распределение подразумевает экологичную упаковку и экологически ориентированную логистику.

Понятие возвратной логистики включает не только возвраты товаров клиентами, но также и управление электронными отходами. Возвратная логистика - процесс, при котором производитель принимает ранее отправленные продукты от пункта потребления для возможной переработки и / или повторного производства.

Рациональное использование природных ресурсов означает экономию имеющихся природных ресурсов с максимально возможной эффективностью. С этим принципом тесно связано полноценное и рациональное использование ресурсов предприятия (труд, земля, капитал, сырье, предпринимательские способности, информация).

Принцип максимального использования отходов производства, тары и упаковки как вторсырья или их экологически безопасная утилизация предусматривает возвратную логистику, использование перепроизводства или экологически безопасной утилизации.

\* Сосунова Лильяна Алексеевна, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и логистики; Кузнецова Наталья Сергеевна, магистрант. - Самарский государственный экономический университет. E-mail: vestnik\_sgeu@mail.ru.

Внедрение инновационных технологий с целью уменьшения экологической нагрузки на окружающую среду можно проиллюстрировать примерами экоинновационных технологий: низкоуглеродная энергетика, энергосбережение (использование альтернативных источников энергии).

Повышение экологической образованности и ответственности персонала подразумевает изучение основных положений экологического менеджмента, изложенных в ГОСТ Р 14.01-2005 “Экологический менеджмент. Общие положения и объекты регулирования” и ГОСТ Р ИСО 14001-2007 “Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению”, систематическое снижение использования в производстве воды, сырья, соблюдение правил утилизации отходов.

Экономически обоснованная и экологически безопасная транспортировка, складирование материальных ресурсов предусматривают использование принципов логистики с учетом не только финансовой, временной и географической составляющих, но и условий нанесения минимального ущерба окружающей среде.

Еще один принцип “зеленой” логистики – минимальное использование сырья и упаковки, не подлежащих вторичной переработке или безопасной утилизации. Так, например, пластик и картон являются самыми популярными упаковками товаров, но лишь незначительная часть пластика подлежит переработке. То же можно сказать и о картоне или бумаге с восковым или пластиковым покрытием.

К основным проблемам “зеленой” логистики можно отнести:

- ◆ отсутствие информации об экологических методах, успешных практиках внедрения “зеленой” цепочки поставок;
- ◆ отсутствие инструментов оптимизации цепочки поставок, направленных на защиту окружающей среды;
- ◆ выбор времени как критического компонента любой логистической системы.

В мировом пространстве уделяется большое внимание проблемам экологии. Так, внедряются альтернативные источники энергии, применяются “зеленые” технологии при строительстве домов. Появление “зеленой” ло-

гистики является вполне предсказуемым вследствие развития общества.

Применение экологических технологий способствует положительному имиджу компаний, в то время как нарушение экологических норм или мнимое их соблюдение имеет противоположный эффект. Одним из последних ярких примеров данного утверждения является общественный резонанс, вызванный сообщениями о занижении реальных показаний токсичности выхлопных газов автомобилей концерна Volkswagen AG.

Снижение популярности автомобилей одноименного бренда было вызвано скандалом, связанным с дизельными двигателями, оснащенными обманным программным обеспечением, которое на время проверки машин на токсичность выхлопных газов подключало к системе выпуска специальные фильтры, снижающие реальные показатели. Во время же повседневной эксплуатации фильтры отключались, что приводило к значительному превышению требований экологических норм. В результате таких действий стоимость акций концерна упала до 7-летнего минимума, а по оценкам специалистов данный скандал может стоить компании 34 млрд евро.

Еще одним свидетельством роста интереса к “зеленым” технологиям в логистике является проведение международных форумов. Внимание транспортных компаний к экологии может быть не только проявлением социальной ответственности бизнеса, но и конкурентным преимуществом в условиях растущего уровня общественного сознания.

Так, состоявшийся Международный форум “Зеленая логистика: Идеи. Практика. Перспективы” (14 ноября 2014 г.) показал, что его цель – организация обмена опытом с зарубежными коллегами, совместный поиск путей развития экологических технологий в России, а также привлечение широкого общественного интереса к данной теме. Стоит отметить, что организатором форума выступал деловой журнал “РЖД-Партнер”.

Применением принципов “зеленой” логистики можно считать, к примеру, использование водного транспорта в качестве основного для грузоперевозки сырья или готовой продукции, внедрение энергосберегающего оборудования и средств переработки воды. В будущем немаловажными для авто-

мобильной промышленности окажутся гибридные технологии.

Преимущества использования гибридных технологий заключается:

♦ в улучшении топливной экономичности, т.е. в использовании меньших объемов топлива с сохранением основных показателей работы автомобиля;

♦ использовании двигателя внутреннего сгорания с меньшим объемом для уменьшения выхлопных газов;

♦ сокращении выбросов CO<sub>2</sub> за счет использования альтернативного топлива в виде биодизеля.

В результате использования вышеуказанных стратегий происходит сокращение эмиссии CO<sub>2</sub> на 6,26%.

Компания экспресс-доставки DHL запустила сервис GoGreen для подсчитывания количества выбросов CO<sub>2</sub> при транспортировке каждого груза с момента его приема и до времени доставки получателю. За право воспользоваться данной услугой клиент может заплатить на 3% больше, чем при стандартном тарифе. Полученный доход инвестируется в программы защиты климата по всему миру.

Российские автоперевозчики готовы развивать “зеленые” технологии в бизнесе, однако для этого необходима государственная поддержка. Малый бизнес ориентирован, в первую очередь, на получение прибыли. На внедрение природосберегающих технологий государству следует выделять субсидии, так как оно является одним из основных игроков в борьбе с загрязнениями окружающей среды. Так, в США предусмотрены налоговые льготы для компаний, которые используют “зеленые” технологии.

Как уже упоминалось выше, применение экологических технологий дает свои преимущества. Поэтому необходимо информировать

компании, а иногда и доказывать, что вложение средств в экологичное развитие предприятий сможет принести им прибыль.

В процессе развития экономики изменяется и менталитет граждан. Следовательно, можно предположить, что с большой долей вероятности подавляющая часть грузоотправителей будет обращать внимание на экологическую сторону компаний-партнеров.

Западные транспортные предприятия развивают “зеленую” логистику, так как это снижает затраты и улучшает имидж компании. Применение принципов “зеленой” логистики не просто дань моде или реклама, это повышение эффективности. От “зеленых” технологий выигрывают не только потребитель, но и перевозчик.

1. Григорак М.Ю., Варенко Ю.В. Принципы “зеленой логистики” в деятельности логистических провайдеров. Национальный авиационный университет, Киев - 2014 г. URL: [http://www.atcmd.md/wp-content/uploads/2014/04/V\\_2\\_17\\_MMOTI\\_Grigorac\\_Varevko\\_.pdf](http://www.atcmd.md/wp-content/uploads/2014/04/V_2_17_MMOTI_Grigorac_Varevko_.pdf).

2. Кизим А.А., Кабертай Д.А. “Зеленая” логистика: теоретическое осмысление через призму зарубежного опыта // Вестник Южного федерального округа. 2012. № 8.

3. “Зеленая” логистика “Тойоты”. URL: <http://www.st-slogistics.net/press/4080.html>.

4. Сосунова Л.А. Мухаметзянова Л.Х. Принципы оптимизации логистических бизнес-процессов и цепей поставок // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2013. № 12.

5. Вержбицкий О. Экологистика: экономика и экология // Дистрибуция и логистика. 2012. № 10.

6. Ларионов В.Г., Чернова Д.В. Значение экологии городов в формировании здоровья населения // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2013. № 9.

*Поступила в редакцию 03.09.2015 г.*