

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ОСНОВЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

© 2015 Н.Д. Гуськова, Т.А. Салимова, И.Н. Краковская*

Ключевые слова: устойчивое развитие, конкурентоспособность, импортозамещение, регион.

Исследуется импортозамещение как важнейший элемент экономической политики и инструмент достижения главных целей национальной экономики - повышения конкурентоспособности отечественных предприятий и устойчивого развития регионов страны. Проблемы устойчивого развития социально-экономических и экологических систем давно находятся в центре внимания международных и национальных организаций, ученых и подверглись разностороннему исследованию. При этом остается недостаточно разработанной теоретическая и методическая база обеспечения устойчивого развития регионов в его взаимосвязи с проблемами конкурентоспособности и импортозамещения.

Устойчивость региональной экономики заключается в ее способности противостоять внешним и внутренним воздействиям, сохранять стабильное равновесие и надежность в течение длительного времени. Стабильное равновесие можно определить как способность системы выполнять свойственные ей функции при условии соблюдения целостности системы и устойчивости ее элементов, при обеспечении соответствующей надежности, которая является одной из важных характеристик устойчивости экономики региона как системы.

Устойчивое развитие - это модель рационального использования всех видов ресурсов, модель взаимодействия между обществом и природой, а также модель развития на основе повышения конкурентоспособности страны, региона, предприятия, продукции, при которой достигается удовлетворение жизненных потребностей нынешнего поколения без лишения такой возможности будущих поколений.

Трехфакторная модель устойчивости социально-экономических систем (экономика - общество - экология) в настоящее время уже не соответствует тенденциям и условиям развития, так как не учитывает влияния на него инновационно-информационных и институци-

ональных факторов. Инновации, направленные на повышение качества и конкурентоспособности продукции, в рамках концепции устойчивого развития призваны не только сократить затраты ресурсов и времени на удовлетворение возрастающих потребностей человечества, но и адаптировать потребности к выполнению задач по сохранению ресурсов биосферы. Институциональная среда должна обеспечивать эффективное взаимодействие органов власти и управления, бизнеса и общественности по реализации принципов, требований и задач устойчивого развития на отдельных территориях¹. Таким образом, концепция устойчивого развития социально-экономических систем как макро-, так и мезоуровня должна основываться, по нашему мнению, на пятифакторной модели (рис. 1).

Реализация процесса устойчивого развития предполагает следующую логику событий: стабилизация экономики как предпосылка ее устойчивого развития; устойчивое развитие экономики как результат ее стабилизации; повышение уровня экономической безопасности как результат устойчивого развития; повышение конкурентоспособности региона; создание предпосылок для дальнейшего устойчивого роста; повышение уровня импортозамещения; обеспечение позитивно-

* Гуськова Надежда Дмитриевна, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой менеджмента. E-mail: esonauka@yandex.ru; Салимова Татьяна Анатольевна, доктор экономических наук, профессор, декан экономического факультета, зав. кафедрой управления качеством. E-mail: tasalimova@yandex.ru; Краковская Ирина Николаевна, доктор экономических наук, доцент. E-mail: krakovskayain@mail.ru. - Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, г. Саранск.



Рис. 1. Пятифакторная модель устойчивого развития

полноценного полноправного включения страны (региона) в глобальное социально-экономическое пространство (рис. 2)².

Устойчивое развитие региона зависит от устойчивости социально-экономических систем более высокого уровня (мировой и национальной). В то же время региональная соци-

Стратегической целью устойчивого развития регионов России является повышение уровня и качества жизни населения на основе научно-технического прогресса, повышения конкурентоспособности продукции и предприятий, динамичного развития экономики и социальной сферы при сохранении воспроизводствен-

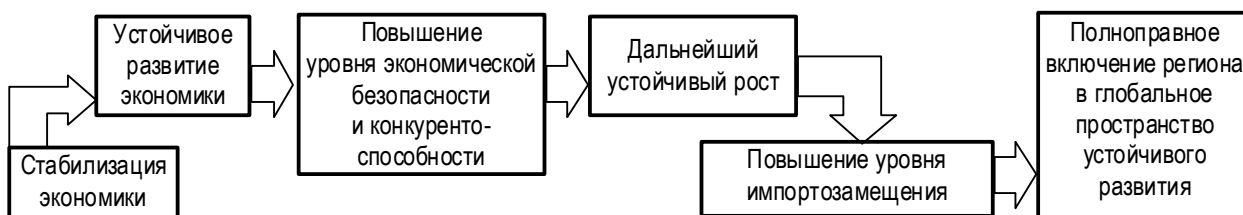


Рис. 2. Процесс устойчивого развития социально-экономической системы, направленный на обеспечение импортозамещения

ально-экономическая система не может быть устойчивой, если не обеспечены сбалансированное развитие ее экономической, социальной и экологической подсистем, устойчивость входящих в ее состав элементов - отраслей, муниципальных образований, отдельных хозяйствующих субъектов (рис. 3)³.

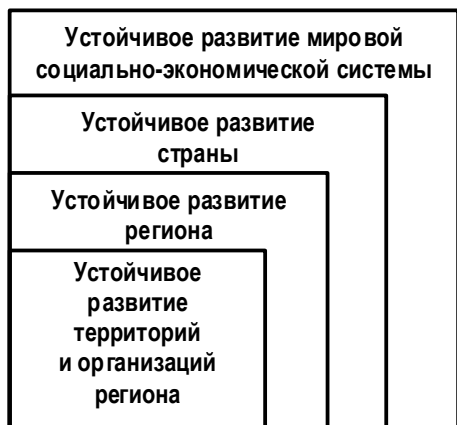


Рис. 3. Взаимосвязь устойчивого развития социально-экономических систем разных уровней

ного потенциала природного комплекса страны как части биосферы Земли⁴.

В основу обеспечения устойчивого развития и повышения конкурентоспособности региона должны быть положены взаимосвязанные задачи и критерии управления (табл. 1).

Регионы являются, по своей сути, интегральными образованиями, которые обладают определенным единством природных, хозяйственных и социальных компонентов и поэтому заинтересованы в пропорциональном сбалансированном развитии и использовании всех этих компонентов.

В целом управленческие решения и организационные мероприятия по обеспечению устойчивого развития региона могут быть сгруппированы по трем направлениям: стабилизационные, предупреждающие и развивающие (рис. 4).

К развивающим мерам по обеспечению устойчивого развития региона в полной мере следует отнести реализацию программ и про-

Критерии и задачи управления устойчивым развитием

Составляющая устойчивого развития	Критерии устойчивого развития	Задачи управления устойчивым развитием
1. Социальная ("Ответственное дорое общество")	Открытое и прозрачное свободное демократичное общество, осознающее свое место в цепи потребления и жизненном цикле Земли, дружелюбное и положительно настроенное, основывающееся на сосуществовании своих членов и других жизненных систем на принципах согласия, ненасилия, терпимости, честности, интернациональности, умеренности, рациональности, жизнелюбия	Укрепление института семьи и воспитания здоровой личности; возрождение культурно-исторических традиций; обеспечение высокого уровня образования через его непрерывность, развитие профессионального обучения; обеспечение доступности и высокого качества услуг здравоохранения; рациональное здоровое потребление; наличие соответствующих законов и права
2. Экологическая ("Экологическое равновесие")	Чистые воздух, вода, города; естественное состояние климата, почвы и лесов; преобладание органики в массовом потреблении пищи, товаров и услуг	Снижение всех видов выбросов; обеспечение переработки и повторного использования материалов и ресурсов; контроль за качеством атмосферы городов и зданий; реализация комплекса мер по снижению потребления энергии; повышение эффективности потребления воды; комплексное развитие территории; восстановление природного баланса среды обитания
3. Инновационная ("Высокая конкурентоспособность")	Повышение конкурентоспособности; инновации в образовании, экономике и мышлении; возобновляемость процессов, материалов, источников энергии; энергоэффективность; автоматизация процессов, кибернетика и компьютеризация; возрождение традиционных решений и подходов на новом уровне	Создание особых экономических условий, стимулирующих повышение конкурентоспособности продукции, предприятий, региона, повсеместное внедрение инноваций, модернизацию производственной и социальной сфер общества
4. Экономическая ("Справедливая зеленая экономика")	Уравновешенное благополучие всех членов общества или их большинства; эффективное использование ограниченных ресурсов; устойчивый экономический рост, не ущемляющий интересов будущих поколений	Реализация долгосрочных экономических программ по обеспечению социальной поддержки населения; реализация механизмов внедрения природоохранных и ресурсосберегающих стратегий в промышленности; регулирование взаимодействия секторов малого, среднего и корпоративного бизнеса; стимулирование развития рынка зеленых продуктов и зеленых технологий; поддержка образовательных и воспитательных программ, финансирование информационных ресурсов и мероприятий, пропагандирующих принципы устойчивого развития
5. Институциональная (Обеспечивающая устойчивое развитие институциональная среда)	Все вышеперечисленные критерии	Координация деятельности государственных и общественных структур по обеспечению устойчивого развития общества; активное внедрение принципов устойчивого развития; развитие демократии, конституционной власти, правового государства; распространение принципов социальной справедливости, преодоление отставания сознания от бытия

ектов, направленных на повышение его конкурентоспособности и развитие потенциала импортозамещения (рис. 5).

Процесс формирования импортозамещения напрямую зависит от конкурентоспособ-

ности как региона в целом, так и предприятий, и импортозамещающей продукции, которую они выпускают: "Для того чтобы модернизируемая или планируемая к выпуску (поставке) новая продукция могла заменить

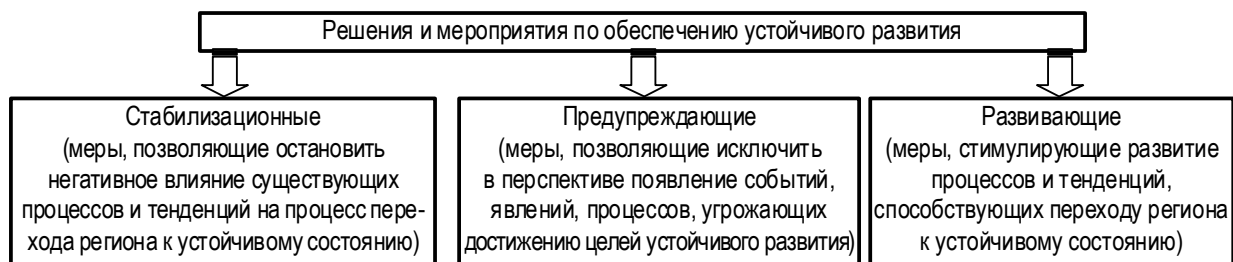


Рис. 4. Классификация организационных действий по обеспечению устойчивого развития региона

аналогичную по функциональному назначению импортную, она должна по безопасности отвечать требованиям, установленным в технических регламентах, а по потребительским свойствам быть, по крайней мере, не хуже зарубежного аналога. В противном случае импортозамещение будет неполноценным.

Зарубежные исследователи отмечают, что качественные характеристики на 60-70% определяют конкурентоспособность продукции. Конечно, конкурентоспособность - это интегральный показатель, и определяется он не только качественными характеристиками. Важны также цена, удобство обслуживания, затраты на потребление и т.п. Но в условиях, когда остро стоит проблема создания продукции, обеспечивающей в связи с санкциями безусловную замену импортного аналога, цена и другие характеристики будут являться вторичными по сравнению с качеством⁵.

Импортозамещение довольно сложный и длительный процесс. Он зависит от многих составляющих и в значительной мере от уровня устойчивого развития региона и его конкурентоспособности.

Под конкурентоспособностью региона, на наш взгляд, следует понимать его спо-

собность решать ключевую задачу обеспечения устойчивого социально-экономического развития, высокого качества жизни населения, импортозамещения, эффективно используя при этом региональные конкурентные преимущества.

Рост конкурентоспособности региона связан, прежде всего, с реализацией его конкурентных преимуществ. Инновационное развитие региональной экономики, ее важнейших конкурентных преимуществ обусловлено процессом глобализации мировой экономики, обострением конкуренции в связи с присоединением России к ВТО, с введением экономических санкций по отношению к России со стороны США и стран ЕС и России по отношению к этим странам. Конкурентные преимущества концентрируются, в первую очередь, в тех регионах, которые активизируют инновационную деятельность в сфере регионального образования, формируют экономику, основанную на знаниях и коммуникационных технологиях, ускоряют инновационный цикл посредством массового распространения, передачи наукоемких технологий, путем генерирования интеллектуальной собственности.

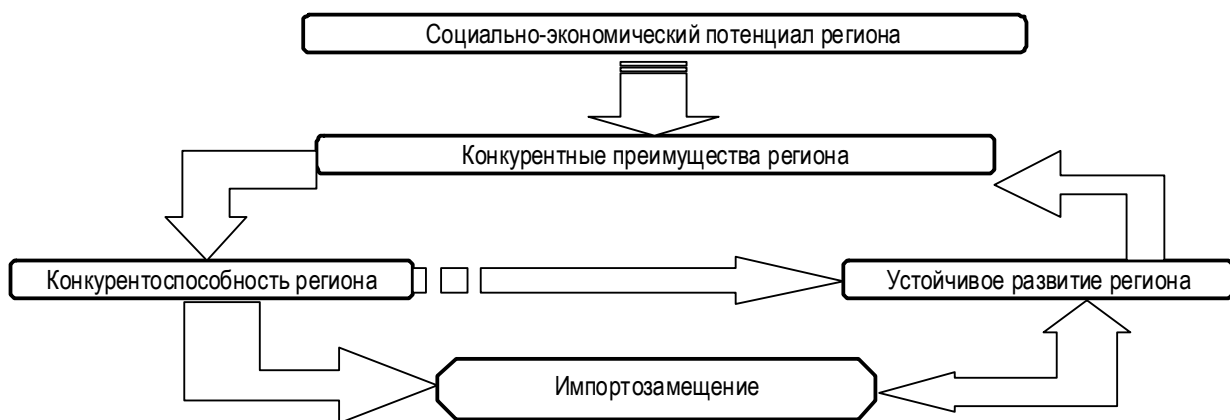


Рис. 5. Формирование импортозамещения в регионе

Классификация факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность региона

Факторы				
Социальные	Экономические	Экологические	Инновационные	Инфраструктурные
1. Численность и качество трудовых ресурсов 2. Уровень и качество жизни населения 3. Уровень образования	1. Состояние и потенциал реального сектора экономики 2. Наличие/ близость источников сырья и энергии 3. Состояние финансовых рынков 4. Потенциал потребительского рынка 5. Уровень инвестиционной привлекательности региона 6. Близость основных партнеров	1. Природно-климатические условия 2. Рекреационный потенциал 3. Рациональное использование природных ресурсов на принципах их экономии 4. Реализация природоохранных мероприятий	1. Уровень инновационного потенциала 2. Система поддержки инноваций и трансфера технологий 3. Уровень инновационной активности предприятий	1. Географическое положение 2. Наличие транспортных узлов 3. Состояние производственной инфраструктуры 4. Уровень развития рыночной инфраструктуры 5. Региональное законодательство

В табл. 2 представлены факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность региона.

В общем виде конкурентные преимущества региона - это совокупность технико-технологических, организационно-экономических, научно-образовательных, информационных, институциональных и других условий, сложившихся в регионе и выгодно отличающих его от других регионов по показателям инновационной активности, конкурентоспособности, устойчивости и импортозамещения, обеспечивающих более эффективное функционирование в национальной и международной экономической среде.

Именно инновационные конкурентные преимущества региона, в отличие от ограниченных природных ресурсов, способны обеспечить его устойчивое поступательное развитие в настоящем и будущем.

В ситуации, когда большинство регионов России сохраняют сырьевую направленность экономики, проблемы повышения их конкурентоспособности встают особенно остро: главным конкурентным преимуществом в данных условиях является человеческий капитал с его знаниями, навыками, способностями. Это важнейший неисчерпаемый ресурс всех регионов, и в первую очередь тех, которые отличаются скудостью природных ресурсов.

Рассматривая конкурентоспособность региона (и, прежде всего, его инновационную конкурентоспособность) в качестве важнейшего фактора устойчивого развития, необходимо отметить, что конкуренция за ог-

раниченные (природные) ресурсы в мировом масштабе должна стать главной предпосылкой перехода к устойчивому развитию, побуждая страны в целом и отдельные регионы к обеспечению на своей территории:

- ♦ высокого качества жизни населения и его благосостояния;
- ♦ сохранения достойной среды обитания человека;
- ♦ повышения конкурентоспособности территорий и хозяйствующих субъектов;
- ♦ прекращения использования невозобновляемых природных ресурсов за счет внедрения природоохранных, безотходных и ресурсосберегающих технологий;
- ♦ корпоративной социальной ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

Указанные тенденции и должны, по мнению авторов, выражать процесс повышения конкурентоспособности региона как основы его устойчивого развития и повышения уровня импортозамещения.

Однако следует подчеркнуть, что повышение конкурентоспособности региона в целях перехода к устойчивому развитию имеет противоречивый характер. Это обусловлено самой сущностью данного понятия. С одной стороны, повышение конкурентоспособности требует быстрого наращивания инновационного (научно-технического потенциала) и темпов экономического развития - как условие и результат инновационной активности, что ведет к экономическому росту, нарушению равновесия между обществом и природой. С другой стороны, в рамках концепции

устойчивого развития повышение конкурентоспособности должно быть нацелено на обеспечение экологической безопасности в регионе. Успешно решая эти задачи, регион в состоянии обеспечить устойчивое развитие и импортозамещение на основе повышения конкурентоспособности.

Таким образом, взаимообусловленность и взаимосвязь социальной, экономической и экологической составляющих регионального развития призваны обеспечить как повышение конкурентоспособности региона и уровня жизни населения, так и снижение нагрузки на локальную экосистему за счет внедрения новых технологий производства (технологических инноваций), а также обеспечить импортозамещение. Тем самым конкурентоспособность российских регионов становится базовым условием их устойчи-

вого функционирования, приоритетным фактором регионального социально-экономического развития.

¹ *Кузьмина Ю.Д.* Стратегическое управление регионом на основе принципов устойчивого развития] : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05. Пермь, 2009. 26 с.

² *Коршунов Л.А., Никулина Н.Л.* Экологические и экономические аспекты устойчиво-безопасного развития региона // Ползуновский альманах. 2011. № 3. С. 4-8.

³ *Ускова Т.В.* Управление устойчивым развитием региона : монография. Вологда, 2009. 355 с.

⁴ Основные положения стратегии устойчивого развития России / под ред. А.М. Шелехова. М., 2002. 161 с.

⁵ *Версан В.* Еще раз об импортозамещении, качестве и господдержке // Стандарты и качество. 2014. № 10. С. 67.

Поступила в редакцию 18.12.2014 г.