

ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ РЕГИОНОВ

© 2015 А.Н. Торхова*

Ключевые слова: интеллектуальный потенциал региона, показатели оценки интеллектуального потенциала региона, организационная модель управления интеллектуальным потенциалом региона.

Представлены результаты исследования категории “интеллектуальный потенциал региона”, рассмотрены показатели оценки интеллектуального потенциала региона и организационная модель управления таким потенциалом.

В соответствии с долгосрочной стратегией инновационного и социально-ориентированного экономического развития отечественной экономики на период до 2020 г. поставлена государственная задача модернизации традиционных секторов экономического роста и формирования новой экономики - экономики знаний и высоких технологий.

В процессе развития экономики знаний внимание акцентируется на категории “интеллектуальный капитал”, поскольку основными элементами общественного развития являются формирование, накопление и эффективное использование научных знаний и технологий.

В свете заявленных задач инновационного развития проблема формирования, накопления и эффективного использования интеллектуального потенциала субъектов экономики с учетом общего уровня развития образования, науки и культуры становится особенно актуальной. Важно учитывать интеллектуальный потенциал регионов при разработке программ их социально-экономического развития, поскольку, во-первых, регионы становятся субъектами конкурентных отношений, во-вторых, интеллектуальный потенциал региона является как фактором экономического роста, так и фактором роста благосостояния населения региона.

В данной связи особую актуальность приобретает разработка рекомендаций по управлению интеллектуальным потенциалом региона и созданию условий для его наиболее эффективного формирования, накопления и использования на региональном уровне. По-

нятие “интеллектуального потенциала региона” можно рассматривать как системную совокупность научно-технического, инновационного, образовательного и социально-культурного потенциалов, отражающую влияние широкого спектра исторически обусловленных признаков региона - экономических, организационных, политических, этических, этнических, языковых - на формирование его интеллектуального потенциала¹. Безусловно, имеется очень тесная связь интеллектуального капитала региона с уровнем его экономического развития.

Для того чтобы интеллектуальный потенциал стал основой развития инновационных и наукоемких производств, необходимо учитывать реальные потребности региональных экономик, а также специфику и особенности каждого региона. Этим обусловлена необходимость разработки организационного механизма управления интеллектуальным потенциалом региональной экономики.

В основе понятия интеллектуального потенциала лежит определение интеллектуального капитала, которое носит в основном собирательный характер, представляя систему неявных ресурсов, доступных компании.

Недавно распространился единообразный подход к элементам интеллектуального капитала: практически все исследователи выделяют три сферы, его составляющие: человеческий капитал, структурный капитал и потребительский капитал.

Человеческий капитал - это совокупность составляющих, имеющих непосредственное отношение к человеку: квалификация, мотивация, умение работать в команде, опыт и

* Торхова Анна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент Тольяттинского филиала Самарского государственного университета. E-mail: a.torhova2013@yandex.ru.

навыки, которые необходимы для профессиональной деятельности и способствуют росту производительности труда на предприятиях, а также приносят доход их обладателю. Рост капитальных вложений в человека изменяет структуру доходов как собственника интеллектуального капитала, так и работодателя.

Структурный капитал - это часть интеллектуального капитала, который отличает его от других организаций и увеличивает ценность предприятия на рынке: процедуры, технологии, системы и стратегия управления, внутренние бизнес-процессы, средства технического и программного обеспечения, организационная структура, патенты, корпоративная культура.

Потребительский капитал - это капитал, который включает в себя связи и устойчивые взаимоотношения с клиентами, потребителями, поставщиками, конкурентами, местными сообществами. Целью формирования потребительского капитала является создание структуры, которая позволит потребителю продуктивно общаться с персоналом компании.

Поиск новых подходов к анализу развития экономики обусловил экстраполяцию концепции интеллектуального капитала на региональный уровень². Проанализируем элементы интеллектуального капитала в региональном контексте.

1. Человеческий капитал. Так же как и в классическом понимании, включает в себя

знания, способности, мотивацию и качество жизни населения региона.

2. Структурный капитал. Включает в себя различные аспекты инфраструктуры региона: состояние общественных отношений, культуру, нормы, эффективность государственных структур, их взаимодействие в регионе, развитие информационных технологий, средств связи и передачи информации³.

3. Потребительский капитал. Выступает характеристикой развития внешних связей региона, его имиджа и в конечном счете инвестиционной привлекательности. Если интеллектуальный капитал региона развивается и используется рационально, то регион конкурентоспособен в сложных и наукоемких отраслях промышленности и услуг, имеет развитые внешние связи и положительный имидж.

На первом этапе исследования были сформулированы составляющие интеллектуального потенциала региона (рис. 1).

На втором этапе для оценки интеллектуального потенциала определены показатели, которые учитывают интегральность интеллектуального потенциала и характеризуют его основные элементы (см. таблицу). Системы оценки интеллектуального потенциала основываются на показателях, сгруппированных в рамках образовательного, научно-технического, инновационного и социально-культурного потенциалов. Уровень знаний и способностей населения региона, а также социально-экономические условия их формирования, развития и эффективного

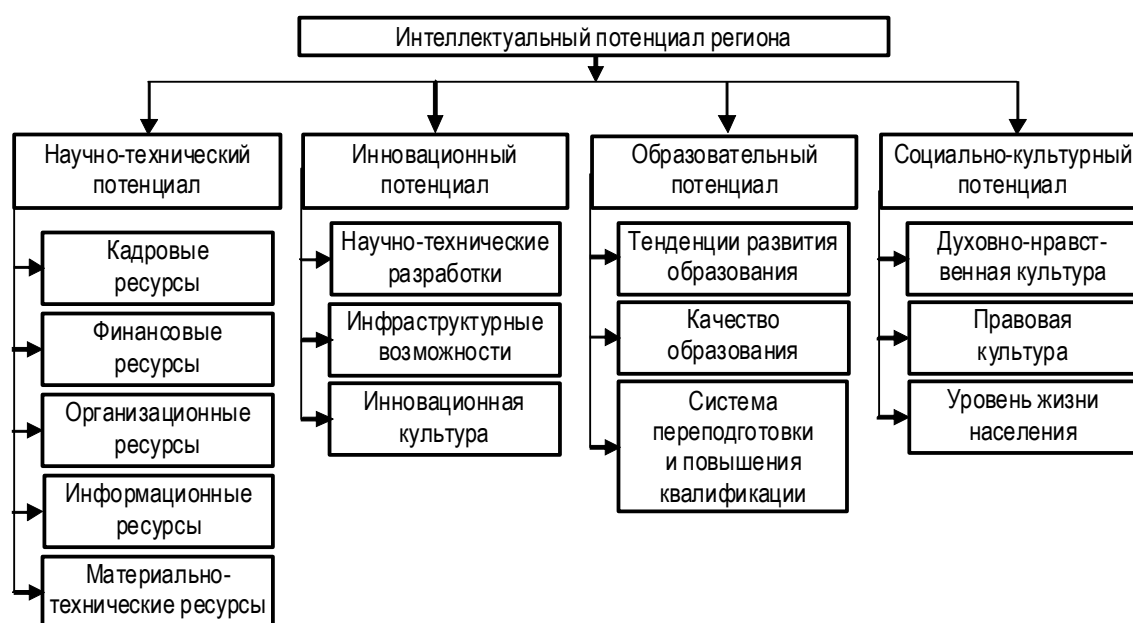


Рис. 1. Составляющие интеллектуального потенциала региона

Показатели оценки интеллектуального потенциала региона

Группа показателей	Показатель
Показатели научно-технического потенциала	Численность научных работников на 1000 чел., занятых в экономике региона
	Доля расходов на научные разработки в валовом региональном продукте
	Количество ПК на 1000 работающих
	Доля ПК, имеющих возможность выхода в Интернет
Показатели инновационного потенциала	Вложения в основной капитал на душу населения, руб.
	Количество используемых передовых и наукоемких производственных технологий
	Количество созданных современных и наукоемких производственных технологий
	Доля инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме товаров, работ и услуг
Показатели образовательного потенциала	Доля занятого населения с высшим образованием
	Доля расходов на образование в валовом региональном продукте
	Численность студентов вузов на 10 000 населения
Показатели социально-культурного потенциала	Коэффициент Джини
	Уровень безработицы, %
	Продолжительность жизни
	Количество выявленных нарушений законов

использования отражает интегральный показатель интеллектуального потенциала региона.

При выборе показателей основное внимание уделялось наличию статистических данных, поскольку их использование повышает объективность полученных результатов анализа и расширяет возможности их применения в рамках межрегиональных сравнений и изучения динамики состояния интеллектуального потенциала региона.

Результаты использования интеллектуального потенциала региона в условиях инновационной экономики проявляются: во-первых, в технико-технологической сфере: в создании производственно-технологических и организационных систем, в модернизации производственных комплексов, в повышении оперативности и эффективности управления производственными процессами; во-вторых, в экономической сфере: в росте прибыли от

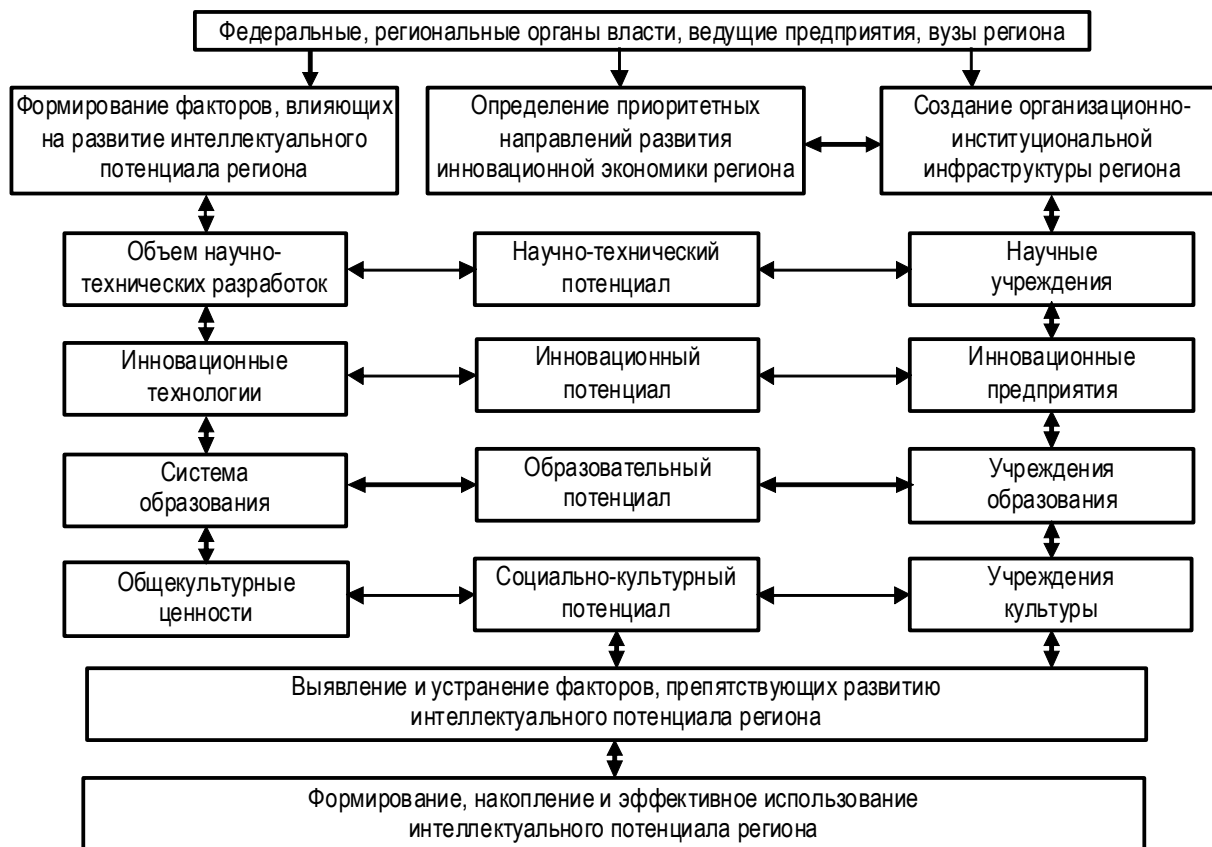


Рис. 2. Организационная модель управления интеллектуальным потенциалом региона

реализации научно-технической продукции, которая обеспечивает рост благосостояния региона, ВРП и ВВП, налоговые поступления в бюджеты всех уровней, более высокий уровень развития производительных сил; в-третьих, в социальной сфере: в повышении качества и уровня жизни, продолжительности жизни, условий труда, в увеличении числа людей, повышающих свой квалификационный и профессиональный уровень.

Таким образом, интеллектуальный потенциал региона является основным фактором экономического роста и развития. Наличие высокого уровня интеллектуального потенциала и эффективное его использование способствуют формированию инновационной экономики.

Управление интеллектуальным потенциалом должно осуществляться региональными органами власти, поскольку интеллектуальный потенциал формируется и развивается с учетом специфики региональной среды

и особенностей регионального управления. Поэтому на третьем этапе исследования разработана организационная модель управления интеллектуальным потенциалом региона (рис. 2).

Таким образом, процесс формирования, накопления и эффективного использования интеллектуального потенциала имеет большое значение для региональной экономики, поскольку для регионов интеллектуальный потенциал является единственной основой развития наукоемких производств.

¹ *Мингалева Ж.А., Максименко И.И.* Управление интеллектуальным потенциалом региона // Вестник Пермского университета. Серия "Экономика". 2010. Вып. 1 (4). С. 54.

² *Макаров П.Ю.* Роль интеллектуального капитала в экономическом развитии региона // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. Серия "Экономика". 2011. № 4, т. 6. С. 109.

³ Там же.

Поступила в редакцию 14.09.2015 г.