

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

© 2015 Д.А. Карх, В.М. Гаянова, Г.В. Савин, З.О. Фадеева*

Ключевые слова: кризис, рынок, конкуренция, товары, развитие.

Предложены меры для осуществления продовольственного обеспечения населения страны при максимально возможном импортозамещении отечественной продукцией в условиях экономического кризиса и применения различного рода санкций к Российской Федерации. Важным условием оптимального развития рынка продовольственных товаров является наличие адекватной инфраструктуры. Сокращению издержек и, соответственно, приемлемым ценам на товары содействует повышение конкурентоспособности оптовых торговцев, рационально использующих элементы логистики.

В условиях развития экономического кризиса, усложнения геополитической ситуации и воздействия на Российскую Федерацию различного рода санкций особенно остро проявляются проблемы стратегического значения. Важнейшая из них - осуществление продовольственного обеспечения населения страны при максимально возможном импортозамещении отечественной продукцией.

Меры по развитию собственной производственной базы на основе модернизации сельского хозяйства, пищевой и пищевкусовой продукции активно разрабатываются и осуществляются в районах России. Однако ощутимые результаты от них могут проявиться не ранее чем через 2-3 года. В силу этого, по нашему мнению, возникла необходимость повышения эффективности управления уже имеющимися ресурсами и, прежде всего, необходимость оптимизации управления продовольственным комплексом, обеспечивающего население страны необходимыми продуктами питания.

Функционирование экономической системы, ее равновесие и динамика зависят от деятельности рыночных институтов - специализированных организаций, действующих в рамках особого рынка. Совокупность связанных между собой инструментов, выполняющих определенные функции, составляет инфраструктуру рыночной экономики. Классификация рыночной структуры определяется особенностями рынков, в пределах которой функционируют данные элементы.

Важным условием, способствующим оптимальному развитию рынка продовольственных товаров, выступает наличие адекватной инфраструктуры, обслуживающей его. Инфраструктура представляет собой совокупность объектов и институциональных структур, обеспечивающих осуществление материальных, финансовых и информационных связей между субъектами рынка продовольственных товаров. Рыночная инфраструктура объединяет в одну цепочку сферы производства, обращения и потребления, достигая тем самым непрерывности воспроизводственного процесса. Естественно, сами по себе инфраструктурные объекты не вносят прямого вклада в ВВП, но именно они способствуют ускорению оборота капитала и в итоге косвенно влияют на увеличение ВВП.

Инфраструктуру рынка продовольственных товаров представляют товарные биржи, предприятия сельского хозяйства, пищевой промышленности, оптовая и розничная торговля, посреднические компании, ярмарки, аукционы, консалтинговые и маркетинговые агентства и т.д. Основная функция инфраструктуры рынков товаров заключается в том, чтобы связать друг с другом все сферы общественного производства (рис. 1).

* Карх Дмитрий Андреевич, доктор экономических наук, доцент. E-mail: dkarh@mail.ru; Гаянова Венера Медетовна, кандидат экономических наук, доцент. E-mail: v.m.gayanova@gmail.com; Савин Глеб Владимирович, кандидат экономических наук, доцент. E-mail: glebsavin@ya.ru; Фадеева Зоя Олеговна, кандидат экономических наук, доцент. E-mail: zfadeyeva@gmail.com. - Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург.

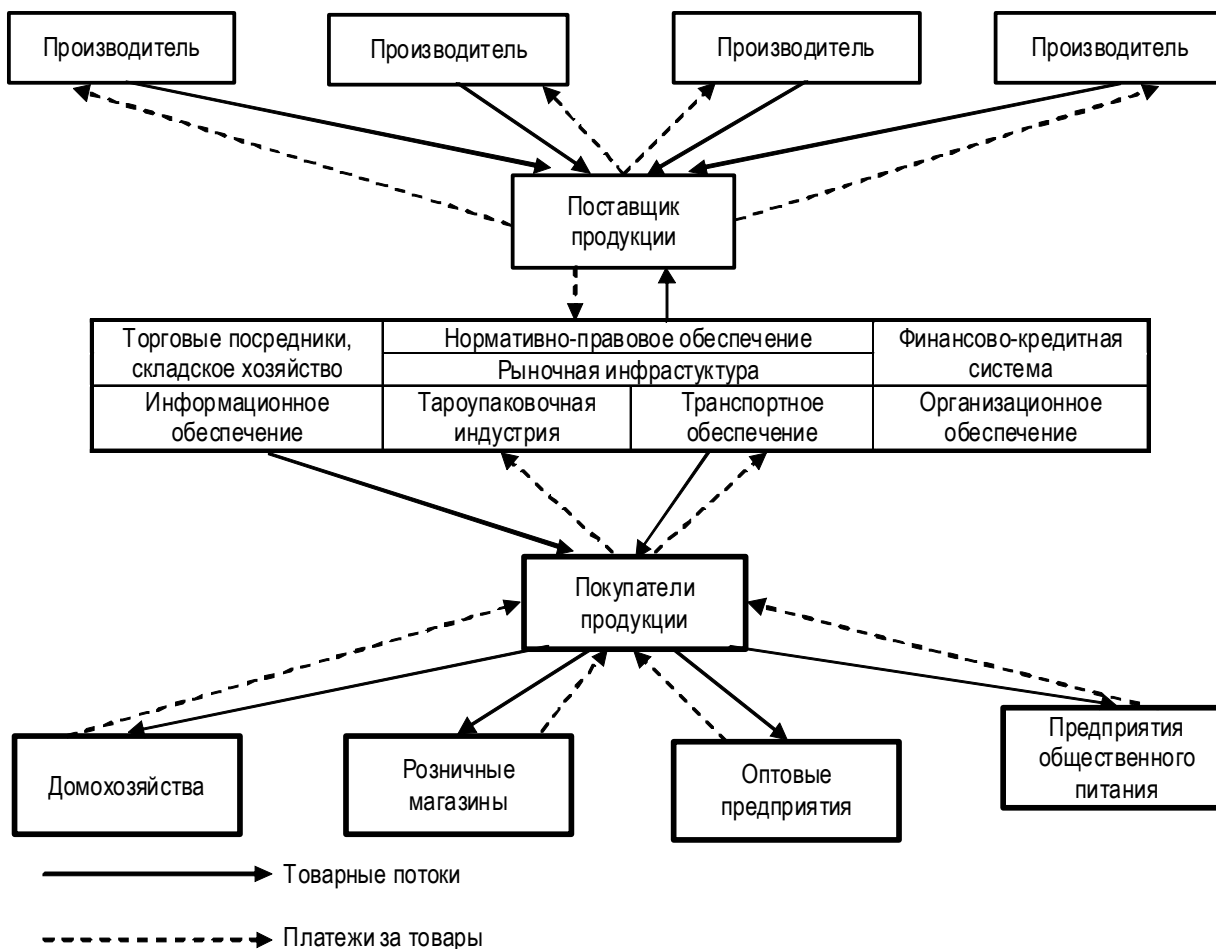


Рис. 1. Схема инфраструктуры локального рынка продовольственных товаров

Нам представляется, что достижение ощутимых результатов, получение которых не требует много времени и существенных инвестиций, может быть связано с совершенствованием управления инфраструктурой рынка путем:

- ♦ обеспечения стабильности партнерских отношений в хозяйственных связях, взаимовызывания по всем временным категориям;
- ♦ организации планомерного завоза товаров из районов производства в район потребления;
- ♦ широкого применения экономических методов регулирования всей системы взаимоотношений между поставщиками, посредниками, потребителями;
- ♦ снижения совокупных издержек, связанных с продвижением товаров от изготовителя к потребителям.

Решение указанных задач будет способствовать продовольственному обеспечению населения страны.

Среди определенного круга ученых-экономистов существует такая точка зрения, как

отождествление производственного обеспечения населения региона с понятием АПК. Некоторые ученые рассматривают продовольственное обеспечение населения региона как часть производимой продукции АПК территории, идущую непосредственно на личное потребление населения.

Продовольственное обеспечение населения предполагает:

- ♦ обеспечение потребности населения в качественных продуктах питания по научно обоснованным нормам;
- ♦ ответственность перед населением за безопасность продовольственной продукции и недопущение вреда здоровью граждан;
- ♦ физическую и экономическую доступность продовольствия в любых условиях;
- ♦ функционирование системы взаимодействия производителей, продавцов, потребителей и органов государственной власти.

Продовольственное обеспечение - это сложный экономический процесс с широкой номенклатурой произведенных товаров и ус-

луг, создание которых требует различных компетенций и ресурсов. За редким исключением этот процесс не может контролироваться в рамках одной компании или отрасли. В этом случае проект реализуется силами нескольких партнеров. Важным условием достижения намеченной цели при таком варианте является конструирование взаимодействия, которое приводит не к столкновению интересов участников, а к синергии.

Наиболее перспективной формой взаимодействия в продовольственной сфере является экономическая интеграция.

Формирование интегрированной экономики в настоящий период не только не теряет своей актуальности, а напротив, становится приоритетным, как основная часть антикризисных мер по преодолению сложившихся явлений на базе кооперации и интеграции. Они соединяют в себе личные, коллективные и общественные интересы, создают реальные возможности для экономического роста, определяют пути и методы эффективного функционирования отраслей АПК, стабилизируют дальнейшее развитие и повышение эффективности производства в отраслях и регионах.

Кооперация и интеграция представляют собой объективное условие экономического развития продовольственного комплекса. Это вытекает из того, что высокоэффективное производство возможно только на базе современных технологий как в сфере производства сельскохозяйственного сырья, так и при переработке, транспортировке, хранении и сбыте.

Эффективность интеграционных отношений в продовольственном комплексе находится в зависимости от организационно-экономических, технико-технологических, социальных, экологических и прочих факторов и особенностей их проявления в каждом звене комплекса. Важнейшая задача сегодня - определить возможности предприятия АПК на основе совместных действий и объединений, снизить транспортные издержки и получить дополнительный синергетический эффект.

Логическая последовательность процессов продовольственного обеспечения населения отражает взаимодействие важнейших отраслей продовольственного комплекса на основе вертикальной интеграции (рис. 2).

Интеграция в продовольственной сфере в настоящий период должна быть подчинена приоритетным задачам российской экономики. В первую очередь, это должно касаться отраслей продовольственной сферы, обеспечивающих стратегические проблемы продовольственной безопасности страны, развития импортозамещения в отраслях агропромышленного комплекса и улучшения питания населения.

Решение озвученных проблем требует важных управленческих решений, направленных на комплексные действия основных участников рынков продовольственных товаров, так как независимые их действия по многим параметрам не дают оптимальных результатов.

Ряд проблем производственного обеспечения связан с несовершенством механизма взаимоотношений между сельским хозяйством и пищевой промышленностью на основе формирования различных региональных объединений, комплексов. Сложность системы связей и отношений между сельским хозяйством обуславливает необходимость кооперации труда.

За годы рыночных преобразований институциональная структура продовольственного комплекса претерпела существенные изменения. Прежде всего, это проявляется в отношении хозяйственной самостоятельности как предприятий общественной пищевой промышленности, так и поставщиков сырья в части выбора поставок своей продукции. Одновременно с этим на всех уровнях продовольственной цепочки образовались ранее не существовавшие структуры, значение которых возрастает в связи с развитием рынка. В состав таких структур входят продовольственные кооперации, различные посредники, частные, оптовые и розничные предприятия и т.п.

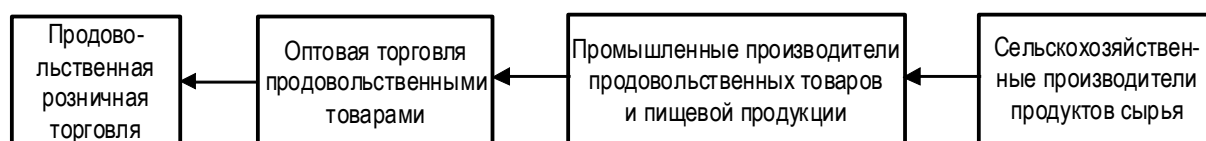


Рис. 2. Логическая последовательность процессов продовольственного обеспечения населения

Решающим фактором партнерства сельского хозяйства с промышленностью, успеха агропромышленной интеграции должно стать формирование института посредников, обеспечивающего мобильное оперативное обслуживание в получении материалов и услуг на коммерчески выгодных условиях.

Спор о том, кто важнее - производитель или посредник - лишен смысла, так как обе группы создают нечто полезное, за что общество согласно платить определенную цену.

Товар становится ценнее благодаря деятельности различных посреднических звеньев по доставке туда, где он наиболее желателен. Полезность некоторым товарам добавляет время (например, хранение товара на элеваторах, базах и складах и направление его на рынок через некоторое время).

Оптовые продавцы облегчают доставку продукции конечным потребителям. Они, передавая ее тем, кто может лучше ею воспользоваться, добавляют товару полезность владения.

Посредники также участвуют в производстве и таким образом увеличивают потребительскую полезность продукта.

Объективная необходимость активного развития посреднического звена в продовольственном комплексе обусловлена рядом причин, учет которых в сфере продовольственного рынка обеспечивает синергетический эффект от осуществленных хозяйственных и рыночных взаимосвязей. К таким причинам относятся: несоответствие между постоянным характером спроса на продовольственном рынке и дискретной формой предложения; несовпадения с местной формой предложения; несовпадения мест проживания большинства потребителей; специфический характер процессов организации товародвижения и преодоления расстояний; сложность эффективного управления запасами и т.п.

Преимущества хорошо организованных посредниками поставок обусловлены тем, что:

- ◆ производители, оптовики, розничные предприятия размещают свои объекты в наиболее выгодных для них местах;
- ◆ концентрация производства на крупных предприятиях позволяет получить экономию от масштаба;
- ◆ производители не заинтересованы в создании значительных запасов готовой про-

дукции, а передают товары по цепи, приближенной к конечным потребителям;

- ◆ при крупных заказах производители могут снижать цены, что создает основу для скидок в розничном звене;

- ◆ розница имеет возможность закупать товар и мелкими партиями, что позволяет оперативно реагировать на изменение спроса;

- ◆ оптовики концентрируют запасы от многих поставщиков, что обеспечивает целевой выбор рознице;

- ◆ надежная работа оптовиков стимулирует сокращение запасов в рознице.

Оптовая торговля, как никакое другое звено, способна активно регулировать региональные и отраслевые рынки за счет накопления и перемещения товаров.

От работы оптовой торговли во многом зависят эффективность функционирования всего сельскохозяйственного комплекса, сбалансированность внутреннего рынка, удовлетворение растущих потребностей людей.

Оптовая торговля выполняет на рынке продовольственных товаров следующие функции:

- ◆ интегрирующую - по обеспечению взаимосвязи между партнерами производителями, продавцами и покупателями - по нахождению оптимальных каналов сбыта продукции;

- ◆ оценочную - по определению уровня общественно необходимых затрат труда через ценообразование;

- ◆ организационную и регулирующую - по обеспечению рационального построения и гармоничного функционирования экономической системы.

Осуществляя хозяйственные связи с промышленностью и сельским хозяйством, оптовая торговля выступает в качестве заказчика продукции. В ее функции входят закупка и завоз продукции от предприятий-изготовителей. Она призвана активно вовлекать в товарооборот местные товарные ресурсы и проводить децентрализованные закупки продовольственной продукции из разных источников.

Организуя завоз, оптовая торговля контролирует соблюдение промышленностью обязательств по поставкам продукции соответствующего ассортимента и качества. На складах оптовой торговли закупленная продукция при необходимости разбраковывается и уценяется.

В условиях рыночно-ориентированного хозяйствования оптовой торговле принадлежит важная роль в обращении пищевой и продовольственной продукции. Преобразуя произведенную продукцию в торговую, оптовые предприятия способствуют ее устойчивому продвижению и заполнению рынка продовольственных товаров. Интеграция производства и сбыта продукции рассчитана на все более полную консолидацию и вовлечение отечественных товаропроизводителей в торговую деятельность.

Важнейшая задача оптовой торговли - планомерно регулировать товарное предложение в соответствии со спросом населения. Объективная возможность успешного решения этой задачи обусловлена промежуточным положением оптовой торговли, в ней концентрируется значительная часть товарных ресурсов, что позволяет не ограничиваться операциями пассивного характера, а активно влиять на сферу производства, розничную торговлю и через нее на сферу потребления.

В современных условиях актуализируется необходимость развития инфраструктуры продовольственного рынка и, прежде всего, создание оптовых продовольственных рынков. Это важно, поскольку в российской экономике до сих пор отсутствует структурно-организованная система распределения продовольствия в комплексе инфраструктуры товарного рынка.

Создание системы оптовых продовольственных рынков неотделимо от проблемы развития АПК в России. Устойчивое развитие АПК, совершенствование организационно-экономического механизма, функционирование продовольственного рынка на федеральном и региональном уровнях во многом могут зависеть от эффективности организации системы оптовых продовольственных рынков.

Оптовые продовольственные рынки должны отвечать интересам производителей сельскохозяйственной продукции, предприятий перерабатывающей промышленности, потребителей, предприятий оптовой, розничной торговли, общественного питания.

Необходимость создания оптовых продовольственных рынков обуславливается следующими факторами:

- ♦ разрушением системы централизованного распределения продовольствия;

- ♦ отсутствием новых эффективных распределительных структур;

- ♦ резко возросшим монополизмом предприятий торговли и переработки;

- ♦ возросшим импортом продовольствия;

- ♦ резким ростом диспаритета цен;

- ♦ некомпетентно проведенной приватизацией.

Оптовый продовольственный рынок - это хозяйственная коммерческая структура, которая организует операции по купле-продаже сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров в установленных местах по определенным правилам.

Цель создания оптовых продовольственных рынков - стимулирование производства на основе взаимной заинтересованности производителя, оптового продавца и потребителя путем установления прямых хозяйственных связей, регулирования производства, сбыта продукции с учетом спроса.

Оптовые продовольственные рынки создаются:

- ♦ для обеспечения круглогодичного снабжения населения свежими и качественными продуктами;

- ♦ сокращения потерь в сфере производства, транспортировки и хранения продукции;

- ♦ предоставления отечественным производителям свободного входа на конкурентные рынки;

- ♦ ускорения движения товарных и денежных потоков при осуществлении сделок;

- ♦ формирования объективной и доступной коммерческой информации о товаре, спросе и предложении.

В конечном итоге создание и насыщение оптовых рынков направлено на достижение такого объема товарного предложения, который бы обеспечил нужды розничной торговли, общественного питания, предприятий социальной сферы и, конечно, потребителя.

Область торговли - одна из самых динамично развивающихся в России. Появление новых форматов, изменение роли оптовиков, приход иностранного капитала, совершенствование коммуникаций - все это в совокупности приводит к ужесточению конкуренции и ставит вопрос о применении самых современных концепций управления, одной из которых является логистика.

По мере развития и насыщения рынков и нарастания конкуренции использо-

вание элементов логистики становится реальным инструментом достижения конкурентоспособности тех участников рынка, которые активно внедряют его в свои действия.

При этом экономическая интеграция участников рынка продовольственных товаров преобразуется в логистическую интеграцию важнейших рыночных процессов (рис. 3).

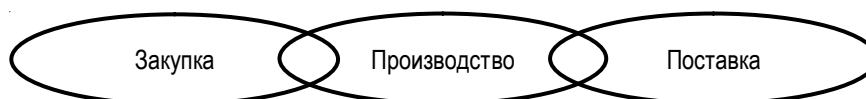


Рис. 3. Логистическая цепочка

Логистика предполагает осуществление посредниками специализированных услуг. Логистические услуги представлены на рынках продовольственных товаров в трех видах:

- ◆ перевозки и экспедирование грузов всеми видами транспорта;
- ◆ складские услуги;
- ◆ услуги по интеграции и управлению цепями поставок.

Эффективность выбора варианта поставок товаров на принципах логистики является основным условием обеспечения конкурентоспособности предприятия. Производители-конкуренты рискуют снизить качество продукции при снижении издержек, непосредственно связанных с производством. Единственно реальный способ экономии - сокращение времени реализации продукта по всей цепочке поставок.

Для розничной торговли актуальность логистики обусловлена:

- ◆ нарастанием конкуренции среди розничных предприятий, в крупных городах наблюдается физическое насыщение рынка крупными предприятиями и торговыми центрами;
- ◆ появлением новых форм торговли и структур, совмещающих преимущества нескольких факторов торговли.

Все это требует от предприятий торговли, независимо от их товарной специализации, проявления все большего внимания к логистике, к управлению запасами, складированию, транспортировке, к вопросам, связанным с целесообразностью аутсорсинга.

Принципы построения логистической цепочки должны учитывать все возможные пути оптимизации и повышения эффективности оптовой торговли. К ним следует отнести:

- ◆ ориентацию на все виды продовольственной продукции постоянного спроса с помощью производства короткого цикла;
- ◆ поддержание оперативных контактов с теми поставщиками, с которыми установлены долгосрочные договорные отношения;
- ◆ мониторинг данных о ситуации на локальных региональных рынках о покупательском спросе из разных источников;

- ◆ управление оперативной деятельностью с помощью инноваций и передовых технологий.

Первые три пункта касаются интеграции как внутренней, так и внешней; четвертый связан с появлением самых современных информационных технологий, которые приводят к еще более тесному сотрудничеству.

Нельзя не согласиться с Аланом Харрисоном, который считает, что стратегия логистики полной вертикальной интеграции отраслей явно устарела. В наши дни традиционный здравый подход заключается в том, что поставщики специализируются на выполнении той части предложения, в которой они преуспели, интегрируясь при этом в единую сеть поставок. Такой подход соответствует современным требованиям логистики.

Поскольку в цепи поставок ни одна из организаций не работает автономно и не ведет конкурентную борьбу, то эффективной интегрированной структурой в международной практике выступают логистические центры - это сложные коммерческие объекты с разнообразным и качественным логистическим сервисом.

Логистический сервис при этом осуществляет хранение товаров, транспортировку, экспедирование грузов, фасовку, обработку, подсортировку, упаковку, маркировку товаров машиночитаемыми кодами и т.д.

Вектор развития отечественной логистики сегодня меняется с поддержки торговли на поддержку промышленности, т.е. на развитие внутреннего потребления логистических услуг, на развитие транспортной инфраструктуры и транспортных услуг.

1. *Бондарева Г.С.* Совершенствование продовольственного обеспечения населения региона (на материалах Кемеровской области) // автореф. дис. ... канд. экон. наук. Новосибирск, 2013.

2. *Харрисон А., Ремко ван Хоук.* Управление логистикой. М. : Баланс Бизнес Букс, 2007.

3. *Амбарцумов С.В.* Экспорт капитала как конкурентное преимущество России на международной арене // *Международная экономика.* 2014. № 8. С. 42-43.

4. *Гаянова В.М., Карх Д.А.* Интеграционные процессы в розничной торговле. Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2008.

5. *Давыдов А.* АПК в Свердловской области получит господдержку // Сетевое периодическое издание "МК-Урал. Свердловская и Курганская области". Екатеринбург, 2015.

6. *Николаева Т.И., Гаянова В.М.* Интеграция как важнейшее стратегическое направление торговой отрасли // *Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия "Экономика и менеджмент"*. Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2009.

7. *Николаева Т.И., Гаянова В.М.* Экономическая интеграция и особенности развития ее в торговле // *Известия Уральского государственного экономического университета.* 2009. № 1.

8. *Ялунина Е.Н., Гаянова В.М.* Организационно-экономические вопросы развития агропромышленной интеграции в отечественной практике // *Экономика сельского хозяйства России.* 2014. № 12.

9. *Ялунина Е.Н., Гаянова В.М.* Повышение эффективности развития пищевой промышленности в России с помощью инструментов стратегического управления // *Российское предпринимательство.* 2014. № 17 (263).

Поступила в редакцию 10.06.2015 г.