

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА И МЯСОПРОДУКТОВ В РОССИИ

© 2015 Р.А. Вахрамеев*

Ключевые слова: производство мясной продукции, Доктрина продовольственной безопасности, Стратегия развития, анализ, импортозамещение, продовольственная безопасность.

Рассматривается Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации до 2020 г., поставившая перед мясной промышленностью страны важные задачи, решение которых возможно при осуществлении комплексного анализа производства мясной продукции с выявлением и решением проблемных сторон данной отрасли. Изучение производства мясной продукции проводится на основе официально опубликованных статистических данных Росстата и Самарстата. В результате проведенного исследования делается вывод о положительной тенденции в политике импортозамещения и развития отечественной мясной индустрии.

В 2012 г. Правительство Российской Федерации приняло разрабатываемую в течение двух лет Стратегию развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 г.¹ Данная стратегия была разработана с учетом положений ряда федеральных документов по социально-экономическому развитию и продовольственной безопасности, при этом учитывались требования здорового питания и рациональных норм потребления пищевых продуктов.

Согласно принятой стратегии развития перед мясной промышленностью ставились достаточно сложные и важные задачи, результаты осуществления которых возможны лишь при проведении комплексного анализа рынка мяса и мясопродуктов. В числе острых проблем назывались износ технологического оборудования, недостаток сырья, неразвитая инфраструктура хранения и транспортировки, низкий уровень конкурентоспособности российских производителей и др. Среди прочих одной из главных проблем является неудовлетворительное состояние сырьевой базы мясной промышленности. С начала текущего века темпы производства сырья животноводческой отрасли не отвечали потребностям пищевой и перерабатывающей промышленности, что приводило к низкому насыщению рынков отечественной продукцией и к росту импорта в стране. Актуаль-

ными вопросами для нашей страны остаются неравномерность социально-экономического развития территорий страны и наличие высокой дифференциации по плотности населения, что объясняет различные уровни развития сельскохозяйственного производства и выработки продукции по территориям. Тем самым уровень доходов разных социальных категорий граждан по регионам является различным, что посредством спроса на рынке оказывает влияние на объемы производства продукции².

Согласно существующей Доктрине продовольственной безопасности, “продовольственная безопасность Российской Федерации является одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны... необходимым условием реализации стратегического национального приоритета - повышения качества жизни российских граждан путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения”³. Данное положение подтверждает необходимость исследования состояния рынка мяса и мясопродуктов как одного из основных компонентов продовольственной безопасности страны.

Для исследования сложившейся ситуации в данной отрасли рассмотрим на основе имеющихся официально опубликованных данных динамику насыщения российского рынка товарами мясной промышленности за последние 10 лет (см. таблицу).

* Вахрамеев Роман Александрович, аспирант Самарского государственного экономического университета. E-mail: sandyman55@yandex.ru.

Динамика ресурсов мяса и мясопродуктов в РФ, 2004-2013 гг., тыс. т

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Производство	4980	4972	5259	5790	6268	6720	7167	7520	8090	8545
Импорт	2704	3094	3175	3177	3248	2919	2855	2707	2710	2480
Итого	7684	8066	8434	8967	9516	9639	10 022	10 227	10 800	11 025

Источник: Регионы России. Социально-экономические показатели : стат. сб. / Росстат. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_14p/Main.htm.

Согласно официальной статистической информации Росстата, за представленный период времени производство мясной продукции выросло на 3565 тыс. т (с 4980 тыс. т в 2004 г. до 8545 тыс. т в 2013 г.), т.е. объем производства данного вида продукции увеличился на 171,6%. Это говорит о том, что меры правительства по поддержке отечественных производителей оказали эффективное воздействие, и рост продукции наблюдается до сих пор. При этом объемы импортной продукции не имели однозначной направленности: до 2008 г. наблюдается четкая тенденция роста количества импортных мясопродуктов на рынке, причем в среднем за год увеличение ввозимой продукции происходило на 4,7%; но за последние 5 лет представленного периода произошло уменьшение количества ввозимой продукции до уровня, ниже показателей десятилетней давности (ежегодное уменьшение в среднем на 7%).

Интересным наблюдением является структурный анализ представленных данных: если в 2004 г. импортная мясная продукция занимала до 35,2% на отечественном рынке, то в 2013 г., согласно выявленным выше тенденциям, уровень ввозимой продукции в общем объеме ресурсов мясопродуктов составляет 22,5%, что является прямым доказательством

положительной результативности в политике импортозамещения и развития отечественной мясной индустрии (рис. 1).

Согласно Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности, полученный уровень импорта считается высоким, и дальнейшая политика будет направлена на еще большее увеличение соотношения ввозимой и отечественной продукции. В частности, к 2020 г. предусматривается увеличение производства мясной продукции до 14,1 млн т, в том числе крупного рогатого скота - до 3,15 млн т, свиней - до 4,53 млн т, птицы - до 5,8 млн т, прочих - до 127,5 тыс. т. Стоит сказать, что, по данным 2013 г., ни один из показателей производства пока что не достиг намеченных целей, а объемы производства мяса крупнорогатого скота и вовсе уменьшаются (с 1,73 млн т в 2010 г. до 1,63 млн т в 2013 г.).

Однако, по словам директора департамента животноводства Минсельхоза РФ Владимира Лабинова, среднестатистическое потребление мяса и мясопродуктов в 2013 г. составило 75,5 кг мяса при медицинской норме потребления в 75 кг⁴. При этом данная структура несбалансированна: потребление обеспечивается мясом птицы, производство которого значительно дешевле, что объясняет уменьшение изготовле-

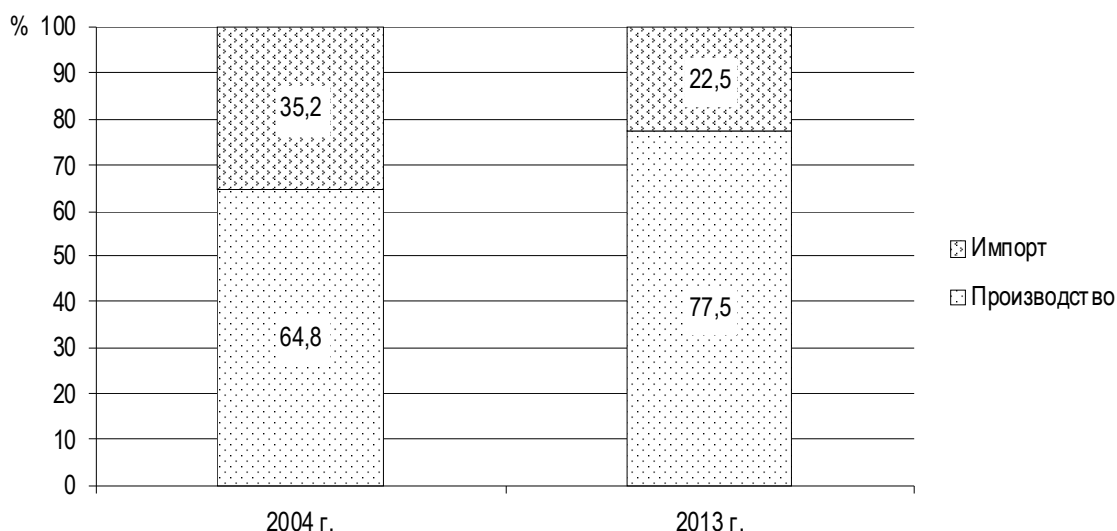


Рис. 1. Структура отечественного рынка мясопродуктов

ния мясопродуктов из крупнорогатого скота. Согласно рекомендации по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания, ежегодная структура потребления мяса и мясопродуктов в среднем на душу населения выглядит следующим образом: рекомендуемый объем потребления мяса крупнорогатого скота - 26 кг, свинины - 14 кг, птицы - 30 кг⁵. Из данной рекомендации следует, что при современной численности населения ежегодно необходимо производить более 3,7 млн т мясной продукции крупнорогатого скота, тогда как сегодня этот показатель составляет 1,63 млн т. Это не соответствует рациональному потреблению и вызывает необходимость прироста потребления говядины в потребительской корзине населения.

Таким образом, возникает проблема возможного перенасыщения рынка мясом птицы при достижении поставленных норм производства в 2020 г. в связи со сложившейся демографической ситуацией в стране. В результате решение данной проблемы видится либо в переходе части существующих производителей с производства мяса птицы на производство мяса крупнорогатого скота, либо в нахождении рынков сбыта продукции за рубежом, что упоминается в Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности как одной из важных целей, состоящей в расширении ассортимента выпускаемой мясной продукции для увеличения присутствия российских товаров на рынках постсоветского и мирового пространства.

При системном анализе любой отрасли важным аспектом является ее комплексность. Исследование мясной промышленности, как и любой другой, на уровне страны в целом порой не всегда однозначно говорит о тенденциях, происходящих в регионах. Поэтому для дальнейшего изучения были выбраны показатели животноводства в Приволжском федеральном округе.

Исходя из официальных данных статистики, в 2004 г. Приволжский федеральный округ со значением 1385,7 тыс. т занимал 1-е место в России по показателю “производство скота и птицы на убой”, обходя Центральный федеральный округ более чем на 300 тыс. т. При этом Самарская область находилась на 6-м месте среди регионов своего федерального округа по производству мясопродуктов, а в целом по России - на 19. Но спустя 10 лет расстановка сил изменилась: на 1-е место среди федеральных округов вышел Центральный федеральный округ с показателем 2942,6 тыс. т (в основном за счет значительного увеличения производства в Белгородской, Тамбовской, Курской и Липецкой областях), оставив ПФО на 2-м месте. Ныне производство мяса и мясопродуктов в данном регионе на 67% превышает производство аналогичной продукции в Приволжском федеральном округе. Хотя, если проследить динамику данного показателя, можно заметить постоянный рост производства в округе (рис. 2). Однако потеря передовой позиции объясняется тем, что производство мясопродуктов в ЦФО за 10 лет возросло фактически в 3 раза, тогда как увеличение этого же показателя в ПФО за тот же период произошло всего лишь на 29%.

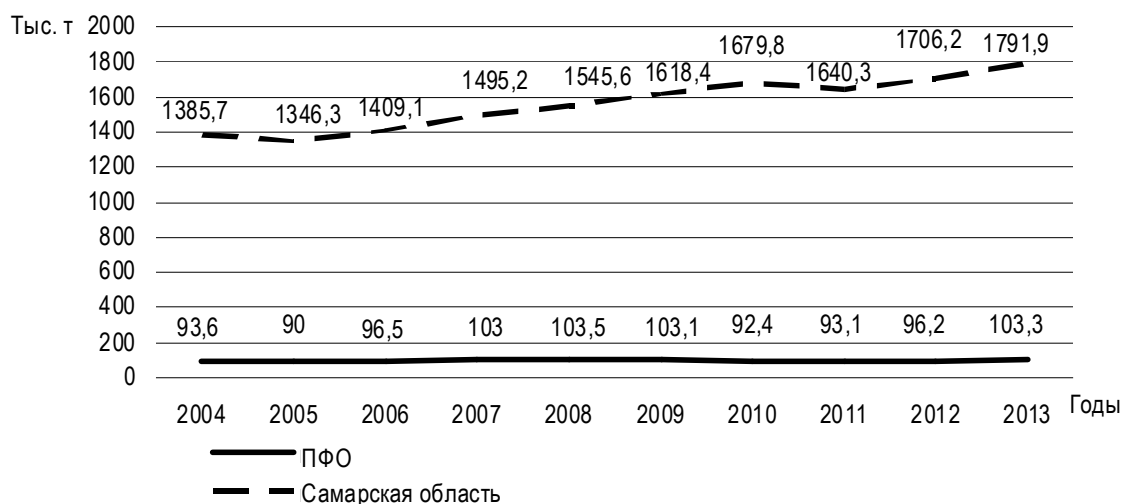


Рис. 2. Динамика производства мяса и мясопродуктов в Приволжском федеральном округе и Самарской области

Последним этапом анализа стало изучение динамики производства мясопродуктов в Самарской области. Согласно данным, представленным в ежегоднике Самарстата (см. рис. 2), производство ресурсов мяса и мясопродуктов в Самарской области отличалось от национального тренда в последние несколько лет⁶. Как и в целом по России, в 2005 г. по отношению к 2004 г. в регионе наблюдался небольшой спад производства (на 3,8%), однако затем под влиянием общей направленности роста производства мясопродуктов в стране данный показатель увеличивался и достиг своего максимума в 2008 г. - 103,5 тыс. т, что говорит о том, что за 4 года произошло увеличение на 15%. Впоследствии в 2009-2010 гг. произошло снижение производства к уровню 2004 - 2005 гг., что скорее всего объясняется мировым кризисом. В последние же три года линия тренда Самарской области совпадает с общенациональной тенденцией роста производства мясной продукции, но максимума производства 2008 г. достигнуто не было.

Столь резкие скачки в производстве мясной продукции объясняются слабым уровнем устойчивости местных производителей перед сложной экономической ситуацией в стране и в мире в целом. Малое и среднее предпринимательство в такой отрасли, как животноводство, более других подвержено влиянию экономических кризисов, так как для того, чтобы вырастить скот на убой, необходим достаточно длительный период времени, что делает невозможным получение краткосрочной прибыли и тем самым увеличивает вероятность разорения всего хозяйства.

В целом же по Приволжскому федеральному округу в 2013 г. Самарская область занимает 9-е место, а среди всех регионов страны - 29-е, что не является ее лучшим историческим показателем. Любопытна структура рынка мясопродуктов в области: в 2013 г. доля ввозимой продукции (включая импорт) составляла 50,9%. Данный показатель говорит о том, что сегодня внутренний рынок мясной продукции в Самарской области в большей степени наполняется привозной продукцией. Однако есть вероятность, что в ближайшем будущем произойдет увеличение производства мяса и мясопродуктов местными производи-

телями в связи с повышением объемов субсидий, выделенных в качестве финансовой поддержки малым формам хозяйствования.

Таким образом, проведенный статистический анализ состояния производства мяса и мясопродуктов показал значительный рост объемов производства в стране (особенно в Центральном федеральном округе) за рассматриваемый период, что подтверждается и изменениями в структуре отечественного рынка мясопродуктов. Однако было замечено, что данная тенденция свойственна не всем регионам. В частности, в Самарской области пока что не наблюдается стабильного увеличения производства мясных ресурсов. Также в настоящее время не до конца сбалансирована структура потребления мясной продукции и показатели рекомендации по рациональным нормам потребления пищевых продуктов еще не достигнуты. Но комплекс мер, разработанный в Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации до 2020 г., должен поспособствовать изменению выявленных слабых сторон продовольственной безопасности страны по части производства мяса и мясопродуктов.

¹ Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года : [утв. распоряжением Правительства РФ от 17.04.2012 № 559-р].

² *Скоробогатов М.В.* О комплексном анализе рынка мяса и мясопродуктов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия "Экономика и экологический менеджмент". 2015. Вып. 2 (21). URL: http://economics.ihbt.ifmo.ru/ru/article/11364/article_11364.htm.

³ Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации : указ Президента РФ от 30.01.2010 № 120.

⁴ Информационное агентство ТАСС. URL: <http://tass.ru/obschestvo/1002810>.

⁵ Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания : приказ Минздравсоцразвития РФ от 02.08.2010 № 593н.

⁶ Самарский статистический ежегодник // Офиц. интернет-портал Самарстата. URL: http://samarastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/samarastat/ru/publications/official_publications/electronic_versions.

Поступила в редакцию 12.08.2015 г.