

УДК 338.22

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ*

© 2015 Т.А. Корнеева, Т.Е. Татаровская**

Ключевые слова: малые предприятия, средние предприятия, общественные объединения малых и средних предприятий, проблемы предпринимательства, бухгалтерский учет.

Раскрывается актуальность создания общественных объединений малых и средних предприятий в целях обеспечения защиты прав бизнеса и благоприятного предпринимательского климата. Представлены основные проблемы малого и среднего бизнеса, разработаны предложения по их решению с участием государственных органов.

Переход к рыночной экономике в 1990-е гг. XX в. явился предпосылкой к возникновению малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. В отличие от стран Европы и США, период становления частного предпринимательства в России был недостаточно долгим для формирования бизнеса как основы экономики.

В данных условиях субъекты малого предпринимательства не только оказываются уязвимыми перед рыночными рисками, но и сталкиваются с проблемами бюрократии и коррумпированности в органах государственной власти. В этой связи актуальным решением является создание общественных организаций, содействующих малому и среднему предпринимательству в его развитии и преодолении различных барьеров, в привлечении финансирования из внешних источников, в обеспечении защиты интересов бизнеса¹.

На федеральном уровне примерами таких объединений в России являются “Опора России” и “Российский союз промышленников и предпринимателей”. На уровне региона - Самарской области - интересы субъектов малого и среднего бизнеса представляют Торгово-промышленная палата Самарской области (далее - ТПП Самарской области) и Фонд “Региональный центр развития предпринимательства Самарской области”.

По данным ТПП Самарской области, на конец 2013 г. на территории области работа-

ли 123 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 6,7 тыс. предприятий являются организациями малого бизнеса, 42,5 тыс. - микропредприятиями, 74 тыс. - индивидуальные предприниматели, 350 компаний относятся к среднему бизнесу.

В рамках выполняемого авторами российско-немецкого проекта “Эффективное управление на муниципальном уровне для поддержки малого и среднего предпринимательства” был проведен опрос 255 представителей бизнеса городского округа Новокуйбышевск. По данным анкетирования, 57,55% опрошенных представляли индивидуальных предпринимателей, 42,45% респондентов выступали в организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью. Согласно проведенному исследованию, большинство предпринимателей отметили потребность в правовой и консультационной поддержке, но не со стороны государственных органов в связи с восприятием их только как контролирующих субъектов. Таким образом, актуальность общественных организаций малого и среднего предпринимательства очевидна.

Сравнительная характеристика федеральных объединений малого и среднего предпринимательства позволит увидеть возможности взаимодействия бизнеса и таких организаций (табл. 1).

Членами данных объединений могут стать граждане России старше 18 лет, заинтересо-

* Публикация подготовлена в рамках базовой части государственного задания по проекту № 3084 “Развитие учетно-аналитического обеспечения управления бизнес-структурами в условиях инновационной экономики”.

** Корнеева Татьяна Анатольевна, доктор экономических наук, профессор. E-mail: korneeva2004@bk.ru; Татаровская Татьяна Евгеньевна, аспирант. E-mail: tatarovskaya.tatyana@gmail.com. - Самарский государственный экономический университет.

**Сравнительная характеристика “Опоры России”
и “Российского союза промышленников и предпринимателей”**

Критерий	Опора России	Российский союз промышленников и предпринимателей
Цель создания	1) Содействие консолидации предпринимателей в формировании позитивных условий развития предпринимательской деятельности в России; 2) защита прав и интересов малого и среднего бизнеса на всех уровнях власти	1) Консолидация усилий промышленников и предпринимателей для улучшения деловой среды в России; 2) повышение статуса российского бизнеса в мире; 3) поддержание баланса интересов власти и бизнеса
Направления деятельности	1) Проведение исследований предпринимательского климата в России; 2) разработка процедур упрощения деятельности для субъектов бизнеса; 3) участие в разработке законопроектов для малых и средних предприятий; 4) взаимодействие с банковскими структурами в целях формирования специальных программ для малого и среднего бизнеса	1) Взаимодействие с властью; 2) осуществление активной региональной политики; 3) совершенствование отношений внутри делового сообщества; 4) развитие социального партнерства; 5) сотрудничество с институтами гражданского общества; 6) содействие интеграции российского бизнеса в мировую экономику

ванные в развитии предпринимательства. Единственное условие составляют согласие гражданина с положениями устава организации и уплата членского взноса.

Благодаря данным объединениям субъекты малого и среднего предпринимательства получают поддержку при решении следующих вопросов:

- 1) поиск оборотных средств;
- 2) организация сбыта;
- 3) поиск инвестиций, финансирования;
- 4) поиск квалифицированных кадров;
- 5) получение лицензий и других разрешительных документов;
- 6) разрешение налоговых споров;
- 7) аренда помещений;
- 8) вымогательство работников государственных органов;
- 9) нехватка знаний и компетенций в ведении бизнеса;
- 10) ведение бухгалтерского учета и отчетности;
- 11) рейдерские захваты;
- 12) ненадежные партнеры;
- 13) возврат кредитов;
- 14) правовая незащищенность и др.

В Самарской области, по данным проводимого исследования, малый и средний бизнес испытывает трудности при взаимодействии с органами государственной власти и при адаптации к нормам законодательства:

любые нововведения, увеличение налогового бремени и числа проверок со стороны контролирующих органов снижают эффективность деятельности субъектов предпринимательства.

Другой проблемой является взаимодействие с монополиями как на рынке ресурсов (электричество, газ), так и при осуществлении сбыта продукции (федеральные и региональные торговые сети).

Одно из основных направлений деятельности общественных объединений малого и среднего предпринимательства - разработка программ и мероприятий, обеспечивающих развитие бизнеса. С учетом актуальных для Самарской области проблем малого и среднего бизнеса предлагается реализовать следующие мероприятия:

а) создание фонда поддержки малого и среднего бизнеса в целях обеспечения финансированием предпринимательских проектов за счет заемных средств, выдаваемых Самарским фондом микрофинансирования;

б) создание комиссии по обеспечению взаимодействия между предприятиями малого и среднего бизнеса для взаимовыгодного сотрудничества и совместного решения общих проблем;

в) осуществление имущественной поддержки для ведения предпринимательской деятельности;

г) организация программ повышения квалификации, курсов переподготовки в целях повышения компетентности, профессионализма индивидуальных предпринимателей и руководителей малого и среднего бизнеса;

д) организация мастер-классов, тренингов, круглых столов, форумов с целью получения новых знаний в области ведения бизнеса, с целью обсуждения актуальных проблем и путей их решения, повышения предпринимательской грамотности.

Со стороны руководства Самарской области необходимо реализовывать мероприятия по предоставлению субсидий, грантов на создание бизнеса на основании конкурсного отбора. Обучающие семинары и другие образовательные мероприятия целесообразно осуществлять не только для индивидуальных предпринимателей и представителей малых и средних предприятий, но и для выпускников средних и высших образовательных учреждений в целях повышения предпринимательской грамотности и стимулирования интереса к созданию бизнеса.

На федеральном уровне общественным объединениям малого и среднего бизнеса предлагается инициировать следующие мероприятия:

1) обеспечение реализации программы субсидирования безработных граждан Российской Федерации, желающих начать свое дело по результатам конкурсного отбора на основании представленных бизнес-планов;

2) привлечение индивидуальных предпринимателей и представителей малого и среднего бизнеса к участию в Президентской программе подготовки управленческих кадров;

3) участие в разработке нормативно-правовых актов, направленных на защиту прав малого и среднего бизнеса, на снижение различных барьеров и решение других актуальных для предпринимательства проблем.

Одной из инициатив со стороны объединений малого и среднего бизнеса является законодательное регулирование хозяйственных отношений предпринимательства и федеральных и региональных торговых сетей. Среди предложений, сформулированных в ходе опроса предпринимателей, наиболее значимыми являются следующие:

♦ отменить договорные условия, обязательные для малых и средних предприятий (нормативы по объему и количеству про-

дукции, входные бонусы, возврат нереализованного товара, дисконт);

♦ закрепить одинаковые условия поставки товаров как для отечественных предприятий, так и для зарубежных;

♦ отменить различные вознаграждения, включаемые торговыми сетями в цену продовольственных товаров.

Внутренние проблемы малого и среднего бизнеса так же представляют угрозу устойчивости его развития, как и внешние. Однако необходимо отметить, что общественные объединения малого и среднего предпринимательства в основном ориентированы на решение проблем, исходящих из внешней бизнес-среды. Кроме того, многие внутренние проблемы обусловлены особенностями бизнес-среды, расположенной вне предприятия. Одной из таких проблем является проблема ведения бухгалтерского учета малыми и средними предприятиями. С принятием Федерального закона "О бухгалтерском учете" № 402-ФЗ от 6 декабря 2011 г. малый бизнес столкнулся с необходимостью перехода от упрощенной системы ведения бухгалтерского учета к его ведению в полном объеме. Согласно данному закону обязанность ведения бухгалтерского учета снимается с индивидуальных предпринимателей и лиц, занимающихся частной практикой. Применение упрощенной системы налогообложения данными субъектами дает им право на ведение бухгалтерского учета только доходов или доходов и расходов².

При расширении бизнеса и преобразовании индивидуального предпринимателя в другие организационно-правовые формы бизнесмен сталкивается с необходимостью ведения бухгалтерского учета в полном объеме. Следовательно, со стороны объединений малого и среднего бизнеса целесообразно инициировать разработку нормативно-правового акта, содержащего рекомендации по постановке бухгалтерского учета в организациях малого бизнеса³.

В целях снижения трудовых и финансовых затрат на ведение бухгалтерского учета в полном объеме согласно законодательству малые предприятия освобождаются от обязанности ежеквартально сдавать бухгалтерскую (финансовую) отчетность. Сдача годового комплекта отчетности предполагает

Таблица 2

Нормативное регулирование бухгалтерского учета на малых предприятиях зарубежных стран

Показатель	Германия	Великобритания	США
	Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность малых предприятий		
	Торговый кодекс	Закон о компаниях	-
Критерии отнесения предприятия к малому			
1. Величина активов	3,4 млн евро	1,4 млн фунтов стерлингов	25 млн долл. США
2. Выручка от продаж	6,9 млн евро	2,8 млн фунтов стерлингов	-
3. Средняя численность работников, чел.	50	50	-
4. Требования по количеству соответствий показателям / периодичность их достижения	2 из 3 / -	2 из 3 / -	-
5. Прочие критерии	-	-	а) Зарегистрировано в США или Канаде; б) не является инвестиционной компанией; в) дочернее предприятие
Объем представляемой отчетности			
1. Бухгалтерский баланс	+	+	+
2. Отчет о прибылях и убытках	+	+	+
3. Отчет о движении денежных средств	-	-	+
4. Пояснительная записка	-	-	+
5. Другие формы отчетности	-	Отчет об общей сумме признанных поступлений и убытков	Информация об акционерном капитале
Получатель отчетности малых предприятий	Торговый регистр	Регистрационная палата	Если компания имеет акции или долговые обязательства в публичном размещении, то получателем отчетности, проверенной аудиторами, является Комиссия по биржам и ценным бумагам

формирование двух отчетов: бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах с приложением пояснительной записки. При этом перечень статей данных отчетов значительно сокращен, детализация полностью отсутствует. Таким образом, цель составления бухгалтерской (финансовой) отчетности ограничивается необходимостью контроля за содержащимися в ней показателями со стороны Инспекции федеральной налоговой службы. Проведенные исследования показали, что в сфере малого бизнеса распространено суждение об отсутствии интереса к внешней отчетности со стороны инвесторов⁴. Существование данной ситуации не способствует повышению прозрачности и качества отчетности малых предприятий, поскольку без детализации невозможно понять, что скрывается за агрегиро-

ванным показателем⁵. Вместе с тем, проблема отсутствия надлежащего ведения бухгалтерского учета и подготовки неинформативной отчетности ограничивает перспективы малых предприятий в получении субсидий, грантов, займов, поскольку условием для участия в конкурсе на их получение является представление достоверной и детализированной информации о деятельности предприятия.

В данной связи целесообразно исследовать опыт зарубежных стран по регулированию бухгалтерского учета в организациях малого бизнеса (табл. 2).

Таким образом, существенным недостатком в деятельности общественных объединений малого и среднего бизнеса является отсутствие учета угроз, исходящих извне. Если брать за основу SWOT-анализ, то наи-

большее внимание уделяется S - Strengths (Сильные стороны предприятия), O - Opportunities (Возможности внешней бизнес-среды), T - Threat (Угрозы внешней бизнес-среды), причем наиболее значимыми для общественных объединений являются два последних критерия. Однако W - Weaknesses (Слабые стороны малого предприятия) остаются практически неохваченными, хотя они напрямую взаимосвязаны с факторами внешней бизнес-среды.

Следовательно, актуальность существования общественных объединений малого и среднего бизнеса обусловлена необходимостью решения целого спектра проблем предпринимательства и обеспечения реализации разработанных решений на законодательном уровне путем формирования программ развития, поддержки, разработки релевантных нормативно-правовых актов.

¹ Корнеева Т.А. Коновалова Н.В. Определение методики оценки аудиторского риска // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2012. № 4 (90). С. 38-42.

² Андреева С.В. Методологическое обеспечение редуцированной учетной деятельности малых предприятий // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2013. № 8 (106). С. 73-77.

³ Татаровская Т.Е. Нормативно-правовое регулирование деятельности малых предприятий // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2013. № 4 (102). С. 42-47.

⁴ Корнеева Т.А. Информационное обеспечение управленческого контроля // Экономические науки. 2006. № 3 (15). С. 75 - 82.

⁵ Фомин В.П., Татаровский Ю.А. Формирование и анализ показателей финансового состояния организации // Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 4. С. 11-20.

Поступила в редакцию 09.12.2014 г.